



济源职业技术学院

JIYUAN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2018 届毕业生就业质量报告

济源职业技术学院
河南省教育评估中心
2018 年 12 月

目 录

济源职业技术学院简介	1
报告说明	6
一、调查背景	6
二、调研方案	6
(一) 调研方法	6
(二) 信息收集方法	6
三、调查样本的情况	6
(一) 调查对象	6
(二) 问卷回收情况	6
第一章 2018 届毕业生基本情况	8
一、毕业生规模	8
二、毕业生结构	8
(一) 性别结构	8
(二) 民族结构	9
(三) 院系结构	10
(四) 专业结构	11
(五) 生源所在地结构	13
三、毕业生就业率	15
(一) 总体调查就业率	15

(一) 分系就业率	16
(三) 分专业就业率	16
四、毕业生流向	18
(一) 毕业去向流向	18
(二) 单位性质流向	20
(三) 毕业生就业行业流向	22
(四) 毕业生就业职业流向	23
(五) 地域流向	24
五、未就业情况	26
第二章 就业质量	27
一、就业满意度	27
二、岗位适应度	29
三、专业相关度	30
四、薪资水平	30
五、职业保障情况	32
第三章 影响毕业生就业质量的相关因素	33
一、毕业生求职情况	33
(一) 毕业生的求职时间	33
(二) 毕业生投递简历情况	34
(三) 毕业生获得面试的机会	34
(四) 毕业生获得录用的机会	35
(五) 毕业生求职总花费	35

(六) 就业帮助的要素	36
(七) 求职过程中遇到的问题情况	36
(八) 求职过程中关键因素情况	37
(九) 落实工作的渠道	38
二、毕业生求职帮扶情况	39
第四章 升学	39
升学原因	40
第五章 自主创业	41
(一) 创业行业情况	41
(二) 创业原因	42
(三) 创业资金的主要来源	42
(四) 创业过程遇到困难情况	43
(五) 对创业起到关键影响的情况	43
(六) 创业应具备的知识和能力情况	44
(七) 创业的行业与所学专业相关度	44
(八) 创业后项目运营情况	45
第六章 就业创业工作情况	46
一、就业工作措施	46
(一) 做好三个保障, 保证工作顺利开展	46
(二) 大力做好毕业生就业服务工作	47
二、就业创业教育工作	49
(一) 积极开展职业指导教研、培训活动	49

(二) 大力推进就业指导课程改革	50
(三) 创新创业大赛取得好成绩	50
(四) 营造创业氛围, 建设创新创业校园文化	51
三、创业工作	52
(一) 积极营造创新创业文化氛围建设工作	52
(二) 扩大且优化大学生创业空间	53
(三) 融合资源, 服务入园项目发展	53
(四) 园区项目成果显著	54
四、校企合作工作	54
(一) 认真做好校办企业数据统计上报工作	54
(二) 深化校企合作, 围绕专业布局、主动对接工业企业	54
五、就业指导工作满意度情况	55
(一) 就业指导工作满意度	55
(二) 就业服务工作满意度	56
六、创新创业教育情况调查分析	57
(一) 对母校创新创业教育整体满意度	57
(二) 参加创新创业教育活动情况	57
(三) 创业意向情况	58
第七章 毕业生对教育教学的反馈	59
一、对母校的整体满意度和推荐度	59
(一) 整体满意度	59
(二) 对母校推荐情况	59

二、教学与课程评价	61
(一) 理论教学整体评价	61
(二) 实践教学整体评价	61
三、培养结果反馈分析	63
四、能力与素质提升情况	63
(一) 个人能力与实际工作需要之间存在差距的情况	63
(二) 素质提升情况	64
五、毕业生所学专业就业反馈	65
(一) 所学专业社会需求情况	65
(二) 所学专业就业优势情况	65
(三) 最具吸引力的专业情况	66
六、对母校意见和建议	66
(一) 对母校就业指导的意见和建议	66
(二) 对母校就业服务的意见和建议	67
(三) 对母校教育教学工作意见和建议	68
附录：样本回收情况统计表	69
一、各院系样本回收情况	69
二、各专业样本回收情况	70

图 表 目 录

第一章	2018 届毕业生基本情况	8
图 1-1	2018 届毕业生性别结构	8
表 1-1	2018 届毕业生民族分布	9
表 1-2	2018 届毕业生院系分布	10
表 1-3	2018 届毕业生专业结构	11
表 1-4	2018 届毕业生分省份生源所在地结构	13
表 1-5	2018 届毕业生河南省内生源所在地结构	14
图 1-2	2018 届毕业生总体调查就业率	15
图 1-3	2018 届毕业生分系就业率	16
表 1-6	2018 届毕业生分专业就业率	17
图 1-4	2018 届毕业生毕业去向流向	18
表 1-7	2018 届毕业生毕业去向流向	19
图 1-5	2018 届毕业生单位性质流向	20
表 1-8	2018 届毕业生单位性质流向	21
表 1-9	2018 届毕业生就业行业流向	22
表 1-10	2018 届毕业生就业职业流向	23
表 1-11	2018 届毕业生地域流向	24
表 1-12	2018 届毕业生河南省就业流向	25
表 1-13	2018 届毕业生未就业情形	26

第二章 就业质量	27
图 2-1 2018 届毕业生就业满意度	27
表 2-1 2018 届毕业生分专业就业满意度	28
图 2-2 2018 届毕业生工作岗位适应度	29
图 2-3 2018 届毕业生工作专业相关度	30
图 2-4 2018 届毕业生薪酬情况	30
表 2-2 2018 届毕业生分专业薪酬情况	31
图 2-5 2018 届毕业生职业保障情况	32
第三章 影响毕业生就业质量的相关因素	33
图 3-1 2018 届毕业生求职花费时间	33
图 3-2 2018 届毕业生投递简历情况	34
图 3-3 2018 届毕业生获得面试机会情况	34
图 3-4 2018 届毕业生获得录用的机会情况	35
图 3-5 2018 届毕业生求职花费情况	35
图 3-6 2018 届毕业生认为有助于就业的要素	36
图 3-7 2018 届毕业生认为遇到问题的要素	37
图 3-8 2018 届毕业生求职关键因素情况	37
图 3-9 2018 届毕业生落实工作的渠道	38
图 3-10 2018 届毕业生求职帮扶情况	39
第四章 升学及出国出境	39
图 4-1 2018 届毕业生升学原因	40
第五章 自主创业	41

图 5-1	2018 届毕业生创业行业情况	41
图 5-2	2018 届毕业生创业原因	42
图 5-3	2018 届毕业生创业资金来源	42
图 5-4	2018 届毕业生创业过程遇到困难情况	43
图 5-5	2018 届毕业生对创业起到关键影响的情况	43
图 5-6	2018 届毕业生对创业起到关键影响的情况	44
图 5-7	2018 届毕业生对创业的行业与所学专业相关度	44
图 5-8	2018 届毕业生对创业后项目运营情况	45
第六章	就业创业工作情况	46
图 6-1	就业指导工作满意度情况	55
表 6-1	就业指导工作满意度情况	55
图 6-2	就业服务工作满意度情况	56
表 6-2	就业服务工作满意度情况	56
图 6-3	2018 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度	57
图 6-4	2018 届毕业生参加创新创业教育活动情况	57
图 6-5	2018 届毕业生创业意向情况	58
第七章	毕业生对教育教学的反馈	59
图 7-1	2018 届毕业生对母校的整体满意度	59
图 7-2	2018 届毕业生对母校的整体推荐度	60
图 7-3	2018 届毕业生对母校的理由	60
图 7-4	2018 届毕业生对母校理论教学评价	61
图 7-5	2018 届毕业生对母校实践教学评价	61

图 7-6	2018 届毕业生人才培养过程及条件满意度	62
表 7-1	2018 届毕业生人才培养过程及条件满意度	62
表 7-2	2018 届毕业生人才培养结果情况	63
图 7-7	2018 届毕业生个人能力与工作需要存存差距的情况	64
图 7-8	2018 届毕业生素质提升情况	64
图 7-9	2018 届毕业生所学专业社会需求情况	65
图 7-10	2018 届毕业生所学专业就业优势情况	65
图 7-11	2018 届毕业生认为最具有吸引力排名前十的专业	66
图 7-12	2018 届毕业生对母校就业指导的意见和建议	67
图 7-13	2018 届毕业生对母校就业服务的意见和建议	67
图 7-14	2018 届毕业生对母校教育教学工作意见和建议	68
附录:	样本回收情况统计表	69
表 8-1	各院系样本回收情况统计表	69
表 8-2	各专业样本回收情况统计表	70

济源职业技术学院简介

济源职业技术学院是一所省属公办普通高校，坐落在河南省济源市文化圈中心地带。

济源位于河南省西北部，与山西省毗邻，东连焦作，南靠洛阳，西接山西运城，素有“豫西北门户”之称。长济、大运、晋济、二广等高速公路在济源结网，焦枝铁路、侯月铁路在济源交汇，郑焦济城际轻轨正在建设，济源已经成为河南辐射周边的重要战略支点。济源是中原城市群建设的重要城市之一，处于以郑州为中心的半小时经济圈内。济源工业基础雄厚，旅游资源丰富，主要经济指标增幅持续位居全省第一方阵。近年来，被确定为国家产城融合示范区、全国中小城市综合改革试点市、河南省新型城镇化综合改革试点市、全省唯一的全域城乡一体化示范区和职业教育综合改革试点市。先后荣获了全国文明城市、国家卫生城市、国家园林城市、国家森林城市、国家节水型城市、国家水土保持生态文明市、中国优秀旅游城市等多项荣誉和称号。

学院始建于 1993 年，占地 1200 亩，有沁园高新两个校区，建筑面积 51 万平方米。教学仪器设备总值近 1.2 亿元，拥有国家一级图书馆和国内领先省内一流的职业技能实训中心。学院立足区域经济社会发展，紧跟社会需求，设有 17 个教学系部，开

设有 2 个应用型本科专业、58 个高职专业，涉及 13 个专业大类，主要包括机械、电子、汽车、冶金、建筑、旅游、护理、会计、艺术、教育、计算机等专业。其中中央财政支持重点建设专业 2 个、河南省特色专业 5 个、河南省示范专业 5 个、河南省教学改革试点专业 4 个、河南省“工学结合、半工半读”改革试点专业 3 个、省级教学团队 2 个。在校生 14000 余人，生源覆盖全国 10 多个省，成人教育在校生 4000 多人。毕业生就业率连续多年保持在 97%以上。学院与澳大利亚北墨尔本高等技术学院、菲律宾崇德大学、台湾勤益科技大学、中南大学等国（境）内外知名学府开展校际合作交流。

学院现有教职工 800 余人，其中教授、副教授 200 余人，博士、硕士 300 余人，享受省政府津贴专家、河南省学术技术带头人、教育教学专家、省级教学名师 40 余人。建有国家精品教材 1 门，省级精品课程及精品资源共享课程 12 门，荣获国家级高等教育教学成果二等奖 1 项，河南省高等教育教学成果 20 多项，获国家和省市科技进步奖 30 多项。学生连年在全国职业院校技能大赛、全国大学生数学建模竞赛、大学生英语竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、全民健身操舞大赛、“挑战杯”河南省大学生课外科技作品竞赛中多次获奖，2018 年，在全国职业院校技能大赛中，“金属冶炼与设备检修”赛项荣获国赛一等奖，实现了历史性的突破。

学院以创建产教融合特色鲜明、人才培养质量卓越、创新创业示范引领、社会服务能力突出的全国知名高等职业院校为目标，以质量求生存，以特色谋发展，坚持走内涵式发展道路，不断深化教育教学模式改革，不断深化产教融合、校企合作，形成了专业设置对接产业发展、课程设置对接岗位能力、实践教学对接企业生产、教育服务对接社会需求的“四对接”办学模式，职业教育办学特色日益彰显。一是明确了奋斗目标和办学定位。以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以创建全国知名高职院校为目标，坚持走产教融合、校企合作发展道路，主动服务区域经济社会发展、主动服务社会人才需求、主动服务中原经济区建设。二是形成了职业教育办学特色。以学院为龙头成立了济源职业教育集团，引领济源职业教育发展。秉承合作共赢的原则，开展产教融合、校企合作，探索形成了校中厂、厂中校、订单式、校企共建二级学院等校企合作运行机制，形成了“围绕产业办专业、围绕专业办企业，课堂教学车间化、实习实训生产化，校企办学双主体、合作育人全过程，课堂教学车间化、实习实训生产化”的人才培养特色，切实推进了“专业共建、课程共担、教材共编、师资共训、基地共享、人才共育”的人才培养模式。三是大力服务区域经济社会发展。积极参与实施全民技能振兴工程、阳光工程、511 培训工程等，主动对接中原经济区发展战略，积极服务济源“三化”协调发展先行区建设，在人

人才培养、人员培训、科技服务、文化辐射、招商引资、产业发展等方面做出了突出贡献。每年为社会输送技术技能人才 4000 人，培养培训各类成人教育学员和技术人员 1 万多名，开展技术信息服务上百次。尤其是依托学院职业教育人才优势，牵线搭桥，与富士康科技集团合作成立了准源精密工业有限公司，与重庆力帆集团组建了力帆汽车学院，与甲骨文公司签约成立了甲骨文软件学院，为企业培养了一大批急需的技术技能型人才，通过与郑州轻工业学院联办本科专业，与民盟郑州大学委员会交流合作，为济源引进了优质教育资源，促成了校政合作和盟院合作，为地方产业结构转型和城市发展做出了重要贡献。

随着社会服务贡献度的增强，学院知名度、美誉度持续提升，办学特色和办学成就受到了历届省市领导的充分肯定和高度评价。学院先后荣获全国职业教育先进单位、全国毕业生就业典型经验高校（50 强）、教育部人才培养工作水平评估优秀院校、全国节约型公共机构示范单位、国家教育教学成果二等奖、河南省示范性高职院校、河南省首批品牌示范高职院校、河南省五好基层党组织、河南省高等学校党建工作先进单位、河南省文明单位、河南省文明标兵学校、河南省大学生创业示范基地、河南省专科院校综合实力 20 强、中原经济区建设最佳服务高校、值得推荐的 20 张河南教育名片、河南省高等教育质量社会满意院校、河南省高校思想政治工作先进单位、河南省行风建设先进单位、河

南省依法治校示范校等荣誉称号。2013 年，全省职教工作推进会在济源召开，学院作为主要观摩点，办学经验在全省广泛推广。2017 年，被教育部确定为第二批现代学徒制试点院校，被河南省教育厅立项为国家级优质高职院校建设单位。《中国教育报》、《河南日报》、省委办公厅《工作交流》、人民网、光明网、大河网等主流媒体对学院的发展经验和办学特色进行了纪实报道。

面对新的发展形势，济职人秉承“明德 励志 勤勉 精艺”的校训，围绕建设高水平全国知名高职院校的发展目标，团结一心，务实重干，不断开创更加灿烂美好的未来！

报告说明

一、调查背景

通过对济源职业技术学院 2018 届毕业生的跟踪调查,系统掌握毕业生的就业质量,了解毕业生对教育教学等方面的意见,找出人才培养过程中存在的不足并提出相关建议。

二、调研方案

(一) 调研方法

采用网络问卷调查的方式。

(二) 信息收集方法

在问卷设计基础上,河南省教育评估中心研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向济源职业技术学院 2018 届毕业生发送答题邀请邮件、短信,邀请毕业生填答问卷。

三、调查样本的情况

(一) 调查对象

济源职业技术学院 2018 届毕业生,包括护理系、经管系、机电系、电气系、信息系、建筑系、人文系、设计系、表演系、冶化系共计 10 个系的 4083 名毕业生。

(二) 问卷回收情况

调查从 2018 年 11 月 15 日开始,持续到 2018 年 12 月 15 日

结束，历时 31 天，按当年毕业生人数有效信息发放毕业生调查问卷 4083 份，共收到有效问卷 3121 份，回收率达 76.44%。

对此次调查回收的有效问卷在各系的分布情况进行分析，发现有效问卷在各个系的分布比例与学院 2018 届毕业生的系分布比例总体上大体接近。根据统计学原理，当调查的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表济源职业技术学院 2018 届毕业生的情况。（样本回收详细情况见附表）

第一章 2018 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

2018 届毕业生共有 4083 人，分布于 10 个系、40 个专业均为专科毕业生。

二、毕业生结构

(一) 性别结构

2018 届毕业生中，男生 1826 人，占毕业生总人数的 44.72%；女生 2257 人，占毕业生总人数的 55.28%，具体如图 1-1 所示：



图 1-1 2018 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

2018 届毕业生中，汉族人数占大多数，共 4013 人，占比 98.29%；其次是回族 34 人，占比为 0.83%，具体如表 1-1 所示：

表 1-1 2018 届毕业生民族分布

序号	民族	毕业人数	占比
1	汉族	4013	98.29%
2	回族	34	0.83%
3	藏族	14	0.34%
4	满族	6	0.15%
5	蒙古族	5	0.12%
6	哈萨克族	2	0.05%
7	土家族	2	0.05%
8	土族	2	0.05%
9	布依族	1	0.02%
10	侗族	1	0.02%
11	水族	1	0.02%
12	彝族	1	0.02%
13	仡佬族	1	0.02%
合计		4083	100.00%

(三) 院系结构

2018 届毕业生分布于 10 个系，毕业生数量排在前三位的分别是：护理系 1375 人，占比 33.68%；经管系 614 人，占比 15.04%；机电系 384 人，占比 9.40%。具体如表 1-2 所示：

表 1-2 2018 届毕业生院系分布

序号	系	毕业人数	占比
1	护理系	1375	33.68%
2	经管系	614	15.04%
3	机电系	384	9.40%
4	电气系	360	8.82%
5	信息系	299	7.32%
6	建筑系	284	6.96%
7	人文系	234	5.73%
8	设计系	225	5.51%
9	表演系	201	4.92%
10	冶化系	107	2.62%
合计		4083	100.00%

(四) 专业结构

2018 届毕业生人数排在前三位的专业是：护理专业 1297 人，占比 31.77%；机电一体化技术 294 人，占比为 7.20%；会计电算化 236 人，占比为 5.78%。具体如表 1-3 所示：

表 1-3 2018 届毕业生专业结构

序号	专业	毕业人数	占比
1	护理	1297	31.77%
2	机电一体化技术	294	7.20%
3	会计电算化	236	5.78%
4	汽车检测与维修技术	217	5.31%
5	学前教育	163	3.99%
6	建筑工程技术	150	3.67%
7	计算机网络技术	146	3.58%
8	旅游管理	145	3.55%
9	电气自动化技术	110	2.69%
10	电子商务	108	2.65%
11	市场营销	98	2.40%
12	计算机应用技术	95	2.33%
13	物流管理	92	2.25%
14	冶金技术	81	1.98%
15	康复治疗技术	78	1.91%
16	工程造价	71	1.74%
17	会计	69	1.69%
18	室内装饰设计	58	1.42%
19	酒店管理	55	1.35%
20	视觉传播设计与制作	55	1.35%
21	建筑装饰工程技术	51	1.25%
22	数控技术	48	1.18%
23	装潢艺术设计	44	1.08%
24	音乐表演	35	0.86%
25	航空服务	34	0.83%

序号	专业	毕业人数	占比
26	机械设计与制造	33	0.81%
27	物联网应用技术	30	0.73%
28	模具设计与制造	28	0.69%
29	软件技术	28	0.69%
30	动漫设计与制作	23	0.56%
31	计算机多媒体技术	22	0.54%
32	工程测量与监理	19	0.47%
33	城市轨道交通工程技术	16	0.39%
34	工业分析与检验	14	0.34%
35	应用化工技术	12	0.29%
36	国际经济与贸易	11	0.27%
37	应用电子技术	6	0.15%
38	汽车技术服务与营销	5	0.12%
39	产品质量控制及生产管理	3	0.07%
40	音乐教育	3	0.07%
合计		4083	100.00%

(五) 生源所在地结构

2018 届毕业生分布于 26 个省/市自治区。其中河南省居多，人数 3142 人，占比 76.95%。具体如表 1-4 所示：

表 1-4 2018 届毕业生分省份生源所在地结构

序号	省份	毕业人数	占比
1	河南省	3142	76.95%
2	甘肃省	290	7.10%
3	山东省	151	3.70%
4	浙江省	114	2.79%
5	山西省	93	2.28%
6	江苏省	73	1.79%
7	黑龙江省	26	0.64%
8	安徽省	20	0.49%
9	辽宁省	20	0.49%
10	内蒙古自治区	20	0.49%
11	四川省	20	0.49%
12	重庆市	19	0.47%
13	福建省	15	0.37%
14	青海省	11	0.27%
15	云南省	11	0.27%
16	贵州省	10	0.24%
17	宁夏回族自治区	9	0.22%
18	吉林省	8	0.20%
19	海南省	7	0.17%
20	河北省	7	0.17%
21	西藏自治区	6	0.15%
22	广东省	3	0.07%
23	新疆维吾尔自治区	3	0.07%
24	陕西省	2	0.05%
25	天津市	2	0.05%
26	湖北省	1	0.02%
合计		4083	100.00%

2018 届生源为河南省（省内）的毕业生中，济源市的人数最多，占比 37.24%，其次是新乡市，占比 9.20%。具体如表 1-5 所示：

表 1-5 2018 届毕业生河南省内生源所在地结构

序号	地市	样本数	占比
1	济源市	1170	37.24%
2	新乡市	289	9.20%
3	焦作市	223	7.10%
4	洛阳市	207	6.59%
5	郑州市	183	5.82%
6	周口市	170	5.41%
7	平顶山市	134	4.26%
8	驻马店市	125	3.98%
9	商丘市	102	3.25%
10	许昌市	100	3.18%
11	南阳市	92	2.93%
12	信阳市	84	2.67%
13	濮阳市	58	1.85%
14	安阳市	53	1.69%
15	开封市	47	1.50%
16	鹤壁市	44	1.40%
17	三门峡市	39	1.24%
18	漯河市	22	0.70%
合计		3142	100.00%

三、毕业生就业率

(一) 总体调查就业率

调查数据显示：2018 届毕业生已就业人数为 3060 人，就业率为 98.05%，具体如图 1-2 所示：

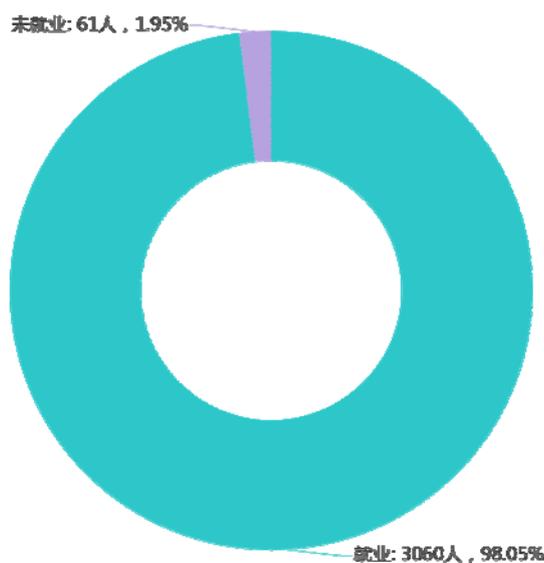


图 1-2 2018 届毕业生总体调查就业率

¹ 就业率：根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）分系就业率

调查数据显示：2018 届毕业生院系就业率排在前五的是机电系 100%，冶化系 100%，设计系 99.55%，人文系 99.43%，经管系 99.04%。具体如图 1-3 所示：

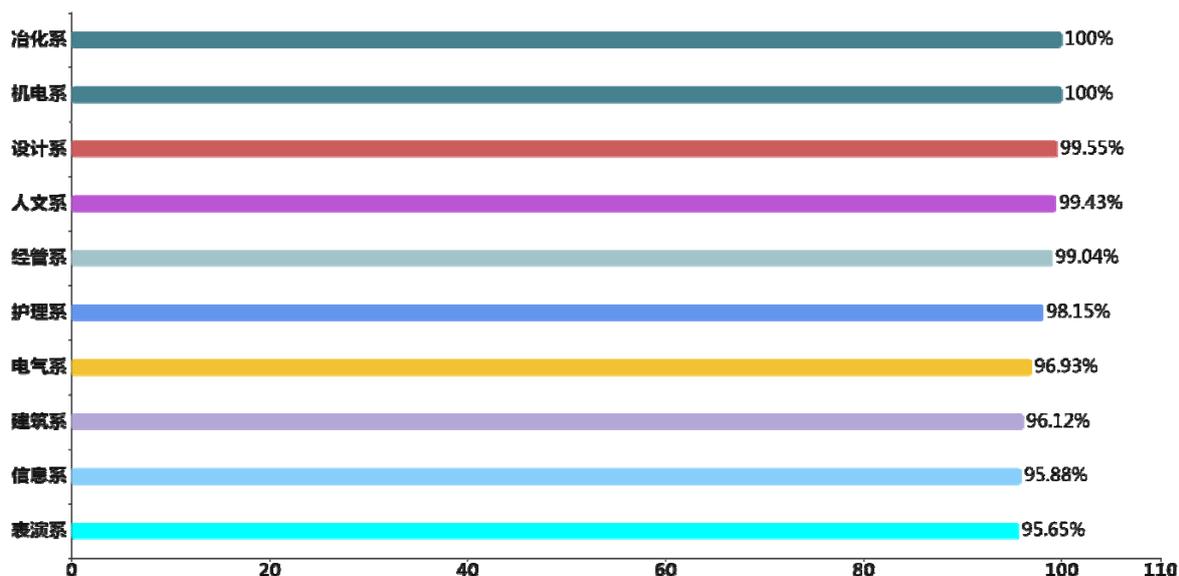


图 1-3 2018 届毕业生分系就业率

（二）分专业就业率

调查数据显示：2018 届毕业生专业就业率达到 100% 的专业共有 22 个，超过学校总体调查就业率 98.05% 的专业共有 27 个。具体如表 1-6 所示：

表 1-6 2018 届毕业生分专业就业率

序号	专业名称	调查人数	就业人数	就业率
1	城市轨道交通工程技术	1	1	100.00%
2	动漫设计与制作	23	23	100.00%
3	工程测量与监理	4	4	100.00%
4	工业分析与检验	13	13	100.00%
5	国际经济与贸易	9	9	100.00%
6	航空服务	25	25	100.00%
7	会计	56	56	100.00%
8	会计电算化	201	201	100.00%
9	机械设计与制造	14	14	100.00%
10	计算机多媒体技术	20	20	100.00%
11	建筑装饰工程技术	46	46	100.00%
12	酒店管理	47	47	100.00%
13	康复治疗技术	69	69	100.00%
14	模具设计与制造	6	6	100.00%
15	汽车技术服务与营销	1	1	100.00%
16	室内装饰设计	57	57	100.00%
17	数控技术	5	5	100.00%
18	冶金技术	63	63	100.00%
19	音乐教育	2	2	100.00%
20	应用电子技术	4	4	100.00%
21	应用化工技术	9	9	100.00%
22	装潢艺术设计	44	44	100.00%
23	旅游管理	103	102	99.03%
24	汽车检测与维修技术	92	91	98.91%
25	物流管理	84	83	98.81%
26	视觉传播设计与制作	55	54	98.18%
27	护理	1177	1154	98.05%
28	计算机应用技术	92	90	97.83%
29	市场营销	85	83	97.65%
30	电子商务	84	82	97.62%
31	工程造价	35	34	97.14%
32	电气自动化技术	59	57	96.61%
33	机电一体化技术	58	56	96.55%

34	计算机网络技术	143	138	96.50%
35	学前教育	110	106	96.36%
36	建筑工程技术	143	136	95.10%
37	物联网应用技术	29	27	93.10%
38	音乐表演	26	24	92.31%
39	软件技术	27	24	88.89%
	合计	3121	3060	98.05%

四、毕业生流向

(一) 毕业去向²流向

调查数据显示：2018 届毕业生总体去向以就业为主，主要是通过“签订就业协议形式就业³”、“签订劳动合同形式就业⁴”、“其他录用形式就业”为主，分别占比 68.15%、11.37%、5.93%，。具体如图 1-4，表 1-7 所示：

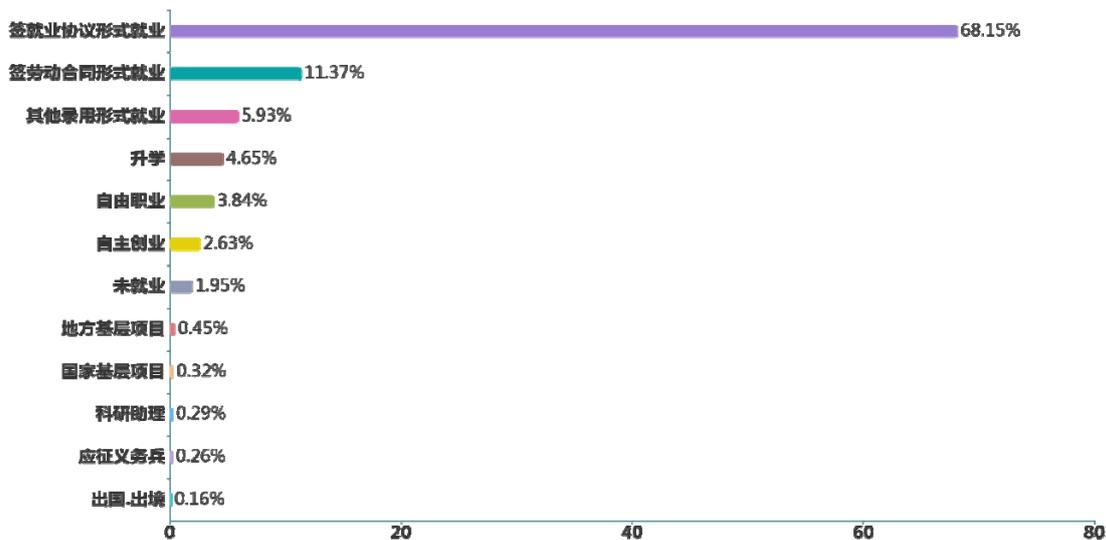


图 1-4 2018 届毕业生毕业去向流向

² 依据《教育部高校学生司、全国高等学校信息咨询与就业指导中心关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）、《河南省教育厅办公室转发教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作和开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》（教学司函〔2016〕162号）文件关于毕业去向的界定

³ 签订就业协议形式就业：通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

⁴ 签订劳动合同形式就业：与用人单位已签订劳动合同或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位工作。

表 1-7 2018 届毕业生毕业去向流向

序号	选项	样本数	占比
1	签就业协议形式就业	2127	68.15%
2	签劳动合同形式就业	355	11.37%
3	其他录用形式就业	185	5.93%
4	升学	145	4.65%
5	自由职业	120	3.84%
6	自主创业	82	2.63%
7	未就业	61	1.95%
8	地方基层项目	14	0.45%
9	国家基层项目	10	0.32%
10	科研助理	9	0.29%
11	应征义务兵	8	0.26%
12	出国.出境	5	0.16%
	合计	3121	100.00%

（二）单位性质流向

调查数据显示：2018 届毕业生主要选择进入企业工作，从签约单位性质来看“医疗卫生单位”占比最高为 30.55%到各类企业⁵就业的毕业生占比 30.17%，其中“民营企业”占比 13.65%，“其他企业”占比 5.02%，“国有企业”占比 4.00%，“三资企业”占比 1.63%。具体如图 1-5，表 1-8 所示：

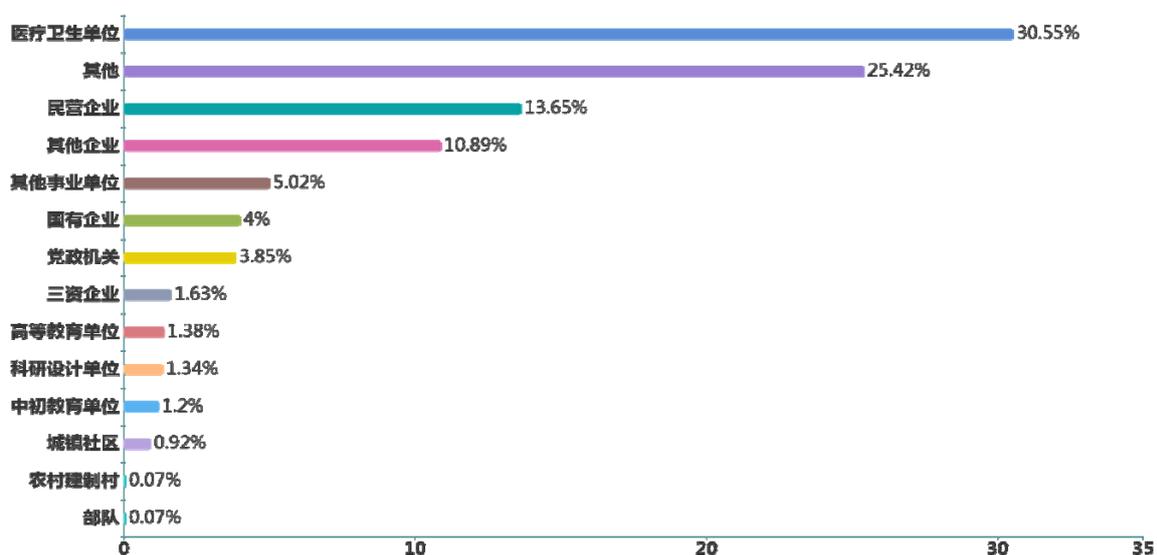


图 1-5 2018 届毕业生单位性质流向

⁵ 各类企业：国有企业、民营企业、三资企业、其他企业

表 1-8 2018 届毕业生单位性质流向

序号	选项	样本数	占比
1	医疗卫生单位	864	30.55%
2	其他	719	25.42%
3	民营企业	386	13.65%
4	其他企业	308	10.89%
5	其他事业单位	142	5.02%
6	国有企业	113	4.00%
7	党政机关	109	3.85%
8	三资企业	46	1.63%
9	高等教育单位	39	1.38%
10	科研设计单位	38	1.34%
11	中初教育单位	34	1.20%
12	城镇社区	26	0.92%
13	部队	2	0.07%
14	农村建制村	2	0.07%
合计		2828	100.00%

（三）毕业生就业行业流向

调查数据显示：2018 届毕业生就业行业流向排在前三位的为“卫生和社会工作”占比 34.65%， “制造业”占比 9.87%； “建筑业”占比 8.03%。具体如表 1-9 所示：

表 1-9 2018 届毕业生就业行业流向

序号	选项	样本数	占比
1	卫生和社会工作	980	34.65%
2	制造业	279	9.87%
3	建筑业	227	8.03%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	216	7.64%
5	批发和零售业	185	6.54%
6	教育	145	5.13%
7	住宿和餐饮业	127	4.49%
8	居民服务、修理和其他服务业	111	3.93%
9	金融业	74	2.62%
10	交通运输、仓储和邮政业	69	2.44%
11	文化、体育和娱乐业	69	2.44%
12	电力、热力、燃气及水生产和供应业	68	2.40%
13	租赁和商业服务业	61	2.16%
14	房地产业	56	1.98%
15	公共管理、社会保障和社会组织	47	1.66%
16	农、林、牧、渔业	41	1.45%
17	科学研究和技术服务业	26	0.92%
18	采矿业	24	0.85%
19	水利、环境和公共设施管理业	17	0.60%
20	军队	4	0.14%
21	国际组织	2	0.07%
合计		2828	100.00%

(四) 毕业生就业职业流向

调查数据显示：2018 届毕业生就业职业排在前三位的为“卫生专业技术人员”占比 33.88%；“其他人员”占比 18.07%；“工程技术人员”占比 12.31%。具体如表 1-10 所示：

表 1-10 2018 届毕业生就业职业流向

序号	选项	样本数	占比
1	卫生专业技术人员	958	33.88%
2	其他人员	511	18.07%
3	工程技术人员	348	12.31%
4	商业和服务业人员	293	10.36%
5	其他专业技术人员	193	6.82%
6	教学人员	127	4.49%
7	办事人员和有关人员	75	2.65%
8	生产和运输设备操作人员	73	2.58%
9	经济业务人员	69	2.44%
10	金融业务人员	42	1.49%
11	科学研究人员	38	1.34%
12	农林牧渔业技术人员	35	1.24%
13	公务员	20	0.71%
14	体育工作人员	19	0.67%
15	文学艺术工作者	13	0.46%
16	法律专业人员	8	0.28%
17	军人	3	0.11%
18	新闻出版和文化工作人员	3	0.11%
	合计	2828	100.00%

（五）地域流向

1.分省份地域流向

调查数据显示：2018 届毕业生就业地占比排在前三位的是河南省占比 58.66%，上海市占比 9.27%，山西省占比 8.49%。具体如下表 1-11 所示：

表 1-11 2018 届毕业生地域流向

序号	选项	样本数	占比
1	河南省	1659	58.66%
2	浙江省	168	5.94%
3	甘肃省	149	5.27%
4	山东省	140	4.95%
5	江苏省	118	4.17%
6	北京市	77	2.72%
7	山西省	69	2.44%
8	上海市	65	2.30%
9	广东省	59	2.09%
10	重庆市	39	1.38%
11	辽宁省	29	1.03%
12	安徽省	27	0.95%
13	福建省	25	0.88%
14	黑龙江省	22	0.78%
15	陕西省	20	0.71%
16	天津市	20	0.71%
17	河北省	18	0.64%
18	内蒙古	17	0.60%
19	新疆	14	0.50%
20	青海省	12	0.42%
21	宁夏	11	0.39%
22	四川省	11	0.39%
23	贵州省	9	0.32%
24	海南省	9	0.32%
25	吉林省	8	0.28%

26	西藏	8	0.28%
27	湖北省	7	0.25%
28	云南省	7	0.25%
29	江西省	5	0.18%
30	湖南省	4	0.14%
31	广西	2	0.07%
32	合计	2828	100.00%

2.河南省就业地域流向

调查数据显示：2018 届就业地在河南本省的毕业生中，占比前三位的为济源市占比 28.75%，郑州市占比 25.86%，洛阳市占比 8.38%。具体如表 1-12 所示：

表 1-12 2018 届毕业生河南省就业流向

序号	选项	样本数	占比
1	济源市	477	28.75%
2	郑州市	429	25.86%
3	洛阳市	139	8.38%
4	焦作市	99	5.97%
5	新乡市	89	5.36%
6	开封市	58	3.50%
7	平顶山市	58	3.50%
8	周口市	46	2.77%
9	许昌市	42	2.53%
10	安阳市	40	2.41%
11	南阳市	34	2.05%
12	鹤壁市	29	1.75%
13	驻马店市	26	1.57%
14	三门峡市	24	1.45%
15	商丘市	23	1.39%
16	濮阳市	17	1.02%
17	漯河市	15	0.90%
18	信阳市	14	0.84%
	合计	1659	100.00%

五、未就业情况

调查数据显示：2018 届参与调研的 3121 名毕业生中，有 61 名毕业生未就业，未就业率⁶为 1.95%；依据未就业的情形分析有 47 名毕业生为“待就业⁷”状态，待就业率为 1.51%；有 14 名毕业生为“暂不就业⁸”状态，暂不就业率为 0.45%。具体如表 1-13 所示：

表 1-13 2018 届毕业生未就业情形

类型	选项	样本数	占比
待就业	求职中	40	65.57%
	拟创业	1	1.64%
	签约中	3	4.92%
	拟参加公招考试	3	4.92%
暂不就业	暂不就业	14	22.95%
合计		61	100.00%

⁶ 未就业率：（（待就业人+暂不就业人数）/参与调研毕业生总人数）*100%

⁷ 待就业：待就业人数=拟参加公招考试+拟创业+拟升学+拟应征入伍+签约中+求职中

⁸ 暂不就业：暂不就业人数=拟升学+拟出国出境+暂不就业

第二章 就业质量

为全面客观了解 2018 届毕业生的就业质量,通过统计分析此次参与调研的 3121 名毕业生中毕业去向不包含“升学”、“未就业”、“出国出境”、“自主创业”的 2828 名毕业生的调研数据。具体涉及到就业满意度、岗位适应度、专业相关度、薪资水平、职业保障五个维度,调查统计分析如下:

一、就业满意度

调查数据显示:2018 届毕业生就业总体满意度达到 97.62% (包括很满意、比较满意和一般)。整体情况如图 2-1 所示,各专业具体情况如表 2-1 所示:

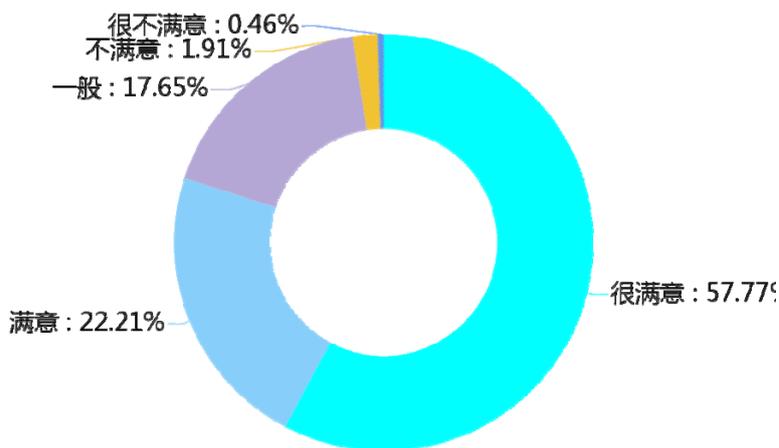


图 2-1 2018 届毕业生就业满意度

表 2-1 2018 届毕业生分专业就业满意度

序号	专业	满意度
1	城市轨道交通工程技术	100.00%
2	动漫设计与制作	100.00%
3	工程测量与监理	100.00%
序号	专业	满意度
4	工业分析与检验	100.00%
5	国际经济与贸易	100.00%
6	航空服务	100.00%
7	会计	100.00%
8	会计电算化	100.00%
9	计算机多媒体技术	100.00%
10	计算机应用技术	100.00%
11	模具设计与制造	100.00%
12	市场营销	100.00%
13	室内装饰设计	100.00%
14	数控技术	100.00%
15	物流管理	100.00%
16	冶金技术	100.00%
17	音乐表演	100.00%
18	音乐教育	100.00%
19	应用电子技术	100.00%
20	应用化工技术	100.00%
21	装潢艺术设计	100.00%
22	计算机网络技术	98.47%
23	康复治疗技术	98.28%
24	产品质量控制及生产管理	98.23%
25	建筑装饰工程技术	97.83%
26	酒店管理	97.78%
27	汽车技术服务与营销	97.56%
28	护理	97.47%
29	汽车检测与维修技术	97.47%
30	电子商务	97.26%
31	旅游管理	96.88%
32	电气自动化技术	96.08%
33	物联网应用技术	96.00%

34	建筑工程技术	95.90%
35	学前教育	94.68%
36	视觉传播设计与制作	94.44%
37	工程造价	93.55%
38	机械设计与制造	91.67%
39	软件技术	91.30%
40	机电一体化技术	85.11%

二、岗位适应度

就业能力是一个综合的概念，主要由工作能力和个性心理特征等组成。具体表现在大学生身上则体现为对工作岗位的适应度⁹。调查结果显示，2018 届毕业生的总体工作岗位适应度为 90.74%，总体适应度较高，表明学校毕业生有较强的职业适应能力，总体素质较高。具体如图 2-2 所示：

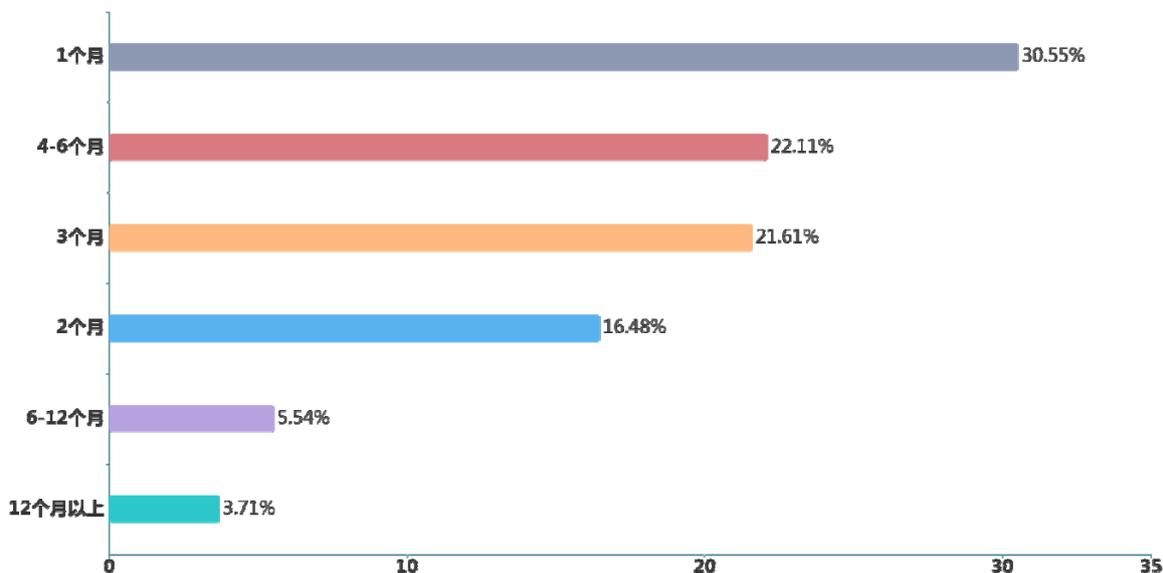


图 2-2 2018 届毕业生工作岗位适应度

⁹ 本次调查中，对就业工作岗位适应度调查主要依据对工作岗位的适应时间（含实习期）来进行，具体分为六个阶段：1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月，6-12 个月，12 个月以上。报告中，按实习期 6 个月为标准来界定毕业生对工作岗位适应度，包括“1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月”。

三、专业相关度

调查结果显示：2018 届毕业生工作的职位与自己所学专业的
相关度¹⁰较高,工作与专业的相关度为 91.16%。具体如图 2-3 所示：

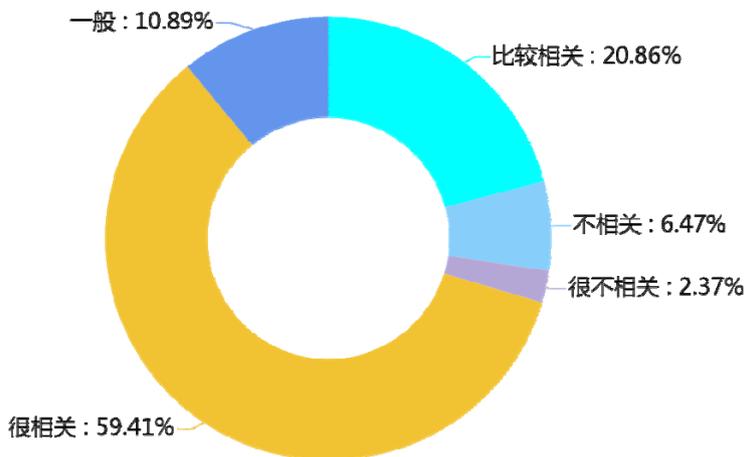


图 2-3 2018 届毕业生工作专业相关度

四、薪资水平

调查结果显示：2018 届毕业生平均月薪¹¹为 3206.40 元。具
体如图 2-4 所示：

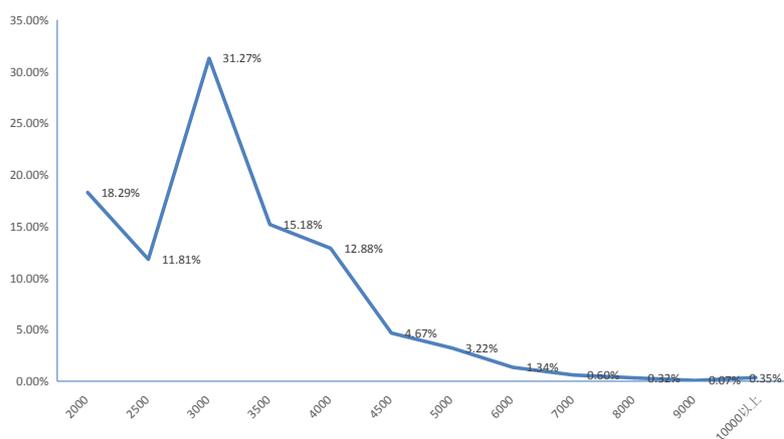


图 2-4 2018 届毕业生薪酬情况

¹⁰ 相关度=很相关占比+比较相关占比+一般占比（下同）

¹¹ 如果薪酬 10000 元及以上按照 10000 元计算。

表 2-2 2018 届毕业生分专业薪酬情况

序号	专业	平均薪酬（元）
1	模具设计与制造	4400.00
2	物联网应用技术	4320.00
序号	专业	平均薪酬（元）
3	视觉传播设计与制作	4250.00
4	计算机网络技术	4038.17
5	计算机应用技术	3988.24
6	软件技术	3891.30
7	动漫设计与制作	3880.95
8	机械设计与制造	3750.00
9	计算机多媒体技术	3722.22
10	室内装饰设计	3714.29
11	建筑装饰工程技术	3706.52
12	装潢艺术设计	3700.00
13	机电一体化技术	3691.49
14	航空服务	3666.67
15	应用化工技术	3666.67
16	会计	3650.94
17	市场营销	3538.96
18	电气自动化技术	3509.80
19	城市轨道交通工程技术	3500.00
20	建筑工程技术	3475.41
21	电子商务	3438.36
22	会计电算化	3386.11
23	应用电子技术	3375.00
24	旅游管理	3348.96
25	冶金技术	3309.52
26	工业分析与检验	3269.23
27	酒店管理	3255.56
28	工程测量与监理	3250.00
29	国际经济与贸易	3166.67
30	数控技术	3100.00
31	汽车检测与维修技术	3082.28
32	工程造价	3080.65
33	物流管理	2935.90

34	护理	2838.16
35	音乐表演	2555.56
36	康复治疗技术	2482.76
37	学前教育	2473.40
38	音乐教育	2000.00

五、职业保障情况

调查结果显示：2018 届毕业生所在用人单位提供“五险一金”的占比 76.16%，提供“五险一金”不全的占比 11.14%具体如图 2-5 所示：

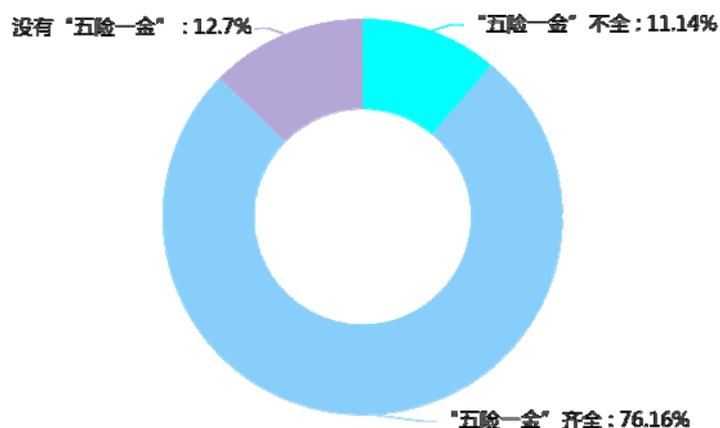


图 2-5 2018 届毕业生职业保障情况

第三章 影响毕业生就业质量的相关因素

就业质量作为结果性指标，其反映了毕业就业获得的具体情况，受一系列相关因素的影响，毕业生求职行为，求职花费，就业帮扶等作为过程性指标直接影响毕业生就业质量，积极主动的求职行为可以带来更好的就业结果，人力资本的积累，有助于毕业生就业获得、维持和发展自身职业生涯的职业胜任力。

一、毕业生求职情况

（一）毕业生的求职时间

调查结果显示：2018 届毕业生从调整心态,准备简历到投递简历再到最终落实工作，大部分毕业生在毕业后三个月内就找到了工作。选择“毕业前找到了”和“毕业后 1-3 个月”的合计占比达到了 93.45%。具体如图 3-1 所示：

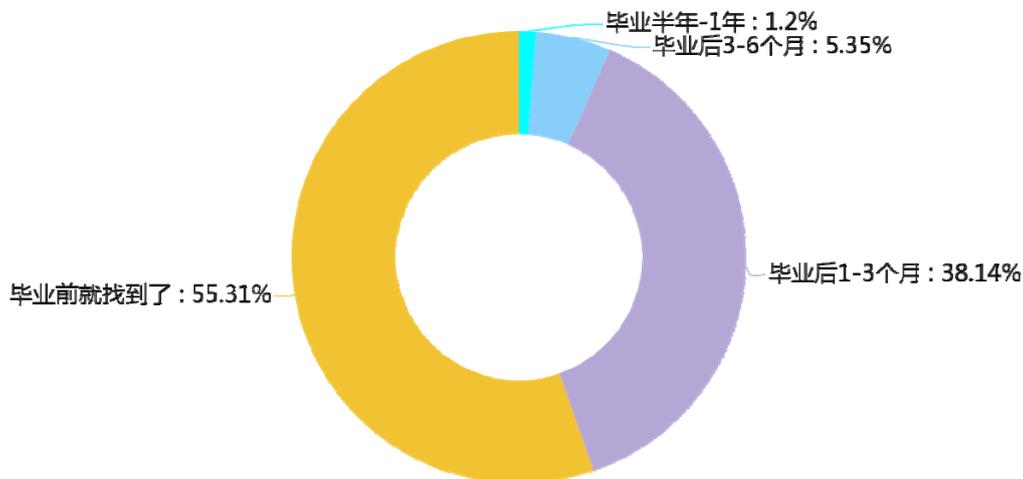


图 3-1 2018 届毕业生求职花费时间

（二）毕业生投递简历情况

调查结果显示：2018 届毕业生投递简历的次数大部分集中在 6 次以内，“1-3”和“4-6”合计占比 92.28%。具体如图 3-2 所示：

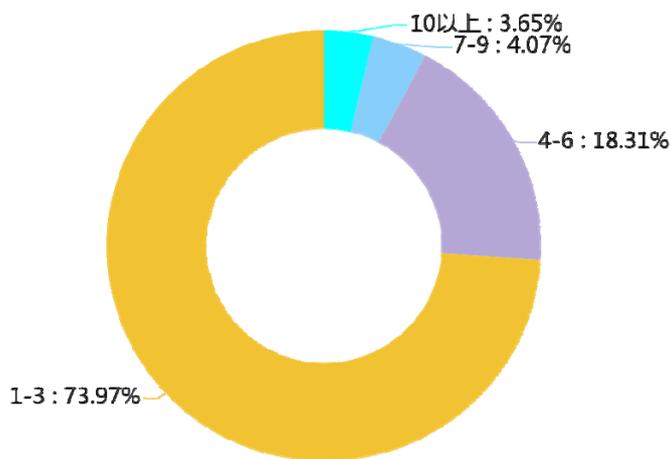


图 3-2 2018 届毕业生投递简历情况

（三）毕业生获得面试的机会

调查结果显示：2018 届毕业生获得面试机会的次数大部分集中在 6 次以内，“1-3”和“4-6”合计占比 93.83%。具体如图 3-3 所示：

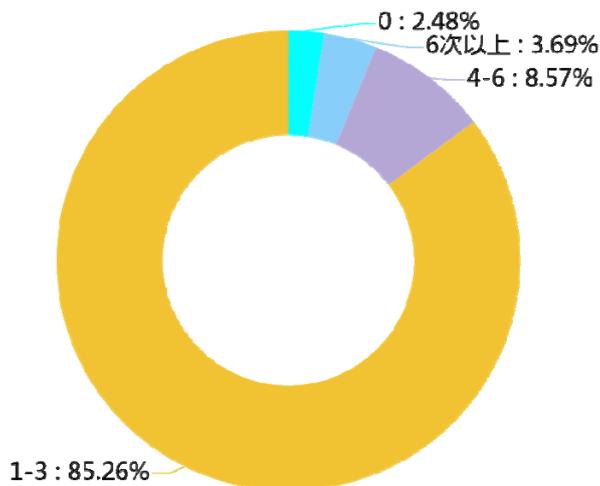


图 3-3 2018 届毕业生获得面试机会情况

（四）毕业生获得录用的机会

调查结果显示：2018 届毕业生获得录用的次数大部分集中在 6 次以内，“1-3”和“4-6”合计占比 94.83%。具体如图 3-4 所示：

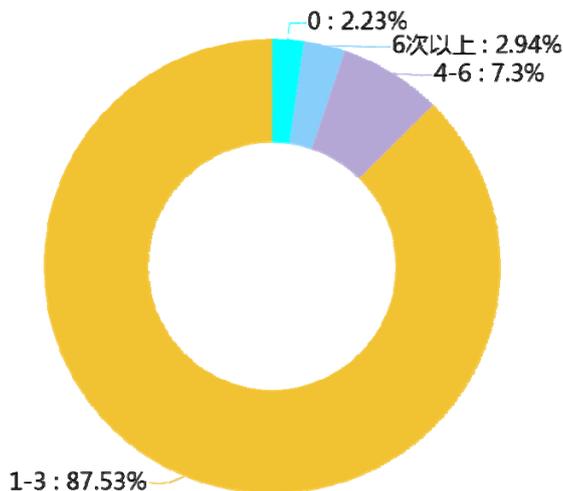


图 3-4 2018 届毕业生获得录用的机会情况

（五）毕业生求职总花费

调查结果显示：2018 届毕业生求职花费“1000 元及其以下”的占比 68.51%，花费“1001-3000”的占比 18.56%。具体如图 3-5 所示：

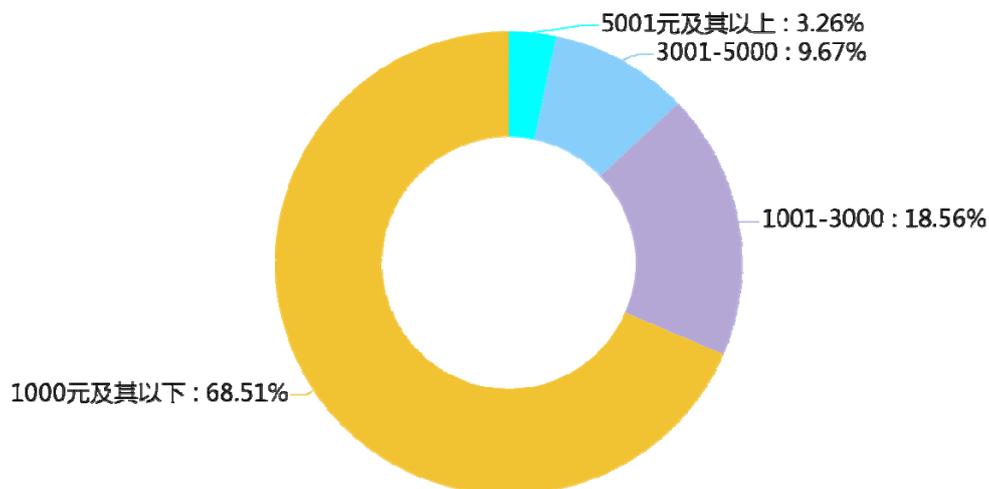


图 3-5 2018 届毕业生求职花费情况

（六）就业帮助的要害

调查结果显示：2018 届毕业生在求职过程调查中认为有助于就业的要素占比排在前三位的是：“学历”占比 51.84%，“实践/工作经验”占比 38.63%，“个人素质”占比 34.45%。具体如图 3-6 所示：

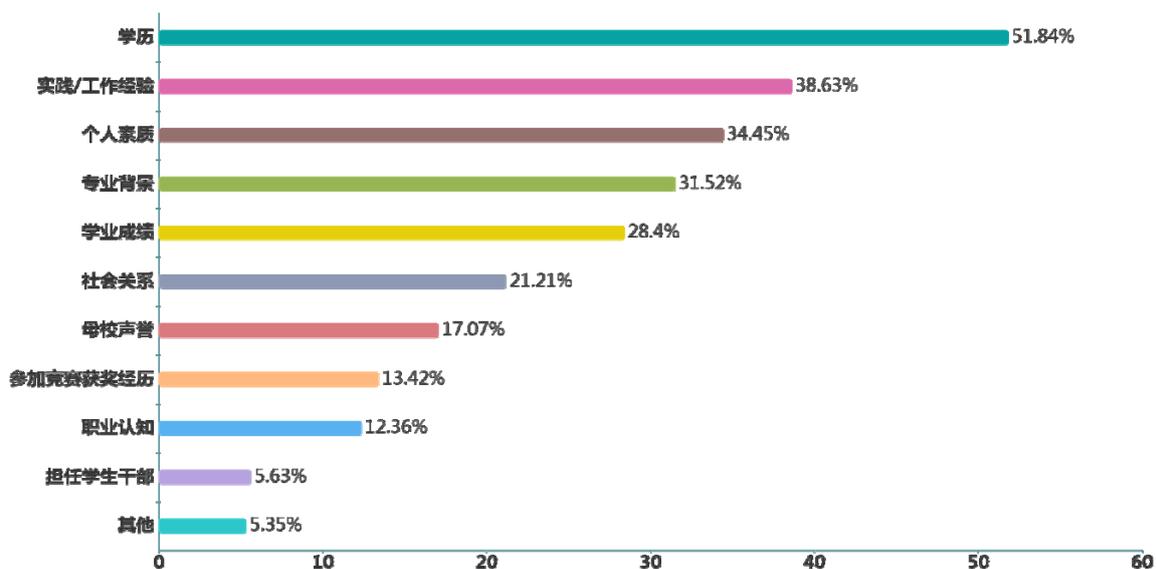


图 3-6 2018 届毕业生认为有助于就业的要素

（七）求职过程中遇到的问题情况

调查结果显示：2018 届毕业生在求职过程调查中遇到问题的要素占比排在前三位的是：“获取招聘信息的渠道太少”占比 41.11%，“缺乏实践经验”占比 37.04%，“适合自己专业和学历的岗位不多”占比 36.86%。具体如图 3-7 所示：

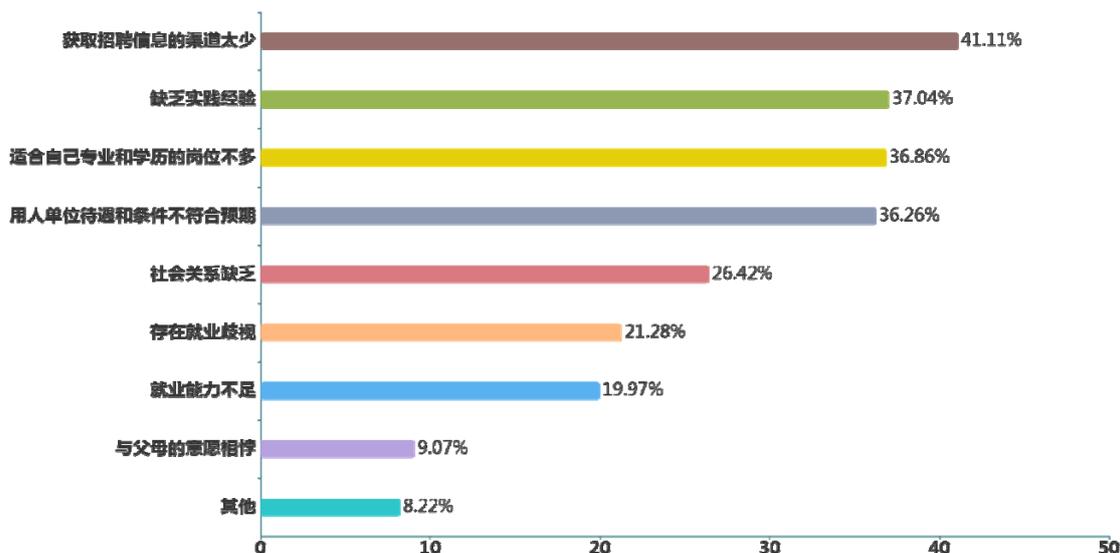


图 3-7 2018 届毕业生认为遇到问题的要素

(八) 求职过程中关键因素情况

调查结果显示：2018 届毕业生在求职过程调查中关键因素占比排在前三位的是：“薪酬水平、社会保障”占比 51.95%，“工作稳定性”占比 42.56%，“工作环境”占比 35.98%。具体如图 3-8 所示：

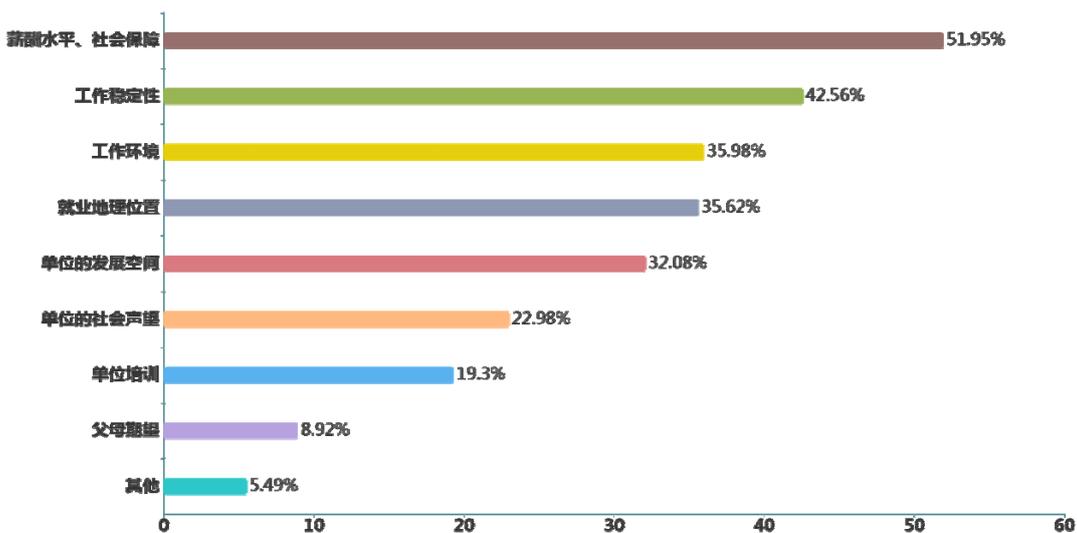


图 3-8 2018 届毕业生求职关键因素情况

（九）落实工作的渠道

调查结果显示：2018 届毕业生落实工作的渠道占比排在前三位的是：“校园渠道”占比 55.38%，“社会渠道”占比 11.90%，“亲友渠道”占比 10.66%。具体如图 3-9 所示：

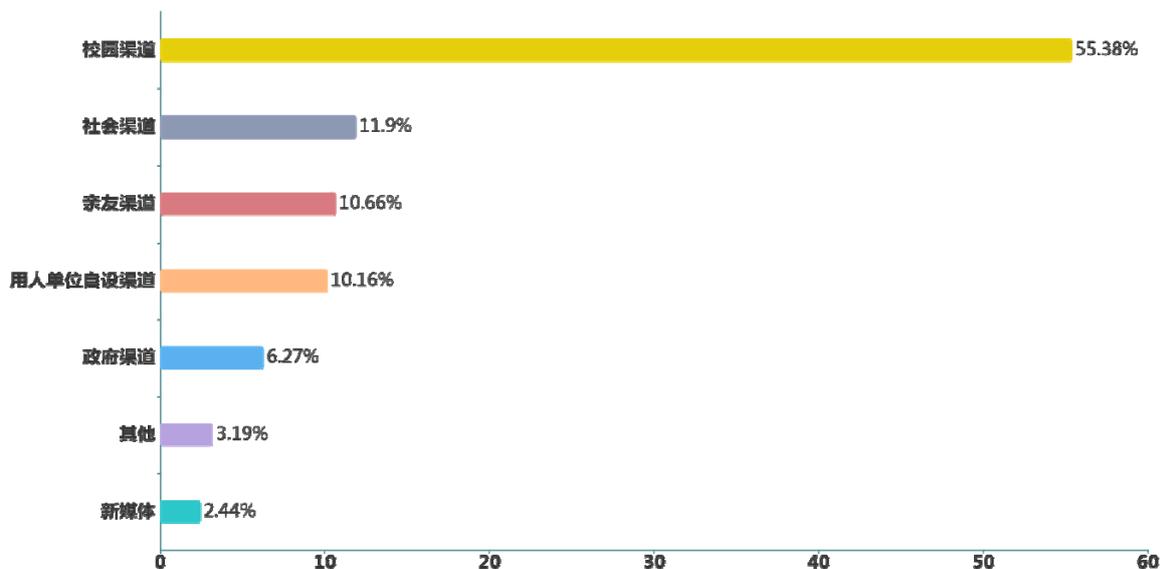


图 3-9 2018 届毕业生落实工作的渠道

二、毕业生求职帮扶情况

调查结果显示：2018 届毕业生求职过程 65.46%认为获得过学校的就业帮扶,34.54%认为未获得学校的就业帮扶。具体如图 3-10 所示：

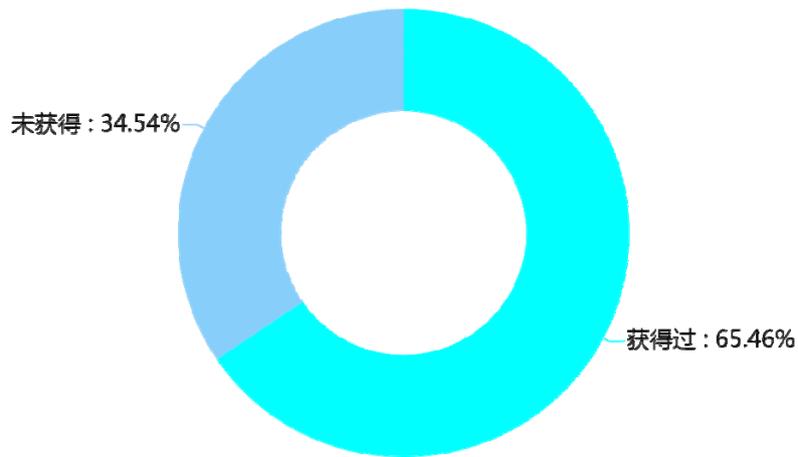


图 3-10 2018 届毕业生求职帮扶情况

第四章 升 学

调查结果显示 2018 届毕业生共有 145 人选择升学，占调查总人数的 4.65%。

升学原因

调查 2018 届毕业生选择升学的原因显示：“提升学历”，占比 61.38%；其次是“提升综合能力”，占比 16.55%。具体如图 4-1 所示：

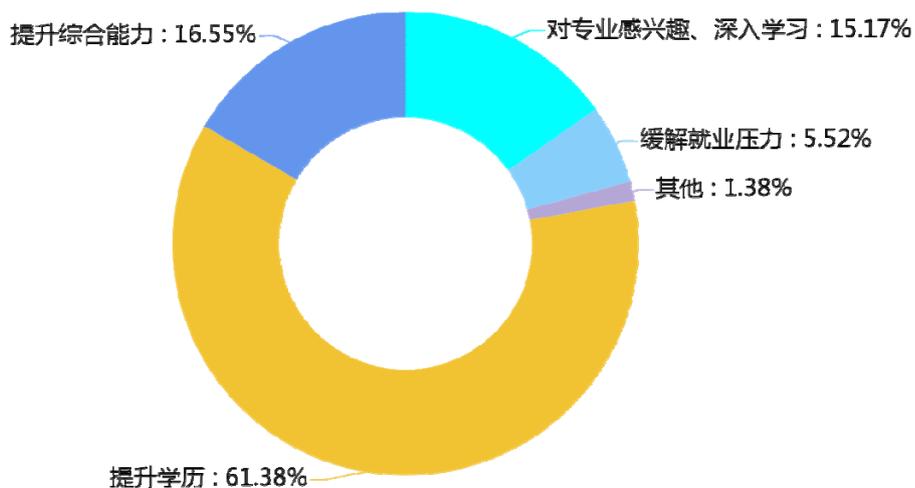


图 4-1 2018 届毕业生升学原因

第五章 自主创业

调查结果显示，2018 届参与调查的毕业生毕业去向选择自主创业有 82 人，占参与调查毕业生的 2.63%。

（一）创业行业情况

根据毕业去向选择“自主创业”的 2018 届毕业生调查结果显示：选择“批发和零售业”占比最高为 26.83%，其次是“交通运输、仓储和邮政业”占比 10.98%。具体如图 5-1 所示：

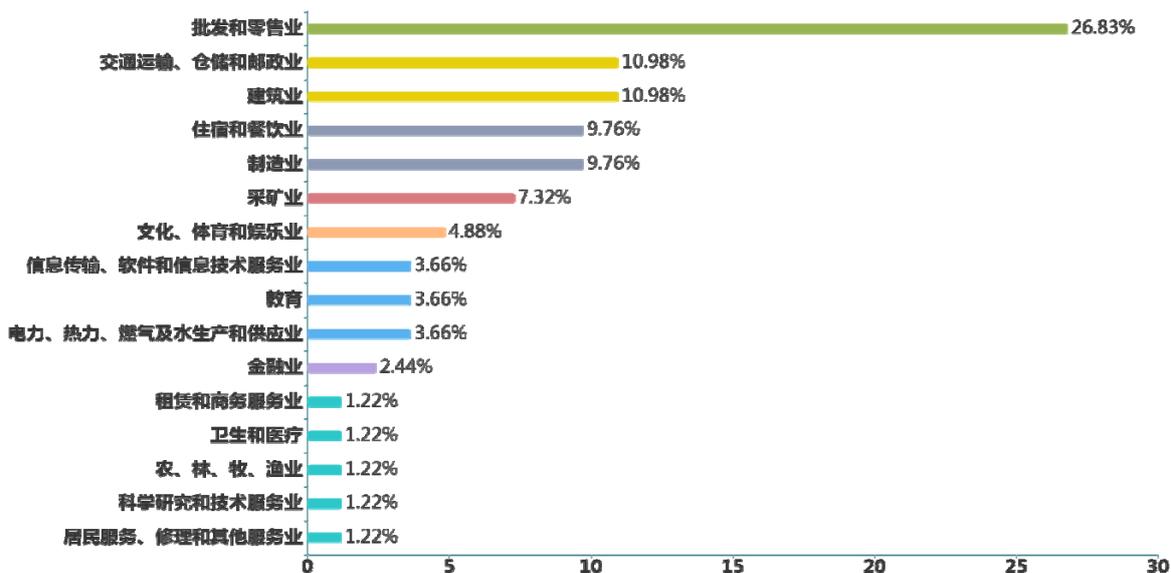


图 5-1 2018 届毕业生创业行业情况

（二）创业原因

2018 届选择自主创业的毕业生创业原因调查中，选择“希望通过创业实现个人理想”占比最高 48.78%，其次是“对创业充满兴趣、激情”占比 45.12%。具体如图 5-2 所示：

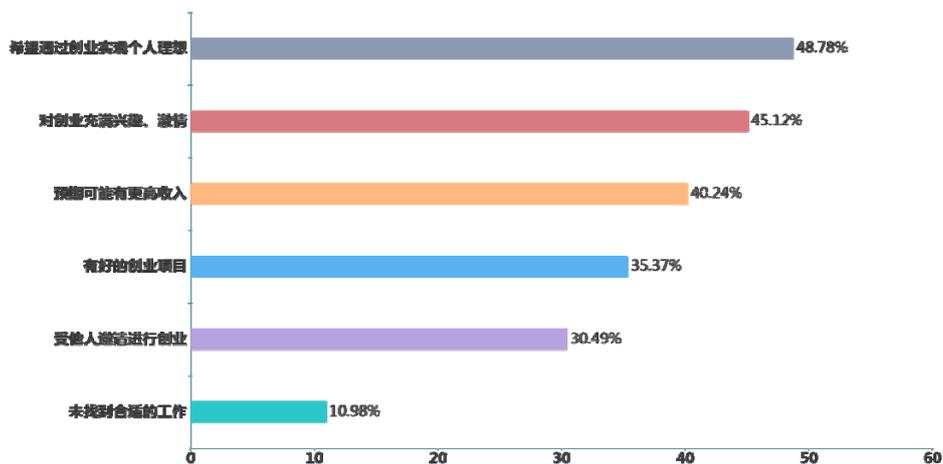


图 5-2 2018 届毕业生创业原因

（三）创业资金的主要来源

2018 届选择自主创业的毕业生创业资金主要来源调查中，选择“父母亲友支持”占比最高 41.46%，其次是“银行及其他金融机构贷款”占比 37.37%。具体如图 5-3 所示：

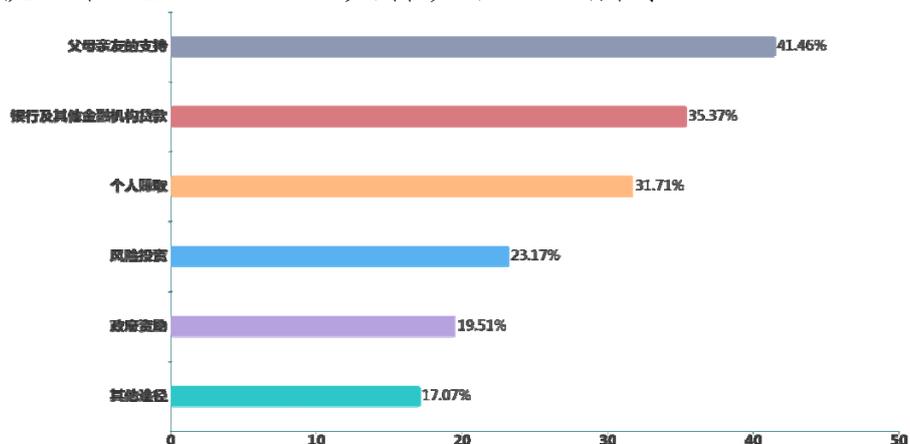


图 5-3 2018 届毕业生创业资金来源

(四) 创业过程遇到困难情况

2018 届选择自主创业的毕业生创业过程中遇到困难情况调查中，选择“资金筹措”占比最高 34.15%，其次是“办公场所、设备等软硬件环境的准备”占比 32.93%。具体如图 5-4 所示：

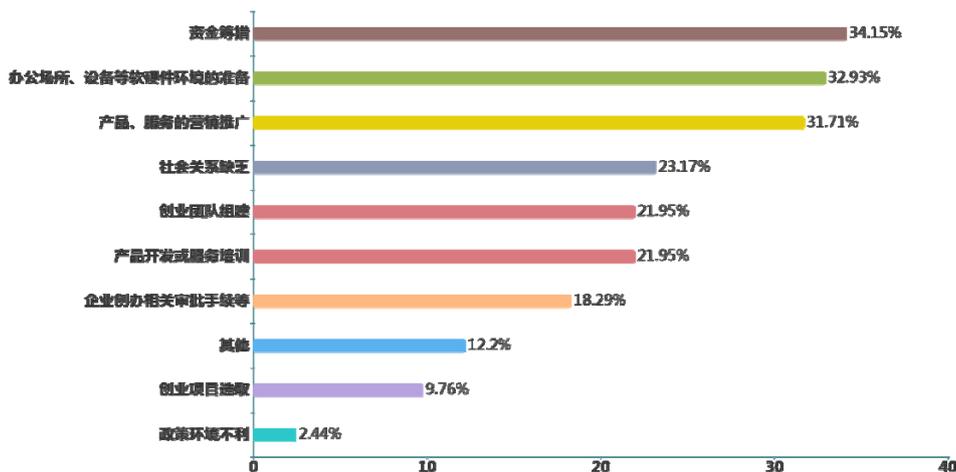


图 5-4 2018 届毕业生创业过程遇到困难情况

(五) 对创业起到关键影响的情况

2018 届选择自主创业的毕业生对创业起到关键影响因素调查中，选择“人脉”占比最高 46.34%，其次是“资金”占比 42.68%。具体如图 5-5 所示：

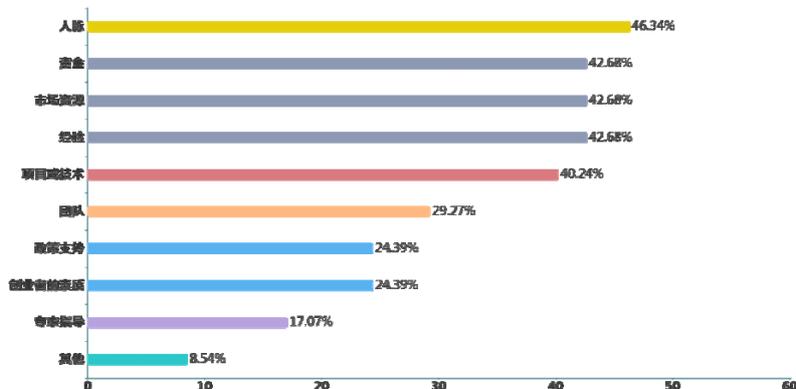


图 5-5 2018 届毕业生对创业起到关键影响的情况

（六）创业应具备的知识和能力情况

2018 届选择自主创业的毕业生创业应具备的知识和能力的调查中，选择“学习及获取信息能力”占比最高 43.90%，其次是“自我管理与独立工作能力”占比 40.24%。具体如图 5-6 所示：

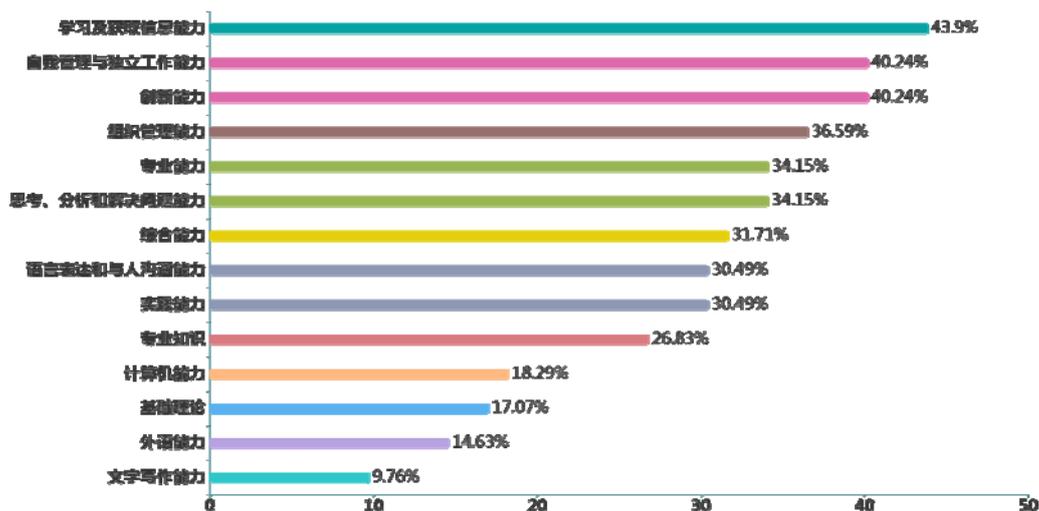


图 5-6 2018 届毕业生对创业起到关键影响的情况

（七）创业的行业与所学专业相关度

2018 届选择自主创业的毕业生创业行业与所学专业相关情况调查，整体相关度为 79.26%。具体如图 5-7 所示：

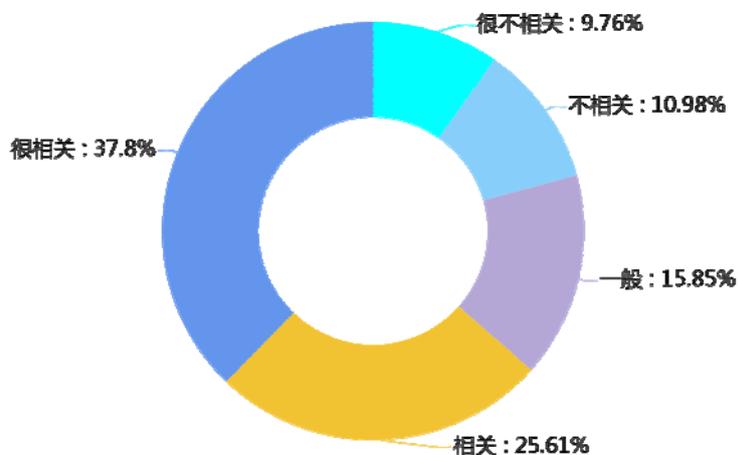


图 5-7 2018 届毕业生对创业的行业与所学专业相关度

(八) 创业后项目运营情况

2018 届选择自主创业的毕业生创业后项目运营情况调查，选择“保持持续发展的势头”占比最高 53.66%，其次是“基本正常”占比 39.02%。具体如图 5-8 所示：

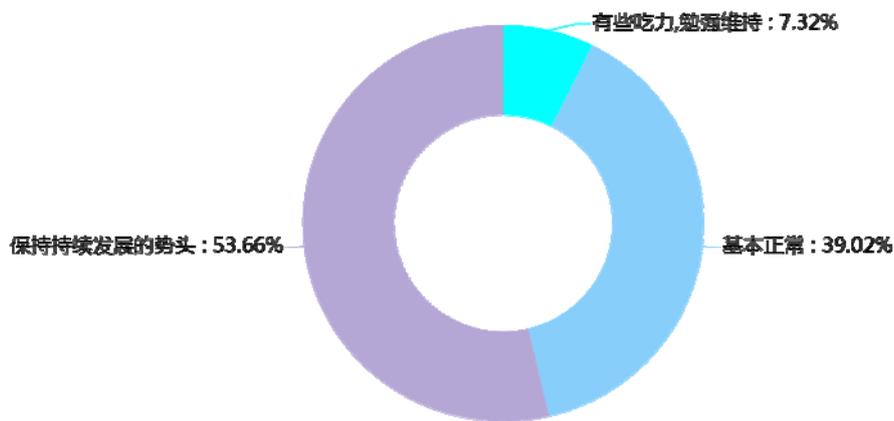


图 5-8 2018 届毕业生对创业后项目运营情况

第六章 就业创业工作情况

一、就业工作措施

(一) 做好三个保障，保证工作顺利开展

1、推行“二级管理”体制，保障队伍建设

学院领导高度重视毕业生就业工作，为了保证毕业生就业工作有效开展，学院成立了以党委书记、院长为组长，以分管就业、学生、教学的副院长为副组长，各相关职能部门和系部领导为成员的毕业生就业工作领导小组，各系部也成立了以系部主任、书记为组长的就业工作小组。实施了就业工作“一把手工程”，并推行学院和系部主要领导直接参与的“二级管理体制”。

2、健全考核评价机制，保障制度建设

为了加强对系部就业工作的管理，健全考核评价机制，根据学院制订《济源职业技术学院就业考核实施细则》，严格执行制度的贯彻落实，如：学院坚持每两周一次就业工作例会制度，对出现的矛盾和问题及时加以解决，保证了毕业生就业工作的有效开展；坚持每月底发布当月毕业生就业工作动态，方便大家学习交流。

3、加强资金投入，做好设备保障

学院对就业工作的支持在经费保障方面体现得尤为突出，每

年均将就业工作经费列入学院当年经费预算，并确立了“保证总量，优先使用，特事特办”的指导思想和工作原则。随着学院综合实力的增强，就业经费逐年递增，完全满足了就业工作的需要。

（二）大力做好毕业生就业服务工作

1、多措并举，为 2018 届毕业生提供就业岗位

为稳步推进就业各项工作，提高我院毕业生高质量就业，我院充分发挥辅导员对就业工作的推动作用，多次召开毕业班辅导员会议、就业工作专题会议、就业困难学生帮扶专题会议等。认真剖析当前就业形势，确定就业工作的重点与难点，针对不同专业的学生，制定了相关的工作方案。通过高校通、微信、qq 等方式，及时向毕业生全方位多层次地发布就业信息。组织全校性校园专场招聘会 12 余次，直接安排毕业生就业 600 余人。于 2018 年 10 月 30 日和济源市人社局共同举办大型双选会 1 次，参会企业 135 家，4000 多名学生参加了招聘会，达成就业意向六百余人。

2、精准服务，为未就业学生提供多种就业渠道

面对今年就业任务重，困难大的局面，我们鼓励学生通过参加专升本考试、参军入伍、自主创业、参加国家公务员考试等方式，通过宣传国家相关就业政策，帮助学生寻找更多的出路，暂时缓解当前就业压力。为帮扶毕业生能够实现科学创业，我院特安排全体毕业生在毕业年度内参加网上创业培训和济源市人力资源劳动保障局开展的创业培训，使学生获得相关合格证书，以

扩大学生的就业机会。

3、增强毕业生就业竞争力，加大就业工作帮扶力度

学院积极组织各系部毕业生进行简历制作大赛、大学生职业技能大赛、大学生职业规划大赛等，通过一系列大赛的评比，提高学生的职业素质和能力，为学生今后的求职和职场发展奠定了基础。

为加大毕业生就业工作帮扶力度，各系部积极开展点对点、人盯人、心贴心的就业帮扶，对困难毕业生做好登记，帮助符合条件的毕业生申请贫困大学生求职补贴，实施有效的就业援助和重点帮扶，打造毕业生就业绿色通道，确保就业困难毕业生顺利就业。圆满完成 2018 届毕业生求职创业补贴的申报、核查、发放工作，使我院 115 名毕业生享受到每人 1500 元的求职补贴。

4、坚持就业数据双周核查通报制度，实行辅导员负责制

通过就业数据双周通报制度，及时督促各系部收交 2018 届毕业生就业协议书。为确保就业数据的精准、真实、客观，及时对所收交就业协议书进行逐份核查。一旦发现问题及时纠正，保证了毕业生就业工作的有效开展。2018 年共核查各系部所交协议书 3000 余份，纠正虚假协议书 60 余份。对出现问题的协议书责任到辅导员，并于辅导员的当年评优评先资格直接挂钩。

5、积极服务济源经济建设

为济源富士康、河南力帆新能源有限公司、济源钢铁集团等

多家用人单位输送优秀毕业生 500 余人。

6、创新、贴心开展日常就业服务工作。

为方便系部快捷、高效录入毕业生生源数据和就业数据，特深入研究省就业办文件精神，制定模板，大大提高了工作效率；为 2018 届毕业生办理报到证，同时制作办理报到证流程及注意事项等文档，上传到学院就业信息网下载中心，以方便往届毕业生就业报到证的改派和补办，实现网络化办公。

二、就业创业教育工作

（一）积极开展职业指导教研、培训活动

积极开展职业指导教研活动。职业指导教研室下设年级教学组，课前集体备课，定期研讨教学内容，定期开展听评课活动，定期反馈教学效果。提高职业指导课教师的授课水平。就业指导课所有教师学生网上评教满意率达 96%以上；加强就业指导教师培训力度和对外交流，进一步提高了教师的授课水平。制定了校内创新创业师资培训计划。邀请省内外就业创业指导专家到校作创新创业资培训，加强职业教育理论研究

2018 年加强创新创业体系研究。完成就业创业厅级及校级科研课题 10 项，主编就业创业教材 2 部、参编创新创业指导教材 3 部，荣获创新创业科研奖励 15 项。2017 年学院立项的《高职院校创新创业教育体系构建与实践——以济源职业技术学院为例》被省教育厅确定为河南省教研教改重点研究项目。2018 年在河南

省大中专毕业生就业创业课题、论文立项、结项、评奖中，申报省级课题 17 项，结项省级课题 9 项，评选优秀论文获奖 10 项。期中结项获成果奖 8 项，论文获奖 7 项。公开发表就业创业论文 10 余篇。立项河南省教育厅教研教改重点课题 1 项；与中原工学院共同申报河南省大学生创新创业重点课题 1 项并立项；承担（2015-2018）行动计划中任务 1 项，项目 4 项；承担学院优质校建设项目 2 项；其中创新创业教育体系建设作为我院优质校建设特色项目。

（二）大力推进就业指导课程改革

一是改革课程体系，由现在的就业创业指导一门课改成《大学生职业生涯规划与就业指导》和《大学生创新创业基础》两门课，教学课时由原来的 38 学时增加到 48 学时。二是改革教学方法，引入项目化教学理念，以学生为主体，采用分组、启发式教学方法。三是改革考核办法，采取过程与大作业相结合的方法，提高学生学习的积极性。四是教研室的老师编写《大学生创新创业基础》、《大学生职业生涯规划与就业指导》两本校内教材，统一了教学教案、课件；2018 年以“学生为中心”课改中按期结项。2018 年职业指导教研室获学院优秀基层教学组织。

（三）创新创业大赛取得好成绩

2018 年启动中国第四届“互联网+”大学生创新创业大赛，全国网上参赛项目 960 支团队，参赛学生 3604 人。并成功举办

了学院第四届互联网+大学生创新创业大赛预赛（30 个项目参加）；举办学院第四届互联网+大学生创新创业大赛决赛（19 个项目参加），共评选出一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 10 项、优秀奖 11 项，优秀组织奖 3 个，优秀指导教师 6 名。

参加由教育部、人社部、发改委、工信委等联合举办的第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛”。我院“飞人体育”项目获得国家铜奖。参加河南省“互联网+”大学生创新创业大赛，本次大赛自今年 4 月份启动以来，河南省共有 101 所高校参与，在全国大学生网上报名参赛团队 31333 个，参与人数达 11 万人次，经各高校推荐、省厅组织专家共遴选出的 220 个项目参与本次省决赛。我院“飞人体育幼儿篮球培训”项目荣获一等奖；“丹参种植农村合作社”和“益康坊”项目荣获二等奖；“百援爱车”“银饰家”“我乐音乐”“泡乐多”“钢结构机器人”荣获三等奖；“飞人体育幼儿篮球培训”项目荣获国赛铜奖；

在 2018 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛启动仪式上，院长陈学军作为唯一一所高职院校领导代表进行了创新创业教育工作经验交流。

12 月 6 日，在河南省 2019 届高校毕业生就业创业工作会议中陈学军院长做经验介绍。雷玉梅老师被认定为河南省首批就业指导名师。

（四）营造创业氛围，建设创新创业校园文化。

邀请专家学者到校做报告。邀请省内外就业创业指导专家河南大学国际教育学院党委副书记李从国、博思人才网李金保、河南省创新创业导师袁盎教授等来校作就业创业报告 4 场；开展河南省大学生创业服务进校园活动，宣传省、市两级创业扶持政策和创业贷款政策；举办了大学生创新创业成果分享会，效果很好；积极参与济源市“双创周”的组织活动。

三、创业工作

新愚众创空间及创业园是我院为开展创新创业教育、搭建创业服务平台、拓宽创业渠道、引导和扶持有创业意愿的在校和毕业五年内的大学生，进行创业实践而创建的创新创业实践孵化平台。实现了创业教育、路演、咨询、孵化、发布、推广及政策宣讲等功能。根据我院大学生创业的需求和特点，园区分为三个区域：种子区，苗圃区，成长区。大学生创业场地共 7000 余平方米。

（一）积极营造创新创业文化氛围建设工作

一是定期开展创业项目推广活动。每学期在校内举行两次项目推广活动，并组织师生积极参与济源市组织的创新创业项目推广活动。

二是做好创业咨询服务工作。创业园设置了创业咨询室，有创业导师常驻咨询室，服务大学生创新创业方面的问题咨询。

三是定期进行创业政策宣读。每年进行两次创业扶持政策宣

传、创业无息贷款政策宣传讲座，邀请人社局小额贷款担保中心的老师进行宣讲；参加人数达到 400 余人。

（二）扩大且优化大学生创业空间

一是为更多的大学生创业提供良好的创业空间。2018 年大学生创业园园区新增面积 3000 余平米。沁园校区 1 号楼新增建筑面积 1680 平米，工作室 20 间；高新校区餐厅三楼建设了新的大学生众创空间，建筑面积 1250 平米，1 间管理办公室、8 间创客工作室、12 个小微创客工位、同时容纳 200 人观看创业项目的路演大厅、众创咖啡区。

二是优化沁园校区项目工作室的工作条件。2018 年 5 月学院将创业园长廊上下两层的电线及网线重新进行更换，7 月将创业园 1 号楼所有房间暖气片更新及墙面粉刷，建设资金达 10 万余元。

（三）融合资源，服务入园项目发展

大学生创业园区现正在使用的工作室共有 40 间，小微创客工位 36 个，学院从 2010 年以来一直实施免费政策。园区所有创业项目，在电、水、网络、物业、卫生、房租、保证金、房屋维修、水电维修等方面一律全免，学院拨付专款用于园区建设与维护，统计每年的维护费用有 20 余万元，为园区创业者免去的各项费用共计有 50 余万元。

2018 年学院经过评审，预计有 16 个创业项目将获得资金资

助 7.4 万元。

（四）园区项目成果显著

2017 年至 2018 年 10 月入园项目 29 个，出园项目 5 个。在移植成功的企业有：我乐音乐培训、飞人体育培训、爱步体育、德馨语言培训、衡安能源公司、河南省淘劲网络科技有限公司、河南济源泡乐多玩具有限公司、众川微影、三旬影视、新源设计公司、FRESH 百分百（微商）。

四、校企合作工作

（一）认真做好校办企业数据统计上报工作

按期完成教育部发文进行校办企业统计，校企合作与就业处高度重视，安排专人负责此项工作，认真研究文件精神，积极和准源公司管理层及财务人员沟通和对接，及时、准确的做好数据统计工作，并通过软件上报。

（二）深化校企合作，围绕专业布局、主动对接工业企业

一是加强沟通交流。11 月份，参加中原首届校企合作人才供需暨联合办学专业共建洽谈会，与河南泞泽电子商务有限公司、上海东铭实业有限公司等进行了深度交流，初步达成了合作意向。

二是持续服务准源公司做好外部运营工作，确保准源公司正常运营生产。做好学院暑期职工下厂（准源公司）锻炼的管理工作。配合电气机电工程系学生下厂实习实训工作的协调。

五、就业指导工作满意度情况

（一）就业指导工作满意度

调查结果显示：2018 届毕业生对“就业咨询和指导效果”满意度最高，占比 98.43%，其次是对“就业指导教师的专业素质”，占比 98.11%；总体来看，毕业生对就业指导工作的满意度差别不大，学校就业各项工作开展的相对均衡。具体如图 6-1，表 6-1 所示：

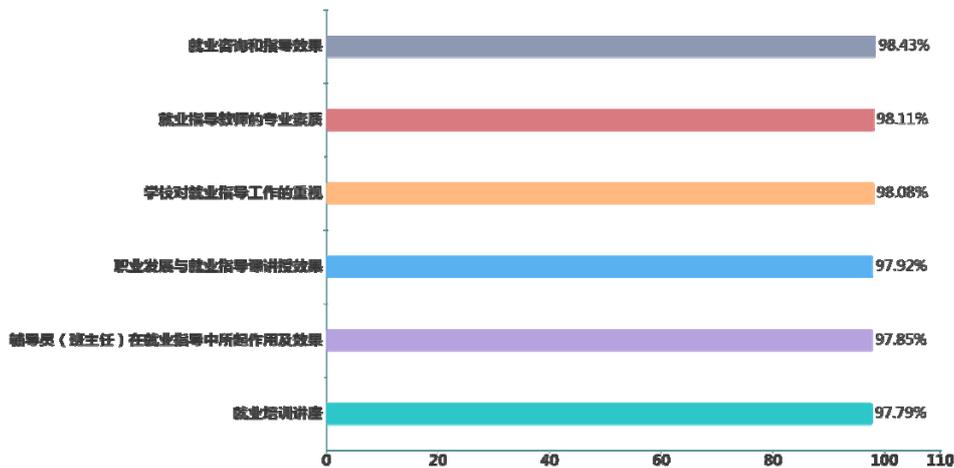


图 6-1 就业指导工作满意度情况

表 6-1 就业指导工作满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业咨询和指导效果	66.92%	21.30%	10.20%	0.99%	0.58%	98.43%
就业指导教师的专业素质	67.94%	23.15%	7.02%	1.15%	0.74%	98.11%
学校对就业指导工作的重视	66.94%	22.86%	8.27%	1.25%	0.67%	98.08%
职业发展与就业指导课讲授效果	65.57%	23.37%	8.98%	1.54%	0.55%	97.92%
辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果	70.82%	19.37%	7.66%	1.35%	0.80%	97.85%
就业培训讲座	65.98%	21.61%	10.20%	1.60%	0.61%	97.79%
总体平均值	67.36%	21.94%	8.72%	1.31%	0.66%	98.02%

（二）就业服务工作满意度

调查结果显示：2018 届毕业生对“学校的就业政策宣传”满意度最高，占比 98.52%，其次是对“就业创业大赛”，占比 98.17%；总体来看，毕业生对就业服务工作的满意度差别不大，各项指标均相对均衡。具体如图 6-2，表 6-2 所示：

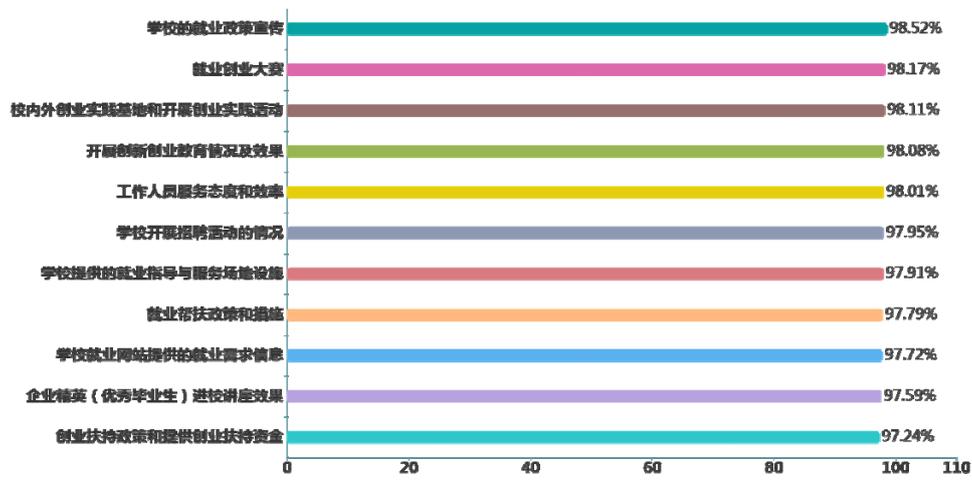


图 6-2 就业服务工作满意度情况

表 6-2 就业服务工作满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业政策宣传	68.43%	21.17%	8.92%	1.09%	0.38%	98.52%
就业创业大赛	65.70%	22.75%	9.72%	1.09%	0.74%	98.17%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	64.32%	23.84%	9.95%	1.32%	0.58%	98.11%
开展创新创业教育情况及效果	63.91%	23.48%	10.68%	1.28%	0.64%	98.08%
工作人员服务态度和效率	64.68%	24.16%	9.18%	1.41%	0.58%	98.01%
学校开展招聘活动的情况	65.13%	23.61%	9.21%	1.54%	0.51%	97.95%
学校提供的就业指导与服务场地设施	64.39%	23.74%	9.79%	1.60%	0.48%	97.91%
就业帮扶政策和措施	64.00%	23.00%	10.78%	1.70%	0.51%	97.79%
学校就业网站提供的就业需求信息	64.97%	22.55%	10.20%	1.51%	0.77%	97.72%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	63.43%	23.90%	10.27%	1.89%	0.51%	97.59%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	63.94%	22.91%	10.39%	2.05%	0.71%	97.24%
总体平均值	64.81%	23.19%	9.92%	1.50%	0.58%	97.92%

六、创新创业教育情况调查分析

(一) 对母校创新创业教育整体满意度

调查结果显示：2018 届毕业生对母校创新创业教育的整体满意度较高为 98.01%。具体如图 6-3 所示：

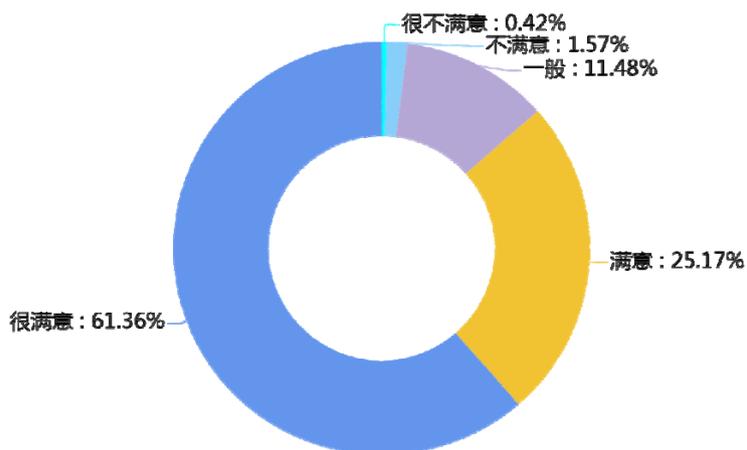


图 6-3 2018 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度

(二) 参加创新创业教育活动情况

调查结果显示：2018 届毕业生选择“上过创业课，修过创业学分”占比最高，为 59.79%，其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 43.99%；具体如图 6-4 所示：

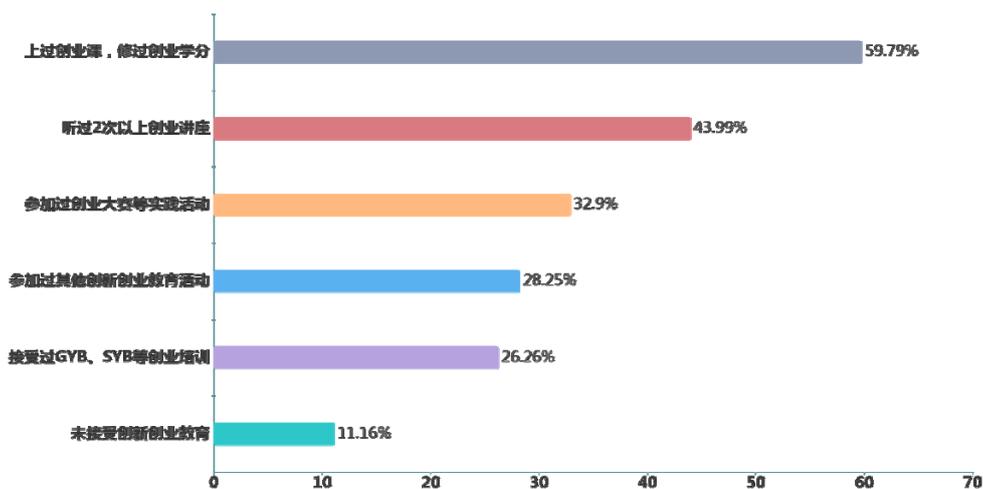


图 6-4 2018 届毕业生参加创新创业教育活动情况

（三）创业意向情况

调查结果显示：2018 届毕业生接受过创新创业教育后 77.43% 具有创业意向，22.57% 没有创业意向；具体如图 6-5 所示：

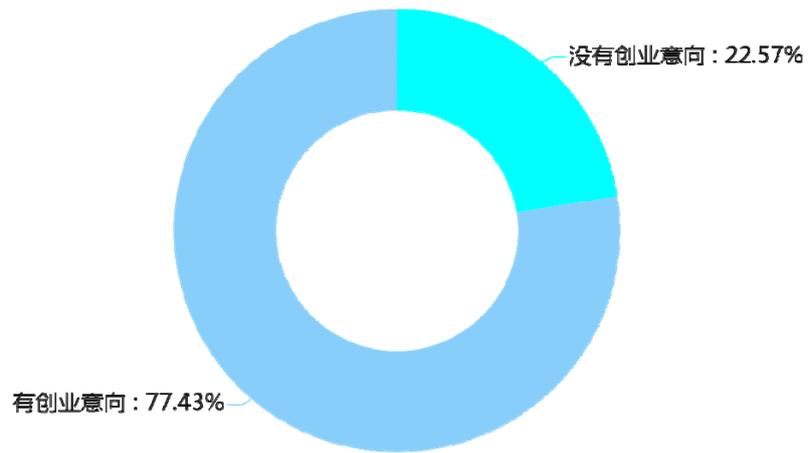


图 6-5 2018 届毕业生创业意向情况

第七章 毕业生对教育教学的反馈

济源职业技术学院高度重视就业对人才培养、教育教学的反馈，加强研究就业市场，时刻关注社会需求，充分参考就业调研数据，不断提高培养人才的社会适应度和专业能力契合度。

一、对母校的整体满意度和推荐度

（一）整体满意度

调查结果显示：2018 届毕业生对母校的整体满意度为 97.38%，具体如图 7-1 所示：

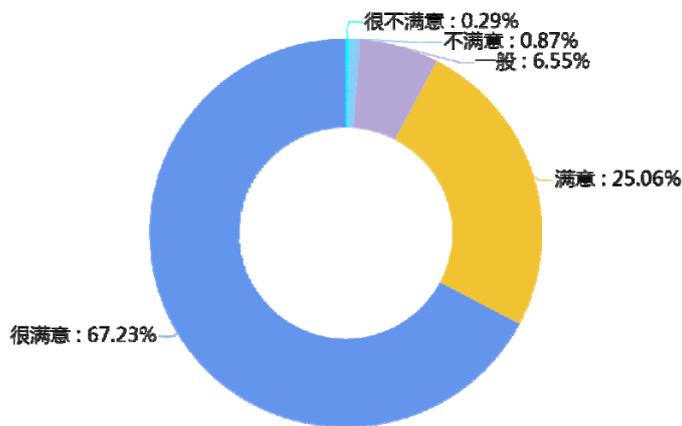


图 7-1 2018 届毕业生对母校的整体满意度

（二）对母校推荐情况

调查结果显示：2018 届有 97.43% 的毕业生表示愿意向他人推荐¹²母校。具体如图 7-2 所示：

¹² 推荐度=“很愿意”占比+“愿意”占比+“一般”占比

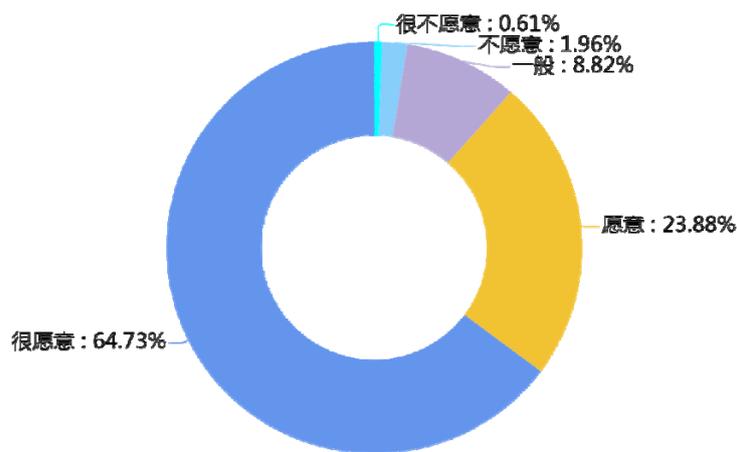


图 7-2 2018 届毕业生对母校的整体推荐度

调查结果显示：2018 届毕业生愿意向他人推荐母校的理由中，选择“所学知识、能力满足工作要求情况”的占比最高为 53.02%，其次是“校风学风”占比为 33.60%。具体如图 5-3 所示：

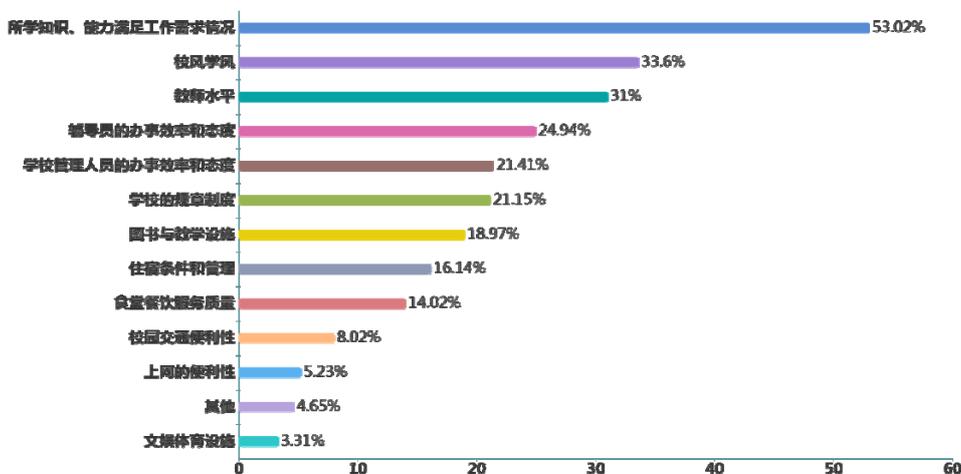


图 7-3 2018 届毕业生对母校的理由

二、教学与课程评价

（一）理论教学整体评价

调查结果显示：2018 届毕业生对母校理论教学整体比较认可，选择“好”、“良”两者占比合计为 95.35%。具体如图 7-4 所示：

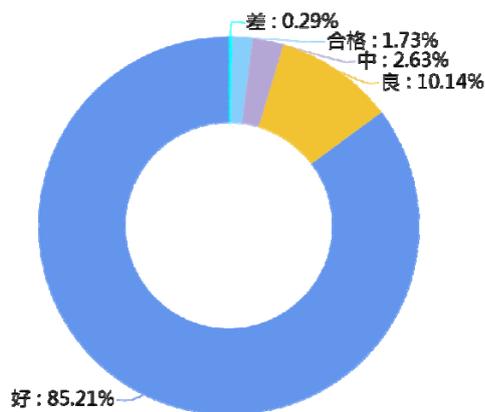


图 7-4 2018 届毕业生对母校理论教学评价

（二）实践教学整体评价

调查结果显示：2018 届毕业生对母校实践教学整体比较认可，选择“好”、“良”两者占比合计为 94.55%。具体如图 7-5 所示：

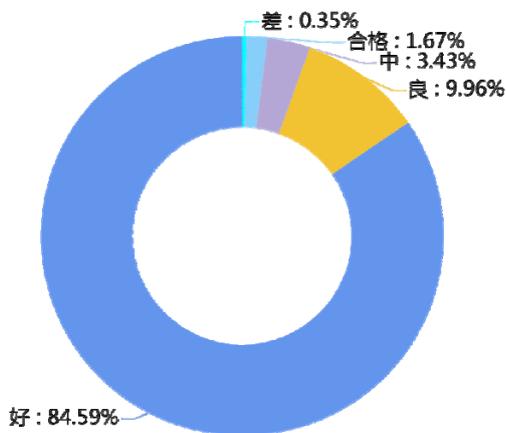


图 7-5 2018 届毕业生对母校实践教学评价

（三）人才培养过程及条件的情况

调查结果显示：2018 届毕业生选择“对母校专业设置满意度”最高为 98.65%，其次是“对母校文化建设满意度”为 98.65%。具体如图 7-6，表 7-1 所示：

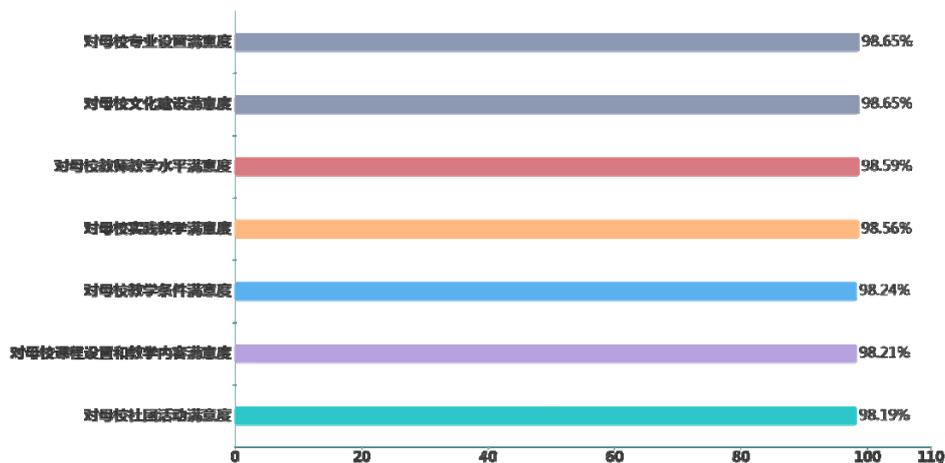


图 7-6 2018 届毕业生人才培养过程及条件满意度

表 7-1 2018 届毕业生人才培养过程及条件满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校专业设置满意度	69.62%	22.14%	6.90%	0.96%	0.38%	98.65%
对母校文化建设满意度	67.31%	23.90%	7.44%	1.09%	0.26%	98.65%
对母校教师教学水平满意度	66.60%	24.41%	7.57%	1.09%	0.32%	98.59%
对母校实践教学满意度	66.99%	23.93%	7.64%	1.06%	0.38%	98.56%
对母校教学条件满意度	65.64%	24.86%	7.73%	1.38%	0.38%	98.24%
对母校社团活动满意度	65.48%	24.06%	8.65%	1.33%	0.48%	98.19%
对母校课程设置和教学内容满意度	66.60%	24.00%	7.61%	1.39%	0.42%	98.21%
总体平均值	66.89%	23.90%	7.65%	1.18%	0.38%	98.44%

三、培养结果反馈分析

调查结果显示：从 2018 届毕业生对学校培养结果的反馈来看，毕业生对培养结果总体认可度较高，平均得分都在 3 分以上。具体如表 7-2 所示：

表 7-2 2018 届毕业生人才培养结果情况

选项	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您在母校所学基础知识的评价为	3.68	3.62	3.57	3.57	3.61
您在母校所学跨学科知识的评价为	3.55	3.60	3.57	3.49	3.55
您在母校所学专业知识的平均	3.71	3.62	3.61	3.61	3.64
平均	3.64	3.61	3.58	3.55	3.60

四、能力与素质提升情况

（一）个人能力与实际工作需要之间存在差距的情况

调查结果显示：2018 届毕业生认为个人能力与实际工作需要存在差距前三名的是“学习及获取信息能力”占比 48.35%，“专业能力”占比 30.57%，“自我管理与独立工作能力”占比 30.03%。具体如图 7-7 所示：

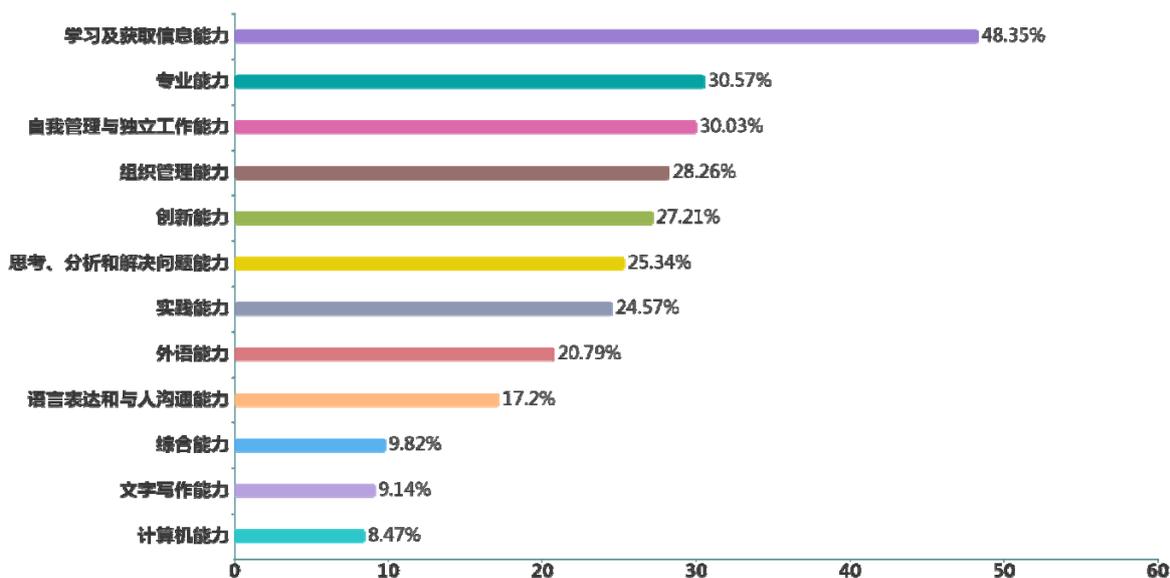


图 7-7 2018 届毕业生个人能力与工作需要存存差距的情况

(二) 素质提升情况

调查结果显示：2018 届毕业生在校期间，素质提升排前三名的是“积极向上”占比 55.46%，“责任感”占比 49.01%，“团队合作”占比 47.91%。具体如图 7-8 所示：

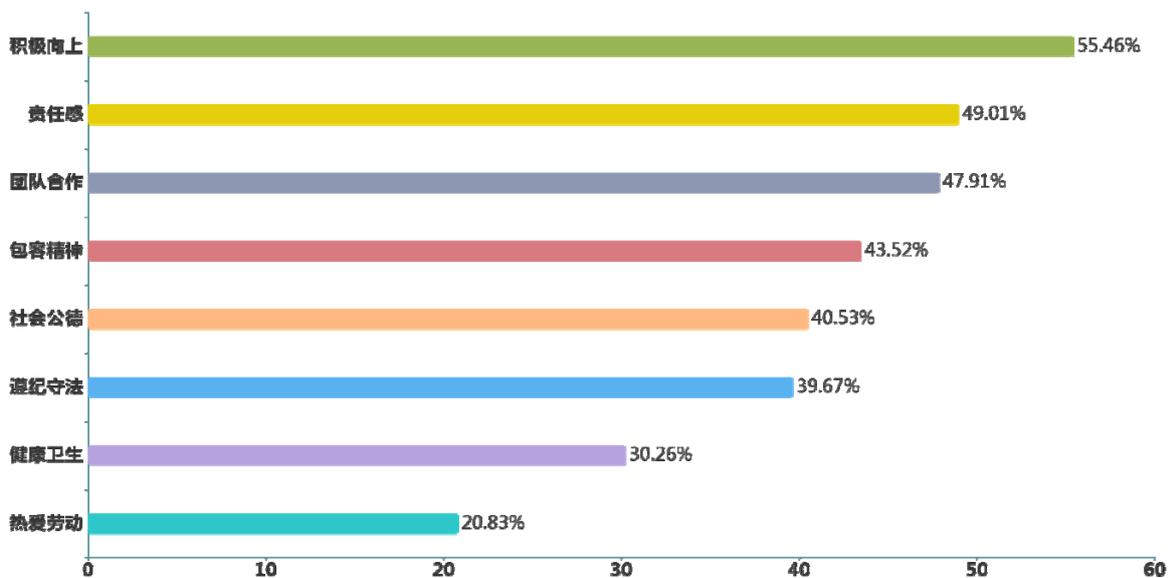


图 7-8 2018 届毕业生素质提升情况

五、毕业生所学专业就业反馈

（一）所学专业社会需求情况

调查结果显示：2018 届毕业生在求职过程中认为所学专业社会需求“很高”、“高”、“一般”三者合计占比为 98.08%。具体如图 7-9 所示：

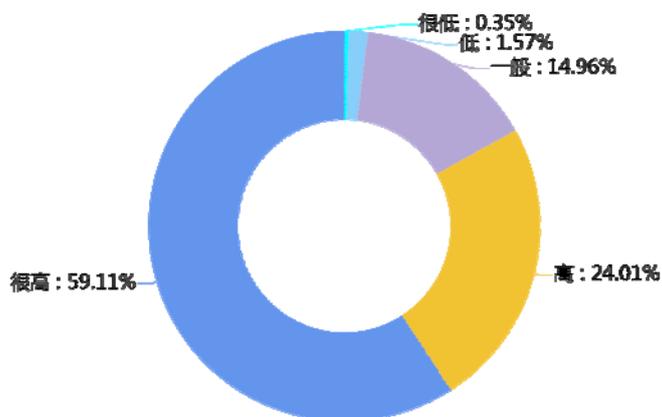


图 7-9 2018 届毕业生所学专业社会需求情况

（二）所学专业就业优势情况

调查结果显示：2018 届毕业生在求职过程中认为所学专业就业优势情况选择“优势明显”的占比 71.12%，“优势一般”占比 26.41%。具体如图 7-10 所示：

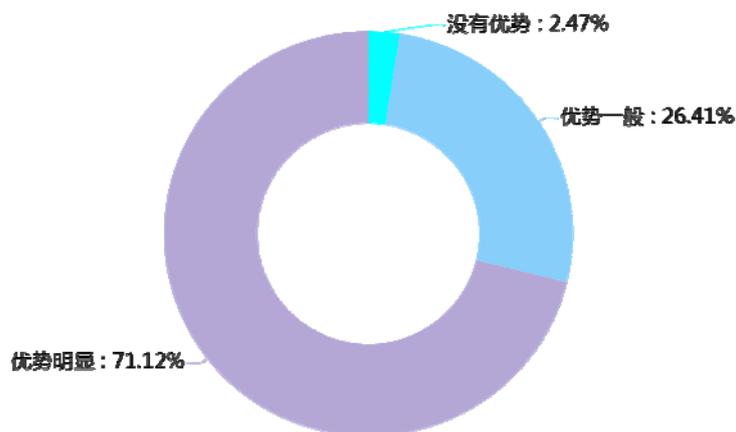


图 7-10 2018 届毕业生所学专业就业优势情况

（三）最具吸引力的专业情况

调查结果显示 2018 届毕业生认为最有吸引力的专业前三位分别是：护理专业占比为 38.67%，会计专业占比 4.14%；装潢艺术设计专业占比为 3.37%。2018 届毕业生认为最具有新引力排名前十五的专业，具体如图 7-11 所示：



图 7-11 2018 届毕业生认为最具有吸引力排名前十五的专业

六、对母校意见和建议

（一）对母校就业指导的意见和建议

调查结果显示：2018 届毕业生对母校就业指导的意见和建议排在前三位的是“进一步加大就业创业课程普及面”占比 46.76%， “加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”占比 45.57%， “加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值”占比 38.22%。具体如图 7-12 所示：

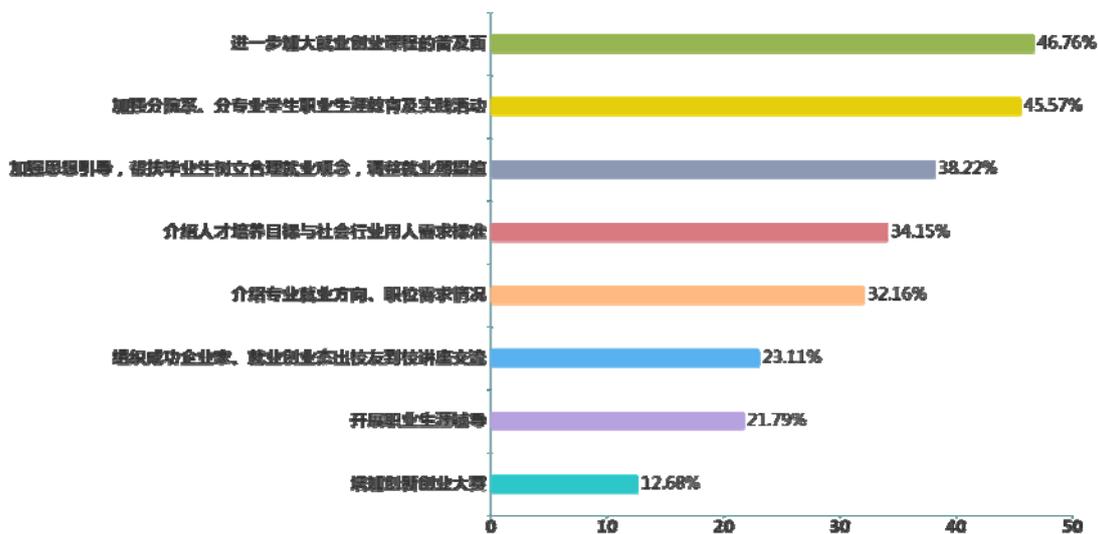


图 7-12 2018 届毕业生对母校就业指导的意见和建议

(二) 对母校就业服务的意见和建议

调查结果显示：2018 届毕业生对母校就业服务的意见和建议排在前三位的是“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”占比 55.71%，“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”占比 44.32%，“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占比 38.51%。具体如图 7-13 所示：

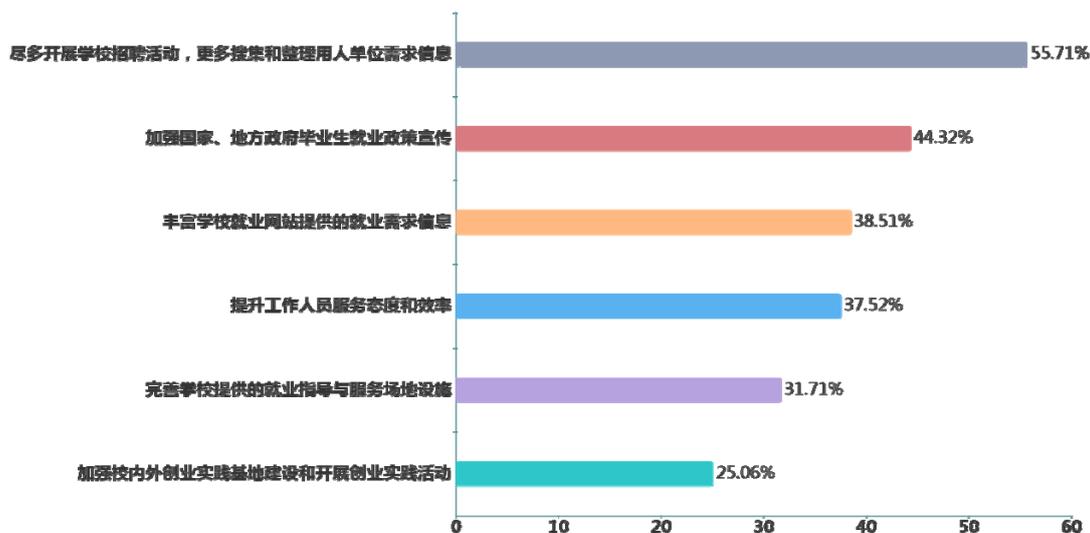


图 7-13 2018 届毕业生对母校就业服务的意见和建议

（三）对母校教育教学工作意见和建议

调查结果显示：2018 届毕业生对母校教育教学工作的意见和建议排在前三位的是“完善专业设置”占比 37.84%，“加强实践教学”占比 33.28%，“改进课程设计和教学内容”占比 31.96%。具体如图 7-14 所示：

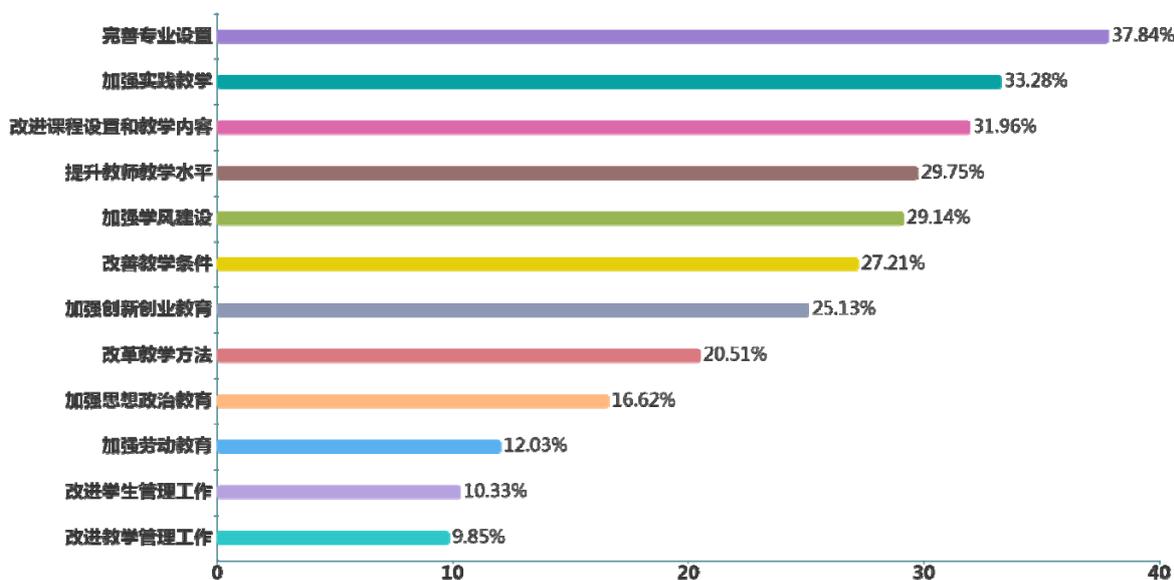


图 7-14 2018 届毕业生对母校教育教学工作意见和建议

附录：样本回收情况统计表

一、各院系样本回收情况

表 8-1 各院系样本回收情况统计表

院系名称	样本数	回收数	回收率
设计系	225	222	98.67%
信息系	299	291	97.32%
护理系	1375	1250	90.91%
经管系	614	519	84.53%
冶化系	107	85	79.44%
人文系	234	175	74.79%
建筑系	284	206	72.54%
表演系	201	138	68.66%
电气系	360	163	45.28%
机电系	384	76	19.79%
合计	4083	3125	76.54%

二、各专业样本回收情况

表 8-2 各专业样本回收情况统计表

院系名称	专业名称	样本数	回收数	回收率
电气系	电气自动化技术	110	59	53.64%
	汽车检测与维修技术	217	92	42.40%
	应用电子技术	6	4	66.67%
	汽车技术服务与营销	5	1	20.00%
经管系	会计电算化	236	201	85.17%
	会计	69	56	81.16%
	市场营销	98	85	86.73%
	物流管理	92	84	91.30%
	国际经济与贸易	11	9	81.82%
	电子商务	108	84	77.78%
人文系	旅游管理	145	103	71.03%
	航空服务	34	25	73.53%
	酒店管理	55	47	85.45%
信息系	计算机网络技术	146	143	97.95%
	计算机应用技术	95	92	96.84%
	软件技术	28	27	96.43%
	物联网应用技术	30	29	96.67%
冶化系	冶金技术	81	63	77.78%
	应用化工技术	12	9	75.00%
	工业分析与检验	14	13	92.86%
建筑系	建筑工程技术	150	143	95.33%
	建筑装饰工程技术	28	23	82.14%
	工程造价	71	35	49.30%
	工程测量与监理	19	4	21.05%
	城市轨道交通工程技术	16	1	6.25%
设计系	室内装饰设计	58	57	98.28%
	计算机多媒体技术	22	20	90.91%
	视觉传播设计与制作	55	55	100.00%
	动漫设计与制作	23	23	100.00%
	装潢艺术设计	44	44	100.00%
	建筑装饰工程技术	23	23	100.00%

机电系	数控技术	48	5	10.42%
	模具设计与制造	28	6	21.43%
	机械设计与制造	33	14	42.42%
	产品质量控制及生产管理	3	0	0.00%
表演系	音乐表演	35	26	74.29%
	学前教育	163	110	67.48%
	音乐教育	3	2	66.67%
护理系	康复治疗技术	78	69	88.46%
	护理	1297	1181	91.06%
电气系	机电一体化技术	22	7	31.82%
机电系	机电一体化技术	272	51	18.75%
	合计	4083	3125	76.54%