

济源职业技术学院

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编
(下篇)

教务处
二〇一九年九月

目 录

一、济源职业技术学院高职专业设置一览表	1
二、关于做好 2019 级高职专业人才培养方案制（修）订工作的通知	3
三、济源职业技术学院高职专业人才培养方案	17

经济管理系

1. 会计专业人才培养方案	17
2. 电子商务专业人才培养方案	27
3. 国际经济与贸易专业人才培养方案	38
4. 市场营销专业人才培养方案	48
5. 物流管理专业人才培养方案	60
6. 汽车营销与服务专业人才培养方案	71
7. 互联网金融专业人才培养方案	83
8. 人力资源管理专业人才培养方案	93

人文管理系

9. 空中乘务专业人才培养方案	105
10. 高速铁路客运乘务专业人才培养方案	117
11. 酒店管理专业人才培养方案	128
12. 旅游管理专业人才培养方案	140

艺术设计系

13. 视觉传播设计与制作专业人才培养方案	153
14. 美术（书法方向）专业人才培养方案	164
15. 首饰设计与工艺专业人才培养方案	174
16. 数字媒体应用技术专业专业人才培养方案	184
17. 动漫制作技术专业人才培养方案	195
18. 室内艺术设计专业人才培养方案	205

19. 环境艺术设计专业人才培养方案	215
--------------------------	-----

医学护理系

20. 护理专业人才培养方案	225
21. 康复治疗技术专业人才培养方案	240
22. 药学专业人才培养方案	252
23. 医学检验技术专业人才培养方案	262
24. 助产专业人才培养方案	277
25. 中药学专业人才培养方案	287

教育艺术系

26. 学前教育专业人才培养方案	299
27. 音乐表演专业人才培养方案	330
28. 音乐教育专业人才培养方案	341
29. 早期教育专业人才培养方案	351

济源职业技术学院高职专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	专业简称	专业大类	专业类	所属系别
1	机电一体化技术	560301	机电	装备制造	自动化	机电工程系
2	模具设计与制造	560113	模具	装备制造	机械设计制造	
3	数控技术	560103	数控	装备制造	机械设计制造	
4	机械设计与制造	560101	机制	装备制造	机械设计制造	
5	机械制造与自动化	560102	机自	装备制造	机械设计制造	
6	工业机器人技术	560309	机器人	装备制造	自动化	
7	应用电子技术	610102	电技	电子信息	电子信息	电气工程系
8	电气自动化技术	560302	电气	装备制造	自动化	
9	汽车检测与维修技术	560702	汽修	装备制造	汽车制造	
10	新能源汽车技术	560707	新能源	装备制造	汽车制造	
11	智能控制技术	560304	智控	装备制造	自动化	
12	计算机应用技术	610201	计应	电子信息	计算机	信息工程系
13	计算机网络技术	610202	计网	电子信息	计算机	
14	软件技术	610205	软件	电子信息	计算机	
15	物联网应用技术	610119	物联网	电子信息	电子信息	
16	大数据技术与应用	610215	大数据	电子信息	计算机	
17	会计	630302	会电	财经商贸	财务会计	经济管理系
18	电子商务	630801	电商	财经商贸	电子商务	
19	国际经济与贸易	630502	国贸	财经商贸	经济贸易	
20	市场营销	630701	营销	财经商贸	市场营销	
21	物流管理	630903	物流	财经商贸	物流	
22	汽车营销与服务	630702	汽营	财经商贸	市场营销	
23	互联网金融	630209	互金	财经商贸	金融	
24	人力资源管理	690202	人资	公共管理与服务	公共管理	
25	有色冶金技术	530501	冶金	能源动力与材料	有色金属材料	冶金化工系
26	应用化工技术	570201	化工	生物与化工	化工技术	
27	工业分析技术	570207	分析	生物与化工	化工技术	
28	食品营养与检测	590107	食品	食品药品与粮食	食品工业	

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

29	旅游管理	640101	旅游	旅游	旅游	人文管理系
30	酒店管理	640105	酒管	旅游	旅游	
31	空中乘务	600405	航空	交通运输	航空运输	
32	高速铁路客运乘务	600112	高乘	交通运输	铁道运输	
33	建筑工程技术	540301	建工	土木建筑	土建施工	建筑工程系
34	建筑装饰工程技术	540102	装饰	土木建筑	建筑设计	
35	工程造价	540502	造价	土木建筑	建设工程管理	
36	工程测量技术	520301	测量	资源环境与安全	测绘地理信息	
37	城市轨道交通工程技术	600605	城轨	交通运输	城市轨道交通	
38	建筑设计	540101	建设	土木建筑	建筑设计	
39	城市轨道交通运营管理	600606	运营	交通运输	城市轨道交通	
40	视觉传播设计与制作	650102	装潢	文化艺术	艺术设计	艺术设计系
41	数字媒体应用技术	610210	多媒体	电子信息	计算机	
42	动漫制作技术	610207	动漫	电子信息	计算机	
43	室内艺术设计	650109	艺设	文化艺术	艺术设计	
44	建筑室内设计	540104	室设	土木建筑	建筑设计	
45	环境艺术设计	650111	环艺	文化艺术	艺术设计	
46	美术	650125	美术	文化技术	艺术设计	
47	首饰设计与工艺	650118	首饰	文化技术	艺术设计	
48	护理	620201	护理	医药卫生	护理	医学护理系
49	康复治疗技术	620501	康复	医药卫生	康复治疗	
50	药学	620301	药学	医药卫生	药学	
51	医学检验技术	620401	检验	医药卫生	医学技术	
52	助产	620202	助产	医药卫生	护理	
53	中药学	620302	中药	医药卫生	药学	
54	音乐表演	650219	音表	文化艺术	表演艺术	教育艺术系
55	学前教育	670102K	学前	教育与体育	教育	
56	音乐教育	670112K	音教	教育与体育	教育	
57	早期教育	670101K	早教	教育与体育	教育	

济源职业技术学院

关于做好 2019 级高职专业人才培养方案 制（修）订工作的通知

学院各部门：

人才培养方案是实施人才培养和质量评价的基本依据，是专业人才培养要求和过程的总体设计，为进一步规范学院教育教学管理，创新育人体制机制，提高人才培养质量，就我院 2019 级高职各专业人才培养方案的制（修）订工作通知如下。

一、指导思想

深入贯彻《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）及全国教育大会精神，以党的十九大精神和习近平总书记系列讲话精神为指导，落实好立德树人根本任务，健全德技并修、产教融合的育人机制，完善评价机制，规范人才培养，将社会主义核心价值观融入人才培养全过程，培养服务区域发展具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

二、基本原则

（一）坚持立德树人为根本任务，以三全育人为抓手，促进学生全面发展

以学生为中心遵循职业教育规律和学生身心发展规律，坚持党对教育事业的全面领导，落实立德树人根本任务。通过课程思政构建全员、全程、全方位育人格局，将职业道德、工匠精神、劳动精神、文化传承与创新融入教育教学全过程。处理好公共基础课程教学与专业课程教学、理论教学与实践教学的关系，促进学生德技并修、全面发展。

（二）坚持标准引领，依托专业大类（群）建设，促进专业特色发展

以职业教育各项国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容、顶岗实习、教学条件配备等方面的要求。基于专业大类（群）建设课程体系，充分考虑专业大类（群）内各专业的内在联系及专业发展，课程体系既要保证各专业全面发展的共性要求，还要实现不同专业人才的分流培养，达到“底层共享、中层分立、高层互通”。注重发挥行业企业作用，将产教融合、校企合作、现代学徒制、1+X 证书制度等落实到人才培养方案中，逐步形成基础一致特色明显的专业大类（群）人才培养方案。

（三）强化素质养成，实施分类教育，全面提升人才培养质量

以专业课程教育为主线，深化创新创业教育改革，实施“新愚公”学生综合素养教育工程，全面提升学生综合素养。通过公共基础及素质教育模块、专业教育模块和创新创业教育模块的建设，促进专业教育与综合素养教育、创新创业教育的有机融合，促进学生全面发展，不断提高人才培养质量。

实施分类教育教学模式改革，引导学习基础好、学习积极性高的学生通过现代学徒制

试点、技能竞赛、科技创新等方式，提升专业知识和专业技能，培养杰出技能人才；鼓励支持学生参加专升本考试，提升学历层次；对学习基础弱、学习动力不足的学生以文化教育、素养教育、通识教育为重点，加强习惯养成。

三、人才培养方案制（修）订具体要求

（一）课程体系框架及学时学分

1. 课程体系框架

各专业的课程体系分为：公共基础及素质教育模块、专业教育模块、创新创业教育模块，其中公共基础课程学时不少于总学时的 25%。

按修读要求将课程分为必修课和选修课（含限选课、任选课），其中选修课学时不少于总学时的 10%。

2. 学时

（1）三年总学时控制在 2500–2600 学时范围内，每学年教学时间不少于 40 周，每学时不少于 45 分钟。

（2）整周进行的实践教学活 动，周学时统一按 24 学时进行计算。

（3）顶岗实习一般为 6 个月，可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

（4）加大实习实训课程比重，实践性教学环节总学时要达到人才培养方案总学时的 60%。

3. 学分

学分是根据课程学时数进行设置，最小计量单元为 0.5 学分，三年总学分为 140–145 学分。各环节学分计算方法如下：

（1）理论课程、理实一体化课程原则上 18 学时折算 1 学分。

（2）形势与政策 32 学时折算 1 学分。

（3）整周的实践教学活 动原则上按 24 学时折算 1 学分。

（4）军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

（二）各模块课程设置及要求

1. 公共基础及素质教育模块

（1）必修课

公共基础必修课由学院统一安排，具体如下：

➤ 入学教育：新生入学第 1 周进行，8 学时（含专业导论 4 学时）。

➤ 军事技能训练：2 学分，2 周，112 学时，第 1 学期第 2–3 周进行

➤ 思想道德修养与法律基础：3 学分，54 学时，第 1 学期开设。

➤ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：4 学分，72 学时，第 2 学期开设。

➤ ※形势与政策：1 学分，32 学时，第 1–4 学期开设，每学期以在线课程形式开设 8 学时。

- ※军事理论：2 学分，36 学时，在第 1 学期以在线课程形式开设。
- 大学体育：6 学分，108 学时，第 1、2、3 学期开设。
- ※音乐欣赏：1 学分，18 学时，第 1 学期或第 2 学期以在线课程形式开设。专业课或专业基础课包括音乐相关内容的专业不再开设。
- ※美术欣赏：1 学分，18 学时，第 1 学期或第 2 学期以在线课程形式开设。专业课或专业基础课包括音乐、美术相关内容的专业不再开设。
- 中华优秀传统文化：2 学分，36 学时，第 1 学期或第 2 学期开设。
- ※大学生心理健康：2 学分，36 学时，第 1 学期或第 2 学期以在线课程形式开设，已开设心理教育相关课程的专业不再重复开设。
- 信息技术：3 学分，56 学时，第 1 学期或第 2 学期开设，专业课包括此类课程的不
再开设。
- 素质教育实践：8 学分，64 学时，1-4 学期进行，活动内容及考核方式由学生处、
团委和各系部负责制订。
- 劳动技能训练：1 学分，1 周，24 学时，第 2 学期或第 3 学期开设。

（2）限选课

公共基础限选课由各专业根据培养目标进行设置，可在以下课程中选择开设，也可根据需要在智慧树、超星尔雅提供的公开课中自主确定。

- 高等数学（经济数学、应用数学）：各专业根据专业特点及需求确定开设的课程、
学期、学时和学分，各专业可根据学生学习基础的差异探索分类教学。
- 大学英语：各专业根据专业特点及需求确定开设的内容、学期、学时和学分，各专
业可根据学生学习基础的差异探索分类教学。
- 职业人文素养：1 学分，18 学时，第 1 学期或第 2 学期开设。
- 应用文写作：2 学分，36 学时，第 1 学期或第 2 学期开设。
- ※现代社交礼仪：1 学分，18 学时，第 1 学期或第 2 学期以在线课程形式开设。

（3）任选课

公共任选课见学院公共任选课平台。在第 2-4 学期进行，要求学生至少选修 4 学分，
64 学时。

2. 专业教育模块

专业教育模块的课程由各专业自主设置，是专业知识和技能培养的重点。专业教育模
块的课程设置既要包括专业基础类课程、专业核心类课程、专业拓展类课程和集中实践类
课程。课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职
业能力和职业精神的培养；要以学生为中心，实施一体化教学和实践教学；注重将前沿学
术发展、最新研究成果和实践经验融入教学，将创新创业教育贯穿到专业教学的全过程。

专业大类（群）内各专业间的公共基础课程、专业基础课程设置建议相同，只在专业
核心课程设置加以区分，突显专业不同，构建“汉堡”式专业大类（群）课程体系。

3. 创新创业教育模块

- 就业指导：1 学分，18 学时，第 2 学期开设。
- 创新创业基础：2 学分，32 学时，第 3 学期开设。
- 创新创业实践：4 学分，64 学时，1-4 学期进行，具体实践内容及考核方式由创新创业教育学院和各系部制订。

四、制（修）订流程

（一）**调研分析**。各专业要广泛深入开展相关产业发展趋势分析和区域行业企业调研，开展面向毕业生的跟踪调研和面向在校生的学情调研，形成专业人才培养调研报告，对专业面向的职业岗位（群）进行典型工作任务与职业能力分析。

（二）**研究起草**。各专业参照本意见，结合调研和分析结果，研究起草专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

（三）**论证审议**。各系部要建立健全专业（群）建设指导委员会，负责对人才培养方案的论证和审议，专业（群）建设指导委员会要吸收行业企业专家、一线教师和学生（毕业生）代表参加；培养方案经学院教学工作委员会办公室组织专家组最终审定。

（四）**公布实施**。审定通过的专业人才培养方案，按程序发布实施。

五、有关说明

（一）人才培养方案制订要严格控制总学时数和学分数，基本结构参照《×××专业人才培养方案模板》（见附件 1）。

（二）各专业要参照高等职业学校专业教学标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准等国家教学标准，结合实际教学条件，组织制定培养方案。

（三）人才培养方案经审批后，原则上不得随意变动。如确需做适度微调，应提出调整申请，报分管院长审批。

（四）现代学徒制试点专业要制订专门人才培养方案，可不拘泥于本模板。

- 附件：1. ×××专业人才培养方案（模板）
2. 人才培养方案论证意见表

2019 年 6 月 12 日

附件 1:

XXXXX 专业人才培养方案（模板）

一、专业名称与代码

（一）专业名称：XXXXX

（二）专业代码：XXXXX

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应……需要，具有……素质，掌握……等知识和技术技能，面向……领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）XXXXXXXXXX；

（2）XXXXXXXXXXXX；

……

（X）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（X）具有创新精神和创业意识。

2. 知识

（1）XXXXXXXXXX；

(2) XXXXXXXXXXXXX;

.....

(X)。

3. 能力

(1) XXXXXXXXXXX;

(2) XXXXXXXXXXXXX;

.....

(X) 具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 XXX	01-01 XXX	01-01-01 XXX; 01-01-02 XXXXX。
	01-02 XXX	01-02-01 XXXXX; 01-02-02 XXXXX; 01-02-03 XXXXX。
02 XXX	02-01 XXX	02-01-01 XXX; 02-01-02 XXXXX。
	02-02 XXX	02-02-01 XXXXX; 02-02-02 XXXXX; 02-02-03 XXXXX。

七、主要课程简介

1. XXXXX

XXXXXXXX

2. XXXXX

XXXXXXXX

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 XXX 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得 XX 职业资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

XXXXXXXX

2. 教学设施

XXXXXXXX

3. 教学资源

XXXXXXXX

4. 教学方法

XXXXXXXX

5. 教学评价

XXXXXXXX

6. 质量管理

XXXXXXXX

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 XXXXXX 专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	(112)			2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
	6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18		(1)						C	艺设系	考查
	10	中华优秀传统文化	2	36	36			2					A	基础部	考查
	11	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
	12	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试
	13	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	14	劳动技能训练	1	(24)				(1周)					C	学生处	考查
限选课	15	大学英语											A	基础部	考试
	16	高等数学											A		考试
	17	职业人文素养											A	教育系	考查
	18	应用文写作											A	基础部	考查
	19	※现代社交礼仪											A	人文系	考查
														
任选课	20	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查
专业教育模块	21														
	22														
	23														
	24														
	25														
	26														

关于做好 2019 级高职专业人才培养方案制（修）订工作的通知

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六					
专业教育模块	必修课	27															
		28															
		29	毕业设计														
		30	顶岗实习														
	限选课	31	XXX														
		32	XXX														
		33	XXX														
		34	XXX														
		35	XXX														
创新创业教育模块	必修课	36	就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查	
		37	创新创业基础	2	32	32				2				A	创新创业教育学院	考查	
		38	创新创业实践	4	(64)				1-4 学期开设， 具体安排见表 6					C	创新创业教育学院	考查	
教学计划总计																	

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比(%)	实践 学时	占总学时 百分比(%)	选修课 学时	占总学时 百分比(%)
公共基础及 素质教育模块							
专业教育模块							
创新创业教育 模块							
总 计							

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	第一学期		入学 教育与 军训	课堂教学及机动一周																考试	社会 实践
第二学期	课堂教学及机动一周																考试				
第三学期	课堂教学及机动一周																考试				
第四学期	课堂教学及机动一周																考试				
第五学期	课堂教学及机动一周									考试	毕业设计									-	
第六学期	顶岗实习																毕业 教育				

4. 素质教育实践安排

表 5 XXX 专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门	
				一	二	三	四	五	六		
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部	
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分				
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2				
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4			
			爱国主义教育活动								
			学院科技文化艺术节								
			大学生足球联赛								
			大学生篮球联赛								
			大学生排球联赛								
			综合素养展示大会								
			学院运动会								
			宿舍文化艺术节								
			春季趣味运动会								
			“五四”校园文化成果展演								
			纪念“一二九”运动合唱比赛								
		河南省大学生科技文化艺术节活动									
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛											
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分				2				
	志愿服务活动										

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 XXX 专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

附件 2：培养方案论证意见表

XXX 专业人才培养方案论证意见表

专业建设指导委员会成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名

专家意见

专业建设指导委员会主任签名：
年 月 日

经济 管 理 系

专 业	主持人	参编人		
会计	张志萍	钟 铃	孔维攀	李文亮
		田 方	王盼盼	史雪姣
		李文婷	汤可欣	
电子商务	邱三平	张芬芬	薛 洁	李 晖
		杨利娟	卫根超	
国际经济与贸易	柳国华	肖 旭	张艳清	何 芳
		郭 军	常慧萍	
市场营销	卫 苗	孙德营	袁武林	刘 逸
		李国彦	王东霞	贾 涛
物流管理	张芬芬	卫根超	杨利娟	薛 洁
		李 晖		
汽车营销与服务	卫 苗	孙德营	袁武林	刘 逸
		李国彦	王东霞	贾 涛
互联网金融	孙德营	柳国华	张艳清	何 芳
		郭 军	常慧萍	
人力资源管理	钟 铃	李文亮	王盼盼	史雪姣
		汤可欣		

会计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：会计

(二) 专业代码：630302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	财务会计 (6303)	商务服务业 (72)	会计专业人员 (2-06-03-00)	出纳、会计核算、纳税申报、成本核算、财务成果、总账报表、财务管理等	初级会计师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，具有服务中原经济区建设与发展意识，掌握会计核算与管理、税务以及财务软件应用等方面知识和技能，面向地方中小企业、金融机构、会计中介机构等机构或组织等经济领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。具有良好的职业道德和职业素养，具有正确的世界观、人生观、价值观；

(3) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神、较强的自律能力、沟通能力、实践能力；

(4) 具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识;

(5) 具有较系统、扎实的语言、人文与社会、运动与健康、信息技术素养;具有公民责任感和社会参与意识;

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;具有一定的批判性思维和互联网意识,能够及时了解会计领域创新与发展趋势;

(7) 具有良好的身心素质、人文素养,具有良好的人际关系和健全的人格;

(9) 具有健康的体魄,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;

(8) 具有环境适应能力,具有较强的抗挫和抗压能力,能够进行情绪管理。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识;

(3) 掌握外语、计算机应用等公共基础知识;

(4) 掌握与吸收与传承中华优秀传统文化知识;

(5) 掌握创新、创业等基本理论与方法;

(6) 掌握基础会计、财经法规、经济法、管理学基础等专业基础知识;

(7) 理解并掌握财务会计、成本会计、纳税实务、会计信息系统、EXCEL 在会计中应用等基本知识和专业知识;

(8) 理解并适当掌握财务报表编制与分析、财务管理、管理会计等专业基本知识与核心知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具备一定的应用文写作能力和新知识与技能的学习与应用能力;

(3) 具备职业生涯规划能力、良好的终身学习能力、沟通表达能力、团队合作能力。

(4) 具备点钞、珠算等基本技能操作能力;

(5) 具备填制凭证、登记账簿等手工会计操作能力;

(6) 具备会计软件操作能力和利用 EXCEL 处理会计数据的能力;

(7) 具备成本核算和分析能力;

(8) 具备编制财务会计报告与会计报表的基本分析能力;

(9) 具备纳税申报、税务筹划及各种税务处理能力;

(10) 具备会计工作的管理、组织与协调能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 出纳岗位	01-01 办理银行结算业务	01-01-01 理解出纳岗位的任务和业务流程； 01-01-02 理解支付结算纪律及原则； 01-01-03 掌握不同票据结算程序及注意事项； 01-01-04 掌握不同票据原始凭证的填制及账务处理； 01-01-05 掌握票据之外的银行结算方式； 01-01-06 能定期将日记账与其总账相核对。
02 会计核算	02-01 材料会计	02-01-01 理解材料岗核算任务和业务流程； 02-01-02 掌握材料的确认和初始计价； 02-01-03 理解并掌握不同计价方式下业务核算； 02-01-04 理解并掌握发出材料的核算； 02-01-05 能设置并登记有关材料明细账并与总账核对。
	02-02 工资会计	02-02-01 理解职工薪酬岗位核算任务与业务流程； 02-02-02 掌握职工薪酬的确认与计量； 02-02-03 能计算并合理分配应付职工薪酬； 02-02-04 能对职工薪酬计算与分配； 02-02-05 将应付职工薪酬明细账与总账核对等。
	02-03 往来会计	02-03-01 理解往来核算岗核算任务和业务流程； 02-03-02 掌握往来款项的核算业务； 02-03-03 能设置并登记往来款项明细账； 02-03-04 能按期将往来款项与对方单位核对； 02-03-05 能按期将往来款项明细账与总账相核对等。
03 纳税申报	03-01 办理纳税申报	03-01-01 能办理公司税务缴纳、查对、复核等工作； 03-01-02 能办理有关免税申请及退税冲账等事项； 03-01-03 能办理税务登记及变更等有关事项； 03-01-04 能编制有关税务报表及相关分析报告； 03-01-05 能办理其他与税务有关的事项。
04 成本核算	04-01 产品生产成本核算	04-01-01 理解成本费用的核算内容及业务流程； 04-01-02 正确划分成本和费用的界限； 04-01-03 掌握产品生产成本和期间费用的构成； 04-01-04 编制费用分配表并编制记账凭证； 04-01-05 能成本费用明细账与总账核对并进行相应处理
05 财务成果	05-01 利润形成核算	05-01-01 理解财务成果岗位的核算任务和业务流程； 05-01-02 理解掌握收入、成本费用确认与核算； 05-01-03 理解掌握营业外收支的确认与核算； 05-01-04 根据收入与费用计算并交纳所得税； 05-01-05 掌握财务成果形成与分配的有关会计核算

06 总账报表	06-01 登记总账, 编制报表	06-01-01 能按制度规定建账, 并记账、结账和对账; 06-01-02 能进行会计业务综合汇总, 审查会计凭证; 06-01-03 对记账凭证编号、整理、装订提出规范化要求; 06-01-04 能编制财务报表, 确保数据准确, 内容完整, 提供准确财务数据; 06-01-05 能对数据进行简单分析, 配合好相关部门工作。
07 财务管理	07-01 资金管理与综合运用	07-01-01 能按统一的会计制度设置和使用会计科目; 07-01-02 能编制公司财务计划和费用预算, 有效规划和使用资金; 07-01-03 能做好各项资金的收取和支出管理; 07-01-04 能对财务计划、费用预算的执行情况进行管理; 07-01-05 能对各种票据加强管理, 杜绝资金流失; 07-01-06 能协调会计各岗位, 做好财务分析报告, 查找问题, 并及时纠正问题。

七、主要课程简介

1. 基础会计理论与实务

本课程主要阐述会计核算的基本理论、主要经济业务及其账务处理; 会计凭证、会计账簿、账务处理程序、财产清查以及财务报告等操作技能与技巧, 要求学生掌握会计核算基本方法, 能运用借贷记账法对基本经济业务进行会计核算。通过项目实训和综合实训对模拟企业经济业务进行模拟练习, 掌握凭证的编制与审核; 账簿设置与登记以及报表编制等。

2. 财务会计实务

本课程主要讲授货币资金和支付结算业务、应收及预付款项、金融资产、存货、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等基本业务的核算方法及财务会计报告的编制等内容。课程从会计学的基本理论和会计六要素的具体要求出发, 要求学生理解掌握企业经常发生的各类基本经济业务的会计核算方法和基本技能, 培养独立分析和处理会计实际问题的能力。

3. 会计信息化

本课程主要阐述初始化, 总账管理, 报表管理, 工资管理, 固定资产管理和应收应付管理, 要求学生在掌握会计信息化基本理论的同时, 具备相应的实际操作能力。其实践操作以社会需求为目标, 根据会计行业所涵盖的职业岗位群进行工作任务和职业能力分析, 设定实训模块并强化实训, 以培养学生的专业能力、方法能力和动手能力。

4. 成本会计实务

本课程主要阐述成本会计的基本理论、费用分配方法、成本计算方法及成本报表的编制与分析。通过本课程的学习, 学生能够进行费用的区分与分配, 熟练掌握产品成本计算方法, 初步掌握成本报表的编制与分析方法。

5. 纳税实务

本课程主要阐述税收的基本知识, 围绕主要税种的征税范围、纳税人、应纳税额计算

与征收等问题，指导学生学习的申报程序和纳税筹划的基本方法。要求学生能够区分、选择税种，熟悉纳税的申报程序，掌握计税和纳税的操作方法，培养依法纳税的责任意识。

6. Excel 在会计中的应用

本课程是会计专业的一门专业课程，主要通过学习 Excel 各数据之间的关联，减轻会计工作强度，通过学习 Excel 基本应用和高级功能，使学生能够使用 Excel 处理会计工作过程的一些复杂的计算，使用 Excel 完成账务报表处理、财务分析、工资核算、固定资产核算、成本核算等典型工作任务，从而理解数据来源，明确锻炼学生使用 Excel 解决基本会计账证表工作的能力。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 144 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前可取得初级会计职称资格证书，也可取得其他财税专业相关的资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

会计专业教学团队专任教师中，副高以上职称 4 人，占总人数比例为 40%，中级 3 人，CPA（注册会计师）1 人，高级会计师 1 人，硕士以上学历共 9 人，占总人数 90%，40 岁以下青年教师 7 人，占总人数 70%，双师型教师 8 人，占总人数 80%，专兼职教师比例为 3:1。团队整体素质优良，职称结构较为合理；校内专职与校外兼职结合，实践能力较强，注重对学生职业素养与企业文化的熏陶，团队梯队分明。

2. 教学设施

会计专业在实践实训条件方面，当前有校内实训室 4 个（会计信息化实训室、会计分岗实训室、会计基本技能实训室、会计仿真实训室），会计仿真模拟软件 8 个，考试题库 2 个，校外实习实训基地 15 个，基本上能够满足会计学生的实验实训，使学生离“零距离”就业更进一步。

3. 教学资源

会计教研室在每学期开学之前，根据人才培养方案认真组织安排授课任务，选用最新教材。教材、图书和数字资源结合实际具体提出，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

本专业结合课程特色，拥有精品课程与立体化教材。各课程资源包括：电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通

过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

4. 教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，学生能力与教学资源，因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。岗位引领求创新，以赛促教保质量。

5. 教学评价

采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价；引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

6. 质量管理

本专业通过建立健全校院（系）两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 会计专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)										C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W							C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3							A	社科部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4						B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A	考查		
	6	※军事理论	2	36	36		(2)							A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2					B		体育部
	8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)							C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18			(1)						C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36			(2)						A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查	
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)					C	学生处	考查
	13	大学英语	2	30	30		2							A	基础部	考试
	14	※健康教育	1	18	18			(1)						A	护理系	考查
	15	中华优秀传统文化	2	36	36		2							A	基础部	考查
	16	信息技术	3	56	20	36		4						B	信工系	考试
	17	财经应用文写作	2	34	24	10			2					A	经管系	考查
	18	统计学基础	3	56	36	20	4							A		考查
	19	会计职业素养	3	56	16	40	4							B		考查
20	公共任选课程	4	64	64									A	教务处	考查	
专业教育模块	21	基础会计理论与实务	5	84	34	50	6							B	经济管理系	考试
	22	基础会计实训	1	24		24		1W						C		考查
	23	会计信息化	5	102		102		6						C		考试
	24	会计信息化实训	1	24		24		1W						C		考查
	25	财务会计实务	5	102	42	60		6						B		考试
	26	经济法基础	3	68	68				4					A		考试
	27	管理会计基础	4	68	68				4					A		考试
	28	成本会计实务	5	102	42	60			6					B		考试
	29	管理学	3	68	68					4				A		考试

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	30	商务礼仪	2	34		34				2			C	经济管理系	考查
		31	ERP 沙盘运营	2	34		34				4/			C		考查
		32	EXCEL 在会计中的应用	3	68		68				4			C		考试
		33	纳税实务	4	68	44	24				4			B		考试
		34	会计综合模拟	5	96		96				4	4		C		考试
		35	市场营销	2	36	36						6		A		考试
		36	大数据在财务中的应用	2	34	16	18			2				B		考查
		37	毕业设计	4	96		96					4W		C		考查
	38	顶岗实习	24	576		576					7W	17W	C	考查		
	限选课	39	财务分析与业绩评价/ 财务管理	2	36	18	18					6		B		考查
		40	预算会计/审计	2	36	18	18					6		B		考查
41		互联网+金融基础/ 网上支付与结算	2	34		34				4/			C	考查		
创新创业教育模块	必修课	42	就业指导	1	18	18			1				A	创新创业教育学院	考查	
		43	创新创业基础	2	32	32				2			A		考查	
		44	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6							C	考查
教学计划总计			144	2676	1018	1658	23	23	22	22	22	0				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育模块	51	836	31	322	12	350	13
专业教育模块	86	1790	67	1336	50	106	4
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	144	2676	100	1658	62	456	17

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学 教育与 军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及机动一周																考试			
第五学期	课堂教学						考试	毕业设计				顶岗实习					-			
第六学期	顶岗实习																毕业教育			

4. 素质教育实践安排

表 5 会计专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上				2			
	志愿服务活动		赋予综合素养学分 0.5 分							

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 会计专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：630801

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关 服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	数据分析员、电商 客服、网店美工、 网络营销员、电子 商务运营	跨境电子商务师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有服务中原经济区建设与发展意识和过硬的职业素质，掌握互联网应用、企业管理、法律法规和商务活动的基础知识和应用研究能力等知识和技术技能，面向地方中小企业、政府机关、事业团体等电子商务领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有良好的人际交往能力、较强的集体意识和团队合作意识;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度, 能够严格遵守岗位操作规范;

(8) 具有正确的就业观和创业意识, 具备敢于创新、勇于探索的精神。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识;

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论, 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业等相关知识;

(4) 掌握开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识;

(5) 掌握网上交易营运的基本知识与专业知识;

(6) 掌握客户服务与管理的基本知识与专业知识;

(7) 掌握网站维护与管理的基本知识;

(8) 掌握商品拍摄、图形图像处理、网络文案书写等的方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 能够安装和操作网络操作系统、常用办公软件, 具有较快的文字录入速度;

(2) 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力;

(3) 能够独立进行电子商务交易平台的操作;

(4) 具有良好的客户开发、服务、管理能力;

(5) 具备较强的网页制作能力, 能够进行电子商务网站日常维护与管理;

(6) 能够为网店或网站选择合理的推广方式, 进行策划、实施、和效果评估与优化的能力;

(7) 具备一定的创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 数据分析师	01-01 网上市场调研	01-01-01 理解和掌握市场调查原理； 01-01-02 灵活运用各种市场调查方法和技巧； 01-01-03 设计调查方案、实施方案、撰写调查报告。
02 电商客服	02-01 运用通讯工具与客户沟通	02-01-01 把握客户价值中心的原则； 02-01-02 熟练运用各种网上及传统通讯工具； 02-01-03 能够把握客户心理，冷静有效地处理各种沟通问题； 02-01-04 能够熟练运用通讯工具进行多媒体的传送。
	02-02 网上导购	02-02-01 能够熟悉企业产品； 02-02-02 能够敏锐感觉顾客心理，做出适当的沟通； 02-02-03 能够判断处于不同购买决策阶段的用户，并做出不同的导购对策； 02-02-04 熟悉销售平台操作，能解决用户应用平台的各种问题。
03 网店美工	03-01 产品描述	03-01-01 能够熟练地对产品各种指标进行详细地描述； 03-01-02 能熟练完成网店产品的宝贝描述文字的撰写，配图文字的撰写； 03-01-03 能通过产品拍摄和文本的结合，更好更确切地表达出产品的精致。
	03-02 图片处理	03-02-01 能根据网店需要对店铺进行视觉规划、设计； 03-02-02 能熟练使用 photoshop 软件对产品 & 模特后期图片进行处理和排版。
04 网络营销员	04-01 网站推广方案制订	04-01-01 理解网站推广的作用； 04-01-02 熟悉各种网站推广工具的作用与特征； 04-01-03 根据企业网站的特点及网站推广工具制订方案。
	04-02 网络营销效果分析	04-02-01 能够对网络营销效果进行量化和非量化的评价； 04-02-02 熟悉掌握各种不同的网络营销效果分析工具； 04-02-03 能够根据网络营销效果分析查找存在问题并对网络营销计划和策略提出调整方案； 04-02-04 能够撰写网络营销分析报告。
	04-03 网站优化	04-03-01 理解网站优化的目的和作用； 04-03-02 能够合理设置网站栏目； 04-03-03 能够合理设计网页布局； 04-03-04 能够分析选择企业网站关键字并在网页中合理分布；对静态网页及动态网页的搜索引擎适应性有充分了解。

05 电子商务运营	05-01 企业网站后台管理	05-01-01 理解企业网站前后台的关系，了解网站内容实现机制； 05-01-02 能够对企业网站内容的调整、网站资源的整合、客户资源的管理等进行熟练操作； 05-01-03 能够和网站设计人员或技术人员进行良好的沟通。
	05-02 电子商务网站运营	05-02-01 熟悉网站建设和发布过程； 05-02-02 熟悉网页制作工具的运用； 05-02-03 能根据企业需要和企业特点进行网站的整体功能结构规划； 05-02-04 能够根据企业业务的变化和企业发展对网站功能、内容、服务、结构等方面进行规划调整。
	05-03 信息撰写与发布	05-03-01 具有熟练的计算机操作能力； 05-03-02 具有熟练地使用互联网收集信息的能力； 05-03-03 能快速准确加工信息、发布信息； 05-03-04 熟悉各种网上信息发布平台。

七、主要课程简介

1. 电子商务理论与实务

本课程主要介绍电子商务的基本概念，电子商务的基础设施、电子商务的相关软件、电子商务的安全威胁和安全措施、电子结算方式、网络营销模式、供应链管理、客户关系管理等内容。主要培养学生对电子商务内容的综合理解能力，使学生能熟练掌握各种电子商务模式的操作流程，及其它电子商务实务的基本操作过程。

2. 网店经营

本课程采用“理实一体”授课方式，将 C2C 网店经营所需的基础理论与网店经营实践有机结合成不可分割的一体。培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、沟通交流能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。

3. 网页设计

本课程主要讲授包括 XHTML 基础知识、CSS 核心基础、网站布局、文字与图像、超链接与导航、表格与表单等内容。以就业为导向，以知识够用为度，设计递进式技能训练体系，由浅入深，层层深入，使学生掌握网页设计及网店装修所需要的技能。

4. 电子商务运营

本课程以网店开设装修、运营推广、客户服务等关键任务以及学生职业素养的培养作为教学内容。培养学生的数据分析能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力、商品整合能力、团队合作能力。

5. 网络营销

本课程主要介绍网络营销环境因素的变化规律，选择目标市场，进行网上市场调

查、预测及制定网络营销组合方案的方法，掌握网络营销计划、营销组织系统与控制、营销服务管理等基本知识。主要培养学生把握网络市场变化特征并据此采取动态和立体地制定执行网络推广策略的能力。

6. 客户关系管理

该课程主要讲授客户关系管理的基本概念及理论、客户关系管理系统结构与实施方法、客户关系管理系统中商务智能关键技术，并根据课程中不同知识点，开展课程实践。旨在使学生能系统地掌握组织（企业）客户资源管理理论，理解电子商务时代客户关系管理的基本运作模式，具备综合分析企业客户资源管理问题能力，在网络环境下利用信息技术与智能技术设计或选择客户关系管理系统的基本技能。

7. Photoshop

本课程是理实一体化的课程，其主要内容是讲解 Photoshop 软件的基本操作、设计技巧以及在电子商务中应用的实例。通过学习，让学生掌握 Photoshop 软件的基本功能，并能灵活运用 Photoshop 软件设计宣传海报、电子商务网站的首页分布图等。

8. 电子商务物流

该课程的开设旨在使学生全面了解电子商务物流的基本内容、基本原理、现代物流配送的方式与技术、物流配送中心的运输与信息管理、企业物流配送的基本方式、作业管理与运作要求。该课程主要是让学生学习后能够胜任与企业物流配送、交通运输配送、配送中心的规划与管理相关的工作。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 145 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前建议取得跨境电子商务师职业资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

电子商务专业教学团队目前具有专任教师 8 名，校外企业兼职教师有 3 人。专任教师中，副高及以上职称人数共 2 人，占总人数比例为 18%；硕士以上学历人数共 7 人，占总人数比例为 63%；40 岁以下青年教师 9 人，占总人数比例为 89%；“双师型”教师共 6 人，占总人数比例为 54.5%。专兼职教师比例为 3:1。团队整体素质优良，职称结构较为合理；校内专职与校外兼职结合，实践能力较强，注重对学生职业素养与企业文化的熏陶，团队梯队分明。

2. 教学设施

本专业目前拥有电子商务实训室、物流管理实训室共 2 个校内实训室。其中实训室面积、设施符合规范，能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的日常需要。

实训室名称	使用面积	实践教学工位数	承接实践课程
电子商务实训室	350 m ²	50	Photoshop、电子商务理论与实务、网络营销、网店美工等
物流管理实训室	350 m ²	20	电子商务物流
京东校园实训中心	350 m ²	48	CRM 实习
跨境电子商务实战中心	250 m ²	50	网店经营、网络营销
跨境电商大师工作室	250 m ²	50	网店经营

3. 教学资源

本专业课程教材选择近三年内的高职高专类规划教材。同时联合企业共同开发课程和实习实训教材，设计技能考核办法，制作核心课程的课程标准、教学内容、教案与电子课件、实习实训指导书、考试系统与试题库及教学评价体系等。结合电子商务专业发展与特性，积极申报院级和省级在线开放课程，并不断丰富课程资源和提升在线开放课程的应用范围。教材和数字资源结合实际具体应用，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

4. 教学方法

加大教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务或社会产品为载体的教学方法，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实验、实训实习一体化，体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，勇于探索“翻转课堂”的教学新模式，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

5. 教学评价

本专业目前采用麦可思提供的教学质量管理平台实现对教师教学和学生学习的评价方式，能够收到较好的反馈效果。专业核心技能课程的评价从课程考核评价和职业技能认证考核评价两个方面进行。

课程考核按照各个项目分别进行考核，课程考核成绩则是各个项目考核成绩的累计。项目考核从知识、技能、态度三方面进行，技能考核目标采用计算机模拟和实操等多种方式进行。

6. 质量管理

加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导组在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。由系教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议，了解用人单位的意见和要求，不断修订人才培养方案，推进教学改革，提高人才培养质量。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表2 电子商务专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社科部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期8课时					A	考查		
	6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)						C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18			(1)					C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4学期开设, 具体安排见表5					C	学生处	考查	
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查
	13	大学英语	3	56	56		4						A	基础部	考试
	14	管理学	3	68	68				4				A	经管系	考试
	15	基础会计	4	68	34	34				4			B		考查
	16	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
	17	信息技术	3	56	20	36		4					B	信工系	考试
	18	※健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
19	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	20	商务礼仪	2	34		34		2					C	经济管理系	考查
	21	市场营销	3	56	56		4						A		考试
	22	经济法	2	34	34					2			A		考试
	23	Photoshop	5	102		102		6					C		考试
	24	网店经营	4	68		68		4					C		考试
	25	电子商务理论与实务	3	56		56	4						C		考试
	26	网络营销	5	102		102			6				C		考试
	27	电子商务物流	4	68	68					4			A		考试
28	客户关系管理	3	56	28	28	4						B	考试		

电子商务专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	跨境电子商务	3	68		68			4			C	经济 管理系	考试	
		30	网页设计	5	102		102				6		C		考试	
		31	电子商务技术与应用	2	36		36				4/		C		考试	
		32	电子商务运营	3	54		54			/6			C		考试	
		33	数据分析与应用	4	68	34	34				4		B		考试	
		34	网店美工	3	48		48			6/			C		考试	
		35	电子商务案例分析	2	32		32				/4		C		考试	
		36	顶岗实习	24	576		576					17W	7W		C	考查
		37	毕业论文	10	240		240						10W		C	考查
创新创业教育模块	必修课	38	就业指导	1	18	18			1				A	创新 创业 教育 学院	考查	
		39	创新创业基础	2	32	32				2			A		考查	
		40	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			145	2706	840	1866	23	23	24	24						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	51	856	32	286	11	370	14
专业教育模块	88	1800	66	1580	58	0	0
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	145	2706	100%	1866	69	370	14

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及机动一周																考试			
第五学期	顶岗实习及机动一周																-			
第六学期	顶岗实习							毕业论文及机动一周							毕业教育					

4. 素质教育实践安排

表 5 电子商务专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门		
				一	二	三	四	五	六			
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部		
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分					
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2					
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4				
			爱国主义教育活动									
			学院科技文化艺术节									
			大学生足球联赛									
			大学生篮球联赛									
			大学生排球联赛									
			新愚公素养之星									
			综合素养展示大会									
			学院运动会									
			宿舍文化艺术节									
			春季趣味运动会									
			“五四”校园文化成果展演									
			纪念“一二九”运动合唱比赛									
		河南省大学生科技文化艺术节活动										
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛												
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上				2					
	志愿服务活动		赋予综合素养学分 0.5 分									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 电子商务专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：国际经济与贸易

(二) 专业代码：630502

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	经济贸易类 (6305)	批发业(51) 零售业(52)	商务专业人员 (2-06-07-01)	外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、跨境电子商务运营、推广员	跨境电子商务师 电子制单师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、拥护党的基本路线、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有跨境电商操作能力、拥有良好的职业道德、吃苦耐劳的品质、爱岗敬业、保守商业机密等综合素质，熟练掌握有关国际贸易业务操作，跨境电子商务运营，国际物流，客服、商务英语，国际商务单证缮制和网络营销等专业知识和技术技能，面向对外经济贸易行业生产、服务和管理第一线的跨境电子商务岗位、外销业务岗位、进出口报关岗位、美工岗位、客服岗位、营销岗位等领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。具有良好的行为规范和个人修养、职业道德。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有

较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有基本的数据分析能力、语言表达能力、信息收集与处理能力以及自学能力。

2. 知识

(1) 国际贸易跨境电子商务的基本理论与知识；

(2) 具有外贸业务海关报关的实务操作能；

(3) 具有市场营销的基本知识；

(3) 具有跨境电商多平台运营能力；

(4) 跟踪订单货物生产、包装、运输等贸易流向的能力；

(5) 缮制国际商务和国际贸易所需各种单据的能力；

(6) 起草有关合同、协议，能较熟练处理日常业务函电英语知识运用能力。

3. 能力

(1) 国际贸易跨境操作的能力；

(2) 具有外贸业务海关报关的实际操作能力；

(3) 具备取得《跨境电子商务师》等证书的能力；

(4) 跟踪订单、货物生产、包装、运输等贸易流向的能力；

(5) 缮制国际商务和国际贸易所需各种单证的能力；

(6) 具备一定的英语、中文口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 外贸业务员	01-01 贸易磋商	01-01-01 能熟练使用外语与外商进行磋商； 01-01-02 掌握贸易磋商过程中的主要环节及相关法律问题； 01-01-03 能根据磋商内容起草合同或销售确认书。
	01-02 制定商品价格	01-02-01 能进行商品进出口成本核算； 01-02-02 能分析汇率变动趋势选择合理的作价方法； 01-02-03 能选择对己方有利的贸易术语和正确地表达价格。
	01-03 填写进出口单据	01-03-01 掌握商业发票、装箱单等单据的格式； 01-03-02 能正确、具体填写各项内容； 01-03-03 能依据合同/信用证审核单据
02 外贸跨境电商专员	02-01 跨境电商平台销售	02-01-01 负责账号下产品的销售与管理，发布产品，开拓市场； 02-01-02 负责及时跟踪货品发货动向，及时与客户沟通。
	02-02 跨境平台运营	02-02-01 独立操作亚马逊、敦煌、速卖通、wish、ebay、B2C 账户，保持平台的好评率、良好信用度和账号安全的保证； 02-02-02 产品定价上架、维护和优化 listing 页面，优化关键词； 02-02-03 运营数据监控和报表分析。
03 跨境电商平台美工	03-01 平台美工处理	03-01-01 负责平台整体的页面创意设计工作； 03-01-02 优化店内商品描述，美化产品图片，上传图片； 03-01-03 网店风格及商品展示设计，结合商品的特性制作成图文并茂、有美感、有吸引购买力的描述模版。
04 跨境电商客服	04-01 跨境电商客服	04-01-01 英语读写流利，能熟练写英文邮件； 04-01-02 熟悉计算机使用，熟练掌握 office 办公软件的操作； 04-01-03 回复和处理 B2C 外贸电子商务网站的客服邮件，包含售前、售中和售后的邮件和订单内容，耐心解答客户的疑问。

七、主要课程简介

1. POCIB 从业能力

本课程是国际经济贸易专业的核心课程之一，主要讲授国际贸易术语和有关的国际贸易惯例，国际货物买卖合同条款，国际货物买卖合同的商订与履行过程等。通过本课程的学习，学生不仅能懂得国际贸易的基本理论和我国对外贸易政策，而且具备一定程度的进出口业务专业知识和技能。使学生最终具备独立或协同开展进出口业务的能力。

2. 跨境电商实务

以跨境电商专员工作过程为线索，通过学习掌握跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和产品信息化操作，跨境产品定价、刊登和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、报检报关操作，收款、售后服务及客户维护操作，强调各环节对跨境电商操作能力的训练。

3. 跨境电商英语

课程双语教学，包含了跨境电商平台简介，产品及店铺英文描述，营销推广英语，邮件营销、售前、售中、售后交流英语，英语后台操作介绍以及商品分类等。通过学习，学生能够熟练进行邮件往来，店铺商品的上传与售后。能够胜任企业相关工作岗位。

4. Photoshop

课程讲解了使用 Photoshop 进行各种设计创作的方法与技巧。包括色彩调整工具的使用、极其重要的选区与图层的运用及巧妙的图像合成操作，各类工具、图层样式与滤镜的运用，以及学习如何绘制矢量路径和各种文字处理技巧、数码摄影后期处理的各种技巧。

5. 跨境平台操作（初级）、（中级）、（高级）

跨境平台操作分为跨境平台初级、中级和高级操作，课程涵盖跨境电商基础、业务流程、平台操作三大模块内容，重点讲解 Wish、Ebay、速卖通、亚马逊等平台的基础操作，在专业课程中起到核心作用，也为以后课程实习、企业考核奠定基础，为就业提供保障。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 144 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前建议取得初级电子制单师(工业和信息化部)、初级跨境电子商务师(国际贸易促进委员会)和初级跨境电子商务师(阿里巴巴集团)等证书中的一种。

九、实施保障

1. 师资队伍

经过建设与发展，该专业拥有了一支团结、奉献、业务水平较高、全部具有双师素质、结构合理的师资队伍。多年来该专业一直注重加强对现有教师实践能力的培养，鼓励教师考取所教学科相应的职业资格证书，专业教师获得了双师证书，双师素质占专业教师比例达到 100%。整个师资队伍的专业结构、职称结构、能力素质结构合理；兼职教师主要是来自外贸行业企业的资深从业人士及外贸职业资格考证专家，在实训指导、职业资格培训、校企合作开发课程等方面发挥重要作用，实践能力和教学水平较强。

2. 教学设施

专业教学的实训室占地面积 1500 平方米，主要有会计电算化、ERP 沙盘、ERP 应用、电子商务、外贸业务、会计仿真实训室等，配置有电脑 450 台，能满足教学及专业竞赛使用。配备有教学软件 8 个，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度。教研室教师结合学生学习和就业单位所需联合编写了《经济法原理与实务》、《外贸函电》自编讲义二部。主编了《国际金融》和《外贸单证实务》两部，均由北京大学出版社正式出版。

4. 教学方法

国际经济与贸易专业的教学具有独特性，大部分课程均采用理实一体化的教学，强调学中做、做中学；理论课程以提高学生兴趣为目标，采用案例教学。具体如下：针对国际经济与贸易专业学生学习英语的重要性，采用理论+口语训练的模式，强调学中练、练中学，注重实操；针对外贸单证实务课程注重实操的特点，采用软件+真实场景相结合的方法，学生在学习完一段时间后到企业进行实地参观学习等等。

5. 教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。教师应制定所授课程的评价标准，评价方式应多元化，应注重学生职业素质的评价，对于学生参加技能大赛的课程，教师应将技能大赛学生参与过程、结果等加入到学生的考核评价中。教师要注重考核学生学习过程，利用平台可以加大平时成绩的比例。

6. 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 国际经济与贸易专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
		2	军事技能训练	2	112			2W						C		考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时					A	考查		
		6	※军事理论	2	36	36		(2)						A	考查	
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
		8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)						C	教育系	考查
		9	※美术欣赏	1	18	18			(1)					C	艺设系	考查
		10	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查
		11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查	
	限选课	13	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
		14	信息技术	3	56	20	36		4					B	信工系	考试
		15	※健康教育	1	18	18			(1)						护理系	考查
		16	专业英语	6	124	124		4	4					A	经管系	考试
		17	经济数学	1	28	28		2						A	基础部	考查
		18	基础会计	3	56	56		4						A	经管系	考查
任选课	19	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	必修课	20	市场营销	3	56	56		4						A	经济 管理 系	考查
		21	商务礼仪	2	34		34	2						C		考查
		22	经济法	4	68	68				4				A		考查
		23	经济学	4	68	68					4			A		考查
		24	POCIB 从业能力	4	68		68				4			C		考试
		25	跨境电商实务	4	68		68		4					C		考试
		26	跨境平台操作(初级)	4	68		68		4					C		考试
		27	跨境平台操作(中级)	4	68		68			4				C		考试
		28	跨境平台操作(高级)	4	68		68				4			C		考试

国际经济与贸易专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	跨境电商英语	4	68	68				4			A	经济管理系	考试	
		30	photoshop	4	68		68			4			C		考试	
		31	顶岗实习	24	576		576					17w	7W		C	考查
		32	毕业论文	10	240		240						10W		C	考查
		33	跨境电商创新创业实践	7	136		136			8					C	考查
		34	关务技能	4	68		68				4				C	考查
创新创业教育模块	必修课	35	就业指导	1	18	18			1				A	创新创业教育学院	考查	
		36	创新创业基础	2	32	32				2			A		考查	
		37	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			144	2640	926	1714	23	23	20	24						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	51	868	33	252	10	382	14
专业教育模块	86	1722	65	1462	55	0	0
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	144	2640	100	1714	65	382	14

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第三学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第四学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第五学期	顶岗实习																		-	
第六学期	顶岗实习							毕业论文												毕业教育

4. 素质教育实践安排

表 5 国际经济与贸易专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门		
				一	二	三	四	五	六			
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部		
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分					
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2					
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4				
			爱国主义教育活动									
			学院科技文化艺术节									
			大学生足球联赛									
			大学生篮球联赛									
			大学生排球联赛									
			新愚公素养之星									
			综合素养展示大会									
			学院运动会									
			宿舍文化艺术节									
			春季趣味运动会									
			“五四”校园文化成果展演									
			纪念“一二九”运动合唱比赛									
			河南省大学生科技文化艺术节活动									
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛												
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2						
	志愿服务活动											
	志愿服务活动											

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 国际经济与贸易专业创新创业实践安排表

名称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：市场营销

(二) 专业代码：630701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	市场营销类 (6307)	批发业、 零售业 (51、52)	营销员 (4-01-02-01) 商品营业员 (4-01-02-03) 摊商 (4-02-02-05) 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	初始岗位群：推销 员、业务员、销售员； 市场营销策划员；公 关员。 发展岗位群：销售主 管、销售代表、销售 顾问；策划主管。	助理营销师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有营销调研与预测、营销策划与执行、公共关系与谈判的素质，掌握营销管理的基本理论技术技能，面向各类企事业单位及机关的文秘、管理、营销、调研、策划、公关等领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业意识；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- (1) 掌握一定的人文社会科学知识；
- (2) 掌握本专业必备的自然科学基础知识；
- (3) 掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识；
- (4) 掌握本专业必备的基础会计学、管理学、应用文写作、商务礼仪等的基本知识；
- (5) 掌握本专业必需的营销学、市场调研、连锁经营与管理、营销策划、推销实务、商务谈判、公共关系等知识；
- (6) 具有一定的经济法律知识。

3. 能力

- (1) 具有英语书写交流、信息技术应用能力；
- (2) 具有商务谈判及书面写作的能力；
- (3) 具有本专业所必需的各类营销策划能力；
- (4) 具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力；
- (5) 具有营销管理能力；
- (6) 具有广告策划能力；
- (7) 具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力；
- (8) 具有知识自我更新终身学习的能力；
- (9) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；
- (10) 具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 推销员、 业务员、 销售员	01-01 设计、开发、拓展 市场和业务	01-01-01 要具备基本思想素质； 01-01-02 具备良好的心理素质、健康的体魄、良好的形象； 01-01-03 文化、专业及社会知识素质； 01-01-04 具备良好的沟通、行动、观察、社交及组织能力。
	01-02 客户开发	01-02-01 寻找与接近客户的能力； 01-02-02 分析客户需求的能力； 01-02-03 与客户进行销售谈判的能力； 01-02-04 成功销售产品的能力。
	01-03 客户维护与服务	01-03-01 根据客户需要提供售前、售中和售后服务的能力； 01-03-02 灵活处理顾客投诉的能力； 01-03-03 采取措施提高客户满意度和忠诚度的能力； 01-03-04 对客户信息进行采集、整理、分析与分类管理的能力。
02 市场营销 策划员	02-01 面向消费市场，市场 分析、市场推广、消 费群定位、销售控制、 绩效规划等系统策划 工程。	02-01-01 专业的综合知识与技能； 02-01-02 丰富的营销能力、敏锐的市场洞察能力、系统的 思维能力； 02-01-03 执行力与策划能力。
03 公关员	03-01 沟通、维护客户及 渠道	03-01-01 要具备基本思想素质； 03-01-02 具备良好的心理素质、健康的体魄、良好的形象； 03-01-03 文化、专业及社会知识素质； 03-01-04 良好的口才、观察、应变与沟通能力等。
04 销售主管、 销售代表、 销售顾问	04-01 市场分析、销售前景 预测	04-01-01 要具备良好的思想素质及价值观，具备良好的心 理素质、健康的体魄及形象； 04-01-02 对营销环境进行综合分析的能力； 04-01-03 对市场需求进行分析与判断的能力； 04-01-04 对竞争环境进行分析的能力； 04-01-05 合理选择竞争战略与策略的能力； 04-01-06 制定目标市场战略的能力； 04-01-07 撰写市场定位分析报告的能力。
	04-02 制订营销企划书，制 订销售战略和销售目 标，管理、培训销售 人员完成日常的工作	04-02-01 专业的综合知识与技能； 04-02-02 培训下属的能力； 04-02-03 计划、协调、组织及管理的能力； 04-02-04 制定管理方案、考查、督导能力。

05 策划主管	05-01 市场调查、分析与评估预测	05-01-01 制定市场调查方案的能力； 05-01-02 选择适当的方法进行市场调查的能力； 05-01-03 对调查数据进行整理分析的能力； 05-01-04 撰写市场调查报告及统计分析的能力。
	05-02 市场项目策划及执行	05-02-01 据给定的市场营销信息编制各类营销策划的能力。
	05-03 市场决策与维护	05-03-01 制定人员推广方案的能力； 05-03-02 制定广告推广方案的能力； 05-03-03 制定公关推广方案的能力； 05-03-04 制定营销推广方案的能力； 05-03-05 撰写各类市场推广方案的能力。

七、主要课程简介

1. 推销实务

推销实务是市场营销专业的主要课程之一，能够提高学生推销产品或服务的能力，对于学生将来的就业具有重要的作用。通过学习使学生理解推销的基本理论，树立正确的推销理念；熟悉推销工作流程，熟练掌握并灵活运用推销各环节的技巧、方法，了解推销管理及推销人员的职责、素质、能力。把学到的正确理念、技巧和方法运用到将来的推销工作实践，成为一名合格的营销人员。

2. 销售渠道与终端管理

销售渠道与终端管理是市场营销专业的主要课程之一，对于学生将来的就业和工作具有重要的作用。通过学习，使学生理解销售渠道的基本知识、渠道成员及其关系，理解并掌握销售渠道设计与开发、渠道流程管理、渠道管理和成员激励、渠道控制与渠道冲突、渠道绩效评估的知识，为将来从事渠道开发与管理工作打下坚实的基础；理解并掌握终端铺货、陈列、导购、促销、客户关系维护的知识与方法，为将来从事终端管理工作打基础。

3. 公关策划

本课程是市场营销专业的主要课程之一，是巩固学生专业素质、提升学生专业能力的一门重要课程。通过本门课程的学习，要求学生了解公共关系策划的基本理论和操作方法，能够从分析社会成功与失败的策划案例中，学习策划、创意和实施公共关系的策划方案，培养公共关系策划素质和自我修养方向，并初步具备为社会组织进行公共关系活动策划的能力，为未来开展公共关系活动打下坚实的基础。

4. 营销策划

营销策划是市场营销专业的主要课程之一，对于学生营销职业生涯的发展具有重要的作用。通过学习，使学生理解营销策划的基本理论、程序；掌握营销战略、产品、促销、广告、渠道网络、推广策划。使学生能够根据企业市场营销活动的流程，最终独立完成营销策划方案，为学生未来成长为企业高级营销管理人员打基础。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 144 学分。

2. 职业资格证书要求

建议：本专业学生在毕业前取得助理营销师职业资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

经过建设与发展，该专业拥有了一支团结、奉献、业务水平较高、全部具有双师素质、结构合理的师资队伍。本专业现有专任教师 10 人，其中具有硕士及其以上学历 8 人（占 80%）、高级职称 6 人（占 60%）、中级职称 3 人，初级职称 1 人，另外还有 4 名经验丰富的兼职教师。多年来该专业一直注重加强对现有教师实践能力的培养，鼓励教师考取所教学科相应的职业资格证书，现已有 10 名专业教师获得了双师证书，双师素质占专业教师比例达到 100%。市场营销获得校级教学团队称号，多人获得各类教学和科研奖。

2. 教学设施

（1）三个综合模拟实验室：①ERP 沙盘模拟对抗实训室，旨在初步建立营销专业学生对于企业经营运作的整体意识，了解企业内外部环境之间的协调发展；②市场营销技能实训室，旨在促进学生掌握企业营销策划的基本流程；③商务礼仪实训室：满足学生进行营销实地综合实训以及商务礼仪和商务谈判的校内固定场地。每个实训室可以同时满足 50 名同学参与实验实训。

（2）课程实训软件：中教畅想市场营销综合实训与技能竞赛系统、世格的 Simmarketing 营销模拟实训系统、ERP 沙盘模拟实训系统，以及金蝶的客户关系管理软件等。

（3）跟岗实习、顶岗实习：拥有 8 个稳定的校外实习实训基地，每个实训基地每年可以接受至少 50 名学生完成 6 个月的顶岗实训任务。

市场营销专业校外实训基地规划表

合作企业	地点	实训内容
郑州华强文化科技有限公司	郑州	产品经营与服务
北京空港投资管理有限公司	北京	产品推销
北京新东方科技教育集团有限公司	北京	电话营销
廿一客（上海）电子商务有限公司	上海	电话营销
阳光财产保险股份有限公司新乡电销中心	新乡	电话营销
永辉超市济源分公司	济源	产品推销
丹尼斯百货济源分公司	济源	产品推销
济源市瑞福汽车贸易有限公司	济源	汽车销售

3. 教学资源

（1）教材

优先选用近三年基于工作过程，“教、学、做合一”的教育部高职高专教育规划教材，选用比例高达 90%以上；根据人才培养目标要求，我系组织骨干教师和现场专家一起开发了一系列校本教材、实验实训指导书、教师教学指导书和学生学习指导书等，同时，积极开发编制符合现代化信息教育的立体化教材。

(2) 图书资料

① 有满足需要的图书和报刊。图书馆全年 365 天天天开放，馆藏图书 80 万册（含电子资源），其中与本专业相关的经济类、管理类图书书目众多；报刊种类数百种，其中有很多与本专业相关的财会类、经济类、管理类报刊。

② 有种类齐全、数量充足、内容广泛的专业技术资料和国家、行业颁布的相关标准供教学使用。

③ 学院有种类齐全、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化图书馆。

(3) 教学资源库

教学资源库是对于精品课的升华品，国家教育相关部门正在筹划建设国家级教学资源库，为了让我们的学生能提高学习兴趣，我系借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我系实际情况建立特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣，使得我们开发一条特色化教学道路，通过资源库的建设激发学生自主学习的能力。也有利于 PPT 等生动形象资源的优化共享，对教学有很大的帮助。

4. 教学方法

(1) 先进的培养理念和模式。以对接产业为切入点，树立系统培养的理念，采用“校企合作、产学结合、双元共育”的人才培养模式，学校、企业共同制定人才培养方案，企业专家参与人才培养全过程，全面构建“人才共育、过程共担、责任共担、成果共享”的校企合作长效机制；实现校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的目的。

(2) 教学方法和手段灵活多样。根据职业教育特点和规律，结合课程内容特点和教学目标，以学生为中心，根据学生特点，灵活采用基于工作过程的现场教学、案例教学、项目导向教学、探究式教学、任务驱动教学等教学方法；教学方法和手段符合“教、学、做合一”的原则，提倡“理实一体化”教学；充分利用网络学习资源和现代教育技术，创新教学手段与方法。

(3) 教学组织形式灵活多样。根据教学内容、特点、要求和目的，采取集中与分组相结合、校内与校外相结合、多媒体教室与一体化教室相结合、教学场所与实训场所相结合等灵活多样的教学组织形式。

5. 教学评价

(1) 教学评价方面

① 教学督导评价机构健全。为加强专业建设、管理，促进专业教学质量和服务产业能力持续提高，成立有专门的院、系教学督导评价机构，从组织上保证教学督导、评价、考核等教学管理工作。

② 开展全方位教学评价。不仅要评价教师的教学环节、学生的学习过程，还要评价教学条件、教学管理、专业建设等方面。

③ 多主体参与教学评价。社会、学校、企业、家长、学生都是教育教学中同一个利益共同体，所以学校也制定了让他们都参与教学评价，多元化的教学管理制度。

④ 多渠道进行教学评价。学院通过督导检查、随机检查、听评课、教学竞赛、师生问卷、师生座谈、家长邮箱、网上搜查、回访企业等多渠道进行全方位教学评价。

⑤ 定性和定量相结合。系部根据实际条件和要求，制定了科学、实效的教学评价方案，难于定量的采用定性评价，能够科学定量的则采用定量评价方式。

(2) 教学考核方面

① 考核形式多样化。逐步推广“知识+技能”的考察考试方式，根据考试科目和内容不同，科学确定考核形式，理论性知识和部分能力课程用笔试形式考核，如管理学、市场营销学与经济法基础等课程；需要动手操作的实践技能考核则要在实习实训基地、实训室或真实（虚拟）岗位上进行考核，如企业经营之道、商务礼仪、连锁经营与管理等。

② 考核方式灵活。根据考核内容和条件，灵活采用闭卷、开卷、笔试、操作和演示等方式进行考核。

③ 考核内容职业化。根据课程目标不同，考核内容重点突出职业知识、职业能力、专业能力和综合素质。职业素质类课程侧重考核职业能力、职业知识和职业素质；专业核心课程和能力训练课侧重考核专业能力、专业知识和专业素质。

④ 试题来源多元化。教师根据课程知识内容与企业实际需要，将职业标准纳入考试范围，实行“教、学、考、用”统一的教学模式。

6. 质量管理

(1) 建立健全院、系两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(2) 院、系两级督导通过课堂听课、学生座谈、评教活动和专项检查等方式，主要职责是检测常态教学条件下在校学生的学习效果、校内实训和校外实习及教师的教学情况，监控教学落实情况。同时各系定期会进行内部质量保障体系诊断与改进工作，各专业对近期工作进行诊断与改进工作汇报。

(3) 通过学校内部的自动反馈机制，教务处进行日常教学管理规范设计与修订、教学质量评价、就业质量评价、人才培养规格的制定等。教务处每学期进行在校生的教师教学质量评价活动，并反馈系部；学生处则进行定期的评教活动，评价学生的听课状态、技能学习及学习效果；为了了解毕业生的就业能力和就业状态，招就办邀请麦可斯等第三方机构进行对应届毕业生就业质量、往届毕业生的用人满意度、可持续发展能力等内容的控制与评价，检验人才培养目标的实现，并作为进一步调整专业结构、专业发展方向及专业定位的依据。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表2 市场营销专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)										C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W							C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3							A	社科部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4						B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期8课时						A	考查		
	6	※军事理论	2	36	36		(2)							A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2					B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)							C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18			(1)						C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36			(2)						A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4学期开设,具体安排见表5						C	学生处	考查	
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)					C	学生处	考查
限选课	13	大学英语	3	56	56		4							A	基础部	考试
	14	中华优秀传统文化	2	36	36		2							A	基础部	考查
	15	信息技术	3	56	20	36		4						B	信工系	考试
	16	基础会计	3	56	56		4							A	经管系	考查
	17	商务礼仪	2	34		34		2						C		考查
	18	※健康教育	1	18	18			(1)						A	护理系	考查
任选课	19	公共任选课程	4	64	64									A	教务处	考查
专业教育模块	20	市场营销	3	56	56		4							A	经济管理系	考试
	21	消费心理学	3	56	16	40	4							B		考试
	22	经济法	4	68	68			4						A		考试
	23	市场调查与预测	4	68	20	48		4						B		考试
	24	管理学	4	68	68				4					A		考试
	25	推销实务	4	68	18	50			4					B		考试
	26	公关策划	4	68	18	50			4					B		考试
	27	客户关系管理	2	34	20	14				2				B		考试
	28	营销策划	4	68	18	50				4				B		考试
29	连锁经营与管理	4	68	38	30				4				B	考试		

市场营销专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	30	销售渠道与终端管理	4	68	38	30				4			B	经济管理系	考试
		31	广告策划	4	68	18	50				4			B		考试
		32	企业经营之道	5	102		102			6				C		考试
		33	网络营销	5	102		102				6			C		考试
		34	顶岗实习	24	576		576					17W	7W	C		考试
		35	毕业论文	10	240		240						10W	C		考试
创新创业教育模块	必修课	36	就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查
		37	创新创业基础	2	32	32				2				A		考查
		38	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6						C		考查
教学计划总计			144	2634	966	1668	23	21	22	24						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比(%)	实践 学时	占总学时 百分比(%)	选修课 学时	占总学时 百分比(%)
公共基础及 素质教育模块	49	806	31	286	11	320	12
专业教育模块	88	1778	67	1382	53	0	0
创新创业教育 模块	7	50	2	0	0	0	0
总 计	144	2634	100	1668	64	320	12

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学 教育与 军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及机动一周																考试			
第五学期	顶岗实习及机动一周																-			
第六学期	顶岗实习						毕业论文						毕业 教育							

4. 素质教育实践安排

表 5 市场营销专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 市场营销专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：物流管理

(二) 专业代码：630903

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸 (63)	物流 (6309)	装卸搬运 (5810)、 仓储业(59)、 邮政业(60)、 供应链管理 (72193)、 物流与采购 管理(72195)	采购员(4-01-03)、 保管人员(4-02-01)、 储运人员(4-02-02)、 运输代理服务人员 (4-02-05) 其他仓储人员 (4-02-99)	采购员、 物料计划员、 仓管配送员、 配送员、 运输调度员、	驾驶证 C

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有良好的职业道德素质，掌握与职业基本技能相适应的物流管理、运输、配送、仓储及库存管理、物流信息技术等知识和技术技能，面向第三方物流企业、生产制造企业、销售服务企业等领域，具有一定创新创业精神、愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准

则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 具有较高的情商，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有良好的职业道德和吃苦耐劳的精神；

(7) 具备与人合作、交流、自我学习、解决问题和信息处理的能力；

(8) 正确认识自己，能够在职业成长方面不断发挥自身优势，形成个人品牌。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握与职业基本技能相适应的计算机操作与应用、英语阅读及表达、商务礼仪、管理学、基础会计、市场营销等专业基础知识；

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(4) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

(5) 掌握与职业核心技能相适应的采购、仓储、运输、配送中心操作、物流信息技术、客户关系管理等专业知识；

(6) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有独立管理物流业务过程的基本能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

(4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判；

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

(10) 具有安全意识、环境意识，以及应用物流业务相关法律、法规和规章解决实际问题的能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 采购员	01-01 采购谈判	01-01-01 能对采购定价和谈判做好准备工作； 01-01-02 能将谈判的一些技巧应用到谈判中去。
	01-02 签订采购合同	01-02-01 会编写招标文件； 01-02-02 熟悉采购合同的条款； 01-02-03 组织招标采购工作。
	01-03 填写采购订单	01-03-01 能分类汇总需求信息，拟定采购计划； 01-03-02 根据采购计划编制订单的能力； 01-03-03 编制或填写采购申请单的能力。
	01-04 采购订单跟踪、采购结算、采购预算	01-04-01 能掌握采购项目物品验收、货款结算等基本技能； 01-04-02 根据订单及需求实际情况进行订单交付跟踪及确认的能力； 01-04-03 能对企业供应商进行科学、合理分析，具备供应商管理的技能。
02 物料计划员	02-01 市场调查	02-01-01 根据需求进行市场信息调查的能力。
	02-02 情报收集	02-02-01 填报并跟踪完成生产计划表的能力； 02-02-02 收集整理市场需求相关信息的能力。
	02-03 采购需求分析	02-03-01 与生产部门、采购部门、仓储部门沟通协调的能力； 02-03-02 预测市场需求的能力。
03 仓管配送员	03-01 商品的入库作业	03-01-01 执行货物入库，及货物验收的能力； 03-01-02 登记入库卡和相应台帐的能力； 03-01-03 对入库车辆进行现场调度的能力。
	03-02 商品的出库作业	03-02-01 登记出库卡和相应台帐的能力； 03-02-02 对出库车辆进行现场调度的能力。
	03-03 商品的保管作业	03-03-01 对仓库内货物进行理货、拣货、分装的能力； 03-03-02 对货物进行盘点、统计、保养的能力。
04 配送员	04-01 配送的组织	04-01-01 合理调度车辆的能力； 04-01-02 根据订单情况选择合适的拣货方式，配合仓管员进行货物出库的能力； 04-01-03 合理安排货物装车。
	04-02 配送的设计	04-02-01 货物配载，并安排装车； 04-02-02 运输跟踪的能力； 04-02-03 与客户交互的能力； 04-02-04 回单统计能力。

05 运输调度员	05-01 车辆调度	05-01-01 与客户联系确认送货事宜； 05-01-02 根据最优线路安排路单和车辆； 05-01-03 处理回单，处理当天未送达货物事宜； 05-01-04 跟踪检查第三方车辆送货情况，协调处理突发事件。
	05-02 物流设备的挑选	05-02-01 管理第三方车辆； 05-02-02 办理自有车辆的各种证照和安全检查。
	05-03 地形、交通线路和公路里程的核算	05-03-01 运输业务、车辆、运输成本的统计核算； 05-03-02 运用相关管理软件进行运输调度管理。

七、主要课程简介

1. 仓储与配送

本课程主要讲授仓储和仓储管理、配送的基本概念及功能，仓库和仓库设备、仓储经营管理、仓储作业过程、流通加工业务、库存管理、仓库安全和质量管理、配送及配送业务、配送中心、配送组织、配送运输等内容。

2. 运输管理实务

本课程主要讲授物流运输的方式、物流运输的质量管理、物流运输的合理化、运输配送合同、物流运输组织与规划、物流整车运输组织、集装箱运输的组织、普通零担货物运输组织、特殊货物运输配送工作组织、运行组织及管理方法在物流实践中的应用、联合运输等内容。

3. 物流采购管理

本课程作为物流管理专业的专业核心课程，主要讲授采购管理的组织，采购的需求分析，市场分析，采购计划的制定，采购计划的实施，供应商的管理，采购监控，采购效果的评估与分析等内容。结合采购环节中存在的各种问题，培养学生创新管理方式，提高创业能力。

4. 客户关系管理

本课程立足企业客户关系管理岗位的实际工作背景，紧扣客户关系管理人员所需的知识、技能和态度，整合客户关系管理相关的系统知识和技能，通过“认识客户关系管理”、“识别与开发客户”、“建设和管理客户信息库”、“提升客户的满意度和客户的忠诚度”和“客户关系管理的应用”五个模块的学习，使学生掌握企业客户管理岗位所需掌握的知识 and 技能，树立客户管理的观念和态度，提升学生的客户关系管理综合素质和综合技能。

5. 智慧物流作业设计与实施

本课程是物流管理专业重要的实践课程，是物流管理专业参加教育部组织的全国物流技能大赛指定内容，是在仓储与配送、采购与供应链管理等课程的基础上，开设的一门专业技能课程，主要通过“企业物流方案设计”和“现场实操”两个环节来进行，根据企业实际情况，制定方案后具体实施。培养学生在企业经营活动中的方案设计和操作技能，使学生能更好地将理论知识运用到实践中，为以后走向工作岗位打下良好的基础。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 145 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前建议取得驾驶证 C 证。

九、实施保障

1. 师资队伍

物流管理专业教学团队目前具有专任教师 6 名，校外企业兼职教师有 3 人。专任教师中，副高及以上职称人数共 1 人，占总人数比例为 17%；硕士以上学历人数共 5 人，占总人数比例为 55.6%；40 岁以下青年教师 8 人，占总人数比例为 89%；“双师型”教师共 6 人，占总人数比例为 66.7%。兼职教师人数为 3 人，专兼职教师比例为 2:1。团队整体素质优良，职称结构较为合理；校内专职与校外兼职结合，实践能力较强，注重对学生职业素养与企业文化的熏陶，团队梯队分明。

2. 教学设施

本专业目前拥有物流管理实训室、ERP 沙盘、物流信息化实训室共 3 个校内实训室。实训室面积、设施符合规范，能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的日常需要。

实验实训室名称	主要设备配置	建筑面积 (M ²)	设备 台套数	主要实训项目
ERP 沙盘	高性能计算机、服务器、投影仪、物流企业沙盘模拟决策人机对抗	250	104	物流管理专业教学及比赛训练
物流管理实训室	立体仓库货架、堆垛机及轨道控制系统、WMS 仓储管理软件	200	53	物流仓储管理、物流配送、比赛训练
物流信息化实训室	高性能计算机、服务器、投影仪、物流软件	200	45	物流供应链管理、物流信息技术

3. 教学资源

本专业课程教材选择遵循学院规定，选择近三年内的高职高专类规划教材。同时联合企业共同开发课程和实习实训教材，设计技能考核办法和职业认证体系，制作核心课程的教学大纲、教学内容、教案与电子课件、实习实训指导书、考试系统与试题库及教学评价体系等。结合物流管理专业的发展与特性，积极储备并不断丰富在线开放课程资源。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

4. 教学方法

加大教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务为载体的教学手段，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实验、实训实习一体化，体现基于工作过程的教学指导思想。

采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，勇于探索“翻转课堂”的教学新模式，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

5. 教学评价

本专业目前采用麦可思提供的教学质量管理平台实现对教师教学和学生学习的评价方式，能够收到较好的反馈效果。专业核心技能课程的评价从课程考核评价和职业技能认证考核评价两个方面进行。

(1) 课程考核按照各个项目分别进行考核，课程考核成绩则是各个项目考核成绩的累计。项目考核从知识、技能、态度三方面进行，技能考核目标采用计算机模拟和实操等多种方式进行。

(2) 职业技能认证考核评价参照国家职业资格证书考核标准进行。

6. 质量管理

加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导组在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。由系教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议，了解用人单位的意见和要求，不断修订人才培养方案，推进教学改革，提高人才培养质量。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 物流管理专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
	6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)						C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18			(1)					C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查
	13	大学英语	3	60	60		4						A	基础部	考试
	14	管理学	3	68	68				4				A	经管系	考试
	15	基础会计	4	68	34	34				4			B		考查
	16	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
	17	信息技术	3	56	20	36		4					B	信工系	考试
	18	※健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
	19	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查
专业教育模块	20	商务礼仪	2	34		34		2					C	经济 管理 系	考查
	21	市场营销	3	56	56		4						A		考试
	22	经济法	2	34	34					2			A		考试
	23	客户关系管理	3	56	28	28	4						B		考试
	24	数据分析与应用	4	68	34	34				4			B		考查
	25	物流基础	3	56	28	28	4						B		考试
	26	物流经济地理	4	68	34	34			4				B		考试
	27	物流采购管理	4	68	34	34		4					B		考试
	28	现代物流信息技术与装备	3	68		68				4			C		考查

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修	29	智慧物流作业设计与实施	1	36		36			/4				C	经济管理学院	考查
		30	仓储与配送	4	68	34	34		4					B		考试
		31	供应链管理	4	68	34	34			4				B		考试
		32	国际贸易实务	3	68		68				4			C		考查
		33	商品实务	4	68	34	34			4				B		考试
		34	运输管理实务	4	68	34	34				4			B		考试
		35	顶岗实习	24	576		576					17W	7W	C		考查
		36	毕业论文	10	240		240						10W	C		
		37	物流基本技能实训	1	24		24		1W					C		考查
		38	物流企业沙盘经营	4	72		72		6/				C	考查		
创新创业教育模块	必修	39	就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查
		40	创新创业基础	2	32	32				2				A		考查
		41	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6						C		考查
教学计划总计			145	2702	1004	1698	23	24	22	22						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	51	856	32	286	11	370	14
专业教育模块	87	1796	66	1412	52	0	0
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	145	2702	100	1698	63	370	14

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	物流训练	课堂教学及机动一周																考试		
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及机动一周																考试			
第五学期	顶岗实习及机动一周																-			
第六学期	顶岗实习						毕业论文及机动一周												毕业教育	

4. 素质教育实践安排

表 5 物流管理专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
			河南省大学生科技文化艺术节活动							
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上				2			
	志愿服务活动		赋予综合素养学分 0.5 分							

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 物流管理专业创新创业实践安排表

名称	考查学期	学分要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

汽车营销与服务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：汽车营销与服务

(二) 专业代码：630702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	市场营销类 (6307)	零售业(52) 保险业(68)	销售人员 (4-01-02) 保险服务人员 (4-05-04)	销售顾问、 服务顾问、 市场专员、 保险专员、 二手车评估销售	汽车售后服务师、 汽车保险理赔师、 汽车二手车评估师、 汽车配件营销师、 机动车驾驶证等

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向零售业、保险业的销售人员、保险服务人员等职业群，能够从事汽车销售顾问、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损、二手鉴定评估等工作，并具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有热爱祖国，拥护中国共产党，坚持四项基本原则，政治立场坚定、政治热情高的政治素质；

(2) 具有科学锻炼身体的基本技能和良好习惯，达到《大学生健康体质标准》，具有健康体魄、美好的心灵和健康的审美观的身心素质；

(3) 具有良好的人文科学素养，具备良好的文化修养和礼仪风范；

- (4) 具备爱岗敬业、勤奋工作的职业道德素质；
- (5) 具备较强的沟通能力和团队合作能力；
- (6) 具备一定的创新意识和知识更新能力。

2. 知识

- (1) 掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想基本原理，法律基础等文化基础知识；
- (2) 掌握一定英语词汇和基本语法，能进行英文资料翻译、阅读与表达；
- (3) 掌握 Windows 操作系统的使用方法以及计算机基础知识；
- (4) 掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；
- (5) 掌握汽车销售的相关理论和销售技巧；
- (6) 掌握较强的汽车构造和汽车商品知识，具备对汽车进行技术评价的能力；
- (7) 掌握汽车保险投保、查勘和理赔业务的能力；
- (8) 掌握二手车鉴定估价与交易的能力；
- (9) 掌握汽车售后服务知识与技能；
- (10) 掌握一定的企业基层管理知识。

3. 能力

- (1) 具备符合企业需要的人际技能和技术技能，具有一定的沟通及逻辑推理能力；
- (2) 具备较强的服务意识，遵循服务礼仪规范，具有较好的服务能力；
- (3) 具有汽车营销策划的基础知识、熟悉运用汽车销售及售后服务的服务规范、流程；
- (4) 具备汽车车间管理、客户关系管理、配件管理、俱乐部管理等基础管理能力；
- (5) 对汽车技术服务与营销专业范围内新知识、新技术有敏锐的洞察能力，具有较强的自学能力，获取信息能力和创新能力；
- (6) 能熟练使用 word、excel、PPT 等常用计算机办公软件，进行文字处理、编辑排版和数据处理以及网络运用技能。能够熟练使用企业管理软件；
- (7) 具有一定的英语水平。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 销售顾问	01-01 制定汽车营销推广方案	01-01-01 敬业爱岗，有较好的组织协调和沟通能力； 01-01-02 熟练掌握汽车的原理构造，掌握汽车各零部件的作用和在使用中的差异性。
	01-02 组织、实施汽车的销售计划	01-02-01 能够对车辆性能进行技术评价，能够为客户提供购车建议。
	01-03 业务沟通和技术交流	01-03-01 能够与客户进行良好沟通，能够解答客户的购车咨询； 01-03-02 能够独立完成汽车销售中的各项业务。
02 服务顾问	02-01 服务跟踪	02-01-01 熟悉汽车构造及汽车维修诊断知识； 02-01-02 掌握汽车售后服务作业流程及电脑操作。
	02-02 沟通联系保险理赔、维修等部门	02-02-01 能够与客户进行有效沟通，准确了解客户需求，正确了解汽车故障现象； 02-02-02 能够对车辆故障做初步的分析判断，正确填写报修通知单； 02-02-03 正确出具接车单。
03 市场专员	03-01 市场调查	03-01-01 能够对企业 and 选定产品进行分析； 03-01-02 能够分析选定产品的市场细分和市场定位。
	03-02 编制营销计划	03-02-01 能够制定合理的产品营销方案，并组织实施。 03-02-02 能够对营销活动的结果进行合理分析和效果评价。
04 保险专员	04-01 设计投保方案	04-01-01 熟练掌握汽车的原理构造，掌握汽车各零部件的作用和在使用中的差异性； 04-01-02 熟悉汽车零配件的价格和维修工时定额及维修费用。
	04-02 处理事故保险	04-02-01 熟悉汽车保险投保业务环节和工作内容，能独立完成汽车保险的投保业务； 04-02-02 掌握汽车理赔业务环节和工作内容，能独立完成汽车保险的投保业务； 04-02-03 能够与客户进行有效的沟通。
05 二手车评估销售	05-01 二手车评估	05-01-01 掌握二手车静态检查的操作方法； 05-01-02 掌握二手车动态检查方法； 05-01-03 识别和检验二手车手续及证件； 05-01-04 对二手车价格进行估算和评价； 05-01-05 编制二手车评估报告。

七、主要课程简介

1. 《汽车销售技巧》

汽车销售技巧是汽车营销与服务专业的主要课程之一，提高学生推销汽车或服务的能力，对于学生将来的就业具有重要的作用。通过学习使学生理解汽车销售的基本理论，树立正确的销售理念；熟悉汽车销售工作流程，熟练掌握并灵活运用销售各环节的技巧、方法，了解汽车销售的内容与特点及汽车销售人员的职责、素质、能力。把学到的正确理念、技巧和方法运用到将来的汽车销售工作实践，成为一名合格的汽车销售人员。

2. 《汽车保险与理赔》

汽车保险理赔是主要专业课程之一，对于学生将来的就业和工作具有重要的作用。主要学习汽车保险的法律、法规、汽车保险制度等。通过学习，学生具备勘察事故现场能力，并能够为顾客正确设计理赔投保方案，独立完成汽车保险的投保业务。

3. 《二手车鉴定与评估》

本课程是汽车营销与服务专业的主要课程之一，本课程系统地以常见旧机动车为主要对象，着重阐明旧机动车评估的基本知识，旧机动车技术状况检查，旧机动车价格的评定与评估，使学生具有较强的理论知识和实际技能，为今后的工作奠定扎实的基础。要求学生掌握旧机动车评估的基本操作技能，同时，注重培养创新精神和认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。

4. 《汽车配件管理与营销》

汽车配件管理与营销是汽车营销与服务专业的主要课程之一，通过学习，学生基本掌握汽车配件管理与营销的基本知识，对新概念、新技术及新方法有一个初步的认识，从而树立学生的专业知识，培养学生的职业精神，使学生具备高素质劳动者和中高级专门技能型汽车人才所必须的基本知识和基本技能。初步形成解决实际问题的能力，为将来走向社会学习其他专业知识和职业技能打下良好的基础。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 144 学分。

2. 职业资格证书要求

建议：本专业学生在毕业前取得汽车售后服务师、汽车保险理赔师、汽车二手车评估师、汽车配件营销师、机动车驾驶证等职业资格证书等。

九、实施保障

1. 师资队伍

经过建设与发展，该专业拥有了一支团结、奉献、业务水平较高、全部具有双师素质、结构合理的师资队伍。本专业现有专职教师 10 人，其中具有硕士及其以上学历 8 人（占 80%）、高级职称 6 人（占 60%）、中级职称 3 人，初级职称 1 人，另外还有 4 名经验丰

富的兼职教师。多年来该专业一直注重加强对现有教师实践能力的培养，鼓励教师考取所教学科相应的职业资格证书，现已有 10 名专业教师获得了双师证书，双师素质占专业教师比例达到 100%。市场营销获得校级教学团队称号，多人获得各类教学和科研奖。

2. 教学设施

(1) 三个综合模拟实验室：①ERP 沙盘模拟对抗实训室，旨在初步建立营销专业学生对于企业经营运作的整体意识，了解企业内外部环境之间的协调发展；②市场营销技能实训室，旨在促进学生掌握企业营销策划的基本流程；③商务礼仪实训室：满足学生进行营销实地综合实训以及商务礼仪和商务谈判的校内固定场地。每个实训室可以同时满足 50 名同学参与实验实训。

(2) 课程实训软件：中教畅想市场营销综合实训与技能竞赛系统、世格的 Simmarketing 营销模拟实训系统、ERP 沙盘模拟实训系统，以及金蝶的客户关系管理软件等。

(3) 跟岗实习、顶岗实习：拥有济源瑞福汽车贸易有限公司等其他济源地区销售 4S 店等实习场所，每个实训基地每年可以接受学生的顶岗实习和跟岗实习任务。

3. 教学资源

(1) 教材

优先选用近三年基于工作过程，“教、学、做合一”的教育部高专教育规划教材，选用比例高达 90% 以上；根据人才培养目标要求，我系组织骨干教师和现场专家一起开发了一系列校本教材、实验实训指导书、教师教学指导书和学生学习指导书等，同时，积极开发编制符合现代化信息教育的立体化教材。

(2) 图书资料

① 有满足需要的图书和报刊。图书馆全年 365 天天天开放，馆藏图书 80 万册（含电子资源），其中与本专业相关的经济类、管理类图书书目众多；报刊种类数百种，其中有很多与本专业相关的财会类、经济类、管理类报刊。

② 有种类齐全、数量充足、内容广泛的专业技术资料和国家、行业颁布的相关标准供教学使用。

③ 学院有种类齐全、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化图书馆。

(3) 教学资源库

教学资源库是对于精品课的升华品，国家教育相关部门正在筹划建设国家级教学资源库，为了让我们的学生能提高学习兴趣，我系借鉴国家级教学资源库的相关材料，结合我系实际情况建立特色教学资源库，资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣，使得我们开发一条特色化教学道路，通过资源库的建设激发学生自主学习的能力。也有利于 PPT 等生动形象资源的优化共享，对教学有很大的帮助。

4. 教学方法

(1) 先进的培养理念和模式。以对接产业为切入点，树立系统培养的理念，采用“校企合作、产学研结合、双元共育”的人才培养模式，学校、企业共同制定人才培养方案，企业专家参与人才培养全过程，全面构建“人才共育、过程共担、责任共担、成果共享”的

校企合作长效机制；实现校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的目的。

(2) 教学方法和手段灵活多样。根据职业教育特点和规律，结合课程内容特点和教学目标，以学生为中心，根据学生特点，灵活采用基于工作过程的现场教学、案例教学、项目导向教学、探究式教学、任务驱动教学等教学方法；教学方法和手段符合“教、学、做合一”的原则，提倡“理实一体化”教学；充分利用网络学习资源和现代教育技术，创新教学手段与方法。

(3) 教学组织形式灵活多样。根据教学内容、特点、要求和目的，采取集中与分组相结合、校内与校外相结合、多媒体教室与一体化教室相结合、教学场所与实训场所相结合等灵活多样的教学组织形式。

5. 教学评价

(1) 教学评价方面

① 教学督导评价机构健全。为加强专业建设、管理，促进专业教学质量和服务产业能力持续提高，成立有专门的院、系教学督导评价机构，从组织上保证教学督导、评价、考核等教学管理工作。

② 开展全方位教学评价。不仅要评价教师的教学环节、学生的学习过程，还要评价教学条件、教学管理、专业建设等方面。

③ 多主体参与教学评价。社会、学校、企业、家长、学生都是教育教学中同一个利益共同体，所以学校也制定了让他们都参与教学评价，多元化的教学管理制度。

④ 多渠道进行教学评价。学院通过督导检查、随机检查、听评课、教学竞赛、师生问卷、师生座谈、家长邮箱、网上搜查、回访企业等多渠道进行全方位教学评价。

⑤ 定性和定量相结合。系部根据实际条件和要求，制定了科学、实效的教学评价方案，难于定量的采用定性评价，能够科学定量的则采用定量评价方式。

(2) 教学考核方面

① 考核形式多样化。逐步推广“知识+技能”的考察考试方式，根据考试科目和内容不同，科学确定考核形式，理论性知识和部分能力课程用笔试形式考核，如管理学、市场营销学与经济法基础等课程；需要动手操作的实践技能考核则要在实习实训基地、实训室或真实（虚拟）岗位上进行考核，如企业经营之道、商务礼仪、连锁经营与管理等。

② 考核方式灵活。根据考核内容和条件，灵活采用闭卷、开卷、笔试、操作和演示等方式进行考核。

③ 考核内容职业化。根据课程目标不同，考核内容重点突出职业知识、职业能力、专业能力和综合素质。职业素质类课程侧重考核职业能力、职业知识和职业素质；专业核心课程和能力训练课侧重考核专业能力、专业知识和专业素质。

④ 试题来源多元化。教师根据课程知识内容与企业实际需要，将职业标准纳入考试范围，实行“教、学、考、用”统一的教学模式。

6. 质量管理

(1) 建立健全院、系两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统

方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

(2) 院、系两级督导通过课堂听课、学生座谈、评教活动和专项检查等方式，主要职责是检测常态教学条件下在校学生的学习效果、校内实训和校外实习及教师的教学情况，监控教学落实情况。同时各系定期会进行内部质量保障体系诊断与改进工作，各专业对近期工作进行诊断与改进工作汇报。

(3) 通过学校内部的自动反馈机制，教务处进行日常教学管理规范设计与修订、教学质量评价、就业质量评价、人才培养规格的制定等。教务处每学期进行在校生的教师教学质量评价活动，并反馈系部；学生处则进行定期的评教活动，评价学生的听课状态、技能学习及学习效果；为了了解毕业生的就业能力和就业状态，招就办邀请麦可斯等第三方机构进行对应届毕业生就业质量、往届毕业生的用人满意度、可持续发展能力等内容的控制与评价，检验人才培养目标的实现，并作为进一步调整专业结构、专业发展方向及专业定位的依据。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 汽车营销与服务专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
		2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
		6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
		8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)						C	教育系	考查
		9	※美术欣赏	1	18	18			(1)					C	艺设系	考查
		10	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查
		11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查	
	限选课	13	大学英语	3	56	56		4						A	基础部	考试
		14	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
		15	信息技术	3	56	20	36		4					B	信工系	考试
		16	基础会计	3	56	56		4						A	经管系	考查
		17	商务礼仪	2	34		34		2					C		考查
		18	※健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
任选课	19	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	必修课	20	市场营销	3	56	56		4						A	经济 管理 系	考试
		21	消费心理学	3	56	16	40	4						B		考试
		22	经济法	4	68	68			4					A		考试
		23	市场调查与预测	4	68	20	48		4					B		考试
		24	管理学	4	68	68				4				A		考试
		25	汽车营销基础与实务	4	68	18	50			4				B		考试
		26	汽车销售技巧	4	68	18	50				4			B		考试
		27	客户关系管理	2	34	20	14					2		B		考试
		28	营销策划	4	68	18	50					4		B		考试

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	汽车保险与理赔	4	68	38	30				4			B		考试
		30	二手车鉴定与评估	4	68	38	30				4			B		考试
		31	汽车配件管理与营销	4	68	18	50				4			B		考试
	32	企业经营之道	5	102		102			6					C	经济管理系	考试
	33	网络营销	5	102		102				6				C		考试
	34	顶岗实习	24	576		576					17W	7W		C		考试
	35	毕业论文	10	240		240						10W		C		考试
创新创业教育模块	必修课	36	就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查
		37	创新创业基础	2	32	32			2					A		考查
		38	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6						C		考查
教学计划总计			144	2634	966	1668	23	21	22	24						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育模块	49	806	31	286	11	320	12
专业教育模块	88	1778	67	1382	53	0	0
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	144	2634	100	1668	64	320	12

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及机动一周																考试			
第五学期	顶岗实习																-			
第六学期	顶岗实习						毕业论文												毕业教育	

4. 素质教育实践安排

表5 汽车营销与服务专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
			河南省大学生科技文化艺术节活动							
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分0.5分			2				
	志愿服务活动									
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为8学分。其中社团活动8学时，2学分；项目化第二课堂活动8学时，4学分；校外实践活动2学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 汽车营销与服务专业创新创业实践安排表

名称	考查学期	学分要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

互联网金融专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：互联网金融

(二) 专业代码：630209

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	金融类 (6302)	货币金融服务 (66) 资本市场服务 (67) 保险业(68) 其他金(69) 互联网和相关 服务(64) 软件和信息服务 (65)	销售人员 (4-01-02) 其他金融服务人 (4-05-99) 软件和信息技术 服务人员 (4-04-05) 银行服务人员 (4-05-01) 其他经济和金融 专业人员 (2-06-99)	证券类金融机 构的工作岗位、 银行类金融机 构的工作岗位、 互联网类的工作 岗位	互联网金融经济师、 互联网金融管理师、 银行从业资格证书、 证券从业资格证书、 基金从业资格证书等

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、拥护党的基本路线、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有互联网金融操作能力、拥有良好的职业道德、吃苦耐劳的品质、爱岗敬业、保守商业机密等综合素质，熟悉股票、期货、债券、基金、保险、信托、外汇等各种金融工具，能够充分利用基于互联网技术的模式网络借贷平台、众筹模式的网络投资平台以及第三方支付平台等进行互联网金融操作，面向金融管理、银行产品营销、证券投资等领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（3）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

（4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

（5）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业意识；

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（8）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）能够根据商业银行的相关规定，从事银行基本柜台业务、银行理财产品营销工作、银行合规检查工作以及其他银行类的工作，熟练掌握手点、机点的技巧。

（2）具有证券开户、委托、成交、清算、交割、过户的证券经纪业务操作技能、熟练运用各种软件完成委托、买卖、竞价、成交等基本交易工作，能够运用基本分析、技术分析、价格分析、组合分析等方法分析证券的投资价值与投资时机。

（3）能够对寿险类产品和财险类产品进行营销工作、能对事故发生后的保险理赔事项有基本的了解。

（4）能运用会计基础和专业会计的基本知识和核算方法熟练处理金融企业有关岗位的业务，具有从事本专业实际业务，如证券公司柜员、银行会计、出纳等岗位的工作能力和适应相邻专业岗位业务工作的能力。

（5）能对互联网金融企业的相关网贷业务、众筹业务、第三方支付业务有所了解，并能从事简单的金融业务处理工作。

3. 能力

（1）具有积极向上的健康心态，较强的意志和毅力，较好的自制能力，能承受挫折，勤奋刻苦，进取心强，对金融市场有明确的认识，具有明确的奋斗精神。

（2）银行、证券、保险专业语言表达能力强，与客户的人际关系交往能力强，具有一定的观察、理解、计算、判断、应变能力。

（3）具有过硬的心理素质，良好的社交和自身修养，能团结协作，共同完成工作。

（4）具有良好的思想品德与高尚的职业道德，工作认真负责，谦虚好学，具有较强的风险意识和金融法制观念，诚实守信，遵纪守法。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 证券类金融机构的工作岗位	01-01 投资/理财分析	01-01-01 收集理财所需要的信息，并运用所学的知识技能进行分析客户的信息； 01-01-02 根据客户的不同情况制定相应的投资理财规划；
	01-02 证券交易操作	01-02-01 能够熟练使用办公软件和办公设备，有较强的文字表达能力； 01-02-02 具备良好的职业道德，较强的工作责任心；具有良好的沟通能力，较强的学习能力，以及良好的团队合作精神； 01-02-03 具备执业所必需的专业知识和技能，并熟悉相关业务规则、业务流程、证券类金融产品特征、业务合同内容； 01-02-03 初步具有证券投资交易、分析能力，熟悉证券风险控制能力。
02 银行类金融机构的工作岗位	02-01 金融产品客户管理	02-01-01 及时与客户沟通，了解客户需求，为客户提供合理的金融产品； 02-01-02 负责金融产品销售渠道和客户管理；维系并管理客户关系。
	02-02 银行保险产品营销	02-02-01 银行保险销售培训、辅导和业务推动； 02-02-02 银行网点合作关系维护和销售支持； 02-02-03 银行保险客户的售后服务。
03 互联网类的工作岗位	03-01 众筹	03-01-01 负责公司产品与第三方支付平台的规划与营运； 03-01-02 根据公司产品运营特色，设计各项运营指标，并制定方案逐步跟进； 03-01-03 负责整理支付产品运营数据，分析运营情况，并跟进处理各类相关问题。
	03-02 互联网金融企业的电子支付	03-02-01 掌握互联网电子支付的形式及途径； 03-02-02 初步具备互联网数据信息处理能力； 03-02-03 维护互联网金融企业支付安全。

七、主要课程简介

1. 金融学

本课程主要介绍货币、金融的起源，货币的职能；信用的产生、发展，信用的形式，金融市场的作用和金融工具；中央银行、商业银行、保险公司、信托投资机构等金融机构、非金融机构的性质、职能及业务内容；货币理论、金融改革；通过学习理解金融业在国民经济中的地位、作用。

2. 互联网金融理财与投资

课程围绕互联网金融理财与投资的理论与实践两大中心课题，通过研究金融分析方法和金融产品市场运行的规律性，引导学生关注互联网金融理财与投资的实践，掌握投资的技巧，提高投资和理财的分析能力。具体内容包括互联网金融投资与理财产品功能分析、基本商品交易分析、金融衍生商品交易分析，证券投资的基本分析、投资风险衡量与分析、投资技术指标的运用、金融市场的监督等。

3. 互联网金融产品营销与管理

本课程主要教学内容包括金融营销基础知识、金融营销管理、金融营销市场、金融产品分销渠道、金融新品种开发、保险费率策略、金融营销机会分析、金融营销策略、金融信息管理、人员促销与广告促销等。通过本课程的学习，将使学生对金融营销理论有一个较为全面的了解，并基本掌握金融营销的技巧与策略。

4. 电子支付与网络银行

本课程主要学习商业模式的创新、核心竞争力、局限和前景，第三方支付的多元化延伸（支付宝、微信支付、供应链金融等）、移动支付商业模式及发展空间、互联网金融渠道等。

5. 网络借贷与众筹

学习从 P2P 业务拓展、业务流程、组织模块、营销推广、技术信息等多个角度，全方位剖析企业的商业模式、风险控制、运营流程、客户开发、市场推广宣传、技术系统和信息安全等核心环节，指导网贷投资人如何去识别和防范风险，挑选优质的平台。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 145 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前建议取得初级互联网金融经济师、初级互联网金融管理师、银行从业资格证书、证券从业资格证书、基金从业资格证书等职业资格证书中的一种。

九、实施保障

1. 师资队伍

经过建设与发展，该专业拥有了一支团结、奉献、业务水平较高、全部具有双师素质、结构合理的师资队伍。多年来该专业一直注重加强对现有教师实践能力的培养，鼓励教师考取所教学科相应的职业资格证书，专业教师获得了双师证书，双师素质占专业教师比例达到 100%。整个师资队伍的专业结构、职称结构、能力素质结构合理；兼职教师在实训指导、职业资格培训、校企合作开发课程等方面发挥重要作用，实践能力和教学水平较强。

2. 教学设施

专业教学的实训室占地面积 1500 平方米，主要有会计电算化、ERP 沙盘、ERP 应用、电子商务、大师工作室等，配置有电脑 450 台，能满足教学及专业竞赛使用。配备有教学

软件 5 个，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

由于是新专业教研室教师还没有编写教材，在授课中严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度，选用优质教材授课。

4. 教学方法

教学具有独特性，大部分课程均采用理实一体化的教学，强调学中做、做中学；理论课程以提高学生兴趣为目标，采用案例教学。具体如下：针对互联网金融专业学生学习金融知识的重要性，采用课堂理论+银行训练的模式，强调学中练、练中学，注重实操；针对互联网金融课程注重互联网的特点，采用软件+真实场景相结合的方法等等。

5. 教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。教师应制定所授课程的评价标准，评价方式应多元化，应注重学生职业素质的评价，对于学生参加技能大赛的课程，教师应将技能大赛学生参与过程、结果等加入到学生的考核评价中。教师要注重考核学生学习过程，利用平台可以加大平时成绩的比例。

6. 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表2 互联网金融专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
		2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期8课时						A		考查
		6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
		8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)						C	教育系	考查
		9	※美术欣赏	1	18	18			(1)					C	艺设系	考查
		10	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查
		11	素质教育实践	8	(64)			1-4学期开设,具体安排见表5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查	
	限选课	13	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
		14	信息技术	3	56	20	36		4					B	信工系	考试
		15	※健康教育	1	18	18			(1)						护理系	考查
		16	专业英语	3	56	56		4						A	经管系	考试
		17	经济数学	1	28	28		2						A	基础部	考试
		18	商务礼仪	2	34		34	2						C	经管系	考查
		19	市场营销	3	56	56		4						A	经管系	考查
任选课	20	公共任选课	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	必修课	21	基础会计	3	56	56		4						A	经 济 管 理 系	考查
		22	经济法	4	68	68			4					A		考查
		23	经济学	4	68	68				4				A		考查
		24	金融学	4	68	68		4						A		考试
		25	互联网金融理财与投资	4	68		68		4					C		考试
		26	互联网金融	4	68		68		4					C		考试
		27	商业银行经营管理	4	68		68			4				C		考试
		28	电子支付与网络银行	4	68		68				4			C		考试
		29	互联网金融产品营销与管理	4	68		68					4		C		考试

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	30	网络借贷与众筹	4	68		68				4			C	经济管理系	考试
		31	征信技术与实务	4	68	34	34			4				B		考试
		32	互联网大数据分析	4	68		68			4				C		考查
		33	顶岗实习	24	576		576					17W	7W	C		考查
		34	毕业论文	10	240		240						10W	C		考查
		35	商务谈判	2	34	34					4/			A		考查
		36	保险原理与实务	3	60	30	30		4					B		考查
		37	网络营销	2	34		34				4/			C		考查
创新创业教育模块	必修课	38	就业指导	1	18	18			1				A	创新创业教育学院	考查	
		39	创新创业基础	2	32	32				2			A		考查	
		40	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			145	2632	956	1676	23	23	24	20						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
 2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	49	834	32	286	7	348	13
专业教育模块	89	1748	66	1390	53	0	0
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	145	2632	100	1676	60	348	13

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及机动一周																考试			
第五学期	顶岗实习																-			
第六学期	顶岗实习							毕业论文												毕业教育

4. 素质教育实践安排

表 5 互联网金融专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
			河南省大学生科技文化艺术节活动							
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 互联网金融专业创新创业实践安排表

名称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：人力资源管理

(二) 专业代码：690202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
公共管理与 服务大类 (69)	公共管理类 (6902)	人力资源 服务 (726)	人力资源管理专业 人员(2-06-08-01) 人力资源服务专业 人员(2-06-08-02)	招聘专员、 培训专员、 绩效管理专员、 员工关系专员、 薪酬专员	企业人力资源 管理师、 劳动关系协调员

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会发展对企事业单位人力资源管理的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握人力资源管理专业知识和技术技能，面向人力资源服务等行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业群，能够从事人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、员工培训与开发、员工培训与开发、人事代理业务、职业介绍、职业指导等工作，适应生产、建设、管理、服务领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准

则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等相关知识；

(3) 掌握管理学基础、经济学常识、劳动经济基础、市场营销、会计基础等基础理论知识、创新创业相关知识；

(4) 掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；

(5) 掌握人员招聘与配置的程序与方法；

(6) 掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；

(7) 掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；

(8) 掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；

(9) 掌握员工关系管理、劳动人事法律法规、政策的相关知识；

(10) 掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析等；

(5) 具备人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力、灵活应变能力等；

(6) 具备招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体业务操作能力；

(7) 具备进行社会保险、公积金的申报、征缴、转移、档案管理等能力；

(8) 具备在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的各项能力；

(9) 能够针对组织人力资源方面的需求进行调查分析、方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告；

(10) 能够在人力资源服务企业搜寻客户、分析客户需求、处理客户人力资源服务方案中的具体操作问题。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 招聘专员	01-01 工作分析 01-02 人力资源规划 01-03 招聘计划的制定 01-04 人员招募 01-05 人员甄选 01-06 人员录用 01-07 招聘评估 01-08 人力资源配置 01-09 劳务派遣与引进	01-01-01 熟悉劳动法律法规和相关政策; 01-01-02 掌握工作分析的方法, 以及工作说明书的编写; 01-02-01 熟悉人力资源规划的基本知识; 01-03-01 掌握招聘计划的制定以及相关表格的制定; 01-04-01 熟练掌握招募活动的基本知识和具体操作; 01-04-02 具备较强的组织沟通与协调能力, 以及分析判断能力; 01-05-01 熟练掌握人员甄选的基本知识和基本操作; 01-06-01 熟练掌握员工录用的基本流程和基本操作; 01-07-01 熟悉招聘评估的基本知识; 01-08-01 熟悉人力资源配置的基本知识; 01-08-02 具备团队协作的职业素养, 较强的公共关系能力和执行力; 01-09-01 熟悉劳务派遣与引进的基本流程和相关操作。
02 培训专员	02-01 员工培训需求调查 02-02 培训计划的制定 02-03 培训的组织实施	02-01-01 具备很强的沟通与表达能力与授课技巧; 02-02-01 具有执行培训计划和现场控制的能力; 02-02-02 熟悉岗位培训流程; 02-02-03 具有课程开发的能力; 02-03-01 熟悉内部培训及外部培训组织作业流程。
03 绩效管理专员	03-01 建立绩效管理系统并确定绩效考评方案 03-02 制订绩效计划 03-03 实施绩效考评 03-04 绩效反馈与面谈 03-05 考评结果整理、应用与绩效改	03-01-01 熟悉国家人事政策、法律和法规; 03-01-02 能制订公司的绩效管理制度; 03-01-03 熟悉绩效管理流程; 03-02-01 能制订绩效改进计划; 03-03-01 熟悉各种绩效评价模式和方法并能进行操作; 03-04-01 熟悉绩效辅导和绩效面谈的方法和技巧; 03-05-01 能对绩效评估结果正确加以应用; 03-05-02 掌握统计调查分析的基本方法; 03-05-03 熟练使用办公软件, 具备基本的网络知识。
04 员工关系专员	04-01 员工上岗、离岗面谈及手续办理 04-02 处理员工冲突, 解决员工投诉和劳动纠纷 04-03 员工人际关系管理	04-01-01 擅长编写工作报告、计划; 04-01-02 熟练运用办公软件; 04-02-01 熟悉国家各项人事、劳动管理条例、法规、制度, 具备较强劳动争议处理能力; 04-02-02 具备优秀的谈判能力、组织能力、沟通协调能力、分析判断能力; 04-03-01 熟悉人力资源管理基本知识; 04-03-02 具备人际关系的信息收集与分析、处理能力。

05 薪酬专员	05-01 市场薪酬调查 05-02 薪酬水平的确定 05-03 工作分析及职位评价 05-04 基本薪酬体系的设计 05-05 薪酬结构的设计 05-06 薪酬管理政策的确定 05-07 薪酬系统运行管理	05-01-01 能够针对某方面薪酬开展调查分析； 05-02-01 熟悉薪酬水平的确定； 05-02-02 熟悉掌握薪酬支付形式及调整； 05-03-01 熟悉掌握组织中不同类型人员的薪酬设计； 05-03-02 熟悉员工福利的规划与管理； 05-04-01 熟悉掌握基本薪酬体系的设计； 05-05-01 熟悉薪酬结构的设计； 05-06-01 熟悉薪酬预算、控制与沟通的方法； 05-06-02 熟悉薪酬管理的相关法律规定； 05-07-01 熟练掌握操作系统和文件管理的基本概念和基本操作； 05-07-02 熟练掌握文字处理、电子表格、演示文稿的基本知识和基本操作； 05-07-03 熟练掌握数据库应用的基本概念和员工工资报表的基本操作； 05-07-04 熟练掌握 Internet 及其常用人力资源软件的基本操作。
---------	---	---

七、主要课程简介

1. 人力资源管理基础

本课程主要讲述人力资源管理基本理论、人力资源规划、员工手册训练、满意度调查训练、工作分析训练、流程分析等。

2. 薪酬管理

本课程主要讲述薪酬基本理论与职业认知、工资等级制度、岗位评价、工资标准测算与工资调整、日常薪资计发（薪酬业务档案管理）、企业人工成本管控等。

3. 人力资源开发与管理

本课程主要讲述人力资源管理的发展历史、演变趋势及要面临的挑战。具体内容包括职业生涯设计，工作分析与岗位设计，招聘、选拔与录用，培训、考核，激励以及运用薪酬、福利等手段对人力资源进行全面管理的内容。它是人力资源管理专业的核心课程，内容涵盖了人力资源管理的整个体系。

4. 社会保障学

本课程主要讲述社会保障制度的产生和历史发展，社会保障的内容、特点及其功能，社会保障基金，社会保障管理，养老保险，失业就业社会保障，医疗社会保障，工伤社会保险，妇女儿童社会保障，社会优抚制度，职工福利制度，住房社会保障和最低生活保障。

5. 绩效评估

本课程主要讲述绩效管理的基本概念、流程，绩效考核的原则、考核的形式、考核的方法及其反馈，以及如何将结果运用于对员工的管理，工资决定理论，工资关系，工资水平，工资等级制度，工资形式以及绩效评估与工资相结合的绩效工资制度等。

6. 组织行为学

本课程主要讲述个性及个性的管理，价值观与态度，压力与挫折管理，群体行为基础，群体沟通，团队建设，领导与激励，权利的获取与行使，组织文化与组织结构设计等。

7. 员工培训

本课程主要讲述员工的岗前培训、工作中培训及终身培训制度，培训的原则，培训的方法，培训的形式，以及培训的需求评估及对培训结果的考查等。

8. 人才选拔与测评

本课程主要讲述测评原理，测评标准体系，心理测验及其应用，面试及其应用，评价中心及其应用，测评质量及其检测和结果分析及报告等。

9. 劳动法

本课程主要讲述劳动法的基本原则，劳动法律关系，附随劳动法律关系，促进就业制度，劳动合同，集体合同，工作时间与休息时间制度，工资制度，劳动安全卫生制度，女职工和未成年工特殊保护，职业培训制度，社会保险制度，劳动争议处理制度，劳动监察制度等。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 144 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前应尽力取得四级人力资源管理师(社会保障部)等证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

人力资源管理专业目前教师中，高级职称教师 4 名，讲师 3 名，1 名省级教学名师、7 名双师素质教师。整个师资队伍的专业结构、职称结构、能力素质结构合理；兼职教师主要是来自企业资深从业人士及职业资格考证专家，在实训指导、职业资格培训、校企合作开发课程等方面发挥重要作用，实践能力和教学水平较强。

2. 教学设施

专业教学的实训室占地面积 1500 平方米，主要有人力资源管理实训室,ERP 沙盘、ERP 应用、电子商务、外贸业务、会计仿真实训室等，配置有电脑 450 台，能满足教学及专业竞赛使用。配备有教学软件 8 个，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度。教研室教师结合学生学习,和就业单位开发多本校本教材。

4. 教学方法

人力资源管理专业的教学具有独特性，大部分课程均采用理实一体化的教学，强调学中做、做中学；理论课程以提高学生兴趣为目标，采用案例教学。强调学中练、练中学，

注重实操；针对核心课程注重实操的特点，采用软件+真实场景相结合的方法，学生在学习完一段时间后到企业进行实地参观学习等等。

5. 教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。教师应制定所授课程的评价标准，评价方式应多元化，应注重学生职业素质的评价，对于学生参加技能大赛的课程，教师应将技能大赛学生参与过程、结果等加入到学生的考核评价中。教师要注重考核学生学习过程，利用平台可以加大平时成绩的比例。

6. 质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表2 人力资源管理专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查	
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C	学生处	考查	
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查	
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试	
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期8课时						A		考查	
	6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查	
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B		体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)						C	教育系	考查	
	9	※美术欣赏	1	18	18			(1)					C	艺设系	考查	
	10	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查	
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4学期开设,具体安排见表5						C	学生处	考查	
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查	
	限选课	13	大学英语	3	56	56		4						A	基础部	考试
		14	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
		15	信息技术	3	56	20	36		4					B	信工系	考试
		16	※健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
		17	统计学基础	3	56	36	20	4						A	经 济 管 理 系	考查
		18	应用文写作	2	34	24	10			2				B		考查
		19	市场营销	3	56	28	28	4						B		考查
		20	商务礼仪	2	34		34				2			C		考查
		21	基础会计	3	68	34	34		4					B		考查
任选课	22	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	23	劳动关系管理	4	68	50	18				4			B	经 济 管 理 系	考试	
	24	人力资源管理基础	4	56	40	16	4						B		考试	
	25	劳动法学	4	68	68			4					A		考试	
	26	管理心理学	4	68	46	22		4					B		考查	
	27	组织行为学	3	68	52	16			4				B		考试	
	28	社会保障学	4	68	68				4				A		考查	

人力资源管理专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	员工培训	4	68		68			4				C	经济管理系	考试
		30	人力资源开发与管理	4	68	52	16				4			B		考试
		31	薪酬管理	4	68	10	58			4				B		考试
		32	人才选拔与测评	4	68		68				4			C		考试
		33	员工流动管理	3	68		68				4			C		考试
		34	绩效评估	4	68		68				4			C		考试
		35	顶岗实习	24	576		576					17W	7W	C		考查
		36	毕业论文	10	240		240						10W	C		考查
创新创业模块	必修课	37	就业指导	1	18	18			1					A	校企合作与就业处	考查
		38	创新创业基础	2	36	36				2				A		考查
		39	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期, 每学期 2 课时, 具体安排见表 5						A		考查
教学计划总计			144	2642	1030	1612	23	23	22	22						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
 2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比(%)	实践 学时	占总学时 百分比(%)	选修课 学时	占总学时 百分比(%)
公共基础及 素质教育模块	57	968	37	378	15	488	18
专业教育模块	79	1620	61	1234	47	0	0
创新创业教育 模块	7	54	2	0	0	0	0
总 计	144	2642	100	1612	62	488	18

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学 教育与 军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及机动一周																考试			
第五学期	顶岗实习																-			
第六学期	顶岗实习						毕业论文												毕业 教育	

4. 素质教育实践安排

表 5 人力资源管理专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表6 人力资源管理专业创新创业实践安排表

名称	考查学期	学分要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为4学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

人文管理系

专 业	主持人	参编人
空中乘务	赵彩虹	董 璐 段金宵
高速铁路客运乘务	金仁重	郝晨宇 景兴利
酒店管理	杨环焕	韩静怡 郜大军
旅游管理	卫圆杰	袁婷婷 毛 静

空中乘务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：空中乘务

(二) 专业代码：600405

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
交通运输大类 (60)	航空运输类 (6004)	航空运输业 (56)	航空旅客运输、 机场(11、31)	空勤人员、 要客部服务人员、 机场销售人员、 机场值机人员、 安检服务人员、 票务销售人员	茶艺师 救护员

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应航空业发展的需要，具有航空服务行业高尚的职业道德和德、智、体、美、劳全面发展的素质，掌握基础文化知识、中英文语言沟通及航空服务业务等知识和技术技能，面向航空运输领域的具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养；

(4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(5) 具有良好的礼仪风范，一定文学艺术赏析水平，掌握一定的音乐、文娱技能，有较好的人文科学素养；具备基本的安全及法律法规意识；

(6) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

(7) 具有良好的身心素质和人文素养；

(8) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

掌握航空业中机场、航空公司等职能部门的工作服务规范、服务流程与技能，了解国内外航空业发展的现状和趋势，熟悉相关产业研究的前沿理论和研究动态。

(1) 掌握航空业的基础知识、专业基本理论与专业基本技能，具有创新意识；

(2) 掌握旅客需求，了解航空服务业发展趋势；

(3) 熟悉票务、值机、问询、机务等部门的业务知识；

(4) 具有分析和解决服务过程中突发问题的能力；

(5) 具备文字处理、信息收集与管理能力。

3. 能力

具有较强的服务意识，拥有良好的团队合作和沟通能力，具备一定的英语听说能力，具备良好的形体与礼仪，熟练的普通话和英语口语表达能力，具备较强的计算机运用能力，具备较强的创新意识和自我拓展能力。

(1) 具备从事航空地面服务和空乘服务的技能；

(2) 具备从事机场和机上安全检查的能力；

(3) 具备良好的体能和心理素质；

(4) 具备良好的语言沟通能力；

(5) 具备符合空乘要求的气质形象和礼仪规范；

(6) 具有世界主要客源国和国内主要地区的礼仪习俗和人文地理知识并能运用其待人接物的能力；

(7) 具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 空勤人员	01-01 客舱服务	01-01-01 能正确操作客舱内的各种服务设施设备与系统； 01-01-02 熟悉客舱服务四大阶段的基本程序； 01-01-03 能够熟练客舱服务各个阶段的广播； 01-01-04 熟练掌握乘务员的工作职责； 01-01-05 熟练运用客舱用语规范； 01-01-06 能够安排乘客入座并有效解决乘客纠纷； 01-01-07 熟悉发放报纸杂志的服务规范； 01-01-08 熟悉餐饮服务的服务程序及服务规范； 01-01-09 熟悉特殊旅客的服务流程及规范。
	01-02 安全服务	01-02-01 能正确使用客舱安全设施设备； 01-02-02 能进行灭火处置； 01-02-03 能进行客舱失压处置； 01-02-04 能进行紧急迫降和应急撤离的处置； 01-02-05 能进行机上急救； 01-02-06 能进行危险物品的处置； 01-02-07 能进行反劫机的处置； 01-02-08 能为乘客进行安全演示及安全检查； 01-02-09 熟悉客舱安全的有关规定。
02 要客部服务人员	02-01 机场问询 柜台服务	01-01-01 能按照机场首问责任制的要求为旅客解决问题； 01-01-02 能灵活处理旅客突发问题； 01-01-03 能做好机场引导工作； 01-01-04 了解机场内各工作区域的职能，快速帮助旅客解决问题。
	02-02 要客接送机 服务	02-02-01 了解机场要客的范围及服务要求； 02-02-02 针对旅客问题及时解决，伟略提供更加优质的服务； 02-02-03 了解机场各部门的工作职能，能够为旅客快速引导； 02-02-04 全方位为旅客提供服务，为旅客快速高效的办理相关手续。
03 机场销售人员	03-01 店面接待 服务	03-01-01 能熟练运用普通话及英语与旅客进行交流； 03-01-02 能高标准地整理店面内物品，为旅客营造好的购物环境； 03-01-03 能快速办理旅客购物手续； 03-01-04 能够及时解答旅客问题，做好旅客服务。

04 机场值机人员	04-01 值机柜台服务	<p>04-01-01 能充分做好上岗准备，按规定准备工作所需物品，并及时检查电脑系统；</p> <p>04-01-02 为各类旅客提供快捷有效的值机服务；</p> <p>04-01-03 能够保持良好形象并正确引导旅客办理值机手续；</p> <p>04-01-04 掌握处理在值机手续过程中的一系列问题；</p> <p>04-01-05 合理安排旅客座位，能根据旅客要求及飞载平衡要求进行安排；</p> <p>04-01-06 正确熟练的运用值机电脑系统；</p> <p>04-01-07 英语口语流利，微笑服务到位。</p>
05 安检服务人员	05-01 安检服务	<p>05-01-01 能遵守国际法律，具有很强的职业道德；</p> <p>05-01-02 熟悉航空安全知识的法律法规；</p> <p>05-01-03 熟悉物品、人身、证件检查的方法；</p> <p>05-01-04 具备基本的礼仪知识，并为旅客提供优质的服务；</p> <p>05-01-05 能熟练运用英语为外国旅客服务。</p>
06 票务销售人员	06-01 售票服务	<p>06-01-01 做好客票话务工作，及时解决旅客客票问题；</p> <p>06-01-02 帮助旅客预订机票与行李重量，做到工作无误；</p> <p>06-01-03 面对特殊情况，能够及时作出预案；</p> <p>06-01-04 能够快速正确的解决旅客客票退改签问题。</p>

七、主要课程简介

1. 民航概论

该课程是空中乘务专业的基础课程，主要了解航空业中各个职能部门的专业基础知识。主要内容包括民用航空总论、飞机的一般介绍、飞行基本原理、空中交通管理、民用机场概论、民航旅客运输、民航货物运输以及客舱设备等方面的知识，涵盖了民用航空运输业的各主要组成部分的关键知识和内容，注重科普性、专业性与实用性的紧密结合，理论叙述简明扼要。通过对本课程的学习，学生不仅能了解构成民用航空业的各个环节，而且能掌握民航运输发展的最新资讯。

2. 民航客舱服务

该课程的目标是培养和提升学生在客舱中对乘客服务的综合技能，包括设施设备的运用、工作流程的熟悉、操作规范的掌握、语言和心理沟通的技巧、突发情况的处理、仪表仪态和礼仪规范等知识技能的综合运用，让学生能在未来的实际工作中熟练运用所学知识和技能，提高分析和解决实际问题的能力，成为具有高尚的职业道德、扎实的专业基础知识、良好的人文素养、精通航空服务业务，能胜任空中乘务服务、机场地面服务的高素质技术技能人才。

3. 客舱安全与应急处置

本课程是空中乘务类专业的专业课程，具有较强的综合性和实践性，起承上启下作用，是空中乘务工作人员职业岗位能力和素质培养的重要支撑课程。课堂教学内容围绕航空应

急设备、应急处置、旅客管理以及急救知识等各个方面，为学生的业务培训打下基础。课程从客舱安全的角度，涉及客舱内的安全设施的使用流程和注意事项以及客舱内突发事件的处理程序与流程，旨在提高航空业从业人员的安全意识与应急处理的能力。通过模拟工作环境，设计工作情景活动，促进学生进行实践，激发学生的学习兴趣。通过本课程的学习，使学生全面了解民用航空的安全规则，通过学习如何使用安全器材，了解并掌握一般急救问题的解决方法，对客舱出现的突发事件能具备及时应变处理的能力。引导学生掌握科学的学习方法、工作方法，培养学生诚实守信、善于沟通合作、富有爱心、责任心等思想品质。

4. 乘务礼仪

该课程目的是塑造乘务人员的形象气质，培养工作岗位应具备的礼仪素养、语言表达技巧和服务技巧，逐步树立职业意识、服务意识和职业道德意识，为专业技能的学习打下良好基础，同时也为航空业培养高素质技术技能人才。

5. 民航服务心理学

民航服务心理学以心理学理论为基础，以民航服务活动为依据，采用项目任务方式，让学生了解民航服务工作中旅客与服务人员的心理规律，掌握民航服务人员应具备的心理素质和心理学知识。

6. 乘务英语口语

乘务英语口语是培养学生的英语标准发音，采用理实一体教学模式，以学生的训练为主，提高学生的英语口语交流水平，让学生熟悉航空服务情景的英文表达，掌握英文沟通的技巧和方法，使之能够胜任当代航空服务人员的岗位工作需要，成为一个符合岗位要求的高素质从业人员。

7. 形体训练

本课程是空中乘务专业的专业基础课，主要通过舒展优美的舞蹈基础练习(以芭蕾为基础)，结合古典舞、身韵、民族民间舞蹈进行综合训练，以提高学生的审美情趣，塑造优美体态，培养高雅气质，纠正生活中的不良姿态。以提高学生的体质和形体素质为主导，通过芭蕾舞基本功、现代舞和民族舞训练，提高学生舞蹈的节奏感、韵律感、协调性和柔美感及舞蹈综合表演能力，以改善和塑造身体形态、培养高雅气质和风度为目标，通过理论和实践相结合阐明从业人员所要具备的职业形体、形体训练的基本方法、当今最为流行的形体健身与塑身项目等。

8. 跟岗实习

本课程是体现职业教育思想和学徒制人才培养的一个重要环节，以培养学生的岗位职业能力为总体目标，工学结合的教学实践平台，使学生在完成专业知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境下，和企业指导师傅的指导下，完成相关职能部门服务岗位的学习，并达到岗位出师标准，能完成一线服务员的服务工作。

9. 顶岗实习

顶岗实习是在跟岗实习后，学生对空乘主要职能部门的运作和协作有了清晰的认识，

并熟练掌握了相关岗位的职业技能后，在学校和企业教师的指导下，通过在某固定岗位的实习，成为该部门的核心员工，具备较强的职业综合能力。并通过顶岗实习，学生能在更高层次管理岗位上有一定的提升空间。

10. 毕业设计

毕业设计是培养学生综合运用所学知识、技能，分析和解决专业实际问题，培养实践动手能力、科学精神及创新意识，认识社会进而融入社会的重要教学环节，是学生的必修课之一。为进一步巩固和加强对学生的基本知识和基本技能训练，考察学生的专业知识与技能综合运用能力，培养学生的协作意识、规范意识，以及创新能力和获取新知识新技能的能力，指导学生运用所学知识和技能分组协同完成毕业设计。这样安排毕业设计的主要目的—是为了给同学们提供一次集中展示专业素养和学习交流的机会，二是为了结合专业实际，展示我院空中乘务专业的教学成果，三是为了检验空中乘务专业教学改革的成效。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 144 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前应该取得茶艺师、救护员等职业资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

空中乘务专业共有专兼职教师 8 名，其中，专任教师 6 名，兼职教师 2 名。目前 6 名专任教师中副教授 1 名，占 18%；讲师 1 名，占 18%；助教 4 名，占 60%。其中“双师”素质教师比例达到 60%，博士 1 名，硕士 3 名。

2. 教学设施

空中乘务专业目前建有航空实训室、化妆实训室、礼仪形体实训室、茶艺学训室和航空专业教室等 5 个校内实训室，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化的标准，极大地提高了学生的实践动手能力，基本上满足了教学要求。

3. 教学资源

空中乘务专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。

4. 教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、情景教学、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、

视频等多媒体教学，起到助教和助学的作。

实践教学可采用校内实训、认知实习、跟岗实习等多种形式进行，要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作结合应用。

5. 教学评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

(1) 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力；强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力。

(2) 关注评价的多元性。一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性，结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

(3) 应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

6. 质量管理

在院系两级的质量保障体系下，空中乘务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 空中乘务专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
	6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18		(1)						C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查
	13	大学英语	3	56	56		4						A	基础部	考试
	14	※现代社交礼仪	1	18	18		(2)						A	人文系	考查
	15	现代服务礼仪	1	24	12	12	2						B	人文系	考查
	16	现代服务礼仪实训	2	44		44	2W						C	人文系	考查
	17	形体训练 1	2	28		28	2						C	人文系	考查
	18	中华茶艺	2	28		28	2						C	人文系	考查
	19	心理学基础	4	68	68				4				A	人文系	考试
	20	中华优秀传统文化	2	36	36			2					A	基础部	考查
	21	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试
	22	※健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
23	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	24	民航概论	2	28	28		2						A	人 文 管 理 系	考试
	25	普通话与播音艺术	3	54		54			2	2			C		考查
	26	形体训练 2	4	68		68		2	2				C		考查
	27	乘务礼仪	2	34	17	17		2					B		考查
	28	乘务英语口语	9	176	88	88		4	4	4			B		考查
	29	民航地勤	2	34	17	17		2					B		考查

空中乘务专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	30	客舱安全与应急处置	3	68	34	34		4					B	人文管理系	考查
		31	民航客舱服务	3	64	32	32			4				B		考试
		32	民航客舱服务实训	1	24		24			1W				C		考查
		33	面试技巧	2	40		40				4			C		考查
		34	毕业设计	4	88		88				4W			C		考查
		35	跟岗实习	16	352		352					16W		C		考查
		36	顶岗实习	24	528		528						24W	C		考查
专业教育模块	限选课	37	旅游地理	2	40	40					4		A		考试	
		38	医护常识与急救	4	68	34	34			4			B		考试	
创新创业教育模块	必修课	39	就业指导	1	18	18			1				A	创新创业教育学院	考查	
		40	创新创业基础	2	32	32				2			A		考查	
		41	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			144	2642	902	1740	21	23	24	14						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比(%)	实践 学时	占总学时 百分比(%)	选修课 学时	占总学时 百分比(%)
公共基础及 素质教育模块	56	926	35	364	14	440	17
专业教育模块	81	1666	63	1376	51	108	4
创新创业教育 模块	7	50	2	0	0	0	0
总 计	144	2642	100	1740	65	548	21

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	第一学期		入学 教育与 军训				实训		课堂教学及机动一周												考试
第二学期	课堂教学及机动一周																		考试		
第三学期	课堂教学及机动一周														实训		考试				
第四学期	课堂教学及机动一周								考试	毕业设计				跟岗实习							
第五学期	跟岗实习																				
第六学期	顶岗实习																		毕业 教育		

4. 素质教育实践安排

表 5 空中乘务专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 空中乘务专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称				具体要求		学分	
1-2	创新创业报告会				参加者		0.5	
	职业生涯规划大赛				参加者		0.5	
	创新创业大赛				参加者		0.5	
	创新创业项目实施				参加者		0.5	
	寒暑假参与创业实践活动				参加者		0.5	
	系部技术协同创新项目				参加者		0.5	
	系部创新创业工作室实践活动				参加者		0.5	
	创新创业培训				参加者		0.5	
	职业生涯规划协会				参加者		0.5	
	创新创业协会				参加者		0.5	
3-4	创新创业报告会				参加者		0.5	
	职业生涯规划大赛				参加者		0.5	
	创新创业大赛				参加者		0.5	
	创新创业项目实施				参加者		0.5	
	寒暑假参与创业实践活动				参加者		0.5	
	系部技术协同创新项目				参加者		0.5	
	系部创新创业工作室实践活动				参加者		0.5	
	创新创业培训				参加者		0.5	
	职业生涯规划协会				参加者		0.5	
	创新创业协会				参加者		0.5	

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为4学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

高速铁路客运乘务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：高速铁路客运乘务

(二) 专业代码：600112

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
交通运输大类 (60)	铁道运输类 (6001)	铁路运输业 (53)	高速铁路旅客运输、 城际铁路旅客运输、 普通铁路旅客运输、 客运火车站 (11、12、13、31)	高铁动车乘务员、 安检	茶艺师职业资格证书、 机动车驾驶证

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应高速铁路乘务发展的需要，具有良好道德素质、较高人文素养、较强服务意识，掌握英语、茶艺、计算机办公操作、高速铁路运行与管理基本原理等知识和技术技能，面向高速铁路乘务领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有优良的道德品质、正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的专业素质、职业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野，具有较强的适应能力和创新意识，身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求。

- (1) 具有良好的职业道德、礼仪风范；
- (2) 具有较强的身体素质、心理素质；
- (3) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

(4) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

掌握高速铁路相关职能部门、岗位的工作服务规范、流程与基本技能，了解国内外高速铁路行业发展的现状和趋势，熟悉相关产业研究的前沿理论和研究动态。

- (1) 掌握英语、计算机等基本知识，能够进行高铁乘务服务；
- (2) 了解高速铁路运营、管理的基本原理；
- (3) 掌握高速铁路服务的礼仪规范，并能够熟练应用于相应服务场景中；
- (4) 熟悉票务、安检等部门的业务知识。

3. 能力

具有较强的服务意识，拥有良好的团队合作和沟通能力，具备一定的英语听说能力，具备良好的形体与礼仪、熟练的普通话和英语口语表达能力，具备较强的计算机运用能力，具备较强的创新意识和自我拓展能力。

- (1) 具备铁路客运服务能力（包括播音能力）；
- (2) 具备用标准普通话、英语、韩语进行口语交流能力；
- (3) 具备从事铁路客运行业安全检查的能力；
- (4) 具备铁路客运突发事件应急处理能力；
- (5) 具备新知识与新技能的学习能力；
- (6) 具备分析和解决服务过程中突发问题的能力；
- (7) 具备文字处理、信息收集与管理能力；
- (8) 具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 高铁动车 乘务员	01-01 查验车票	01-01-01 良好的职业道德和服务意识； 01-01-02 优雅的仪容仪表、规范的高乘礼仪； 01-01-03 能够准确、快速的识别车票真伪。
	01-02 安全检查	01-02-01 熟练使用列车内各项设施； 01-02-02 及时发现和清除安全隐患。
	01-03 车厢清洁和旅客服务	01-03-01 良好的职业道德和服务意识； 01-03-02 能熟练掌握车厢区域内所有设施设备清洁的流程、技巧和注意事项； 01-03-03 能高标准地清扫车厢所有区域； 01-03-04 能按标准摆放好车厢内的所有物品,并保持各种服务工具处于良好状态。
	01-04 解决乘客旅途中的问题	01-04-01 妥善处理旅客服务中发生的各类问题和客人的投诉,主动征求客人意见,及时向列车长反馈相关信息。
02 安检	02-01 查验证件	02-01-01 熟悉铁路安全运输管理规定； 02-01-02 熟悉相关证件真伪的识别方法； 02-01-03 优雅的仪容仪表、规范的工作礼仪。
	02-02 安全检查	02-02-01 正确检查旅客人身、行李、货物的安全情况； 02-02-02 能及时发现并排除安全隐患。
	02-03 异常处理	02-03-01 熟悉异常问题的处理流程,能够正确、冷静的处理各种异常问题。
03 铁路 12306 客服	03-01 回答旅客问询	03-01-01 工作认真负责、态度端正、有责任心,具有较强的组织协调能力； 03-01-02 能正确领会旅客的询问,及时有效处理相关问题。
	03-02 火车票的预定、改签、退票	03-02-01 具有一定的文字功底,能够熟练应用办公软件,工作细心； 03-02-02 熟悉火车票务流程,能够正确、熟练的进行火车票预订、改签、退票业务的办理； 03-02-03 熟悉铁路旅客运输的相关法律、法规。
	03-03 解决旅客在 12306 平台使用过程中遇到的问题	03-03-01 工作认真负责、态度端正、有责任心,具有较强的组织协调能力； 03-03-02 熟悉 12306 平台的软件功能及操作流程,能够解决一些常见的使用过程中出现的问题； 03-03-03 具备良好的语言沟通、问题表述能力,能够准确的向技术部门传达 12306 平台使用过程中遇到的问题。
	03-04 做好日常工作记录	03-04-01 工作认真负责、态度端正、有责任心,具有较好的文字功底。
	03-05 及时反馈旅客的建议意见	03-05-01 能灵活掌握客人心理,具备良好的沟通能力,能够及时有效的反馈旅客的建议及问题。

七、主要课程简介

1. 高速铁路概论

该课程系统地介绍高速铁路技术的基本概念、基本原理、基本知识、基本技能和我国高速铁路建设的基本情况。注重理论联系实际,注意理论吸收和运用国内外高速铁路建设、发展、运营、维护的最新技术、知识和信息,力求使学生达到对本专业的认识的全面性、系统性。

2. 高速铁路动车乘务实务

该课程是培养和提升学生在高铁动车舱的对客服务的综合技能,包括设施的运用、工作流程的熟悉、操作规范的掌握、语言和心理沟通的技巧、突发情况的处理、仪表仪态和礼仪规范等知识技能的综合运用。让学生能在未来的实际工作中熟练运用所学知识和技能,提高分析和解决实际问题的能力,成为具有高尚的职业道德、扎实的文化基础知识、良好的人文素养、精通服务业务、较强的中英语言沟通能力、能胜任空中乘务服务、机场地面服务的技术应用型专门人才。

3. 乘务英语口语

乘务英语口语是培养学生的英语标准发音,采用理实一体教学模式,以学生的训练为主,提高学生的英语口语交流水平,让学生熟悉列车服务情景的英文表达,掌握英文沟通的技巧和方法,使之能够胜任当代高铁动车乘务人员的岗位工作需要,成为一个符合高铁时代要求的高素质从业人员。

4. 乘务礼仪

该课程目的是塑造乘务人员的形象气质,培养工作岗位应具备的礼仪素养、语言表达技巧和服务技巧,逐步树立职业意识、服务意识和职业道德意识,为专业技能的学习打下良好基础,同时也为航空业培养高素质技术技能人才。

5. 面试技巧

该课程主要根据民航业人才的需求所制定,通过训练学生面试流程、面试礼仪、面试内容及才艺展示,使学生全方位发展,发展成为航空业需要的高素质技术技能人才;培养学生自我展示能力,通过课堂中的实训环节,使学生真正了解航空企业对于人才的需求,同时通过该课程的学习能为学生进行实习打下坚实的基础。

6. 跟岗实习

本课程是体现职业教育思想和学徒制人才培养的一个重要环节,以培养学生的岗位职业能力为总体目标,工学结合的教学实践平台,使学生在完成专业知识和技能训练的前提下,在真实的工作环境下,和企业指导师傅的指导下,完成相关职能部门服务岗位的学习,并达到岗位出师标准,能完成一线服务员的服务工作。

7. 顶岗实习

顶岗实习是在跟岗实习后,学生对高铁主要职能部门的运作和协作有了清晰的认识,并熟练掌握了相关岗位的职业技能后,在学校和企业教师的指导下,通过在某固定岗位的实习,成为该部门的核心员工,具备较强的职业综合能力。并通过顶岗实习,学生能在更

高管理层岗位上有一定的提升空间。

8. 毕业设计

毕业设计是培养学生综合运用所学知识、技能，分析和解决专业实际问题，培养实践动手能力、科学精神及创新意识，认识社会进而融入社会的重要教学环节，是学生的必修课之一。为进一步巩固和加强对学生的基本知识和基本技能训练，考察学生的专业知识与技能综合运用能力，培养学生的协作意识、规范意识，以及创新能力和获取新知识新技能的能力，指导学生运用所学知识和技能分组协同完成毕业设计。这样安排毕业设计的主要目的—是为了给同学们提供一次集中展示专业素养和学习交流的机会，二是为了结合专业实际，展示我院高速铁路客运乘务专业的教学成果，三是为了检验高速铁路客运乘务专业教学改革成效。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 144 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得高级茶艺师资格证、初级急救员证、手语证、铁路列车乘务员资格证书、城市轨道交通票务员等职业资格证书中的一种。

九、实施保障

1. 师资队伍

高铁乘务专业共有专兼职教师 8 名，其中专任教师 5 名，兼职教师 3 名。目前 9 名专任教师中副教授 1 名，占 20%；讲师 1 名，占 20%，助教 3 名，占 60%。其中“双师”素质教师比例达到 75%，博士 1 名，硕士 3 名。

2. 教学设施

高速铁路客运乘务专业目前建有高铁服务综合学训室、礼仪形体实训室、茶艺学训室、化妆造型学训室、专业教室等 5 个校内实训室，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化的标准，极大地提高了学生的实践动手能力，基本上满足了教学要求。

3. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

(1) 教材选用

本专业按照国家规定选用优质教材。建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备

本专业相应的图书文献在学校图书馆及系部图书室均有订阅及收藏，配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。本专业图书文献主要包

括：本专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、专业期刊以及案例类图书等。

（3）数字资源配备基本要求

目前，本专业为院级骨干专业，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，极大的满足了教学及人才培养需要。

4. 教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的作

用。实践教学可采用校内实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作结合应用。

5. 教学评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

（1）突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力。

（2）关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

（3）应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

6. 质量管理

在院系两级的质量保障体系下，高速铁路客运乘务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、跟岗实习与顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 高速铁路客运乘务专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社科部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2	4						B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32	每学期 8 课时						A	考查		
	6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B		体育部
	8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)						C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18		(1)						C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查
	13	大学英语	3	56	56		4						A	基础部	考试
	14	形体训练 1	2	28		28	2						C	人文系	考查
	15	中华茶艺	2	28		28	2						C	人文系	考查
	16	心理学基础	4	68	68				4				A	人文系	考试
	17	※现代社交礼仪	1	18	18		(2)						A	人文系	考查
	18	现代服务礼仪	1	24	12	12	2						B	人文系	考查
	19	现代服务礼仪实训	2	44		44	2W						C	人文系	考查
	20	中华优秀传统文化	2	36	36			2					A	基础部	考查
	21	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试
	22	※健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
任选课	23	公共任选课程	4	64	64							A	教务处	考查	
专业教育模块	24	高速铁路概论	3	56	56		4					A	人文管理系	考试	
	25	普通话与播音艺术 1-2	3	54		54			2	2		C		考查	
	26	形体训练 2-3	4	68		68		2	2			C		考查	
	27	乘务礼仪	2	34	17	17		2				B		考查	
	28	乘务英语口语 1-3	9	176	88	88		4	4	4		B		考查	
	29	高速铁路客运安全与应急	4	68	68			4				A		考试	

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业教育模块	必修课	30	高速铁路动车乘务实务	3	64	32	32			4			B	人文管理系	考查
		31	高速铁路动车乘务实训	1	24		24			1W			C		考查
		32	面试技巧	2	40		40				4		C		考查
		33	毕业设计	4	88		88				4W		C		考查
		34	跟岗实习	16	352		352					16W	C		考查
		35	顶岗实习	24	528		528						24W		C
	限选课	36	医护常识与急救	4	68	34	34			4			B		考试
37		旅游地理	2	40	40				4			A	考试		
创新创业教育模块	必修课	38	就业指导	1	18	18			1				A	创新创业教育学院	考查
		39	创新创业基础	2	32	32				2			A		考查
		40	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查
教学计划总计			144	2636	947	1689	23	21	24	14					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
 2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育模块	56	926	35	364	14	440	17
专业教育模块	81	1660	63	1325	50	108	4
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	144	2636	100	1689	64	548	21

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	第一学期		入学教育与军训				实训		课堂教学及机动一周											考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周																		考试		
第三学期	课堂教学及机动一周															实训		考试			
第四学期	课堂教学及机动一周								考试	毕业设计				跟岗实习							
第五学期	跟岗实习																				
第六学期	顶岗实习																		毕业教育		

4. 素质教育实践安排

表 5 高速铁路客运乘务专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 高速铁路客运乘务专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

酒店管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：酒店管理

(二) 专业代码：640105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿、餐饮业 (61、62)	饭店、旅游服务人员 4-04 (GBM4-4)	前厅服务员、 客房服务员、 餐厅服务员、 部门领班、 部门主管	茶艺师 救护员证

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代旅游业和酒店业需要，具有酒店行业高尚的职业道德和德、智、体、美、劳全面发展的素质，掌握酒店服务基本技能和酒店管理专门知识，并具有现代管理理念以及创新意识等知识和技术技能，面向高星级酒店和旅游行业领域的具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有优良的道德品质、正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的专业素质、职业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野，具有较强的适应能力和创新意识，身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求。

- (1) 良好的思想品德、行为规范和酒店职业道德；
- (2) 诚实守信、爱岗敬业、奉献社会的职业道德；
- (3) 不断增强身体素质，培养良好的心理素质，增强心理的适应能力；

- (4) 较强的敬业精神；
- (5) 一定文学艺术赏析水平，掌握一定的音乐、文娱技能，有较好的人文科学素养；
- (6) 具备基本的安全、法律法规意识、素质和知识；
- (7) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；
- (8) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

掌握酒店前厅、客房、餐饮部等职能部门的工作服务规范、服务技能，掌握酒店管理、酒店运营等方面的基本理论和基本方法，了解国内外酒店业发展的现状和趋势，熟悉相关产业研究的前沿理论和研究动态。

- (1) 掌握酒店服务与管理的基础知识、专业基本理论与专业基本技能，具有创新意识；
- (2) 掌握现代服务理念，了解现代服务业发展趋势；
- (3) 熟悉酒店前厅、客房、餐饮等部门的业务知识；
- (4) 熟悉我国酒店业发展的方针、政策和法规；
- (5) 具有酒店的前厅、客房、餐饮、会展等管理与基本服务能力。

3. 能力

具备获取和更新酒店管理专业相关知识的学习能力，具有酒店高技术水平工作能力、管理能力，具有较强的服务意识，拥有良好的团队合作和沟通能力，具备一定的英语听说能力，具备良好的形体与礼仪，熟练的普通话和英语口语表达能力，具备较强的计算机运用能力，具备较强的创新意识和自我拓展能力。

- (1) 较强的英语听、说、读、写能力，能熟练地应用英语进行服务与管理；
- (2) 熟练运用电脑进行文字处理、信息收集与管理能力；
- (3) 分析、解决问题的能力及灵活应变能力；
- (4) 较强的社会活动、交际、协调、沟通能力；
- (5) 涉外饭店等大中型旅游企业服务与基本管理能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 前厅服务员	01-01 客房预订	01-01-01 受理预订, 积极销售客房; 01-01-02 能灵活处理变更和取消预订; 01-01-03 能做好超预定控制。
	01-02 入住接待	01-02-01 完成客人入住登记手续; 01-02-02 能很好地为客人提供行李、问讯等服务。
	01-03 住店服务	01-03-01 协调好与饭店各部门的工作关系; 01-03-02 能灵活处理客人住店期间的各种事宜。
	01-04 离店结账	01-04-01 能保证准确无误地为客人结账。
02 客房服务员	02-01 做房	02-01-01 能熟练掌握中式铺床的程序和技巧, 在最短的时间内做好床; 02-01-02 能高标准地清扫客房所有区域; 02-01-03 能按标准摆放好客房内的所有物品, 并保持各种服务工具处于良好状态。
	02-02 住店中各项服务	02-02-01 做好客房的安全防火工作, 并能确保工作区域内的客人及财产的安全; 02-02-02 能正确使用和保管客房万能钥匙。
03 餐厅服务员	03-01 中餐厅服务	03-01-01 能为客人预订餐位; 03-01-02 能按照中餐摆台标准做好铺台布、摆台、餐巾折花等工作; 03-01-03 能按照中餐服务规范为客人提供中西餐厅服务; 03-01-04 能处理就餐服务中的一些突发事件, 保证餐饮服务顺利进行; 03-01-05 能正确分析客人投诉的原因, 及时有效处理投诉。
	03-02 西餐厅服务	03-02-01 能为客人预订餐位; 03-02-02 能按照西餐摆台标准做好铺台布、摆台、餐巾折花等工作; 03-02-03 能按照西餐服务规范为客人提供中西餐厅服务; 03-02-04 能处理就餐服务中的一些突发事件, 保证餐饮服务顺利进行; 03-02-05 能正确分析客人投诉的原因, 及时有效处理投诉。
	03-03 咖啡厅服务	03-03-01 能按照咖啡厅服务规范为客人提供服务。
	03-04 酒吧服务	03-04-01 能按照酒吧服务规范为客人提供服务。
	03-05 宴会服务	03-05-01 按照宴会服务规范为客人提供宴会服务; 能灵活掌握客人心理, 为客人提供个性化服务。

04 部门领班	04-01 协助主管工作	04-01-01 协助经理制定服务标准和工作程序,并确保这些服务程序和标准的实施。
	04-02 部门员工工作 安排和调配工作	04-02-01 根据客情,负责本部门员工的工作安排和调配,负责对员工的考勤工作; 04-02-02 负责对整个部门的督导、巡查以及对客沟通工作; 04-02-03 实施部门员工的业务培训计划,负责下属员工的考评工作。
	04-03 部门督导、巡查 与沟通工作	04-03-01 督导服务员正确使用部门的各项设施设备和用品,做好清洁卫生保养工作,及时报送设备维修单,控制易耗品损耗,并及时补充所缺物品; 04-03-02 督导员工遵守饭店各项规章制度及安全条例,确保部门环境清洁、美观舒适。
	04-04 处理投诉	04-04-01 妥善处理对客服务中发生的各类问题和客人的投诉,主动征求客人意见,及时向经理反馈相关信息。
05 部门主管	05-01 制定经营计划	05-01-01 了解目标市场,制订本部门的营业政策和经营计划; 05-01-02 负责制定本部门员工的岗位职责和工作程序; 05-01-03 审阅和批示部属各单位和个人呈交的报告及各项申请。
	05-02 主持会议	05-02-01 主持日常部务会议,协调部门内部各单位的工作,保证工作能顺利进行;
	05-03 协调工作	05-03-01 参加总经理召开的各部经理例会及业务协调会议,与各界建立良好的公共关系。
	05-04 部门产品创新	05-04-01 研究如何提高产品服务质量,创制新品种
	05-05 成本管理	05-05-01 加强部门运作各环节的管理,抓好成本控制;
	05-06 员工管理	05-06-01 对部属管理人员的工作督导,帮助他们不断提高业务能力; 05-06-02 负责督促部属员工的服务情况,不断改进部门服务水平; 05-06-03 负责本部门员工的聘用、培训及工作评估工作。

七、主要课程简介

1. 形体训练

本课程是酒店管理专业职业能力提升的支撑课程,旨在通过在校内形体学训室进行专业的实训和练习,使学生了解形体训练的基本理论和常识,初步掌握形体训练的基本技术、基本技能,塑造学生健美的体型、良好的姿态和高雅的气质,为学生从事酒店服务工作奠定基础。

2. 旅游市场营销与策划

本课程是依据酒店行业实际工作对市场营销职业能力的需要而设置的。鉴于对专业课

程以及学生整体水平的综合考虑，课程设计从培养酒店营销理念入手，打破以知识传授为主要特征的传统学科模式，以酒店营销计划制订的工作顺序为逻辑主轴组织教学过程，将酒店市场营销环境分析、酒店消费者购买行为分析、酒店市场营销调研、酒店目标市场决策、酒店产品策略、酒店价格策略、酒店渠道策略、酒店促销沟通策略串联起来，灵活运用模块化教学、案例分析、小组讨论、实地调研、多媒体等教学方法与手段，培养学生的酒店销售能力和全面的营销理念，以更好的参与酒店服务和管理工作。

3. 星级酒店管理实务

本课程是酒店管理专业的职业能力核心课程，属于学校课程。该课程强调的是学生的基本素质和能力培养，贴近学生将来职业场景的需要，旨在通过教授学生在星级酒店各部门日常服务和财务、人力、营销等方面的知识与技能，使学生掌握星级酒店从业人员所应具备的基本理论与实践素质，培养学生独立分析问题解决问题的能力，能够尽快参与酒店一线的服务管理实践工作。

4. 餐饮服务与督导

本课程是理实一体化课程，在专业实训室完成。本课程按照服务程序设计教学项目，主要学习餐厅服务基本技能、中西餐厅服务、自助餐厅服务、咖啡厅服务、宴会厅服务等各环节中的服务技能、知识和素质要求。通过课程项目训练，学生具备中高级餐饮服务员的的基本素质，能熟练操作餐饮服务基本技能，从而在中西餐厅为顾客提供优质服务。

5. 前厅与客房服务实训

本课程是一门将服务与管理理论运用到饭店实践工作之中、并指导饭店工作的理论与实践紧密结合的应用性较强的课程，是一门培养饭店前厅部和客房部基层服务员、领班、主管和一线经理必须的岗位能力课程。其主要在于让学生从整体上对饭店前厅部和客房部的业务流程有系统的认识，培养学生岗位的责任心、应变能力、观察能力、问题处理能力以及管理能力，使学生具备从事饭店前厅和客房服务以及管理的岗位职业能力。

6. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程的作用是通过介绍茶文化使学生具有茶艺方面的基本知识和基本技能，能在星级酒店中餐厅或西餐厅，以及茶室为客人提供茶事服务；同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐的人与人之间的关系，提高综合人文素质。

7. 酒店实用英语

本课程是一门专业性和实用性都非常强的课程，其目的是培养学生一般英语会话能力在涉外旅游星级饭店服务中的具体运用。通过课堂上大量会话练习和模拟实践，结合使用声像教材，要求学生正确熟练掌握饭店服务工作中在各个部门、各种场合里直接和客人接触时的会话用语。除语音语调正确、表达顺畅外，还要求语言规范得体、运用自如，表达方式多种多样，正确理解住店客人提出的各种服务要求，用符合饭店服务人员身份的礼貌用语回答客人的问题，向客人提供各种信息，从语言角度提高宾客对饭店服务工作满意的程度。本课程属于校企课程，学生通过在课堂上的会话练习、模拟实践和在企业的实际操练等方式来提高英语口语水平。

8. 酒店认知实习

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生认识和了解星级酒店的建筑和运行，让学生明确就业单位的实际运行情况及所需的专业技能和知识，并掌握基础性的星级酒店操作技能。本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作酒店的认知实习，来完成课程的学习目标。

9. 主题宴会设计

本课程是一门校企课程，由学校教师和企业教师共同培养，主要是通过多媒体授课、实训室实操和酒店实习的形式进行使学生具有宴会服务、会场设计与管理所必需的专业基础知识和服务技能，提高学生宴会服务能力。

10. 跟岗实习

本课程是体现职业教育思想和学徒制人才培养的一个重要环节，以培养学生的岗位职业能力为总体目标，基于校企合作，工学结合的教学实践平台，使学生在完成专业知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境下，和企业指导师傅的指导下，完成前厅部、餐饮部、客房部等职能部门服务员岗位的学习，并达到岗位出师标准，能完成一线服务员的服务工作。

11. 顶岗实习

顶岗实习是在跟岗实习后，学生对酒店主要职能部门的运作和协作有了清晰的认识，并熟练掌握了相关岗位的职业技能后，在学校和企业教师的指导下，通过在某固定岗位的实习，成为该部门的核心员工，具备较强的职业综合能力。并通过顶岗实习，学生能在领班及更高管理层岗位上有一定的提升空间。

12. 毕业设计

毕业设计是培养学生综合运用所学知识、技能，分析和解决专业实际问题，培养实践动手能力、科学精神及创新意识，认识社会进而融入社会的重要教学环节，是学生的必修课之一。本着实用性和可操作性强的原则，毕业设计的主题是与实习酒店相关的各类策划方案。通过毕业设计，可了解学生掌握专业知识的实际情况，初步考核学生分析、解决问题的能力，进一步提高毕业生今后从事实际工作的能力。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 142 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前应该取得茶艺师或者救护员职业资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

酒店管理专业共有专兼职教师 12 名，其中，专任教师 9 名，兼职教师 3 名。目前 9 名专任教师中副教授 4 名，占 44%；讲师 4 名，占 44%，助教 1 名，占 11%。其中“双师”素质教师比例达到 75%，博士 1 名，硕士 3 名。

2. 教学设施

酒店管理专业目前建有中餐学训室、西餐学训室、客房学训室、礼仪形体实训室和茶

艺学训室等 5 个校内实训室，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化的标准，极大地提高了学生的实践动手能力，基本上满足了教学要求。

3. 教学资源

酒店管理专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。

4. 教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的的作用。实践教学可采用校内实训、认知实习、跟岗实习等多种形式进行。

5. 教学评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

(1) 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力；

(2) 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力；

(3) 应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核。

6. 质量管理

在院系两级的质量保障体系下，酒店管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 酒店管理专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
	6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18		(1)						C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查
	13	大学英语	3	56	56		4						A	基础部	考试
	14	中华优秀传统文化	2	36	36			2					A	基础部	考查
	15	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试
	16	※健康教育	1	18	18								A	护理系	考查
	17	※现代社交礼仪	1	18	18		(2)						A	人 文 系	考查
	18	形体训练	2	24		24	2						A		考查
	19	现代服务礼仪	1	24	12	12	2						A		考查
	20	现代服务礼仪实训	2	48		48	2W						A		考查
任选课		公共任选课程	4	64	64								A	教务 处	考查
专业教育模块	21	旅游概论	3	56	56		4						A	人 文 管 理 系	考试
	22	餐饮服务与督导	4	68	20	48		4					B		考试
	23	前厅部与客房部运行实务	4	68	20	48		4					B		考试
	24	美食与美酒赏析	2	34	20	14		2					B		考查
	25	旅游应用文写作	2	34	17	17		2					B		考查
	26	星级酒店管理实务	4	68	50	18			4				B		考试
	27	酒店实用英语	4	68	34	34			4				B		考试
	28	旅游市场营销与策划	4	68	50	18			4				B		考试

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	茶文化与茶艺鉴赏	2	34		34			2				B	人文管理系	考查
		30	旅游电子商务	2	48	24	24				4			B		考试
		31	领导力与团队建设	1	24	20	4				2			B		考查
		32	酒店认知实习	1	24		24		1W					C		考试
		33	茶艺实训	1	24		24			1W				C		考查
	34	跟岗实习 1	5	120		120				5W			C	考查		
	35	跟岗实习 2	19	456		456					19W		C	考查		
	36	毕业设计	4	96		96						4W	C	考查		
	37	顶岗实习	14	336		336						14W	C	考查		
	限选课	38	主题宴会设计	3	48	24	24				4			B		考查
39		旅游客源国概况	3	48	24	24				4			B	考查		
40		旅游文化	3	48	48					4			A	考查		
创新创业教育模块	必修课	41	就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查
		42	创新创业基础	2	32	32				2				A		考查
		43	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6						C		考查
教学计划总计			142	2650	951	1699	21	21	18	18						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育模块	50	830	31	336	13	344	13
专业教育模块	85	1770	67	1363	51	144	5
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	142	2650	100	1575	64	488	18

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周														实训	考试	社会实践	
第二学期	课堂教学及机动一周																	实训	考试		
第三学期	课堂教学及机动一周																	实训	考试		
第四学期	课堂教学及机动一周												考试	实习准备	跟岗实习 1						
第五学期	跟岗实习 2																				
第六学期	顶岗实习														毕业设计				毕业教育		

4. 素质教育实践安排

表 5 酒店管理专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 酒店管理专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：旅游管理

(二) 专业代码：640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制3年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在2-6年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	住宿和餐饮业 (61、62)	饭店、旅游服务人员 4-04(GBM4-4)	1.计调人员 2.外联人员	中文导游人员资格证, 英文导游人员资格证, 高级茶艺师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，面向旅游业生产、服务和管理第一线的，牢固掌握现代旅游管理的基础理论知识和专业技能，具有坚定正确的政治立场，诚实守信的职业道德，具有较强的分析和解决问题的能力，具有良好的英语水平，能在各类旅游企业从事经营管理及在各级旅游行政管理部门和专业机构从事服务和管理工作的、具有愚公移山精神的技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有优良的道德品质、正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的专业素质、职业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野，具有较强的适应能力和创新意识；

(2) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；

(3) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

(4) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

(1) 掌握旅游服务与管理的基础知识、专业基本理论与专业基本技能，具有在国际旅行社、景区等旅游企业的实际工作中有效地进行经营管理的知识水平；

(2) 掌握旅游学科和旅游管理的基本理论和方法的能力；

(3) 掌握旅游业发展的方针、政策和相关法规的应用能力。

3. 能力

(1) 较强的英语听、说、读、写能力，能熟练地应用英语进行服务与管理；

(2) 熟练运用电脑进行文字处理、信息收集与管理能力；

(3) 分析、解决问题的能力及灵活应变能力；

(4) 较强的社会活动、交际、协调、沟通能力；

(5) 具备较好的旅游服务能力和创新创业意识；

(6) 国际旅行社等大中型旅游企业基本管理能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 计调人员	01-01 做计划 (行程)	01-01-01 收集、整理来自旅游业的各种信息,编写年度业务计划; 01-01-02 承接并向有关部门及人员分发旅游团的接待计划; 01-01-03 对全社的接待计划做到了如指掌,并在登记表上及时指出接待团的编号、人数、服务等级、订房情况、抵离日期、下一站城市、航班号、船号或车次时间等; 01-01-04 掌握旅游团取消、更改情况,并及时通知有关人员做好调整接待。
02 外联人员	02-01 外派机构的外流程管理	02-01-01 熟悉客源地的旅游市场,外联销售体现为普遍拜访; 02-01-02 培养客户资源。外联销售体现为重复拜访,重点销售与普遍拜访相结合; 02-01-03 抢占市场份额。外联销售表现为成交拜访和售后服务; 02-01-04 划分已拥有客户与潜在客户,外联销售表现为对已有客户实行情感拜访,对潜在客户进行重点销售; 02-01-05 其外流程的图示为:拜访——重复拜访——成交——成交拜访——成交——情感拜访——成交。
	02-02 外派机构的内流程管理	02-02-01 外派机构将获得的市场销售住处通过电话或者传真与公司发生往来的过程; 02-02-02 与公司的往来主要通过书面推演方式来进行,其图示为:报单——计调——团队安排确认——结算——售后服务; 02-02-03 内流程的核心在计调和团队确认两个方面; 02-02-04 外派机构报来的团队计划和确认计划,公司计调应及时进行安排和将安排情况及时通知外派机构,完成团队销售的书面推演。
	02-03 地陪导游服务	02-03-01 掌握地陪导游服务程序与服务质量标准; 02-03-02 具备复合型的渊博知识; 02-03-03 能创作具有个性化的实用书面导游词; 02-03-04 熟悉接待计划的的重和服务方向; 02-03-05 熟悉掌握旅游团的情况和旅游路线的情况; 02-03-06 能合理安排参观游览活动; 02-03-07 能运用多种讲解方法进行导游讲解; 02-03-08 能预防和合理处置各种突发意外事故; 02-03-09 具备较强的导游交际沟通技能; 02-03-10 熟练掌握导游保健、救护技能; 02-03-11 熟悉带团过程中常用的娱乐活动方式,掌握组织娱乐活动的技巧。

02 外联人员	02-04 全陪导游服务	02-04-01 掌握全陪导游服务程序、工作重点与服务质量标准； 02-04-02 具备复合型的渊博知识； 02-04-03 具备较强的组织、协调、应变能力； 02-04-04 掌握妥善处理客人要求及投诉的技能； 02-04-05 熟悉接待计划的的重点和服务方向； 02-04-06 熟悉掌握旅游团的情况和旅游路线的情况； 02-04-07 熟悉各地承担接待任务的旅行社的情况； 02-04-08 熟悉长途旅行与短途旅行（从机场或车站、码头到市区）的讲解异同； 02-04-09 具备独立分析问题、解决问题，处理突发事件的能力； 02-04-10 熟练掌握导游保健、救护技能。
	02-05 领队导游服务	02-05-01 熟练掌握一种或多种外语； 02-05-02 掌握出境旅游的操作流程及业务规范； 02-05-03 熟悉出境前的准备工作的各个方面； 02-05-04 熟悉海外领队工作的特点和业务要求； 02-05-05 熟悉出境旅游相关的法律法规； 02-05-06 熟悉落实境外旅游接待的各项工作。
	02-06 景区导游服务	02-06-01 熟悉游客游览心理； 02-06-02 熟悉带团技巧，景区安全服务； 02-06-03 熟悉景区购物娱乐服务。

七、主要课程简介

1. 形体训练

本课程是旅游管理专业职业能力提升的支撑课程，旨在通过在校内形体学训室进行专业的实训和练习，使学生了解形体训练的基本理论和常识，初步掌握形体训练的基本技术、基本技能，塑造学生健美的体型、良好的姿态和高雅的气质，为学生从事旅游服务工作奠定基础。

2. 导游业务

本课程是旅游管理专业的主干课程，也是旅游从业人员取得导游资格证书的必考科目之一。本课程从导游工作的实际需要，以合格导游员应具备的基本知识和技能为主要着眼点，融理论性、知识性和实践性于一体。主要内容包括导游基本概念、导游员地位和作用、导游员职业道德、旅行社的基本业务知识与技能、导游服务程序与规范、导游讲解能力和带团技能、导游特殊问题的处理能力和应变能力等，通过这门课程的学习，主要让学生掌握一名合格的导游人员必须具备的各种导游实务知识和服务技能，能够熟练掌握导游服务程序与服务规范，可以妥善处理旅游过程中所发生的各种问题，并能在相关资格考试中取得相应证书。为学生成为既有扎实理论基础、又有较强动手能力的实用型导游人员奠定基础。

3. 全国导游基础知识

本课程主要学习我国历史、地理常识，以及民族民俗、古代建筑、园林、饮食和风物、特产等相关知识。要求学生具备旅游从业人员应有的文化素质，能够将所学知识灵活运用于导游工作。

4. 旅游法规

本课程主要学习我国的旅行社管理法规、导游人员管理法规、旅游安全管理法规、旅游保险法律制度、消费者权益保护法律、旅游投诉等法规的基础知识和实例分析。通过学习基础知识提高学生的法律常识，增强学生的法律意识和法律修养；通过实例分析提高学生的分析问题和解决问题的能力，为将来从事旅游相关工作打下基础。

5. 旅行社经营与管理

本课程是一门基础性、综合性地介绍旅行社企业概况及其经营管理业务的重要课程，也是学生进行工学结合实习所必修的核心课程。旅行社经营与管理课程对应的是现代旅行社计调、外联、门市、客户服务等岗位群，培养学生懂得旅行社基本经营管理原理，全面了解旅行社各经营岗位的业务流程与操作要领，系统和专业地学习旅行社各经营岗位的知识与技能。通过本课程的学习，使学生对旅行社行业及其经营管理的特点有一个基本的认识，对旅行社常见的部门设置、部门职能及各部门之间的关系有一个总体的了解，进而掌握旅行社产品设计、产品销售、计调等主要业务类型以及这些业务的基本流程、操作规则和业务成果，为深入开展工学结合实习奠定坚实的基础。

6. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程的作用是通过介绍茶文化使学生具有茶艺方面的基本知识和基本技能，能提供茶事服务；同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐的人与人之间的关系，提高综合人文素质。

7. 跟岗实习

本课程是体现职业教育思想和人才培养的一个重要环节，以培养学生的岗位职业能力为总体目标，基于校企合作，工学结合的教学实践平台，使学生在完成专业知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境下，和企业指导师傅的指导下，完成旅行社、景区等导游、计调岗位的学习，能出色完成一线服务员的服务工作。

8. 顶岗实习

顶岗实习是在跟岗实习后，学生对旅游业（包括景区、旅行社等）主要职能部门的运作和协作有了清晰的认识，并熟练掌握了相关岗位的职业技能后，在学校和企业教师的指导下，通过在某固定岗位的实习，成为该部门的核心员工，具备较强的职业综合能力。并通过顶岗实习，学生能在基层管理层岗位上有一定的提升空间。

9. 毕业设计

毕业设计与答辩是培养学生综合运用所学知识、技能，分析和解决专业实际问题，培养实践动手能力、科学精神及创新意识，认识社会进而融入社会的重要教学环节，是学生的必修课之一。通过毕业设计，可了解学生掌握专业知识的实际情况，初步考核学生分析、解决问题的能力，进一步提高毕业生今后从事实际工作的能力。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 140 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前应该取得本专业及相关专业群职业资格证书中的一种：中文导游员资格证书、英文导游员资格证书、高级茶艺师、救护员等证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

旅游管理专业共有专兼职教师 12 名，其中，专任教师 9 名，兼职教师 3 名。目前 9 名专任教师中副教授 4 名，占 44%；讲师 4 名，占 44%，助教 1 名，占 11%。博士 1 名，硕士 3 名。“双师”素质教师比例达到 75%。

2. 教学设施

旅游管理专业目前建有导游沙盘学训室、河南沙盘实训室、导游微格实训室、导游演练室、礼仪形体实训室和茶艺学训室等 6 个校内实训室，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化的标准，极大地提高了学生的实践动手能力，基本上满足了教学要求。

3. 教学资源

旅游管理专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。

4. 教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的作用。

实践教学可采用校内实训、现场观摩、跟岗实习等多种形式进行。要善于运用多种教学方法和手段，将理论知识与实际工作结合应用。

5. 教学评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

(1) 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力；

(2) 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评

价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力；

（3）应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

6. 质量管理

在院系两级的质量保障体系下，旅游管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 旅游管理专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2	4						B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
	6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18		(1)						C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查
	13	大学英语	3	56	56		4						A	基础部	考试
	14	中华优秀传统文化	2	36	36			2					A	基础部	考查
	15	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试
	16	※健康教育	1	18	18								A	护理系	考查
	17	※现代社交礼仪	1	18	18		(2)						A	人文系	考查
	18	形体训练	2	28		28	2						A		考查
	19	现代服务礼仪	1	24	12	12	2						B		考查
	20	现代服务礼仪实训	2	44		44	2W						A		考查
21	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	21	旅游概论	3	56	56		4						A	人文管理系	考试
	22	旅游法规	2	34	28	6	2						B		考试
	23	全国导游基础知识	4	68	68		4						A		考试
	24	导游词创作与讲解 1	4	68		68	4						C		考试
	25	旅游应用文写作	2	34	17	17	2						B		考查
	26	旅游市场营销与策划	4	68	50	18		4					B		考试
	27	巧嘴英语做导游	4	68	34	34		4					C		考试
	28	导游词创作与讲解 2	2	34		34		2					C		考查

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	导游业务	2	34	20	14			2				B	人文管理系	考试
		30	茶文化与茶艺鉴赏	2	34		34			2				C		考查
		31	旅行社经营与管理	2	48	30	18				4			B		考试
		32	景区经营与管理	2	48	30	18				4			B		考试
		33	导游基础知识课程实习	1	24		24		1W					C		考查
		34	茶艺实训	1	24		24			1W				C		考查
		35	跟岗实习 1	5	120		120				5W			C		考查
		36	跟岗实习 2	19	456		456					19W		C		考查
	限选课	37	旅游文化	2	48	48					4			A		考试
		38	旅游客源国概况	2	48	24	24				4			B		考试
		39	旅游电子商务	2	48	24	24				4			B		考查
40		顶岗实习	14	336		336						14W	C	考查		
41		毕业设计	4	96		96						4W	C	考查		
创新创业教育模块	必修课	42	就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查
		43	创新创业基础	2	32	32				2				A		考查
		44	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6						C		考查
教学计划总计			140	2674	973	1701	21	21	18	20						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	50	830	31	336	13	344	13
专业教育模块	83	1794	67	1365	51	576	22
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	140	2674	100	1701	64	920	35

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周														实训	考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周																	实训	考试	
第三学期	课堂教学及机动一周																	实训	考试	
第四学期	课堂教学及机动一周											考试	实习准备	跟岗实习 1						
第五学期	跟岗实习 2																			
第六学期	顶岗实习													毕业设计				毕业教育		

4. 素质教育实践安排

表 5 旅游管理专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 旅游管理专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

艺术设计系

专 业	主持人	参编人
视觉传播设计与制作	郑丽伟	苏 苗 黄亚美 张 虹 贾砚芬
美术（书法方向）	梅根成	王国振 原鹏东 冯春喜
数字媒体应用技术	张沛朋	徐红霞 郭飞燕 成艳真
动漫制作技术	李晓静	高占龙 张沛朋 杨金龙 秦金涛
室内艺术设计	李淑娟	秦 慧 黄玉洁 王国振 高兴辉
建筑室内设计	张 虹	崔 杰 李文雯 田一捷
环境艺术设计	王 杰	高兴辉 张 培 崔 杰

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称: 视觉传播设计与制作

(二) 专业代码: 650102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制, 学生可通过学分认定、积累、转换等办法, 在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	其它广告服务 (7259) 互联网广告服务 (7251) 包装装潢及其它 印刷(2319) 图书出版(8621) 报纸出版(8622) 期刊出版(8623) 数字出版(8626)	广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 网络编辑 (2-10-02-05) 美术编辑 (2-10-02-02)	广告设计、 包装装潢设计、 网络编辑、 美术编辑	广告设计师、 广告策划师、 UI 设计师、 包装设计师、 平面设计师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应视觉传播策划、创作、制作、管理等岗位需要, 具有良好职业道德、人文素养和艺术素养, 掌握广告设计、包装装潢设计、交互设计、美术编辑、图像处理、排版等基本理论知识和技术技能, 面向图形设计公司、广告公司、印刷行业、出版行业、生产企业广告部或企划部、相关设计工作室等领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色

社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业意识；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(4) 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；

(5) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

(6) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握一定的计算机应用相关知识；

(4) 掌握广告设计师需要的基本理论知识；

(5) 掌握淘宝设计师需要的基本理论知识；

(6) 掌握 UI 设计师需要的基本理论知识；

(7) 掌握包装设计师需要的基本理论知识；

(8) 掌握平面设计师需要的基本理论知识；

(9) 了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

3. 能力

(1) 具备一定的社会沟通、信息技术应用能力；

(2) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(3) 具备较强的手绘造型与书画造型能力；

(4) 具备广告宣传策划、创意、设计、制作的能力；

(5) 具备企业形象设计策划、设计的能力；

(6) 具备淘宝设计、UI 设计的策划、设计的能力；

(7) 具备包装装潢的策划、设计、样品制作的能力；

(8) 具备图书、报纸、期刊等出版物封面、版面、页面策划、编辑的能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 广告设计	01-01 版式设计	01-01-01 掌握名片、宣传页等广告宣传品的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 01-01-02 具备对名片、宣传页等广告宣传品的艺术鉴赏能力； 01-01-03 具备名片、宣传页等广告宣传品设计构思、策划的能力； 01-01-04 具备绘制名片、宣传页等广告宣传品设计草图的能力； 01-01-05 具备运用计算机辅助设计完成名片、宣传页等广告宣传品设计的能力； 01-01-06 具备名片、宣传页等广告宣传品设计样稿制作的能力 01-01-07 具备对名片、宣传页等广告宣传品制作质量监督检查的能力。
	01-02 广告创意	01-02-01 掌握招贴设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 01-02-02 具备对招贴设计作品的艺术鉴赏能力； 01-02-03 具备招贴设计构思、策划的能力； 01-02-04 具备绘制招贴设计草图的能力； 01-02-05 具备运用计算机辅助设计完成招贴设计的能力。
	01-03 企业形象设计	01-03-01 掌握企业形象设计的定义、特点及设计原则等基础理论知识； 01-03-02 具备对企业形象设计作品的艺术鉴赏能力； 01-03-03 具备企业形象设计构思、策划的能力； 01-03-04 具备绘制企业形象设计草图的能力； 01-03-05 具备运用计算机辅助设计完成企业形象设计的能力； 01-03-06 具备对企业形象质量监督检查的能力。
02 包装装潢设计	02-01 包装装潢设计	02-01-01 掌握包装装潢各设计要素的特点及设计原则、包装设计观念等基础理论知识； 02-01-02 具备对包装装潢设计作品的艺术鉴赏能力； 02-01-03 具备包装装潢设计构思、策划的能力； 02-01-04 具备绘制包装装潢设计草图的能力； 02-01-05 具备运用计算机辅助设计完成包装装潢平面设计图、立体效果图的能力； 02-01-06 具备包装装潢样品制作的能力； 02-01-07 具备对包装装潢制作检测与评价的能力。
03 网络编辑	03-01 淘宝美工	03-01-01 掌握淘宝美工的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 03-01-02 具备对淘宝网页设计作品的艺术鉴赏能力； 03-01-03 具备策划淘宝网页设计内容的能力； 03-01-04 具备组织淘宝网站稿件的能力； 03-01-05 具备编辑淘宝网页内容的能力； 03-01-06 具备对淘宝网页内容检查、管理的能力。

	03-02UI 设计	03-02-01 具备对 UI 设计作品的艺术鉴赏能力； 03-02-02 掌握 UI 设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 03-02-03 具备策划 UI 设计内容的能力； 03-02-04 具备组织 UI 设计稿件的能力； 03-02-05 具备编辑 UI 设计内容的能力； 03-02-06 具备对 UI 设计内容检查、管理的能力。
04 美术编辑	04-01 美术编辑	04-01-01 掌握图书、报纸、期刊设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 04-01-02 具备对图书、报纸、期刊设计作品的艺术鉴赏能力； 04-01-03 具备规划设计出版物封面、版面、页面设计的能力； 04-01-04 具备选用、设计编排图片的能力； 04-01-05 具备核对封面、版面和插图并进行装帧的能力。

七、主要课程简介

1. 广告创意

通过讲授与实训，使学生掌握广告设计的构思、策划、设计、制作等基础理论知识，能独立分析宣传物的内容及相关资料，依广告内容进行构思、策划，以及平面、立体形象或多媒体形象设计，能够设计文案和美术图稿，能够进行广告美术的监督和检查，具备广告设计师岗位能力。

2. 包装装潢设计

通过讲授与实训，使学生掌握包装装潢设计基础理论知识与技能，能根据一定的商品属性、形态，采用一定的包装材料，经过对商品包装的造型结构艺术和图案文字的设计与安排来装饰美化商品，具备包装设计师岗位能力。

3. UI 设计

通过讲授与实训，使学生掌握 UI 设计特点和原则等基础理论知识，具备 UI 设计技能，能根据客户不同的功能需求和特点进行不同类型 UI 设计，具备网络编辑师岗位能力。

4. 企业形象设计

通过讲授与实训，使学生掌握企业形象设计的理论知识与设计技能，能够完成企业形象策划与设计任务，具备广告策划师岗位能力。

5. 造型表现实践

通过风景写生使学生能够熟悉和掌握多种绘画工具的特性、风景速写的表现方法，培养学生观察能力、分析能力、审美能力以及创意表现能力，迅速提高学生风景造型与创作能力。

6. 跟岗实习

通过跟岗实习使学生以企业助理员工的身份到相关校企合作单位，在企业技术人员和校内指导教师的指导下，间接参加企业岗位活动。使学生了解行业发展现状与趋势，了解行业设计流程、设计要求、职业技能要求与职业素质要求；能够将在校学习的知识和技能应用于设计实践，完成设计助理任务。通过跟岗实习，可以加深学生对视觉传播行业的认

识，提高学生的实践能力，端正学生学习态度，明确下一步的学习目标。

7. 毕业设计

通过毕业设计培养学生独立思考、独立设计完成综合性设计任务的能力，运用专业知识和技能解决设计实践问题的综合能力。通过毕业设计能够展示、总结学生在校期间的专业学习效果，为学生下一步的顶岗实习和就业打下坚实基础。

8. 顶岗实习

通过顶岗实习使学生以企业准员工身份到相关校企合作单位，在企业技术人员和校内指导教师的指导下，直接参加企业岗位活动。学生能够根据客户需求，运用所学知识、技能，进行符合实际要求的综合性设计；获取该行业工作全部过程的实践知识、技能和经验。通过顶岗实习培养学生未来就业岗位所需要的专业基本技能、职业素养能力，为就业打下良好的基础。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 142 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得国家信息化人才资格认证的中级以上广告设计师、广告策划师、平面设计师、包装设计师、UI 设计师等职业资格证书中的一种。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业有专任教师 8 名、兼职教师 2 名，专业带头人具有高级职称；其中双师素质教师 6 名，兼职教师来自于行业企业。

2. 教学设施

本专业有专业画室 3 个、专业机房 2 个、广告设计实训室 1 个、陶艺实训室 1 个、软装实训室 1 个，实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

每门课程有相应的教材（实训讲义）、数字教学资源，图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学院严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度；能够根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

4. 教学方法

倡导因材施教、按需施教，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，达成预期教学目标。

5. 教学评价

学生评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、技能操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，建立了多元化的教学质量评价体系。

6. 质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 视觉传播设计与制作专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
	6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查
	9	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
	10	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	11	劳动技能训练	1	(24)				(1周)					C	学生处	考查
	12	中华优秀传统文化	2	36	36			2					A	基础部	考查
	13	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试
	14	※现代社交礼仪	2	36	36		(2)						A	人文系	考查
	限选课	15	※健康教育	1	18	18		(1)					A	护理系	考查
		16	※职业生涯提升	1	18	18				(1)			A	艺 设 系	考查
		17	※人人爱设计	1	15	15		(1)					A		考查
		18	※有效沟通技巧	1	10	10				(1)			A		考查
		19	※西方现代艺术赏析	1	10	10			(1)				A		考查
	任选课	20	公共任选课程	4	64	64							A	教务处	考查
专业教育模块	必修课	21	造型基础	3	56	10	46	8*7W					B	艺 术 设 计 系	考查
		22	构成基础	3	56	10	46	8*7W					B		考试
		23	装饰画	3	56	10	46	4					B		考试
		24	图像处理	1	30	10	20		10*3W				B		考查
		25	速写	1	14	4	10		2*7W				B		考查
		26	数字绘画	2	40	10	30		10*4W				B		考查
		27	计算机辅助设计	1	30	10	20		10*3W				B		考查
		28	版式设计	2	40	10	30		10*4W				B		考试
		29	图形创意	1	14	4	10		2*7W				B		考试

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	30	插画	3	68	20	48			4				B	艺术设计系	考试
		31	包装装潢设计	4	84	20	64			12*7W				B		考查
		32	淘宝美工	4	72	20	52			12*6W				B		考试
		33	陶艺设计	2	48	10	38			12*4W				B		考查
		34	UI设计	3	64	20	44				8*8W			B		考查
		35	广告创意	4	72	20	52				8*9W			B		考试
		36	标志设计	2	36	10	26				12*3W			B		考查
		37	企业形象设计	4	84	20	64				12*7W			B		考查
		38	展示设计	4	84	20	64				12*7W			B		考试
		39	造型表现实践	3	72		72		3W					C		考查
		40	认识实习	1	16		16	讲座 参观						C		考查
		41	跟岗实习	4	96		96					4W		C		考查
		42	毕业设计	4	96	20	76					4W		C		考查
		43	顶岗实习	26	624		624					9W	17W	C		考查
44	毕业教育	1	24		24						1W	A	考查			
专业教育模块	限选课	45	硬笔书法	3	32	10	22		2-4 学期开设, 每周 2 课时, 修够 3 学分					B	考查	
		46	摄影		32	10	22							B	考查	
		47	软装设计		32	10	22							B	考查	
		48	创意手工		32	10	22							B	考查	
创新创业教育模块	必修课	49	就业指导	1	18	18		1					A	创新创业教育学院	考查	
		49	创新创业基础	2	32	32			2				A		考查	
		50	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			142	2753	817	1936	21	23	22	22	22	22				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育模块	46	731	26.55	252	9.15	263	9.55
专业教育模块	89	1972	71.63	1684	61.17	96	3.49
创新创业教育模块	7	50	1.82	0	0	0	0
总计	142	2753	100	1936	70.32	359	13.04

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周 (含认识实习)																考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周								造型表现实践	课堂教学							考试				
第三学期	课堂教学及机动一周																			考试	
第四学期	课堂教学及机动一周																			考试	
第五学期	毕业设计 & 跟岗实习 (含国庆放假一周)									顶岗实习										-	
第六学期	顶岗实习																			毕业教育	

4. 素质教育实践安排

表 5 视觉传播设计与制作专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
			河南省大学生科技文化艺术节活动							
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 视觉传播设计与制作专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

美术（书法方向）专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：美术（书法方向）

（二）专业代码：650125

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	文艺创作与 表演(8810) 其他广告服务 (7259) 文物及非物质 文化遗产保护 (8840) 教育 (83)	画家(绘画工作者) (2-09-05-01) 篆刻家(刻字工) (2-09-05-02) 书法家(书写员) (2-09-05-04) 广告设计师 (4-08-08-08) 装裱师 (6-09-03-16) 中学教育教师 (2-08-03-01) 小学教育教师 (2-08-03-02) 幼儿教育教师 (2-08-04-00) 其他教学人员 (2-08-99)	书画创作者 平面设计师 书画装裱工 中小学及幼儿美术 书法教师	书法培训师 广告设计师 平面设计师 中级\高级字画装裱 工证 中小学教师资格证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义现代化建设的需要，具有良好的综合素养、创新创业能力素质，掌握书画教学、书画装裱、书画创作、平面设计等知识和技术技能，面向书法教育、美术教育、平面设计行业生产和服务等领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，具有社会责任感和参与意识；

（2）具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；

（3）具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

（6）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握书画创作的基本理论知识；

（4）掌握中小学及幼儿书画教师岗位需要的基本理论知识；

（5）掌握书画装裱师岗位需要的基本理论知识；

（6）掌握平面广告设计的基本理论知识。

3. 能力

（1）具备一定的社会沟通、信息技术应用能力；

（2）具备较强的手绘造型与书画造型能力；

（3）具备书画创作的相关专业技能；

（4）具备中小学及幼儿书画教师岗位需要的专业技能；

（5）具备书画装裱师岗位需要的专业技能；

（6）具备平面设计行业的专业技能。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 中小学及 幼儿美术、 书法教师	01-01 美术教学 书法教学	01-01-01 承担教学任务，备课、授课、辅导、批改作业； 01-01-02 对学生进行考试、考核； 01-01-03 进行教育教学研究工作。
02 书画装裱师	02-01 书画装裱	02-01-01 制定书画作品装裱和修复方案； 02-01-02 使用专用工具、设备及试剂，对原作品进行清洗、去污、去霉处理； 02-01-03 通过揭、补、托画心、加固断裂、画面修饰、全色接笔等工艺对原作进行修复； 02-01-04 通过选配装裱材料、配色托染加工、裁、镶、覆、研、装杆贴签等工艺，装潢复原古书画作品。
03 书画创作者	03-01 书画创作	03-01-01 对书画作品内容进行完整构想； 03-01-02 选择书画创作工具； 03-01-03 确定书画创作的表现形式； 03-01-04 选择或制作书写和绘画材料； 03-01-05 在大型书画作品绘制中，指挥有关辅助人员参与本作品的创作。
04 平面设计师	04-01 平面广告设计	04-01-01 掌握名片、宣传页等广告宣传品的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 04-01-02 具备对名片、宣传页等广告宣传品的艺术鉴赏能力； 04-01-03 具备名片、宣传页等广告宣传品设计构思、策划的能力； 04-01-04 具备绘制名片、宣传页等广告宣传品设计草图的能力； 04-01-05 具备运用计算机辅助设计完成名片、宣传页等广告宣传品设计的能力； 04-01-06 具备名片、宣传页等广告宣传品设计样稿制作的能力； 04-01-07 具备对名片、宣传页等广告宣传品制作质量监督检查的能力。

七、主要课程简介

1. 楷书技法

楷书是美术（书法）专业的专业核心课程，通过楷书技法的理论与技能的学习与训练，使学生能够熟悉楷书的基础理论知识，掌握楷书笔法技能、结体方法和章法布局及创作技法。

2. 草书技法

草书技法是美术（书法）专业的专业核心课程，通过草书技法的理论与技能的学习与训练，使学生能够熟悉行书的基础理论知识，掌握草书笔法技能、结体方法和章法布局及创作技法。

3. 国画（工笔、写意）

国画是美术（书法）专业的专业核心课程，通过工笔、写意国画理论与技能的学习和训练，使学生能够熟悉工笔、写意国画的基础理论知识，掌握工笔、写意国画的创作表现技法。

4. 书法创作

书法创作是美术（书法）专业的专业核心课程，通过书法创作理论与技能的学习与训练，使学生能够熟悉书法创作的基础理论知识，掌握书法各种书体创作的表现技法。

5. 造型表现实践

通过造型表现实践使学生能够熟悉和掌握多种绘画工具的特性、速写的表现方法，培养学生观察能力、分析能力、审美能力以及创意表现能力，提高学生的基础造型与创作能力。

6. 跟岗实习

通过跟岗实习使学生以企业助理教师的身份到相关校企合作单位，在企业技术人员和校内指导教师的指导下，间接参加教学活动。使学生了解美术（书法）教育行业发展现状与趋势，了解美术（书法）教育岗位要求、职业技能要求与职业素质要求；能够将在校学习的知识和技能应用于设计实践，完成助理任务。通过教育实习可以加深学生对美术（书法）教育行业的认识，提高学生的实践能力，端正学生学习态度，明确学生下一步的学习目标。

7. 毕业设计

通过毕业设计培养学生独立思考、独立完成书法美术创作，完成综合性书画任务的能力，运用专业知识和技能解决设计实践问题的综合能力。通过毕业设计能够展示、总结学生在校期间的专业学习效果，为学生下一步的顶岗实习和就业打下坚实基础。

8. 顶岗实习

通过顶岗实习使学生以学徒或助教身份到相关校企合作单位，在企业技术人员和校内指导教师的指导下，直接参加相关专业岗位活动。学生能够根据岗位需要，将所学学习知识技能应用于实践；获取该行业工作全部的实践知识、技能和经验。通过顶岗实习培养学生未来就业岗位所需要的专业基本技能、职业素养能力，为就业打下良好的基础。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 143 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得省级教育主管部门颁发的中小学教师资格证，或者国家信息化人才资格认证的中级以上书法培训师、广告设计师、广告策划师、平面设计师等职业资格证书中的一种。

九、实施保障

1. 师资队伍

有专任教师 5 名、兼职教师 2 名，专业带头人具有高级职称；其中双师素质教师 4 名，兼职教师来自于中国书法家协会。

2. 教学设施

有专业书法室 3 个、书法工作室 1 个，实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

每门课程有相应的教材，图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学院严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度。能够根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

4. 教学方法

倡导因材施教、按需施教，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，达成预期教学目标。

5. 教学评价

学生评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、技能操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价。注重对教师教学过程的质量监控，建立了多元化的教学质量评价体系。

6. 质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 美术（书法方向）专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
		2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
		6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
		8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查
		9	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
		10	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	11	劳动技能训练	1	(24)				(1周)					C	学生处	考查	
	限选课	12	中华优秀传统文化	2	36	36			2					A	基础部	考查
		13	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试
		14	※健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
		15	※现代社交礼仪	2	36	36		(2)						A	人文系	考查
		16	※职业生涯提升	1	18	18					(1)			A		考查
		17	※书法鉴赏(浙江财大版)	1	10	10				(1)				A	艺设系	考查
		18	※古典诗词鉴赏	3	31	31			(2)					A		考查
		19	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查
专业教育模块	必修课	20	篆书技法	3	84	24	60	12*7W						B	艺设系	考试
		21	造型基础	3	84	24	60	12*7W						B		考查
		22	教育学	2	28	28		2						A	教育系	考试
		23	心理学	2	34	34			2					A		考试
		24	构成基础	2	50	20	30		10*5W					B	艺 术 设 计 系	考查
		25	隶书技法	3	60	20	40		10*6W					B		考查
		26	篆刻技法	1	30	10	20		10*3W					B		考试
		27	楷书技法(1)	2	40	10	30			8*5W				B		考查
		28	楷书技法(2)	3	56	20	36				8*7W			B		考查

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	楷书技法(3)	2	40	10	30			8*5W				B	艺术设计系	考试
		30	平面设计	3	56	20	36			8*7W				B		考查
		31	书画装裱	1	24	10	14			8*3W				B		考查
		32	国画(工笔)	3	56	20	36			8*7W				B		考试
		33	行书技法	4	80	20	60			8*10W				B		考查
		34	书法创作	3	56	20	36			8*7W				B		考试
		35	草书技法	4	84	20	64			12*7W				B		考查
		36	国画(写意)	4	72	20	52			12*6W				B		考试
		37	西画	2	48	10	38			12*4W				B		考查
		38	造型表现实践	3	66		66		3W					C		考查
		39	认识实习	1	16		16	讲座 参观						C		考查
		40	跟岗实习	4	96		96					4W		C		考查
		41	毕业设计	4	96	20	76					4W		C		考查
		42	顶岗实习	26	624		624					9W	17W	C		考查
		43	毕业教育	1	24		24						1W	A		考查
专业教育模块	限选课	44	创意字体	3	32	10	22		2-4 学期开设, 每周 2 课时, 修够 3 学分				B	考查		
		45	硬笔书法		32	10	22					B	考查			
		46	摄影		32	10	22					B	考查			
		47	创意手工		32	10	22					B	考查			
创新创业教育模块	必修课	48	就业指导	1	18	18		1					A	创新创业教育学院	考查	
		49	创新创业基础	2	32	32			2				A		考查	
		50	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			143	2787	919	1862	23	23	22	22	22	22				

备注: 1. 课程类型: A 表示纯理论课; B 表示理论+实践课; C 表示纯实践课。

2. *表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	47	737	26.44	252	9.04	269	9.65
专业教育模块	89	2000	71.76	1610	57.77	96	3.44
创新创业教育模块	7	50	1.79	0	0	0	0
总计	143	2787	100	1862	66.81	365	13.09

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周（含认识实习）																考试
第二学期	课堂教学及机动一周							造型表现实践	课堂教学							考试				
第三学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第四学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第五学期	毕业设计 & 跟岗实习（含国庆放假一周）									顶岗实习									-	
第六学期	顶岗实习																		毕业教育	

4. 素质教育实践安排

表 5 美术（书法方向）专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
			河南省大学生科技文化艺术节活动							
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上				2			
	志愿服务活动		赋予综合素养学分 0.5 分							

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 美术（书法方向）专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

数字媒体应用技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称: 数字媒体应用技术专业

(二) 专业代码: 610210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制, 学生可通过学分认定、积累、转换等办法, 在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	广播、电视、 电影和录音 制作业(87)	艺术美术与创意设计 专业人员 (2-09-06) (GBM20906) 电影电视制作专业 人员(2-09-03) (GBM20903) 专业化设计服务人员 (4-08-08) (GBM40808)	数字媒体艺术 专业人员 动画设计人员 广告设计人员	多媒体设计师、 动画设计师、 动漫设计师、 摄影师、 剪辑师、 广告设计师、 平面设计师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应新时代数字媒体技术发展需要, 具有良好职业道德、人文素养和艺术素质, 掌握媒体作品制作、计算机数字音频、视频处理、平面及动画广告设计、网页美工、动画设计与制作、影视后期处理、电子出版物制作等知识和技术技能, 面向影视传媒行业、平面设计行业、互联网行业等领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华

民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(2) 具有改革创新意识和国际竞争意识；

(3) 具有奉献精神和团队精神；养成良好的道德情操和个人行为规范，诚信守法、公平竞争的意识；

(4) 具有良好的职业道德和职业素养；

(5) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

(6) 具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(7) 具备基本的安全、法律法规意识、素质、知识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握一定的计算机应用相关知识；

(4) 掌握数码照片艺术化处理的相关知识；

(5) 掌握平面广告设计的相关知识；

(6) 掌握动画设计与制作的相关知识；

(7) 掌握网页界面设计与美化的相关知识；

(8) 掌握数字视频采集、影视编辑的相关知识；

(9) 掌握多媒体交互作品及课件的设计与制作的相关知识。

3. 能力

(1) 具备新知识与技能的学习能力；

(2) 具备查找工程资料、文献等获取信息的能力；

(3) 具备独立学习能力和解决问题能力；

(4) 具备公共关系处理能力和劳动组织能力；

(5) 具备与人沟通的能力；

(6) 具备团队合作能力；

(7) 具备一定的计算机应用能力；

(8) 具备数码照片艺术化处理的能力；

(9) 具备平面广告设计的能力；

(10) 具备动画设计与制作的能力；

(11) 具备网页界面设计与美化的能力；

(12) 具备数字视频采集、影视编辑的能力；

(13) 具备多媒体交互作品及课件的设计与制作的能力和网站设计开发能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 数字媒体艺术专业 人员	01-01 音视频剪辑技术	01-01-01 根据客户要求,能够对影视文案进行一般处理; 01-01-02 具备视频的拍摄能力; 01-01-03 具备视频的剪辑、合成和后期处理能力。
	01-02 影视制作与特技	01-02-01 能够完成简单影视片头的设计与制作; 01-02-02 能够完成简单影视广告的设计与制作; 01-02-03 能够完成各类影视特效的制作; 01-02-04 能够进行视频模板的开发和应用。
02 动画设计 人员	02-01 二维动画设计	02-01-01 进行动画、漫画、游戏项目创意构思,制订设计方案; 02-01-02 进行剧本分镜头设计; 02-01-03 进行项目的场景、角色、特效设计; 02-01-04 制订关键画设计和绘制标准,并指导实施; 02-01-05 进行人物及动画、游戏环境设计与制作; 02-01-06 开发制作动画、漫画、游戏产品及衍生品; 02-01-07 参与动画、漫画、游戏工艺流程制订与工艺图纸绘制。
	02-02 三维动画设计	02-02-01 能熟练操作三维软件进行角色、场景建模; 02-02-02 能够熟练操作三维软件对角色及场景进行材质贴图制作; 02-02-03 根据剧本的需要,为模型师制作的模型进行角色骨骼的设定,使其能在动画中执行相应的动作; 02-02-04 使用绑定骨骼和进行了纹理贴图的模型按照分镜图的设定进行动画制作; 02-02-05 能熟练操作三维软件进行三维特效制作; 02-02-06 能熟练操作三维软件对动画镜头进行灯光设置及渲染; 02-02-07 能够熟练使用后期软件对渲染素材进行合成。
03 广告设计 人员	03-01 图像处理	03-01-01 具备一定的审美能力; 03-01-02 能够根据需要熟练对数码图像进行裁切、缩放、色彩、灰度、对比度等的调整; 03-01-03 能够对图像进行特效制作处理; 03-01-04 能够根据要求对相册、写真等项目进行策划和设计; 03-01-05 能熟练运用相关软件绘制、处理出简单的平面图像; 03-01-06 能根据要求进行平面作品的策划和设计,提高分析问题和解决问题的能力。
	03-02 UI 设计	03-02-01 具备对 UI 设计作品的艺术鉴赏能力; 03-02-02 掌握 UI 设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识; 03-02-03 具备 UI 设计构思、策划的能力; 03-02-04 具备绘制 UI 设计草图的能力; 03-02-05 具备运用计算机辅助设计完成 UI 设计的能力; 03-02-06 具备对 UI 设计质量监督检查的能力。

	03-03 网页设计与制作	03-03-01 具备对网页设计作品的艺术鉴赏能力； 03-03-02 掌握网页设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 03-03-03 具备网页设计构思、策划的能力； 03-03-04 具备绘制网页设计草图的能力； 03-03-05 具备运用计算机辅助设计完成网页设计的能力； 03-03-06 具备对网页设计质量监督检查的能力。
--	---------------	---

七、主要课程简介

1. 影视制作与特技

本课程的培养目标是使学生了解当今影、视、广告以及网络媒体制作技术发展的趋势，掌握影、视、广告以及网络媒体制作设计的基本知识，具备利用 After Effects 等后期软件及其插件对影视广告、影视作品进行后期合成的能力，课程内容包括进行影视片、专题片、广告片、网络媒体等项目的开发制作。

2. 三维设计基础

本课程的培养目标是使学生理解和掌握三维动画设计与制作的基本知识和方法，加深学生对课堂讲授内容的理解，最终使学生能够全面的掌握三维动画制作技术。课程的主要内容有三维基础建模和动画设计两部分构成，基础建模的教学内容包括基础建模、高级建模、场景设计、材质、灯光、摄象机和渲染；动画设计的教学内容包括骨骼绑定与角色动画、动力学系统、粒子与流体视效、影片镜头设计四个主要部分。

3. UI 设计

本课程的培养目标是使学生掌握 UI 设计规范、平面设计、网页界面、WEB 标准化布局、移动设备图标设计和界面设计等知识。课程的主要内容包括图形界面设计、Web 界面设计、移动设备界面设计等几个方面。

4. 影视广告制作

该课程的培养目标是使学生在影视广告作品创作实践中提高影视节目艺术创作和技术制作的能力，为学生完成毕业设计打好基础。该课程以项目任务为载体，以影视作品创作调研、创意设计、制作的工作流程等为主要内容。

5. 岗位作品创作

本课程的主要任务是熟悉数字媒体作品及项目的开发制作流程。通过对本课程的学习，使学生能够综合运用学过的软件和专业知识与技能对各类数字媒体作品进行规划、设计与制作，完成相关项目的开发。

6. 造型表现实践

通过实训，巩固学生游戏场景速写、游戏角色造型知识，增强学生的实际动手能力和提高学生敏锐的观察力、各种形象造型能力、快速而准确地捕捉对象形象的能力、进一步概括和描绘形象的能力以及表现能力，为学生接下来的专业学习打下良好的基础。

7. 毕业设计

培养学生综合运用专业知识，解决实际问题的能力，能够进一步培养学生对理论知识到实践环节的转换能力。学生掌握动画设计与制作、影视广告策划与制作、平面作品设计与制作和网站设计的步骤和方法，提高学生编写设计文件的能力。根据设计成果，组织答辩，综合评定成绩。

8. 顶岗实习

学生到校企合作相关单位顶岗实习，在企业工程师和校内实践教师的指导下，通过实际工作掌握数字媒体技术的应用，实习结束后提交实践总结报告或论文。根据实践总结报告或论文，组织审核，结合实践单位的鉴定意见进行综合评定。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 141 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得国家信息化人才资格认证的中级以上广告设计师、平面设计师、动画设计师、动漫设计师、多媒体设计师等职业资格证书之一。

九、实施保障

1. 师资队伍

数字媒体应用技术专业具有专任教师 7 人，兼职教师 1 人，外聘教师 3 人，专业带头人具有高级职称，其中副教授以上职称 3 人，硕士以上 6 人，双师素质教师 7 人，兼职教师来自于行业企业。

2. 教学设施

具有多媒体技术实训室、动漫制作实训室、交互设计实训室、摄影摄像实训室、录音室、原画实训室、平面广告实训、高配机房等专业实训室，教学设施完全满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，每门课程有相应的教材或自编讲义，专业建设有教学资源库、在线课程等能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

4. 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，对学生进行因材施教、按需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

5. 教学评价

对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

6. 质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 数字媒体应用技术专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六					
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查	
		2	军事技能训练	2	112		112	2W								C	考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3							A	社科部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4						B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A	考查		
		6	※军事理论	2	36	36			(2)						A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2					B	体育部	考查
		8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)						C	教育系	考查
		9	※大学生心理健康	2	36	36		(2)							A	学生处	考查
		10	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查	
		11	劳动技能训练	1	(24)				(1周)						C	学生处	考查
	限选课	12	中华优秀传统文化	2	36	36			2						A	基础部	考查
		13	信息技术	3	56	20	36	4							B	信工系	考试
		14	※现代社交礼仪	2	36	36		(2)							A	人文系	考查
		15	※健康教育	1	18	18			(1)						A	护理系	考查
		16	※有效沟通技巧	1	10	10					(1)				A	艺设系	考查
		17	※影视广告赏析	1	10	10				(1)					A		考查
		18	※声光影的内心感动: 电影视听语言	1	14	14		(1)							A		考查
		19	※宋崇导演教你拍摄微电影	2	25	25					(1)				A		考查
任选课	20	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查		
专业教育模块	必修课	21	造型基础	2	48	10	38	8*6W						B	艺术设计系	考查	
		22	构成基础	3	56	10	46	8*7W						B		考试	
		23	视听语言与脚本设计	1	26	12	14	2						B		考查	
		24	图像处理	3	52	20	32	4						B		考查	
		25	二维手绘基础	3	56	20	36		4					B		考查	
		26	音频视频剪辑技术	2	48	20	28		8*6W					B		考查	
		27	UI 设计	3	64	20	44		8*8W					B		考试	

数字媒体应用技术专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	28	二维动画设计	3	64	20	44			8*8W				B	艺术设计系	考查
		29	摄影摄像技术	3	64	20	44			8*8W				B		考查
		30	影视制作与特技	4	72	20	52			8*9W				B		考试
		31	三维设计基础	4	72	20	52			8*9W				B		考查
		32	网页设计与制作	3	64	20	44				8*8W			B		考查
		33	三维动画制作	3	64	20	44				8*8W			B		考试
		34	影视广告制作	4	72	20	52				8*9W			B		考查
		35	岗位作品创作	4	72	20	52				8*9W			B		考查
		36	造型表现实践	3	72		72		3W					C		考查
		37	认识实习	1	16		16	讲座 参观						C		考查
		38	跟岗实习	4	96		96					4W		C		考查
		39	毕业设计	4	96	20	76					4W		C		考查
		40	顶岗实习	26	624		624					9W	17W	C		考查
		41	毕业教育	1	24		24						1W	A		考查
专业教育模块	限选课	42	插画	1	32	10	22						B	考查		
		43	黏土造型	1	32	10	22		2-4 学期开设, 每学期2课时, 修够3 学分				B	考查		
		44	陶艺设计	1	32	10	22						B	考查		
		45	软装设计	1	32	10	22						B	考查		
创新创业教育模块	必修课	46	就业指导	1	18	18		1					A	创新创业教育 学院	考查	
		47	创新创业基础	2	32	32			2				A		考查	
		48	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			141	2705	857	1848	23	23	22	18						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比(%)	实践 学时	占总学时 百分比(%)	选修课 学时	占总学时 百分比(%)
公共基础及 素质教育模块	47	737	27	252	9	269	10
专业教育模块	87	1918	71	1596	59	96	4
创新创业教育 模块	7	50	2	0	0	0	0
总 计	141	2705	100	1848	68	365	14

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	第一学期		入学 教育与 军训	课堂教学及机动一周(包含认识实习)																考试	社会 实践
第二学期	课堂教学及机动一周								造型表现 实践	课堂教学								考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																			考试	
第四学期	课堂教学及机动一周(包含学生学业成果展)																			考试	
第五学期	毕业设计 & 跟岗实习 (含国庆放假一周)									顶岗实习										-	
第六学期	顶岗实习																			毕业 教育	

4. 素质教育实践安排

表 5 数字媒体应用技术专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 数字媒体应用技术专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：动漫制作技术

(二) 专业代码：610207

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
电子信息大类 (61)	计算机 (6102)	软件和信息技术服务业 (65) 广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87)	动画设计人员 (2-09-06-03) 数字媒体艺术专业 人员(2-09-06-07) 电影电视摄影师 (2-09-03-03)、 剪辑师 (2-09-03-06)	平面设计 模型制作 材质与灯光制作 动画设计 非线性编辑 影视后期	平面设计师 多媒体设计师 动画设计师 摄影师、 剪辑师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应新时代动漫制作技术发展需要，具有良好职业道德、人文素养和艺术素质，掌握原画漫画设计、二维动画、视频处理、三维建模、三维灯光材质、三维角色动画、三维特效、影视后期处理等知识和技术技能，面向动漫行业、影视传媒行业等领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观；

(2) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵

规守纪；

- (3) 具有社会责任感和参与意识；
- (4) 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；
- (5) 具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动；
- (6) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
- (7) 具有职业生涯规划意识；
- (8) 具有良好的身心素质和人文素养；
- (9) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
- (10) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法；

学习方法；

- (11) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；
- (12) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握一定的计算机应用相关知识；
- (4) 掌握基本的人文素养知识；
- (5) 掌握绘画基本功、创意设计及其表现等知识；
- (6) 掌握动画设计与制作的相关知识；
- (7) 掌握艺术造型的基本知识；
- (8) 掌握数字视频采集、影视编辑的相关知识；
- (9) 熟悉动漫行业发展规律，掌握一定的市场调研、开发的知识。

3. 能力

- (1) 具备口语和书面表达能力；
- (2) 具备解决实际问题的能力；
- (3) 具备终身学习的能力；
- (4) 具备信息技术应用的能力；
- (5) 具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；
- (6) 具备团队合作能力；
- (7) 具备数码照片艺术化处理的能力；
- (8) 具备三维模型制作的能力；
- (9) 具备原画和漫画绘制的能力；
- (10) 具备三维角色动画的能力；
- (11) 具备创新创业的能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 数字媒体艺术专业人员	01-01 音视频剪辑技术	01-01-01 具备视频的拍摄能力； 01-01-02 具备视频的剪辑、合成和后期处理能力。
	01-02 影视制作与特技	01-02-01 能够完成简单影视片头的设计与制作； 01-02-02 能够完成简单影视广告的设计与制作； 01-02-03 能够完成各类影视特效的制作； 01-02-04 能够进行视频模板的开发和应用。
02 动画设计人员	02-01 二维动画设计	02-01-01 进行动画、漫画、游戏项目创意构思，制订设计方案； 02-01-02 进行剧本分镜头设计； 02-01-03 进行项目的场景、角色、特效设计； 02-01-04 制订关键画设计和绘制标准，并指导实施； 02-01-05 进行人物及动画、游戏环境设计与制作； 02-01-06 开发制作动画、漫画、游戏产品及衍生品； 02-01-07 参与动画、漫画、游戏工艺流程制订与工艺图纸绘制。
	02-02 三维动画设计	02-02-01 能熟练操作三维软件进行角色、场景建模； 02-02-02 能够熟练操作三维软件对角色及场景进行材质贴图制作； 02-02-03 根据剧本的需要，为模型师制作的模型进行角色骨骼的设定，使其能在动画中执行相应的动作。 02-02-04 使用绑定骨骼和进行了纹理贴图的模型按照分镜图的设定进行动画制作； 02-02-05 能熟练操作三维软件进行三维特效制作； 02-02-06 能熟练操作三维软件对动画镜头进行灯光设置及渲染； 02-02-07 能够熟练使用后期软件对渲染素材进行合成。

七、主要课程简介

1. 动画运动规律

本课程是动漫制作技术专业的专业核心课程。通过本课程的学习，使学生的动画设计制作生动有趣，能通过动作体现角色性格特征，能够根据剧情情境、影片风格以及角色的造型结构、性格特情绪状况灵活运用，用来指导原画创作。

2. 三维模型制作

本课程的培养目标是使学生掌握 Maya 软件的操作方法，熟悉建模辅助功能和工具的使用方法。掌握利用 Maya 制作三维游戏场景、角色、道具的技巧和方法。掌握常用的 NURBS 建模方法，能够灵活运用多种建模手段完成工作任务，提高造型能力，锻炼团队配合意识。

3. 三维灯光材质

本课程是动漫制作技术专业的一门专业核心课程。主要培养学生在三维动画制作中场景角色材质的制作，通过观察不同角色的造型特点和立体构造，能够完成不同场景、角色

的材质制作。

4. 三维绑定与动画

本课程的培养目标是使学生理解和掌握三维游戏动画设计与制作的基本知识和方法，加深学生对课堂讲授内容的理解，最终使学生能够全面的掌握三维动画制作技术。本课程的教学内容包括骨骼与角色动画、动力学系统、影片镜头设计四个主要部分。

5. 动画短片创作

本课程的主要任务是理解动画制作流程、特技及后期合成。掌握 Maya 模型、灯光材质、角色动画、特效及后期合成的制作等。通过对本课程的学习，使学生能够利用 Maya 软件对影视动画作品后期合成，进行影视动画的模型、材质、动画及特效等项目的开发。

6. 造型表现实践

通过实训，巩固学生游戏场景速写、游戏角色造型知识，增强学生的实际动手能力和提高学生敏锐的观察力、各种形象造型能力、快速而准确地捕捉对象形象的能力、进一步概括和描绘形象的能力及表现能力，为学生接下来的专业学习打下良好的基础。

7. 毕业设计

培养学生综合运用专业知识，解决实际问题的能力，能够进一步培养学生对理论知识到实践环节的转换能力。学生掌握动画设计与制作，掌握影视广告策划与制作、平面作品设计与制作和网站设计的步骤和方法，提高学生编写设计文件的能力。根据设计成果，组织答辩，综合评定成绩。

8. 顶岗实习

学生到校企合作相关单位顶岗实习，在企业工程师和校内实践教师的指导下，通过实际工作掌握动漫制作技术的应用，实习结束后提交实践总结报告或论文。根据实践总结报告或论文，组织审核，结合实践单位的鉴定意见进行综合评定。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 141 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得国家信息化人才资格认证的中级以上广告设计师、平面设计师、多媒体设计师、动漫设计师、动画设计师等职业资格证书之一。

九、实施保障

1. 师资队伍

动漫制作技术专业具有专任教师 7 人，兼职教师 1 人，外聘教师 3 人，专业带头人具有高级职称，专任教师中副教授以上职称 3 人，硕士以上 6 人，双师素质教师 7 人，兼职教师来自于行业企业。

2. 教学设施

具有多媒体技术实训室、动漫制作实训室、交互设计实训室、摄影摄像实训室、录音

室、原画实训室、平面广告实训、高配机房等专业实训室，教学设施完全满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，每门课程有相应的教材或自编讲义，专业建设有教学资源库、在线课程等能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

4. 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，对学生进行因材施教、按需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

5. 教学评价

对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

6. 质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表2 动漫制作技术专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六					
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查	
		2	军事技能训练	2	112		112	2W								C	考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3							A	社科部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4						B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期8课时						A	考查		
		6	※军事理论	2	36	36			(2)						A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2					B	体育部	考查
		8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)						C	教育系	考查
		9	※大学生心理健康	2	36	36		(2)							A	学生处	考查
		10	素质教育实践	8	(64)			1-4学期开设,具体安排见表5						C	学生处	考查	
		11	劳动技能训练	1	(24)				(1周)						C	学生处	考查
	限选课	12	中华优秀传统文化	2	36	36			2						A	基础部	考查
		13	信息技术	3	56	20	36	4							B	信工系	考试
		14	※现代社交礼仪	2	36	36		(2)							A	人文系	考查
		15	※健康教育	1	18	18			(1)						A	护理系	考查
		16	※有效沟通技巧	1	10	10					(1)				A	艺设系	考查
		17	※影视广告赏析	1	10	10				(1)					A		考查
		18	※声光影的内心感动:电影视听语言	1	14	14		(1)							A		考查
	19	※宋崇导演教你拍摄微电影	2	25	25					(1)				A	考查		
任选课	20	公共任选课程	4	64	64									A	教务处	考查	
专业教育模块	必修课	21	造型基础	2	48	10	38	8*6W							B	艺术设计系	考查
		22	构成基础	3	56	10	46	8*7W							B		考试
		23	视听语言与脚本设计	1	26	12	14	2							B		考查
		24	图像处理	3	52	20	32	4							B		考查
		25	二维手绘基础	3	56	20	36		4						B		考查
		26	动画运动规律	3	64	20	44		8*8W						B		考试
		27	音视频剪辑技术	2	48	20	28		8*6W						B		考查

动漫制作技术专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	28	二维动画设计	3	64	20	44			8*8W				B	艺术设计系	考查
		29	三维模型制作	4	72	20	52			8*9W				B		考试
		30	摄影摄像技术	3	64	20	44			8*8W				B		考查
		31	三维灯光材质	4	72	20	52			8*9W				B		考查
		32	三维绑定与动画	3	64	20	44				8*8W			B		考查
		33	三维特效技术	3	64	20	44				8*8W			B		考试
		34	动画短片创作	4	72	20	52				8*9W			B		考查
		35	影视广告制作	4	72	20	52				8*9W			B		考查
		36	造型表现实践	3	72		72		3W					C		考查
		37	认识实习	1	16		16	讲座 参观						C		考查
		38	跟岗实习	4	96		96					4W		C		考查
		39	毕业设计	4	96	20	76					4W		C		考查
		40	顶岗实习	26	624		624					9W	17W	C		考查
	41	毕业教育	1	24		24						1W	A	考查		
专业教育模块	限选课	42	插画	1	32	10	22						B	考查		
		43	黏土造型	1	32	10	22		2-4 学期开设, 周2 课时, 修够3 学分				B	考查		
		44	陶艺设计	1	32	10	22						B	考查		
		45	软装设计	1	32	10	22						B	考查		
创新创业教育模块	必修课	46	就业指导	1	18	18			1				A	创新创业教育学院	考查	
		47	创新创业基础	2	32	32				2			A		考查	
		48	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			141	2705	857	1848	23	23	22	18						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	47	737	27	252	9	269	10
专业教育模块	87	1918	71	1596	59	96	4
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	141	2705	100	1848	68	365	14

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周(含认识实习)																考试
第二学期	课堂教学及机动一周								造型表现实践	课堂教学							考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第四学期	课堂教学及机动一周(含学业作品展)																		考试	
第五学期	毕业设计 & 跟岗实习 (含国庆放假一周)									顶岗实习									-	
第六学期	顶岗实习																		毕业教育	

4. 素质教育实践安排

表 5 动漫制作技术专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门	
				一	二	三	四	五	六		
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部	
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分				
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2				
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4			
			爱国主义教育活动								
			学院科技文化艺术节								
			大学生足球联赛								
			大学生篮球联赛								
			大学生排球联赛								
			新愚公素养之星								
			综合素养展示大会								
			学院运动会								
			宿舍文化艺术节								
			春季趣味运动会								
			“五四”校园文化成果展演								
			纪念“一二九”运动合唱比赛								
		河南省大学生科技文化艺术节活动									
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛											
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分				2				
	志愿服务活动										

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 动漫制作技术专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：室内艺术设计

(二) 专业代码：650109

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
文化艺术大类 (65)	室内艺术设计 (650109)	住宅装饰和装修 (5012) 公共建筑装饰和 装修(5011) 五金、家具及 室内装饰材料 专门零售(528) 花画工艺品制造 (2434)	工艺美术 专业人员 (2-10-07) 建筑工程 技术人员 (2-02-21)	室内装饰设计人员 陈列展览设计人员 风景园林工程技术 人员 实用工艺设计人员	室内设计师 环境艺术设计师 场景设计师 3DSMAX 设计师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应室内装饰及相关行业各职业岗位的需要，具有良好职业道德、人文素养和艺术素养，掌握空间设计、陈设艺术设计、室内外效果图快速表现、景观设计、计算机辅助设计等专业理论知识和专业技术技能，面向室内艺术设计、室内装饰制图、工程监理、陈设艺术设计、园林规划设计等领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，具有社会责任感和参与意识；

- (2) 具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；
- (3) 具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
- (4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
- (5) 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；
- (6) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新创业意识。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
- (3) 了解基本的运动技能和对音乐的鉴赏知识；
- (4) 掌握室内设计行业相关规范；
- (5) 掌握计算机专业软件应用相关知识；
- (6) 掌握室内艺术设计及相关行业的专业理论知识。

3. 能力

- (1) 具备人际交往礼仪和语言表达能力；
- (2) 具备较强的空间手绘表达能力和计算机表现能力；
- (3) 具备室内艺术设计的识图和制图能力；
- (4) 具备室内陈设的鉴赏、制作和组织能力；
- (5) 具备室内外景观设计与制作的能力；
- (6) 具备辨别和应用装饰材料和施工工艺的能力；
- (7) 具备室内装饰施工工程监理的能力；
- (8) 具备与专业相关的创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 室内装饰设计	01-01 室内装饰制图	01-01-01 了解建筑物现状及测量空间尺寸； 01-01-02 与客户进行设计前沟通； 01-01-03 掌握装饰制图规范； 01-01-04 掌握 AutoCAD 装饰制图技能。
	01-02 室内效果图制作	01-02-01 熟悉空间设计的基本依据和原则； 01-02-02 熟悉室内装饰的风格； 01-02-03 掌握手绘效果图的快速表现技法； 01-02-04 掌握电脑效果图制作的方法。
	01-03 装饰材料与施工工艺	01-03-01 熟悉装饰材料与施工工艺； 01-03-02 熟悉各工种工程验收标准。
02 风景园林设计	02-01 景观设计	02-01-01 具备准确识图和读图能力； 02-01-02 熟悉制图标准与制图规范； 02-01-03 具备熟练的 AutoCAD 景观方案制图能力； 02-01-04 掌握景观效果图制作技术； 02-01-05 熟悉园林景观材料与施工工艺； 02-01-06 熟悉园林照明设计的原理； 02-01-07 具备一定的园林施工能力。
03 陈设艺术设计	03-01 陈设艺术设计	03-01-01 熟悉织物的设计与制作； 03-01-02 熟悉现代制陶工艺； 03-01-03 熟悉室内装饰设计的风格流派； 03-01-04 具备美术作品鉴赏能力； 03-01-05 具备利用计算机辅助制作室内软装搭配方案的能力。
04 实用工艺设计	04-01 实用工艺设计	04-01-01 熟悉织物的设计与制作； 04-01-02 熟悉现代制陶工艺； 04-01-03 具备利用不同材料制作美术作品的的能力。

七、主要课程简介

1. 效果图快速表现

通过讲授与实训，使学生了解并熟悉不同的透视特点，掌握效果图快速表现的技法，掌握马克笔和彩铅的上色技巧，能快速绘制室内艺术设计方案。

2. AutoCAD 制图

通过讲授与实训，使学生掌握室内装饰的制图标准和制图规范，具备快速并规范制图的能力，夯实 AutoCAD 制图的基础，借助软件应用快速完成室内工程制图的设计与制作。

3. 3DSMax 室内效果图制作

通过对 3DS Max 软件的学习，提高学生对软件的动手操作水平，具备制作室内装饰效果图的技能，能独立设计或模拟出室内装饰施工后的效果。

4. 家居空间设计

通过讲授和实训，使学生了解空间设计的原理、空间设计的依据和空间设计的内容，熟悉家居空间的使用功能及其划分，掌握门厅、起居室、厨房、餐厅、卫生间、卧室等的设计原则和不同户型的设计方法，能做出完整的平、立、剖方案图、施工图和效果图。

5. 陈设艺术设计

通过讲授与实训，使学生了解室内艺术设计的风格及特点，掌握陈设艺术设计的内容及方案制作的形式与方法，最终能够完成相应空间的陈设艺术设计，胜任陈设艺术设计师相关的岗位工作。

6. 造型表现实践

通过造型表现实践使学生能够熟悉和掌握多种绘画工具的特性、风景速写的表现方法，培养学生观察能力、分析能力、审美能力以及创意表现能力，提高学生的基础造型与创作能力。

7. 跟岗实习

通过跟岗实习使学生以企业助理员工的身份，在企业部门负责人的指导下，参加企业岗位活动。使学生了解行业发展现状与趋势，了解行业设计流程、设计要求、职业技能要求与职业素质要求；能够将在校学习的知识和技能应用于设计实践，完成设计助理任务。通过专业设计实践可以加深学生对室内艺术设计行业的认识，提高学生的实践能力，端正学生学习态度，明确下一步的学习目标。

8. 顶岗实习

通过顶岗实习使学生以企业准员工身份，在企业部门技术人员和实践教师的指导下，直接参加企业岗位活动。学生能够根据客户需求，将所学学习知识技能应用于设计实践，进行符合实际要求的综合性设计；获取该行业工作全部过程的实践知识、技能和经验。通过顶岗实习培养学生未来就业岗位所需要的专业基本技能、职业素养能力，为就业打下良好的基础。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 143 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得国家信息化人才资格认证的中级以上 3D 设计师、装饰装潢设计师、园林规划设计师、工程监理师等职业资格证书中的一种职业资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业有专任教师 7 名、兼职教师 3 名，专业带头人具有高级职称，本专业有双师素

质教师 5 名，兼职教师来自于行业企业。

2. 教学设施

有专业机房 4 个、装饰材料实训室 1 个、室内设计工作室 1 个、陶艺实训室 1 个、软装实训室 1 个，实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

每门课程有相应的教材（实训讲义）、数字教学资源，图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学院严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度。能够根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

4. 教学方法

倡导因材施教、按需施教，要求教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、分层次教学等方法，坚持学中做、做中学、做中创，达成预期教学目标。

5. 教学评价

学生评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有教学活动参与度、PPT 汇报、技能操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，注重学生在教学实施环节的考核与评价，邀请相关行业企业人员参与教学评价的过程，教师、学生、非任课教师、企业人员共同参与到教学评价环节，建立了多方多元化的教学质量评价体系。

6. 质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表2 室内艺术设计专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)										C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W							C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3							A	社科部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4						B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期8课时						A	考查		
	6	※军事理论	2	36	36			(2)						A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2					B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)						C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18		(1)							C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)							A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4学期开设,具体安排见表5						C	学生处	考查	
	12	劳动技能训练	1	(24)				(1周)						C	学生处	考查
	13	中华优秀传统文化	2	36	36			2						A	基础部	考查
	14	信息技术	3	56	20	36	4							B	信工系	考试
	15	※现代社交礼仪	1	18	18		(1)							A	人文系	考查
	16	※健康教育	1	18	18			(1)						A	护理系	考查
	17	※职业生涯提升	1	18	18		(1)							A	艺术设计系	考查
	18	※艺术美学	2	30	30				(2)					A		考查
	19	※艺术概论:秒懂艺术那些事	1	10	10					(1)				A		考查
	20	※传统家具文化与艺术	1	10	10					(1)				A		考查
任选课	21	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	22	造型基础	2	48	12	36	8*6W							B	艺术设计系	考查
	23	构成基础	4	64	18	46	8*8W							B		考查
	24	设计速写	3	56	8	48	2*14	2*14						B		考试
	25	效果图快速表现	2	42	20	22		6*7						B		考试
	26	室内装饰制图	2	42	20	22		6*7						B		考查
	27	装饰材料与施工工艺	2	42	22	20			6*7W					B		考查
	28	室内设计基础	3	56	28	28			8*7W					B		考查

室内艺术设计专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	家居空间设计	2	42	18	24			6*7W				B	艺术设计系	考试
		30	陈设艺术设计	3	56	36	20				8*7W			B		考查
		31	景观设计	3	56	20	36			8*7W				B		考查
		32	室内装饰公共空间设计	3	56	20	36				8*7W			B		考试
		33	图形图像处理	1	28	8	20	2						B		考查
		34	AutoCAD 制图	4	60	20	40		4					B		考查
		35	3DSMax 室内效果图制作	4	56	22	34				8*7W			B		考查
		36	室内外效果图快题表现	3	56	16	40				8*7W			B		考查
		37	造型表现实践	3	72		72		3W					C		考查
		38	认识实习	1	16		16	讲座 参观						C		考查
		39	跟岗实习	10	240		240			3W	3W	4W		C		考查
		40	毕业设计	4	96		96					4W		C		考查
		41	顶岗实习	26	624		624					9W	17W	C		考查
		专业教育模块	限选课	42	毕业教育	1	24		24					1W		C
43	硬笔书法			3	28	10	18		每周 2 课时 修够 3 学分				B	考查		
44	摄影				28	10	18					B	考查			
45	软装设计				28	10	18					B	考查			
46	国画				28	10	18					B	考查			
47	陶艺设计	28	10		18		B	考查								
创新创业教育模块	必修课	48	就业指导	1	18	18		1					A	创新创业教育学院	考查	
		49	创新创业基础	2	32	32			2				A		考查	
		50	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			143	2712	862	1850	22	23	20	18	24	24				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	47	746	27.51	252	9.29	260	9.59
专业教育模块	89	1916	70.65	1598	58.92	84	3.10
创新创业教育模块	7	50	1.84	0	0	0	0
总计	143	2712	100	1850	68.21	400	12.69

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试	社会实践	
第二学期	课堂教学及机动一周								造型表现实践		课堂教学								考试			
第三学期	课堂教学及机动一周							跟岗实习			课堂教学								考试			
第四学期	课堂教学及机动一周							跟岗实习			课堂教学								考试			
第五学期	毕业设计 & 跟岗实习 (含国庆放假一周)							顶岗实习														-
第六学期	顶岗实习																			毕业教育		

4. 素质教育实践安排

表 5 室内艺术设计专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表6 室内艺术设计专业创新创业实践安排表

名称	考查学期	学分要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为4学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：建筑室内设计

(二) 专业代码：540104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
土木建筑大类 (54)	建筑设计类 (5401)	公共建筑装饰 装修(5011) 住宅装饰和装修 (5012)	建筑设计工程 技术人员 (2-02-21-02) 工艺美术专业 人员(2-10-07)	建筑设计工程 技术人员 室内装饰设计 人员	室内设计师 3DMAX 设计师 监理工程师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新意识等素质，掌握室内装饰施工图绘制、室内效果图绘制、室内装饰工程管理与施工组织等知识和技术技能，面向建筑装饰、室内设计等领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体

意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养；

(7) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握室内设计制图与识图知识；

(4) 掌握室内设计材料、构造、施工知识；

(5) 掌握室内家具与陈设知识；

(6) 掌握室内装饰工程招投标与合同管理知识；

(7) 掌握室内装饰工程管理与施工组织知识；

(8) 掌握与本专业相关的新技术、新方法。

3. 能力

(1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备较强的造型设计、审美与空间想象能力；

(4) 具备较强的规范制图能力；

(5) 具备较强的室内家具设计与选用能力；

(6) 具备较强的室内陈设搭配的能力；

(7) 具备较强的建筑室内效果图表现能力；

(8) 具备较强的室内施工图深化设计能力；

(9) 具备一定的室内装饰工程施工管理能力；

(10) 具备建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺等方面的创新能力；

(11) 具备根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 建筑设计工程技术人员	01-01 设计室内施工图	01-01-01 室内设计项目的现场勘测, 草案的设计定稿; 01-01-02 选用室内装修材料, 并确定色彩与照明方式; 01-01-03 室内装饰识图和制图; 01-01-04 具备绘制室内施工图的能力。
	01-02 检查建筑室内装饰工程施工工艺过程	01-02-01 熟悉承包单位投入工程项目的人力、材料、主要设备及其使用、运行状况; 01-02-02 熟悉检查工艺过程或施工工序; 01-02-03 熟悉室内装饰工程进度、质量检测、施工、安全记录。
02 室内装饰人员	02-01 室内效果图手绘表现	02-01-01 熟悉三维空间透视图表现技法; 02-01-02 熟悉室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物等的手绘表现技法; 02-01-03 具备室内效果图空间快速表现能力。
	02-02 电脑设计制作室内效果图	02-02-01 熟悉 3DMAX 色彩设计的方法; 02-02-02 熟悉 3DMAX 建模并渲染方法; 02-02-03 具备 3DMAX 后期制作方法能力。

七、主要课程简介

1. 建筑室内公共空间设计

本课程是建筑室内设计专业的核心课程, 课程主要内容包含办公、商业、宾馆、娱乐、餐饮等室内空间设计, 要求学生掌握建筑装饰公共空间的设计方法、了解不同公共空间的空间特点、掌握公共空间设计的创意和基本方法等, 使学生具备根据不同的装饰风格、功能需求和空间特点进行不同公共空间的设计与绘制的能力。

2. 建筑室内施工工艺

本课程是建筑室内设计专业的核心课程, 主要培养学生建筑室内施工工艺能力, 要求学生熟悉各种装饰材料用途、性能, 掌握各项工种施工工艺的方法, 掌握不同档次装饰施工工艺的特殊规律和技巧。

3. 室内效果图制作

本课程是建筑室内设计专业的核心课程, 主要培养学生对于效果图制作软件的使用能力, 主要内容包含室内效果图的制作、室外景观效果图的制作, 通过学习使学生具备独立完成建筑效果图的设计与制作能力。

4. 建筑家居室内设计

本课程主要包括家居装饰设计原理、家居空间设计等内容。要求学生掌握门厅、起居室、厨房、餐厅、卫生间、卧室等空间的设计原则和不同户型的设计方法, 能做出完整的

平、立、剖方案图、施工图和效果图。

5. 毕业设计

本课程采用主题创作设计形式，通过毕业设计培养学生独立思考、独立设计完成综合性设计任务的能力，运用专业知识和技能解决设计实践问题的综合能力。通过毕业设计能够展示、总结学生在校期间的专业学习效果，为学生下一步的顶岗实习和就业打下坚实基础。

6. 顶岗实习

学生到相关校企合作单位进行顶岗实习，在企业技术人员和校内指导教师的指导下，直接参加企业岗位活动，通过不同岗位实习工作，提高设计技能，实习结束后提交实践总结报告或论文。根据实践总结报告或论文，组织审核，结合实践单位的鉴定意见进行综合评定。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 143 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得室内设计师、3DMAX 设计师、监理工程师等其中一项职业资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

本专业有专任教师 10 人，兼职教师 3 人，双师素质教师 6 人，专业带头人具有高级职称，兼职教师均为室内设计公司经理或设计师。

2. 教学设施

本专业有专业画室 3 个、专业机房 2 个、建筑装饰材料实训室 1 个、软装实训室 1 个，实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

教材、图书和数字资源均能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

4. 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

5. 教学评价

学生评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有教学活动参与

度、PPT 汇报、技能操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，注重学生在教学实施环节的考核与评价，邀请相关行业企业人员参与教学评价的过程，教师、学生、非任课教师、企业人员共同参与到教学评价环节，建立了多方多元化的教学质量评价体系。

6. 质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 建筑室内设计专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六					
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查	
		2	军事技能训练	2	112		112	2W							C	学生处	考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3							A	社 科 部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4						B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A	考查		
		6	※军事理论	2	36	36			(2)						A	考查	
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2					B	体育部	考查
		8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)						C	教育系	考查
		9	※大学生心理健康	2	36	36		(2)							A	学生处	考查
		10	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查	
		11	劳动技能训练	1	(24)				(1周)						C	学生处	考查
	限选课	12	中华优秀传统文化	2	36	36			2						A	基础部	考查
		13	信息技术	3	56	20	36	4							B	信工系	考试
		14	※职业生涯提升	1	18	18		(1)							A	艺设系	考查
		15	应用文写作	2	36	36				2					A	基础部	考查
		16	※现代社交礼仪	2	36	36					2				A	人文系	考查
		17	※健康教育	1	18	18			(1)						A	护理系	考查
		18	※人人爱设计	1	15	15		(1)							A	艺 设 系	考查
		19	※设计与人文: 当代公共艺术	1.5	25	25			(2)						A		考查
		20	※有效沟通技巧	1	10	10					(1)				A		考查
任选课	21	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查		
专业教育模块	必修课	22	构成基础	2.5	64	20	44	8*8W						B	艺 术 设 计 系	考查	
		23	速写	3	56	20	36	2	2					B		考试	
		24	Photoshop 图形图像处理	2.5	56	20	36		4					B		考查	
		25	造型表现实践	3	72		72		3W					C		考查	
		26	建筑装饰手绘效果图	2	40	10	30		8*5W					B		考查	
		27	建筑室内装饰制图	1.5	32	16	16		8*4W					B		考查	
		28	建筑室内 CAD 制图	5	88	40	48		8*5W	6*8W				B		考试	

建筑室内设计专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	室内效果图制作	3	64	24	40			8*8W				B	艺术设计系	考查
		30	室内设计基础	2.5	48	20	28			8*6W				B		考试
		31	建筑室内施工工艺	1.5	36	10	26			6*6W				B		考查
		32	建筑家居室内设计	2.5	48	20	28				8*6W			B		考查
		33	建筑室内公共空间设计	3	64	30	34				8*8W			B		考试
		34	建筑模型设计	3	64	20	44				8*8W			B		考查
		35	认识实习	1	16		16	讲座 参观						C		考查
		36	跟岗实习	10	240		240			3W	3W	4W		C		考查
		37	毕业设计	4	96		96					4W		C		考查
		38	顶岗实习	26	624		624					9W	17W	C		考查
		39	造型基础	3.5	72	30	42	12*6W						B		考查
		40	CorelDRAW 版式设计	2.5	48	18	30				8*6W			B		考查
		41	毕业教育	1	22		22						1W	A		考查
	专业教育模块	限选课	42	软装设计	1.5	28	14	14			2			B		考查
43			装饰画	1.5	32	12	20	4*8W					B	考查		
44			艺术史	1.5	28	28				2			A	考查		
创新创业教育模块	必修课	45	就业指导	1	18	18			1				A	创新创业教育学院	考查	
		46	创新创业基础	2	32	32				2			A		考查	
		47	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6							C	考查
教学计划总计			143	2770	932	1838	22	21	22	20	24	24				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育模块	48.5	782	28	252	9	314	11.3
专业教育模块	87.5	1938	70	1586	57	88	3.2
创新创业教育模块	7	50	2	0	0	0	0
总计	143	2770	100	1838	66	402	14.5

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周								造型表现实践	课堂教学								考试		
第三学期	课堂教学及机动一周								跟岗实习		课堂教学								考试	
第四学期	课堂教学及机动一周						跟岗实习		课堂教学								考试			
第五学期	毕业设计 & 跟岗实习 (含国庆放假一周)								顶岗实习								-			
第六学期	顶岗实习																		毕业教育	

4. 素质教育实践安排

表 5 建筑室内设计专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门	
				一	二	三	四	五	六		
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部	
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分				
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2				
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4			
			爱国主义教育活动								
			学院科技文化艺术节								
			大学生足球联赛								
			大学生篮球联赛								
			大学生排球联赛								
			新愚公素养之星								
			综合素养展示大会								
			学院运动会								
			宿舍文化艺术节								
			春季趣味运动会								
			“五四”校园文化成果展演								
			纪念“一二九”运动合唱比赛								
		河南省大学生科技文化艺术节活动									
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛											
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上				2				
	志愿服务活动		赋予综合素养学分 0.5 分								

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表6 建筑室内设计专业创新创业实践安排表

名称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为4学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：环境艺术设计

(二) 专业代码：650111

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年，实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	其他文化艺术 产业(8890) 公共建筑装饰 和装修(5011)	建筑设计工程 技术人员 (2-02-21-02) 工艺美术专业 人员(2-10-07)	园林景观设计人员 环境艺术设计人员 室内装饰设计人员	园林景观设计师 环境艺术设计师 室内设计师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应新时代环境艺术设计发展需要，具有良好职业道德、人文素养和艺术素质，掌握景观手绘效果图、建筑外环境设计、景观快题设计表现等知识和技术技能，面向园林景观规划行业、景观规划设计行业等领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观；
- (2) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；
- (3) 具有社会责任感和参与意识；
- (4) 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；

- (5) 具有精益求精的工匠精神，尊重劳动、热爱劳动；
- (6) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；
- (7) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；
- (8) 具有职业生涯规划意识；
- (9) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
- (10) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；
- (11) 具有一定的人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法；
- (12) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握一定的计算机应用知识；
- (4) 掌握手绘景观设计方案的知识；
- (5) 掌握建筑外环境设计的知识；
- (6) 掌握景观规划的相关知识；
- (7) 掌握环境景观工程施工装饰材料性能、价格，用途、工艺等专业知识；
- (8) 掌握环境设计基础的理论知识；
- (9) 掌握编写景观规划方案说明的知识。

3. 能力

- (1) 具备口语和书面表达能力；
- (2) 具备解决实际问题的能力；
- (3) 具有较强的景观造型手绘表现能力；
- (4) 具备图形、图像的后期处理能力；
- (5) 具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；
- (6) 具备团队合作能力；
- (7) 具备较强的景观制图、识图能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 园林景观设计师	01-01 编制园林景观设计方案	01-01-01 具有较强的景观造型手绘表现能力； 01-01-02 掌握编写园林景观规划方案说明的知识； 01-01-03 具备较强景观制图、识图能力。
02 环境艺术设计师	02-01 设计建筑室外景观广场施工图、效果图	02-01-01 具备环境景观设计项目的现场勘测，草案的设计、定稿的能力； 02-01-02 具备室外景观设计识图和制图能力； 02-01-03 掌握建筑外环境设计基础的理论知识。
03 室内设计师	03-01 设计制作室内效果图	03-01-01 掌握室内设计的基本方法和理论； 03-01-02 具备 3Dmax 软件建模和渲染的技能； 03-01-03 掌握 3Dmax 后期制作方法。

七、主要课程简介

1. 景观设计基础

掌握景观设计的基础知识、景观设计的类型，根据国家制图标准准确绘制景观的施工图、效果图，具备识读景观工程图的能力。

2. Sketch Up

通过计算机 Sketch Up 软件的学习，提高学生的动手操作水平，具备 Sketch Up 景观效果图绘制的职业技能，具备快速设计、绘制景观效果图的能力。

3. 建筑外环境设计

本课程主要包括：建筑外环境的公园、广场、街道、森林公园入口、居住区等环境景观设计的内容，是环境艺术设计专业的主干课程。通过学习建筑外环境设计基本方法，掌握景观空间的功能划分，以及水体、地形、植物、构筑物、铺装的设计方法，能够做出完整的平面、立面、剖面方案图、施工图和效果图。

4. 景观快题设计表现

掌握景观快题设计的基本知识，掌握景观的内部结构，并进行分析记录，能对景观设计进行草图、图表、文字、形态等作综合解释和说明，具备景观原创设计的能力。

5. 跟岗实习

通过进行校企合作，使学生在跟岗实习期间运用所学专业知识与实践相结合，达到所学的专业知识具有实效性。

6. 毕业设计

通过进行主题创作设计，培养学生综合运用专业知识，解决设计实际问题的能力。

7. 顶岗实习

学生到相关校企合作单位进行顶岗实习，配备企业、学校双导师，通过不同岗位实习

工作，提高设计技能，提交顶岗实习报告，培养学生岗位职业能力。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 145 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得国家信息化人才资格认证的园林景观设计师、环境艺术设计师等职业资格证书中的一种。

九、实施保障

1. 师资队伍

环境艺术设计专业具有专任教师 6 人，兼职教师 1 人，外聘教师 2 人；专业带头人具有高级职称，双师素质教师 5 人，兼职教师均为园林景观设计企业经理或设计师。

2. 教学设施

具有景观规划实训室、景观设计实训室、交互设计实训室、原画实训室、平面广告实训、高配机房等专业实训室，教学设施完全满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，每门课程有相应的教材或自编讲义，专业建设有教学资源库、在线课程等能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

4. 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，对学生进行因材施教、因材施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

5. 教学评价

对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

6. 质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表2 环境艺术设计专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社科部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期8课时					A	考查		
	6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18		(1)						C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4学期开设,具体安排见表5					C	学生处	考查	
	12	劳动技能训练	1	(24)				(1周)					C	学生处	考查
	13	中华优秀传统文化	2	36	36			2					A	基础部	考查
	14	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试
	15	※现代社交礼仪	1	18	18		(1)						A	人文系	考查
	16	※健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
	17	※职业生涯提升	1	18	18		(1)						A	艺术设计系	考查
	18	※口才艺术与社交礼仪	3	34	34			(2)					A		考查
	19	※艺术美学	2	30	30				(2)				A		考查
	20	※艺术概论:秒懂艺术那些事	1	10	10					(1)			A		考查
	21	※传统家具文化与艺术	1	10	10					(1)			A	考查	
22	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	23	造型基础	2	48	12	36	8*6W						B	艺术设计系	考查
	24	构成基础	4	64	24	40	8*8W						B		考试
	25	设计速写	3	56	16	40	2*14	2*14					B		考查
	26	景观手绘效果图	2	42	22	20		6*7					B		考查
	27	景观手绘装饰制图	2	42	22	20		6*7					B		考试
	28	景观材料与施工工艺	2	42	22	20			6*7W				B		考查

环境艺术设计专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	版式设计	3	56	20	36			8*7W				B	艺术设计系	考查
		30	景观设计基础	2	42	20	22			6*7W				B		考查
		31	室内设计基础	4	56	26	30			8*7W				B		考试
		32	建筑外环境设计	3	56	36	20				8*7W			B		考查
		33	家居空间设计(3Dmax)	3	56	20	36				8*7W			B		考查
		34	图形图像处理	1	28	8	20	2						B		考查
		35	景观快题设计表现	3	56	10	46				8*7W			B		考查
		36	AutoCAD 制图	3	56	20	36		4					B		考查
		37	Sketch up	3	56	16	40				8*7W			B		考试
		38	造型表现实践	3	72		72		3W					C		考查
		39	认识实习	1	16		16	讲座 参观						C		考查
		40	跟岗实习	10	240		240			3W	3W	4W		C		考查
		41	毕业设计	4	96		96					4W		C		考查
		42	顶岗实习	26	624		624					9W	17W	C		考查
43	毕业教育	1	24		24						1W	A	考查			
专业教育模块	限选课	44	硬笔书法	3	28	10	18		每周2课时, 修够3学分					B	考查	
		45	摄影		28	10	18							B	考查	
		46	软装设计		28	10	18							B	考查	
		47	国画		28	10	18							B	考查	
		48	陶艺设计		28	10	18							B	考查	
创新创业教育模块	必修课	49	就业指导	1	18	18		1					A	创新创业教育学院	考查	
		50	创新创业基础	2	32	32			2				A		考查	
		51	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			145	2742	902	1840	21	23	20	18	24	24				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	50	780	28.44	252	9.19	294	10.72
专业教育模块	88	1912	69.73	1588	57.91	84	3.06
创新创业教育模块	7	50	1.83	0	0	0	0
总计	145	2742	100	1840	67.1	378	13.78

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周								造型表现实践			课堂教学							考试	
第三学期	课堂教学及机动一周								跟岗实习			课堂教学							考试	
第四学期	课堂教学及机动一周								跟岗实习			课堂教学							考试	
第五学期	毕业设计 & 跟岗实习 (含国庆放假一周)									顶岗实习										-
第六学期	顶岗实习																		毕业教育	

4. 素质教育实践安排

表 5 环境艺术设计专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 环境艺术设计专业创新创业实践安排表

名称	考查学期	学分要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

医学护理系

专 业	主持人	参编人		
护理	马琳	周卫东	高宁宁	张亚楠
		贾晓彤	张素萍	王小井
护理（涉外方向）	卢玉萍	高宁宁	张亚楠	刘 英
康复治疗技术	周卫东	齐亚莉	王小井	聂群成
		杨晶晶	易 岩	
药学	陈洁忠	周会艳	马小根	范双莉
		樊东升	张 琳	
医学检验技术	范双莉	常世勤	王晓静	李维山
助产	范双莉	王利平	周卫东	冯仁梅
中药学	陈洁忠	樊东升	张 琳	马小根
		周会艳	范双莉	

护理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：护理

(二) 专业代码：620201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
医药卫生大类 62	护理类 6202	卫生 (84) 医院 (841) 基层医疗卫生服务 (842) 专业公共卫生服务 (843) 其他卫生服务 (849)	护理人员 2-05-08 (GBM1-98)	临床护理人员、 社区护理人员、 养老护理员、 康复护理人员、 母婴保健员、 涉外护理人员	全国护士执业 资格证

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应医疗卫生事业和健康服务产业发展需要，具有现代护理理念、良好的职业素质，掌握护理专业必备的基本理论、基础知识和基本技能，面向医院、社区、健康服务企业等护理岗位服务第一线，具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养, 崇德向善、诚实守信、热爱护理事业, 具有为人类健康服务的奉献精神;

(4) 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处; 具有职业生涯规划意识。

(5) 具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格, 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;

(6) 具有良好的人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好; 掌握一定的学习方法, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(7) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神;

(8) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

(1) 具有本专业必需的伦理学、心理学、人际沟通、护理美学等人文社会科学知识;

(2) 具有临床护理工作所必需的医学基础知识、护理基本理论知识、专科护理知识等;

(3) 具有社区护理的基本知识、方法;

(4) 具备必需的医疗卫生法规知识, 熟悉国家卫生工作方针、政策及法规;

(5) 具有英语或日语、计算机应用的基础知识;

(6) 具有护理教学、科研、管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有规范、娴熟的护理操作技能, 能熟练运用护理程序为护理对象实施整体护理;

(2) 具有对急、危、重症患者进行应急处理与配合抢救的能力;

(3) 具有健康教育、计划免疫、健康体检、妇幼保健、计划生育等预防保健工作的能力和对慢性疾病患者、残障人士等提供家庭护理的能力;

(4) 具有良好的沟通交流与协作能力;

(5) 具有评判性思维能力、创新能力、解决问题的能力及自学能力;

(6) 具有在职业活动中使用法律保护护理对象和自身权益的能力;

(7) 具有一般护理科研及护理管理能力;

(8) 具有运用计算机处理护理病历、医疗护理信息等信息;

(9) 具有一定的英语应用能力;

(10) 具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 临床护理人员	01-01 内科护理	01-01-01 掌握内科各系统常见疾病的临床特点、主要治疗和护理； 01-01-02 熟悉内科各系统常见疾病的病生理特点及常用诊疗技术； 01-01-03 能够对内科各系统常见疾病进行健康教育，做好常用诊疗技术的护理配合。
	01-02 外科护理	01-02-01 掌握外科各系统常见疾病的临床特点、主要治疗和护理； 01-02-02 熟悉外科各系统常见疾病的病生理特点及常用诊疗技术； 01-02-03 能够对内科各系统常见疾病进行健康教育，做好围手术期护理及常用诊疗技术的护理配合。
	01-03 妇产科护理	01-03-01 掌握妇、产科常见疾病的临床特点、主要治疗和护理； 01-03-02 熟悉妇、产科常见疾病的病生理特点及常用诊疗技术； 01-03-03 能够对妇、产科常见疾病进行健康教育，做好围手术期护理及常用诊疗技术的护理配合，能够对育龄期女性做好计划生育指导。
	01-04 儿科护理	01-04-01 掌握儿科各系统常见疾病的临床特点、主要治疗和护理； 01-04-02 熟悉儿科各系统常见疾病的病生理特点及常用诊疗技术； 01-04-03 能够对儿科各系统常见疾病进行健康教育，做好围手术期护理及常用诊疗技术的护理配合，做好新生儿护理。
	01-05 急危重症护理	01-05-01 掌握急危重症病人的临床特点、主要治疗、病情观察及护理； 01-05-02 熟悉急危重症病人的病生理特点及常用诊疗技术； 01-05-03 能够做好院前急救、危重病人的病情观察与抢救、常用诊疗技术的护理配合。
02 社区护理人员	02-01 社区卫生服务	02-01-01 熟悉健康档案的主要内容，并能建立和管理社区居民的健康档案； 02-01-02 能够从事家庭访视，对社区常见病、多发病和慢性病人进行居家护理和健康教育； 02-01-03 能够对社区突发事件和社区传染病病人采取有效的应急措施并及时上报。
03 养老护理员	03-01 老年健康照护	03-01-01 职业能力同 01 临床护理； 03-01-02 掌握老年人常见心理和精神健康问题、主要治疗、病情观察及护理； 03-01-03 熟悉老年人各系统常见疾病的病生理特点及常用诊疗技术； 03-01-04 能够对老年人常见疾病进行健康教育，做好生活护理及常用诊疗技术的护理配合，做好康复护理。

04 康复护理人员	04-01 康复护理	04-01-01 职业能力同 01 临床护理； 04-01-02 熟悉康复护理的概念、内容和特点；掌握常用康复护理功能评定方法和指标； 04-01-03 掌握常用的基本实用性康复护理技术，能够向患者和家属进行康复健康教育； 04-01-04 掌握神经系统、骨关节系统、内科疾病康复、儿科疾病康复、常见疾病并发症的康复护理内容和方法。
05 母婴保健员	05-01 母婴护理	05-01-01 职业能力同 01 临床护理； 05-01-02 具备孕期保健指导、产褥期保健指导能力；具备计划生育指导、遗传咨询能力； 05-01-03 具备新生儿保健指导、儿科保健指导能力；儿科常见疾病的预防宣教与护理；儿科急症的抢救与护理。
06 涉外护理人员	06-01 涉外护理	06-01-01 职业能力同 01 临床护理； 06-01-02 掌握一定的医学和护理专业外语知识； 06-01-03 能够熟练应用英语或日语与外籍病人、家属等进行专业沟通、交流与护理操作。

七、主要课程简介

1. 专业核心课程

(1) 健康评估

护理专业课程体系的核心课程之一。主要内容涉及健康评估基本方法、症状评估、体格检查、人体功能性健康型态评估、心电图、影像检查、实验室检查以及护理诊断和护理病历书写等。本课程旨在培养学生健康评估的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生科学的临床思维能力,为学习各临床护理专业课程奠定基础。

(2) 基础护理学

护理专业核心课程之一。主要内容为护理理论、基础护理技术与专科护理技术，主要培养学生熟练掌握各种临床常用基础护理操作方法如铺床法、生命体征测量、院内感染预防、病人清洁护理、各种给药法、抢救技术、各种护理表格的使用等。

(3) 内科护理学

临床护理学的一门重要课程。研究内科病人生理、心理和社会等方面的特点，主要培养学生运用护理程序对各系统常见内科疾病病人实施整体护理的能力，促进健康和保持健康。

(4) 外科护理学

临床护理学的一门重要课程。内容包括外科护理学总论、各系统常见外科疾病病人的护理以及常用的外科护理操作技术，旨在培养学生运用护理程序对常见外科疾病病人实施整体护理的能力。

(5) 危重症护理学

护理（ICU 方向）的重要课程。主要内容包括重症护理的发展与趋势、重症患者的心

理社会支持、重症患者的疼痛管理、重症监护室医院内感染预防、各系统疾病患者的重症护理。培养学生各种重症护理操作技能及重症护理管理能力。

(6) 老年护理

护理（老年方向）的重要课程。主要内容包括老年人的健康评估、健康促进、老年人常见心理与精神健康问题、生活护理、康复护理、临终护理以及老年人常见健康问题和常见疾病与护理。培养学生关爱老年人和参与管理的能力。

(7) 康复护理技术

护理（康复方向）的重要课程。主要内容包括残疾评定等护理康复评定，物理疗法、作业疗法、言语障碍等康复基本护理技术，脑卒中等神经科疾病的康复护理，骨关节病、截肢等运动科疾病的康复护理，慢性阻塞性肺疾病等内科疾病的康复护理技术，培养学生掌握常用基本康复护理技术。

(8) 母婴护理

护理（母婴方向）的重要课程。主要内容包括妊娠期、分娩期和产褥期妇女的健康评估、护理和保健措施；新生儿、婴儿的基本护理和健康促进、智能发育和教育以及常见疾病的护理。

(9) 医护英语

护理（涉外方向）英语班的必修课程。主要内容包括常用的医学与护理学专业词汇，包括词根和词缀；培养学生对临床常见疾病的名称、症状、护理措施和预防的英语表达能力。

(10) 基础日语

护理（涉外方向）日语班的重要课程。主要内容包括基础日语发音，片假名、平假名的认知；日语基础语法、词汇及篇章结构；培养学生基本的日语听、说、读、写、译的能力。

2. 主要实践项目

(1) 就业岗位认知见习

到校外基地由兼职教师讲解医院的特点、病房结构布局以及工作职责，熟悉医院环境与工作任务。

(2) 顶岗实习

第三学年顶岗实习，学生将理论联系实际，掌握护理岗位基本知识和操作技能，培养沟通、团队协作和评判性思维能力。具体安排：外科 8 周、内科 8 周、妇科 4 周、儿科 4 周、产科 2 周、急诊科 4 周、手术室 4 周、重症监护室 4 周等，共 38 周。

八、毕业要求

1. 学分要求

护理专业学生在毕业前必须修满 143 学分，ICU 方向学生在毕业前必须修满 145 学分，老年护理方向学生在毕业前必须修满 144 学分，康复护理方向学生在毕业前必须修满 145

学分，母婴护理方向学生在毕业前必须修满 145 学分，涉外护理方向学生在毕业前必须修满 145 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前可以取得护士执业资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

护理专业现有教师 123 名，其中教授 8 名，主任医师和主任护师共 10 名，副教授（含副主任医师和副主任护师）35 名，高级职称占 45%，讲师 20 名，占 33%。专任教师中，“双师型”教师占 63%，具有硕士研究生学历或学位的占 80%。

2. 教学设施

护理专业实训中心面积约 5000m²，实训设施齐备，包含解剖、机能、形态等基础实训室以及基础护理、内科护理、外科护理、儿科护理、妇产科护理、重症护理等专业实训室，符合国家关于护理专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。所用教室全部为多媒体教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

护理专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。

4. 教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。在实训教学中鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、情景模拟等方法，坚持学中做、做中学。

5. 教学评价

护理专业注重对教学过程的质量监控，在实践教学中改革教学评价的标准和方法，多层次、多角度、多方位对学生学业进行考核评价。其评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现了评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过面试、笔试、见习、顶岗实习、职业技能大赛、职业资格证书等开展评价、评定学生的学习效果。

6. 质量管理

在院系两级的质量保障体系下，护理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 护理专业教学计划表 1

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社科部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
	6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)						C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18			(1)					C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查
	13	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
	14	信息技术	3	56	20	36		4					B	信工系	考试
	15	大学英语(一)	2	28	20	8	2						A	基础部	考查
	16	大学英语(二)	2	32	20	12		2					A		考查
	17	护士人文修养	1	28	16	12	2						B	护理系	考查
	18	心理与精神护理	1	34	34			2					A		考查
	19	护理管理学	1	34	30	4			2				A		考查
	20	医疗纠纷预防与正确处理	1	14	14					1			A		考查
21	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	22	系统解剖与组织胚胎学	4	84	62	22	6						B	医学护理系	考试
	23	生理学	3	56	46	10	4						B		考试
	24	病理学	2	34	30	4		2					B		考试
	25	护用药理学	3	51	39	12		3					B		考试
	26	病原生物与免疫	2	34	24	10		2					B		考查
	28	基础护理学(二)	4	68	24	44			4				B		考试
	29	健康评估	4	68	58	10			4				B		考试
	30	内科护理学(一)	2	40	32	8			4				B		考试
	31	外科护理学	6	102	78	24				6			B		考试
	32	内科护理学(二)	4	78	66	12				6			B		考试
	33	基础护理学(三)	3	52	16	36				4			B		考试
	34	妇产科护理学	2	39	33	6				3			B		考试

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式			
					理论	实践	一	二	三	四	五	六						
专业教育模块	必修课	35	儿科护理学	2	39	33	6				3			B	医学护理系	考试		
		36	护理技能强化训练	1	24		24				1w			C		考查		
		37	顶岗实习	38	912		912				3W+8W	18W+6W	3w	C		考查		
		38	毕业考核		2	2								A		考查		
	限选课	护理	39	急危重症护理学	2	39	27	12				3				B	考试	
			40	医学伦理学	1	28	28		2							A	考查	
			41	社区护理学	2	34	30	4			2					B	考查	
			42	老年护理学	1	26	20	6				2				B	考查	
		ICU方向	43	急救护理学	1	34	24	10			2					B	考查	
			44	见习	1	24		24			1W					C	考查	
			45	危重症护理学	3	52	36	16				4				B	考试	
			46	护理综合能力指导	3	52	28	24				4				B	考试	
		老年方向	47	老年护理基础	2	34	26	8			2					B	考试	
			48	老年健康照护	1	26	18	8				2				B	考试	
			49	急危重症护理学	2	39	27	12				3				B	考查	
			50	老年康复护理	1	26	20	6				2				B	考试	
		康复方向	51	见习	1	24		24				1W				C	考查	
			52	康复护理学基础	2	34	26	8			2					B	考试	
			53	康复护理技术	3	52	40	12				4				B	考试	
			54	见习	1	24		24				1W				C	考查	
		母婴方向	55	急危重症护理学	2	39	27	12				3				B	考查	
			56	中医护理学	1	18	16	2		1						B	考查	
			57	急危重症护理学	2	39	27	12				3				B	考试	
			58	母婴保健学	2	39	27	12				3				B	考试	
	59		小儿推拿学	2	32	20	12			2				B		考查		
	60		见习	1	24		24				1W			C		考查		
	创新创业教育模块	必修课	61	就业指导	1	18	18			1						A	创新创业教育学院	考查
			62	创新创业基础	2	32	32				2					A		考查
			63	创新创业实践	4	(64)					1-4 学期开设, 具体安排见表 6							C
	教学计划 总计	护理		143	2706	1246	1460	23	24	26	22							
ICU 方向			145	2741	1229	1512	21	24	26	25								
教学计划 总计	老年方向		144	2728	1232	1496	21	24	26	24								
	康复方向		145	2728	1234	1494	21	24	26	24								
	母婴方向		145	2731	1231	1500	21	25	26	23								

表 3 护理专业教学计划表 2 (涉外方向)

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
		2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社科部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32	每学期 8 课时						A	考查		
		6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
		8	※音乐欣赏	1	18	18		(1)						C	教育系	考查
		9	※美术欣赏	1	18	18			(1)					C	艺设系	考查
		10	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查
		11	素质教育实践	8	(64)		1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查	
		12	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查
公共基础及素质教育模块	限选课	13	中华优秀传统文化	2	36	36		2					A	基础部	考查	
		14	信息技术	3	56	20	36		4					B	信工系	考试
		英语	15	综合英语(一)	3	56	30	26	4					A	医学护理系	考试
			16	综合英语(二)	3	64	40	24		4				A		考试
		日语	17	初级日语(一)	3	56	30	26	4					A		考试
			18	初级日语(二)	3	64	40	24		4				A		考试
		19	护士人文修养	1	28	16	12	2						B		考查
		20	心理与精神护理	1	34	34			2					A		考查
		21	医疗纠纷预防与正确处理	1	14	14					1			A		考查
		22	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查
专业教育模块	必修课	23	系统解剖与组织胚胎学	4	84	62	22	6						B	医学护理系	考试
		24	生理学	3	56	46	10	4						B		考试
		25	病理学	2	34	30	4		2					B		考试
		26	护用药理学	3	51	39	12		3					B		考试
		27	病原生物与免疫	2	34	24	10		2					B		考查
		28	基础护理学(一)	2	34	24	10		2					B		考试

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

专业教育模块	必修课	29	基础护理学（二）	4	68	24	44			4			B	医学护理系	考试	
		30	健康评估	4	68	58	10			4			B		考试	
		31	内科护理学（一）	2	40	32	8			4			B		考试	
		32	外科护理学	6	102	78	24			6			B		考试	
		33	内科护理学（二）	4	78	66	12				6		B		考试	
		34	基础护理学（三）	3	52	16	36				4		B		考试	
		35	妇产科护理学	2	39	33	6				3		B		考试	
		36	儿科护理学	2	39	33	6				3		B		考试	
		37	急危重症护理学	2	39	27	12				3		B		考试	
		38	护理技能强化训练	1	24		24				1W				C	考查
专业教育模块	限选课	39	顶岗实习	38	912		912				3W+8W	18W+6W	3W	C	考查	
		40	毕业考核		2	2								A	考查	
		英语	41	医护英语（一）	4	68	68			4					A	考试
			42	医护英语（二）	1	26	26				2				A	考试
		日语	43	中级日本语（一）	4	68	68			4					A	考试
			44	中级日本语（二）	1	26	26				2				A	考试
创新创业教育模块	必修课	45	就业指导	1	18	18			1					A	考查	
		46	创新创业基础	2	32	32			2					A	考查	
		47	创新创业实践	4	(64)				1-4 学期开设， 具体安排见表 6					C	考查	
教学计划总计		涉外方向	145	2738	1266	1472	23	26	26	22						

- 备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
 2. ※表示线上课程。
 3. 第六学期 4-17 周顶岗实习调至第四学期暑假和第五学期寒假；第六学期补休。

2. 学时与学分分配

表 4 学时与学分分配表（护理）

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础及素质教育模块	48	812	30.0	288	10.6	326	12.0
专业教育模块	88	1844	68.1	1172	43.3	127	4.7
创新创业教育模块	7	50	1.9	0	0	0	0
总计	143	2706	100	1460	53.9	453	16.7

表 5 学时与学分分配表（ICU 方向）

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础及素质教育模块	48	812	29.6	288	10.5	326	11.9
专业教育模块	90	1879	68.6	1224	44.7	162	5.9
创新创业教育模块	7	50	1.8	0	0	0	0
总计	145	2741	100	1512	55.2	488	17.8

表 6 学时与学分分配表（老年方向）

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础及素质教育模块	48	812	29.8	288	10.6	326	12.0
专业教育模块	89	1866	68.4	1208	44.3	149	5.5
创新创业教育模块	7	50	1.8	0	0	0	0
总计	144	2728	100	1496	54.9	475	17.5

表 7 学时与学分分配表 (康复方向)

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础及 素质教育模块	48	812	29.8	288	10.6	326	12.0
专业教育模块	90	1866	68.4	1206	44.2	149	5.5
创新创业教育 模块	7	50	1.8	0	0	0	0
总 计	145	2728	100	1494	54.8	475	17.5

表 8 学时与学分分配表 (母婴方向)

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础及 素质教育模块	48	812	29.7	288	10.5	326	11.9
专业教育模块	90	1869	68.5	1212	44.4	152	5.6
创新创业教育 模块	7	50	1.8	0	0	0	0
总 计	145	2731	100	1500	54.9	478	17.5

表 9 学时与学分分配表 (涉外方向)

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础及 素质教育模块	47	838	30.6	334	12.2	352	12.9
专业教育模块	91	1850	67.6	1138	41.6	94	3.4
创新创业教育 模块	7	50	1.8	0	0	0	0
总 计	145	2738	100	1472	53.8	446	16.3

3. 教学进程表

表 10 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期		入学 教育与 军训	课堂教学及机动一周																考试	社会 实践
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及护理技能强化训练一周													考试	顶岗实习					
第五学期	顶岗实习																			
第六学期	顶岗实习		调休第四学期暑假、第五学期寒假															毕业 教育	-	

4. 素质教育实践活动安排

表 11 护理专业素质教育实践活动安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践活动		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质 教育 实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化 第二课堂 活动	迎新文艺晚会		具体学时认定 按照《学生综合 素质测评实 施办法（试 行）》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化 艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生 课外学术作品科技大赛										
校外实践 活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践活动实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 12 护理专业创新创业实践安排表

名称	考查学期	学分要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为4学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

康复治疗技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称: 康复治疗技术

(二) 专业代码: 620501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制, 学生可通过学分认定、积累、转换等办法, 在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
医药卫生大类 (62)	康复治疗类 (6205)	卫生和社会 工作(84、85)	卫生专业技术人员 (2-05-07) (GBM1-97)	物理治疗师、 作业治疗师、 言语治疗师等	康复医学治疗士、 康复医学治疗师、 中/高级康复治疗师、 中级保健按摩师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应我国康复医学事业发展需要, 具有良好的人文精神和职业素质, 具备康复治疗基本理论、基本知识, 掌握康复评定和康复治疗的基本技术及其应用能力, 以及人际沟通、团队合作和利用社会康复资源能力, 面向基层医疗与康复机构的康复治疗或相关领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感和参与意识;

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。关爱生命、救死扶伤、追求生命质量, 对工作严谨、求实、认真、细致、精益求精、一丝不苟, 立志以专业知识、技能为患者康复服务; 具有职业安全意识、信息素养、创新精神和创业意识; 具有团结协作的意识、坚韧不拔的

意志、矢志不渝的精神；

(3) 具有良好的法纪意识和自律意识，遵纪守法，遵守医疗法律法规、诊疗常规和职业道德规范。重视病伤残者的心理和伦理问题，保护患者的尊严和隐私，积极建立良好的医患关系；

(4) 具有良好的自我发展和积极进取的精神。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(5) 具有良好的心理素质与社会适应能力、良好的生活方式和运动能力，体魄健康；

(6) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

(1) 具有适应职业素质要求和发展需要的文化基础知识、人文社会科学知识；

(2) 具有人体形态、人体机能、病理学、生物力学、运动学、人体发育和残疾学等医学基础知识；

(3) 具有与临床康复相关的内外科常见疾病、神经疾病、骨关节疾病等方面的临床医学基本知识；

(4) 具有康复评定和物理治疗、作业治疗、传统康复治疗以及言语治疗和假肢矫形器应用等康复治疗基本知识及基本技能；

(5) 具有社会医学、医学伦理以及康复医疗相关政策法规与诊疗规范的基本知识。

3. 能力

(1) 能熟练应用声、光、电、磁、热等物理因子治疗技术；熟练应用肌力训练技术、关节活动技术、软组织牵张技术，关节牵引技术、呼吸训练技术、平衡与协调训练技术等物理治疗基本技术；

(2) 能应用 Bobath 技术、Brunnstrom 技术、Rood 技术、PNF 技术等神经生理学技术中的 2-3 种，以及运动再学习技术、Mckenzie 技术的基本方法；

(3) 能针对神经康复、骨关节康复、心肺康复中常见的躯体运动感觉功能障碍、感知认知功能障碍以及言语障碍等进行基本的康复评定、物理治疗、作业治疗或言语认知治疗；

(4) 能在日常康复治疗中适当运用推拿手法等中国传统康复技术；

(5) 能恰当指导患者使用助行器、轮椅、假肢、矫形器和其他残疾人生活辅助器具；

(6) 具备运用专业知识和技能进行创新创业能力。

(7) 能利用家庭、社区康复资源指导帮助患者康复；

(8) 具有良好的临床思维能力和医患交流与沟通能力；

(9) 具有基本的计算机应用能力和一门外语阅读能力；

(10) 具有终身学习的能力。

(11) 具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 物理治疗师	01-01 关节松动技术	01-01-01 掌握关节松动技术概念、手法分级、操作程序； 01-01-02 熟悉关节松动技术的治疗作用； 01-01-03 能够对关节活动度进行正确评定。
	01-02 肌力训练	01-02-01 掌握肌力训练的适应症和肌力训练的常用方法； 01-02-02 熟悉肌力训练的基本原则； 01-02-03 应用肌力训练的方法改善患者肌力。
	01-03 平衡与协调训练	01-03-01 掌握平衡与协调的定义； 01-03-02 熟悉平衡与协调的评定； 01-03-03 应用该技术对患者实施康复训练。
	01-04 体位转移训练	01-04-01 熟悉体位转移技术的基本原则、方法； 01-04-02 熟悉体位转移技术的生物力学基础、转移训练前的准备； 01-04-03 能够根据患者病情指导病人及家属完成转移活动。
	01-05 步行功能训练	01-05-01 掌握步行训练的常用方法、适应症及注意事项； 01-05-02 熟悉步行周期及肌肉、骨盆、下肢运动情况； 01-05-03 学会分析常见异常步态的原因，并进行矫治。
	01-06 Bobath 技术	01-06-01 掌握 Bobath 技术的基本理论和治疗原则； 01-06-02 熟悉 Bobath 技术对小儿脑瘫、脑卒中偏瘫的治疗方法； 01-06-03 学会应用 Bobath 技术针对性的治疗不同时期的偏瘫患者及不同类型的脑瘫患儿。
	01-07 Brunnstrom 技术	01-07-01 掌握 Brunnstrom 技术的基本理论和治疗原则； 01-07-02 熟悉联合运动、共同运动的概念及运动模式； 01-07-03 学会应用 Brunnstrom 技术对偏瘫、脑瘫等运动障碍患者进行康复治疗。
	01-08 物理因子治疗	01-08-01 掌握常用物理因子治疗技术的基本理论和治疗原则； 01-08-02 熟悉常用物理因子治疗技术的适应症和禁忌证； 01-08-03 学会常用物理因子治疗技术的临床应用。
02 作业治疗师	02-01 日常生活活动能力 (ADL) 训练	02-01-01 掌握 ADL 训练的基本方法； 02-01-02 熟悉 ADL 训练的基本内容及注意事项； 02-01-03 能够针对患者功能障碍的特点,进行科学的 ADL 训练。
	02-02 认知功能障碍训练	02-02-01 熟悉认知功能障碍的分类、评定及作业治疗； 02-02-02 熟悉注意障碍、记忆障碍作业治疗的注意事项； 02-02-03 能够对常见的认知功能障碍继续有针对性的作业训练。

	02-03 社区作业治疗及环境改造	02-03-01 熟悉社区作业治疗的概念、环境评定和环境改造的方法； 02-03-02 了解社区作业治疗的工作内容及实施步骤； 02-03-03 能够为患者家庭及社区环境改造制定计划、提出实施方案。
	02-04 常见疾病的作业治疗	02-04-01 掌握脑卒中、脊髓损伤、脑性瘫痪等常见疾病的功能障碍特点、康复评定及作业治疗方法； 02-04-02 熟悉上述疾病的康复治疗目标及康复治疗原则，了解各种疾病具体的作业治疗方法； 02-04-03 能够选择有针对性的作业治疗方法对上述疾病患者进行治疗。
03 言语治疗师	03-01 构音障碍的治疗	03-01-01 掌握各种类型构音障碍的基本概念、评定方法及训练方法； 03-01-02 熟悉脑瘫儿童的构音治疗； 03-01-03 学会对不同阶段的脑瘫患儿进行构音训练。
	03-02 语言发育迟缓的治疗	03-02-01 掌握语言发育迟缓的定义、临床表现及训练方法； 03-02-02 熟悉语言发育迟缓的评定程序及方法； 03-02-03 学会对不同程度的语言发育迟缓进行语言训练。
	03-03 听障儿童的治疗	03-03-01 熟悉听力障碍的分类及分级诊断； 03-03-02 了解助听器、人工耳蜗植入术； 03-03-03 学会对听力障碍患儿进行听觉言语康复评定和训练。
	03-04 失语症的治疗	03-04-01 掌握失语症的常见症状及分类； 03-04-02 熟悉各型失语症的汉语标准检查方法； 03-04-03 能够对失语症进行治疗。
	03-05 吞咽障碍的治疗	03-05-01 熟悉吞咽障碍的概念； 03-05-02 熟悉吞咽障碍的筛查方法及评估； 03-05-03 能够对吞咽障碍患者进行治疗。

七、主要课程简介

1. 康复评定技术

本课程是运动治疗技术、作业治疗技术和常见疾病康复等课程学习的前提和基础，主要教学内容是康复评定技术的基本理论、基础知识和基本技能，培养学生应用各种技术对患者功能障碍进行评定。教学内容包括：ICF 的概念和对策、关节活动范围的评定、肌力评定、肌张力评定、平衡评定、协调评定、步态分析、感觉评定、残疾评定和日常生活活动评定等。

2. 运动治疗技术

通过本课程的教与学，使学生能掌握运动疗法的基本理论、基本知识和基本技能。重

点是常见病疾病康复必要的各种基础手法和技能，是本专业学生要掌握和运用的康复治疗的主要技能和方法。教学内容主要包括：关节活动训练技术、关节松动技术、肌力和肌耐力的训练、平衡与协调功能训练、体位与转移训练、步行训练、心肺功能训练技术；神经生理学疗法中的 Bobath 技术、Brunnstrom 技术、PNF 技术和 Rood 技术；运动再学习技术等。

3. 物理因子治疗技术

通过本课程的教与学，使学生在熟练掌握各种理疗仪器操作方法的基础上，把握各种物理因子的治疗特点和作用，学会比较不同理疗方法的异同点和优缺点，在临床康复中能选择及搭配各种理疗方法的应用。教学内容主要包括：低、中、高频电疗、红外线疗法、紫外线疗法、超声波疗法、磁疗法、温热疗法等物理因子治疗的治疗原理、适应证、禁忌证及应用方法、操作技术。

4. 作业治疗技术

通过本课程的教与学，使学生能掌握常见疾病及其功能障碍的作业评估和作业治疗的基本技能，同时注意在学习和实训中养成良好的作业治疗工作态度。在教学过程中，注重学生理论与临床实例的结合，通过实际病例，培养学生掌握和应用作业疗法基本技术去解决临床实际问题。教学内容主要包括作业治疗的概念、目的、特点、分类、对象、评估方法及感知技能训练、治疗性作业技能训练、日常生活技能训练、职业技能训练、压力治疗、认知技能训练、作业辅助技术设备与环境改造等。

5. 传统康复技术

通过本课程的教与学，使学生理解传统康复技术特色及其在临床康复中的作用，康复治疗的基本技能以及在常见病症的应用。主要介绍传统康复治疗的概念、特点、原理、地位，以及相关的中医基础理论知识；常用的传统康复技术，主要包括经络腧穴、推拿疗法、传统运动康复技术以及其他康复技术的学习训练；常见疾病的传统康复治疗方法应用与实践。

6. 常见疾病康复

本课程是物理疗法、作业疗法等各种康复治疗技术在临床疾病上的综合运用，使学生能正确运用康复评定知识和技术，分析了解患者现存或潜在的功能问题，制订合理的康复治疗方方案，并熟练运用各种康复治疗的基本技术对患者实施康复治疗。本课程的教学重点在于培养学生的临床思维能力和综合运用康复评定与康复治疗基本技术治疗常见疾病的能力。教学内容包括：脑血管意外、脑瘫、颅脑损伤、脊髓损伤、周围神经损伤、骨折、关节炎、截肢、关节置换术后、手外伤、颈肩腰腿痛、冠心病、慢阻肺和糖尿病等康复医学科常见疾病的病因病理、主要功能障碍、康复评定方法和康复治疗方方法。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 141 学分。

2. 职业资格证书要求

按照现有国家规定，本专业毕业生在参加工作一年以后参加卫生部组织的全国卫生技术人员系列资格考试，合格者可以获得“康复医学治疗士”资格证书，三年后可以考取“康复医学治疗师”资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

康复治疗技术专业教师 13 人，其中高级职称 3 人，中级职称 5 人，来自临床一线的兼职教师 7 人，“双师型”教师占 65%。

2. 教学设施

康复治疗技术专业实训中心面积约 1000m²，实训设施齐备，包含人体形态、人体机能等基础实训室以及运动治疗实训室、作业治疗实训室、物理因子治疗实训室、康复评定实训室、康复工程实训室、传统康复实训室、言语治疗实训室、社区康复实训室、康复心理实训室等专业实训室，符合国家关于康复专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。所用教室全部为多媒体教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

康复治疗技术专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外联合省内相关兄弟院校开发了省级康复治疗技术专业教学资源库，《人体形态学》、《人体机能学》、《康复评定技术》、《运动治疗技术》、《作业治疗技术》、《中国传统康复技术》均为在线开放课程，教学素材不断更新。

4. 教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多动形式的“做中学、做中教”教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，特别是针对教学要求在临床康复一线拍摄录像等制作课件、微课，起到助教和助学的的作用。

实践教学可采用校内实训、现场观摩、临床见习、病例分析讨论、病例模拟等多种形式进行。教师要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作相结合应用。

5. 教学评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

(1) 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，结合康复治疗的个案分析，充分发挥学生的主动性和

创造力，培养发展学生的综合职业能力。

(2) 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括专业专任教师、专业兼职教师、临床康复专业带教老师，以及学生互评等；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、病例分析处理、康复技术综合运用、临床见习，以及职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

(3) 注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

6. 质量管理

在院系两级的质量保障体系下，康复治疗技术专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 康复治疗技术专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
	6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B		体育部
	8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18		(1)						C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)				(1周)					C	学生处	考查
	限选课	13	中华优秀传统文化	2	36	36		2					A	基础部	考查
		14	信息技术	3	56	20	36	4					B	信工系	考试
		15	大学英语(一)	2	28	20	8	2					A	基础部	考试
		16	大学英语(二)	2	32	20	12	2					A		考试
		17	医学人文修养	1	32	32				2			A	医学	考查
		18	卫生法律法规	1	26	26					2		A	护理系	考查
任选课	19	公共任选课程	4	64	64							A	教务处	考查	
专业基础模块	必修课	20	人体形态	4	84	62	22	6					B	医 学 护 理 系	考试
		21	人体机能	3	56	46	10	4					B		考试
		22	康复治疗基础	3	56	44	12	4					B		考试
		23	临床医学概论(一)	3	68	38	30		4				B		考试
		24	临床医学概论(二)	2	34	18	16			2			B		考试
		25	康复评定技术	4	68	4	64		4				B		考试
	限选课	26	中医学基础	1	28	28		2					A		考查
27	运动学基础	3	52	34	18		3					B	考查		

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业技能模块	必修课	29	物理因子治疗技术	3	52	6	46			3				B	医学护理系	考试
		30	运动治疗技术	6	102	10	92			6				B		考试
		31	作业治疗技术	3	68	44	24			4				B		考试
		32	传统康复技术	3	68	4	64			4				B		考试
		33	言语治疗技术	2	40	28	12				3			B		考试
		34	康复工程技术	2	26	18	8				2			B		考试
		35	常见疾病康复	4	78	6	72				6			B		考试
		36	见习	1	24		24			1W				C		考查
		37	康复技能强化训练	1	24		24				1W			C		考查
	38	顶岗实习	38	912		912				3W+8W	18W+6W	3W	C	考查		
	39	毕业考核		2	2								A	考查		
限选课	40	社区康复	1	26	20	6				2			B	考查		
	41	康复心理	1	26	26					2			A	考查		
创新创业教育模块	必修课	42	就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查
		43	创新创业基础	2	32	32				2				A		考查
		44	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6						C		考查
教学计划总计			141	2704	976	1728	27	22	25	17						

- 备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
 2. ※表示线上课程。
 3. 第六学期 4-17 周顶岗实习调至第四学期暑假和第五学期寒假，第六学期补休。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	46	760	28.1	272	10.1	274	10.1
专业教育模块	88	1894	70	1456	53.8	132	4.9
创新创业教育模块	7	50	1.9	0	0	0	0
总计	141	2704	100	1728	63.9	406	15

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周								见习	课堂教学及机动一周								考试		
第四学期	课堂教学												康复技能强化训练	考试	顶岗实习					
第五学期	顶岗实习																			
第六学期	顶岗实习		补休第四学期暑假和第五学期寒假															毕业教育		

4. 素质教育实践安排

表 5 康复治疗技术专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			医学护理系趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
			河南省大学生科技文化艺术节活动							
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
红十字救护员培训										
康复治疗专业技能大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分	2						
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 康复治疗技术专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

药学专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称: 药学

(二) 专业代码: 620301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制, 学生可通过学分认定、积累、转换等办法, 在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
医药卫生大类 (62)	药学类 (6203)	医药制造业 (27)、 医药及医疗器 械批发(515)、 医药及医疗器 材专门零售 (525)、 医院(841)	化学药品制剂 制造(2720)、 中药饮片加工 (2730)、 西药批发(5151)、 中药批发(5152)、 西药零售(5251)、 中药零售(5252)	药品生产与检验、 药品批发与零售、 药品调剂与使用	药品购销员、 医药商品储运员、 执业药师资格证、 药士、药师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应新时期医药岗位需要, 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、医者仁心、精益求精, 尊重劳动、热爱劳动, 具有良好的身心素质和以患者为中心的职业素养, 掌握医学、药学、营销、沟通等知识和技术技能, 面向医药制造业、批发零售业、医药卫生等领域的具有愚公精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观, 坚决拥护中国共产党领导, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感和参与意识;

(2) 具有良好的职业道德和职业素养, 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神, 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识和创新精神, 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作;

(3) 具有良好的身心素质和人文素养, 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美和人文素养, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力;

(4) 树立以患者为中心的药学服务思想, 具有医者仁心、大医精诚的职业素养;

(5) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神;

(6) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

(1) 熟知党的辉煌历程、中国特色社会主义新思想和新理论;

(2) 掌握必需的药品生产制剂、质量控制基础理论知识, 掌握药品调剂、医院药学的基本知识及常见疾病用药指导;

(3) 掌握药品营销、经营管理和营销心理学的基本知识, 掌握药品流通的一般知识; 熟悉药事管理的法规与政策;

(4) 掌握常用中药的性状、功能和鉴别, 掌握常见剂型的制备方法、常用的药品检测技术, 一般药物的储存方法和特殊药品的管理规定。

3. 能力

(1) 具有口语和书面表达能力, 解决实际问题的能力, 信息技术应用能力, 独立思考、逻辑推理、信息加工能力等, 具有新知识与技能的学习能力, 具有继续学习和适应职业变化的能力以及一定的创新能力;

(2) 具有团队协作精神、良好的人际交往与沟通能力;

(3) 能够看懂药品说明书, 正确执行医嘱, 具有初步指导常见疾病患者合理用药能力, 一般药品储存与养护能力;

(4) 能够熟练运用 GMP、GSP 等法律法规, 熟练操作常规仪器设备, 具有从事药品生产、检验、流通、使用和管理等工作的能力;

(5) 具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 药品生产与检验	01-01 原料采购	01-01-01 熟悉原料物理性状； 01-01-02 与供应商熟练沟通； 01-01-03 熟悉常规仪器操作。
	01-02 药材加工	01-02-01 熟悉药材产地、性状和功效； 01-02-02 熟悉处方对药材的要求； 01-02-03 熟悉中药材炮制加工技术。
	01-03 药物制剂	01-03-01 熟悉车间制度要求； 01-03-02 熟悉处方配比； 01-03-03 熟悉生产工艺和包装材料。
	01-04 药品检验	01-04-01 熟悉药典对制剂的要求； 01-04-02 熟悉分析仪器常规操作； 01-04-03 需要一丝不苟的工作作风。
02 药品批发与零售	02-01 药品管理	02-01-01 熟悉药品相关法律法规； 02-01-02 与药政管理部门熟练沟通； 02-01-03 科学规范管理药品。
	02-02 药品养护	02-02-01 熟悉药品的物理化学性质； 02-02-02 熟悉 GSP 管理规范； 02-02-03 熟悉药品仓储运输要求。
	02-03 药品批发	02-03-01 熟悉药品的规格、包装； 02-03-02 与采购方熟练沟通； 02-03-03 熟悉批发流程。
	02-04 药品零售	02-04-01 熟悉药品的规格、适应症； 02-04-02 注意与患者熟练沟通； 02-04-03 熟悉药品的储存和养护。
03 药品调剂与使用	03-01 药品采购	03-01-01 熟悉药品性状、剂型及规格； 03-01-02 与供应商熟练沟通； 03-01-03 熟悉常规的检测、鉴别方法。
	03-02 药品管理	03-02-01 分类科学摆放药品； 03-02-02 特殊药品管理符合规定； 03-02-03 注意保护药品质量。
	03-03 药品调剂	03-03-01 审查处方是否合理； 03-03-02 遵照医嘱调剂； 03-03-03 注意药品安全性和有效性。
	03-04 药品发放	03-04-01 严格执行“四查十对”制度； 03-04-02 语言文明，举止得体； 03-04-03 熟练掌握用药注意事项。
	03-05 用药指导	03-05-01 熟悉患者病情和心理； 03-05-02 全面掌握相关药品信息； 03-05-03 悉心指导患者合理用药。

七、主要课程简介

1. 药理学

本课程主要介绍药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；作用于传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、内分泌系统、内脏系统的药物及激素、抗生素、化学合成抗微生物药、抗肿瘤和免疫调节药、抗寄生虫药、抗过敏药、解毒药等各类代表药物体内过程的特点、药物的药理作用、临床应用、不良反应及药物的合理应用。

2. 药物分析

本课程主要介绍药物成品的化学检验、药物生产过程的质量控制、药物贮存过程的质量考察、临床药物分析、体内药物分析等。通过学习使学生树立药品质量第一的观念，掌握药典中常见分析方法及典型药物的分析，初步具备运用现代分析技术对药物进行全面质量控制的能力，能够胜任生产企业、研发部门及营销单位的相关技术工作。

3. 药剂学

本课程主要介绍常用剂型的基本概念、特点和基本知识、生产工艺、制备方法、质量要求及质量控制。通过本课程的学习使学生逐步具备一定的各种剂型的制备能力、产品质量控制能力以及分析和解决制剂生产过程常见问题的能力，毕业后能够相对独立在药品生产、经营和服务第一线工作。

4. 药事管理与法规

本课程主要介绍药事管理相关基础知识，我国药事管理的体制，药事管理法律法规以及药品生产、使用、经营等方面的药事管理基本知识与法规。要求学生熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定，指导实践工作，分析解决实际问题。

5. 临床药物治疗学

本课程主要介绍药学服务的对象和方法、药品不良反应的收集与上报、常见疾病的用药指导、特殊人群的用药指导等。通过本课程的学习使学生能够熟知药学服务礼仪，掌握一定的沟通技巧，以患者为中心，正确运用药学知识，为患者提供用药咨询和用药指导，保证患者安全、合理、有效使用药物。

6. 药学综合知识与技能

本课程主要介绍药学服务与咨询的基本内容：处方审核、处方调配、用药指导的原则；常用医学指标检查及其临床意义；用药咨询、药品的正确使用方法、疾病管理与健康宣教；药品不良反应监测与报告、用药错误原因与防范、药品质量缺陷问题处置；治疗药物监测及个体化用药；静脉药物配置中心作用与意义及药师作用。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 144 学分。

2. 职业资格证书要求

根据就业不同岗位，本专业学生可在获取毕业证书后考取药士卫生资格证书，医药商品储运员、医药商品购销员职业资格证书和执业药师资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

药学专业教师 14 人，其中高级职称 3 人，中级职称 5 人，来自行业企业的兼职教师 5 人，“双师型”教师占 75%。

2. 教学设施

药学专业实训中心面积约 1200m²，实训设施齐备，符合国家关于药学专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。所用教室全部为多媒体教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

药学专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。

4. 教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。在实训教学中鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

5. 教学评价

药学专业注重对教学过程的质量监控，在实践教学中改革教学评价的标准和方法，多层次、多角度、多方位对学生学业进行考核评价。其评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现了评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等开展评价、评定学生的学习效果。

6. 质量管理

在院系两级的质量保障体系下，药学专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 药学专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查	
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查	
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查	
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试	
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时					A	考查			
	6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查	
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B		体育部	考查
	8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查	
	9	※美术欣赏	1	18	18		(1)						C	艺设系	考查	
	10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查	
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查	
	12	劳动技能训练	1	(24)				(1周)					C	学生处	考查	
	13	中华优秀传统文化	2	36	36			2					A	基础部	考查	
	14	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试	
	限选课	15	大学英语(一)	2	28	20	8	2						A	基础部	考试
			大学英语(二)	2	32	20	12		2					A		考试
		16	药用高等数学	3	52	52					4			A	考查	
		17	药学职业人文素养	1	18	18					1			A	护理系	考查
	18	药品营销心理学	1	26	26					2			A		考查	
任选课	19	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	必修课	20	药用基础化学	3	56	26	30	4						B	医 学 护 理 系	考试
		21	中医学概论	3	56	54	2	4						B		考试
		22	人体解剖生理学	3	56	36	20	4						B		考试
		23	病原生物与免疫	2	34	24	10		2					B		考试
		24	临床医学概要	3	68	68			4					A		考查
		25	药剂学	5	85	59	26			5				B		考试
		26	临床药物治疗学	4	68	18	50				4			B		考试
		27	药事管理与法规	2	39	25	14					3				A

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	28	药物分析	4	68	48	20			4				B	医学护理系	考试
		29	实用药品调剂技术	2	39	29	10				3			B		考试
		30	药学综合知识与技能	3	52	40	12				4			B		考试
		31	药理学	3	68	56	12		4					B		考试
	32	药物化学	3	68	36	32			4				B	考试		
	33	顶岗实习	38	912		912				3W+8W	18W+6W	3W	C	考查		
	34	毕业答辩		(2)		(2)							C	考查		
	限选课	35	中药鉴定技术	3	68	52	16		4					B		考试
36		药品市场营销学	3	52	24	28				4			A	考试		
37		医药商品储运员教程	3	52	28	24				4			B	考试		
38		药学技能强化训练	1	24		24				1W			C	考查		
创新创业教育模块	必修课	39	就业指导	1	18	18			1				A	创新创业教育学院	考查	
		40	创新创业基础	2	32	32				2			A		考查	
		41	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6					C		考查	
教学计划总计			144	2713	1199	1514	23	25	24	22						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 第六学期 4-17 周顶岗实习调至第四学期暑假和第五学期寒假；第六学期补休。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育模块	49	798	29.4	272	10.0	312	11.5
专业教育模块	88	1865	68.8	1242	45.8	196	7.2
创新创业教育模块	7	50	1.8	0	0.0	0	0
总计	144	2713	100	1514	55.8	506	18.7

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及机动一周												药 学 技 能 强 化 训 练	考 试	顶岗实习					
第五学期	顶岗实习																			
第六学期	顶岗实习		补休第四学期暑假和第五学期寒假																毕 业 教 育	

4. 素质教育实践安排

表 5 药学专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上				2			
	志愿服务活动		赋予综合素养学分 0.5 分							

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 药学专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

医学检验技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：医学检验技术专业

(二) 专业代码：620401

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
医药卫生大类 (62)	医学技术类 (6204)	医院(841) 基层医疗 卫生服务 (842) 专业公共 卫生服务 (843) 其他卫生 活动(849)	检验检疫服务 (7451) 综合医院(8411) 疾病预防控制中心 (8431) 采供血机构服务 (8435) 健康体检服务 (8491) 临床检验服务 (8492)	临床常规检验、 临床生物化学检验、 临床微生物检验、 临床免疫学检验、 临床输血检验	临床医学检验 技师/师、 临床医学输血检验 技师/师、 微生物检验技师/师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应我国医疗卫生事业需要，具有良好职业素质，掌握从事医学检验技术专业领域实际工作等知识和技术技能，面向医学检验技术专业及相关职业群实际工作领域，具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有牢固的专业思想和事业心，热爱医学检验事业，树立为医学检验事业奉献的精神；

- (2) 具有扎实的专业理论知识和过硬的专业技能；
- (3) 具备从事医学检验及其相关职业岗位实际工作的能力；
- (4) 具有市场调研、技术开发及自主创业的能力；
- (5) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的愚公移山精神；
- (6) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

- (1) 掌握人体血液、体液、分泌物和排泄物的实验室检查、血型与输血、脱落细胞检查的知识；
- (2) 掌握临床生化检验和常用生化分析仪器的使用以及临床生化检验的质量控制的知识；
- (3) 掌握医学微生物的有关知识和常见致病菌、条件致病菌检验的标本采集、检验程序、检验方法和鉴定依据；
- (4) 掌握免疫学基础和常用免疫学检验知识；
- (5) 掌握血液生理、血细胞学基础、造血器官穿刺检验、白细胞系统疾病、红细胞疾病、出血与凝血系统疾病及其实验诊断知识；
- (6) 掌握常见人体寄生虫的形态、生活史及其检验知识；
- (7) 掌握临床医学的基本知识和诊断常见疾病的基本方法。

3. 能力

- (1) 具有正确进行人体血液、体液、分泌物和排泄物检验、血型检验的能力；
- (2) 具有进行临床生化检验的能力，并具有使用常用生化分析仪器、进行临床生化检验的质量控制的能力；
- (3) 具有对常见病原微生物进行标本采集、检验、结果判断和报告的能力；
- (4) 具有常用免疫学检验技术的操作和仪器使用能力；
- (5) 具有初步的白细胞系统疾病及其实验诊断、红细胞疾病及其实验诊断、出血与凝血系统疾病及其实验诊断的能力；
- (6) 具有常见人体寄生虫检验的能力；
- (7) 具有对临床常用医学检验项目的检测结果进行分析和解释的能力；
- (8) 具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 临床常规 检验	01-01 血液一般检验	01-01-01 能熟练进行静脉和手指采血； 01-01-02 能制备良好的血涂片及瑞吉染色； 01-01-03 能熟练使用和正确维护普通光学显微镜； 01-01-04 能进行血液一般检验的试剂制备及应用； 01-01-05 熟练进行显微镜分析血细胞的手工操作； 01-01-06 会正确使用和维护血细胞分析仪； 01-01-07 能正确识别正常细胞形态结构及区别异常细胞； 01-01-08 会初步分析质控与检验结果； 01-01-09 能熟练使用离心机； 01-01-10 会网织红细胞的显微镜分析技术； 01-01-11 熟练使用普通水浴箱； 01-01-12 能识别血片中的寄生虫； 01-01-13 会生物安全操作； 01-01-14 能正确使用定量移液器； 01-01-15 会正确使用真空采血管。
	01-02 尿液一般检查	01-02-01 会尿液分析仪的使用与维护； 01-02-02 能进行尿沉渣的镜检； 01-02-03 会尿沉渣仪的使用与维护； 01-02-04 能进行尿糖、尿蛋白、尿酮体的检查及结果分析； 01-02-05 能熟练使用离心机； 01-02-06 会尿液其他一般检查； 01-02-07 会尿 HCG 检查及结果分析； 01-02-08 会尿液一般检查的试剂制备； 01-02-09 能初步分析检查结果与质控； 01-02-10 会生物安全操作。
	01-03 粪便一般检查	01-03-01 会粪便一般性状检查及结果分析； 01-03-02 会粪便的显微镜检查结果分析； 01-03-03 会粪便的寄生虫检查结果分析； 01-03-04 会粪便的隐血试验检查结果分析； 01-03-05 会粪便的其他一般检查； 01-03-06 会初步分析检验结果及质控； 01-03-07 会生物安全操作。
	01-04 凝血筛查	01-04-01 会正确使用和维护血凝分析仪； 01-04-02 会手工操作凝血试验及 DD 二聚体、FDP 检查； 01-04-03 会熟练使用离心机； 01-04-04 能初步分析检验结果及质控； 01-04-05 会正确使用定量移液器； 01-04-06 会正确使用普通水浴锅； 01-04-07 会生物安全操作。

医学检验技术专业人才培养方案

	<p>01-05 浆膜腔积液常规检验</p>	<p>01-05-01 会一般性状检查及结果分析； 01-05-02 会李凡他试验及结果分析； 01-05-03 会手工细胞计数与分类及结果分析； 01-05-04 会区别正常与异常细胞形态； 01-05-05 会生物安全操作。</p>
	<p>01-06 其他体液的常规检查</p>	<p>01-06-01 会精液检验及结果分析； 01-06-02 会阴道分泌物检查及结果分析； 01-06-03 会前列腺液检验及结果分析； 01-06-04 会 CSF 的一般形状检验； 01-06-05 会 CSF 的潘氏试验及结果分析； 01-06-06 会 CSF 的显微镜检查及结果分析； 01-06-07 会 CSF 细胞的正常与异常形态； 01-06-08 会其他体液的一般检查； 01-06-09 会生物安全操作。</p>
<p>02 临床输血检验</p>	<p>02-01 输血检验</p>	<p>02-01-01 会标本标识； 02-01-02 会血型鉴定常规操作； 02-01-03 会离心机的使用； 02-01-04 会使用普通水浴箱； 02-01-05 会交叉配血的操作； 02-01-06 会分析血型鉴定及交叉配血的结果； 02-01-07 能掌握输血法规； 02-01-08 会血小板振荡仪的使用； 02-01-09 知道常规血制品的制备； 02-01-10 会融浆仪的使用； 02-01-11 会献血员的采血操作； 02-01-12 会生物安全操作。</p>
<p>03 临床免疫学检验</p>	<p>03-01 免疫技术</p>	<p>03-01-01 会进行生物安全操作； 03-01-02 会使用离心机、水浴箱、定量移液器； 03-01-03 能熟练进行玻片凝集试验； 03-01-04 能熟练进行试管凝集操作； 03-01-05 会正确使用与保养酶免疫检测仪和全自动洗板机； 03-01-06 会酶免疫技术的手工操作和结果判断； 03-01-07 会正确使用和保养透射比浊仪； 03-01-08 会正确使用和保养散射比浊仪； 03-01-09 会应用荧光免疫技术； 03-01-10 会应用发光免疫技术； 03-01-11 会应用金免疫技术； 03-01-12 懂得流式细胞术的工作原理及应用。</p>
	<p>03-02 临床免疫检验</p>	<p>03-02-01 会进行细菌血清学鉴定； 03-02-02 会应用免疫技术进行常见传染病、自身抗体、肿瘤标志物、超敏反应疾病检测，并正确分析检验结果。</p>

04 临床生物 化学检验	04-01 生化基本技术	04-01-01 会普通水浴箱、离心机等仪器的操作； 04-01-02 会生物安全操作； 04-01-03 会分光光度计操作； 04-01-04 会使用生化质控标本。
	04-02 生化分析仪一般 操作技术	04-02-01 会使用与维护自动化生化分析仪； 04-02-02 会使用与维护自动化干式生化仪； 04-02-03 会使用与维护电解质分析仪； 04-02-04 会使用与维护电泳仪； 04-02-05 会使用与维护血气分析仪； 04-02-06 会初步分析质控与检验结果。
	04-03 生化试剂的配制 与应用	04-03-01 会正确使用定量移液器； 04-03-02 会配制常用生化试剂； 04-03-03 会使用生化玻璃器皿。
	04-04 生化标本的采集 与处理	04-04-01 会使用离心机分离血液标本； 04-04-02 会正确验收标本； 04-04-03 能了解各类生化标本的采集要求。
05 临床微生物 检验	05-01 细菌形态学检验 技术	05-01-01 会配制革兰染液和抗酸染液； 05-01-02 会制备细菌涂片； 05-01-03 会细菌革兰染色和抗酸染色操作； 05-01-04 会使用普通光学显微镜； 05-01-05 会使用光学显微镜识别细菌形态、染色性排列以及 细菌荚膜、鞭毛和芽孢。
	05-02 细菌培养技术	05-02-01 会配置和使用常用细菌培养基； 05-02-02 会正确使用高压蒸汽灭菌器； 05-02-03 会各种接种方法； 05-02-04 会观察分析细菌菌落形态； 05-02-05 会使用恒温培养箱。
	05-03 细菌鉴定技术	05-03-01 会细菌鉴定的手工操作； 05-03-02 会正确判断各类细菌生化反应结果； 05-03-03 会细菌的血清学鉴定。
	05-04 药敏试验技术 操作	05-04-01 会手工操作细菌耐药性分析各种方法； 05-04-02 会操作细菌耐药性分析仪。
	05-05 临床标本细菌 检验技术	05-05-01 会采集和预处理各种微生物检测标本； 05-05-02 知道脓、痰、尿、粪便、血液标本细菌检验程序； 05-05-03 能进行上述临床标本的细菌检验； 05-05-04 能对细菌检验结果的临床意义进行正确分析。
	05-06 其他病原微生物 常用检查	05-06-01 会临床常见真菌的分离、培养； 05-06-02 会临床常见支原体的分离与鉴定。

	05-07 微生物实验室 仪器使用	05-07-01 懂得微生物实验室各类仪器的应用与维护。
	05-08 病原微生物生物 安全技术	05-08-01 会使用维护生物安全柜； 05-08-02 会生物安全操作； 05-08-03 会废弃物的分类及处理； 05-08-04 懂得微生物实验室生物安全要求。
	05-09 医院感染检测	05-09-01 会进行医务人员手细菌监测； 05-09-02 会进行医院环境空气细菌监测； 05-09-03 会进行医疗用品监测； 05-09-04 会消毒灭菌效果监测。

七、主要课程简介

在医学检验岗位职业能力分析基础上，根据医学检验技术专业人才培养目标要求，医学检验技术专业建设小组确立了免疫学检验、临床检验基础、微生物学检验、生物化学检验、寄生虫学检验、血液学检验 6 门专业核心课程。

1. 免疫学检验

课程性质：《免疫学检验技术》是医学检验技术专业的核心课程，是一门主要研究免疫学技术在临床领域中应用的一门学科，通常由三大知识模块组成：①基础免疫学检验方法与技术；②免疫学检验方法与技术；③临床免疫学检验。

课程目标：通过该课程的学习，掌握免疫学的基本理论，熟悉免疫应答过程和超敏反应等免疫性疾病的发生机理。掌握常用免疫学技术的原理、类型、技术要点，熟悉临床应用及其方法学评价。为临床免疫学检验技术的操作方法，免疫学检验结果与临床应用联系的学习奠定基础。

2. 临床检验基础

课程性质：《临床检验基础》是医学检验技术专业的核心课程，是医学检验技术专业必修课，是校企合作开发的基于工作任务的课程。基本任务是采用常规检验方法对离体的血液、尿液、粪便、生殖系统分泌物、脑脊液、浆膜腔积液、羊水和脱落细胞等标本进行理学、化学、病原生物学、形态学等检查，其检验结果可以作为疾病诊断和鉴别诊断的重要依据，在疾病预防和健康体检方面也有重要价值。

课程目标：通过本课程学习，掌握临床检验基础知识、基本原理和基本技能，为能够进行临床血液、尿液、粪便和其他体液及分泌物的常规检验，并能对检验结果进行一定的解释，能将检验结果应用于临床诊断。

3. 微生物学检验

课程性质：《微生物学检验技术》是医学检验技术专业的核心课程之一，是综合了微生物学基础、临床微生物学以及微生物学技术的一门应用科学。其主要任务是研究各种与人体健康有关微生物的生物学特性、致病性以及微生物学检验方法。

课程目标：通过本课程学习，掌握医学微生物学的基本理论及常用实验的基本原理、

常见病原微生物的生物学性状、致病性、免疫性及检验程序、各种临床标本的细菌学检验的基本要求。从而为临床感染性疾病的诊断、治疗和预防奠定坚实的理论基础。

4. 生物化学检验

课程性质：《生物化学检验技术》是医学检验技术专业的核心课程，是医学检验技术专业的必修课程，是校企合作开发的基于工作任务的课程。基本任务是采用生化检验技术对离体血液、尿液、其他体液等标本中化学成分的检测，为疾病诊断和鉴别诊断的重要依据，在疾病预防和健康体检方面也有重要价值。

课程目标：通过本课程的学习，掌握生物化学检验的基础理论、基本知识和基本技能，为从事医学检验生化检验岗位基本操作、结果报告和处理、结果解释等为临床疾病的诊断和鉴别诊断的学习奠定基础。

5. 血液学检验

课程性质：《血液学检验技术》是医学检验技术专业的核心课程，该课程主要学习人体造血理论、正常骨髓象、贫血和各种类型白血病骨髓象的特征和诊断条件，为血液系统疾病的诊断和鉴别诊断提供重要依据。

课程目标：通过本课程的学习，掌握血液学检验基本理论、基本知识和基本技能。为学生学习相关专业知识和职业技能、提高综合素质、增强适应职业变化和继续学习的能力打下基础。

6. 寄生虫学检验

课程性质：《寄生虫学检验技术》是医学检验技术专业的核心课程，是学习与医学有关的寄生虫的形态、生活史、致病、实验诊断、流行与防治，进而重点传授医学寄生虫的检验方法和技术，以控制和消灭寄生虫疾病和与之有关的疾病，达到保护人类健康和提高人类健康水平之目的。

课程目标：通过本课程学习，掌握人体寄生虫的发生、发展及传播环节和规律。知道寄生虫对人体所造成的危害及造成这些损害的原因，并通过实验室诊断查出寄生虫的感染，以使用有效的手段进行治疗。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 145 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前可以取得营养师、育婴师等职业资格证书；毕业后可取得临床医学检验技士（师）。

九、实施保障

1. 师资队伍

医学检验技术专业配备有专业教学团队 10 人，“双师”教师达 50%，校内专任教师 6 名和校外兼职教师 4 名，其中副教授 6 人、讲师 3 人、助教 1 人，团队专兼结合，结构合理，教学经验丰富。

2. 教学设施

(1) 校内实训室：校内实训室有临床检验、生物化学检验技术、微生物检验技术、免疫学检验技术、寄生虫检验技术等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	临床检验	血细胞分析仪	1/15 生
		尿液干化学分析仪	1/15 生
		血细胞计数板	1/生
		半自动血凝仪	1/15 生
		显微镜	1/生
2	生物化学检验技术	半自动生化分析仪	1/5 生
		全自动生化分析仪	1/15 生
		可见光紫外分光光度计	1/5 生
		电泳仪	1/5 生
3	微生物检验技术	生物安全柜	1/15 生
		干烤箱	1/15 生
		恒温培养箱	1/15 生
		CO ₂ 培养箱	1/15 生
		细菌鉴定及药敏分析系统	1/15 生
		高压灭菌器	1/15 生
		显微镜	1/生
4	免疫学检验技术	洗板机	1/15 生
		半自动酶标仪	1/15 生
		半自动化学发光仪	1/15 生
		微量加样器	1/生
5	寄生虫检验技术	显微镜	1/生
		大体标本展示柜	1/15 生

(2) 校内外实训基地：校外实训基地有河南省人民医院、郑州大学第一附属医院、新乡市中心医院、新乡医学院第一附属医院、河南中医药大学附属医院、河南肿瘤医院、郑州市中心医院、驻马店中心医院、南阳中心医院等三甲级及以上医疗机构。

(3) 合作企业实习岗位：合作企业实习岗位有郑州金域检验中心、郑州安图生物公司设立的免疫学检验、分子生物学检验、病理学检验、生物化学检验等实习岗位。

3. 教学资源

(1) 教材：优选近 3 年的国家规划教材、精品教材。市场上无合适教材则学校组织开发教材。

(2) 教辅资料：课程标准、授课计划、习题集、图书资料、毕业实习大纲、课件、微课、资源库等。

(3) 信息资源：包括网络资源和图书资源。建立医学检验技术专业教学资源库，内含教学资源、学习资源、专业辅助资源，通过专业网站、精品资源共享课程网站实现资源共享。学校图书馆藏书万册，期刊余种，电子阅览室 100 座，同时，我校为 CNKI 数据库共享单位。丰富的资源供学生查阅。电子阅览室可供学生进行网络学习、信息查询、电子图书阅览等。同时开通万方数据库、CNKI 全文数据库、中国生物医学文献数据库等中外文数据库。

医学检验相关信息资源见下表。

类别		名称及链接
网络资源	医学检验技术专业精品课程网站	《临床检验基础》精品资源共享课程网站 国高职高专网精品课网站 http://61.164.87.131/web/index.aspx
	医学检验技术专业相关学习网站	中华检验医学网： http://www.labweb.cn/ 中华医学会检验分会： http://www.clinet.com.cn/cslm/
期刊	国内	临床检验杂志： http://www.lcyjzz.com/ch/index.aspx 中国实验诊断学： http://zgzyzd.qikann.com/

4. 教学方法

在教学过程中可根据教学内容和检验项目的不同灵活采用以下教学方法：

(1) 项目教学法：教师给出检验项目；学生列出技术类型；并进行方法评价；学生操作；教师引导、评价。这种教学方法适用于检验技能综合训练。通过项目教学，有助于学生对所学免疫技术的比较，加深对免疫技术原理的理解，同时有助于提高学生分析判断能力。

(2) 问题教学法：提出问题，导入新课。这种教学方法适用于理论性比较强的教学内容。这种教学方法理论联系实际，有助于学生对抽象的理论知识学习的兴趣。

(3) 案例教学法：通过典型病例的介绍，有助于学生掌握检验项目与疾病的关系，使学生不仅知其然，而且知其所以然。

(4) 启发式教学法：教师要善于从学生的学习和操作过程中发现问题，启发学生的思维。

(5) 分组讨论法：此法常用于实验结果的分析。每完成一项检验项目，都要求学生以小组为单位进行结果的讨论分析，老师加入到学生中间，然后小组代表发言。这样既可以活跃学习气氛，也可以加深学生对理论和原理理解，从而提高教学效率。

(6) 现场教学：当今医学检验技术发展迅速，如何缩短教学与检验一线的差距，走出去现场教学是最有效的方法。学生不仅可以学习到校内实训室没有的最先进的仪器设备和操作的全过程，而且可以了解从标本的接收、检验到结果报告的签发整个过程。此外学生看到校内学习的技能与实际工作的关系，更能提高学习的兴趣和学习的积极性。

5. 教学评价

(1) 形成性评价：形成性评价又称过程评价，是在教学过程中进行的评价，评价内容包括课堂考勤、学习态度、职业道德、团队合作、组织协调能力、语言表达能力、课堂提问、课堂小测验等。授课过程中开展的阶段性测试纳入形成性评价。采用翻转课堂教学的课程还应将在线学习与作业完成情况纳入形成性评价。课程形成性评价一般占课程总成绩的 10%~20%。利用慕课资源采用翻转课堂教学的课程形成性评价占 50%。

(2) 课程技能考试：有操作技能要求的课程应实施技能考试，考试可结合课程特点和教学内容要求采取灵活方式安排进行，可随项目训练时实施评价，也可在课程教学结束后集中安排考试。课程技能考试可视技能在课程中的地位，采用成绩单列或按照课程标准要求占比计入总成绩。

(3) 课程理论考试：考试成绩根据课程标准要求占比计入课程总成绩。

考查课程：考查课原则上随堂安排进行或由系部集中组织进行，时间安排在学校集中考试前一周。涉及全校性的考查课，在教务处协调和指导下，由课程所在系部利用晚自习时间负责组织实施。

考试课程：通过交叉命题或利用题库资源命题，分步实施教考分离。考试课由教务处在期末考试阶段集中安排进行。

6. 质量管理

(1) 重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

(2) 建立教学信息反馈系统，成立专职教学督导组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

(3) 开展新生素质调研，了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

(4) 根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 医学检验技术专业专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社科部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
	6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B		体育部
	8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查
	9	※美术欣赏	1	18	18		(1)						C	艺设系	考查
	10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
	11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
	12	劳动技能训练	1	(24)				(1周)					C	学生处	考查
	13	中华优秀传统文化	2	36	36			2					A	基础部	考查
	14	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试
	15	大学英语(一)	2	28	20	8	2						A	基础部	考试
	16	大学英语(二)	2	32	20	12		2					A		考试
	17	实验室安全与质控	1	26	22	4				2			B	护理系	考查
	18	卫生法律法规	1	26	26		2						A		考查
19	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	20	系统解剖与组织胚胎学	4	84	62	22	6						B	医学护理系	考试
	21	生理学	3	56	46	10	4						B		考试
	22	基础化学	3	56	26	30	4						B		考试
	23	病理学基础	2	34	20	14		2					B		考试
	24	生物化学	4	68	44	24		4					B		考试
	25	病原生物与免疫基础	4	68	44	24		4					B		考试
	26	微生物学检验	6	102	54	48			6				B		考试
	27	免疫学检验	4	68	38	30			4				B		考试
	28	临床检验基础	4	68	38	30			4				B		考试

医学检验技术专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	寄生虫学检验	2	34	14	20			2				B	医学护理系	考试
		30	血液学检验	4	78	42	36				6			B		考试
		31	生物化学检验	4	78	42	36				6			B		考试
		32	临床医学概要	4	68	68			4					A		考查
		33	检验技能强化训练	1	24		24				1W			C		考查
		34	顶岗实习	38	912		912				3W+8W	18W+6W	3W	C		考查
	35	毕业考核		2	2								A	考查		
	限选课	36	检验仪器学	1	34	14	20			2				B		考查
		37	临床输血检验技术	2	52	30	22				4			B		考试
38		病理检验技术	2	52	30	22				4			B	考试		
创新创业教育模块	必修课	39	就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查
		40	创新创业基础	2	32	32				2				A		考查
		41	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6						C		考查
教学计划总计			145	2742	1142	1600	23	23	22	22						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
 2. ※表示线上课程。
 3. 第六学期 4-17 周顶岗实习调至第四学期暑假和第五学期寒假；第六学期补休。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	46	754	27.5	276	10.1	268	9.8
专业教育模块	92	1938	70.7	1324	48.3	138	5.0
创新创业教育模块	7	50	1.8	0	0	0	0
总计	145	2742	100	1600	58.4	406	14.8

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及机动一周												检验技能强化训练	考试	顶岗实习					
第五学期	顶岗实习																			
第六学期	顶岗实习	补休第四学期暑假和第五学期寒假																毕业教育		

4. 素质教育实践安排

表 5 医学检验技术专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门	
				一	二	三	四	五	六		
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部	
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分				
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2				
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4			
			爱国主义教育活动								
			学院科技文化艺术节								
			大学生足球联赛								
			大学生篮球联赛								
			大学生排球联赛								
			新愚公素养之星								
			综合素养展示大会								
			学院运动会								
			宿舍文化艺术节								
			春季趣味运动会								
			“五四”校园文化成果展演								
			纪念“一二九”运动合唱比赛								
		河南省大学生科技文化艺术节活动									
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛											
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分	2							
	志愿服务活动										

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 医学检验技术专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

助产专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：助产

(二) 专业代码：620202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
医药卫生大类 (62)	护理类 (6202)	卫生 (84)	卫生专业技术人员 (2-05)	助产士、 妇产科护士、 儿科护士、 社区护士及母婴 保健员	护士执业资格证

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应我国医疗卫生事业和健康服务产业发展需要，具有良好的公民修养和职业素质，掌握护理学和助产专业知识和技术技能，面向医疗卫生服务领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

(2) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(3) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

(4) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

(1) 熟知党的历程，中国特色社会主义新思想和新理论；

(2) 掌握计算机应用、英语的基础知识；

(3) 掌握临床助产技术的专业知识；孕期母婴保健、产褥期妇女保健、新生儿保健、开展计划生育指导、遗传咨询、儿童保健以及专业方向的相关医学和护理学知识；

(4) 熟知临床护理工作所需要的医学基础知识，护理基本理论和专科护理知识。

3. 能力

(1) 具有口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；具有新知识与技能的学习能力，具有继续学习和适应职业变化的能力以及一定的创新能力；

(2) 具有应用护理程序制定护理计划并对不同护理对象实施整体护理的基本能力；

(3) 具有与护理对象及其他卫生服务人员进行有效沟通与合作的能力；

(4) 具有对常见病、多发病正确实施护理措施的能力；具有对急危重症的病情观察抢救配合和突发事件的应急救护能力；

(5) 具有正确书写护理相关文书及运用评判性思维分析解决临床实际问题的能力；

(6) 具有从事社区护理的基本能力，能在各种环境中为个体、家庭、社区提供与其文化相一致的健康保健服务；

(7) 具有观察和规范地处理正常分娩、正常产褥、新生儿护理及健康指导的能力；具备对产科急症初步应急处理及对病人进行监护的能力；具有配合医生进行难产处理、抢救危重症病人的能力；具有开展母婴保健及计划生育指导的能力；

(8) 具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 助产士	01-01 围产期保健及管理	01-01-01 具备临床助产技能； 01-01-02 具备基础护理基本技能和专科护理基本技能的操作能力； 01-01-03 具备对难产及产科危重病病人的识别和应急处理能力； 01-01-04 具有妊娠诊断、产前检查、正常接生、产后处理、新生儿护理的操作能力。
	01-02 妊娠期保健及管理	01-02-01 具备孕期保健指导、产褥期保健指导能力； 01-02-02 具备新生儿保健指导、儿童保健指导能力； 01-02-03 具备计划生育指导、遗传咨询能力。
02 妇产科护士	02-01 妇科病人护理管理	02-01-01 育龄夫妇避孕指导； 02-01-02 育龄妇女计划生育指导； 02-01-03 妇科常见病及多发病病人护理。
03 儿科护士	03-01 新生儿及儿童常见病护理管理	03-01-01 新生儿及儿童保健指导； 03-01-02 儿童生活、心理护理； 03-01-03 儿科常见疾病的预防宣教与护理； 03-01-04 儿科急症的抢救与护理。
04 社区护士	04-01 社区保健和预防	04-01-01 家庭访视、建立居民健康档案； 04-01-02 传染病监测、管理和预防； 04-01-03 慢性病监测、管理和预防； 04-01-04 协助紧急救治救护； 04-01-05 对社区人群进行健康教育； 04-01-06 为特殊人群提供预防保健护理。
05 母婴保健员	05-01 产后妇女的生活保健	05-01-01 产后妇女的生活护理； 05-01-02 产后妇女的饮食护理； 05-01-03 产后妇女的康复指导。
	05-02 新生儿生活保健	05-02-01 新生儿日常生活护理； 05-02-02 新生儿常见意外伤害的处理； 05-02-03 新生儿常见疾病的辨识； 05-02-04 新生儿早期教育。

七、主要课程简介

1. 助产学

助产专业核心课程之一。主要研究妇女在妊娠期、分娩期、产褥期以及胎儿、新生儿的生理、心理、社会等方面的行为反应、预期结果、护理措施，以及并发症的发生机理、

处理、预防及保健。以现代产科学、围生医学为基础，以孕产系统管理为主线，深入地阐述生理产科、病理产科、常用产科学技术等理论知识和技能操作。

2. 基础护理学

助产专业核心课程之一。主要内容为护理理论、基础护理技术与专科护理技术，主要培养学生熟练掌握各种临床常用基础护理操作方法如铺床法、生命体征测量、院内感染预防、病人清洁护理、各种给药法、抢救技术等。

3. 妇科护理技术

助产专业核心课程之一。主要内容是女性一生中不同时期生殖系统生理和病理变化，提供相应身体护理和心理护理，其内容包括生殖系统炎症、生殖系统肿瘤、生殖内分泌等疾病的护理及常用妇科护理技术。

4. 助产技能强化训练

熟练掌握各个接产技术、胎心监护、产程图绘制、协助分娩等助产专科操作技术；熟练掌握无菌技术、各种注射法、静脉输液等临床常用助产及护理操作技术。

5. 顶岗实习

临床顶岗实习 38 周，主要任务能完成产房、内、外、妇、儿等常规护理工作，其中内科 7 周，外科 7 周，妇科 3 周，儿科 4 周，手术室 3 周，急诊科 3 周，产房 13 周，重点能够在产房学习掌握常用的助产技术。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 145 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前可以取得护士执业资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

助产专业教师 12 人，其中高级职称 3 人，占专任教师 40%，来自医院的兼职教师 4 人，“双师型”教师 7 人，占 58.3%，团队专兼结合，结构合理。

2. 教学设施

助产及护理专业实训中心面积约 5000m²，实训设施齐备，包含解剖、机能、形态等基础实训室以及基础护理、助产技术、模拟产房、内科护理、外科护理、儿科护理、妇科护理、重症护理等专业实训室，符合国家关于护理专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。所用教室全部为多媒体教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

助产及护理专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、

优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。

4. 教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。在实训教学中鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、情景模拟等方法，坚持学中做、做中学。

5. 教学评价

助产专业注重对教学过程的质量监控，在实践教学中改革教学评价的标准和方法，多层次、多角度、多方位对学生学业进行考核评价。其评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现了评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过面试、笔试、见习、顶岗实习、职业技能大赛、职业资格证书等开展评价、评定学生的学习效果。

6. 质量管理

在院系两级的质量保障体系下，助产专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 助产专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六					
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查	
		2	军事技能训练	2	112		112	2W								C	考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3							A	社科部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4						B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A	考查		
		6	※军事理论	2	36	36			(2)						A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2					B		体育部
		8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)						C	教育系	考查
		9	※美术欣赏	1	18	18		(1)							C	艺设系	考查
		10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)							A	学生处	考查
		11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查	
		12	劳动技能训练	1	(24)				(1周)						C	学生处	考查
	限选课	13	中华优秀传统文化	2	36	36			2						A	基础部	考查
		14	信息技术	3	56	20	36	4							B	信工系	考试
		15	大学英语(一)	2	28	20	8	2							B	基础部	考试
		16	大学英语(二)	2	32	20	12		2						B	基础部	考试
		17	护士人文修养	1	28	16	12	2							B	医学护理系	考查
		18	助产心理学	1	18	18			1						A		考查
		19	医疗纠纷预防与正确处理	1	14	14					1				A		考查
		20	医学伦理学	1	28	28		2							A		考查
任选课	21	公共任选课程	4	64	64									A	教务处	考查	
专业教育模块	必修课	22	系统解剖与组织胚胎学	4	84	62	22	6							B	医学护理系	考试
		23	生理学	3	56	46	10	4							B		考试
		24	护用药理学	3	51	39	12		3						B		考试
		25	病理学	2	34	30	4		2						B		考试
		26	基础护理学(一)	2	34	24	10		2						B		考试
		27	基础护理学(二)	4	68	24	44				4				B		考试
		28	基础护理学(三)	3	52	16	36					4			B		考试

助产专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	病原生物与免疫	2	34	24	10		2					B		考查
		30	健康评估	4	68	58	10			4				B		考试
		31	内科护理学（一）	2	40	32	8			4				B		考试
		32	内科护理学（二）	4	78	66	12				6			B		考试
		33	外科护理学	5	102	78	24			6				B		考试
		34	助产学	4	64	40	24			4				B		考试
		35	儿科护理技术	3	52	42	10				4			B		考试
		36	妇科护理学	1	26	24	2				2			B		考试
		37	顶岗实习	38	912		912				3W+8W	18W+6W	3W	C	医学护理系	考查
		38	毕业考核		2	2								A		考查
	限选课	39	母婴保健学	2	39	27	12				3			B		考查
		40	急危重症护理学	2	39	27	12				3			B		考查
		41	见习	1	24		24			1W				C		考查
		42	助产技能强化训练	1	24		24				1W			C		考查
创新创业教育模块	必修课	43	就业指导	1	18	18			1				A	创新创业教育学院	考查	
		44	创新创业基础	2	32	32				2			A		考查	
		45	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设， 具体安排见表 6							C	考查
教学计划总计			145	2723	1217	1506	25	21	26	23						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 第六学期 4-17 周顶岗实习调至第四学期暑假和第五学期寒假；第六学期补休。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	48	790	29	284	10.4	304	11.2
专业教育模块	90	1883	69.2	1222	44.9	126	4.6
创新创业教育模块	7	50	1.8	0	0	0	0
总计	145	2723	100	1506	55.3	430	15.8

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周																考试				
第三学期	课堂教学及机动一周									见习							考试				
第四学期	课堂教学及机动一周												助产技能强化训练	考试	顶岗实习						
第五学期	顶岗实习																				
第六学期	顶岗实习		补休第四学期暑假和第五学期寒假																毕业教育		

4. 素质教育实践安排

表 5 助产专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 助产专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

中药学专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：中药学

(二) 专业代码：620302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
医药卫生大类 (62)	药学类 (6203)	农业(01)、 医药制造业 (27)、 批发业(51)、 零售业(52)、 装卸搬运和 仓储业(59)、 专业技术 服务业(74)	药学技术人员 (2-05-06)、 中药材种植员 (5-01-02-05)、 采购人员 (4-01-01)、 销售人员 (4-01-02)、 中药制药人员 (6-14-04)、 检验人员 (6-26-01)	中药制药与质检、 中药购销、 中药调剂	中药炮制工 (中级)、 药物制剂工 (中级)、 执业中药师

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力；掌握中医药学、化学、生物学基本知识，具备中药生产、营销、质检、服务和管理所必需的职业技能，面向农业、医药制造业、批发业、零售业和健康服务业等行业的药学技术人员、中药材种植员、采购人员、销售人员、中药制药人员、检验人员，能够从事中药材生产、中药调剂、中药制剂、中药购销、中药学咨询与服务、中药质检等工作的具

有愚公精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具备良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具备良好的职业道德和严谨的行为规范；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；热爱中医药事业，弘扬中医药文化，志愿为民众健康服务；

（3）具备较强的质量意识、环保意识、安全意识；具有良好的信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和 market 分析能力；具备较强的创新创业能力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具备较强的口头及书面表达能力和人际沟通能力；具有自主学习、自我提高的能力；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（8）具有创新精神和创业意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握中医基础理论、中药学、方剂与中成药、药用植物学基本知识；掌握中药药理学及临床合理用药的基本知识；掌握中药有效成分提取、分离与测定的基本知识；

（4）掌握中药真伪鉴定、中药加工炮制、中药制剂制备、中药处方审查与调配、中药制剂质量检测的基本知识；

（5）熟悉与本专业相关的医学、药学、化学和生物学基础知识；熟悉安全生产、环境保护、消防安全知识；熟悉化学操作与分析仪器操作基本知识；

（6）熟悉中药材生产加工、医药市场营销、中药贮存与养护、药学咨询与服务的基本知识；熟悉药事管理法律、法规与政策知识；熟悉中药生产经营质量管理基本知识；

（7）熟悉本专业所必需的英语和计算机应用知识；

（8）了解文献检索、资料查阅及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；了解中药学及相关学科的发展动态和前沿信息。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力；

(4) 具备医药市场调查分析和医药批发零售能力；具有中药调剂、指导临床合理用药的能力；

(5) 具有适应企业生产经营管理制度、标准操作规程（SOP）和安全生产、节能环保的能力；具有提取、分离、精制与检测中药有效成分的能力；具备对中药材、中药饮片和中药制剂进行规范化生产的能力；具备对中药生产与质检设备进行规范操作、维护、保养和简单维修的能力；具有事故防范、评价、救助与处理能力；具有维护岗位生产环境洁净的能力；具有解决相关岗位关键技术问题的能力；

(6) 具备中药来源、性状、鉴别、检查和有效成分含量测定的基本技能，能熟练地进行常用中药及其制剂的质量检验；

(7) 具备对中药材、中药饮片及中成药进行贮藏、保管与养护的能力；具备对中药的生产经营进行质量管理的能力；

(8) 具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 中药制药与质检	01-01 原料采购	01-01-01 熟悉原料物理性状； 01-01-02 与供应商熟练沟通； 01-01-03 熟悉常规仪器操作。
	01-02 药材加工	01-02-01 熟悉药材产地、性状和功效； 01-02-02 熟悉处方对药材的要求； 01-02-03 熟悉中药材炮制加工技术。
	01-03 药物制剂	01-03-01 熟悉车间制度要求； 01-03-02 熟悉处方配比； 01-03-03 熟悉生产工艺和包装材料。
	01-04 药品检验	01-04-01 熟悉药典对制剂的要求； 01-04-02 熟悉分析仪器常规操作； 01-04-03 需要一丝不苟的工作作风。
02 中药购销	02-01 药品管理	02-01-01 熟悉药品相关法律法规； 02-01-02 与药政管理部门熟练沟通； 02-01-03 科学规范管理药品。
	02-02 中药养护	02-02-01 熟悉药品的物理化学性质； 02-02-02 熟悉 GSP 管理规范； 02-02-03 熟悉药品仓储运输要求。
	02-03 中药批发	02-03-01 熟悉药品的规格、包装； 02-03-02 与采购方熟练沟通； 02-03-03 熟悉批发流程。
	02-04 中药零售	02-04-01 熟悉药品的规格、适应症； 02-04-02 注意与患者熟练沟通； 02-04-03 熟悉药品的储存和养护。
03 中药调剂	03-01 药品采购	03-01-01 熟悉药品性状、剂型及规格； 03-01-02 与供应商熟练沟通； 03-01-03 熟悉常规的检测、鉴别方法。
	03-02 药品管理	03-02-01 分类科学摆放药品； 03-02-02 特殊药品管理符合规定； 03-02-03 注意保护药品质量。
	03-03 药品调剂	03-03-01 审查处方是否合理； 03-03-02 遵照医嘱调剂； 03-03-03 注意药品安全性和有效性。
	03-04 药品发放	03-04-01 严格执行“四查十对”制度； 03-04-02 语言文明，举止得体； 03-04-03 熟练掌握用药注意事项。
	03-05 用药指导	03-05-01 熟悉患者病情和心理； 03-05-02 全面掌握相关药品信息； 03-05-03 悉心指导患者合理用药。

七、主要课程简介

1. 中药鉴定技术

本课程主要介绍各种常用天然药物的来源、性状鉴别、理化鉴别、显微鉴别、化学成分、药理作用、功效等基本知识。通过本课程的学习使学生初步具备鉴定常用天然药物真伪的能力、能够初步判定常用天然药物的质量优劣等级。

2. 中药制剂检测技术

中药制剂检测基础知识；中药制剂的鉴别；中药制剂的常规检查；中药制剂的杂质检查；中药制剂的卫生学检查；中药制剂的含量测定；中药制剂检测新技术；中药制剂各剂型的综合检验。

3. 药剂学

本课程主要介绍常用剂型的基本概念、特点和基本知识、生产工艺、制备方法、质量要求及质量控制。通过本课程的学习使学生逐步具备一定的各种剂型的制备能力、产品质量控制能力以及分析和解决制剂生产过程常见问题的能力，毕业后能够相对独立在药品生产、经营和服务第一线工作。

4. 药事管理与法规

本课程主要介绍药事管理相关基础知识，我国药事管理的体制，药事管理法律法规以及药品生产、使用、经营等方面的药事管理基本知识与法规。要求学生熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定，指导实践工作，分析解决实际问题。

5. 中药炮制技术

主要内容：中药炮制基本知识与技能；饮片的贮藏保管；净选与加工；饮片切制；清炒法；加固体辅料炒法；加液体辅料炒法；煨法；蒸煮焯法；复制法；酵发芽法；制霜法；其他制法等。

6. 药品市场营销学

医药商品基础知识；医药市场分析、市场信息、市场调查与预测；医药市场营销影响因素及营销管理；医药市场细分化与目标市场；医药市场竞争与发展战略；医药产品策略、定价策略和促销策略；医药国际市场营销等。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 145 学分。

2. 职业资格证书要求

根据就业不同岗位，本专业学生可在获取毕业证书后考取中药士卫生资格证书，中药炮制工、药物制剂工、医药商品储运员、医药商品购销员职业资格证书和执业中药师资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

中药学专业教师 8 人，其中高级职称 3 人，中级职称 4 人，来自行业企业的兼职教师 5 人，“双师型”教师占 75%。

2. 教学设施

中药学专业实训中心面积约 1000m²，实训设施齐备，符合国家关于药学专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。所用教室全部为多媒体教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

中药学专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。

4. 教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。在实训教学中鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

5. 教学评价

中药学专业注重对教学过程的质量监控，在实践教学中改革教学评价的标准和方法，多层次、多角度、多方位对学生学业进行考核评价。其评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现了评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等开展评价、评定学生的学习效果。

6. 质量管理

在院系两级的质量保障体系下，中药学专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表 2 中药学专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
		2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2	4						B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期 8 课时						A		考查
		6	※军事理论	2	36	36			(2)					A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
		8	※音乐欣赏	1	18	18			(1)					C	教育系	考查
		9	※美术欣赏	1	18	18		(1)						C	艺设系	考查
		10	※大学生心理健康	2	36	36		(2)						A	学生处	考查
		11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 5						C	学生处	考查
		12	劳动技能训练	1	(24)				(1周)					C	学生处	考查
	限选课	13	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
		14	信息技术	3	56	20	36	4						B	信工系	考试
		15	大学英语(一)	2	28	20	8	2						B	基础部	考试
			大学英语(二)	2	32	20	12	2						B		考试
		16	药用高等数学	3	52	52					4			A		考试
		17	药学职业人文素养	1	18	18					1			A	护理系	考查
	18	药品营销心理学	1	26	26					2			A	考查		
任选课	19	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	必修课	20	药用植物学	1	28	20	8	2						B	医 学 护 理 系	考查
		21	药用基础化学	3	56	26	30	4						B		考试
		22	中医学基础	2	42	36	8	3						B		考试
		23	人体解剖生理学	3	56	36	20	4						B		考试
		24	中药学	4	68	58	10	4						B		考试
		25	中药鉴定技术	4	68	52	16	4						B		考试
		26	药理学	4	68	56	12	4						B		考试
		27	中药加工贮藏与养护	3	68	58	10			4				B		考试
		28	药剂学	5	85	59	26			5				B		考试

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	29	中药炮制技术	4	68	42	26			4				B	医学护理系	考试
		30	中药制剂检测技术	3	52	32	20				4			B		考试
		31	实用药品调剂技术	2	39	29	10				3			B		考试
		32	顶岗实习	38	912		912				3W+8W	18W+6W	3W	C		考查
		33	毕业答辩		(2)		(2)							C		考查
	限选课	34	药事管理与法规	2	39	25	14				3			B	医学护理系	考试
		35	药品市场营销学	3	52	24	28				4			B		考试
		36	中药化学	3	52	32	20				4			B		考试
		37	方剂与中成药	4	68	60	8			4				B		考查
		38	中药技能强化训练	1	24		24				1W			C		考查
创新创业教育模块	必修课	39	就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查
		40	创新创业基础	2	32	32				2				A		考查
		41	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6						C		考查
教学计划总计			145	2693	1219	1474	24	23	24	22						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
 2. ※表示线上课。
 3. 第六学期 4-17 周顶岗实习调至第四学期暑假和第五学期寒假；第六学期补休。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比(%)
公共基础及素质教育模块	49	798	29.6	272	10.1	312	11.6
专业教育模块	89	1845	68.5	1202	44.6	235	8.7
创新创业教育模块	7	50	1.9	0	0.0	0	0
总计	145	2693	100	1474	54.7	453	20.3

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试
第二学期	课堂教学及机动一周																考试			
第三学期	课堂教学及机动一周																考试			
第四学期	课堂教学及机动一周													中药技能强化训练	考试	顶岗实习				
第五学期	顶岗实习																			
第六学期	顶岗实习		补休第四学期暑假和第五学期寒假																毕业教育	

4. 素质教育实践安排

表5 中药学专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			新愚公素养之星							
			综合素质展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
		河南省大学生科技文化艺术节活动								
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛										
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为8学分。其中社团活动8学时，2学分；项目化第二课堂活动8学时，4学分；校外实践活动2学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 中药学专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

教育艺术系

专 业	主持人	参编人
学前教育	孔桂芬	牛 艳 唐方方 肖华锋 杨金焕 黄 鑫 张 哲
音乐表演	康少华	李建波 徐佳莹 杨来定 申媛媛 李思思 魏军敏 樊井旗 黄 宁
音乐教育	申媛媛	李思思 李建波 杨来定 康少华 魏军敏 徐佳莹 翟 鑫 杨向芳
早期教育	张端端	牛 艳 王淑敏 李 珊 王丽娜 郭 林 赵 频 董旭彤

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：学前教育

(二) 专业代码：570102K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制3年、专科。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
5701	570102K	8310	幼儿教育教师 (2-08-04-00) 特殊教育教师 (2-08-05-00) 其他教学人员 (2-08-99)	幼儿园教师 幼儿园保育员 幼教产品开发员 早教机构职员	幼儿园教师资格证 保育员证 营养师证 育婴师证

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应我国幼教事业需要，具有较广博的人文与科学基础知识、良好的职业道德素质、扎实的专业知识与实践技能，面向城乡各级幼儿园、社区幼教培训及儿童福利院等学前教育机构，从事教育教学及组织管理等工作，具有“四有”好老师标准的高素质技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质结构

(1) 贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规，具有健康的体质、良好的心理素质；具有强烈的工作责任心和良好的教师职业道德；

(2) 平等对待每一个幼儿，尊重幼儿人格及个体差异，维护幼儿合法权益；了解和满足幼儿身心发展的不同需求；

(3) 热爱学前教育事业，热爱儿童，认同学前教育教师的专业性和独特性，具有职业理想和敬业精神，注重自身专业发展；

(4) 尊重同事和家长，具有团队合作精神，能与他人积极开展协作与交流；

(5) 具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野,具有终身学习的能力,能够适应学前教育改革与学前儿童社会服务发展的需要;

(6) 具有自我反思、实践研究与自我发展的自觉性,富有爱心、责任心、有亲和力,勤于学习,不断进取;

(7) 具有创新精神和创业意识。

2.知识结构

(1) 熟悉我国学前教育的基本政策、法律、法规;

(2) 具有一定的自然科学和人文社会科学知识;

(3) 具有一定的现代信息技术和理论知识;

(4) 掌握不同年龄阶段幼儿身心发展特点和教育的策略与方法;

(5) 熟悉幼儿园五大领域的教育目标、任务、要求、基本原则和设计步骤等知识;

(6) 熟悉幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识和方法;

(7) 掌握观察、访谈、记录等研究幼儿的基本方法;

(8) 了解国内外学前教育发展现状。

3.能力结构

(1) 具有良好的口语表达能力,普通话水平达到国家标准化考试二级乙等以上水平,具备一定的外语和现代信息技术运用能力;

(2) 掌握幼儿安全防护和救助的基本技能;

(3) 具有声乐、钢琴、舞蹈、美术等基本的艺术素养和审美表现能力,具备通过艺术手段促进幼儿身心发展的技巧和能力;

(4) 具备根据幼儿身心发展规律和学习特点,设计、实施五大领域教育活动及评价教育活动的的能力;

(5) 具有对幼儿开展动作、认知、语言、社会性发展等方面的教育与指导能力;

(6) 具有运用各种组织形式和适宜的教育方式设计和实施多种亲子活动的的能力,并具有个别指导能力;

(7) 具有利用和设计游戏环境、支持和引导幼儿游戏行为的能力;

(8) 具有幼儿园筹建、规划与管理的能力;

(9) 具有沟通和合作、反思和专业发展的能力;

(10) 具有职业生涯规划、独立学习、获取新知识的能力;

(11) 具备一定的创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素养、知识、能力)
01 幼儿园教师	01-01 幼儿园常规教学和幼儿室内外活动组织	01-01-01 科学的儿童观、教师观、教育观； 01-01-02 环境的创设与利用能力； 01-01-03 一日生活的组织与保育能力； 01-01-04 游戏创意和活动组织能力； 01-01-05 各领域活动教学和组织能力； 01-01-06 激励与评价能力、沟通与合作能力； 01-01-07 反思与发展能力； 01-01-08 安全意识和预见能力。
	01-02 文艺节目编排	01-02-01 声乐演唱、器乐演奏基本能力； 01-02-02 儿童文艺活动教学和组织能力； 01-02-03 舞蹈表演和基本编排能力。
02 幼儿园保育员	02-01 幼儿饮食、环境卫生、活动的安全保育工作	02-01-01 有较强的责任心、耐心和爱心； 02-01-02 系统规范的保育工作职业操守； 02-01-03 掌握科学饮食搭配和饮食禁忌知识。
03 幼教产品开发商	03-01 幼儿产品的创意与研发	03-01-01 熟练的幼儿心理洞察能力； 03-01-02 良好的创新意识和研发能力。
	03-02 幼儿产品的生产及推广	03-02-01 良好的社会调查和产品推广能力。
04 早教机构和托幼机构工作人员	04-01 早教课程教学	04-01-01 常规课堂教学和组织能力； 04-01-02 较强的语言表达和沟通能力； 04-01-03 系统规范的职业操守。
	04-02 与家长和孩子的有效沟通与活动指导	04-02-01 较强的语言表达和沟通能力； 04-02-02 系统规范的职业操守。

七、主要课程简介

主要包括公共基础课程、素质教育课程和专业课程。

(一) 公共基础及素质教育课程

公共基础及素质教育课包括《军事技能训练》《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《劳动教育》《中华优秀传统文化》等 18 门课程，共 48 学分，862 学时，占总学时 33.26%；其中实践学时 266，占总学时的 10.26%，选修课学时 218，占总学时 8.41%。

(二) 专业课程

1. 声乐

声乐		课程类型：专业必修课					
学期	1、2	总学时	64	讲授学时	14	实训学时	50
<p>课程描述：</p> <p>《声乐》是学前教育专业必修课程。声乐课要求学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧，理解掌握一般中外声乐作品的内容风格，并具有一定的范唱能力，能胜任幼儿园音乐课教学和课外儿童声乐活动辅导工作。学前教育专业中的声乐教学工作应根据幼儿阶段的生活、学习、活动的特征来进行。在教学内容的选择、教学方法的运用等方面都要考虑学前教育专业的特殊性及其实用性。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具备基本的教师素养和职业判断能力，具有终身学习的意识；</p> <p>(2) 对学前儿童音乐教育工作感兴趣，树立热爱幼儿和幼儿教育事业的专业理念；</p> <p>(3) 具备强烈的工作责任心，具备爱岗敬业、谨慎细致、团结协作的精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解歌唱的基本发声原理、发声方法和演唱技巧；</p> <p>(2) 了解儿童的声音特点；</p> <p>(3) 知道大量不同类型的幼儿歌曲；</p> <p>(4) 理解和把握幼儿声乐教学的方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够演唱三种不同类型唱法的歌曲，重点掌握其中的一种演唱方法；</p> <p>(2) 具有正确分析和表达儿童歌曲的能力；</p> <p>(3) 具有较强的儿童声乐教学能力。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1. 歌唱发声的基础知识，歌唱的初步认识学习</p> <p>2. 儿童歌曲发声技巧与演唱处理</p> <p>3. 歌唱技巧与儿童歌曲表演唱</p> <p>4. 幼儿音乐教学活动的组织与实施</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲解示范法、任务驱动法、练习法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>钢琴教室、学前教育声乐实训室、智慧课堂平台</p>							

2.钢琴与伴奏

钢琴与伴奏		课程类型：专业必修课					
学期	1、2	总学时	64	讲授学时	6	实训学时	58
<p>课程描述：</p> <p>《钢琴与伴奏》是学前教育专业的必修课程。它主要包括钢琴的“演奏”和“伴奏的编配”训练，训练中以钢琴演奏能力的培养为主，加以儿歌作品、技巧训练和儿歌作品的伴奏创编。融知识性、技能性、艺术性、实践性为一体，对学生钢琴作品演奏、儿歌伴奏创编演奏才能的发展具有重要作用。</p> <p>本课程设计的基本理念是“以生为本，立德树人，突出课程的基础性、实践性、人文性、创新性”。设计的基本思路是：以培养学生钢琴演奏与伴奏能力为重点，精选课程内容，采用多样化的教学方法和手段，重视艺术实践，完善教学评价体系，确保课程教学质量。坚持就业导向，积极开展教、学、练一体的教学模式，构建融知识、能力、素质为一体的“三维”课程内容体系，坚持理论联系实际。</p> <p>针对职业岗位要求，科学选择教学内容，树立严谨规范的教学作风，坚持实用适用的教学原则，不断优化教学内容，教学过程兼顾不同能力学生个体差异，做到因材施教。在练习的时间安排上有一定的弹性，充分照顾到能力差的学生，使其得到更多的锻炼机会。保证每一个学生在自己努力的前提下能够获得成长，逐步建立学生学习的兴趣和自信心。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标</p> <p>（1）具有高尚的艺术情操；</p> <p>（2）具有艺术审美意识。</p> <p>2.知识目标</p> <p>（1）了解钢琴的基本理论和伴奏编配的方法；</p> <p>（2）了解幼儿歌曲的特点；</p> <p>（3）理解不同时期、不同流派钢琴作品的风格与奏法。</p> <p>3.能力目标</p> <p>（1）具备读谱能力和初级演奏能力；</p> <p>（2）能够正确掌握钢琴的弹奏方法和触键技巧；</p> <p>（2）初步具备编配幼儿歌曲伴奏，演奏的能力。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.钢琴基础练习</p> <p>2.钢琴技巧训练</p> <p>3.歌曲伴奏编配</p> <p>4.调式学习</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲解示范法、任务驱动法、练习法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>电钢教室</p>							

3.幼儿歌曲弹唱

幼儿歌曲弹唱		课程类型：专业必修课					
学期	3、4	总学时	64	讲授学时	6	实训学时	58
<p>课程描述：</p> <p>幼儿歌曲弹唱是学前教育专业必修课程。本课程对接幼师职业岗位群进行职业能力分析，按照职业教育的培养目标和职业教育规律，围绕学前教育专业课程体系确定本课程的结构。该课程是儿歌钢琴伴奏与儿歌歌唱的有机结合，它是根据歌曲的旋律，用琴声、歌声带动听众投入到歌曲的情绪中，让歌声与伴奏共同塑造出鲜明的音乐形象。通过钢琴伴奏及歌唱，从情绪背景意境等方面做积极的配合，让伴奏技术与歌唱内容紧密结合，尽力做到浑然一体或烘托渲染气氛，或深化情绪、揭示内容或塑造艺术形象，加强歌曲的表现力，使歌曲的音乐形象更加丰满，更具艺术感染力，本课程是一门综合音乐技术。通过该课程的学习学生能够掌握钢琴演奏的基本技能，并学会为儿童歌曲编配伴奏、自弹自唱。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标</p> <p>(1) 具备基本的音乐素养和职业判断能力，具有继续学习的意识；</p> <p>(2) 具备强烈的工作责任心，养成爱岗敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业素养；</p> <p>(3) 坚持“四个自信”，弘扬社会主义核心价值观，培养大国工匠精神。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 熟识乐谱、键盘乐理知识；</p> <p>(2) 掌握钢琴弹奏及儿歌弹唱的基本技法知识；</p> <p>(3) 掌握儿童歌曲即兴伴奏的理论知识及幼儿音乐教学的方法知识。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 能够熟练地弹奏钢琴与弹唱；</p> <p>(2) 具备钢琴即兴伴奏的编配能力和良好的音乐感、节奏感及音乐理解力、表现力；</p> <p>(3) 具备组织幼儿园音乐教学活动的的能力。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.即兴伴奏和弦的运用</p> <p>2.C 大调</p> <p>3.G 大调/F 大调（一升一降）</p> <p>4.D 大调/B 大调（两升两降）</p> <p>5.a 小调、e 小调、d 小调</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲解示范法、任务驱动法、启发式教学法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>数码钢琴教室、智慧课堂平台、合唱教室、学前教育专业实训室、校企合作幼儿园</p>							

4.舞蹈

舞蹈		课程类型：专业必修课					
学期	1、2、3	总学时	96	讲授学时	48	实训学时	48
<p>课程描述：</p> <p>1.课程性质与地位 《舞蹈》是学前教育专业的一门专业必修课程。它主要包括舞蹈的“身法”和“韵律”训练，训练中以基本元素为主，加以单一性和综合性舞姿组合、技巧组合和舞段作品的表演能力以及幼儿舞蹈学习创编。本课程是融知识性、技能性、艺术性、实践性为一体，对发展学生舞蹈表演、幼儿舞蹈教学、舞蹈创编才能，提高舞蹈表现力具有重要作用。</p> <p>2.课程的设计思路 本课程设计的基本思路是：针对职业岗位要求，科学精选教学内容，以培养学生舞蹈的表演能力为重点，采用多样化的教学方法和手段，重视舞蹈实践，完善教学评价体系，确保课程教学质量。树立中国舞严谨规范的教学作风，坚持实用适用的教学原则，不断优化教学内容。</p> <p>教学的过程要照顾到不同能力的学生，努力做到因材施教，在练习的时间安排上有一定的弹性，充分照顾到能力差的学生，使其得到更多的锻炼机会。保证每一个学生在自己努力的前提下能够获得成长，逐步建立学生学习舞蹈的兴趣和信心。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标 (1) 具备基本的教师素养和职业判断能力； (2) 树立热爱幼儿和幼儿教育事业的专业理念； (3) 具备强烈的工作责任心和安全意识。</p> <p>2.知识目标 (1) 掌握舞蹈所需的软、开、力度知识； (2) 掌握舞蹈基础理论知识； (3) 熟悉幼儿舞蹈特点及舞蹈组合、作品表演的方法。</p> <p>3.能力目标 (1) 能够完整、流畅、规范、优美的表演舞蹈，具备较全面的舞蹈技术、基本功及能力； (2) 初步具备创编小型舞蹈，组织排练简单舞蹈的能力； (3) 具备幼儿舞蹈表演、创编的能力。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.古典舞 2.藏族民间舞 3.东北秧歌 4.傣族舞 5.维族舞 6.幼儿舞蹈</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲授法、示范法、练习法、行为回放法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>舞蹈实训室、智慧课堂平台、学前教育专业资源库和《幼儿舞蹈》线上课程</p>							

5.美术

美术		课程类型：专业必修课					
学期	1-3	总学时	96	讲授学时	16	实训学时	80
<p>课程描述：</p> <p>本课程是学前教育专业必修课，也是培养学生具有美术素质、艺术素养及较强动手能力的课程。该课程在学前教育专业培养计划中起着非常重要的作用，侧重于学生的技能技巧的培养。本课程的基本理念是：体现时代性与基础性、注重学生能力的发展、提升未来教师的素养。课程的教学目的是使学生在理解和掌握美术基础知识和基本技能的前提下，提高自身的整体素质、审美能力、造型能力和动手能力，从而为培养适应学前教育工作、具备较高艺术素养的优秀教师打下良好的美术基础。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标</p> <p>(1) 具有较高的审美素养和艺术修养；</p> <p>(2) 养成实事求是的品格和创新意识。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 了解美术语言及其表达方式和方法；</p> <p>(2) 了解儿童美术发展的特点与教学方法；</p> <p>(3) 了解中国汉字的发展与演变过程，掌握书法的基本特征与学习方法；</p> <p>(4) 掌握画工、色彩、基础性的构图透视等理论知识。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 学会各种绘画技法和幼儿园美术装饰技巧；</p> <p>(2) 能够运用各种工具、媒材进行创作与表达，美化环境与生活；</p> <p>(3) 掌握常见的简笔画的基本画法，能够进行基础的场景简笔画创作。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.书法、三笔字</p> <p>2.素描、简笔画</p> <p>3.手工、泥工</p> <p>4.幼儿园环境创设</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲授法、演示法、练习法、小组合作法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>学前教育美术实训教室</p>							

6. 幼儿文学

幼儿文学		课程类型：专业必修课					
学期	1	总学时	32	讲授学时	16	实训学时	16
<p>课程描述：</p> <p>该课程为专业必修课，以“基本理论、作品鉴赏、讲演能力”三位一体为课程目标。通过《幼儿文学》的学习，提高学前教育专业学生的幼儿文学基本素养及鉴赏与表现能力。精选相关教材精华内容，将授课内容定为幼儿文学概述、儿歌、儿童诗、散文、神话与民间传说、童话、寓言、生活故事、幼儿戏剧、影视文学十个项目。在课程中传扬中国传统文化，与学生共同创作中国传统故事绘本。根据课程鉴赏与表达并重的特点，每个模式设计项目化教学，探索实践教、读、演一体的教学模式，实施“经典作品——阅读鉴赏——表达展演——评论交流——作品创编”的学习模式，引导学生具备幼儿文学鉴赏、讲演、组织幼儿文学教学活动的的能力。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1. 素质目标</p> <p>（1）激发对幼儿文学的热爱；</p> <p>（2）增强文化自信。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>（1）掌握幼儿文学基础理论；</p> <p>（2）了解不同幼儿文学体裁及特征。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>（1）提高幼儿文学的阅读和鉴赏能力；</p> <p>（2）掌握幼儿文学各类文体的改编、创编技能。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1. 幼儿文学概述</p> <p>2. 儿歌</p> <p>3. 儿童诗</p> <p>4. 散文</p> <p>5. 神话与民间传说</p> <p>6. 童话</p> <p>7. 寓言</p> <p>8. 生活故事</p> <p>9. 幼儿戏剧</p> <p>10. 影视文学</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲解示范法、任务驱动法、情境模拟法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>智慧教室、智慧课堂平台、学前教育专业资源库、学前教育专业实训室、第二代智能机器人、校企合作幼儿园</p>							

7.学前儿童卫生与保育

学前儿童 卫生与保育		课程类型：专业必修课					
学期	1	总学时	32	讲授学时	20	实训学时	12
课程描述： 《学前儿童卫生与保育学》是研究学前儿童生理解剖特点和生长发育规律，维护和增进学前儿童身体健康，促进学前儿童正常发育的一门学科。它是高等职业院校学前教育专业的核心课程，与“学前教育学”、“学前心理学”并称“三学”，是学习“学前心理学”、“学前教育学”、“幼儿园活动设计与实施”等课程的基础。							
课程目标： 1.素质目标 (1) 具备幼儿教师的职业道德和素质； (2) 具备对实际问题处理应对的素质； (3) 具备较高的卫生保健和心理调适能力素质。 2.知识目标 (1) 了解人体的基本形态和结构； (2) 理解学前儿童八大系统及感觉器官的特点，掌握其保育要点； (3) 了解影响学前儿童生长发育的因素及规律； (4) 了解学前儿童一日生活安排与卫生要求及托幼机构的卫生保健制度； (5) 了解托幼机构安全教育的内容； (6) 了解佝偻病、缺铁性贫血等学前儿童常见病的病因、表现及预防； (7) 了解儿童孤独症、儿童多动症等学前儿童常见心理问题的症状、诱因及矫正方法。 3.能力目标 (1) 能够用正确的方法测量幼儿的身高、头围，会看身高发育标准曲线图； (2) 能够运用营养学基础知识及配膳原则对幼儿食谱进行分析评价； (3) 能够对幼儿常见意外进行初步处理； (4) 能够较熟练地进行体温测量、物理降温、滴眼药、鼻腔滴药等。							
课程内容： 1.学前儿童的解剖、生理和卫生保健 2.学前儿童生长发育与健康评价 3.学前儿童营养与卫生 4.托幼机构的生活保健制度 5.学前儿童意外事故预防与处理 6.常见传染病及常见疾病的预防与处理 7.学前儿童心理卫生 8.托幼机构的物质环境卫生							
教学方法： 讲授法、小组讨论法、实践操作法							
教学基本条件： 智慧教室、智慧课堂平台、学前教育专业资源库、学前教育专业实训室、校企合作幼儿园、学前教育专业虚拟仿真实训系统（VR版）							

8.学前教育学

学前教育学		课程类型：专业必修课					
学期	2	总学时	32	讲授学时	32	实训学时	0
<p>课程描述：</p> <p>本课程是专业必修课。基于工作过程，对接岗位能力，确定教学内容。课程主要内容包括学前教育学一般原理、幼儿园课程的设计与实施、幼儿教育研究方法等基本理论和知识。强调理论联系实际，通过案例分析、课堂讨论、教学模拟、见习实习等形式，加深学生对理论知识的理解，丰富学生对学前教育的感性认识，培养学生运用教育理论分析、解决教育问题的能力。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标</p> <p>（1）具有正确的教育观、儿童观、教师观；</p> <p>（2）具有良好的职业道德、职业意识、职业精神。</p> <p>2.知识目标</p> <p>（1）掌握学前教育学的基本原理、基础知识；</p> <p>（2）了解学前儿童教育活动的设计、组织与实施的程序和方法。</p> <p>3.能力目标</p> <p>（1）具备考察、分析和解决问题的能力；</p> <p>（2）能够进行教学活动设计。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.学前教育基础理论</p> <p>2.幼儿园环境</p> <p>3.幼儿园活动</p> <p>4.幼儿园班级保教工作管理</p> <p>5.幼儿园与小学的衔接，与家庭、社区的合作</p> <p>6.学前教育课程及学前教育相关法律法规、发展趋势</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲解示范法、任务驱动法、启发式教学、情境表演法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>智慧教室、智慧课堂平台、学前教育专业实训室、校企合作幼儿园、幼儿园教师资格证考试真题库</p>							

9. 学前心理学

学前心理学		课程类型：专业必修课					
学期	3	总学时	32	讲授学时	24	实训学时	8
<p>课程描述：</p> <p>1.课程性质与地位 《学前心理学》是学前教育专业的必修课程。本课程旨在使学生运用幼儿心理的年龄特点及规律等知识，解决教学实际问题，具有较强的应用价值。课程教学的核心目标是让学生储备分析学前儿童心理特征、成因的能力，热爱幼儿，形成对幼儿正确的态度和行为。</p> <p>本课程将儿童心理发展的基本理论和学前教育的实践密切结合。教学中全面具体地向学生介绍学前儿童心理的特征，尤其是认知、情感、社会化和性格的年龄特征，引导学生结合学前儿童的生活、运动、游戏、学习现状，思考、分析和解决学前儿童心理发展问题。</p> <p>2.课程的设计思路 在教学过程中注重师生互动，情感交流，结合本课程理论性与实践性较强的学科性质，在教学方法上采取案例分析、调查研究、观摩记录等方法。具体使用如下：基本规律借助视频材料，以教师讲述为主；发展性问题以讨论的方式为主，现实问题以案例分析的形式为主。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标 (1) 具有终身学习的意识； (2) 形成科学的儿童观和教育观； (3) 树立热爱学前教育事业的职业理想。</p> <p>2.知识目标 (1) 了解学前儿童心理学中涉及的基本概念； (2) 理解学前儿童心理学研究的基本方法、理论； (3) 掌握学前儿童心理现象发展的规律、特点、品质。</p> <p>3.能力目标 (1) 能够解释学前儿童心理学涉及的各种概念、基本理论； (2) 能够分析解决学前儿童心理发展过程中的实际问题。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.学前儿童发展心理学概述 2.学前儿童发展心理学基本理论 3.学前儿童心理发展的影响因素 4.学前儿童生理和运动能力的发展 5.学前儿童感知觉发展 6.学前儿童注意的发展 7.学前儿童记忆的发展 8.学前儿童想象的发展 9.学前儿童语言的发展 10.学前儿童思维的发展 11.学前儿童情绪情感的发展 12.学前儿童个性的发展 13.学前儿童社会性的发展</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲授法、小组讨论法、案例分析法、任务驱动法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>智慧教室、智慧课堂平台、学前教育专业资源库和《心理学》院级线上课程、第二代智能机器人、学前教育专业实训室、校企合作幼儿园、幼儿园教师资格证考试真题库</p>							

10. 学前儿童健康教育与活动指导

学前儿童健康教育 与活动指导		课程类型：专业必修课					
学期	3	总学时	32	讲授学时	16	实训学时	16
<p>课程描述：</p> <p>《学前儿童健康教育与活动指导》是学前教育专业核心课程，在整个专业课程体系中具有举足轻重的地位和作用。依据健康的身体、心理、社会三维观和学前儿童健康教育的综合性学科特点，建构学前儿童健康教育的理论模式和内容框架。课程涵盖了幼儿教师岗位中保育、教育、实践操作等最基本的教育教学技能，也是学习《学前儿童语言教育》《学前儿童社会教育》等后续课程的基础。学生经过规范的学习，能胜任幼师岗位中健康领域相关实践工作。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具有良好职业道德和职业素养；</p> <p>(2) 热爱学前教育事业，具有爱岗敬业和服务社会的精神；</p> <p>(3) 具有正确的儿童健康教育观。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解学前儿童健康教育的主要概念、理论和观点；</p> <p>(2) 了解儿童健康教育的规律，全面掌握学前儿童健康教育的目标、内容和方法；</p> <p>(3) 掌握学前儿童健康教育活动设计与实施、评价的基本要求。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够运用学前儿童健康教育的基本理论和一般规律去分析和解决各种幼儿园健康教育中的实际问题；</p> <p>(2) 能够综合运用所学知识设计、组织实施及评价幼儿园健康教育活动。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1. 学前儿童健康教育概述</p> <p>2. 学前儿童健康教育的目标与内容</p> <p>3. 学前儿童身心保健教育</p> <p>4. 学前儿童体育活动</p> <p>5. 学前儿童健康教育评价</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲解示范法、任务驱动法、启发式教学、小组讨论等</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>智慧教室、智慧课堂平台、学前教育专业实训室、校企合作幼儿园、学前教育专业虚拟仿真实训系统（VR版）、学前教育专业竞赛题库</p>							

11. 学前儿童社会教育与活动指导

学前儿童社会教育 与活动指导		课程类型：专业必修课					
学期	3	总学时	32	讲授学时	16	实训学时	16
<p>课程描述：</p> <p>本课程是专业必修课，属于学前教育五大领域课程内容，在整个专业课程体系中具有承上启下的地位和作用。本课程旨在帮助学生理解幼儿园社会教育的基本问题，包括其含义、特点、原则等，了解幼儿社会教育发展历史、理解幼儿社会学习与发展的特点，掌握幼儿园社会教育的目标、内容，组织实施幼儿园社会教育的途径、方法及具体的教育策略与指导要点等。重点培养学生社会领域的教学设计、组织与实施能力，最终能有效组织幼儿园社会教育活动。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1. 素质目标</p> <p>(1) 对学前儿童社会教育工作感兴趣，树立热爱幼儿和幼儿教育事业的专业理念；</p> <p>(2) 更新社会教育观念，增强从事社会领域教育的信心和能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解学前儿童社会教育的主要概念、理论和观点；</p> <p>(2) 了解儿童社会性发展的规律，全面掌握学前儿童社会教育的目标、内容和方法以及活动设计、评价等专业知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够运用学前儿童社会教育的基本理论和一般规律分析和解决各种幼儿园社会教育中的实际问题；</p> <p>(2) 能够综合运用所学知识设计、实施及评价幼儿园社会教育活动。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1. 学前儿童社会教育概述</p> <p>2. 学前儿童社会性发展的心理结构</p> <p>3. 学前儿童社会教育的目标和核心内容</p> <p>4. 学前儿童社会教育的实施途径</p> <p>5. 学前儿童社会教育活动实施方法与策略</p> <p>6. 学前儿童社会教育活动的组织与指导</p> <p>7. 学前儿童社会教育活动评价</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲解示范法、讨论法、游戏法、情景模拟法、任务驱动法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>智慧教室、智慧课堂平台、学前教育专业资源库和院级相关在线课程、智慧职教、学前教育专业实训室、校企合作幼儿园、学前教育专业竞赛题库</p>							

12. 幼儿游戏

幼儿游戏		课程类型：专业必修课					
学期	4	总学时	32	讲授学时	16	实训学时	16
<p>课程描述：</p> <p>《幼儿游戏》课程是学前教育专业基础课。它全面、系统、科学地阐释了学前儿童游戏的基本理论、幼儿园游戏教育活动的主要内容、基本方法和基本技能，主要涉及游戏的理论流派、游戏与儿童发展、游戏材料、环境创设与规划、观察与评价、游戏治疗及各类游戏如角色游戏、表演游戏、结构游戏、体育游戏、规则游戏、民间游戏等的指导。为学生进一步学习幼儿教育设计等专业课程打下基础。</p> <p>结合高职高专学生认知与学习特点，充分利用校内实训条件，采用情景模拟、小组合作等教学方法，注重培养学生幼儿游戏的设计实施能力及对幼儿游戏的支持与引导能力。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标</p> <p>(1) 树立正确的幼儿游戏观；</p> <p>(2) 树立热爱幼儿和幼儿教育事业的专业信念；</p> <p>(3) 增强从事幼儿教育事业的信心。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 了解儿童游戏的相关理论学说及游戏的教育作用；</p> <p>(2) 认识幼儿游戏的特点；</p> <p>(3) 认识游戏教育在学前教育中的重要意义。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 能够根据各类游戏的特点和幼儿发展的实际水平指导幼儿游戏；</p> <p>(2) 能够较好地运用游戏形式组织幼儿的教育教学活动；</p> <p>(3) 掌握一定的表演、构造等基本游戏技能，掌握设计与创编游戏的基本方法，初步具备创编各类教学游戏的能力。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.学前儿童游戏概述</p> <p>2.学前儿童游戏的观察与指导</p> <p>3.角色游戏</p> <p>4.表演游戏</p> <p>5.建构游戏</p> <p>6.领域游戏</p> <p>7.亲子游戏</p> <p>8.民间传统学前儿童游戏</p> <p>9.国外学前儿童游戏</p> <p>10.学前儿童游戏评价</p> <p>11.游戏与幼儿游戏治疗</p>							
<p>教学方法：</p> <p>案例分析法、讲授法、情景模拟法、游戏法、讨论法、练习法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>学前教育游戏实训室、学前教育专业资源库、《幼儿游戏》精品在线开放课程、智慧课堂平台、校企合作幼儿园、学前教育专业虚拟仿真实训系统（VR版）</p>							

13. 学前儿童语言教育与活动指导

学前儿童语言教育与活动指导		课程类型：专业必修课					
学期	4	总学时	32	讲授学时	16	实训学时	16
<p>课程描述：</p> <p>《学前儿童语言教育与活动指导》专门研究3-6岁儿童语言的发展规律和教学方法，是高职学前教育专业核心课程，课程主要以培养和提高学生对幼儿园语言教育活动的设计能力、组织实施能力和评价能力为目标。根据幼儿语言教育岗位工作任务对教学内容进行模块化处理，通过项目循环综合训练，实现学生语言教学能力的递进。</p> <p>结合幼儿语言发展规律与语言教学活动性质，强化“学生中心，产出导向”，以“工作情境，项目循环，能力递进”为教学理念重组课程内容，根据幼儿语言发展规律和学生认知规律对教学内容进行预备、单项、综合的细化排序，分为四大模块：模块一学前儿童语言教育概述；模块二日常生活类语言活动的设计与实施；模块三语言艺术类活动的设计与实施；模块四语言教育综合实训，最终提高学生从事语言教育活动的教学能力。通过本课程的教学，使学生具备“会说、会讲、会写、会教”等相关知识和实践能力，提高学生从事学前儿童语言教育实践和研究的专业素养。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1. 素质目标</p> <p>(1) 树立科学的学前儿童语言教育观；</p> <p>(2) 形成师德为先、爱岗敬业的职业精神；</p> <p>(3) 具备有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师品质。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解学前儿童语言发展规律及其相关理论；</p> <p>(2) 理解学前儿童谈话活动、讲述活动、文学活动、听说游戏、早期阅读活动等语言教学活动的基本内容；</p> <p>(3) 掌握学前儿童谈话活动、讲述活动、文学活动、听说游戏、早期阅读活动等语言教学活动的设计步骤及评价原理。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能够运用多种方法独立设计与实施学前儿童语言教育活动；</p> <p>(2) 能够分析和评价学前儿童语言教育活动；</p> <p>(3) 能够综合运用各类语言教育活动进行语言教育实践。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1. 学前儿童语言发展规律</p> <p>2. 学前儿童语言基本理论</p> <p>3. 学前儿童谈话活动的设计与实施</p> <p>4. 学前儿童讲述活动的设计与实施</p> <p>5. 学前儿童文学活动的设计与实施</p> <p>6. 学前儿童听说游戏的设计与实施</p> <p>7. 学前儿童早期阅读活动的设计与实施</p> <p>8. 语言教育综合实训--儿童剧表演</p> <p>9. 语言教育综合实训--教师资格证面试试讲活动</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲解示范法、情境教学法、案例教学法、游戏法、练习法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>学前教育专业虚拟仿真实训系统（VR版）、第二代智能机器人、学前教育专业资源库、智慧课堂平台、学前教育专业实训室、智慧教室、学前教育专业竞赛题库、语言教育活动案例库、校企合作幼儿园</p>							

14. 学前儿童科学教育与活动指导

学前儿童科学教育与活动指导		课程类型：专业必修课					
学期	4	总学时	32	讲授学时	16	实训学时	16
<p>课程描述：</p> <p>《学前儿童科学教育与活动指导》是学前教育专业核心课。本课程主要培养学生在掌握学前儿童科学发展的特点及科学教学的基本理论和实践方法的基础上，自主设计、组织、实施、评价幼儿园科学教学活动的的能力。具体而言，该课程教学通过向学生传授科学教育与教学的基础知识技能，使学生具有合理的知识结构；通过“案例评析、模拟教学、微格试讲”等循环反思性的实验操作活动提高学生的观察分析能力、解决问题能力、设计组织能力、动手操作能力、展示表演能力及评价反思能力。通过理论与实践的综合融通培养学生从事科学领域教育工作的实际能力。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标</p> <p>(1)对学前儿童科学教育工作感兴趣，树立热爱学前儿童和学前教育事业的专业理想；</p> <p>(2)更新科学教育观念，提高科学素养，增强从事科学教育的信心和能力；</p> <p>(3)具备学习的好奇心和求知欲；</p> <p>(4)养成自主学习、与人合作探究的团队协作精神。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)理解学前儿童科学教育的主要概念、理论和观点；</p> <p>(2)了解学前儿童科学领域学习的规律，全面掌握学前儿童科学教育的目标、内容和方法以及活动设计、评价等专业知识。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)能够对科学教育活动进行自主设计和方案书写，并能对幼儿园科学教育活动方案进行组织与实施；</p> <p>(2)能够综合运用科学的评价指标对幼儿园科学教育活动做出合理评价；</p> <p>(3)能够运用学前儿童科学教育的一般规律去分析和解决幼儿园科学教育中的各种实际问题。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.学前儿童科学教育基本理论</p> <p>2.学前儿童科学教育活动设计与指导</p> <p>3.学前儿童科学教育活动的评价</p> <p>4.学前儿童科学教育的专题研究</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲解示范法、情境教学法、案例教学法、练习法、小组合作法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>智慧教室、学前教育专业资源库、智慧课堂平台、学前教育专业实训室、校企合作幼儿园</p>							

15. 学前儿童艺术教育 with 活动指导

学前儿童艺术教育 与活动指导		课程类型：专业必修课					
学期	4	总学时	32	讲授学时	16	实训学时	16
<p>课程描述：</p> <p>本课程是学前教育专业必修课，该课程的教学旨在使学生能够正确认识和理解学前儿童艺术教育领域的各种理论和实践问题，提高幼儿教师从事学前儿童艺术教育实践活动的专业素养，了解学前儿童艺术能力发展的特点和艺术教育的阶段目标，并在此基础上根据学前儿童艺术能力发展的实际情况来设计和实施艺术教育。</p> <p>本课程设计思路是：理论先行，实用够用；注重案例分析，加强技能训练。针对高职学生的学习特点，突出幼儿教师艺术岗位职业能力，关注学生学习兴趣和实践经验，给学生创造充分的实践空间。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1. 素质目标</p> <p>（1）具备正确的儿童观和学前儿童教育观；</p> <p>（2）增强艺术审美意识。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>（1）了解各年龄阶段幼儿的艺术发展水平和学习特点；</p> <p>（2）熟悉学前儿童艺术教育活动的设计步骤和组织实施的要求。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>（1）能够为各年龄阶段幼儿制定合适的艺术学习与发展目标；</p> <p>（2）能够用较科学的方法设计和组织实施幼儿园艺术教育活动；</p> <p>（3）能够正确分析幼儿艺术发展的特点，解决幼儿艺术发展中的问题。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1. 艺术与学前儿童艺术教育</p> <p>2. 学前儿童美术教育</p> <p>3. 学前儿童音乐教育</p> <p>4. 区域活动中的艺术教育</p>							
<p>教学方法：</p> <p>讲解示范法、任务驱动法、情境模拟法、练习法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>智慧教室、智慧课堂平台、学前教育专业资源库、学前教育专业实训室、校企合作幼儿园、学前教育专业竞赛题库</p>							

16.保育实习

保育实习		课程类型：专业必修课					
学期	2（一周）	总学时	22	讲授学时	0	实训学时	22
<p>课程描述：</p> <p>保育实习是学前教育专业实习中的第一环节，通过入园了解幼儿园工作的一日流程，促进学生把幼儿卫生保健的理论知识、专业技能运用于幼儿园实际保育工作中，同时为后续课程及实习储备经验。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标</p> <p>（1）树立热爱幼儿及幼教事业的专业信念；</p> <p>（2）形成较稳定的专业认同感。</p> <p>2.知识目标</p> <p>（1）掌握保育工作的具体方法和步骤；</p> <p>（2）了解一日生活的环节和内容；</p> <p>（3）知道幼儿卫生保健工作的一般常识。</p> <p>3.能力目标</p> <p>（1）具备护理和组织幼儿日常生活的技能；</p> <p>（2）能够在教师指导下初步独立完成保育工作。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.了解园所的教育教学情况和幼儿园教师、保育员的工作内容及流程；</p> <p>2.观摩幼儿园的保育工作以及各项教育活动，并做好相应记录；</p> <p>3.全面实践幼儿园的保育工作，如入园、离园、盥洗、饮食、睡眠、户外活动等环节的保育工作；</p> <p>4.每个学生独立承担保育员日常工作两天以上。</p>							
<p>教学方法：</p> <p>观察模仿法、行为训练法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>智慧课堂平台、校企合作幼儿园</p>							

17.教育实习（“4+1”融园实践）

教育实习 （“4+1”融园实践）		课程类型：专业必修课					
学期	3、4 （1天/周）	总学时	88	讲授学时	0	实训学时	88
<p>课程描述：</p> <p>教育实习是学前教育专业教育实践的重要环节，是提升学生专业素质和职业能力的重要途径，是促进理论与实践相结合的重要手段，是学前教育专业培养未来幼儿教师的必经环节。通过在幼儿园亲身体验与操作，校外指导教师的示范引领，学生将所学的理论知识运用于实践，获得教师职业的初步认知，提升教育教学实践能力。</p> <p>本课程创新教育实习形式，采用4天校内学习，1天幼儿园实践的“4+1”融园形式，注重理论与实践相结合，提高学生教育教学的能力，突出教学设计与组织能力在专业培养中的重要作用。同步校内理论教学进度，布置相关实习任务，提高学生学以致用能力。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标</p> <p>（1）坚定投身幼教事业的决心；</p> <p>（2）热爱幼儿，增强事业心和工作责任感。</p> <p>2.知识目标</p> <p>（1）进一步全面熟悉幼儿园的工作，加深对幼儿园教育任务的理解；</p> <p>（2）理解并找到幼儿园开展活动的理论依据。</p> <p>3.能力目标</p> <p>（1）初步获得组织幼儿教育、教学的方法，提高幼教工作的实践能力；</p> <p>（2）具备观察幼儿活动的的能力；</p> <p>（3）具有为不同年龄阶段幼儿设计教育活动的的能力；</p> <p>（4）具有评价幼儿发展以及评价教师教育活动的的能力。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.入班了解本班班级及其幼儿基本情况；</p> <p>2.认真记录班级区域活动的设置情况（如语言活动区、数学角、益智区、娃娃角、自然角）；</p> <p>3.观察班级教师个别教育活动；</p> <p>4.观察幼儿园环境的创设及材料的提供情况及对幼儿活动与发展的作用；</p> <p>5.观察记录五大领域活动的教学设计和开展情况；</p> <p>6.撰写一节集体教学活动的的设计方案；</p> <p>7.对撰写的集体教学活动方案进行说课、试讲；</p> <p>8.学习并配合幼儿园开展节日活动；</p> <p>9.观察学习家园共育工作。</p>							
<p>教学方法：</p> <p>观察模仿法、讨论法、行为回放法、示范法、游戏法</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>智慧课堂平台、校企合作幼儿园</p>							

18.岗前教育

岗前教育		课程类型：专业必修课					
学期	4	总学时	22	讲授学时	22	实训学时	0
<p>课程描述：</p> <p>1.课程性质与地位 顶岗实习是学前教育专业的综合型实践课程，是强化学生职业道德和职业素养，提高岗位能力的良好途径。为了做好校内外顶岗实习工作衔接，搭建校企合作平台，在顶岗实习前开展专题教育培训，帮助学生从认知、态度、行为等方面渗透职业的相关要求，促进学生向幼师的角色快速转变。</p> <p>2.课程的设计思路 本课程通过专题讲座、报告会的形式，从实习政策法规、实习安全规章、职业素养及文明礼仪、真实案例分析等方面着手，对学生仪容仪表、纪律意识、安全防控、团队精神等方面进行教育，进行大面积和全覆盖的普及和讲解，总结历届学生在顶岗实习中出现的常见问题，为即将开展顶岗实习的学生保驾护航。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标 (1) 热爱孩子，热爱幼教工作，具有责任感； (2) 热爱学前教育事业、具备学前教育的职业理想； (3) 坚持“四个自信”，弘扬社会主义核心价值观，争做“四有”好老师。</p> <p>2.知识目标 (1) 了解顶岗实习各项政策法规； (2) 了解工作环境安全及岗位操作规范； (3) 了解疫情防控要求； (4) 了解幼儿园经典案例，吸取经验教训。</p> <p>3.能力目标 (1) 学会待人接物的基本礼仪； (2) 能够与家长进行有效的沟通和交流。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.工作环境安全及岗位操作规范 2.幼儿园案例分析 3.顶岗实习安全教育讲座 4.良好的沟通是成功的一半 5.住宿安全、疫情防控专题教育 6.职业素养及文明礼仪专题讲座 7.顶岗实习单位推介</p>							
<p>教学方法：</p> <p>案例分析法、讨论法、示范法等</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>校企合作幼儿园、学前教育专业资源库、多媒体报告厅</p>							

19. 毕业设计（教学设计及展示）

毕业设计 (教学设计及展示)		课程类型：专业必修课					
学期	5	总学时	88	讲授学时	22	实训学时	66
<p>课程描述：</p> <p>1.课程性质与地位 毕业设计是学前教育专业的综合性实践课程，本课程开设在第五学期，是对以往所学知识的系统总结、巩固、加深、提高，是理论联系实际的重要过程，也是对所学教学内容的深化和继续。毕业设计培养学生综合运用专业知识和技能，独立设计教育教学活动的的能力，包括文献资料查阅、总结分析、设计撰写等能力，对形成学生良好的工作态度和作风具有重要的意义。</p> <p>2.课程的设计思路 以岗位典型工作任务为中心，立足能力锻炼，重点培养学生综合运用学前教育理论和技能知识，独立思考，创新设计的能力。设计题目可自选，选题来源为实习单位和岗位组织、实施的教育教学活动，要求提交对应的活动设计方案和实践教学视频。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标 (1) 热爱幼儿，具有责任感； (2) 热爱学前教育事业、具备学前教育的职业理想； (3) 坚持“四个自信”，弘扬社会主义核心价值观，争做“四有”好老师。</p> <p>2.知识目标 (1) 熟悉幼儿园教育活动的一般方法和步骤； (2) 掌握各年龄阶段幼儿身心发展的基本规律。</p> <p>3.能力目标 (1) 具备各类教育活动的设计与组织能力； (2) 具备观察和评价教育活动的基本能力； (3) 具备家园共育和沟通能力。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.选题：指导教师命题或学生自选题目 2.学生查阅资料和实践教学，提出设计思路和总体方案，拟定计划 3.中期检查 4.撰写毕业设计 5.修改初稿 6.定稿 7.录制教学实施视频 8.提交毕业设计材料</p>							
<p>教学方法： 案例法、讨论法、讲授法</p>							
<p>教学基本条件： 校企合作幼儿园、智慧课堂平台</p>							

20.顶岗实习

顶岗实习		课程类型：专业必修课					
学期	5、6	总学时	30	讲授学时	0	实训学时	30
<p>课程描述：</p> <p>1.课程性质与地位 顶岗实习是学前教育专业的综合性实践课程。其任务是使高职学生了解幼儿园保教工作的特点，培养学生运用所学理论知识分析、解决幼儿园实际问题的能力，提高学生教育教学能力。本课程由学校、幼儿园、学生三方共同参与，具有管理主体多元化、实习地点分散化、实习内容多样化、实习对象特殊化的特点，是学前教育专业人才培养的关键环节。课程构建素质、知识、能力三维一体的课程体系，将理论学习、能力培养、实习就业融入课程，加强指导教师队伍建设，抓好实习环节指导。</p> <p>2.课程的设计思路 在教学方法上采取多种教学实践形式，以提高学生幼儿教育工作能力，培养学生实践操作动手能力，树立正确科学的儿童观、教育观、教师观。学生在教师指导下，以岗位实际任务为载体，了解幼儿园教师全面工作、参与幼儿园和实习班的日常教学活动等具体内容，将前期所学专业技能和岗位综合能力课程加以融会贯通、解决现实问题，为具备岗位基本就业能力打下基础。</p>							
<p>课程目标：</p> <p>1.素质目标 (1) 热爱孩子，热爱幼教工作，具有责任感； (2) 热爱学前教育事业、具备学前教育的职业理想； (3) 坚持“四个自信”，弘扬社会主义核心价值观，争做“四有”好老师。</p> <p>2.知识目标 (1) 了解幼儿园教师的保育工作内容； (2) 了解学前儿童身心发展的基本规律和特点； (3) 了解幼儿园一日生活流程。</p> <p>3.能力目标 (1) 能够运用基本理论知识和规律分析和解决幼儿园教育中的实际问题； (2) 能够综合运用所学知识设计、实施及评价幼儿园教育活动； (3) 能对幼儿进行有针对性的个别教育； (4) 能与家长进行有效的沟通和交流。</p>							
<p>课程内容：</p> <p>1.了解所在班级幼儿园基本情况 2.幼儿园环境创设 3.设计教育活动方案 4.说课 5.组织实施教育活动 6.家园共育沟通技巧 7.教育活动评价与指导</p>							
<p>教学方法：</p> <p>观摩法、练习法等</p>							
<p>教学基本条件：</p> <p>校企合作幼儿园、顶岗实习全过程管理系统</p>							

八、教学进程总体安排

(一) 专业教学计划表

表 1 学前教育专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
		2	军事技能训练	2	(112)		112	2W						C		考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
		5	形势与政策	1	32	32		每学期4课时,其余讲座形式开设					A	考查		
		6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
		8	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
		9	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查
		10	信息技术	3	54	20	34		4					B	信工系	考试
		11	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设,具体安排见表 5					C	学生处	考查	
		12	劳动教育	2	(32)	(16)	(16)			2				C	教务处	考查
	限选课	13	大学英语	3	54	64			4					A	基础部	考查
		14	职业人文素养	1	18	18			2*9W					A	教育系	考查
		15	大学语文	2	32	32		2					A	考查		
		16	综合素质	2	32	32				2			A	考查		
		17	※健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
任选课	18	公共任选课	4	64	64							A	教务处	考查		
专业教育模块	必修课	19	声乐	4	64	14	50	2	2					B	教育系	考试
		20	钢琴与伴奏	4	64	6	58	2	2					B		考试
		21	幼儿歌曲弹唱	4	64	6	58			2	2			B		考试
		22	舞蹈	6	96	13	83	2	2	2	2			B		考试
		23	美术	6	96	16	80	2*8W	2*8W	2	2			B		考试
		24	幼儿文学	2	32	16	16	2						B		考试
		25	学前儿童卫生与保育	2	32	20	12	2						A		考试
		26	学前教育学	2	32	32			2					A		考试
		27	学前心理学	2	32	32				2				A		考试

学前教育专业人才培养方案

专业教育模块	必修课	28	学前儿童健康教育与活动指导	2	32	16	16			2			B	考试		
		29	学前儿童社会教育与活动指导	2	32	16	16			2			B	考试		
		30	幼儿游戏	2	32	16	16			2			B	考试		
		31	学前儿童语言教育与活动指导	2	32	16	16			2			B	考试		
		32	学前儿童科学教育与活动指导	2	32	16	16			2			B	考试		
		33	学前儿童艺术教育 with 活动指导	2	32	16	16			2			B	考试		
		34	保育实习	1	22		22		1W					C	考查	
		35	教育实习 (“4+1”融园)	4	88		88			2W	2W			C	考查	
		36	岗前教育	1	22	22					1W			A	考查	
		37	毕业设计 (教学设计及展示)	4	88		88					4W		C	考查	
		38	顶岗实习	30	660		660				13W	17W	C	考查		
专业教育模块	限选课	39	奥尔夫音乐教学法	1	32	16	16			2			B	教育系	考试	
		40	蒙台梭利教学法	1	32	16	16			2			B	教育系	考试	
	任选课	41	专业竞赛	2	32	16	16			2*8W	2*8W			B	教育系	考查
		42	实用英语	4	64	32	32			2	2			B	教育系	考查
		43	特长 (声乐、美术、舞蹈、钢琴与伴奏)	1	16	8	8				2*8W			B	教育系	考查
		44	学前儿童体育教育与活动指导	2	32	16	16	2						B	教育系	考查
		45	体智能开发与训练	2	32	16	16		2					B	教育系	考查
		46	考证培训	2	32	16	16				2			B	教育系	考查
		47	幼儿园组织与管理	2	32	16	16			2				B	教育系	考查
		48	心理学	2	32	16	16		2					B	教育系	考试
49	教育学	2	32	16	16			2				B	教育系	考试		
创新创业教育模块	必修课	50	职业生涯规划与就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查
		51	创新创业基础	2	32	32			2					A	创新创业教育学院	考查
		52	创新创业实践	4	(64)									C	创新创业教育学院	考查
教学计划总计				145	2592	967	1625	23	25	24	18					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 41-49 的任选课至少修 2 学分。

(二) 学时与学分分配

表 2 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比(%)	实践 学时	占总学时 百分比(%)	选修课 学时	占总学时 百分比(%)
公共基础及 素质教育模块	48	862	33.26	266	10.26	218	8.41
专业教育模块	90	1680	64.81	1359	52.43	64	2.47
创新创业教育 模块	7	50	1.93	0	0	0	0
总 计	145	2592	100	1625	62.69	282	10.88

(三) 素质教育实践安排

表 3 学前教育专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门
				一	二	三	四	五	六	
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部
形式	学期	名 称		具体要求	学期学时	学期学分	学分			
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2			
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法(试行)》文件实施	8	1	4		
			爱国主义教育活动							
			学院科技文化艺术节							
			大学生足球联赛							
			大学生篮球联赛							
			大学生排球联赛							
			综合素养展示大会							
			学院运动会							
			宿舍文化艺术节							
			春季趣味运动会							
			“五四”校园文化成果展演							
			纪念“一二九”运动合唱比赛							
			XX省大学生科技文化艺术节活动							
		XX省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛								
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分			2				
	志愿服务活动									

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

(四) 创新创业实践安排

表 4 学前教育专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为4学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.师资队伍结构

根据教育部颁布的《高等职业学校教师专业标准》和《高等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配备教师资源，现有教师 49 人，硕士研究生及以上学历 40 人，教授 2 人，副教授 5 人，“双师型”教师 30 人，XX 省儒学文化宣讲团成员 1 人，国家高级礼仪培训师 1 人，高级育婴员 12 人，XX 市青年社科专家 1 人，XX 市第 6 批学术带头人 1 人。

2.教师要求

（1）合理的知识结构

学前教育专业的特点要求教师必须了解教育教学规律，掌握针对高职学生特点的教育方法，掌握教育科学，懂得教育规律；同时具备学前教育专业开设课程的宽厚的基础理论和较深的专业知识，触类旁通，注重知识的积累，适应学前教育专业发展的教学需要。结合学前教育专业综合性特点，要求教师要专而博：既要精通本专业的知识，关注专业最新动态，又要熟悉相关专业知识，培养自己多方面的兴趣与爱好。

（2）娴熟的教学技能

要求教师有流利的讲授、正确的示范，具备相关岗位的操作技能，具备敏锐的观察力和针对性的指导能力。专任教师应主动前往幼儿园、早教机构等进行相应的专业实践，每三年的专业实践期不少于六个月。

（3）崇高的师德师风

学高为师，德高为范是对每位教师的要求，教师必须要规范自己的言行举止，将仪容、仪表、仪态、语言、行为融入教学，要“言”为学生之师，“行”为学生之范，言传身教，动之以情，晓之以理，导之以行。以自己崇高的师德师风影响学生，让学生懂得教师的示范引导作用。

（二）教学设施

1.专业基础课程和技能课程的实训设备

名 称	使用面积 (m ²)	设备 (台套数)	实验课程数	实验学生人数/年
琴房	1300	75	2	45822
声乐实训室（一）	100	10	1	1511
声乐实训室（二）	100	5	1	938
数码钢琴实训室（一）	150	45	2	8640
数码钢琴实训室（二）	150	41	2	33828
舞蹈形体实训室（一）	130	6	1	15224
舞蹈形体实训室（二）	130	6	1	9430

舞蹈形体实训室（三）	110	6	1	14832
奥尔夫音乐实训室	110	6	1	10698
手工工作实训室	78	18	3	31596
书画实训室	110	45	3	31596
玩教具制作与科学发现室	110	6	1	10698
早期教育综合实训室	78	10	1	1165
智慧教室	78	24	4	25600
幼儿园情境模拟综合实训室	110	8	3	19200
蒙台梭利实训室	110	248	1	6400
学前教育专业小剧场	300	5	3	9567

2.校外实习基地

截至目前为止，与多家幼儿园与早教机构建立实习合作关系，提供与专业实习学生人数相匹配的岗位数量，能满足在校学生实习和顶岗实习的需求。

3.信息网络教学条件

智慧教室、智慧课堂平台、智慧职教、超星尔雅、学前教育专业资源库、学前教育专业虚拟仿真实训系统（VR版）、第二代智能机器人。

（三）教学资源

根据学前教育专业特点，构建以能力为本位、以项目课程为载体、理论与实践相融合、教学内容与岗位需求相适应的课程体系。结合高职院校学生特点，坚持课程教材立体化、实用化、现代化，坚持课程设置对接幼师职业能力要求，将幼儿园教师资格证考证知识与教学相融合，实现课证融通。

规范教学大纲和课程标准，结合行业企业发展前沿，及时更新课程内容，将最新的学科前沿、幼教发展、科研成果融入课堂教学。以课程为载体，将幼教专业的说课能力、讲故事能力、游戏设计、手工制作等能力，融入理实一体化教学中，并利用职业技能大赛，集中强化学生能力。

加强现代信息技术和教育教学的深度融合，实时推进校级在线精品开放课程《婴幼儿语言发展与教育》《学前心理学》《幼儿游戏》《幼儿教师综合素养》《岗前培训》植入课堂，利用学前教育专业虚拟仿真实训系统（VR版）、第二代智能机器人搭建信息化技术环境，学生通过单元知识学习、现场实践、师生互评加深理解。选用高职类国家规划教材，利用校级自编活页式教材、教辅资料、课件、题库、资源库、开放课程等多种形式的教学资源，因地制宜开展教学活动，实现人人皆学、处处可学、时时能学的智慧学习。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，因材施教、按需施教，

采用案例教学、项目教学、任务驱动、情境模拟等方法，坚持学中做、做中学。在原有多媒体手段的基础上，借助慕课、微课，实现翻转课堂，加入虚拟仿真实训等新型教学手段和方法进行教学，丰富教学内容，使表现形式多样。专业核心课程采用小组展示、虚拟仿真、模拟实训、融园实践等方式，使深奥的理论变得生动易懂，提高学生的教学设计和组织能力，切实做到课堂—职场零距离。

（五）教学评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系，以《学前儿童语言教育与活动指导》课程为试点，完善增值评价的科学性，探索增值评价结果的应用，实现学生个性化、差异化发展。实时利用课堂教学即时反馈、麦克斯阶段性评价、总结性评价以及教务系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学进行即时评价。通过课后作业、课堂展示，以及幼儿园教师资格证、育婴师证、保育员证、营养师证等相关职业技能证书的获取，检验学生专业知识获得水平。

（六）质量管理

明确教学管理的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请系部、学院职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节的完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念，打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究内容融入课堂教学中。在教研中，教师通过与他人教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学中存在的问题，真正实现“以教促研”。

十、毕业要求

（一）学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 145 学分。

（二）职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得幼儿园教师资格证（推荐）、育婴师证、营养师证、保育员证等（其中之一）职业资格证书。

十一、其他说明

（一）本人才培养方案由学前教育教研室编制。

（二）实施性教学计划的学时数与课程标准的计划学时数的变动范围在 4~6 学时。

音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：音乐表演专业

(二) 专业代码：650219

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制3年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在2-6年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)
文化艺术大类 (65)	表演艺术类 (6502)	教学人员 (GBM2-4) 文学艺术工作人员 (GBM2-5)	教育科学研究人员 (GBM1-15) 文学、艺术研究人员 (GBM1-16)	小学音乐教师 音乐培训班教师 演员 文艺宣传干事等

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修，适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和创新精神，具备一定的音乐实践技能和教学能力，毕业后能胜任在小学、社会文艺团体、音乐辅导机构，文化、出版及广播部门从事音乐表演、教学和管理等方面工作的，具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观；
- (2) 具有深厚的爱国情感、中华民族自豪感；遵纪守法、具有社会责任感和参与意识；
- (3) 具有良好的职业道德和职业素养。具有精益求精的工匠精神和较强的实践能力；
- (4) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和创业意识；
- (5) 具有较强的集体意识和团队协作精神，具有职业生涯规划意识；
- (6) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，具有感

受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够掌握一两项运动技能和一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握一定的人文社会科学知识；
- (2) 掌握扎实的音乐基础理论知识；
- (3) 掌握一定的外语知识；
- (4) 掌握一定的音乐表演技能；
- (5) 掌握合唱与指挥基础理论知识；
- (6) 了解音乐领域中的新理论、新思维。

3. 能力

- (1) 具备一定的英语交流能力；
- (2) 具备一定的计算机应用能力；
- (3) 具备声乐作品的歌唱和表演能力；
- (4) 具备钢琴演奏和钢琴即兴伴奏能力；
- (5) 具备一定舞蹈基础、技术技巧和节目组织、创编能力；
- (6) 具备线（简）谱视谱即唱和音乐听记能力；
- (7) 具备乐器基本演奏能力；
- (8) 具备舞台综合表演能力；
- (9) 具备群众性歌咏活动的组织、编排、辅导能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 音乐教师	01-01 音乐教学、学生艺术活动组织、节目编排和人员组织	01-01-01 声乐演唱、器乐演奏和钢琴伴奏基本能力； 01-01-02 音乐理论知识和讲授能力； 01-01-03 舞蹈表演和基本编排能力； 01-01-04 不同技术难度和风格特点音乐的把握能力； 01-01-05 舞台表演与编排、辅导能力； 01-01-06 团队人员的协调、组织能力。
02 演员	02-01 独唱、合唱歌曲演唱、器乐演奏和舞台表演	02-01-01 扎实的声乐歌唱或器乐演奏能力； 02-01-02 不同音乐风格的准确把握能力； 02-01-03 演员与观众的现场互动能力。
03 社会音乐培训机构教师	03-01 音乐基础社会培训、指导	03-01-01 声乐或器乐演奏能力； 03-01-02 音乐理论知识和讲授能力。
04 企事业单位文艺宣传干事	04-01 歌唱、器乐、舞蹈表演、职工文艺活动组织	04-01-01 歌唱、器乐或舞蹈表演能力； 04-01-02 语言表演能力； 04-01-03 文艺活动组织协调能力。

七、主要课程简介

1. 核心课程描述

(1) 舞蹈

舞蹈是音乐表演专业的专业核心课程，学生通过本课程的学习，具有适应舞蹈表演需要的优雅的形体身段，能够完整、流畅、优美地表演各种风格的舞蹈，掌握舞蹈的基本理论，促进学生肢体协调性、灵活性、动作美感意识、内心情感表达等表演能力的提高。

(2) 声乐

声乐是音乐表演专业的专业核心课程。通过教师的示范讲解和技术指导，系统训练学生声乐发声的基本方法、技巧，掌握科学发声方法，培养和形成正确的声音概念和声音听辨能力，并能运用声乐理论知识、声音技巧、歌唱语言，把握作品的风格、速度、力度和情感表现，并能在舞台表演方面得到运用和提高。

(3) 钢琴

钢琴是音乐表演专业的专业核心课程，在音乐表演专业中处于重要地位。主要讲授钢琴演奏的基本姿势、演奏方法、演奏技巧和作品处理等理论知识，使学生理解和掌握钢琴的基础理论和钢琴演奏技巧，达到能够演奏一定难度钢琴作品的技术水平要求。

(4) 合唱与指挥

合唱与指挥是音乐表演专业的专业核心课程。它的显著特点是实践性强，要求学生必须具有一定的基本乐理、视唱练耳及歌唱发声的基本知识。通过学习，使学生掌握合唱及

合唱指挥的基本知识及基本的技能技巧，能胜任中小学音乐课中合唱教学工作，能出色的完成歌咏活动中的组织、排练、指挥等工作。

（5）舞台表演

舞台表演是音乐表演专业的专业核心课程。它要求学生通过学习和训练，掌握和运用声乐表演的基本理论知识、演唱的技能技巧以及学会分析、处理、构思舞台表演，以胜任社会艺术实践中歌唱表演及中等学校音乐教学和课外活动中常见音乐表演形式的技术辅导。以表演训练和作品演唱为手段，以舞台实践为载体，通过教、学、做等教学环节，充分调动学生学习的积极性和主动性，不断提高学生对舞台表演的理解力、创作能力，最终学会在舞台上自如地展示个人音乐技能和素质。

（6）视唱练耳

视唱练耳是音乐表演专业的专业核心课程。它是一门综合性的音乐训练科目，包括音程，和弦，调式，调性，节奏，节拍，旋律，视唱等，同时还包括了对音乐的感知、理解和表达等综合性练习。主要目的就是要学生通过系统地学习，牢固地掌握音乐中的这些主要因素，同时开扩学生的音乐视野。通过训练培养学生良好的音乐感觉。实践证明，视唱练耳课在培养学生的艺术情趣，发展音乐视听方面，训练音乐思维方面都起着重要的作用，会直接影响到今后在歌唱、演奏、创作、研究等方面的发展。通过视唱练耳训练，会对学生在音乐表现上以及在今后的音乐学习等方面都有着很大的帮助。

（7）基本乐理

基本乐理是音乐表演专业的专业核心课程。包括相对简单的基础理论——读谱、音程、和弦、节奏、节拍等等。还有相对来说比较高级的和声、复调、曲式、旋律、配器法等内容。该课程是、音乐表演专业学科领域和专业人才培养的基础，是本专业的基本入门课程，在本学科发展和课程体系建设中处于十分重要的地位，它是进一步学习音乐类其他课程的必由之路。

2. 主要项目描述

（1）舞台实践（集中）

舞台实践依据专业特点开展的实践活动，围绕“以演促学、以演促练、以演促考”的教学理念，在舞台实践最终环节开展“青春 1+1”主题实践演出活动。通过项目带动，实践强化，让学生在实践中夯实基础，提升认识，强化技能，创新思维，达到专业技能和综合素质全面提高。

（2）毕业汇报

音乐表演专业从提高学生专业综合实践能力出发，通过项目要求，让学生以自编、自导、自演的形式完成一场毕业汇报演出，来展示学生在校期间学习所取得的成果，任课教师根据情况对学生内容进行内容策划和技术指导。

（3）顶岗实习

顶岗实习是学生完成所有在校学习课程之后进行的最后一项实践项目，安排在第五学期和第六学期，时间为 30 周。该项目主要是为学生适应就业环境和熟悉未来工作岗位而

设定的，通过学生在真实工作环境中的亲身体验，让其尽快熟悉和了解工作岗位和性质，并不断适应工作岗位要求，为就业奠定坚实基础。

八、毕业要求

学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 144 学分。

九、实施保障

1. 师资队伍

音乐表演专业有专任教师 19 人，兼任教师 2 人，专业带头人 1 人，副教授职称 1 人，硕士研究生学历 13 人，外聘兼职教师 2 人，“双师型”教师达到 60%以上。

2. 教学设施

本专业现有实训（实验）室面积为 3200 m²，其中教学仪器设备 500 台（套），包括 2 个电钢琴教室（89 台）、3 个舞蹈实训室、1 间合唱训练室，2 个声训室、69 间琴房（75 架钢琴）、2 个剧场和 2 个多媒体教室，教学设施达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

严格执行国家和河南省以及学院关于教材选用的有关要求，精心选择合作出版社，并且根据教学需要组织编写校本教材，开发教学资源。根据培养目标，有针对性地选择教材内容，整合专业理论知识，满足学生学习需求。目前，图书馆馆藏教学用书及音像资料近 5000 本（套），满足师生借阅欣赏服务。

4. 教学方法

依据音乐表演专业培养目标、教学要求、学生能力与教学资源，形成多样课堂教学模式和课外实践模式，例如：在声乐课堂教学上采用声乐小组课和集体大课两种方式，让同学之间互相学习，互相观摩。第二课堂活动排练“青春 1+1”主题系列实践活动，使学生的专业知识和演唱水平有了很大提高。在教学上遵循因材施教、按需施教的原则，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

5. 教学评价

采用多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、麦可思阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学过程进行即时评价。通过课后作业、课堂展示，以及普通话证书、教师资格证书等相关职业资格证书的复习和考取，检验学生专业知识获得水平。坚持“以赛促学、以赛促练”，分学期、分年级举行职业技能大赛来锻炼学生的职业能力。扎实推进舞台实践，进行“青春 1+1”主题实践演出活动，为学生搭建丰富展示平台。

6. 质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师的备课、上课、学生辅导、阶段测

查过程管理要求，形成科学严谨的教学习惯。学期初检查授课教师的教材大纲、课程标准、授课计划；期中跟踪检查是否按照教学计划以及其教学方案实施，负责教学的主管领导每学期进班听课，组织听评课活动；每学期定期组织师资培训，提高教师专业能力。结合系部、教务处的教学评价反馈，定期开展教学诊改活动。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表2 音乐表演专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六					
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查	
		2	军事技能训练	2	112		112	2W								C	考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3							A	社科部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4						B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期8课时						A	考查		
		6	※军事理论	2	36	36		2							A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2					B		体育部
		8	※美术欣赏	1	18	18			(1)						C	艺设系	考查
		9	※大学生心理健康	2	36	36			(2)						A	学生处	考查
		10	素质教育实践	8	(64)			1-4学期开设, 具体安排见表5						C	学生处	考查	
		11	劳动技能训练	1	(24)					(1周)					C	学生处	考查
公共基础及素质教育模块	限选课	12	大学英语	4	60	60		2	2					A	基础部	考试	
		13	职业人文素养	1	16	16			2						A	教育系	考试
		14	中华优秀传统文化	2	36	36		2							A	基础部	考查
		15	音乐欣赏	3	68	68				2	2				C	教育系	考查
		16	信息技术	3	56	20	36		4						B	信工系	考试
		17	※健康教育	1	18	18			(1)							护理系	考查
公共基础及素质教育模块	任选课	18	公共任选课	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	必修课	19	基本乐理	3	66	66		2	2					A	教育艺术系	考查	
		20	中外音乐史	3	68	68				2	2					B	考查
		21	视唱练耳	8	138	28	110	2	2	2	2					B	考查
		22	合唱与指挥	3	72	22	50			2	2					B	考查
		23	舞蹈	8	138	28	110	2	2	2	2					B	考试
		24	钢琴即兴伴奏	3	72	22	50			2	2					B	考查
		25	钢琴	8	138	28	110	2	2	2	2					B	考试

音乐表演专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	26	声乐	8	138	28	110	2	2	2	2			B	教育艺术系	考试
		27	舞台表演	4	68	20	48			2	2			C		考查
		28	舞台实践	4	96		96	1W	1W	1W	1W			C		考查
		29	顶岗实习	34	816		816					17W	17W	C		考查
	任选课	30	器乐选修	3	60		60			2	2			C		考查
		31	毕业汇报	1	24		24				1W			C		考查
		32	岗前教育	1	24		24				1W			C		考查
创新创业教育模块	必修课	33	就业指导	1	18	18			1					A	创新创业教育学院	考查
		34	创新创业基础	2	32	32				2				A		考查
		35	创新创业实践	4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6						C		考查
教学计划总计			144	2706	894	1812	21	25	24	20						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
 2. ※表示线上课程。
 3. 30—32 的任选课至少修 3 学分。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比(%)	实践 学时	占总学时 百分比(%)	选修课 学时	占总学时 百分比(%)
公共基础及 素质教育模块	48	786	29.05	252	9.31	318	11.75
专业教育模块	89	1870	69.11	1560	57.65	60	2.22
创新创业教育 模块	7	50	1.84	0	0	0	0
总 计	144	2706	100	1812	66.96	378	13.97

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学 教育与 军训	课堂教学及机动一周										舞 台 实 践					考 试	社 会 实 践
第二学期	课堂教学及机动一周										舞 台 实 践					考 试				
第三学期	课堂教学及机动一周										舞 台 实 践					考 试				
第四学期	课堂教学及机动一周											舞 台 实 践	毕 业 汇 报		考 试	岗 前 教 育				
第五学期	顶岗实习及机动一周																			
第六学期	顶岗实习及机动一周															毕 业 教 育				

4. 素质教育实践安排

表 5 音乐表演专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门	
				一	二	三	四	五	六		
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部	
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分				
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2				
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4			
			爱国主义教育活动								
			学院科技文化艺术节								
			大学生足球联赛								
			大学生篮球联赛								
			大学生排球联赛								
			综合素养展示大会								
			学院运动会								
			宿舍文化艺术节								
			春季趣味运动会								
			“五四”校园文化成果展演								
			纪念“一二九”运动合唱比赛								
		河南省大学生科技文化艺术节活动									
河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛											
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分				2				
	志愿服务活动										

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 音乐表演专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为4学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

音乐教育专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：音乐教育专业

(二) 专业代码：670112K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制3年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在2-6年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
教育类 6701	音乐教育 670112K	教学人员 (GBM2-4) 文学艺术 工作人员 (GBM2-5)	教育科学研究人员 (GBM1-15) 文学、艺术研究人员 (GBM1-16)	小学音乐教师 幼儿园教师 音乐培训班教师 文艺宣传干事等	小学教师资格证

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要，具有良好的职业素质和文化修养、良好的职业道德和创新精神、良好的团队组织和集体意识以及社会责任心等素质，掌握音乐基本理论知识和弹、唱、跳等专业技能以及音乐教学技能，面向音乐教育一线需要，从事音乐教育教学工作和社会音乐教育领域具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观；具有深厚的爱国情感、中华民族自豪感；遵纪守法，具有社会责任感和参与意识；

(2) 具有良好的职业道德和职业素养；具有精益求精的工匠精神和较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，具有职业生涯规划意识；

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理健全的人格，具有感知美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，能够掌握一两项运动技能和一两项艺术特长或爱好；

(4) 具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

(5) 具有创新精神和创业意识。

2. 知识

(1) 掌握一定的人文社会科学知识；

(2) 掌握一定的信息技术和英语知识；

(3) 掌握声乐、器乐、舞蹈和视唱练耳等课程等基础理论知识；

(4) 掌握合唱与指挥的基础理论知识；

(5) 掌握小学音乐教法的基础理论知识；

(6) 了解音乐领域中的新理论、新思想。

3. 能力

(1) 具备一定的英语交流能力；

(2) 具备较好的现代化教育信息技术能力；

(3) 具备良好的语言表达能力；

(4) 具备自主学习、反思和发展的能力；

(5) 具备一定的沟通和合作能力；

(6) 具备观察和了解儿童的能力；

(7) 具备一定的钢琴演奏能力和其它乐器的基本演奏能力；

(8) 具备视谱即唱的能力；

(9) 具备少儿舞蹈的创编能力；

(10) 具备音乐活动的辅导能力；

(11) 具备一定的群众性音乐活动的组织能力；

(12) 具备一定的创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 小学音乐教师	01-01 小学音乐课程常规教学	01-01-01 声乐演唱、器乐演奏基本能力； 01-01-02 课堂教学和组织能力。
	01-02 文艺节目编排和人员组织	01-02-01 舞蹈表演和基本编排能力； 01-02-02 文艺节目编排和活动组织能力； 01-02-03 安全意识和预见能力。
02 琴行及音乐培训基地教师	02-01 声乐、器乐社会培训指导	02-01-01 声乐或器乐演奏能力； 02-01-02 音乐理论知识和讲授能力。
03 各市县文化局、文化馆、群艺馆等文化管理部门管理人才	03-01 歌唱、器乐、舞蹈表演	03-01-01 歌唱、器乐或舞蹈表演能力； 03-01-02 语言表演能力。
	03-02 职工文艺活动组织	03-02-01 文艺活动组织协调能力。

七、主要课程简介

1. 核心课程

(1) 声乐

声乐是音乐教育专业的专业技能课。通过教师的示范讲解和技术指导让学生系统掌握声乐发声的基本原理、科学的发声方法，培养和形成正确的声音概念和声音听辨能力，并能运用声音技术技巧、歌唱语言把握作品的风格、速度、力度、情感表现，对声乐作品进行诠释和二度创作。

(2) 钢琴

钢琴是音乐教育专业的专业技能课，在音乐教育专业中处于重要地位。主要讲授钢琴演奏的基本姿势、演奏方法和演奏技巧，使学生理解和掌握钢琴的基础理论和钢琴演奏能力，达到演奏一定难度钢琴作品的技术水平要求。

(3) 舞蹈

舞蹈是音乐教育专业的专业技能课。要求掌握我国民族民间舞的基本动作和步伐，懂得舞蹈基本动作训练的内容、方法与步骤，了解少儿舞蹈的特点，具备一定的少儿舞蹈创编能力。

(4) 视唱练耳

视唱练耳是音乐教育专业的专业基础课程。是学好音乐专业相关课程的基础，课程通过强化学生视唱和听觉训练，掌握两个升降号以内各种调式的读谱、记谱、听辨等基本技能，能独立地运用所学知识解决音乐学习中的实际问题，更好的服务于其它后续专业课程的学习，为从事与本专业有关工作奠定必要的基础。

(5) 键盘与和声

键盘与和声是音乐教育专业重要的专业技能课。它是一种仅根据旋律便能即兴弹奏出

伴奏音乐的技能，并与其它音乐专业课程的学习有着极为密切的内在联系，是专业音乐工作者所必须熟练掌握的一门技术能力。要求学生掌握钢琴即兴伴奏的基础理论知识，并具有熟练的即兴演奏能力，能够根据歌曲旋律，即兴弹奏出具有一定和声织体的伴奏音响。

（6）合唱指挥

合唱指挥是音乐教育专业的基础课程。要求学生必须具有扎实的基本乐理、视唱练耳及歌唱发声的基本知识。通过学习，使学生掌握合唱及合唱指挥的基础知识及基本技能，能胜任小学音乐课程教学和合唱活动的教学组织、排练、指挥等工作。

2. 主要项目

（1）教育见习

组织学生到济源市相关小学等实训基地见习，将校内专业学习内容与实际工作岗位相结合，熟悉小学音乐教学工作环境、音乐教师的专业要求、能力标准，找准差距，为更好地学习后续专业课程明确学习方向。

（2）教育实习

通过教育实习，让学生尝试将所学专业知识和技能逐步在实操过程中得到运用和熟练，提高学生专业认识，熟悉就业工作环境，为尽快进入工作状态奠定坚实基础。

（3）毕业汇报

从提高学生专业综合实践能力出发，根据教学要求，让学生以自编、自导、自演的形式完成汇报内容，并对学生在校期间学习所取得的成果进行展示。指导教师可根据情况对学生进行必要的内容策划和技术指导。

（4）顶岗实习

顶岗实习是学生完成所有在校学习课程之后进行的最后一项实践项目，安排在第五学期和第六学期，时间为33周。该项目主要是为学生适应就业环境和熟悉未来工作岗位而设定的，通过学生在真实工作环境中的亲身体验，让其尽快熟悉和了解工作程序和性质，并不断适应工作岗位要求，为就业奠定坚实基础。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满145学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前参加教师资格证的考试。

九、实施保障

1. 师资队伍

音乐教育专业有专任教师23人，兼任教师1人，专业负责人1人，副教授职称1人，硕士研究生学历13人，外聘兼职教师2人，“双师”素质教师达到60%以上。

2. 教学设施

本专业现有实训（实验）室面积为3200M²，有教学仪器设备500台（套），包括2个电钢琴教室（89台）、3个舞蹈实训室、2个声训室、69间琴房（75架钢琴）、2个剧场和2

个多媒体教室，教学设施达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 教学资源

教学资源是为教学的有效开展提供各种可被利用的条件和素材。结合音乐教育专业特点，为严格执行国家和河南省以及学院关于教材选用的有关要求，根据培养目标，有针对性地选择教材内容，整合专业理论知识，满足学生学习需求。同时，借助学院图书馆馆藏教学用书及音像资料、中国大学慕课网、职教云平台等，运用现代化技术作为支撑，建设专业教学资源库，为师生提供较为丰富、全面的教学资源。

4. 教学方法

教学方法主要包括教师教的方法（教授方法）和学生学的方法（学习方法）两大方面，是教授方法与学习方法的统一。依据音乐教育专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，形成不同教学方法。采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。并将理论与实践有效结合，教学形式多样化，通过小组课和集体课、校内和校外、课堂和舞台等多种形式开展教学，使学生的专业知识、演奏演唱水平、教学能力水平等均有了很大的提高。

5. 教学评价

采用多形式、多元化、全方位的教学评价体系，确保教学评价科学、客观、公正，真实反映教学。实时利用课堂教学即时反馈、麦可思阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学过程进行即时评价。通过课后作业、课堂展示，以及普通话证书、教师资格证书等相关职业资格证书的复习和考取，检验学生专业知识获得水平。坚持“以赛促学、以赛促练”，分学期、分年级举行职业技能大赛来锻炼学生的职业能力，为学生搭建良好的展示和提高的平台。

6. 质量管理

建立健全各项教学规章制度，明确教学中的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查等过程管理的要求，形成科学严谨的教学习惯；做好常规教学监管机制，并认真开展各项常规教学检查工作。每学期定期组织师资培训，提高教师专业能力；强化教学信息反馈、评价与调控，保障教学质量监控与保障体系有效运作，结合系部、教务处、督导处的教学评价反馈，定期开展教学诊断与整改活动。

扎实开展教研教改活动，通过教研教改活动统一教学思路、培养方向等，并以教研教改活动为契机，以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究与常规课堂教学相互融合。提升教学水平的同时也通过课题对课堂教学进行监管。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表2 音乐教育专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育模块	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
	2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
	3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社科部	考查
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
	5	※形势与政策	1	32	32		每学期8课时					A	考查		
	6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查
	7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
	8	※美术欣赏	1	18	18			(1)					C	艺设系	考查
	9	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查
	10	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表5					C	学生处	考查	
	11	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查
限选课	12	大学英语	4	60	60		2	2					A	基础部	考试
	13	※健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
	14	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
	15	信息技术	3	56	20	36		4					B	信工系	考试
	16	职业人文素养	1	18	18			2					A	教育系	考查
	17	音乐欣赏	3	68	68				2	2			B	教育系	考查
任选课	18	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查
专业教育模块	19	基本乐理	3	62	62		2	2					A	教育艺术系	考查
	20	中外音乐史	3	68	68				2	2			A		考查
	21	视唱练耳	8	138	28	110	2	2	2	2			B		考查
	22	合唱与指挥	3	72	22	50			2	2			B		考查
	23	舞蹈	8	138	28	110	2	2	2	2			B		考试
	24	钢琴即兴伴奏	3	72	12	60			2	2			B		考查
	25	钢琴	8	138	28	110	2	2	2	2			B		考试

音乐教育专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
专业教育模块	必修课	26	声乐	8	138	28	110	2	2	2	2			B	教育艺术系	考试
		27	教育学	2	28	28		2						A		考试
		28	心理学	2	34	34			2					A		考试
		29	教育见习	2	48		48	1W	1W					C		考查
		30	教育实习	2	48		48			1W	1W			C		考查
		31	顶岗实习	33	792		792					17W	16W	C		考查
	限选课	32	音乐教法	2	36	6	30				2			B		考查
		33	器乐	3	60		60			2	2			C		考查
		34	三笔字	1	18		18			2				A		考查
		35	毕业汇报	1	24		24				1W			C		考查
		36	岗前教育	1	24		24				1W			C		考查
		创新创业教育模块	必修课	37	就业指导	1	18	18			1					A
38	创新创业基础			2	32	32				2			A	考查		
39	创新创业实践			4	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表 6						C	考查	
教学计划总计			145	2710	930	1780	21	27	22	20						

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
 2. ※表示线上课程。
 3. 32-36 的任选课至少修 5 学分。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比(%)	实践 学时	占总学时 百分比(%)	选修课 学时	占总学时 百分比(%)
公共基础及 素质教育模块	48	788	29.08	252	9.30	320	11.81
专业教育模块	90	1872	69.08	1528	56.38	96	3.54
创新创业教育 模块	7	50	1.84	0	0	0	0
总 计	145	2710	100	1780	65.68	416	15.35

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	第一学期		入学 教育与 军训	课堂教学及机动一周										教育 见习						考试
第二学期	课堂教学及机动一周										教育 见习						考试			
第三学期	课堂教学及机动一周										教育 实习						考试			
第四学期	课堂教学及机动一周											教育 实习	毕业 汇报			考试	岗前 教育			
第五学期	顶岗实习及机动一周																			
第六学期	顶岗实习及机动一周																毕业 教育			

4. 素质教育实践安排

表 5 音乐教育专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门	
				一	二	三	四	五	六		
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部	
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分				
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2				
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4			
			爱国主义教育活动								
			学院科技文化艺术节								
			大学生足球联赛								
			大学生篮球联赛								
			大学生排球联赛								
			综合素养展示大会								
			学院运动会								
			宿舍文化艺术节								
			春季趣味运动会								
			“五四”校园文化成果展演								
			纪念“一二九”运动合唱比赛								
			河南省大学生科技文化艺术节活动								
		河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛									
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分	2							
	志愿服务活动										

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 8 学分。其中社团活动 8 学时，2 学分；项目化第二课堂活动 8 学时，4 学分；校外实践活动 2 学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 音乐教育专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对创新创业实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。

早期教育专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：早期教育

(二) 专业代码：670101K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
6701	670101K	8310	幼儿教师 (2-09-05-00) 特殊教育教师 (2-09-06-00) 其他教学人员 (2-09-99-00)	幼儿教师 婴幼儿发展引导员 育婴员 保育员	幼儿教师资格证 育婴师(中级、高级)证 保育员(中级、高级)证 营养师(中级、高级)证

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应婴幼儿教育、社区及家庭教育需要，具有较宽泛的人文与科学基础知识、良好的职业道德素质，掌握系统的早期教育理论、科学的婴幼儿养护等知识和技术技能，面向托幼机构、早教机构、社区、家庭教育咨询机构等相关服务部门，能够从事婴幼儿保育和教育、早期教育行政管理、家庭教育咨询与指导等工作领域，具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 思想政治素质

贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规；具有健康的体质、良好的心理素质；热爱学前教育事业，为人师表，具有良好的职业道德修养、职业理想和敬业精神；

(2) 职业素养

具有欣赏生命的奇迹，遵循生命的轨迹，尊爱生命个体的职业精神；以儿童为本，拥

有爱心、童心、耐心、细心，认同早期教育工作的专业性和独特性；注重自身专业发展，具有高度的责任心、团队合作精神和奉献精神；

（3）文化素质

了解和满足有益于婴幼儿身心发展的不同需求，包括观察和评价婴幼儿发展；对 0-3 岁婴幼儿实施科学保育；创设婴幼儿安全健康、可探索环境；设计和组织早期教养活动。具备初步运用专业理论知识解决早期教育的实际问题；具有自我反思、学习、实践研究与自我发展的能力；

（4）身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄和良好的生活卫生习惯；具备健全的人格和良好的心理素质，乐观向上、热情开朗，有亲和力，富有爱心、责任心，勤于学习，不断进取；

（5）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（6）具有创新精神和创业意识。

2. 知识

（1）具有一定自然科学和人文社会科学知识；

（2）了解早期教育发展现状，熟悉我国早期教育的基本政策、法律、法规；

（3）掌握 0-6 岁婴幼儿卫生与保健的知识与方法；

（4）掌握 0-6 岁婴幼儿不同阶段身心发展特点和教育的策略与方法；

（5）掌握 0-3 岁早期教育活动设计与组织的基本知识；

（6）掌握 0-3 岁早期教育家庭指导的相关知识；

（7）掌握观察、谈话、记录等研究 0-3 岁婴幼儿的基本方法；

（8）掌握 0-3 岁婴幼儿艺术教育的基础知识。

3. 能力

（1）具有良好的口语表达能力，普通话水平测试二级乙等以上水平，具备一定的外语和现代信息技术运用能力；

（2）具有声乐、钢琴、舞蹈、美术等基本艺术素养和审美表现能力，具备通过艺术手段促进婴幼儿身心发展的技巧和能力；

（3）具有对 0-3 岁婴幼儿开展动作、认知、语言、社会性发展等方面教育与指导能力；

（4）具有运用各种组织形式和适宜的教育方式设计和实施亲子活动的的能力；

（5）具有利用和设计游戏环境、支持和引导 0-3 岁婴幼儿的游戏行为的能力；

（6）具有面向家庭、社区开展多种婴幼儿亲子活动、个别指导的能力；

（7）具有亲子园筹建、规划与管理的能力；

（8）具有沟通和合作、反思和专业发展的能力；

（9）具备自我反思与继续学习的能力；

（10）具有职业生涯规划、独立学习、获取新知识的能力；

（11）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 (素质、知识、能力)
01 早教机构幼儿教师	开展幼儿保育、幼儿活动设计与组织、幼儿园一日生活管理	幼儿科学保育的能力；设计和组织幼儿活动的的能力；良好的沟通与协调能力。
02 早教机构管理人员	负责机构课程、教学等日常运营管理工作	良好的教学评估能力；良好的保育评估能力；良好的组织与管理能力。
03 幼儿教育教师	03-01 幼儿园常规教学、幼儿室内外活动组织	03-01-01 声乐演唱、器乐演奏基本能力； 03-01-02 课堂教学和组织能力； 03-01-03 舞蹈表演和基本编排能力； 03-01-04 游戏创意和活动组织能力； 03-01-05 安全意识和预见能力。
	03-02 游戏、文艺节目编排和人员组织	03-02-01 声乐演唱、器乐演奏基本能力； 03-02-02 课堂教学和组织能力； 03-02-03 舞蹈表演和基本编排能力； 03-02-04 游戏创意和活动组织能力； 03-02-05 安全意识和预见能力。
04 社区、保健院育婴指导师	提供科学的胎教理念和胎教活动指导、开展新生儿喂养咨询、传授亲子沟通、互动理念及养育技巧、为婴幼儿成长发育提供科学评估及正确引导	观察和评价婴幼儿发展的能力；婴幼儿科学保育的能力；设计和组织早期教养活动的的能力；创设婴幼儿安全健康、可探索环境的能力；良好的沟通与协调能力。

七、主要课程简介

1. 0-3 岁婴幼儿营养与喂养

本课程主要讲授婴幼儿营养基础知识、婴幼儿的合理营养、婴幼儿食物的选择和制作、婴幼儿食谱设计、婴幼儿饮食习惯的培养、婴幼儿饮食卫生要求、营养状况评价等，使学生全面系统地掌握婴幼儿营养与喂养方面的基本知识和方法。

2. 早期教育课程与活动设计

本课程是早期教育专业学生的专业必修课，是一门将早期教育的理论知识和实践要求紧密相连的课程。该门学科详细介绍了早期教育活动设计的原理，从动作、语言、认知、社会、领域详细阐述了早期教育活动的设计与实施要点与策略。该门学科对于学生的教育教学实践能力有着直接的引导和帮助。通过该门课程的学习，学生将具备从事 0-3 岁婴幼儿教育活动的的能力，提高其自身的专业整体素质，为将来的就业和工作打下良好的基础。

3. 0-3 岁婴幼儿游戏

《0-3 岁婴幼儿游戏》是早期教育专业学生的专业必修课，主要研究 0-3 岁婴幼儿的

游戏活动的设计与指导，以及如何通过游戏促进婴幼儿健康、和谐地发展。通过本课程的学习，使学生的知识结构更趋合理科学，理论水平进一步提高。本课程教学方法采取理论讲授与实践操作相结合法，使学生对游戏理论及 0-3 岁婴幼儿游戏活动指导清晰的理解和实际的把握。

4. 0-3 岁婴幼儿发展与评价

《0-3 岁婴幼儿发展与评价》主要目的是使学生掌握如何对婴幼儿发展水平和发展速度的评估。有助于了解婴儿的个体特征及发展需要，对婴儿现有发展能力做出客观评价；根据发展情况制定个别化指导方案；为实施有针对性的教育提供重要的参考依据，同时也是婴幼儿教育工作者制定相应早教课程的主要参考，与家长有效沟通的工具；便于早期发现病理情况、早期纠正，降低后遗症的发生。

5. 婴幼儿家庭教育与指导

本课程主要目的是促使学生掌握 0-3 岁婴幼儿家庭教育的方法，因为 0-3 岁婴幼儿的教养主要还要依托家庭进行。主要包括与家长的沟通交流、家庭保育、教育策略、良好亲子关系建立等内容。通过课程的学习，学生具备入户指导、社区宣传等能力。

6. 学前儿童卫生与保育

《学前儿童卫生与保育》主要阐述 0-6 岁学前儿童生理解剖特点和生长发育规律，旨在维护和增进婴幼儿身体健康，促进其正常发育。研究对象分为 0-3 岁和 3-6 岁两个阶段，以 0-3 岁的婴幼儿为主要对象，主要内容包括 0-6 岁婴幼儿身体各系统的特点及相应卫生保健措施；婴幼儿生理卫生知识及常见的生理卫生问题；婴幼儿各系统的特点及相应卫生保健措施；婴幼儿生理、心理卫生知识及常见的生理、心理卫生问题；婴幼儿的健康评价。本课程是早期教育专业的一门重要专业课，也是学习学前儿童发展心理学、学前教育学的基础学科。

八、毕业要求

1. 学分要求

本专业学生在毕业前必须修满 145 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业学生在毕业前必须取得幼儿园教师资格证（推荐）、育婴师证、营养师证、保育员证等（其中之一）职业资格证书。

九、实施保障

1. 师资队伍

教育艺术系学前教研室成立于 2015 年，现共有专兼职教师 20 人，其中专职教师 16 人，硕士研究生学历 18 人，副教授以上职称 2 人，“双师型”教师 14 人，河南省儒学文化宣讲团成员 1 人，国家高级礼仪培训师 1 人，济源市青年社科专家 1 人，济源市第 6 批学术带头人 1 人。

2. 教学设施

(1) 本专业设有 13 个实习实训室，具备先关专业基础课程和技能课程的实训设备。

名称	使用面积 (m ²)	设备 (台套数)	实验课程数	实验学生人数/年
琴房	1300	75	2	45822
声乐实训室(一)	100	10	1	1511
声乐实训室(二)	100	5	1	938
数码钢琴实训室(一)	150	45	2	8640
数码钢琴实训室(二)	150	41	2	33828
舞蹈形体实训室(一)	130	6	1	15224
舞蹈形体实训室(二)	130	6	1	9430
舞蹈形体实训室(三)	110	6	1	14832
奥尔夫音乐实训室	110	6	1	10698
手工工作实训室	78	18	1	31596
书画实训室	110	45	1	31596
玩教具制作与科学发现室	110	6	1	10698
早期教育综合实训室	78	10	1	10698

(2) 校外实习基地

截至目前为止，与济源市两岸幼儿园、第一幼儿园、实验幼儿园、博苑幼儿园、爱宝国际儿童早教中心等，郑州跨世纪幼儿园、康桥公学幼儿园等，北京朝阳区国资中心幼儿园等 50 家幼儿园与早教机构建立实习合作关系，满足在校学生实习和顶岗实习的需求。

(3) 信息网络教学条件

理论课、理实一体课以及实训课均安排在多媒体教室，教师能利用和驾驭“智慧课堂”、线上课程平台等现代网络技术平台，熟练运用现代信息手段开展教学活动，能胜任本专业教学需求。

3. 教学资源

根据早期教育专业特点，构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体，理论与实践相融合、教学内容与岗位需求相适应的课程体系。结合高职院校学生综合素质普遍偏低，学习基础普遍较差，坚持课程教材立体化、实用化、现代化，坚持课程设置对接幼师职业能力要求，将幼师资格证考证知识与理实一体化教学相融合。

开设《0-3岁婴幼儿营养与喂养》、《早期教育课程与活动设计》、《0-3岁婴幼儿发展与评价》、《婴幼儿家庭教育与指导》、《学前儿童卫生与保育》等核心专业课程。将声乐、钢琴、美术等专业素质作为辐射课程，充盈学生的综合素质能力。

规范教学大纲和课程标准，并根据行业和园方及时更新课程内容，将最新的学科前沿、幼教发展、科研成果融入课堂教学。以课程为载体，将幼教专业的说课能力、讲故事能力、

游戏设计、手工制作等能力，融入贯穿于理实一体化教学中，并利用职业技能大赛，集中强化学生能力。

加强现代信息技术和教育教学的深度融合，实时推进校级在线开放精品课程《幼儿游戏》植入课堂，学生通过单元知识学习、现场实践、师生互评加深理解。选用高职类国家规划教材，进行教材、教辅资料、课件、题库、资源库、开放课程等多种形式的教学资源建设。

4. 教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，倡导因材施教、因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。运用多种新型教学手段，发挥学生多种感官感知课程内容。在原有 Flash、Powerpoint 等多媒体平台的基础上，加入慕课、微课、翻转课堂等新型教学手段和方法进行教学，使教学内容丰富，表现形式多样，变粉笔黑板式教学为现代电子教学，使过去因没有实物对象（如具体的传感器）而抽象难学的内容变的具体，形象生动，专业核心课程，采用课堂展示、仿真课堂等方式，在实践中学习，使深奥的理论变得生动易懂，提高学生的教学设计和组织能力，切实做到课堂--职场零距离。

5. 教学评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、麦克思阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学进行即时评价。通过课后作业、课堂展示，以及幼师资格证、育婴师证、保育员证、营养师等相关职业技能证书的获取，检验学生专业知识获得水平。

6. 质量管理

明确教学管理和教学工作的具体要求，定期检查教师教学常规工作落实情况，发现问题及时反馈并进行跟踪检查。落实教学常规的管理制度，规范备、上、批、辅、评等各环节。全面落实教学工作的“十字”方针，即备课要“深”，上课要“实”，作业要“精”，教学要“活”，手段要“新”，活动要“勤”，考核要“严”，辅导要“细”，负担要“轻”，质量要“高”。重视教师的专业发展，定期组织师资培训，提高教师专业能力。结合系部、教务处、教学督导室的教学评价反馈，定期开展教学诊断与整改活动。

突出教改教研的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地。把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

十、专业人才培养安排

1. 专业教学计划表

表2 早期教育专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六				
公共基础及素质教育模块	必修课	1	入学教育		(8)									C	学生处	考查
		2	军事技能训练	2	112		112	2W						C		考查
		3	思想道德修养与法律基础	3	54	54		3						A	社 科 部	考查
		4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	70	2		4					B		考试
		5	※形势与政策	1	32	32		每学期8课时					A	考查		
		6	※军事理论	2	36	36		(2)						A		考查
		7	大学体育	6	108	6	102	2	2	2				B	体育部	考查
		8	※大学生心理健康	2	36	36			(2)					A	学生处	考查
		9	素质教育实践	8	(64)			1-4 学期开设, 具体安排见表5					C	学生处	考查	
		10	劳动技能训练	1	(24)					(1周)				C	学生处	考查
	限选课	11	大学英语	4	60	60		2	2					A	基础部	考试
		12	职业人文素养	1	18	18			2*9W					A	教 育 系	考查
		13	大学语文	2	36	36		2						A		考查
		14	综合素质	2	36	36				2				A		考查
		15	中华优秀传统文化	2	36	36		2						A	基础部	考查
		16	信息技术	3	56	20	36		4					B	信工系	考试
		17	健康教育	1	18	18			(1)					A	护理系	考查
任选课	18	公共任选课程	4	64	64								A	教务处	考查	
专业教育模块	必修课	19	声乐	4	72	12	60	2	2					B	教 育 艺 术 系	考试
		20	乐理视唱	1	28	14	14	2						B		考试
		21	钢琴与伴奏	4	72	12	60	2	2					B		考试
		22	幼儿歌曲弹唱	4	72	12	60			2	2			B		考试
		23	舞蹈	8	144	20	124	2	2	2	2			B		考试
		24	美术	6	108	12	96	2*9W	2*9W	2	2			B		考试
		25	学前教育学	2	36	36			2					A		考试
		26	学前心理学	2	36	36				2				A		考试
		27	学前儿童卫生与保育	2	36	36		2						A		考试
		28	幼儿游戏	2	36	18	18				2			B		考试
		29	0-3岁婴幼儿营养与喂养	2	36	18	18				2			B		考试

二〇一九级高职专业人才培养方案汇编

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式		
					理论	实践	一	二	三	四	五	六					
专业教育模块	必修课	30	0-3岁婴幼儿家庭教育与指导	2	36	18	18			2				B	教育艺术系	考试	
		31	0-3岁早期教育课程与活动设计	2	36	18	18				2			B		考试	
		32	0-3岁婴幼儿发展与评价	2	36	18	18				2			B		考试	
		33	幼儿园课程与教育活动设计	2	36	18	18				2			B		考试	
		34	保育实习	1	24		24		1W					C		考查	
		35	教育实习	4	96		96			2W	2W			C		考查	
		36	毕业设计(教学设计及展示)	4	96		96					4W		C		考查	
		37	顶岗实习	29	696		696					13W	16W	C		考查	
		38	岗前教育	1	24	24					1W			A		考查	
	限选课	39	奥尔夫音乐教学法	2	36	18	18			2				B		考试	
		40	蒙台梭利教学法	2	36	18	18				2			B		考试	
		41	专业竞赛	2	36	18	18			2*9W	2*9W			B		考查	
		42	英语口语	1	18	9	9				2*9W			B		考查	
		43	特长(声乐、美术、舞蹈、钢琴与伴奏)	1	18	9	9				2*9W			B		考查	
		任选课	44	学前儿童体育教育与活动指导	2	36	18	18	2							B	考查
			45	体智能开发与训练	2	36	18	18		2						B	考查
			46	考证培训	2	36	18	18				2				B	考查
			47	幼儿园组织与管理	2	36	18	18			2					B	考查
48	早教机构的管理与营销		2	36	18	18			2				B	考查			
创新创业教育模块	必修课		49	就业指导	1	18	18		1					A	创新创业教育学院	考查	
		50	创新创业基础	2	32	32			2				A	考查			
		51	创新创业实践	4	(64)			1-4学期开设,具体安排见表6					C	考查			
教学计划总计			145	2688	966	1722	25	25	24	24							

备注: 1. 课程类型: A表示纯理论课; B表示理论+实践课; C表示纯实践课。

2. *表示线上课程。

3. 41-48的任选课至少修2学分。

2. 学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育模块	48	774	28.79	252	9.38	288	10.71
专业教育模块	90	1864	69.35	1470	54.69	108	4.02
创新创业教育模块	7	50	1.86	0	0	0	0
总计	145	2688	100	1722	64.07	396	14.73

3. 教学进程表

表 4 教学进程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	第一学期		入学教育与军训	课堂教学及机动一周																考试	社会实践
第二学期	保育实习		课堂教学及机动一周																考试		
第三学期	课堂教学及机动一周																教育实习	考试			
第四学期	课堂教学及机动一周																教育实习	考试	岗前教育		
第五学期	毕业设计(教学设计及展示)		顶岗实习及机动一周																		
第六学期	顶岗实习及机动一周																毕业教育				

4. 素质教育实践安排

表5 早期教育专业素质教育实践安排表

课程名称		考查学期	学分要求	每学期学时要求						负责部门	
				一	二	三	四	五	六		
素质教育实践		1-4	8	16	16	16	16			学生处 团委 各系部	
形式	学期	名称		具体要求	学期学时	学期学分	学分				
素质教育实践	1-4	社团活动		必修	8	0.5	2				
		项目化第二课堂活动	迎新文艺晚会		具体学时认定按照《学生综合素质测评实施办法（试行）》文件实施	8	1	4			
			爱国主义教育活动								
			学院科技文化艺术节								
			大学生足球联赛								
			大学生篮球联赛								
			大学生排球联赛								
			综合素养展示大会								
			学院运动会								
			宿舍文化艺术节								
			春季趣味运动会								
			“五四”校园文化成果展演								
			纪念“一二九”运动合唱比赛								
			河南省大学生科技文化艺术节活动								
			河南省“挑战杯”大学生课外学术作品科技大赛								
校外实践活动	社会实践及调研活动		每学期社会实践活动一周以上 赋予综合素养学分 0.5 分	2							
	志愿服务活动										

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为8学分。其中社团活动8学时，2学分；项目化第二课堂活动8学时，4学分；校外实践活动2学分。学时学分认定由学生处、团委、各系部负责。

5. 创新创业实践安排

表 6 早期教育专业创新创业实践安排表

名 称	考查 学期	学分 要求	每学期学分要求					
			一	二	三	四	五	六
创新创业教育	1-4	4	2		2			
学期	项目名称						具体要求	学分
1-2	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5
3-4	创新创业报告会						参加者	0.5
	职业生涯规划大赛						参加者	0.5
	创新创业大赛						参加者	0.5
	创新创业项目实施						参加者	0.5
	寒暑假参与创业实践活动						参加者	0.5
	系部技术协同创新项目						参加者	0.5
	系部创新创业工作室实践活动						参加者	0.5
	创新创业培训						参加者	0.5
	职业生涯规划协会						参加者	0.5
	创新创业协会						参加者	0.5

学院对素质教育实践实施统一管理，总学分为 4 学分，按学年进行统计，学分认定由创新创业教育学院和各系部负责。