



济源职业技术学院 2022 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2022 年 12 月

前 言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，济源职业技术学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。引用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为

2022 年 8 月 31 日。数据涉及初次毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面；分院系、分专业毕业去向落实率。

3. 河南省教育评估中心接受济源职业技术学院委托开展的 2022 届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校 2022 届医学护理系、经济管理系、教育艺术系、建筑工程系、信息工程系、艺术设计系、电气工程系、机电工程系、人文管理系、冶金化工系、成教中心、教育系共计 12 个系 59 个专业的 6200 名毕业生毕业生，回收有效问卷 2625 份，有效问卷回收率为 42.34%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

图目录.....	VII
表目录.....	IX
学校简介.....	I
第一章 毕业生基本情况.....	- 1 -
一、 毕业生规模与结构.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
二、 毕业生院系及专业分布.....	- 6 -
(一) 院系分布.....	- 6 -
(二) 专业分布.....	- 7 -
第二章 毕业去向落实情况.....	- 11 -
一、 毕业生毕业去向落实率.....	- 11 -
(一) 毕业生总体毕业去向落实率.....	- 11 -
(二) 各院系毕业生调查毕业去向落实情况.....	- 12 -
(三) 各专业毕业生调查毕业去向落实情况.....	- 13 -
二、 调查毕业生结构回收率情况.....	- 16 -
三、 毕业生未就业情况.....	- 19 -
四、 毕业生国内升学情况.....	- 20 -
(一) 升学原因.....	- 20 -
(二) 升学单位类别.....	- 21 -
(三) 专业相关度.....	- 21 -
五、 毕业生出国（出境）情况.....	- 21 -
六、 毕业生自主创业情况.....	- 21 -
(一) 自主创业的数量（比例）.....	- 21 -
(二) 自主创业的形式.....	- 21 -
(三) 自主创业的行业.....	- 22 -
(四) 自主创业的专业相关度.....	- 22 -
(五) 自主创业的原因.....	- 23 -
(六) 自主创业的资金来源.....	- 23 -
(七) 自主创业遇到的困难.....	- 24 -

(八) 自主创业起到关键影响的因素	25 -
(九) 自主创业的规模	25 -
(十) 学校对创业的帮助程度	26 -
七、 毕业生求职情况	26 -
(一) 毕业生求职过程	26 -
(二) 毕业生求职过程分析	29 -
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查	32 -
一、 毕业生服务社会情况	32 -
(一) 就业单位性质分布	32 -
(二) 就业职业类别分布	35 -
(三) 就业行业分布	38 -
(四) 毕业生就业单位规模分布	42 -
二、 毕业生服务国家需求情况	43 -
(一) 毕业生服务基层项目情况	43 -
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	43 -
(三) 毕业生服务西部情况	44 -
三、 毕业生服务地方发展情况	44 -
(一) 毕业生就业省份分布情况	44 -
(二) 毕业生河南省内就业情况	46 -
(三) 毕业生服务河南经济发展情况	48 -
第四章 毕业生就业质量调查	49 -
一、 毕业生就业满意度状况调查	49 -
(一) 毕业生就业总体满意度	49 -
(二) 各专业毕业生就业满意度	49 -
(三) 不同性别毕业生就业满意度	52 -
二、 毕业生就业专业相关度	53 -
(一) 总体就业专业相关度	53 -
(二) 各专业毕业生就业专业相关度	53 -
(三) 不同性别毕业生就业专业相关度	56 -
(四) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因	56 -
三、 毕业生工作适应情况	57 -
(一) 毕业生总体工作适应周期	57 -
(二) 各专业毕业生工作适应周期	57 -
(三) 不同性别毕业生工作适应周期	60 -
四、 毕业生工作胜任情况	61 -
(一) 毕业生总体工作胜任度	61 -

(二) 各专业毕业生工作胜任度	- 61 -
(三) 不同性别毕业生工作胜任度	- 64 -
五、 毕业生就业工作职位匹配情况	- 65 -
(一) 毕业生总体工作职位匹配度	- 65 -
(二) 各专业毕业生工作职位匹配度	- 65 -
(三) 不同性别毕业生工作职位匹配度	- 68 -
六、 毕业生工作与求职预期吻合度情况	- 69 -
(一) 毕业生总体就业预期吻合度	- 69 -
(二) 各专业毕业生就业期待吻合度	- 69 -
(三) 不同性别毕业生就业期待吻合度	- 72 -
七、 毕业生离职率调查	- 72 -
(一) 总体离职率	- 72 -
(二) 各专业毕业生离职率	- 73 -
(三) 毕业生离职的原因	- 76 -
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	- 77 -
一、 学校促进毕业就业创业举措及成效	- 77 -
(一) 高度重视, 保障到位, 就业有效	- 77 -
(二) 多轮驱动, 探索就业新模式	- 77 -
(三) 精准施策, 重点发力抓好关键点	- 78 -
二、 毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	- 79 -
三、 毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	- 80 -
四、 毕业生获得就业帮扶情况	- 81 -
五、 毕业生创新创业教育情况	- 82 -
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	- 82 -
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度	- 83 -
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	- 84 -
一、 对母校的总体满意度	- 84 -
二、 毕业生对母校专业设置符合社会需求的评价	- 84 -
三、 对母校培养过程与条件的满意度	- 85 -
(一) 培养条件	- 85 -
(二) 课程与教学	- 85 -
(三) 课外支持	- 86 -
四、 对母校培养结果反馈	- 86 -

(一) 知识	- 86 -
(二) 能力	- 87 -
(三) 素质	- 89 -
五、 对学校管理与服务的评价	- 89 -
六、 对母校的推荐度	- 90 -
(一) 毕业生对母校总体推荐度	- 90 -
(二) 各专业毕业生对母校总体推荐度	- 90 -
(三) 影响毕业生推荐母校的主要因素	- 93 -
七、 对母校相关工作的建议	- 94 -
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议	- 94 -
(二) 毕业生对学校就业创业指导工作的建议	- 95 -
(三) 毕业生对学校就业创业服务工作的建议	- 96 -
第七章 第三方建议	- 97 -

图目录

图 1-1	2020-2022 届毕业生规模	- 1 -
图 1-2	2022 届毕业生性别分布	- 2 -
图 1-3	2022 届毕业生政治面貌分布	- 3 -
图 2-1	2022 届未就业毕业生情况	- 20 -
图 2-2	2022 届毕业生国内升学原因	- 20 -
图 2-3	2022 届毕业生国内升学专业相关度	- 21 -
图 2-4	2022 届毕业生自主创业的形式分布	- 22 -
图 2-5	2022 届毕业生自主创业的行业分布	- 22 -
图 2-6	2022 届毕业生自主创业的专业相关度	- 23 -
图 2-7	2022 届毕业生自主创业的原因分布	- 23 -
图 2-8	2022 届毕业生自主创业的资金来源	- 24 -
图 2-9	2022 届毕业生自主创业遇到的问题	- 24 -
图 2-10	2022 届毕业生自主创业起到的关键因素	- 25 -
图 2-11	2022 届毕业生自主创业人员规模	- 25 -
图 2-12	2022 届毕业生自主创业年产值规模	- 26 -
图 2-13	2022 届毕业生认为自主创业得到学校的帮扶程度	- 26 -
图 2-14	2022 届毕业生投递简历份数	- 27 -
图 2-15	2022 届毕业生获得面试机会的次数	- 27 -
图 2-16	2022 届毕业生获得录用机会的次数	- 28 -
图 2-17	2022 届毕业生求职花费	- 28 -
图 2-18	2022 届毕业生求职最终落实工作渠道	- 29 -
图 2-19	2022 届毕业生求职过程中的帮助要素	- 30 -
图 2-20	2022 届毕业生求职过程关注的关键因素	- 30 -
图 2-21	2022 届毕业生求职过程的主要问题	- 31 -
图 2-22	2022 届毕业生求职过程希望得到的指导	- 31 -
图 3-1	2022 届毕业生就业单位性质分布	- 32 -
图 3-2	2022 届毕业生就业职业类别分布	- 35 -
图 3-3	2022 届毕业生就业行业类别分布	- 39 -
图 3-4	2022 届毕业生在河南省内就业分布	- 48 -
图 3-5	2022 届毕业生服务河南经济发展情况	- 48 -
图 4-1	2022 届毕业生就业总体满意度	- 49 -
图 4-2	2022 届不同性别毕业生就业满意度情况	- 52 -
图 4-3	2022 届毕业生就业专业相关度	- 53 -
图 4-4	2022 届不同性别毕业生就业专业相关度	- 56 -
图 4-5	2022 届毕业生就工作岗位与专业不相关度原因	- 57 -
图 4-6	2022 届毕业生总体工作适应周期	- 57 -
图 4-7	2022 届不同性别毕业生在 3 个月内适应岗位的情况	- 61 -
图 4-8	2022 届毕业生总体工作胜任度	- 61 -
图 4-9	2022 届不同性别毕业生工作胜任度	- 65 -
图 4-10	2022 届毕业生总体工作职位匹配度	- 65 -
图 4-11	2022 届不同性别毕业生工作职位匹配度	- 68 -
图 4-12	2022 届毕业生总体就业预期吻合度	- 69 -

图 4-13	2022 届不同性别毕业生就业期待吻合度	- 72 -
图 4-14	2022 届毕业生总体工作离职率	- 73 -
图 4-15	2022 届毕业生离职原因	- 76 -
图 5-1	2022 届毕业生希望获得的就业帮扶情况	- 82 -
图 5-2	2022 届毕业生接受创新创业教育情况	- 83 -
图 5-3	2022 届毕业生对创新创业教育的满意度	- 83 -
图 6-1	2022 届毕业生对母校的总体满意度	- 84 -
图 6-2	2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价	- 85 -
图 6-3	2022 届毕业生认为母校能力培养与实际差距	- 88 -
图 6-4	2022 届毕业生在校期间获得的证书	- 88 -
图 6-5	2022 届毕业生在校期间的素质提升情况	- 89 -
图 6-6	2022 届毕业生对母校的推荐意愿度	- 90 -
图 6-7	2022 届毕业生对母校的推荐因素	- 94 -
图 6-8	2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议	- 95 -
图 6-9	2022 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议	- 95 -
图 6-10	2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议	- 96 -

表目录

表 1-1	2022 届毕业生民族分布	- 2 -
表 1-2	2022 届毕业生生源地分布	- 4 -
表 1-3	2022 届毕业生河南省内生源地分布	- 5 -
表 1-4	2022 届毕业生院系分布	- 7 -
表 1-5	2022 届毕业生专业分布	- 8 -
表 2-1	2022 届毕业生毕业去向落实情况统计表	- 12 -
表 2-2	2022 届各院系毕业生毕业去向落实情况统计表	- 12 -
表 2-3	2022 届各专业毕业生毕业去向落实情况统计表	- 13 -
表 2-4	2022 届毕业生问卷调查完成率	- 17 -
表 3-1	2022 届各专业毕业生就业单位性质情况	- 33 -
表 3-2	2022 届各专业毕业生就业职业类别情况	- 36 -
表 3-3	2022 届各专业毕业生就业行业情况	- 39 -
表 3-4	2022 届毕业生就业企业规模分布	- 42 -
表 3-5	2022 届毕业生服务国家基层项目情况	- 43 -
表 3-6	2022 届毕业生服务国家重点领域情况	- 43 -
表 3-7	2022 届毕业生在全国区域分布	- 44 -
表 3-8	2022 届毕业生就业省份分布情况	- 44 -
表 3-9	2022 届毕业生河南省内就业分布情况	- 46 -
表 4-1	2022 届各专业毕业生就业满意度情况	- 49 -
表 4-2	2022 届各专业毕业生就业专业相关度	- 53 -
表 4-3	2022 届各专业毕业生工作适应周期	- 58 -
表 4-4	2022 届各专业毕业生工作胜任度	- 62 -
表 4-5	2022 届各专业毕业生工作职位匹配度	- 65 -
表 4-6	2022 届各专业毕业生就业期待吻合度	- 69 -
表 4-7	2022 届各专业毕业生离职率分布	- 73 -
表 5-1	2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况	- 80 -
表 5-2	2022 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度情况	- 80 -
表 6-1	2022 届毕业生对学校人才培养条件的评价	- 85 -
表 6-2	2022 届毕业生对学校课程与教学的评价	- 85 -
表 6-3	2022 届毕业生对学校科学支持的评价	- 86 -
表 6-4	2022 届毕业生对所学知识的评价	- 87 -
表 6-5	2022 届毕业生对母校管理与服务的评价情况	- 90 -
表 6-6	2022 届各专业毕业生对母校推荐度	- 91 -

学校简介

济源职业技术学院是一所省属公办普通高校，坐落在河南省济源产城融合示范区政治文化中心地带。

济源位于河南省西北部，因济水发源地而得名，是愚公移山精神的原发地，与山西省毗邻，东连焦作，南靠洛阳，西接山西运城，素有“豫西北门户”之称。城市年轻充满活力，经济发达，生态良好，人民安居乐业，多项指标增速和人均水平居全省前列，先后荣获全国文明城市、国家卫生城市、全国绿化模范城市、全国水土保持生态环境建设示范城市、国家可持续发展实验区、国家节水型城市、中国人居环境奖等 40 多项几乎所有的国家级荣誉称号。济源历史源远流长，文化独具魅力，地处华夏文明摇篮地带，愚公移山、女娲补天、轩辕祭天等传说和故事都发生在这里。悠久的历史孕育了厚重的文化，王屋山，被尊为道教“天下第一洞天”；济水，与长江、黄河、淮河并称“四渎”；愚公移山精神，由于毛主席在七大的演讲而举世闻名，并实现了从寓言故事到民族精神，从优秀传统文化到革命文化的升华。习近平总书记多次指出“大力弘扬愚公移山精神，大力弘扬将革命进行到底精神”，赋予了愚公移山精神新的时代内涵。

学院始建于 1993 年，占地 1300 亩，有沁园、高新两个校区，建筑面积 51 万平方米，教学仪器设备总值 1.5 亿元，拥有国家一级图书馆和国内领先、省内一流的职业技能实训

中心。现有教职工 1300 余人，其中教授、副教授 200 余人，博士、硕士近 500 人，享受省政府津贴专家、河南省学术技术带头人、教育教学专家、省级教学名师 40 余人。设有 14 个教学系部，开设有 2 个应用型本科专业、63 个高职专业，涉及机械、电子、汽车、冶金、建筑、旅游、护理、会计、艺术、教育、计算机等 15 个专业大类。其中中央财政支持重点建设专业 2 个、教育部现代学徒制试点专业 3 个、国家级骨干专业 4 个、国家级技能大师工作室、协同创新中心等平台 5 个。荣获国家高等教育教学成果二等奖 1 项，河南省高等教育教学成果 20 多项，国家和省市科技进步奖 30 多项。现有全日制在校生 20000 余人，成人教育 3000 多人，生源覆盖全国 20 多个省份，毕业生就业率连续多年保持在 93% 以上。近三年，学生在全国职业院校技能大赛、全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、大学生英语竞赛、全民健身操舞大赛、“挑战杯”河南省大学生课外科技作品竞赛中获奖 300 余项，其中“金属冶炼与设备检修”赛项蝉联两届全国职业院校技能大赛一等奖；“科技兴农”等 4 个赛项分别荣获全国“互联网+”大学生创新创业大赛 1 银 3 铜。

多年来，学院坚持走内涵式发展道路，以特色谋发展，以质量求生存，职业教育办学特色日益彰显。一是明确了奋斗目标和办学定位。以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，

以促进就业为导向，以创建产教融合特色鲜明、人才培养质量卓越、创新创业示范引领、社会服务能力突出的高水平全国知名高职院校为目标，持续深化产教融合校企合作，形成了专业设置对接产业发展、课程设置对接岗位能力、实践教学对接企业生产、教育服务对接社会需求的“四对接”办学模式。二是形成了职业教育办学特色。以学院为龙头成立济源职业教育集团引领职业教育发展。秉承合作共赢的原则，开展产教融合、校企合作，探索形成了校中厂、厂中校、订单式、校企共建二级学院等校企合作运行机制，形成了“围绕产业办专业、围绕专业办企业，课堂教学车间化、实习实训生产化，校企办学双主体、合作育人全过程，课堂教学车间化、实习实训生产化”的人才培养特色，切实推进了“专业共建、课程共担、教材共编、师资共训、基地共享、人才共育”的人才培养模式。三是大力服务区域经济社会发展。积极参与全民技能振兴工程、阳光工程、511 培训工程等，主动对接中原经济区发展战略，积极服务济源产城融合示范区建设，每年为社会输送技术技能人才近 5000 人，培训各类成人教育学员和技术人员上万名，开展技术信息服务百余次。与富士康科技集团、华为集团、京东集团、甲骨文公司、浙江广电开元名都大酒店等 200 多家企业签订合作协议，成立了准源精密工业有限公司、甲骨文软件学院、新能源汽车协同研发中心等，在人才培养、科技服务、文化辐射、产业

发展等方面做出了突出贡献。四是持续深化盟院合作，学院与民盟河南省委签订盟院深化合作战略框架协议，在民盟河南省委、省教育厅、示范区管委会的大力支持，与郑州大学等 6 所本科院校、10 多家民盟企业构建了“361+N”产教融合发展共同体。与郑州轻工业学院联办了应用型本科专业，与郑州航空工业管理学院合作成立了试点班，引进优质教育资源，快速提升办学综合实力，为地方产业结构转型和城市发展做出了重要贡献。

随着社会服务贡献度的增强，学院知名度、美誉度持续提升，办学特色和办学成就受到了历届省市领导的充分肯定和高度评价。先后荣获了全国职业教育先进单位、全国毕业生就业典型经验高校（50 强）、全国创新创业典型经验高校（50 强）、全国节约型公共机构示范单位、教育部人才培养工作优秀院校、河南省首批品牌示范高职院校、河南省优质高职院校、河南省文明校园（标兵）等 20 多项省级以上荣誉。《中国教育报》、《河南日报》等主流媒体对学院发展经验和办学特色进行了纪实报道。

面向新时代，济职人将继续瞄准创建高水平全国知名高职院校的奋斗目标，秉承“明德 励志 勤勉 精艺”的校训，大力弘扬“团结协作、克难攻坚、勇创一流、争做贡献”的济职精神，不断开创更加灿烂美好的明天！

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

济源职业技术学院 2022 届毕业生（全部为专科）共有 6200 人，比 2021 届毕业生增加 1281 人，毕业人数近三年又创新高，增幅较大。具体如下图所示。

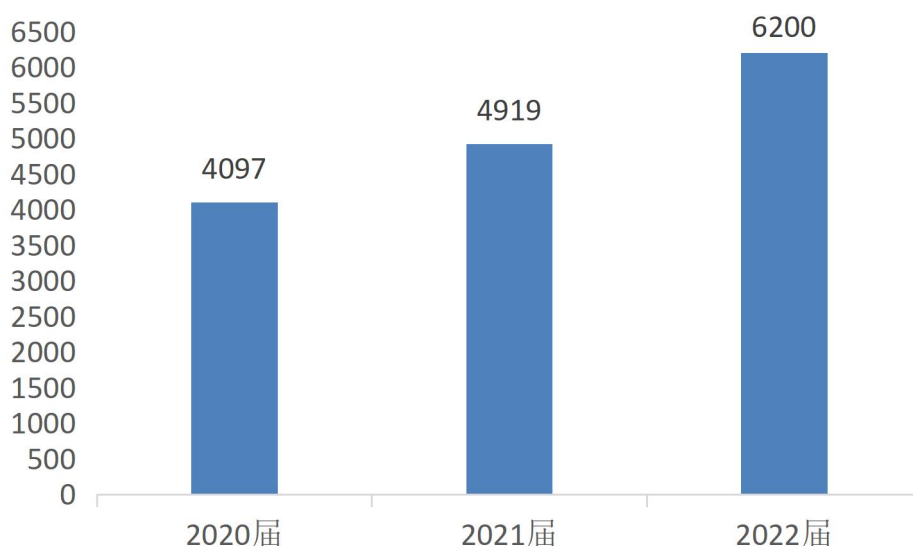


图 1-1 2020-2022 届毕业生规模

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2022 届毕业生中，女生 3219 人，占比为 51.92%；男生 2981 人，占比为 48.08%。具体如下图所示。

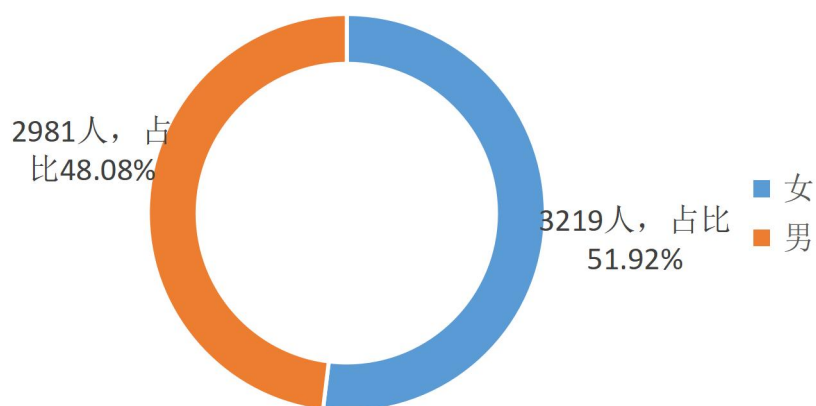


图 1-2 2022 届毕业生性别分布

2. 民族结构

2022 届毕业生中汉族人数有 6109 人，占比最多，为 98.53%；其次是回族，有 50 人，占比 0.81%。具体如下表所示。

表 1-1 2022 届毕业生民族分布

民族	毕业生人数	占比
汉族	6109	98.53%
回族	50	0.81%
蒙古族	17	0.27%
彝族	7	0.11%
满族	4	0.06%
藏族	3	0.05%
苗族	3	0.05%
白族	1	0.02%

民族	毕业生人数	占比
侗族	1	0.02%
哈尼族	1	0.02%
黎族	1	0.02%
傈僳族	1	0.02%
土家族	1	0.02%
壮族	1	0.02%
合计	6200	100.00%

3. 政治面貌情况

2022 届毕业生中，共青团员的人数最多，有 4633 人，占比 74.73%；群众有 1467 人，占比 23.66%；中共党员（含预备党员）有 100 人，占比 1.61%。具体如下图所示。

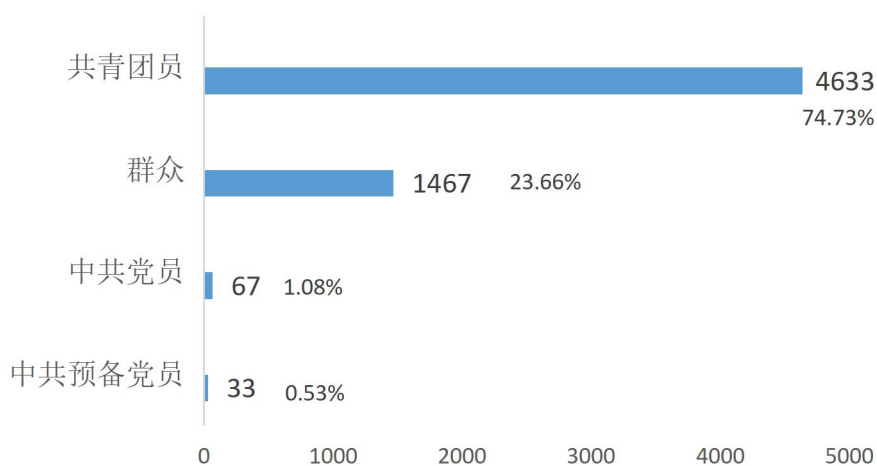


图 1-3 2022 届毕业生政治面貌分布

4. 生源地分布

2022 届毕业生生源地主要分布在河南省内，有 5710 人，

占比为 92.10%；河南省外生源最多的浙江省，有 194 人，占比为 3.13%。具体见下表所示。

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布

省份	毕业生人数	占比
河南省	5710	92.10%
浙江省	194	3.13%
云南省	52	0.84%
内蒙古自治区	51	0.82%
山东省	47	0.76%
山西省	24	0.39%
江苏省	17	0.27%
海南省	16	0.26%
河北省	13	0.21%
安徽省	10	0.16%
贵州省	10	0.16%
辽宁省	10	0.16%
重庆市	9	0.15%
甘肃省	6	0.10%
青海省	5	0.08%
四川省	5	0.08%
广东省	4	0.06%

省份	毕业生人数	占比
陕西省	4	0.06%
广西壮族自治区	3	0.05%
湖南省	3	0.05%
黑龙江省	1	0.02%
湖北省	1	0.02%
吉林省	1	0.02%
江西省	1	0.02%
宁夏回族自治区	1	0.02%
天津市	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%
合计	6200	100.00%

2022 届毕业生在河南省内生源地分布中，济源市生源有 1393 人，占比最多，为 22.47%；其次是郑州市生源有 512 人，占比为 8.26%。具体见下表所示。

表 1-3 2022 届毕业生河南省内生源地分布

河南省内城市	毕业生人数	占比
济源市	1393	22.47%
郑州市	512	8.26%
新乡市	505	8.15%
焦作市	457	7.37%

河南省内城市	毕业生人数	占比
洛阳市	384	6.19%
南阳市	354	5.71%
周口市	301	4.85%
商丘市	281	4.53%
安阳市	259	4.18%
濮阳市	224	3.61%
许昌市	212	3.42%
驻马店市	207	3.34%
开封市	145	2.34%
平顶山市	122	1.97%
信阳市	115	1.85%
鹤壁市	99	1.60%
漯河市	76	1.23%
三门峡市	64	1.03%
合计	5710	92.10%

二、毕业生院系及专业分布

(一) 院系分布

2022 届毕业生院系分布中，医学护理系毕业生有 2351 人，人数最多，占比为 37.92%；其次是经济管理系有 564 人，占比为 9.10%；排在第三的是教育技术系毕业生有 559 人，

占比为 9.02%。具体见下表所示。

表 1-4 2022 届毕业生院系分布

院系	毕业人数	占比
医学护理系	2351	37.92%
经济管理系	564	9.10%
教育艺术系	559	9.02%
建筑工程系	541	8.73%
信息工程系	484	7.81%
艺术设计系	435	7.02%
电气工程系系	414	6.68%
机电工程系	340	5.48%
人文管理系	254	4.10%
冶金化工系	165	2.66%
成教中心	93	1.50%
合计	6200	100.00%

（二）专业分布

2022 届毕业生专业分布中，人数排在第一的是护理专业，有 1360 人，占比为 21.94%；其次学前教育专业，有 391 人，占比为 6.31%；排在第三的是康复治疗技术专业，有 378 人，占比为 6.10%。具体见下表所示。

表 1-5 2022 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
护理	1360	21.94%
学前教育	391	6.31%
康复治疗技术	378	6.10%
医学检验技术	253	4.08%
机电一体化技术	203	3.27%
电子商务	202	3.26%
会计	179	2.89%
汽车检测与维修技术	173	2.79%
软件技术	173	2.79%
助产	161	2.60%
音乐表演	139	2.24%
电气自动化技术	137	2.21%
药学	131	2.11%
城市轨道交通运营管理	129	2.08%
大数据技术与应用	126	2.03%
高速铁路客运乘务	112	1.81%
城市轨道交通工程技术	102	1.65%
建筑装饰工程技术	98	1.58%
新能源汽车技术	93	1.50%
视觉传播设计与制作	93	1.50%

专业	毕业人数	占比
计算机应用技术	89	1.44%
市场营销	88	1.42%
室内艺术设计	87	1.40%
建筑室内设计	82	1.32%
工程造价	79	1.27%
计算机网络技术	78	1.26%
中药学	68	1.10%
建筑工程技术	67	1.08%
数字媒体应用技术	62	1.00%
酒店管理	61	0.98%
美术	61	0.98%
工业机器人技术	50	0.81%
动漫制作技术	50	0.81%
有色冶金技术	49	0.79%
数控技术	48	0.77%
旅游管理	48	0.77%
工业分析技术	46	0.74%
物流管理	44	0.71%
工程测量技术	43	0.69%
食品营养与检测	37	0.60%

专业	毕业人数	占比
空中乘务	33	0.53%
应用化工技术	33	0.53%
国际经济与贸易	31	0.50%
音乐教育	29	0.47%
建筑设计	23	0.37%
模具设计与制造	22	0.35%
电子商务	21	0.34%
互联网金融	20	0.32%
物联网应用技术	18	0.29%
机电一体化技术	13	0.21%
汽车检测与维修技术	13	0.21%
会计	12	0.19%
有色冶金技术	11	0.18%
应用电子技术	11	0.18%
旅游管理	10	0.16%
机械设计与制造	10	0.16%
应用化工技术	8	0.13%
机械制造与自动化	7	0.11%
建筑设计	5	0.08%
合计	6200	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

为了全面、客观了解学院 2022 届毕业生就业状况，检验和反馈学院的人才培养质量，受学院委托，第三方教育评价机构—河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台（英文简称 CGESP），于 2022 年 11 月组织开展济源职业技术学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 6200 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。至调查截止之日共收到有效问卷 2625 份，回收率达到 42.34%，样本的数据几乎覆盖学校的所有专业。总体上看，此次调查回收的样本集合特征大体接近于总体的集合特征，根据统计学原理，调查的样本大致能够代表学校 2022 届毕业生的情况。

一、毕业生毕业去向落实率

（一）毕业生总体毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映毕业生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部有关文件精神，分为毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

毕业去向落实率=协议和劳动合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率（含出国深造）的总和。

截至 2022 年 12 月 5 日，据河南省教育评估中心调查数

据显示，济源职业技术学院 2022 届毕业生调查毕业去向落实率为 92.88%。其中，协议和劳动合同就业率为 71.28%，创业率为 1.71%，灵活就业率为 11.85%，升学率（含出国深造）为 8.04%；暂不就业率（无就业意愿）为 2.44%，待就业率（有就业意愿未就业）为 4.69%。具体如下表所示。

表 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实情况统计表

毕业去向落实情况	人数	占比
调查毕业去向落实率	2438	92.88%
协议和劳动合同就业率	1871	71.28%
创业率	45	1.71%
灵活就业率	311	11.85%
升学率（含出国、出境）	211	8.04%
暂不就业率（无就业意愿）	64	2.44%
待就业率（有就业意愿未就业）	123	4.69%
参与调查人数	2625	100.00%

（二）各院系毕业生调查毕业去向落实情况

在 2022 届不同院系毕业生毕业去向落实情况调查显示，排在第一的为成教中心，毕业去向落实率为 100.00%；其次是艺术设计系，毕业去向落实率为 96.99%；第三是信息工程系，毕业去向落实率为 95.69%。各院系毕业生调查毕业去向落实情况如下表所示。

表 2-2 2022 届各院系毕业生调查毕业去向落实情况统计表

院系	调查人数	调查就业人数	调查毕业去向落实率
成教中心	81	81	100.00%
艺术设计系	266	258	96.99%
信息工程系	348	333	95.69%
建筑工程系	278	263	94.60%
医学护理系	480	448	93.33%
机电工程系	101	93	92.08%
冶金化工系	141	129	91.49%
电气工程系	195	178	91.28%
教育艺术系	418	376	89.95%
人文管理系	84	75	89.29%
经济管理系	233	204	87.55%
合计	2625	2438	92.88%

（三）各专业毕业生调查毕业去向落实情况

调查显示，2022 届不同专业毕业生毕业去向落实情况，电子商务、会计、机电一体化技术等 19 个专业的调查毕业去向落实率达到了 100.00%。各专业毕业生调查毕业去向落实情况如下表所示。

表 2-3 2022 届各专业毕业生调查毕业去向落实情况统计表

专业	调查人数	就业人数	落实率
电子商务	19	19	100.00%
会计	10	10	100.00%

专业	调查人数	就业人数	落实率
机电一体化技术	12	12	100.00%
建筑设计	3	3	100.00%
旅游管理	10	10	100.00%
汽车检测与维修技术	9	9	100.00%
应用化工技术	7	7	100.00%
有色冶金技术	11	11	100.00%
应用电子技术	4	4	100.00%
机械制造与自动化	4	4	100.00%
城市轨道交通工程技术	47	47	100.00%
工程测量技术	22	22	100.00%
建筑设计	11	11	100.00%
建筑装饰工程技术	38	38	100.00%
互联网金融	11	11	100.00%
物联网应用技术	18	18	100.00%
动漫制作技术	37	37	100.00%
建筑室内设计	44	44	100.00%
室内艺术设计	40	40	100.00%
数字媒体应用技术	47	46	97.87%
大数据技术与应用	66	64	96.97%
美术	33	32	96.97%

专业	调查人数	就业人数	落实率
计算机应用技术	63	61	96.83%
工业机器人技术	28	27	96.43%
护理	293	279	95.22%
软件技术	142	135	95.07%
建筑工程技术	40	38	95.00%
数控技术	19	18	94.74%
电气自动化技术	81	76	93.83%
音乐表演	113	106	93.81%
空中乘务	16	15	93.75%
有色冶金技术	48	45	93.75%
旅游管理	15	14	93.33%
计算机网络技术	59	55	93.22%
助产	56	52	92.86%
工业分析技术	26	24	92.31%
药学	26	24	92.31%
市场营销	35	32	91.43%
音乐教育	23	21	91.30%
模具设计与制造	11	10	90.91%
视觉传播设计与制作	65	59	90.77%
汽车检测与维修技术	54	49	90.74%

专业	调查人数	就业人数	落实率
高速铁路客运乘务	32	29	90.63%
中药学	21	19	90.48%
国际经济与贸易	10	9	90.00%
应用化工技术	30	27	90.00%
康复治疗技术	40	36	90.00%
城市轨道交通运营管理	77	69	89.61%
食品营养与检测	37	33	89.19%
机电一体化技术	35	31	88.57%
工程造价	43	38	88.37%
学前教育	282	249	88.30%
新能源汽车技术	56	49	87.50%
电子商务	86	75	87.21%
会计	54	47	87.04%
医学检验技术	44	38	86.36%
物流管理	37	30	81.08%
酒店管理	21	17	80.95%
机械设计与制造	4	3	75.00%
合计	2625	2438	0.9288

二、调查毕业生结构回收率情况

为了深入了解学校 2022 届毕业生就业创业状况，全面检验和评价学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教

育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专生就业分析云平台”于 2022 年 11 月 1 日—12 月 5 日，组织开展济源职业技术学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 6200 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 2625 份，有效问卷回收率 42.34%。具体情况如下表所示。

表 2-4 2022 届毕业生问卷回收情况

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷回收率
成教中心	电子商务	21	19	90.48%
	会计	12	10	83.33%
	机电一体化技术	13	12	92.31%
	建筑设计	5	3	60.00%
	旅游管理	10	10	100.00%
	汽车检测与维修技术	13	9	69.23%
	应用化工技术	8	7	87.50%
	有色冶金技术	11	11	100.00%
电气工程系	电气自动化技术	137	81	59.12%
	汽车检测与维修技术	173	54	31.21%
	新能源汽车技术	93	56	60.22%
	应用电子技术	11	4	36.36%
机电工程系	工业机器人技术	50	28	56.00%
	机电一体化技术	203	35	17.24%
	机械设计与制造	10	4	40.00%
	机械制造与自动化	7	4	57.14%
	模具设计与制造	22	11	50.00%

	数控技术	48	19	39.58%
建筑工程系	城市轨道交通工程技术	102	47	46.08%
	城市轨道交通运营管理	129	77	59.69%
	工程测量技术	43	22	51.16%
	工程造价	79	43	54.43%
	建筑工程技术	67	40	59.70%
	建筑设计	23	11	47.83%
	建筑装饰工程技术	98	38	38.78%
教育艺术系	学前教育	391	282	72.12%
	音乐表演	139	113	81.29%
	音乐教育	29	23	79.31%
经济管理系	电子商务	202	86	42.57%
	国际经济与贸易	31	10	32.26%
	互联网金融	20	11	55.00%
	会计	179	54	30.17%
	市场营销	88	35	39.77%
	物流管理	44	37	84.09%
人文管理系	高速铁路客运乘务	112	32	28.57%
	酒店管理	61	21	34.43%
	空中乘务	33	16	48.48%
	旅游管理	48	15	31.25%
信息工程系	大数据技术与应用	126	66	52.38%
	计算机网络技术	78	59	75.64%
	计算机应用技术	89	63	70.79%
	软件技术	173	142	82.08%
	物联网应用技术	18	18	100.00%
冶金化工系	工业分析技术	46	26	56.52%

	食品营养与检测	37	37	100.00%
	应用化工技术	33	30	90.91%
	有色冶金技术	49	48	97.96%
医学护理系	护理	1360	293	21.54%
	康复治疗技术	378	40	10.58%
	药学	131	26	19.85%
	医学检验技术	253	44	17.39%
	中药学	68	21	30.88%
	助产	161	56	34.78%
艺术设计系	动漫制作技术	50	37	74.00%
	建筑室内设计	82	44	53.66%
	美术	61	33	54.10%
	视觉传播设计与制作	93	65	69.89%
	室内艺术设计	87	40	45.98%
	数字媒体应用技术	62	47	75.81%
合计		6200	2625	42.34%

样本的专业分布与学校 2022 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体的就业状况。

三、毕业生未就业情况

2022 届未就业毕业生中，正在求职的人数最多，占比为 51.84%；暂不就业的占比为 25.67%。具体如下图所示。

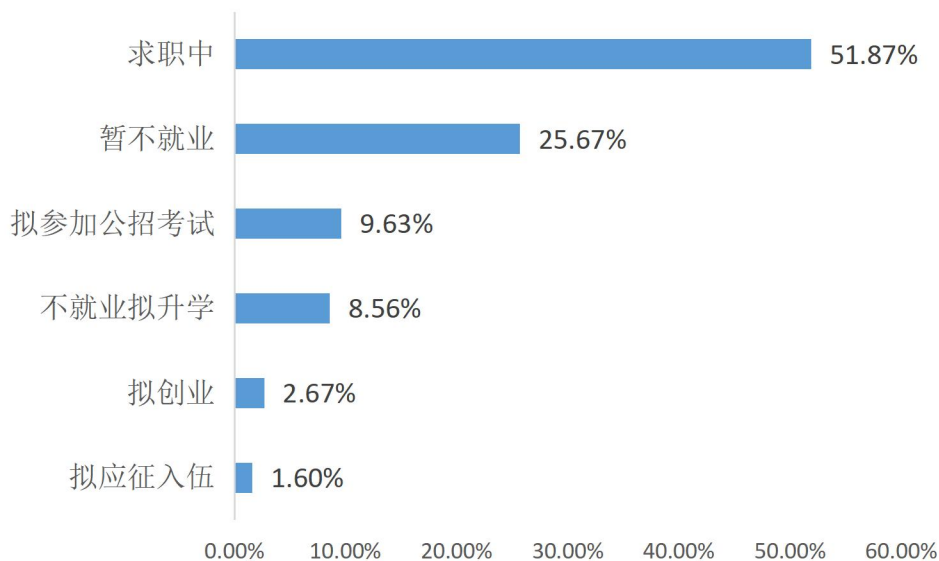


图 2-1 2022 届未就业毕业生情况

四、毕业生国内升学情况

调查数据显示，在参与调查的毕业生中，有 208 人选择了国内升学，占比为 7.92%。

（一）升学原因

2022 届毕业生国内升学原因中，大部分学生是为了提升学历，占比为 81.25%。具体如下图所示。

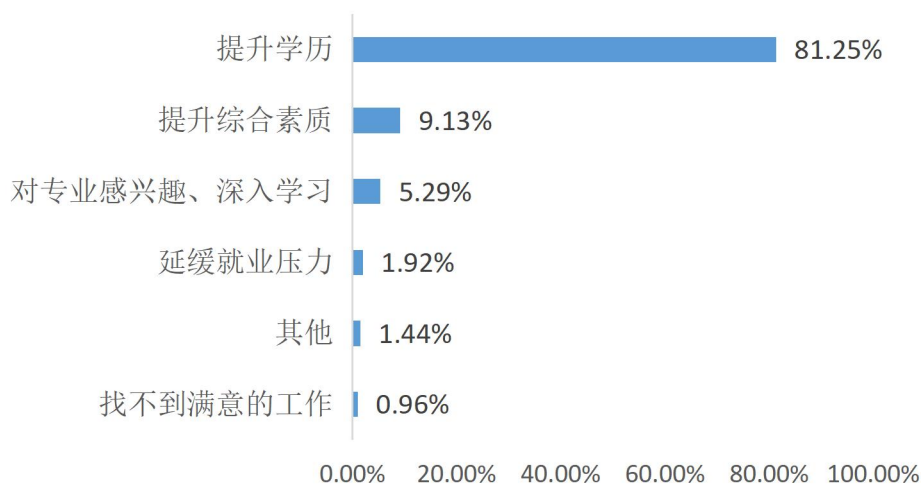


图 2-2 2022 届毕业生国内升学原因

（二）升学单位类别

2022 届毕业生升学类别全部为河南省内其他本科院校。

（三）专业相关度^①

2022 届国内升学的专业相关度为 97.24%。具体如下图所示。

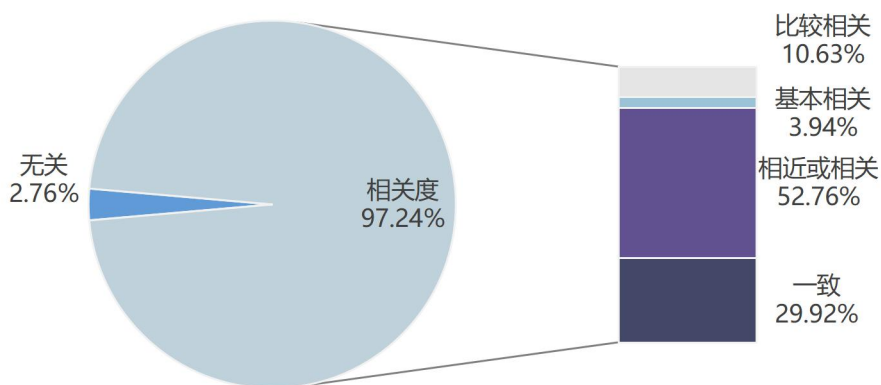


图 2-3 2022 届毕业生国内升学专业相关度

五、毕业生出国（出境）情况

根据调查结果显示，有 3 名毕业生选择出国（出境）深造，由于样本数量较少，不再做详细分析。

六、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的数量（比例）

调查数据显示，2022 届毕业生自主创业人数为 45 人，占参与调查毕业生总人数的 1.71%。

（二）自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”毕业生自主创业的形式

^① 相关度=一致+基本相关+比较相关+相近或相关

进一步调查分析，有 45.45%的毕业生从事“网络创业”；有 36.36%的毕业生从事“企业创业”；有 18.18%的毕业生从事“非企业创业”。具体如下图所示。

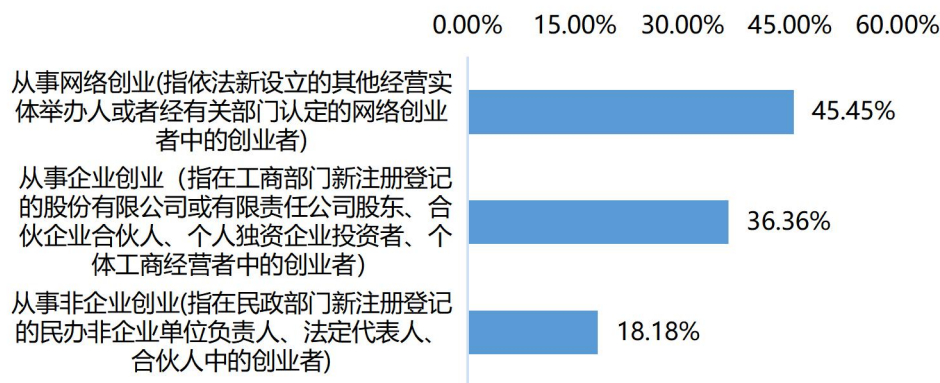


图 2-4 2022 届毕业生自主创业的形式分布

(三) 自主创业的行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”创业人数均占比为 36.36%。具体如下图所示。

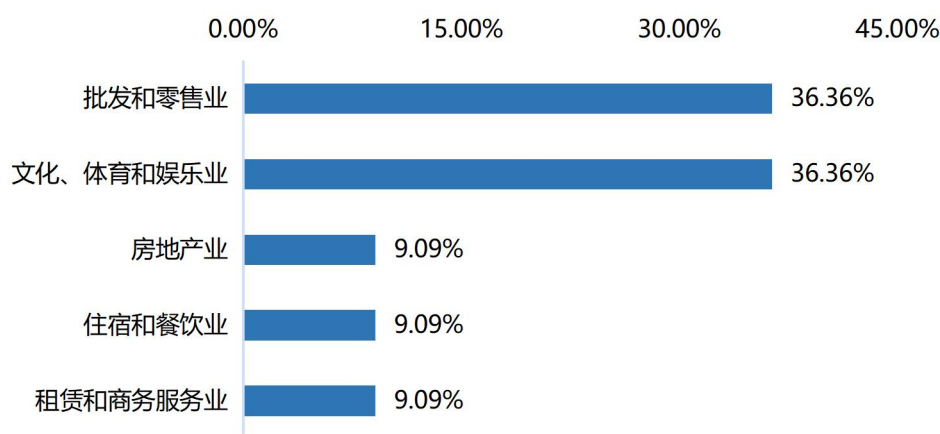


图 2-5 2022 届毕业生自主创业的行业分布

(四) 自主创业的专业相关度

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查

分析，结果显示：有 45.45%的毕业生表示所创行业与所读专业相关（含很相关、相关、一般相关）。具体如下图所示。

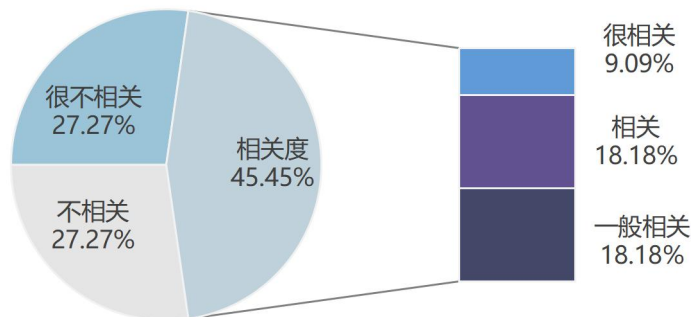


图 2-6 2022 届毕业生自主创业的专业相关度

(五) 自主创业的原因^①

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生创业的原因进行调查分析，有 27.27%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；有 24.24%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”。具体如下图所示。

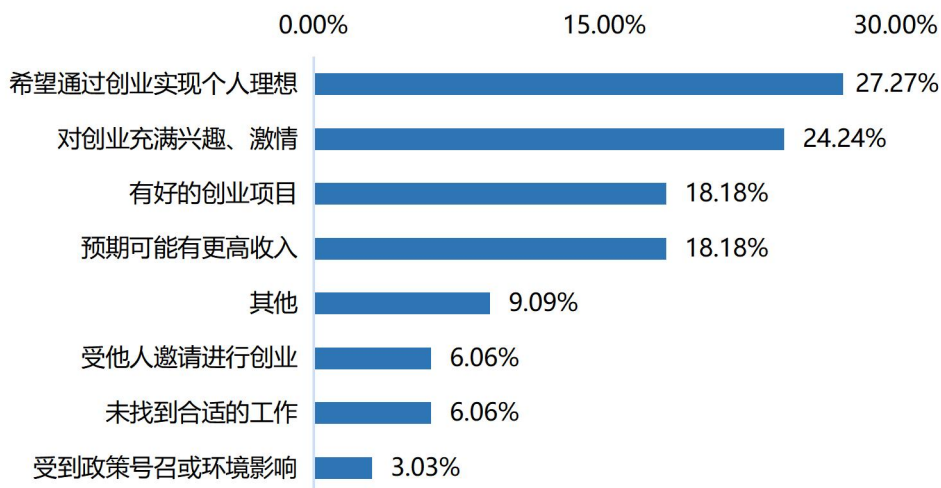


图 2-7 2022 届毕业生自主创业的原因分布

(六) 自主创业的资金来源

^① 此项调查为多选题

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示：主要来源于“父母亲友的支持”和“个人赚取”的毕业生占比均为 45.45%；有 9.09% 的创业毕业生表示来源于“其他途径”。具体如下图所示。

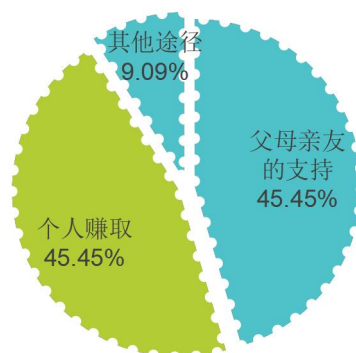


图 2-8 2022 届毕业生自主创业的资金来源

(七) 自主创业遇到的困难^①

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示：有 36.36% 的毕业生主要是“资金筹措”；“办公场所、设备等软硬件环境的准备”、“其它”和“社会关系缺乏”均占比为 18.18%。具体如下图所示。

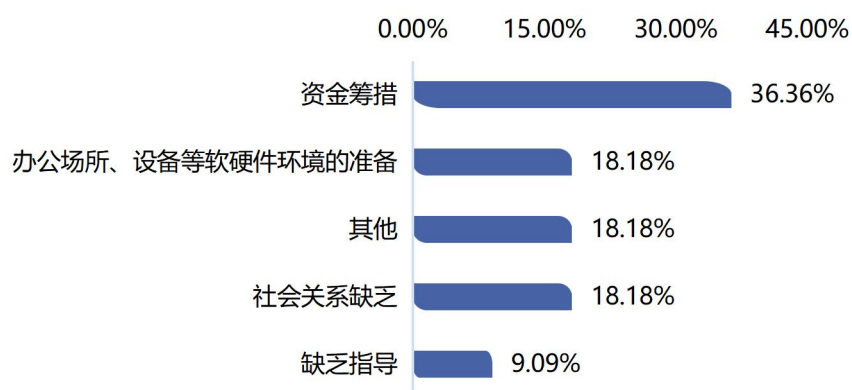


图 2-9 2022 届毕业生自主创业遇到的主要困难

^① 此项调查为多选题

（八）自主创业起到关键影响的因素

2022 届毕业生自主创业中起到的关键因素排名中，最关键的因素是“人脉”，占比为 27.27%；其次是“经验”和“项目或技术”，均占比为 18.18%。具体如下图所示。

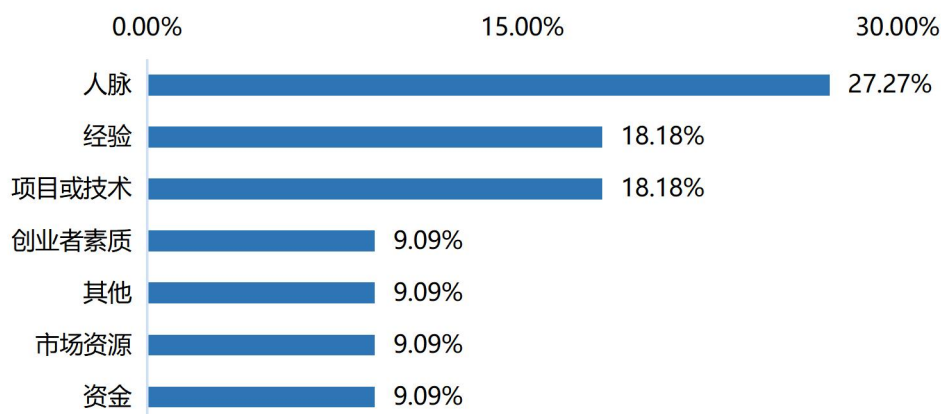


图 2-10 2022 届毕业生自主创业起到的关键因素

（九）自主创业的规模

对 2022 届毕业生自主创业人员创业规模调查结果显示，人数在 5 人以下的最多，占比为 72.73%。对创业年产值规模调查结果显示，年产值在 5-10 万的毕业生最多，占比为 45.45%。具体如下图所示。

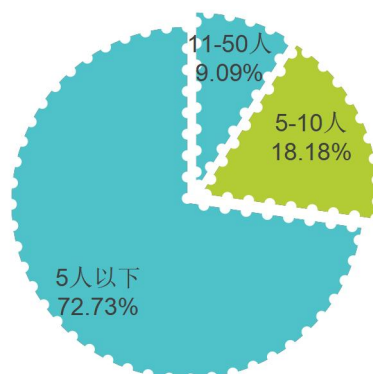


图 2-11 2022 届毕业生自主创业人员规模

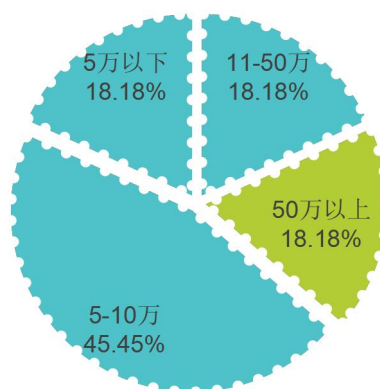


图 2-12 2022 届毕业生自主创业年产值规模

(十) 学校对创业的帮助程度

对毕业生认为学校对其创业帮助程度进行调查分析，结果显示：有 36.36% 的毕业生认为帮助很大，有 24.24% 的毕业生认为较大。具体如下图所示。

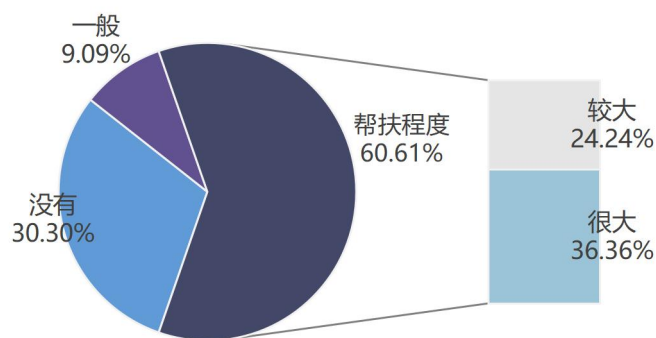


图 2-13 2022 届毕业生认为自主创业得到学校的帮扶程度

七、毕业生求职情况^①

(一) 毕业生求职过程

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业毕业生统计。

1. 投递简历份数

对 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，其中“3 份以内”比例最高，为 67.82%；其次是“4-6 份”，占比为 17.03%。具体如下图所示。

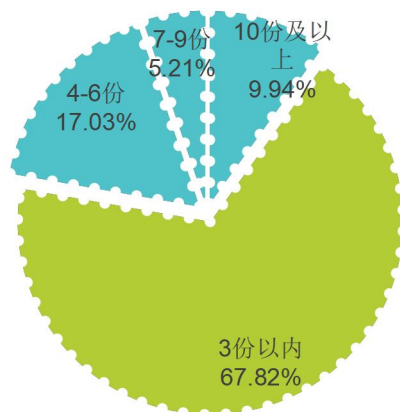


图 2-14 2022 届毕业生投递简历份数

2. 获得面试机会次数

对 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，其中“1-3 次”比例最高，达到 72.71%；其次是“4-6 次”，占比为 13.72%；第三是“6 次以上”，占比为 9.31%。具体如下图所示。

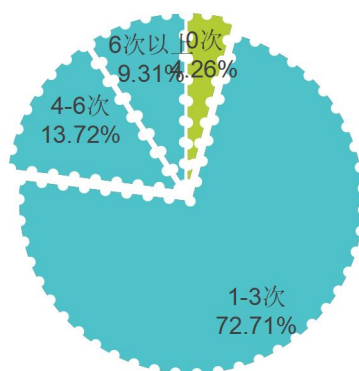


图 2-15 2022 届毕业生获得面试机会的次数

3. 获得录用机会次数

对 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，其中“1-3 次”比例最高，达到 84.86%；其次是“4-6 次”，占比为 6.78%；第三是“6 次以上”，占比为 4.57%。具体如下图所示。

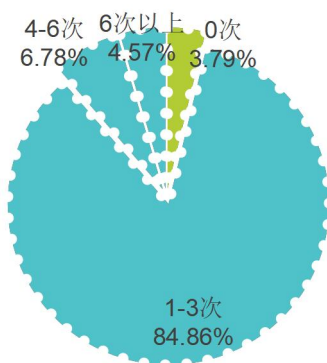


图 2-16 2022 届毕业生获得录用机会的次数

4. 求职花费

对 2022 届毕业生求职过程中总花费进行调查，其中“1000 元及以下”比例最高，达到 63.41%；其次是“1001-3000 元”，占比为 23.34%；第三是“3001-5000 元”，占比为 6.78%。具体如下图所示。

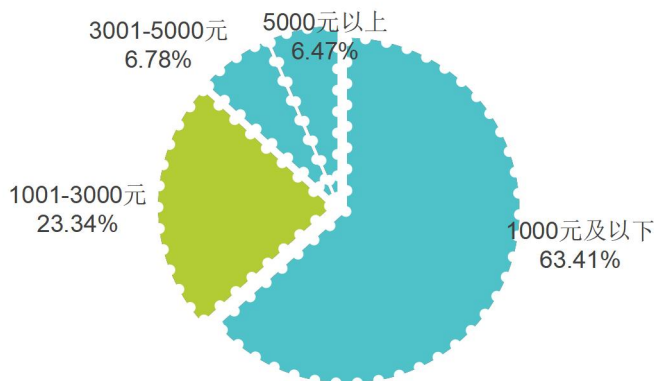


图 2-17 2022 届毕业生求职花费

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

对 2022 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，其中“校园渠道”比例最高，占比为 43.53%；其次是“用人单位渠道”，占比为 15.62%；第三是“校企合作渠道”，占比为 11.83%。具体如下图所示。

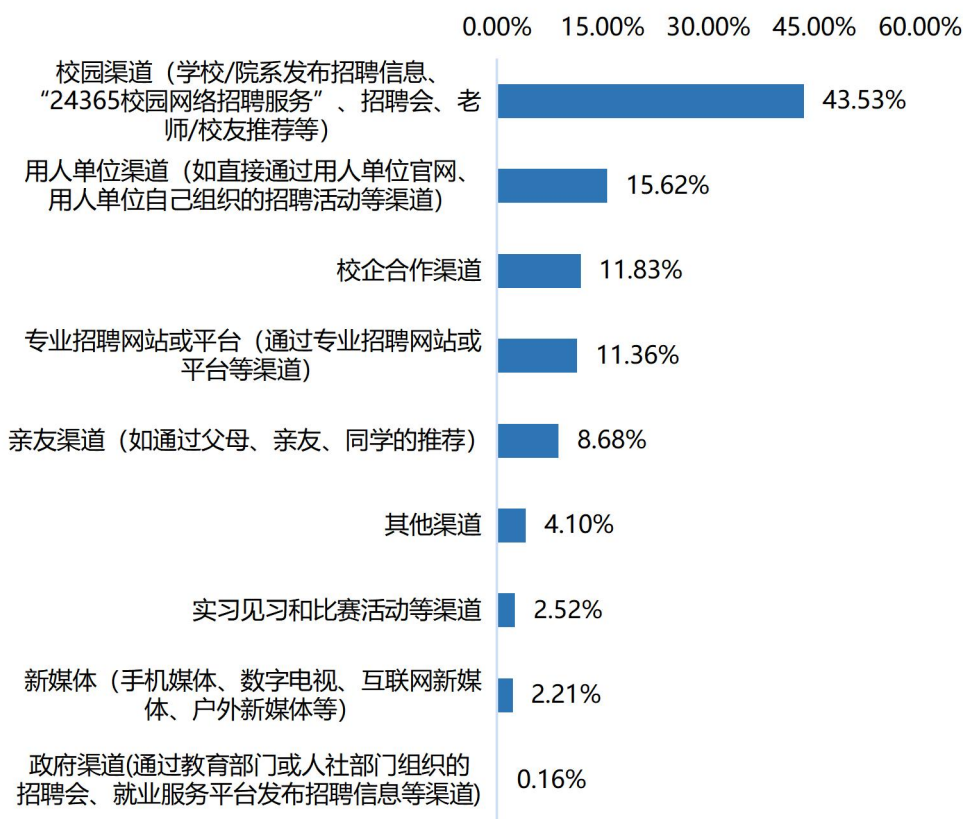


图 2-18 2022 届毕业生求职最终落实工作渠道

2. 帮助因素^①

对 2022 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，其中选择“学历”的比例最高，占比为 49.37%；其次是“个人素质”，占比为 47.63%；第三是“学业成绩”，占比为

^① 此项调查为多选题

37.70%。具体情况如下图所示。

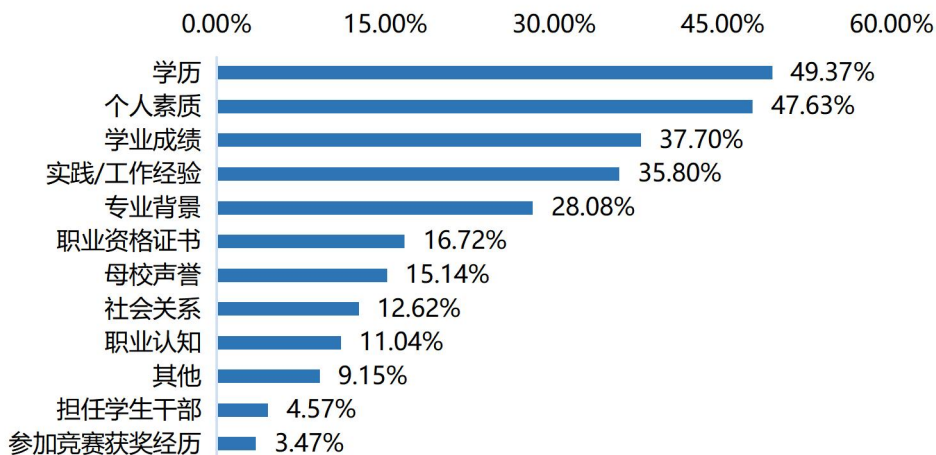


图 2-19 2022 届毕业生求职过程中的帮助要素

3. 关键因素^①

对 2022 届毕业生求职过程中最关注的因素进行调查，其中“薪酬福利及社会保障”比例最高，占比为 73.34%；其次是“工作稳定性”，占比为 64.83%；第三是“就业地理位置”，占比为 29.97%。具体情况如下图所示。

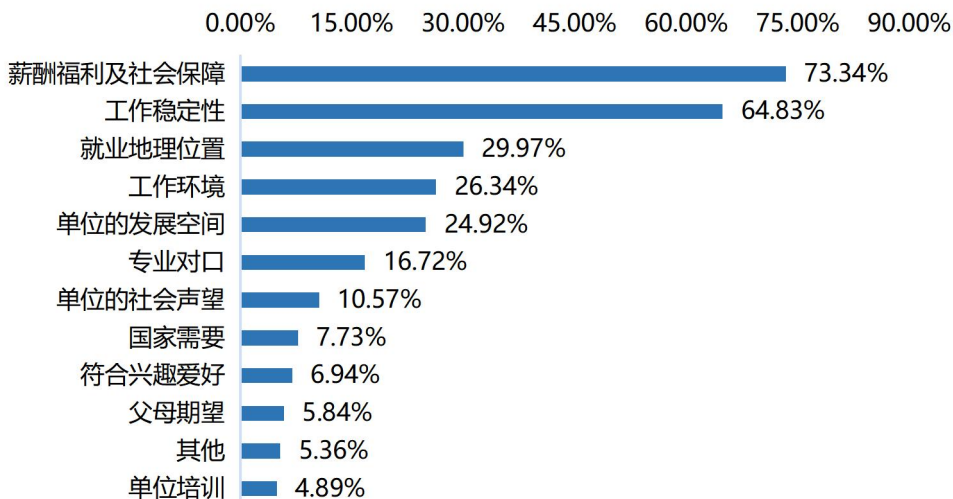


图 2-20 2022 届毕业生求职过程关注的因素

^① 此项调查为多选题

4. 主要问题

2022 届毕业生在求职过程中遇到的主要的问题，排位首位的是“缺乏实践经验”，占比为 37.54%；第二位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 35.65%；第三位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比为 26.97%。具体情况如下图所示。

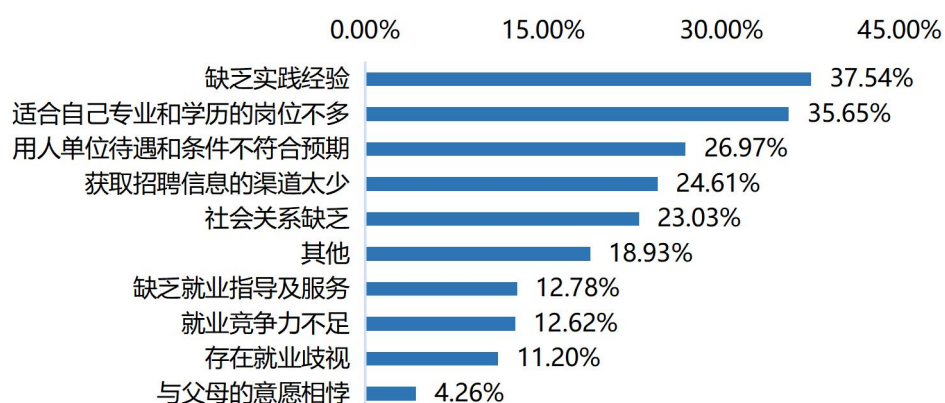


图 2-21 2022 届毕业生求职过程的主要问题

5. 希望得到的指导

对 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查显示，“职业技能提升培训”比例最高，占比 61.20%；其次是“求职技巧指导”，占比为 53.15%；第三是“职业规划指导”，占比为 48.26%。具体情况如下图所示。

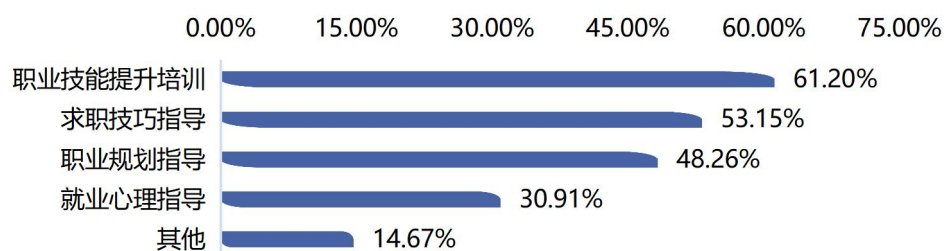


图 2-22 2022 届毕业生求职过程希望得到的指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

对 2022 届毕业生的就业单位性质调查结果显示，“民营企业（含个体工商户）”比例最高，占比为 20.94%；其次为“其他”，占比为 20.16%；第三为“医疗卫生单位”，占比为 14.62%。具体情况如下图所示。

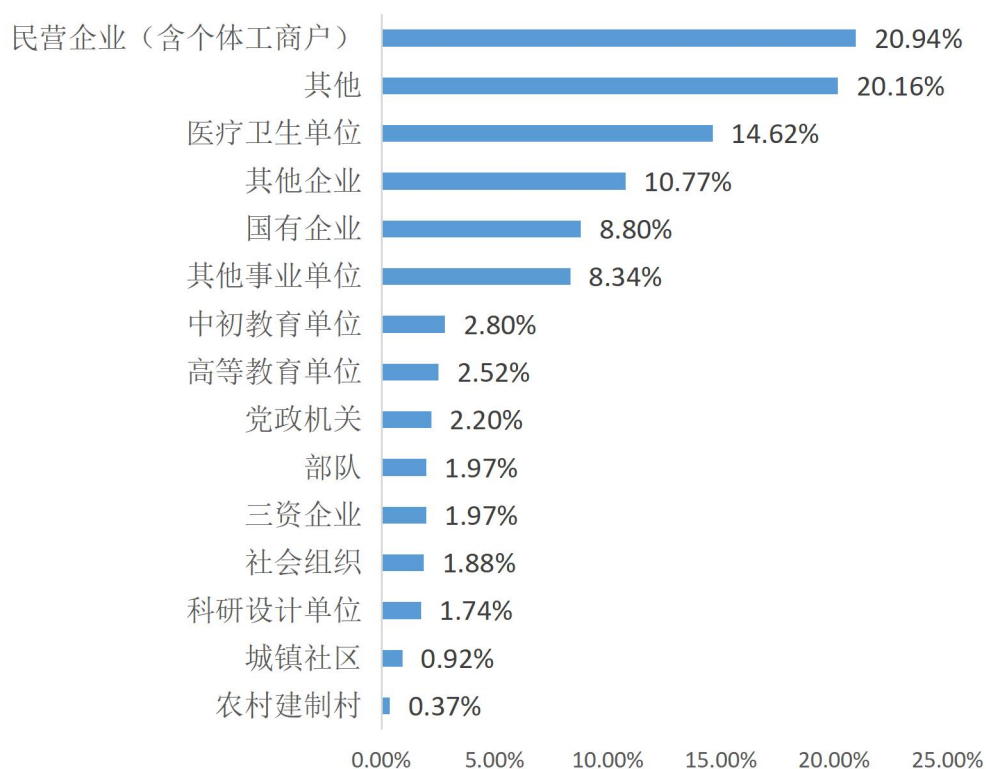


图 3-1 2022 届毕业生就业单位性质分布

各专业毕业生就业单位性质分布（前三名）情况具体如下表所示。

表 3-1 2022 届各专业毕业生就业单位性质情况

专业	第一名	第二名	第三名
城市轨道交通工程技术	其他企业	其他事业单位	国有企业
城市轨道交通运营管理	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
大数据技术与应用	其他	其他事业单位	科研设计单位
电气自动化技术	国有企业	其他企业	其他
电子商务	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
动漫制作技术	党政机关	其他事业单位	国有企业
高速铁路客运乘务	其他	其他企业	国有企业
工程测量技术	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
工程造价	其他	其他事业单位	其他企业
工业分析技术	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
工业机器人技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
国际经济与贸易	其他	其他事业单位	民营企业（含个体工商户）
互联网金融	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他事业单位
护理	医疗卫生单位	其他	民营企业（含个体工商户）
会计	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
机电一体化技术	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他事业单位
机械设计与制造	民营企业（含个体工商户）	其他	
机械制造与自动化	民营企业（含个体工商户）	科研设计单位	其他企业
计算机网络技术	其他事业单位	医疗卫生单位	其他企业
计算机应用技术	高等教育单位	其他企业	国有企业
建筑工程技术	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
建筑设计	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
建筑室内设计	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位	其他企业
建筑装饰工程技术	其他企业	三资企业	其他

专业	第一名	第二名	第三名
酒店管理	其他企业	其他	国有企业
康复治疗技术	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
空中乘务	其他	其他企业	其他事业单位
旅游管理	其他企业	其他	其他事业单位
美术	国有企业	其他事业单位	三资企业
模具设计与制造	其他企业	民营企业(含个体工商户)	国有企业
汽车检测与维修技术	民营企业(含个体工商户)	其他	国有企业
软件技术	其他	国有企业	其他企业
食品营养与检测	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他
市场营销	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
视觉传播设计与制作	医疗卫生单位	国有企业	其他事业单位
室内艺术设计	三资企业	国有企业	其他事业单位
数控技术	部队	国有企业	科研设计单位
数字媒体应用技术	其他事业单位	医疗卫生单位	中初教育单位
物联网应用技术	其他	其他企业	部队
物流管理	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
新能源汽车技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
学前教育	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
药学	医疗卫生单位	其他	民营企业(含个体工商户)
医学检验技术	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	国有企业
音乐表演	其他	其他事业单位	民营企业(含个体工商户)
音乐教育	其他	中初教育单位	民营企业(含个体工商户)
应用电子技术	其他企业	民营企业(含个体工商户)	
应用化工技术	民营企业(含个体工商户)	国有企业	科研设计单位

专业	第一名	第二名	第三名
有色冶金技术	民营企业（含个体工商户）	国有企业	部队
中药学	民营企业（含个体工商户）	医疗卫生单位	国有企业
助产	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	其他

（二）就业职业类别分布

对 2022 届毕业生的就业所属职业类别进行调查，“其他人员”就业比例最高，占比为 30.25%；其次是“卫生专业技术人员”，占比为 15.03%；第三是“教学人员”，占比为 11.78%。具体情况如下图所示。

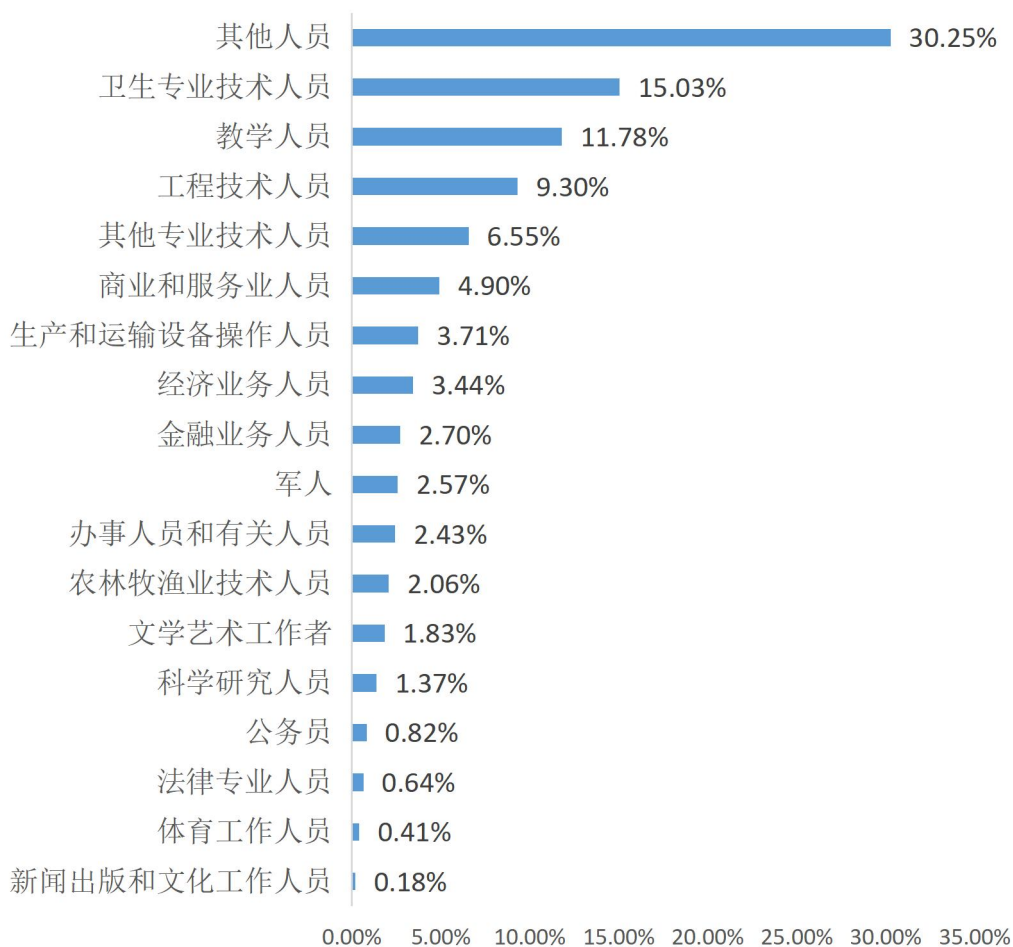


图 3-2 2022 届毕业生就业职业类别分布

各专业毕业生就业职业类别分布（前三名）具体情况如下表所示。

表 3-2 2022 届各专业毕业生就业职业类别情况

专业	第一名	第二名	第三名
城市轨道交通工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
城市轨道交通运营管理	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
大数据技术与应用	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电气自动化技术	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
动漫制作技术	工程技术人员	卫生专业技术人员	科学研究人员
高速铁路客运乘务	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
工程测量技术	其他人员	工程技术人员	公务员
工程造价	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
工业分析技术	其他人员	工程技术人员	科学研究人员
工业机器人技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
国际经济与贸易	其他人员	经济业务人员	-----
互联网金融	金融业务人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
护理	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
会计	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
机电一体化技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
机械设计与制造	工程技术人员	其他人员	-----

专业	第一名	第二名	第三名
机械制造与自动化	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
计算机网络技术	其他人员	教学人员	工程技术人员
计算机应用技术	其他人员	工程技术人员	卫生专业技术人员
建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑设计	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
建筑室内设计	文学艺术工作者	工程技术人员	经济业务人员
建筑装饰工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
酒店管理	其他人员	商业和服务业人员	-----
康复治疗技术	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
空中乘务	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	农林牧渔业技术人员
美术	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员	法律专业人员
模具设计与制造	其他人员	工程技术人员	军人
汽车检测与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
软件技术	其他人员	工程技术人员	卫生专业技术人员
食品营养与检测	其他人员	生产和运输设备操作人员	农林牧渔业技术人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	军人
视觉传播设计与制作	工程技术人员	卫生专业技术人员	经济业务人员
室内艺术设计	金融业务人员	工程技术人员	教学人员
数控技术	工程技术人员	生产和运输设备操作人员	其他人员

专业	第一名	第二名	第三名
数字媒体应用技术	卫生专业技术人员	经济业务人员	农林牧渔业技术人员
物联网应用技术	其他人员	军人	
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
新能源汽车技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
药学	卫生专业技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
医学检验技术	卫生专业技术人员	其他人员	工程技术人员
音乐表演	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
音乐教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
应用电子技术	其他人员	工程技术人员	
应用化工技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	工程技术人员
有色冶金技术	工程技术人员	其他人员	军人
中药学	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
助产	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

（三）就业行业分布

对 2022 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“卫生和社会工作”行业比例最高，占比为 15.58%；其次是“教育”行业，占比为 13.84%；第三是“制造业”，占比为 13.47%。具体情况如下图所示。

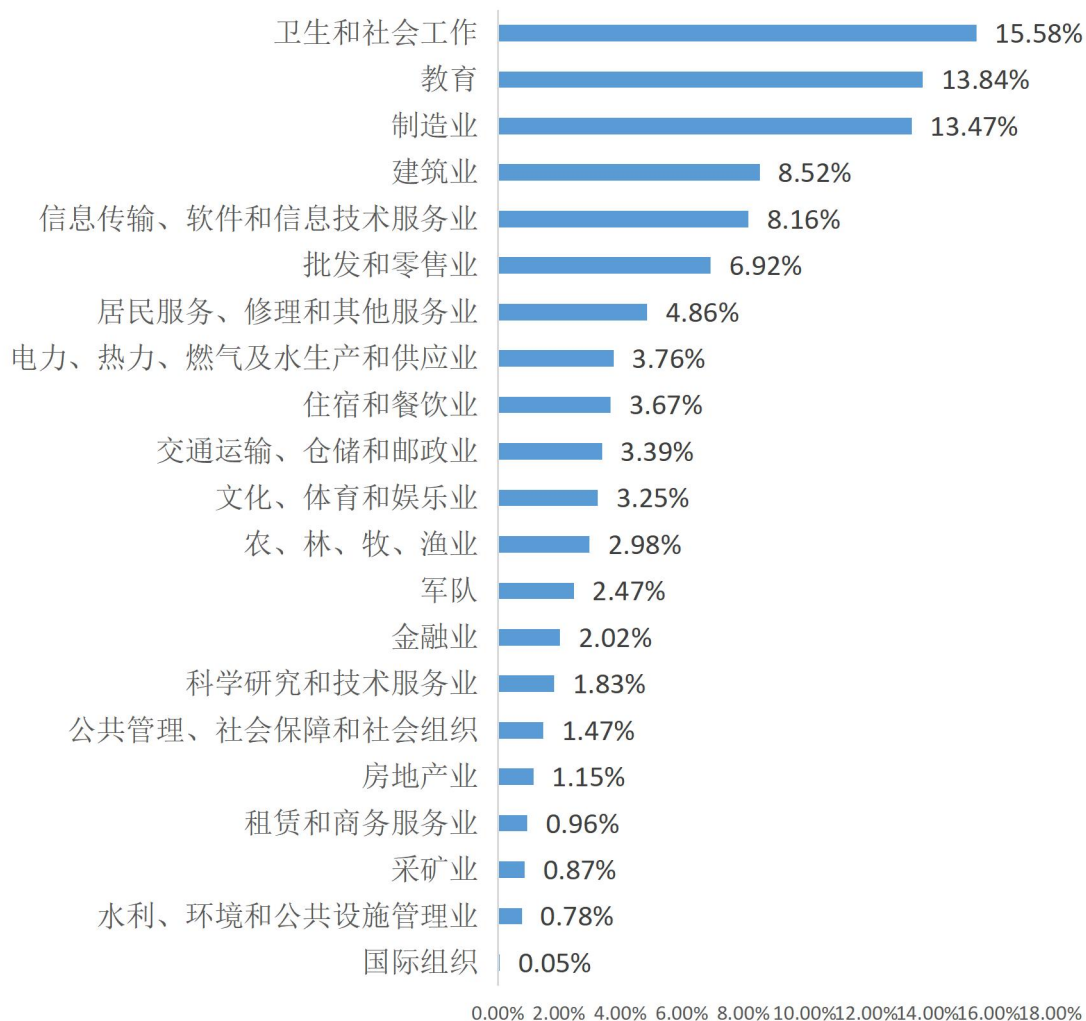


图 3-3 2022 届毕业生就业行业类别分布

各专业毕业生就业行业分布（前三名）具体情况如下表所示。

表 3-3 2022 届各专业毕业生就业行业情况

专业	第一名	第二名	第三名
城市轨道交通工程技术	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
城市轨道交通运营管理	居民服务、修理和其他服务业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业
大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业

专业	第一名	第二名	第三名
电气自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	居民服务、修理和其他服务业
电子商务	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
动漫制作技术	建筑业	农、林、牧、渔业	采矿业
高速铁路客运乘务	居民服务、修理和其他服务业	住宿和餐饮业	制造业
工程测量技术	建筑业	农、林、牧、渔业	教育
工程造价	建筑业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
工业分析技术	制造业	住宿和餐饮业	批发和零售业
工业机器人技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
国际经济与贸易	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
互联网金融	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
护理	卫生和社会工作	住宿和餐饮业	批发和零售业
会计	制造业	金融业	批发和零售业
机电一体化技术	制造业	批发和零售业	军队
机械设计与制造	卫生和社会工作	制造业	---
机械制造与自动化	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	---
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	卫生和社会工作
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	文化、体育和娱乐业
建筑工程技术	建筑业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
建筑设计	建筑业	农、林、牧、渔业	制造业

专业	第一名	第二名	第三名
建筑室内设计	文化、体育和娱乐业	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业
建筑装饰工程技术	建筑业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
酒店管理	制造业	住宿和餐饮业	农、林、牧、渔业
康复治疗技术	卫生和社会工作	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
空中乘务	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	制造业
旅游管理	农、林、牧、渔业	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
美术	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	批发和零售业
模具设计与制造	制造业	卫生和社会工作	农、林、牧、渔业
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业	制造业	交通运输、仓储和邮政业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	制造业
食品营养与检测	制造业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
市场营销	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
视觉传播设计与制作	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业
室内艺术设计	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
数控技术	制造业	科学研究和技术服务业	军队
数字媒体应用技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	军队
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	制造业
新能源汽车技术	制造业	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业

专业	第一名	第二名	第三名
学前教育	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
药学	卫生和社会工作	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
医学检验技术	卫生和社会工作	批发和零售业	科学研究和技术服务业
音乐表演	教育	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业
音乐教育	教育	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业
应用电子技术	制造业	----	----
应用化工技术	制造业	科学研究和技术服务业	住宿和餐饮业
有色冶金技术	制造业	军队	科学研究和技术服务业
中药学	批发和零售业	卫生和社会工作	交通运输、仓储和邮政业
助产	卫生和社会工作	科学研究和技术服务业	金融业

(四) 毕业生就业单位规模分布

在企业就业的 927 位毕业生中，所就业的企业属于“小微企业”的占比最大，为 42.18%；其次是“中型企业”，占比为 21.47%；第三是“其他大型企业”，占比为 14.67%。具体情况如下表所示。

表 3-4 2022 届毕业生就业企业规模分布

企业类别	样本数	占比
小微企业	391	42.18%
中型企业	199	21.47%
其他大型企业	136	14.67%
世界 500 强企业	113	12.19%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	88	9.49%
合计	927	100.00%

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

调查显示,2022 届毕业生服务国家基层项目的共有 8 人。在国家基层项目中,“特岗计划”和“三支一扶”各 3 人。具体情况如下表所示。

表 3-5 2022 届毕业生服务国家基层项目情况

国家基层项目	样本数	占比
特岗计划	3	37.50%
三支一扶	3	37.50%
西部计划	2	25.00%
合计	8	100.00%

（二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2022 届毕业生反馈,在服务于国家重点领域中,有 192 人服务于“国家重大工程”,占比为 8.80%;有 134 人服务于“国家重要领域”,占比为 6.14%;有 55 人服务于“国家重大项目”,占比为 2.52%。具体情况如下表所示。

表 3-6 2022 届毕业生服务国家重点领域情况

国家重点领域项目	样本数	占比
国家重大工程	192	8.80%
国家重要领域	134	6.14%
国家重大项目	55	2.52%
以上都不是	1801	82.54%
合计	2182	100.00%

（三）毕业生服务西部情况

在全国就业地域^①分布中，毕业生在中部地区就业比例最高，达到 68.29%，其次是东部地区，占比为 19.57%，再次是东北地区，占比为 6.97%。具体如下表所示。

表 3-7 2022 届毕业生在全国区域分布

区域	人数	占比
中部地区	1490	68.29%
东部地区	427	19.57%
东北地区	152	6.97%
西部地区	112	5.13%
港、澳、台地区	1	0.05%
合计	2182	100.00%

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

2022 届毕业生全国就业地区调查结果表明，有 1384 人在河南省内就业，比例最高，为 63.43%；其次是浙江省有 118 人，占比为 5.41%；第三是上海市有 81 人，占比为 3.71%。具体情况如下表所示。

表 3-8 2022 届毕业生就业省份分布情况

^①国家统计局地域划分：东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部 6 省包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部 12 省（区、市）包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江。特区：香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

省份	样本数	占比
河南省	1384	63.43%
浙江省	118	5.41%
上海市	81	3.71%
辽宁省	70	3.21%
北京市	68	3.12%
山西省	62	2.84%
江苏省	54	2.47%
吉林省	43	1.97%
黑龙江省	39	1.79%
广东省	30	1.37%
山东省	27	1.24%
重庆市	24	1.10%
河北省	22	1.01%
云南省	22	1.01%
内蒙古自治区	17	0.78%
安徽省	16	0.73%
天津市	15	0.69%
陕西省	12	0.55%
湖南省	11	0.50%
四川省	10	0.46%

省份	样本数	占比
湖北省	9	0.41%
江西省	8	0.37%
贵州省	8	0.37%
福建省	7	0.32%
甘肃省	6	0.27%
海南省	5	0.23%
青海省	4	0.18%
新疆维吾尔自治区	4	0.18%
西藏自治区	3	0.14%
广西壮族自治区	2	0.09%
香港特别行政区	1	0.05%
合计	2182	100.00%

(二) 毕业生河南省内就业情况

对 2022 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，就业单位主要集中在济源市，占比为 33.53%；其次是郑州市，占比为 21.97%；在洛阳市就业的占比为 7.80%。具体情况如下表所示。

表 3-9 2022 届毕业生河南省内就业分布情况

河南省内地区	样本数	占比
济源市	464	33.53%
郑州市	304	21.97%

河南省内地区	样本数	占比
洛阳市	108	7.80%
焦作市	71	5.13%
新乡市	70	5.06%
许昌市	52	3.76%
周口市	46	3.32%
南阳市	45	3.25%
商丘市	40	2.89%
濮阳市	35	2.53%
安阳市	35	2.53%
驻马店市	26	1.88%
开封市	25	1.81%
鹤壁市	18	1.30%
平顶山市	15	1.08%
信阳市	12	0.87%
漯河市	10	0.72%
三门峡市	8	0.58%
合计	1384	100.00%

在全省就业区域^①分布中，毕业生在豫北地区就业比例最高，达到 50.07%，其次是豫中地区，占比为 27.53%，再

^①豫中包括郑州市、平顶山市、许昌市、漯河市；豫东包括开封市、商丘市、周口市；豫西包括洛阳市、三门峡市；豫南包括南阳市、信阳市、驻马店市；豫北包括安阳市、新乡市、焦作市、濮阳市、鹤壁市以及济源示范区。

次是豫西地区，占比为 8.38%。具体如下图所示。

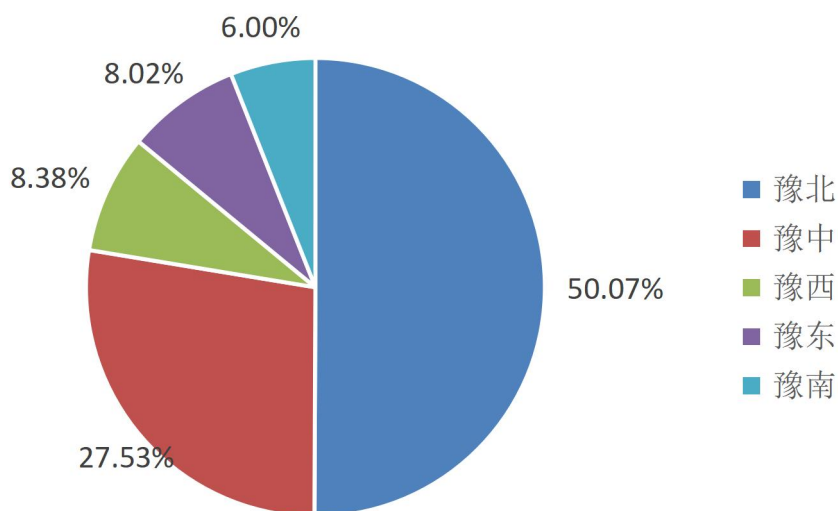


图 3-4 2022 届毕业生在河南省内就业分布

(三) 毕业生服务河南经济发展情况

在服务河南经济发展的毕业生中，有 57.36% 的服务于河南省重点产业，有 27.41% 的服务于战略行动，有 15.23% 的服务于核心技术领域。具体情况如下图所示。

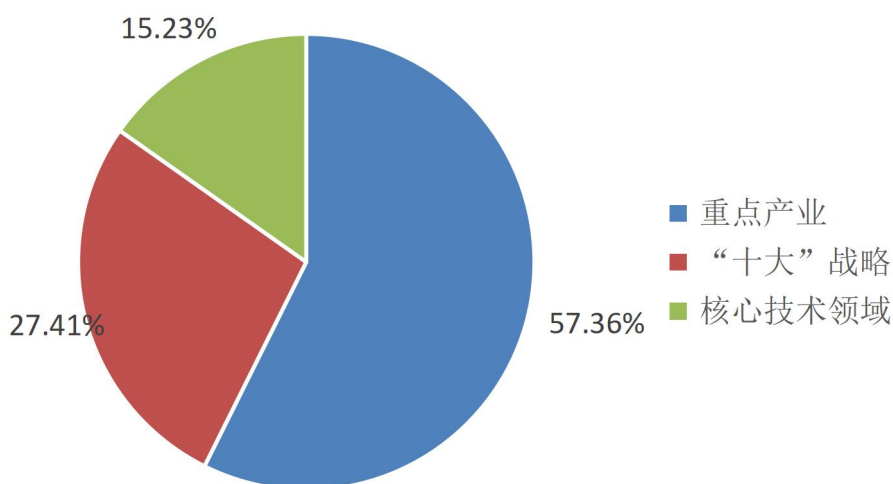


图 3-5 2022 届毕业生服务河南经济发展情况

第四章 毕业生就业质量调查^①

一、毕业生就业满意度^②状况调查

(一) 毕业生就业总体满意度

对 2022 届毕业生就业现状满意度的调查显示，总体就业满意度是 97.32%（含很满意、满意、一般满意）。具体情况如下图所示。

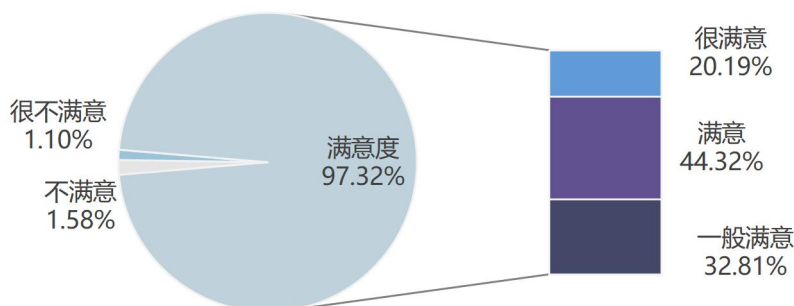


图 4-1 2022 届毕业生就业总体满意度

(二) 各专业毕业生就业满意度

对 2022 届各专业毕业生就业现状满意度的调查显示，包含食品营养与检测、物联网应用技术等在内的多个专业满意度都达到了 100.00%。具体如下表所示。

表 4-1 2022 届各专业毕业生就业满意度情况

专业	满意度 (含很满意、满意、一般满意)
食品营养与检测	100.00%
物联网应用技术	100.00%

^① 数据包括对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、科研助理、其他录用形式就业、自由职业的毕业生统计。

^② 本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般满意，不满意和很不满意。报告中，就业满意度包括“很满意”和“满意”和“一般满意”。

专业	满意度 (含很满意、满意、一般满意)
数字媒体应用技术	100.00%
室内艺术设计	100.00%
应用化工技术	100.00%
工业分析技术	100.00%
视觉传播设计与制作	100.00%
动漫制作技术	100.00%
计算机应用技术	100.00%
有色冶金技术	100.00%
大数据技术与应用	100.00%
计算机网络技术	100.00%
美术	100.00%
电气自动化技术	100.00%
医学检验技术	100.00%
软件技术	100.00%
建筑室内设计	100.00%
音乐教育	100.00%
市场营销	100.00%
空中乘务	100.00%
工程测量技术	100.00%
国际经济与贸易	100.00%

专业	满意度（含很满意、满意、一般满意）
物流管理	100.00%
电子商务	100.00%
酒店管理	100.00%
建筑工程技术	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%
音乐表演	100.00%
城市轨道交通工程技术	100.00%
药学	100.00%
工业机器人技术	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
学前教育	100.00%
建筑设计	100.00%
工程造价	100.00%
互联网金融	100.00%
会计	100.00%
旅游管理	100.00%
康复治疗技术	100.00%
助产	100.00%
护理	100.00%
机械设计与制造	100.00%

专业	满意度 (含很满意、满意、一般满意)
机械制造与自动化	100.00%
应用电子技术	96.67%
数控技术	96.19%
机电一体化技术	95.24%
城市轨道交通运营管理	94.74%
新能源汽车技术	92.86%
中药学	90.91%
高速铁路客运乘务	87.10%
模具设计与制造	85.71%

(三) 不同性别毕业生就业满意度

对 2022 届不同性别的毕业生就业现状满意度的调查显示，男生就业满意度为 97.53%，女生就业满意度为 96.64%。具体如下图所示。

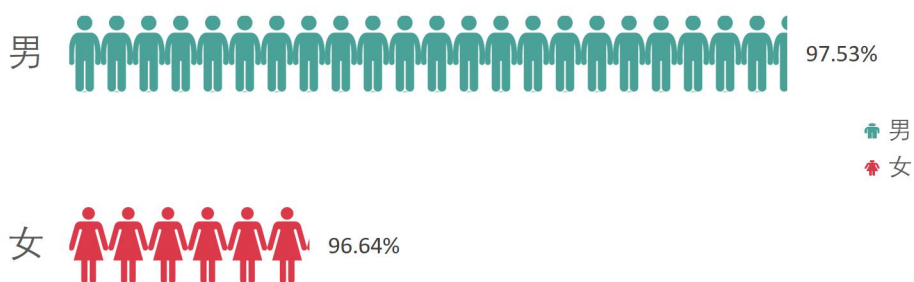


图 4-2 2022 届不同性别毕业生就业满意度情况

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度

对 2022 届毕业生就业岗位与专业相关度的调查显示，总体相关度为 85.80%（含很很相关、相关、一般相关）。具体情况如下图所示。

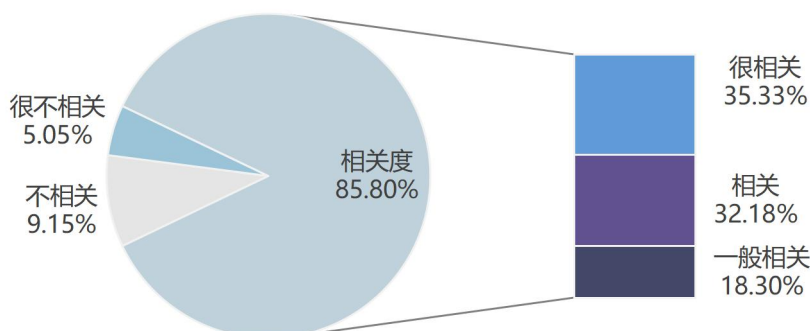


图 4-3 2022 届毕业生就业专业相关度

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

对 2022 届各专业毕业生就业专业相关度的调查显示，包含应用电子技术、物联网应用技术等在内的多个专业满意度均达到了 100.00%。具体如下表所示。

表 4-2 2022 届各专业毕业生就业专业相关度

专业	相关度（含很相关、相关、一般相关）
应用电子技术	100.00%
物联网应用技术	100.00%
室内艺术设计	100.00%
动漫制作技术	100.00%
数字媒体应用技术	100.00%

专业	相关度 (含很相关、相关、一般相关)
视觉传播设计与制作	100.00%
工业分析技术	100.00%
大数据技术与应用	100.00%
美术	100.00%
计算机应用技术	100.00%
有色冶金技术	100.00%
建筑室内设计	100.00%
工程测量技术	100.00%
计算机网络技术	100.00%
软件技术	100.00%
学前教育	100.00%
护理	100.00%
药学	100.00%
电气自动化技术	100.00%
应用化工技术	100.00%
国际经济与贸易	100.00%
音乐教育	93.75%
医学检验技术	93.55%
食品营养与检测	92.38%
建筑装饰工程技术	92.00%

专业	相关度 (含很相关、相关、一般相关)
助产	90.91%
市场营销	90.91%
城市轨道交通工程技术	90.00%
机电一体化技术	90.00%
工业机器人技术	89.29%
汽车检测与维修技术	86.96%
空中乘务	86.67%
机械制造与自动化	85.71%
康复治疗技术	85.71%
音乐表演	85.00%
电子商务	83.33%
建筑设计	83.33%
建筑工程技术	83.33%
数控技术	82.61%
物流管理	78.26%
中药学	75.00%
工程造价	71.43%
互联网金融	68.42%
新能源汽车技术	66.67%
旅游管理	66.67%

专业	相关度（含很相关、相关、一般相关）
会计	60.00%
模具设计与制造	57.14%
酒店管理	57.14%
城市轨道交通运营管理	53.85%
高速铁路客运乘务	50.00%
机械设计与制造	21.43%

（三）不同性别毕业生就业专业相关度

对 2022 届不同性别的毕业生就业专业相关度的调查显示，男生就业专业相关度为 88.25%，女生就业专业相关度为 77.85%。具体如下图所示。

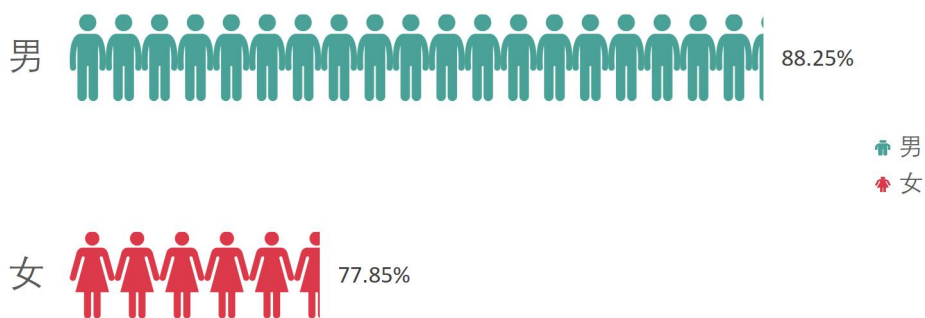


图 4-4 2022 届不同性别毕业生就业专业相关度

（四）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

调查数据显示，2022 届已就业毕业生就就业岗位与专业不相关的原因排名前三的分别是“其他”原因，占比为 33.33%；排名第二的是“就业机会太少”，占比为 21.88%；排在第三

的是“不符合自己的职业规划”，占比为 14.58%。具体情况如下图所示。

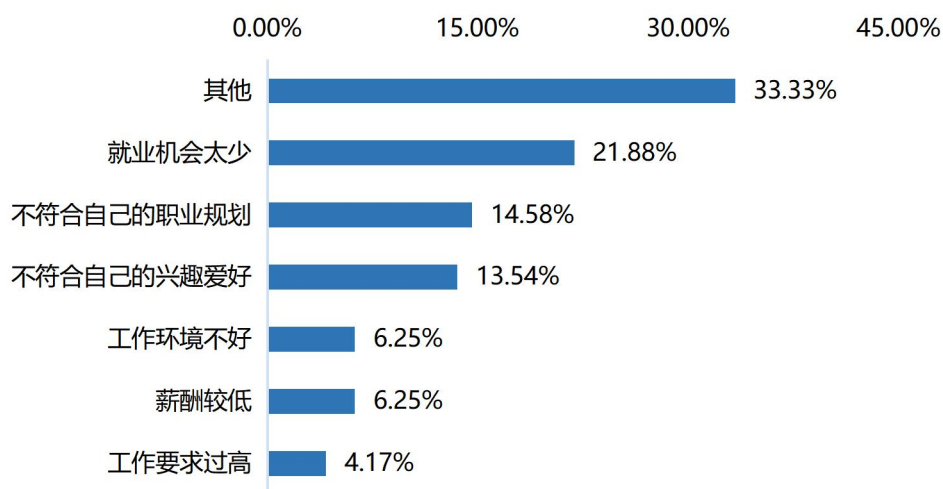


图 4-5 2022 届毕业生就职岗位与所学专业不相关度原因

三、毕业生工作适应情况

(一) 毕业生总体工作适应周期

对 2022 届毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，有 77.60% 毕业生能够在 3 个月内适应工作。具体情况如下图所示。

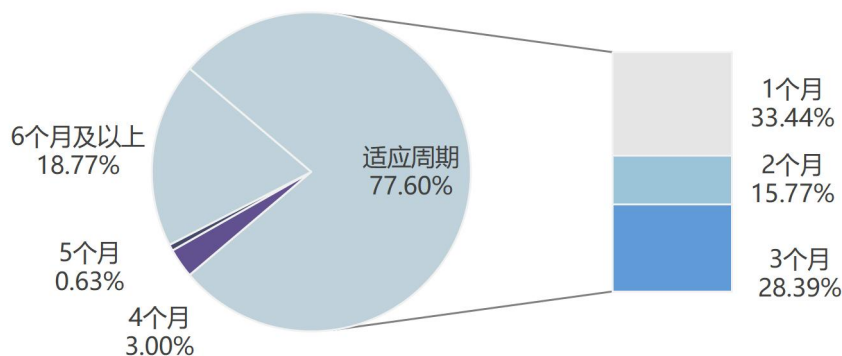


图 4-6 2022 届毕业生总体工作适应周期

(二) 各专业毕业生工作适应周期

对 2022 届各专业毕业生工作适应周期的调查显示，互联网金融、食品营养与检测等 7 个专业的毕业生都能在 3 个月内较好的适应工作。具体如下表所示。

表 4-3 2022 届各专业毕业生工作适应周期

专业	适应周期（3 个月内）
互联网金融	100.00%
食品营养与检测	100.00%
空中乘务	100.00%
应用电子技术	100.00%
物联网应用技术	100.00%
动漫制作技术	100.00%
数字媒体应用技术	100.00%
视觉传播设计与制作	92.86%
计算机应用技术	90.91%
有色冶金技术	85.71%
物流管理	85.71%
工业分析技术	83.33%
工业机器人技术	83.33%
城市轨道交通运营管理	80.00%
应用化工技术	80.00%
建筑室内设计	78.26%
新能源汽车技术	75.00%

专业	适应周期 (3 个月内)
建筑工程技术	74.19%
数控技术	73.68%
大数据技术与应用	72.73%
高速铁路客运乘务	71.43%
会计	70.00%
药学	70.00%
学前教育	69.23%
中药学	68.42%
建筑装饰工程技术	68.00%
市场营销	66.67%
计算机网络技术	66.67%
工程造价	66.67%
康复治疗技术	66.67%
音乐教育	66.67%
旅游管理	66.67%
酒店管理	65.22%
建筑设计	62.86%
软件技术	60.00%
助产	60.00%
电子商务	60.00%

专业	适应周期 (3 个月内)
音乐表演	57.14%
城市轨道交通工程技术	57.14%
美术	56.52%
国际经济与贸易	56.25%
护理	50.00%
模具设计与制造	50.00%
医学检验技术	50.00%
室内艺术设计	50.00%
机电一体化技术	50.00%
汽车检测与维修技术	50.00%
机械制造与自动化	50.00%
工程测量技术	40.00%
电气自动化技术	33.33%
机械设计与制造	33.33%

(三) 不同性别毕业生工作适应周期

对 2022 届不同性别的毕业生工作适应周期的调查显示，男生能够在 3 月内适应工作岗位要求的占比为 67.42%，女生在 3 个月适应岗位要求的占比为 69.80%。具体如下图所示。



图 4-7 2022 届不同性别毕业生在 3 个月内适应岗位的情况

四、毕业生工作胜任情况

(一) 毕业生总体工作胜任度

对 2022 届各专业毕业生总体工作胜任度进行调查显示，毕业生的工作胜任度很高，为 98.89%（含完全胜任、比较胜任、一般胜任）。具体情况如下图所示。

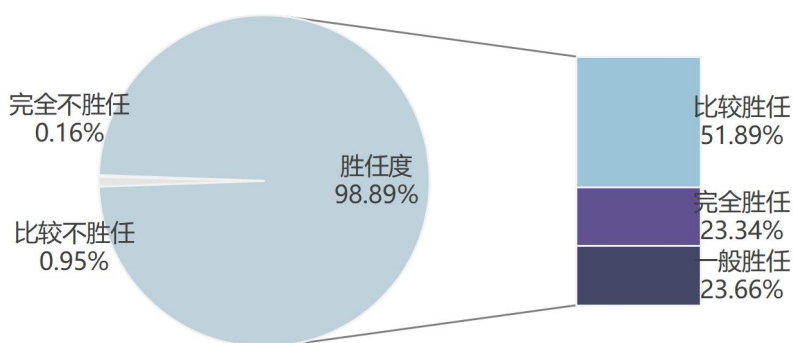


图 4-8 2022 届毕业生总体工作胜任度

(二) 各专业毕业生工作胜任度

对 2022 届各专业毕业生工作胜任度的调查显示，应用化工技术等多个专业的毕业生的胜任度均达到 100.00%；其

次是酒店管理专业，为 99.98%；排在第三位的是建筑设计专业，为 99.85%。具体如下表所示。

表 4-4 2022 届各专业毕业生工作胜任度

专业	胜任度（含完全胜任、比较胜任、一般胜任）
应用化工技术	100.00%
工业分析技术	100.00%
食品营养与检测	100.00%
应用电子技术	100.00%
物联网应用技术	100.00%
数字媒体应用技术	100.00%
国际经济与贸易	100.00%
动漫制作技术	100.00%
有色冶金技术	100.00%
大数据技术与应用	100.00%
视觉传播设计与制作	100.00%
计算机应用技术	100.00%
室内艺术设计	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%
物流管理	100.00%
旅游管理	100.00%
美术	100.00%
医学检验技术	100.00%

专业	胜任度（含完全胜任、比较胜任、一般胜任）
电气自动化技术	100.00%
空中乘务	100.00%
计算机网络技术	100.00%
工业机器人技术	100.00%
城市轨道交通工程技术	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
电子商务	100.00%
音乐教育	100.00%
康复治疗技术	100.00%
中药学	100.00%
酒店管理	99.98%
建筑设计	99.85%
会计	98.52%
软件技术	98.05%
数控技术	98.01%
新能源汽车技术	98.00%
学前教育	97.89%
市场营销	97.89%
护理	97.88%
助产	97.86%

专业	胜任度（含完全胜任、比较胜任、一般胜任）
机电一体化技术	96.52%
音乐表演	94.85%
药学	94.23%
建筑工程技术	94.08%
建筑室内设计	93.58%
城市轨道交通运营管理	93.51%
互联网金融	92.57%
模具设计与制造	92.41%
工程造价	86.84%
高速铁路客运乘务	83.14%
工程测量技术	80.21%
机械设计与制造	80.11%
机械制造与自动化	79.65%

（三）不同性别毕业生工作胜任度

对 2022 届不同性别的毕业生工作胜任度的调查显示，男生工作胜任度为 98.25%，女生工作胜任度为 99.62%。具体如下图所示。

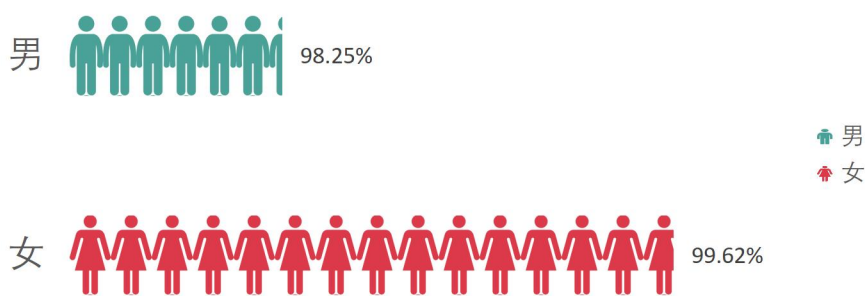


图 4-9 2022 届不同性别毕业生工作胜任度

五、毕业生就业工作职位匹配情况

(一) 毕业生总体工作职位匹配度

对 2022 届各专业毕业生总体工作职位匹配度进行调查显示，毕业生的工作匹配度为 97.31%（含很匹配、匹配、一般匹配）。具体情况如下图所示。

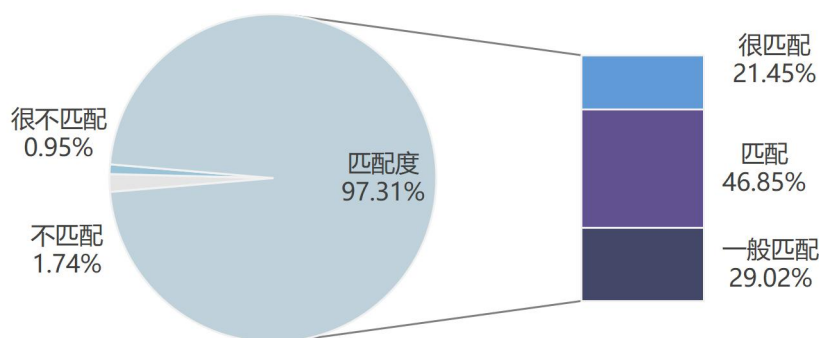


图 4-10 2022 届毕业生总体工作职位匹配度

(二) 各专业毕业生工作职位匹配度

对 2022 届各专业毕业生工作职位匹配度的调查显示，食品营养与检测等多个专业的毕业生的职位匹配度都达到了 100.00%。具体如下表所示。

表 4-5 2022 届各专业毕业生工作职位匹配度

专业	匹配度 (含很匹配、匹配、一般匹配)
食品营养与检测	100.00%
数字媒体应用技术	100.00%
动漫制作技术	100.00%
计算机应用技术	100.00%
工业分析技术	100.00%
物联网应用技术	100.00%
应用化工技术	100.00%
美术	100.00%
大数据技术与应用	100.00%
有色冶金技术	100.00%
视觉传播设计与制作	100.00%
计算机网络技术	100.00%
酒店管理	100.00%
医学检验技术	100.00%
室内艺术设计	100.00%
软件技术	100.00%
电气自动化技术	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
空中乘务	100.00%
建筑设计	100.00%

专业	匹配度 (含很匹配、匹配、一般匹配)
物流管理	100.00%
建筑室内设计	100.00%
工业机器人技术	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%
市场营销	100.00%
工程测量技术	100.00%
电子商务	100.00%
学前教育	100.00%
国际经济与贸易	100.00%
建筑工程技术	100.00%
药学	100.00%
音乐表演	100.00%
护理	100.00%
机电一体化技术	100.00%
城市轨道交通工程技术	100.00%
旅游管理	100.00%
会计	100.00%
助产	100.00%
音乐教育	100.00%
中药学	100.00%

专业	匹配度 (含很匹配、匹配、一般匹配)
工程造价	100.00%
机械设计与制造	98.10%
机械制造与自动化	95.65%
应用电子技术	95.65%
康复治疗技术	95.65%
新能源汽车技术	95.24%
数控技术	94.74%
城市轨道交通运营管理	92.31%
互联网金融	90.91%
高速铁路客运乘务	90.00%
模具设计与制造	87.10%

(三) 不同性别毕业生工作职位匹配度

对 2022 届不同性别的毕业生工作职位匹配度的调查显示，男生工作职位匹配度为 97.32%，女生工作职位匹配度为 94.27%。具体如下图所示。

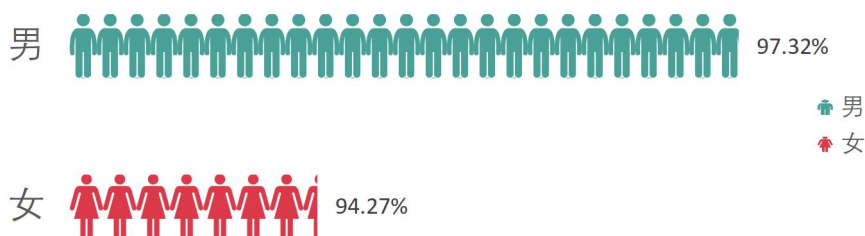


图 4-11 2022 届不同性别毕业生工作职位匹配度

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

(一) 毕业生总体就业预期吻合度

对 2022 届各专业毕业生总体工作与求职预期吻合度进行调查显示，毕业生的工作与求职吻合度为 94.95%（含很吻合、吻合、一般吻合）。具体情况如下图所示。

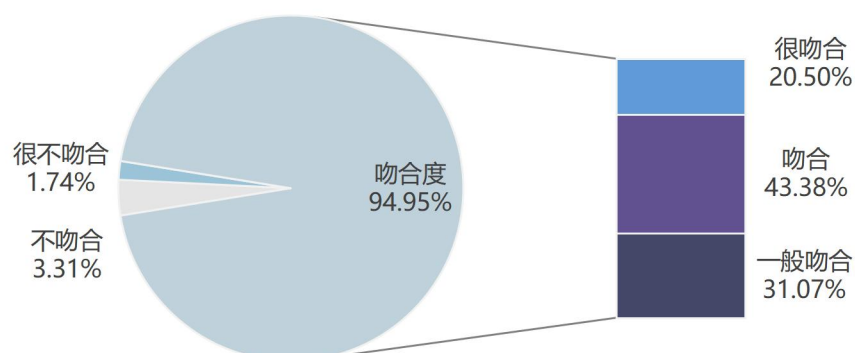


图 4-12 2022 届毕业生总体就业预期吻合度

(二) 各专业毕业生就业期待吻合度

对 2022 届各专业毕业生就业期待吻合度的调查显示，食品营养与检测等多个专业的毕业生工作与求职吻合度达到了 100.00%。具体如下表所示。

表 4-6 2022 届各专业毕业生就业期待吻合度

专业	吻合度 (含很吻合、吻合、一般吻合)
食品营养与检测	100.00%
物联网应用技术	100.00%
动漫制作技术	100.00%
工业分析技术	100.00%
数字媒体应用技术	100.00%

专业	吻合度 (含很吻合、吻合、一般吻合)
应用化工技术	100.00%
有色冶金技术	100.00%
视觉传播设计与制作	100.00%
计算机应用技术	100.00%
大数据技术与应用	100.00%
室内艺术设计	100.00%
美术	100.00%
计算机网络技术	100.00%
软件技术	100.00%
电气自动化技术	100.00%
酒店管理	100.00%
医学检验技术	100.00%
建筑室内设计	100.00%
空中乘务	100.00%
工程测量技术	100.00%
城市轨道交通工程技术	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
工业机器人技术	100.00%
音乐表演	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%

专业	吻合度（含很吻合、吻合、一般吻合）
建筑设计	100.00%
药学	100.00%
市场营销	100.00%
音乐教育	100.00%
电子商务	100.00%
学前教育	100.00%
护理	100.00%
机械设计与制造	96.77%
应用电子技术	96.19%
物流管理	96.00%
机电一体化技术	95.45%
工程造价	95.00%
新能源汽车技术	94.74%
建筑工程技术	93.33%
康复治疗技术	93.33%
会计	90.91%
互联网金融	90.48%
助产	90.00%
旅游管理	89.47%
中药学	86.96%

专业	吻合度 (含很吻合、吻合、一般吻合)
国际经济与贸易	85.71%
数控技术	85.71%
城市轨道交通运营管理	84.62%
机械制造与自动化	78.57%
高速铁路客运乘务	71.43%
模具设计与制造	66.67%

(三) 不同性别毕业生就业期待吻合度

对 2022 届不同性别的毕业生就业期待吻合度的调查显示，男生工作就业期待吻合度为 95.46%，女生就业期待吻合度为 93.29%。具体如下图所示。

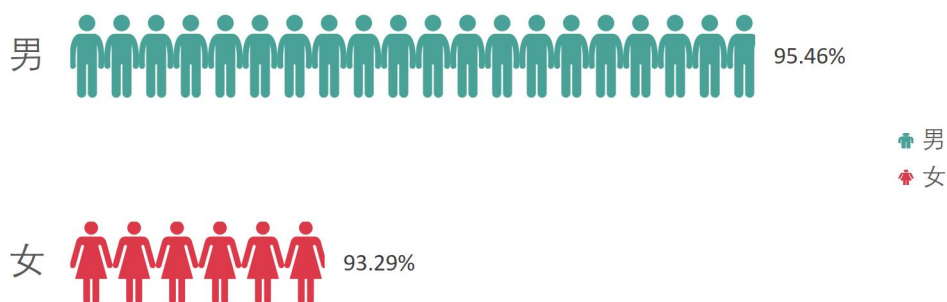


图 4-13 2022 届不同性别毕业生就业期待吻合度

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

对 2022 届毕业生离职率的调查显示，有 83.29% 的毕业生没有更换过工作；更换过一次工作的占比为 11.67%。毕业

生总体的离职率为 16.71%。具体情况如下图所示。

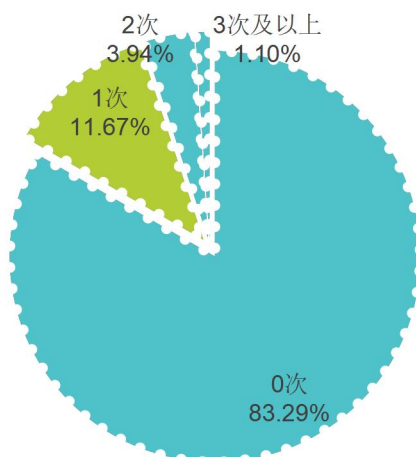


图 4-14 2022 届毕业生总体工作离职率

(二) 各专业毕业生离职率

对 2022 届各专业毕业生离职率的调查显示，酒店管理专业的离职率最高，为 100.00%；其次是互联网金融专业，离职率为 83.33%。具体如下表所示。

表 4-7 2022 届各专业毕业生离职率分布

专业	未更换过工作的占比	离职率 (含 1 次及以上)
酒店管理	0.00%	100.00%
互联网金融	16.67%	83.33%
建筑设计	18.18%	81.82%
国际经济与贸易	30.00%	70.00%
市场营销	40.00%	60.00%
工程测量技术	42.86%	57.14%
高速铁路客运乘务	50.00%	50.00%
物流管理	50.00%	50.00%

专业	未更换过工作的占比	离职率（含 1 次及以上）
工业机器人技术	57.14%	42.86%
新能源汽车技术	64.29%	35.71%
工程造价	66.67%	33.33%
学前教育	66.67%	33.33%
建筑装饰工程技术	66.67%	33.33%
电子商务	66.67%	33.33%
城市轨道交通运营管理	69.57%	30.43%
城市轨道交通工程技术	71.43%	28.57%
建筑工程技术	73.68%	26.32%
机械设计与制造	73.91%	26.09%
机械制造与自动化	75.00%	25.00%
室内艺术设计	75.00%	25.00%
机电一体化技术	80.00%	20.00%
会计	80.00%	20.00%
药学	80.00%	20.00%
模具设计与制造	80.00%	20.00%
数控技术	83.33%	16.67%
康复治疗技术	83.33%	16.67%
软件技术	84.62%	15.38%
音乐表演	85.71%	14.29%

专业	未更换过工作的占比	离职率（含 1 次及以上）
计算机应用技术	85.71%	14.29%
旅游管理	86.67%	13.33%
空中乘务	89.29%	10.71%
建筑室内设计	90.00%	10.00%
音乐教育	91.67%	8.33%
电气自动化技术	92.00%	8.00%
计算机网络技术	92.86%	7.14%
中药学	93.75%	6.25%
护理	95.45%	4.55%
美术	95.65%	4.35%
助产	96.77%	3.23%
汽车检测与维修技术	97.14%	2.86%
医学检验技术	100.00%	0.00%
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%
大数据技术与应用	100.00%	0.00%
有色冶金技术	100.00%	0.00%
数字媒体应用技术	100.00%	0.00%
动漫制作技术	100.00%	0.00%
物联网应用技术	100.00%	0.00%
工业分析技术	100.00%	0.00%

专业	未更换过工作的占比	离职率（含 1 次及以上）
应用化工技术	100.00%	0.00%
食品营养与检测	100.00%	0.00%
应用电子技术	100.00%	0.00%

（三）毕业生离职的原因

2022 届毕业生离职的原因调查显示，排在第一的是“其他”，占比为 37.27%；其次是“发展前景有限”，占比为 21.82%；排在第三的是“工资福利较差”，占比为 20.91%。具体情况如下图所示。

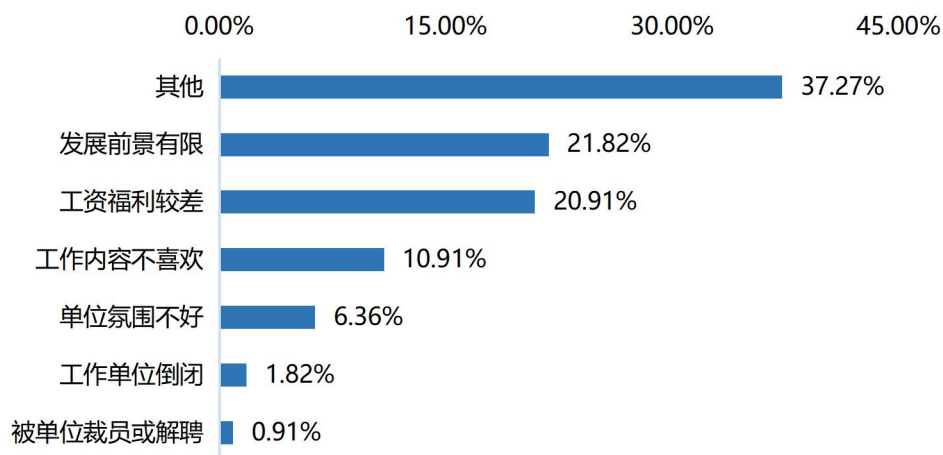


图 4-15 2022 届毕业生离职原因

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业创业举措及成效

(一) 高度重视，保障到位，就业有效

学校严格落实“一把手”工程，成立了以书记校长任组长、其它校领导任副组长、相关部门为成员的就业创业工作领导小组，形成了“学校、二级学院、专业班级”协同推进的就业创业工作机制。从机构、人员、场地、资金、制度给予保障，每年投入 400 万元用于就业创业工作，推动毕业生“能就业、会就业、就好业、敢创业”。

(二) 多轮驱动，探索就业新模式

一是签订单，打造“招生+就业”模式。积极构建以就业为导向的“订单式”人才培养模式，建立招生就业联动机制。酒店管理专业与浙江广电开元名都大酒店合作实现了学生“零学费”订单培养。冶金技术专业与河南金利金铅、清水源等企业组建订单班，实现了学生入校即就业。

二是建基地，打造“实习+就业”模式。精准安排实习企业，达到“专业+就业”基地全覆盖。目前已相继建立了冶金化工、智能装备制造、汽车制造等专业实习就业基地 150 余个。通过实习基地促进毕业生就业 2000 余人。

三是全覆盖，打造“访企拓岗+就业”模式。结合济源

产业发展现状，形成了书记校长亲自带头，班子成员共同参与，基层院系积极行动，区域规上企业全覆盖的访企拓岗机制。今年以来，深入豫光金铅、济源钢铁等 110 多家规上企业，开拓就业岗位 5000 余个。学校毕业生留济就业大幅增加，目前 2021 届毕业生已经留济就业 1100 余人，比去年同期增长 20%以上，服务区域经济能力显著增强。

四是架通道，打造了“升学入伍+就业”模式。学校把专升本、考研、征兵入伍、西部计划等作为高质量就业的重要渠道。近几年，专升本的升学率呈现逐年上升趋势，入伍学生每年 200 余人，2022 年，本科考研升学率达到 26%。

五是创平台，打造“盟院合作+就业”模式。在省民盟的大力支持和帮助下，打造了 361+N 特色品牌（即以民盟河南省委、省教育厅、济源示范区为主导，以郑州大学、河南财经政法大学等 6 所本科高校为主力，以学校为主体，加上 N 个民盟企业，共同打造职教发展共同体），开拓实习就业岗位，拉动就业。

（三）精准施策，重点发力抓好关键点

学校 2022 届毕业生 6216 人，截至目前，已落实毕业生就业去向 3645 人。下一步针对离校未就业毕业生，学校将精准发力、强化服务。

一是抓好校园招聘。针对离校未就业毕业生利用“直播带岗”、“云端招聘”等多种形式，抓住主渠道，持续开展

好校园招聘活动。同时根据毕业生返回家乡所在地的特点，积极与当地人社部门结合共同分享就业信息，共同推荐就业岗位，努力帮助未就业毕业生尽快落实就业去向。

二是抓好教育引导。加强对离校未就业学生的教育引导。组织毕业生认真收看教育厅组织的就业指导公益课、组织专场求职技巧培训和就业观念教育。增强毕业生的求职能力，积极引导毕业生树立“先就业再择业，先生存再发展”的就业观念。

三是抓好就业帮扶。坚持“离校不离心，服务不断线，放假不放手”，做好就业跟踪帮扶工作。对未就业的毕业生建立帮扶工作台账，按照“一人一组”、“一人一师”、“一人一档”、“一人一案”的原则进行重点帮扶，动态服务。为未就业的困难毕业生发放了每人 1500 元的就业补贴；即将为“专升本落榜”毕业生组织专场招聘会和心理疏导，尽快帮助其走出失利阴影，阳光奔赴就业岗位；大力宣传应征入伍的政策，做好秋季征兵工作；积极寻求示范区相关政府部门支持，大力开发公共教育、医疗卫生等公益性岗位助力医学护理类、师范类就业压力大毕业生就业。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度总体较高，总体平均满意达 96.45%（含很满意、满意、一般满意）。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”和“职业发展与就业创业指导课程”满意度最高，均为 97.55%。其次为“创

“新创业教育”，为 97.23%。具体如下表所示。

表 5-1 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

就业创业指导工作	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	37.31%	39.87%	20.36%	1.07%	1.39%	97.55%
职业发展与就业创业指导课程	35.07%	38.59%	23.88%	1.07%	1.39%	97.55%
创新创业教育	33.69%	37.53%	26.01%	1.49%	1.28%	97.23%
就业创业技能培训	35.71%	40.09%	21.11%	1.60%	1.49%	96.91%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	33.69%	40.19%	23.03%	1.60%	1.49%	96.91%
就业创业政策咨询	34.22%	36.46%	26.01%	1.81%	1.49%	96.70%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	38.06%	36.25%	21.22%	2.03%	2.45%	95.52%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	31.56%	34.75%	28.57%	2.56%	2.56%	94.88%
就业实习见习	34.33%	37.74%	22.71%	2.99%	2.24%	94.78%
总体平均值	34.85%	37.94%	23.66%	1.80%	1.75%	96.45%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2022 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度为 96.42%（含很满意、满意、一般满意）。其中，对“就业信息推送服务”满意度最高，为 97.23%；其次是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为 97.01%。具体如下表所示。

表 5-2 2022 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度情况

就业创业服务	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	36.99%	39.23%	21.00%	1.60%	1.17%	97.23%

就业创业服务	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	35.71%	38.91%	22.39%	1.60%	1.39%	97.01%
学校开展招聘活动的情况	36.03%	39.66%	21.22%	1.81%	1.28%	96.91%
就业创业大赛	34.43%	34.33%	27.83%	1.92%	1.49%	96.59%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	34.43%	38.70%	23.13%	2.03%	1.71%	96.27%
就业帮扶政策和措施	34.54%	36.67%	24.84%	2.45%	1.49%	96.06%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	33.05%	35.07%	27.83%	2.56%	1.49%	95.95%
签约手续、就业派遣等服务	34.75%	36.57%	24.63%	1.81%	2.24%	95.95%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	34.75%	36.89%	24.20%	2.13%	2.03%	95.84%
总体平均值	34.97%	37.34%	24.12%	1.99%	1.59%	96.42%

四、毕业生获得就业帮扶情况

在 2022 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比为 45.42%；第二是“学校组织的职业技能培训”占比为 38.59%；第三是“学校组织的就业实习见习”占比为 35.61%。具体情况如下图所示。



图 5-1 2022 届毕业生希望获得的就业帮扶情况

五、毕业生创新创业教育情况

(一) 毕业生参加创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 72.39% 的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；有 31.45% 的毕业生表示“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”；有 26.87% 的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”。具体参与创新创业教育情况如下图所示。

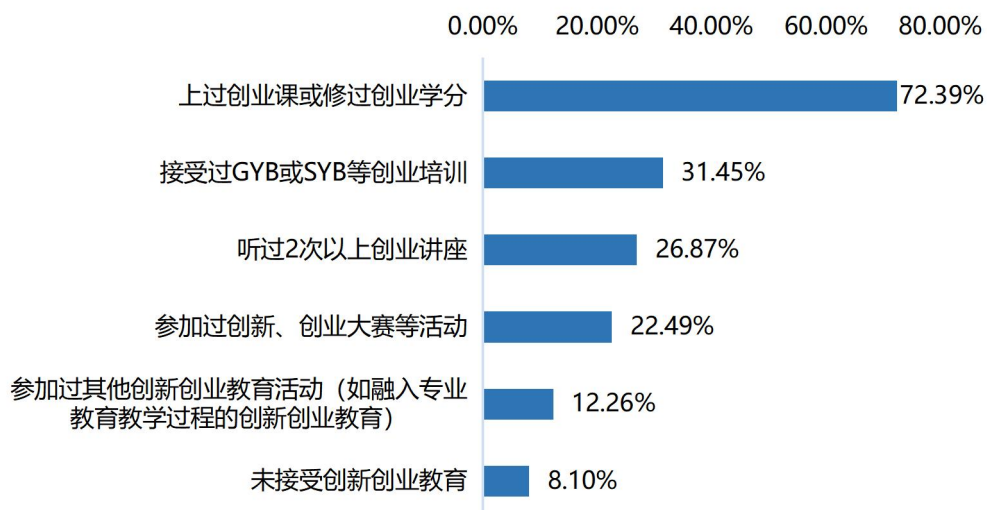


图 5-2 2022 届毕业生接受创新创业教育情况

(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示, 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度 (含很满意、满意和一般满意) 为 97.87%。具体见下图所示。

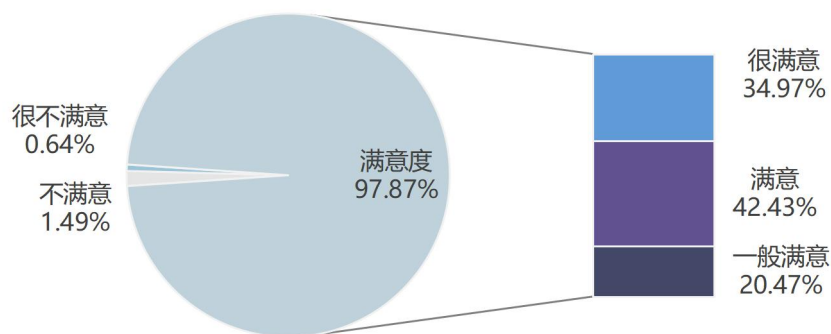


图 5-3 2022 届毕业生对创新创业教育的满意度

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

据调查结果显示，2022 届毕业生对母校的总体满意度^①较高，达到 97.76%（含很满意、满意、一般满意）。具体情况如下图所示。

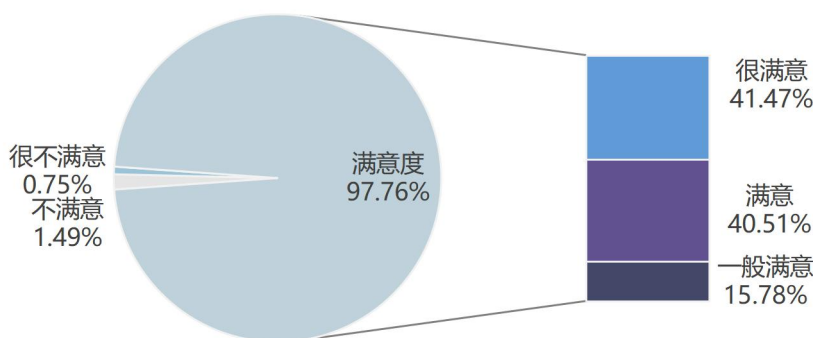


图 6-1 2022 届毕业生对母校的总体满意度

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求的评价

据调查结果显示，2022 届毕业生认为所学的专业的社会需求程度很高，达到 95.41%（含很高、高、一般）。具体反馈情况如下图所示。

^① 本次调查中，对教育教学满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般满意，不满意和很不满意。报告中，教育教学满意度中的满意包括“很满意”、“满意”和“一般满意”。

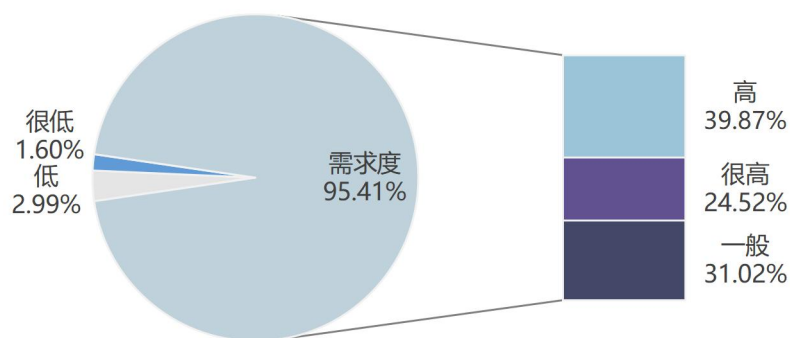


图 6-2 2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

三、对母校培养过程与条件的满意度

(一) 培养条件

调查 2022 届毕业生对学校人才培养条件的满意度（含很满意、满意和一般满意）为 97.87%。具体如下表所示。

表 6-1 2022 届毕业生对学校人才培养条件的评价

培养条件	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
教学条件与资源	36.14%	43.07%	18.66%	1.60%	0.53%	97.87%

(二) 课程与教学

调查 2022 届毕业生对学校人才培养课程与教学的满意度（含很满意、满意和一般满意）为 98.46%。其中，对“思想政治教育（含课程思政）”满意度最高，为 99.25%；其次是“教师的师德与教学水平”，满意度为 98.93%。具体如下表所示。

表 6-2 2022 届毕业生对学校课程与教学的评价

课程与教学	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
思想政治教育（含课程思政）	36.89%	44.67%	17.70%	0.43%	0.32%	99.25%

课程与教学	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	40.19%	44.14%	14.61%	0.75%	0.32%	98.93%
课堂（含理论及理实一体化）教学	37.85%	44.56%	16.31%	0.85%	0.43%	98.72%
教学方式方法	36.67%	45.10%	16.84%	0.75%	0.64%	98.61%
专业设置	36.03%	41.58%	20.79%	1.07%	0.53%	98.40%
课程设置和教学内容	35.50%	42.54%	19.94%	1.39%	0.64%	97.97%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	36.78%	42.75%	17.80%	1.92%	0.75%	97.33%
平均满意度	37.13%	43.62%	17.71%	1.02%	0.52%	98.46%

（三）课外支持

调查 2022 届毕业生对学校人才培养课外支持的满意度（含很满意、满意和一般）为 97.17%。其中，对“文化（含学风）建设”的满意度最高，为 97.22%；其次是“课外辅导答疑及个性化指导”，满意度为 97.12%。具体如下表所示。

表 6-3 2022 届毕业生对学校科学支持的评价

课外支持	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
文化（含学风）建设	34.75%	41.04%	21.43%	1.60%	1.17%	97.22%
课外辅导答疑及个性化指导	34.01%	41.04%	22.07%	2.13%	0.75%	97.12%
社团活动	34.75%	37.10%	24.09%	2.67%	1.39%	95.94%
平均	34.38%	41.04%	21.75%	1.87%	0.96%	97.17%

四、对母校培养结果反馈

（一）知识

2022 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.19 分。其中对“专业知识”评价最高为 4.21 分，其次为“基础知识”评价 4.18 分，第三为“跨学科知识”评价 4.17 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。具体如下表所示。

表 6-4 2022 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均分
基础知识	4.22	4.20	4.18	4.12	4.18
跨学科知识	4.19	4.16	4.17	4.16	4.17
专业知识	4.24	4.21	4.22	4.17	4.21
平均分	4.21	4.19	4.19	4.15	4.19

（二）能力

在接受调查的 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 42.00%；其次是“专业能力”，占比为 38.38%；第三是“实践能力”，占比为 29.32%。具体情况如下图所示。

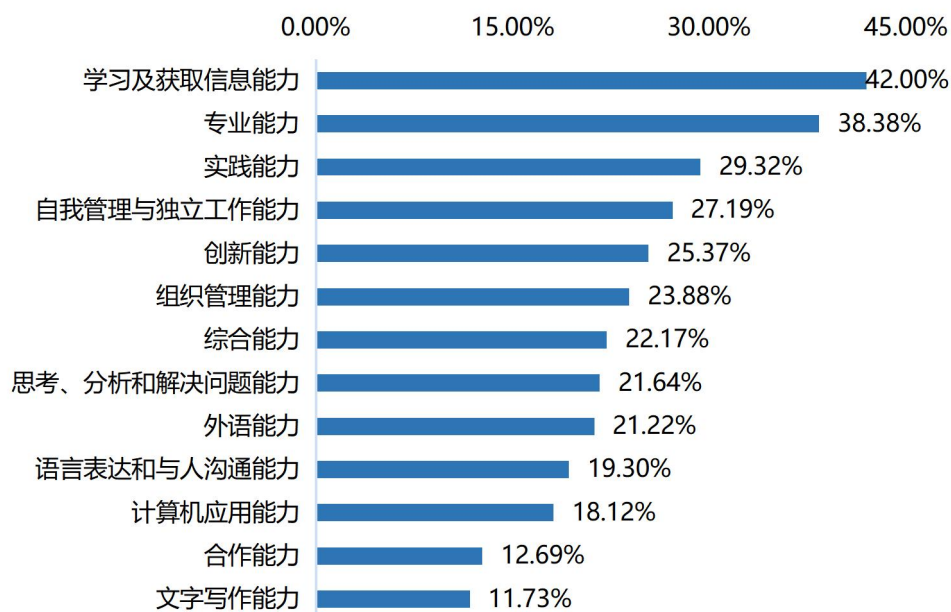


图 6-3 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际差距

毕业生获得证书也是一种能力的体现，调查数据显示，2022 届毕业生中有 51.28% 获得了“其他从业资格证书”；有 33.37% 获得了“普通话证书”；有 31.13% 获得了“职业技能证书”。具体情况如下图所示。

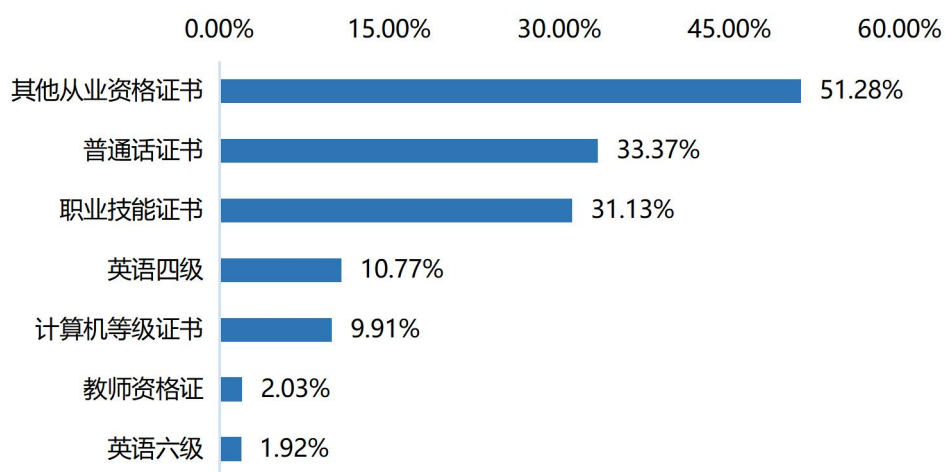


图 6-4 2022 届毕业生在校期间获得的证书

（三）素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查显示，排名第一的是“理想信念”，占比为 66.20%，其次是“责任感”占比为 65.14%，第三是“积极向上”占比为 63.54%。可见学生在校期间的素质得到了很大的提升，如下图所示。

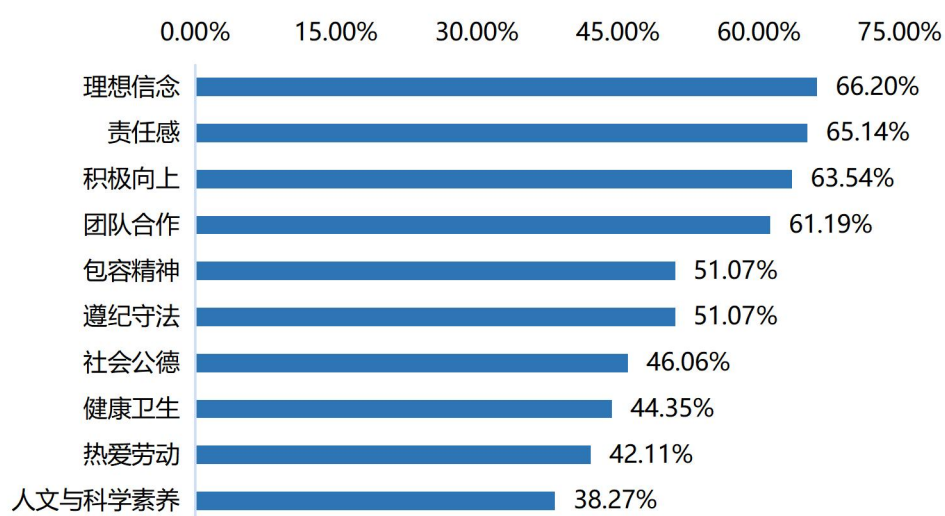


图 6-5 2022 届毕业生在校期间的素质提升情况

五、对学校管理与服务的评价

根据调查显示，2022 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 96.52%（含很满意、满意、一般满意）。其中，毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高，达 97.44%；其次为“后勤服务”，满意度为 96.16%；排在第三位的是“学生工作”，满意度为 95.95%。具体评价情况如下表所示。

表 6-5 2022 届毕业生对母校管理与服务的评价情况

管理与服务	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
教学管理	37.95%	40.41%	19.08%	1.39%	1.17%	97.44%
后勤服务	34.86%	37.42%	23.88%	2.03%	1.81%	96.16%
学生工作	36.25%	36.99%	22.71%	1.81%	2.24%	95.95%
总体平均值	36.35%	38.27%	21.89%	1.74%	1.74%	96.52%

六、对母校的推荐度

(一) 毕业生对母校总体推荐度

根据调查显示，2022 届毕业生中有 36.89% 表示“很愿意”向亲友推荐母校，有 41.58% 表示“愿意”向亲友推荐母校，有 16.63% 的表示“一般愿意”向亲友推荐母校。毕业生对母校的总体推荐度达到了 95.09%。具体情况如下图所示。

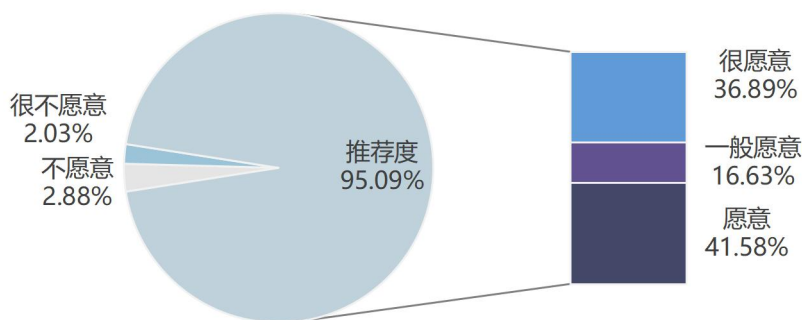


图 6-6 2022 届毕业生对母校的推荐意愿度

(二) 各专业毕业生对母校总体推荐度

根据对 2022 届不同专业毕业生对母校的推荐度调查显示，护理等多个专业的毕业生对母校的推荐度都达到了 100.00%。具体情况如下表所示。

表 6-6 2022 届各专业毕业生对母校推荐度

专业	推荐度 (含很愿意、愿意、一般愿意)
护理	100.00%
学前教育	100.00%
软件技术	100.00%
音乐表演	100.00%
电子商务	100.00%
电气自动化技术	100.00%
城市轨道交通运营管理	100.00%
大数据技术与应用	100.00%
视觉传播设计与制作	100.00%
计算机应用技术	100.00%
计算机网络技术	100.00%
新能源汽车技术	100.00%
助产	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
会计	96.43%
有色冶金技术	92.86%
城市轨道交通工程技术	90.91%
数字媒体应用技术	88.89%
医学检验技术	86.49%
建筑室内设计	85.71%

专业	推荐度 (含很愿意、愿意、一般愿意)
工程造价	83.87%
建筑工程技术	83.33%
康复治疗技术	82.61%
室内艺术设计	80.65%
建筑装饰工程技术	80.00%
物流管理	80.00%
食品营养与检测	78.95%
动漫制作技术	77.78%
机电一体化技术	76.47%
市场营销	75.00%
美术	72.73%
高速铁路客运乘务	71.43%
应用化工技术	66.67%
工业机器人技术	66.67%
工业分析技术	66.67%
药学	61.11%
音乐教育	60.00%
工程测量技术	54.55%
酒店管理	50.00%
中药学	50.00%

专业	推荐度 (含很愿意、愿意、一般愿意)
电子商务	41.67%
数控技术	40.00%
物联网应用技术	40.00%
空中乘务	39.29%
旅游管理	37.50%
机电一体化技术	36.00%
有色冶金技术	33.33%
模具设计与制造	30.77%
建筑设计	30.00%
互联网金融	28.95%
会计	27.27%
旅游管理	25.00%
国际经济与贸易	16.22%
汽车检测与维修技术	12.50%
应用化工技术	11.36%
应用电子技术	11.12%
机械设计与制造	10.76%
机械制造与自动化	6.37%
建筑设计	0.00%

(三) 影响毕业生推荐母校的主要因素

影响 2022 届毕业生推荐母校的前三项要素的调查显示，

“所学知识、能力满足工作实际需求情况”的占比为 65.99%；
“校风学风”的占比为 49.15%；“教师水平”的占比为 40.51%。
具体如下图所示。

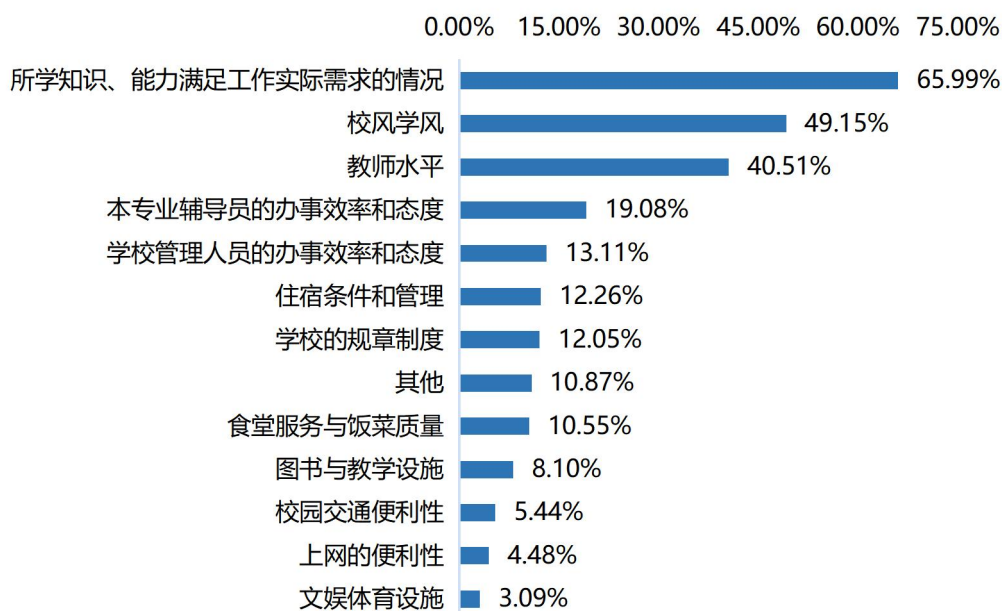


图 6-7 2022 届毕业生对母校的推荐因素

七、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，占比为 60.34%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，占比为 42.43%；排在第三位的是“加强学风建设”，占比为 35.18%。具体如下图所示。

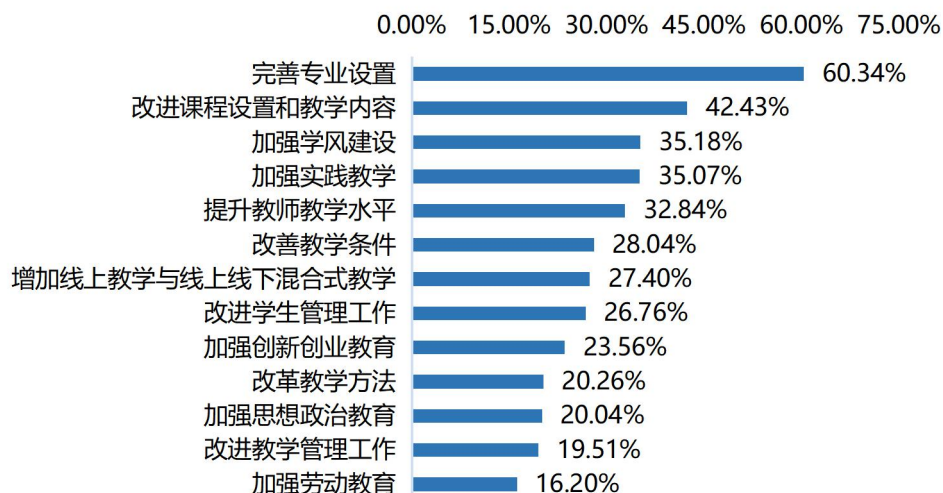


图 6-8 2022 届毕业生对母校教育工作的建议

(二) 毕业生对学校就业创业指导工作的建议

2022 届毕业生对学校就业创业指导工作的建议中，排名第一的是“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，占比为 55.86%；其次是“进一步加大就业创业课程的普及面”，占比为 54.90%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，占比为 44.24%。具体情况如下图所示。

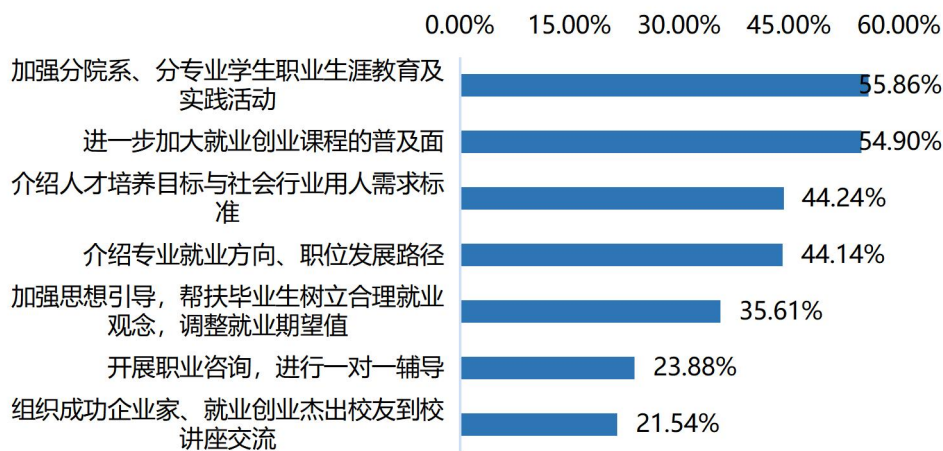


图 6-9 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议

（三）毕业生对学校就业创业服务工作的建议

2022 届毕业生对学校就业创业服务工作的建议中，排名第一的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，占比为 64.50%；其次是“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，占比为 53.52%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，占比为 42.43%。具体情况如下图所示。

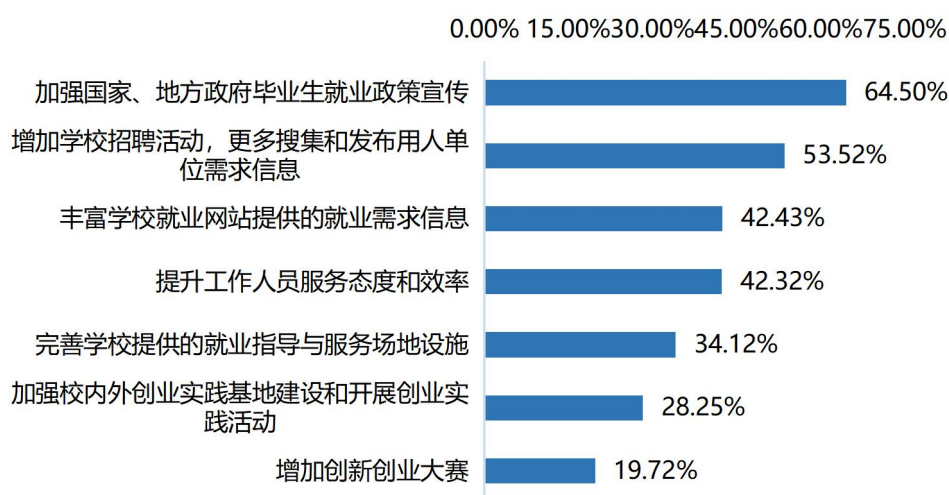


图 6-10 2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议

第七章 第三方建议

根据对 2022 届毕业生就业状况的全面调查反馈，充分考虑学校定位与发展特色，对济源职业技术学院的就业创业工作提出相关建议如下：

2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议排名第一的为“完善专业设置”，建议应进一步完善专业设置，改进课程设置和教学内容，加强学校学风建设，夯实学生的基础理论和专业知识。加强整体规划和政策引导，根据人才培养目标和学生的发展需要优化课程结构，开发内容丰富、形式多样的通识教育选修课，建立健全教师开展通识教育选修课教学的激励机制，将通识教育选修课作为教师课堂教学大赛的重要组成部分。对通识教育选修课从时间安排、课酬分配等方面给予倾斜支持。通过优化课程设置和教学内容改进，强化学生的基础理论和专业知识。另外，学校应多组织教研室活动，开展授课教师的教学计划、教学大纲、教学日历、教案、课件检查审核，对优秀的课件和教案在教研活动时进行展示和共享，以提高任课教师的授课水平，并组织多种形式教师培训，学习交流最新的教学经验和方法。

再者，学校还应该加强实践教学环节，提高学生创新实践能力。注重学生能力培养始终是教育教学的一个重要方面。学校应加大对新办专业实习实训基地、实验室建设经费投入，满足学生实践能力培养的需要，强化专业实践教学。鼓励学

生参加形式多样的社会实践活动，注重学生科技创新、实践动手能力培养。使课内课外、教育指导、咨询与资助紧密结合，拓宽考核渠道，将项目、论文、实际操作、技能鉴定等融入实践教学。建议学校更进一步加大就业创业课程的普及面。根据毕业生对母校教育教学工作的建议，排在前三位的分别为“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”和“加强实践教学”。在学校教学培养过程及条件反馈中，尽管学生总体满意度比较高，但学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面尚不能完全满足学生的需要。

第三，毕业生对就业创业指导工作建议中，排在前三位的建议是：进一步加大就业创业课程的普及面；加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动；介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准。所以建议学校在今后的就业指导工作中应加强此方面的工作。

最后，根据学校就业创业工作的经验，针对毕业生就业创业工作中存在的一些亟待研究和解决的问题，比如，促进大学生的创业意识、就业观念进一步转变，更多地服务于国家重点产业项目、更好的为区域及行业经济发展服务等。学校应进一步提高就业水平和就业质量的联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策，提高毕业生更高质量就业。