

济职工作信息

第 18 期

济源职业技术学院党政办公室

2024 年 12 月 31 日

【校企合作】

汽车工程学院与宇通集团深化校企合作 为不断探索建立以校企合作、产教融合为核心的人才培养新模式，汽车工程学院与郑州宇通集团有限公司在人才培养、教材建设、双师培育、实习实训等多个领域开展共建合作，推进产学研深度融合，培养企业急需人才。一是**组建“宇通订单班”**。12 月 17 日“宇通 2023 级订单班”正式成立，企业为订单班 50 名学生发放工装，增强职业认同感。每周安排企业导师到校上课，着力打造职业生涯规划、企业文化、质量意识以及宇通岗位技能等特色课程，建立“上学如上班，上课如上岗”育人模式，推动课程学习与岗位需求精准对接。二是**搭建“师生企业实践活动站”**。与宇通集团联合打造“师生企业实践活动站”，围绕设备操作、故障诊断、维护保养等核心技能，每月开展师生技能提升活动，师生通过深入企业实践体验，现场学习新能源汽车的设计构造、

三电技术、智能网联等前沿核心技术，实现了学校和企业从“双向奔赴”到“双向赋能”。三是服务企业新员工岗前培训。主动承担宇通集团 85 名社招新员工的岗前培训工作，围绕专业技能、职业素养、团队协作等三个方面设置培训课程，开展劳动纪律、劳动保护教育、安全教育、新能源汽车制造工艺等内容教育，提高企业员工综合素养，培训到账经费达 9.8 万元。

（汽车工程学院供稿）

【教学改革】

医学护理学院以赛为擎推动教学改革 以参加高等职业教育技能竞赛和职业技能竞赛为契机，围绕护理技能、康复治疗技术、中药传统技能、养老照护等职业技能赛项和教师教学能力比赛，创新“岗课赛证”综合育人路径，形成了以赛促融、以赛促教、以赛促学的育人模式。一是以赛促融，推进产教融合。在备赛过程中，瞄准临床和行业前沿，紧扣岗位核心技能需求，依托河南省护理学会、教学医院、实习基地等产教融合平台，聘请临床专家、技术能手，共研竞赛标准，现场指导技能操作，对接临床操作规范，攻克难点堵点。二是以赛促教，锤炼“金师”良匠。组织教师学习研究赛事标准，优化实践教学体系，提高教学技能 and 创新能力。开展项目化教学实训，将比赛的标准和要求体现在日常技能训练中，促进赛课融通，充分发挥大赛的引领示范作用。三是以赛促学，磨砺高技能人才。依托专业技能竞赛平台，搭建了学生与行业高技能人才、专家交流的宝贵机会，让学生在竞争中挖掘自身潜力，激发创新思维，拓宽技术视野，精准把握行业发展趋势和前沿技术动态，

提升专业技能水平，为职业发展奠定坚实基础。

（医学护理学院供稿）

【党的建设】

组织部四项举措抓牢抓实基层党支部换届工作 11 月以来，组织部以巩固党支部标准化规范化建设为抓手，扎实开展基层党支部换届选举工作。一是**强化业务指导**。组织 12 个党总支召开学校基层党支部换届工作部署会，围绕党内政策法规、上级文件精神、支部设置要求、换届工作程序、常见问题总结等方面开展系统培训，明确换届工作的基本要求、工作流程、工作纪律和时间节点，做到业务指导全覆盖，高效推进换届选举工作顺利开展。二是**科学设置党支部**。围绕学校立德树人工程、产教融合项目等“双高工程”建设重点任务，立足教师党员思政教育、教学服务、科研服务等作用常态化发挥，结合二级学院实际，依托专业群（专业），创新设置师生党支部 25 个（占比 62.5%），推动教师党建工作与业务工作深度融合。三是**加强人员审核**。严格审核各党总支上报的预备人选，充分征求党政办、纪检、宣传等部门意见，防止“带病提名”，全面审查预备人选的政治表现、业务能力、工作业绩、群众认可度等情况，严把入口关、质量关，确保预备人选政治过硬、素质过硬、作风过硬。四是**优化人员结构**。全面优化基层党务干部队伍结构，严格执行选配标准，重点吸收年轻干部。二级学院党支部书记中，教研室主任、专业带头人占比 51.6%，副高以上职称占比 67.7%，博士、硕士占比 77.4%，党务干部中，35 岁以下占比 44.2%，45 岁以下占比 89.5%，打造党性强、业务精、作风

正、纪律严，具有创新精神和创新能力的高素质党务干部队伍。此次换届工作完成后，现有基层党支部 40 个，其中机关党支部 8 个，老干部党支部 1 个，师生党支部 25 个，教工党支部 2 个，学生党支部 4 个。

（组织部供稿）

宣传部打造立体化校园文化传播阵地 整合多种传播渠道和资源，构建全方位、多层次、宽领域的校园文化传播体系，增强师生对校园文化的认同感和归属感。一是构建文化育人宣传矩阵。准确把握青年学生的群体特点和阅读需求，构建以“微信+微博+抖音+视频号+校园网+校报”为主体的多渠道育人宣传媒介，开设“爱国主义教育”“济职微分享”“济职榜样”“文明济职”等栏目，打造三维立体媒体矩阵。二是创作文化育人优秀作品。坚持以学生为中心，紧紧围绕立德树人根本任务，立足学生成长发展，以“互联网+”形式呈现和引导核心价值，创作“愚公移山精神与大思政课建设”、“文艺走基层”等 8 个文明实践主题作品，大力弘扬网络正气，凝聚奋进力量，厚植家国情怀，突出思想引领、文化传承。三是持续提升新媒体影响力。新媒体平台粉丝近 9 万人，年阅读量累计 300 余万人次。学校官方微信发布信息 300 余期，官方微博累计发布 400 余条，官方抖音、视频号发布视频 90 余个，校园网年度编发新闻 900 余篇，《济职学院文汇》年编发 18 期，刊发文章稿件 293 篇。

（宣传部供稿）