经济管理学院

专　业	主持人	参编人
大数据与会计	张志萍	钟　铃　孔维攀　田　方　王盼盼
电子商务	邱三平	张芬芬　薛　洁　李　晖　张楚睫　杨利娟　吕成城
国际经济与贸易	柳国华	张艳清　何　芳　卫根超　郭　年　刘诗琪
市场营销	卫　苗	袁武林　王东霞　刘　逸　李国彦　贾　涛　李　纯
现代物流管理	杨利娟	吕成城　张芬芬　卢亚静　薛　洁　李　晖　张楚睫
金融科技应用	孙德营	柳国华　张艳清　刘诗琪　何　芳　卫根超
人力资源管理	钟　铃	李文亮　王盼盼　史雪姣　孔焕敏
跨境电子商务	柳国华	卫根超　张艳青　何　芳　段丽娜　刘诗琪

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：大数据与会计

（二）专业代码：530302

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	咨询与调查（724）、会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2–06–03–00）、审计专业人员（2–06–04–00）、税务专业人员（2–06–05–00）	企业会计核算、企业内部控制、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理	初级会计师证书 业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务等职业技能等级证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，具备较强的就业能力和可持续发展能力，掌握财务会计、管理会计、成本会计以及纳税实务等专业知识和财务核算、财务分析等技术技能，面向会计、审计及税务服务行业的会计类职业岗位（岗位群或领域），能够从事企业会计核算、企业内部会计控制、企业管理会计、企业大数据财务分析、企业会计信息管理及税务管理等岗位工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神和创业意识以及职业生涯规划意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够培养一定的艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志和矢志不渝的精神；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（10）培育劳模精神、劳动精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

（1）掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握信息安全、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、中华优秀传统文化、应用文写作、英语等文化基础知识；

（3）掌握现代信息技术、会计核算与监督、经济管理等专业基础理论知识；

（4）掌握经济、统计、财政金融、企业管理等知识；

（5）掌握会计基础核算、成本计算、成本管理等知识；

（6）掌握运用智能化技术进行税费申报与管理等知识；

（7）掌握管理会计、财务分析、企业内部控制等知识；

（8）掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

（9）掌握必备的体育、美育、书法欣赏等知识。

3. 能力

（1）具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（3）具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力，具有登记账簿以及编制财务报告的能力，具有进行产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；

（4）具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹

划和纳税风险控制的能力；

（5）具备运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的能力；

（6）具备运用管理会计基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

（7）具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出的能力；

（8）具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力。

（9）掌握会计职业领域数字化技能，运用现代化办公系统和智能化工具熟练处理日常事务的能力；

（10）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 财务会计类岗位	01-01 办理银行结算业务	01-01-01 理解出纳岗位的任务和业务流程； 01-01-02 理解支付结算纪律及原则； 01-01-03 掌握不同票据结算程序及注意事项； 01-01-04 掌握不同票据原始凭证的填制及账务处理； 01-01-05 掌握票据之外的银行结算方式； 01-01-06 能定期将日记账与其总账相核对。	基础会计理论与实务 财务会计实务
	01-02 核算会计岗位	01-02-01 会使用计算机、会计核算软件； 01-02-02 会日常会计业务核算及处理； 01-02-03 会账实核对； 01-02-04 会编制资产负债表、利润表，理解现金流量表； 01-02-05 会整理会计档案； 01-02-06 会运用 Excel 编制表格分析数据及建立财务档案。	基础会计理论与实务 财务会计实务 Excel 在会计中的应用 业财一体信息系统应用

	01–03 成本核算	01–03–01 理解成本费用的核算内容及业务流程； 01–03–02 正确划分成本和费用的界限； 01–03–03 掌握产品生产成本和期间费用的构成； 01–03–04 编制费用分配表并编制记账凭证； 01–03–05 能进行成本费用明细账与总账核对并进行相应处理。	基础会计理论与实务 财务会计实务 Excel 在会计中的应用 智能化成本核算与管理
02 税务管理类岗位	02–01 税费核算	02–01–01 能准确进行各项税费的计算及账务处理； 02–01–02 会运用函数计算个人所得税和企业所得税； 02–01–03 能进行简单的纳税筹划。	财务会计实务 Excel 在会计中的应用 智慧化税费申报与管理 管理学基础
	02–02 纳税申报与管理	02–02–01 能办理企业税务登记、发票开具等涉税业务； 02–02–02 会办理纳税申报； 02–02–03 按期履行纳税管理义务，接受纳税检查，利用法律手段维护纳税人权益，防范税务风险； 02–02–04 按照国家政策，办理各项税费的减免、延期缴纳等优惠的申请手续。	智慧化税费申报与管理 现代企业内部控制 Excel 在会计中的应用 管理学基础
03 管理会计类岗位	03–01 资金管理	03–01–01 具备进行资金需要量预测、筹资决策和投资决策的能力； 03–01–02 能够运用财务管理的基本原理和方法为中小微企业进行筹资、投资分析和资金营运管理。	财务会计实务 管理会计实务 Excel 在会计中的应用
	03–02 成本管理	03–02–01 具备进行成本分析与管理的能力； 03–02–02 能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。	智能化成本核算与管理 管理会计实务 Excel 在会计中的应用
	03–03 营运管理	03–03–01 具备进行营运管理的能力； 03–03–02 能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业营运方案的分析。	管理会计实务 Excel 在会计中的应用
	03–04 绩效管理	03–04–01 具备进行绩效管理的能力； 03–04–02 培养战略思维和基本的管理能力。	管理会计实务 Excel 在会计中的应用 管理学基础

04 大数据财务分析岗	04-01 大数据财务分析	04-01-01 具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具备财务决策分析能力； 04-01-02 具有较强的财务预测能力，能够胜任企业财务预算与控制等基础工作； 04-01-03 能熟练运用办公自动化相关软件和计算机技术进行财务管理指标、财务报表的分析及业务处理； 04-01-04 具备较强的统计分析能力，能为企业经营决策提出合理化建议、意见。	财务大数据分析 统计学基础 大数据财务应用基础 RPA&Power BI 应用与开发
05 财务服务类岗位	05-01 会计代理、会计咨询、财务软件的推广、培训和维护	05-01-01 具备为企业代理会计核算、财务管理、管理会计业务的能力； 05-01-02 具备为企业提供会计核算、财务管理、管理会计咨询的能力； 05-01-03 具备为企业提供财务软件推广、培训和维护的能力。	管理学基础 财务会计实务 智慧化税费申报与管理 业财一体信息系统应用

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社

会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 基础会计理论与实务

本课程主要阐述会计核算的基本理论；会计凭证填写、会计账薄登记以及账务处理程序应用、财产清查以及财务报告编制等操作技能与技巧。本课程要求学生掌握会计核算基本方法，能运用借贷记账法对基本经济业务进行会计核算；最终形成崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、精益求精的工匠精神以及较强的自律能力、沟通能力、实践能力，培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

2. 经济法基础

本课程包括经济法基础、会计法律制度、支付结算法律制度、劳动与社会保险法、税法五大部分。课程要求学生熟练掌握财经活动中常用的法律基础理论知识和常用的重要的经济法律、法规的主要内容，重点培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修、信念坚定的职业素养，弘扬社会主义法治精神。

3. RPA&Power BI 应用

本课程主要阐述机器人流程自动化（RPA）技术和 Power BI 的原理和特点，并详细阐述了财务机器人的功能、适用的业务场景及流程和 Power BI 可视化工具的界面、视图和窗格。要求学生能熟知各种财务软件的设计思路；能通过对不同企业财务软件的操作，深刻

了解企业会计信息系统的构建；具备典型财务场景流程梳理、痛点分析、自动化设计全流程优化、规划的能力。主要培养学生锲而不舍、团结协作的核心素养。

4. 管理学基础

本课程主要讲授管理学的各项职能及其管理实践，同时提供大量教学案例消化理解职能理论。要求学生熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。主要培养学生乐学善学、自我管理的核心素养。

5. 财务大数据基础

本课程主要阐述应用大数据技术进行财务业务数据的收集、整理、清洗、挖掘、可视化呈现，培养学生良好的数据思维和数据素养。通过本课程的学习，使学生能够提高大数据的抓取能力等；让学生运用 Python 工具，掌握基本函数应用、数组运算、pandas 基本数据结构以及数据分析与处理、数据可视化与科学计算可视化；培养学生克难攻坚、敢为人先的核心素养。

6. 财务会计实务

本课程主要讲授货币资金和支付结算业务、应收及预付款项、金融资产、存货、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等基本业务的核算方法及财务会计报告的编制等内容。主要培养学生锲而不舍、克难攻坚的核心素养。

7. 智慧化税费申报与管理

本课程主要阐述税收的基本知识和涉税工作流程，围绕主要税种的征税范围、纳税人、应纳税额计算与征收等问题，指导学生学习智慧化税费的申报流程、税务优化的基本方法和税收风险管理方法。主要培养遵纪守法、诚信友善和敬业奉献的核心素养。

8. 智能化成本核算与管理

本课程主要阐述成本会计的基本理论、费用分配方法、成本计算方法及成本报表的编制与分析。通过本课程的学习，学生能够进行费用的区分与分配，熟练掌握产品成本计算方法，初步掌握成本报表的编制与分析方法，形成精益求精的工匠精神以及较强的自律能力、沟通能力、实践能力。主要培养苦干实干、勤勉精艺和克难攻坚的核心素养。

9. 业财一体信息系统应用

本课程主要阐述初始化，总账管理，报表管理，工资管理，固定资产管理和应收应付管理，要求学生在掌握会计信息化基本理论的同时，具备相应的实际操作能力。本课程以社会需求为目标，根据会计行业所涵盖的职业岗位群进行工作任务和职业能力分析，设定实训模块并强化实训。主要培养团结协作、乐学善学的核心素养。

10. 现代企业内部控制

本课程按照《企业内部控制规范》来设计，包括内部控制概述、内部控制环境、内部控制活动、内部控制手段四部分内容。要求学生了解企业内部控制规范，掌握企业内部控

制的主要措施，具有会计实施管理能力。主要培养自我管理、团结协作的核心素养。

11. 管理会计实务

本课程从初始管理会计入手，引导学生进行管理会计的投资环境分析，主要阐述预算管理、成本管理、营运管理、绩效管理和投融资管理等重要的管理会计内容。通过本课程的教学，使学生了解管理会计职能，掌握有效地利用财务信息和非财务信息进行战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、绩效管理的知识和技能。主要培养勤勉精艺、自我管理的核心素养。

12. Excel 在会计中的应用

本课程主要讲授 Excel 各数据之间的关联、Excel 基本应用和高级功能、Excel 完成账务报表处理、财务分析、工资核算、固定资产核算、成本核算等典型工作任务，锻炼学生使用 Excel 解决基本会计账证表工作的能力。主要培养勤勉精艺、克难攻坚的核心素养。

13. 财务大数据分析

本课程主要以智能分析平台为基础，讲述财务大数据的概念、方法和分析运用方面的知识，从管理、技术和实践应用三个角度，培养学生利用大规模数据进行信息分析、获取知识、支持管理，让学生从企业财务分析角度去分析、发现企业经营中存在的问题、潜在的风险，并提出改善措施。主要培养责任担当、勤勉精艺的核心素养。

14. 统计与数据分析

本课程是运用统计数量分析的基本理论和方法，分析社会经济现象的数量特征和数量变化特征，揭示社会经济现象的本质和变化规律，为宏、微观经济管理和决策提供统计支持。主要培养责任担当、社会参与的核心素养。

15. 财经法规与职业道德

本课程主要阐述财经类岗位所需的财经法规和会计职业道德的基本知识和基本技能，要求和培养学生具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。主要培养诚信友善、遵纪守法、自我管理、社会参与的核心素养。

16. 职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

17. 财政金融基础

本课程主要介绍从事财经类岗位所需的财政、金融基础知识和基本经济政策。通过学习本门课程，培育学生对学习财政与金融知识的兴趣，了解社会实践中的财政、金融现状和在专业工作、社会生活中的功能和表现，养成实事求是的工作态度，具有创新意识和创新精神。主要培养诚信友善、遵纪守法的核心素养。

18. 客户关系管理

本课程主要包括认识客户关系管理、识别与开发客户、建设和管理客户信息、保持和提升客户关系、客户关系管理的应用五个单元。培养学生能够正确识别和开发客户，有效管理客户信息，恰当处理客户投诉，与客户进行有效沟通，提高客户满意度和忠诚度等能力。帮助学生树立客户关系管理的理念，培养学生诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

19. 审计基础

本课程主要讲授审计学的基本理论、基本概念和基本技能，包括审计目标和审计范围、审计证据和审计工作底稿、审计计划、审计风险、内部控制及其测试与评价、终结审计和审计报告等内容。通过本课程学习，要求学生掌握审计的基本方法、操作技能、和实际应用能力。主要培养诚信友善、遵纪守法的核心素养。

20. 基础会计综合实训

本实训结合会计岗位工作的具体要求，通过运用手工和计算机操作手段，对模拟会计资料进行综合实训，按照会计基本工作过程，完成建账、填制、审核原始凭证和记账凭证，登记账簿、成本计算、编制会计报表、会计档案整理与归档等典型工作任务。主要培养诚信友善、勤勉精艺的核心素养。

21. 岗位实习教育

本实习教育通过举办各种报告和讲座、让学生在会计工作现场见习等方式对学生进行岗前实习道德、纪律、安全等方面的系统指导和教育。使学生熟悉会计工作环境，获得对会计专业工作的感性认识，使学生体会到在会计岗位实习中对会计业务处理的规范化要求的重要性，深化学生对岗位实习目标的认识，明晰学生对岗位实习目标达成的路径与标准。主要培养社会参与、责任担当的核心素养。

22. 岗位实习

本实践课程是学生在掌握大数据与会计基本理论和方法后，并经过一系列实践环节训练的基础上开展的面向社会的专业实践。采用学生进驻企业进行实践的教学模式，充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的操作教学；以学生做为主，指导教师答疑解惑为辅的方式进行实践。主要培养社会参与、责任担当、敬业奉献、文明礼貌的核心素养。

23. 毕业设计

本实践课程让学生任选一家单位为载体，以岗位能力培养为导向，运用学过的会计基本理论知识并结合单位实际情况，对所选单位的费用、成本、税务及市场营销决策等进行分析与核算；通过与岗位要求相结合进一步掌握会计实操技能，懂得会计工作中应具备的实际操作方法，培养学生综合运用各科知识解决实际工作问题的素质，培养学生独立思考、自主学习及沟通交际的综合素质。主要培养自我管理、敬业奉献的核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　大数据与会计专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	书法鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		20	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	基础会计理论与实务	5.5	88	58	30	6						B	考试	经济管理学院
			23	经济法基础	4.5	72	72	0			4				A	考试	
			24	RPA&Power BI 应用	4	64	0	64			4				C	考查	
			25	财务大数据基础	4	64	0	64			4				C	考试	
			26	管理学基础	4	64	64	0				4			A	考试	
	专业核心课	必修课	27	智慧化税费申报与管理	5	80	40	40	6						B	考试	经济管理学院
			28	财务会计实务	6	96	60	36		6					B	考试	
			29	管理会计实务	4.5	72	40	32		4					B	考试	
			30	智能化成本核算与管理	4	64	44	20			4				B	考试	
			31	业财一体信息系统应用	4.5	72	0	72				4			C	考试	
			32	现代企业内部控制	2	32	16	16				4/			B	考查	
			33	Excel 在会计中的应用	4	64	0	64				4			C	考试	
			34	财务大数据分析	4	64	0	64				4			C	考试	
	专业拓展课	限选课	35	统计与数据分析/财经法规与会计职业道德	3	48	16	32			4				B	考查	经济管理学院
			36	职场礼仪/财政金融基础	2	32	12	20				2			B	考查	
			37	客户关系管理/审计基础	2	32	16	16				2			B	考查	
	实践性教学	必修课	38	基础会计综合实训	1	22	0	22	1W						C	考查	经济管理学院
			39	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			40	岗位实习	24	528	0	528					20W	4W	C	考查	
			41	毕业设计	8	176	0	176						8w	C	考查	
教学计划总计					143	2594	1020	1574	24	24	25	24					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	838	32.32	256	9.87	184	7.09
专业（技能）课程	97	1740	67.08	1318	50.81	112	4.32
总　计	**143**	**2594**	**100**	**1574**	**60.68**	**296**	**11.41**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>实训</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="6">毕业设计</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

会计专业教学团队目前有专任教师 10 名，校外兼职教师 3 人。专任教师中，教授 1 人，副高以上职称 4 人，占总人数比例为 40%，中级 5 人，CPA（注册会计师）1 人，高级会计师 1 人，硕士以上学历共 9 人，占总人数 90%，40 岁以下青年教师 6 人，占总人数 60%，双师型教师 5 人，占总人数 50%，专兼职教师比例为 3∶1。团队整体素质优良，职称结构较为合理；校内专职与校外兼职结合，实践能力较强，注重对学生职业素养与企业文化的熏陶，团队梯队分明。

2. 专任教师

大数据与会计专业现有的专任教师均具有高校教师资格；90%以上的教师具有与会计相关专业或方向的硕士研究生学历；她（他）们有理想信念、有道德情操，有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有高级职称，在专业建设和课程建设上有深入研究和成果，能够较好的把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师均来自会计师事务所等与大数据与会计专业相关的行业企业，具备良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训的专业教室、校内实验室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室均配备黑（白）板、计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；教室照明条件良好；桌椅条件优良；窗明几净；电路线路每天有专人检查；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验室

（1）会计服务中心

会计服务中心配备有实训工作台、会议桌、计算机(安装仪器代账软件)、投影设备、点钞和捆钞机、凭证装订机；文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入、Wi-Fi 全覆

盖；支持模拟企业财务部门流程作业。

主要服务的课程：基础会计理论与实务、财务会计实务、智慧化税费申报与管理等。

（2）会计仿真实训室

会计仿真实训室配备学生电脑 100 台，安装有会计综合模拟、成本会计、基础会计、税务会计、会计虚拟实习等相关软件，以及投影系统、空调、音箱等实训室基本硬件，主要承担教学、技能竞赛、考证需求、开放实验等任务。

主要服务的课程：基础会计理论与实务、智能化成本核算与管理、管理会计、统计与数据分析等。

（3）智慧财经学习工场

智慧财经学习工场配备学生电脑 100 台，安装有创业者电子沙盘系统、会计技能竞赛平台软件、智能财税综合训练平台、人力资源管理系列等相关软件，以及智慧黑板、空调、音箱等硬件，主要承担教学、技能竞赛、考证需求、开放实验等任务。

主要服务的课程：业财一体信息系统应用、RPA&PBI 应用、EXCEL 在会计中的应用、财务大数据基础、财务大数据分析等。

3. 校外实训基地

目前校外会计实训基地涉及会计师事务所、税务师事务所、中小型企业，来自化工、冶炼、银行、建筑、服务业等行业，能够开展记账、审计、成本核算等实训项目，实训范围广而全，设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，实训安全性好。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所使用的教材、图书文献及数字资源等。

1. 教材选用

教材选用遵循适用、优质和选新原则。适用是指：（1）必须适合高职高专学生使用；（2）教材名称和内容与课程目标、教学内容相符；优质是指选用国家级获奖教材、规划教材；选新是同类教材中只选用近三年新出版的教材。

按照国家规定选用优质教材，不合格的教材禁止进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。会计专业图书文献主要包括有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置

本专业结合课程特色，拥有专业教学资源库、精品在线开放课程、数字课程和立体化教材。各课程资源包括：电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、

电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，学生能力与教学资源，因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分利用智慧课堂等自媒体设备进行教学，调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。岗位引领求创新，以赛促教保质量。

（五）教学评价

采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考评方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多考评方式。

教学评价的对象包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价；引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”业财一体信息化、个税计算职业技能等级证书，审计员、初级会计职业资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

通过建立健全校院两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 143 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 97 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取初级会计师证书或业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务等 1+X 职业技能等级证书。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：电子商务

（二）专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸 53	电子商务类 5307	信息传输、软件和信息技术服务业、互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65） 批发业（51） 零售业（52） 商务服务业（72）	批发与零售服务人员（40100） 信息传输、软件和信息技术服务人员（40400） 租赁和商务服务人员（40700）	数据分析员、电商客服、网店美工、网络营销员、电子商务运营、短视频拍摄与剪辑	1+X 网店运营推广初级、中级、高级证书； 电子商务师； 互联网营销师； 1+X 电子商务数据分析证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握互联网应用、企业管理、商务活动等知识和电子商务运营、网店美工、数据分析等技术技能，具备运用大数据、互联网等先进技术解决问题的能力，面向批发与零售服务人员、信息传输、软件和信息技术服务人员等职业岗位群，能够从事网络营销、网店美工、客户服务、数据分析、电子商务运营、直播、短视频剪辑等相关工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技

能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有良好的身心素质和人文素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化和知识；

（2）了解本专业发展现状及未来发展趋势，了解电子商务行业相关的政策、方针和法规；

（3）熟悉与本专业相关的法律法规、环境保护、安全消防、支付安全以及网络信息安全条例等知识；

（4）掌握创新、创业的基本知识，具备创新精神、创业意识和创新创业能力；

（5）掌握与职业基本技能相适应的计算机操作与应用、英语阅读及表达、职场礼仪、基础会计等专业基础知识；

（6）掌握为达到本专业培养目标所必须的专业知识，如：客户关系管理、网店运营、视觉营销设计、新媒体营销、商务数据分析与应用、网页设计、短视频拍摄与剪辑、直播销售等基本知识。

3. 能力

（1）具有独立思考、信息加工、探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有对短视频进行选题、策划、拍摄和剪辑的能力；

（3）具有使用直播平台，运营带货直播间并销售产品的能力；

（4）具有开展商务数据收集、分析和处理的能力；

（5）具有能够独立进行电子商务交易平台的操作能力；

（6）具有良好的客户开发、服务、管理能力；

（7）具有能够为网店或网站选择合理的推广方式，进行策划、实施、效果评估与优化的能力；

（8）具有使用软件对产品及模特后期图片进行处理和排版的能力；

（9）具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常的维护与管理；

（10）具备交流沟通、书面表达、信息技术应用、创新创业等能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 数据分析员	01–01 网上市场调研	01–01–01 理解和掌握市场调查原理； 01–01–02 灵活运用各种市场调查方法和技巧； 01–01–03 设计调查方案、实施方案、撰写调查报告。	商务数据分析与应用
	01–02 数据分析	01–02–01 能对所获得的数据进行分析； 01–02–02 能通过数据分析得出决策建议。	
02 电商客服	02–01 运用通讯工具与客户沟通	02–01–01 把握客户价值中心的原则； 02–01–02 熟练运用各种网上及传统通讯工具； 02–01–03 能够把握客户心理，冷静有效地处理各种沟通问题； 02–01–04 能够熟练运用通讯工具进行多媒体的传送。	客户关系管理；网店经营与沙盘模拟
	02–02 网上导购	02–02–01 能够熟悉企业产品； 02–02–02 能够敏锐感觉顾客心理，做出适当的沟通； 02–02–03 能够判断处于不同购买决策阶段的用户，并做出不同的导购对策； 02–02–04 熟悉销售平台操作，能解决用户应用平台的各种问题。	
03 网店美工与商品信息采编	03–01 产品描述	03–01–01 能够熟练地对产品各种指标进行详细地描述； 03–01–02 能熟练完成网店产品的宝贝描述文字的撰写，配图文字的撰写； 03–01–03 能通过产品拍摄和文本的结合，更好更确切地表达出产品的精致。	Photoshop；视觉营销设计
	03–02 图片处理	03–02–01 能根据网店需要对店铺进行视觉规划、设计； 03–02–02 能熟练使用 photoshop 软件对产品及模特后期图片进行处理和排版。	

04 网络营销员	04-01 网站推广方案制订	04-01-01 理解网站推广的作用； 04-01-02 熟悉各种网站推广工具的作用与特征； 04-01-03 根据企业网站的特点及网站推广工具制订方案； 04-01-04 根据商品卖点进行直播场景策划和直播脚本的撰写。	新媒体营销；直播销售； 网页设计与制作
	04-02 网络营销效果分析	04-02-01 能够对网络营销效果进行量化和非量化的评价； 04-02-02 熟悉掌握各种不同的网络营销效果分析工具； 04-02-03 能够根据网络营销效果分析查找存在问题并对网络营销计划和策略提出调整方案； 04-02-04 能够撰写网络营销分析报告。	
	04-03 网站优化	04-03-01 理解网站优化的目的和作用； 04-03-02 能够合理设置网站栏目； 04-03-03 能够合理设计网页布局； 04-03-04 能够分析选择企业网站关键字并在网页中合理分布； 04-03-05 对静态网页及动态网页的搜索引擎适应性有充分了解。	
05 电子商务运营	05-01 企业网站后台管理	05-01-01 理解企业网站前后台的关系，了解网站内容实现机制； 05-01-02 能够对企业网站内容的调整、网站资源的整合、客户资源的管理等进行熟练操作； 05-01-03 能够和网站设计人员或技术人员进行良好的沟通。	网店经营与沙盘模拟； 网页设计与制作
	05-02 电子商务网站运营	05-02-01 熟悉网站建设和发布过程； 05-02-02 熟悉网页制作工具的运用； 05-02-03 能根据企业需要和企业特点进行网站的整体功能结构规划； 05-02-04 能够根据企业业务的变化和企业发展对网站功能、内容、服务、结构等方面进行规划调整。	
	05-03 信息撰写与发布	05-03-01 具有熟练的计算机操作能力； 05-03-02 具有熟练地使用互联网收集信息的能力； 05-03-03 能快速准确加工信息、发布信息； 05-03-04 熟悉各种网上信息发布平台。	

06 短视频拍摄与剪辑	06–01 商品拍摄	06–01–01 精通产品、人像摄影摄像、视频拍摄，把控出片结果； 06–01–02 对人像、产品精修，背景合成，画面色彩、光影调整； 06–01–03 掌控整个拍摄流程，包括布光、制景、现场调色、较色、裁剪尺寸、输出等。	商品拍摄与视频剪辑； 视觉营销设计； Photoshop
	06–02 短视频剪辑	06–02–01 对短视频进行选题、策划、拍摄和剪辑； 06–02–02 熟悉镜头语言和各种带货主播短视频拍摄手法、营销套路并将其落地输出； 06–02–03 根据主播人设定位，进行脚本撰写，短视频拍摄、剪辑，并且能够保质保量拍摄并剪辑出热门作品； 06–02–04 对热点视频有强烈探索兴趣，了解其拍摄思路和拍摄手法，及时实现。	
07 直播销售	07–01 直播营销	07–01–01 能够通过直播向客户提供产品信息并引导观众完成购买流程； 07–01–02 拥有较好的逻辑思维和反应能力； 07–01–03 能根据企业需要和产品特点进行产品直播脚本的撰写； 07–01–04 具备调动粉丝情绪，增加粉丝活跃度，确保直播间热度的能力。	新媒体营销；直播销售
	07–02 直播运营或助理	07–02–01 能够熟练使用主流直播平台； 07–02–02 具有使用直播设备搭建直播间并实现直播的能力； 07–02–03 能够使用直播平台工具搜集直播数据并对其进行分析的能力。	

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会

主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适

应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 基础会计

本课程重点培养学生的会计基础通识能力，主要知识点有会计要素与会计等式、会计科目与账户、会计记账方法以及主要经济业务的账务处理，主要技能点包括填制与审核原始凭证、记账凭证，建账与登账，对账与结账、财产清查、编制会计报表、整理归档会计

资料等会计工作任务，实现“做、教、学”一体化，提升勤勉精艺和诚信敬业的职业素养。

2. 经济法

本课程内容包括经济法基础、公司法、企业法、消费者权益保护法、产品质量法、反不正当竞争法、劳动合同法以及民法典等内容。课程重点培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修、信念坚定的职业素养，弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统法律文化，引导学生做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

3. 职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

4. 客户关系管理

本课程主要包括认识客户关系管理、识别与开发客户、建设和管理客户信息、保持和提升客户关系、客户关系管理的应用五个单元。培养学生能够正确识别和开发客户，有效管理客户信息，恰当处理客户投诉，与客户进行有效沟通，提高客户满意度和忠诚度等能力。帮助学生树立客户关系管理的理念，培养学生诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

5. 电子商务基础

本课程主要讲解电子商务的基本概念、电子商务的热点应用、网络金融服务、电子商务安全技术、电子商务营销服务以及电子商务物流服务。通过本课程的学习，使学生能够将电子商务的基础知识和技能融会贯通，灵活应用于后续专业课程、工作实践和网络化生活，培养学生坚定信念、勤勉精艺的核心素养。

6. 商品拍摄与视频剪辑

本课程紧跟时代发展潮流，涵盖了商品拍摄与短视频制作的各个方面，使学生掌握网店商品拍摄的各种方法和技巧，全面掌握不同类型商品图片与短视频拍摄和后期制作技术，可以应用所学知识拍摄出风格鲜明、质量上乘、符合店铺特色的商品图片和短视频作品。通过实践项目的学习和设计，培养学生乐学善学的精神，提升良好的审美情趣素养。

7. 直播销售

本课程是依照高等职业教育培养目标与新媒体行业企业实际需求设置的专业课程，主要任务是培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播选品与规划、直播引领互动、直播数据分析等职业技能。通过本课程的学习，使学生具备直播营销与运营能力，实现能力变现，提升学生诚信友善、遵纪守法的职业素养。

8. 新媒体营销

本课程的教学以培养实用型、技术型人才为出发点，瞄准企业新媒体营销领域岗位群的实际需要，以职业能力训练为基础，坚持“必需、够用”的营销基础理论，理论和实践

紧密结合，培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力。通过课程学习，使学生具备苦干实干、克难攻坚的素养。

9. 视觉营销设计

本课程通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力，培养学生良好的审美情趣和敬业奉献的精神。

10. 网店经营与沙盘模拟

本课程将 C2C 网店运营所需的基础理论与沙盘模拟实践有机结合成不可分割的一体。培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，同时获得相应的操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商，提升学生社会参与、责任担当、敢为人先的职业素养。

11. 商务数据分析与应用

本课程是让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法和分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具。通过课程学习，提升学生乐学善学、锲而不舍的素养。

12. 智慧物流作业与配送规划

本课程主要包括企业智慧物流作业方案设计和配送规划，WMS 系统、物流设施设备的操作等内容。培养学生在企业物流活动中的方案设计能力和操作物流系统与设备的能力。通过学习和实践，使学生具备科学、严谨的工作作风，培养学生克难攻坚、苦干实干的核心素养。

13. Photoshop

本课程是理实一体化的课程，其主要内容是运用 photoshop 软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点；讲解 Photoshop 软件的基本操作、设计技巧以及在网店应用中的实例。通过本课程的学习，使学生掌握 Photoshop 软件的操作，并能灵活运用软件设计网店的商品主图、详情页的图片等，培养学生创新思维能力和良好的审美情趣。

14. 跨境电子商务实务

本课程是电子商务专业的实战操作技能类课程之一，课程的目的是让学生掌握运营第三方电子商务平台，开发各类国际客户，提高业务实战的能力。通过本课程学习，学生应初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能，培养学生敢为人先、克难攻坚的核心素养。

15. 商务英语

本课程包含基础英语和职业英语两个模块，基础英语模块培养学生职场环境中英语综合应用能力，尤其是听说交流能力。职业英语模块为行业英语，体现英语在相关行业中的应用，引导学生将英语学习与专业学习紧密结合。通过学习，使学生具备商务英语基础知

识，提高商务英语语言综合技能，培养学生国际理解、文明礼貌、人文情怀的核心素养。

16. 办公自动化高级应用

本课程以 Microsoft Office 系列软件：Word、Excel、PowerPoint 的学习为主，辅以学习 Internet 应用、常用的工具软件的使用及现代办公设备的操作。通过学习，使学生系统掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的操作方法及一些常用软件的使用，能在日常工作中使用电脑处理实际问题。培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件的能力。培养学生勤勉精艺、乐学善学的核心素养。

17. 管理学

本课程主要讲授管理学的各项职能及管理实践，同时提供大量教学案例帮助学生理解相关职能理论。要求学生熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，管理环境及分析、计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系，掌握人员配备与培训的基础知识。提高学生从实际出发分析问题、解决实际问题的能力，使学生具备团结协作、敬业奉献的素养。

18. 网页设计与制作

本课程主要讲授 HTML 基础知识、CSS 核心基础、网站布局、文字与图像、超链接与导航、表格与表单等内容。以就业为导向，以知识够用为度，设计递进式技能训练体系，由浅入深，层层深入，使学生掌握网页设计及网店装修所需要的技能。培养学生具备较强的自我管理、责任担当素养。

19. 岗位实习教育

本实习教育通过举办各种报告、讲座、现场见习等方式对学生进行岗前实习道德、纪律、安全等方面的系统指导和教育。使学生熟悉电商工作环境，获得对电商专业工作的感性认识，使学生体会到在电商岗位实习中对业务处理的技能和规范化要求的重要性，明晰学生对岗位实习目标达成的路径与标准，培养学生社会参与、责任担当的素养。

20. 岗位实习

本实践课程是学生在掌握电子商务基本理论、方法，并经过一系列实践环节训练的基础上开展的面向社会的专业实践。采用学生进驻企业进行实践的教学模式，充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的操作教学；以学生为主、指导老师答疑解惑为辅的方式进行实践。通过岗位实习，提升学生人文情怀、健全人格、敬业奉献的素养。

21. 毕业论文

本课程为电子商务专业的专业必修课程，学生在教师指导下，完成一定的研究任务，受到一次综合运用所学知识、技能，解决电商领域相关问题的训练，提高学生的调查研究、文献检索、资料收集、问题分析、论文撰写等能力，培养学生具备苦干实干、勤勉精艺、锲而不舍的素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　电子商务专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性	课程性质	序号	课程名称		学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	基础会计	4	64	64	0			4				A	考试	经济管理学院
			23	经济法	4	64	64	0				4			A	考试	
			24	职场礼仪	2	32	12	20				2			B	考查	
			25	客户关系管理	3.5	56	28	28		4					B	考试	
			26	电子商务基础	2	32	16	16	2						B	考查	
	专业核心课	必修课	27	商品拍摄与视频剪辑	3.5	56	0	56	4						C	考查	经济管理学院
			28	直播销售	4	64	0	64			4				C	考查	
			29	新媒体营销	5	80	0	80			5				C	考查	
			30	视觉营销设计	2	32	0	32		2					C	考查	
			31	网店经营与沙盘模拟	4	64	0	64		4					C	考查	
			32	商务数据分析与应用	5	80	0	80			5				C	考试	
			33	智慧物流作业与配送规划	4	64	32	32				4			B	考查	
			34	Photoshop	5	80	0	80	5						C	考查	
	专业拓展课	必修或限选课	33	跨境电子商务实务/办公自动化高级应用	4	64	0	64				4			C	考查	经济管理学院
			35	管理学/商务英语	4	64	64					4			A	考试	
			36	网页设计与制作	5	80	0	80				5			C	考查	
	实践性教学环节	必修课	37	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	经济管理学院
			38	岗位实习	24	528	0	528					20W	4W	C	考查	
			39	毕业论文	10	220	0	220						10W	C	考查	
教学计划总计					142	2584	862	1722	23	23	24	24					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	838	32.43	256	9.91	184	7.12
专业（技能）课程	96	1746	67.57	1466	56.73	128	4.95
总　计	**142**	**2584**	**100**	**1722**	**66.64**	**312**	**12.07**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="8">毕业论文</td><td colspan="9">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业教学团队目前具有专任教师 8 名，校外企业兼职教师有 3 人。专任教师中，副高及以上职称人数共 2 人，占总人数比例为 18%；硕士以上学历人数共 7 人，占总人数比例为 63%；45 岁以下青年教师 9 人，占总人数比例为 89%；“双师型”教师共 6 人，占总人数比例为 54.5%。专兼职教师比例为 3∶1。团队整体素质优良，职称结构较为合理；校内专职与校外兼职结合，实践能力较强，注重对学生职业素养与企业文化的熏陶，团队梯队分明。

1. 专任教师

电子商务专业现有的专任教师均具有高校教师资格，均为河南省“双师型”教师，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，师德高尚，教学经验丰富，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

2. 专业负责人

专业负责人在专业建设和课程建设上有较为深入的研究，能够较好的把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力较强。

3. 兼职教师

兼职教师均来自专业相关的行业企业，具备良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 基本教学设施

授课教室均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训教学设施

本专业目前拥有电子商务实训室、京东校园实训中心、网店运营推广实训室、新媒体营销实训室、跨境电商实战中心共 5 个校内实训室。实训室面积、设施符合规范，能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的日常需要。

实验实训室名称	主要设备配置	建筑面积（M^2）	设备台套数	主要实训项目
电子商务实训室	高性能计算机、服务器、投影仪、电商软件	130	50	电子商务专业教学及电子商务技能比赛训练

京东校园实训中心	高性能计算机、服务器、投影仪、电商软件	130	48	网店美工、客户服务与管理
网店运营推广实训室	高性能计算机、服务器、投影仪、1+X 网店运营推广证书考试操作系统	130	50	1+X 网店运营推广证书培训与考试
新媒体营销实训室	高性能计算机、服务器、投影仪、电商软件	130	48	网店运营、网络营销
跨境电商实战中心	高性能计算机、服务器、投影仪、跨境电子商务平台	130	50	跨境电子商务、商品信息采编

3. 校外实训基地

本专业校外实训基地主要有济源市狮猫企业管理集团有限责任公司，苏州君漠文化传媒有限公司，济源市下冶艾艾草制品有限公司、焦作品客网络科技有限公司等，实训基地设施设备齐全，安全性高，企业设置有专门的实训指导教师，能够开展电子商务相关工作岗位的认知实践、实训项目实施等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

（1）符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述电子商务专业的基本理论、基本知识和基本技能。

（2）符合电子商务专业人才培养目标及课程教学的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性创新性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

（3）选择近三年内的高职高专类规划教材。体现科学性、先进性和适用性的有机统一，反映本学科最新学术成果，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

（4）联合企业共同开发课程和实习实训教材，设计技能考核办法和职业认证体系，制作核心课程的教学大纲、教学内容、教案与电子课件、实习实训指导书、考试系统与试题库及教学评价体系等。

2. 图书文献配备基本要求

配备能够满足现代电子商务专业教学、科研、技能大赛等要求的教材、图书及数字化学习资源。

3. 数字教学资源配置

本专业有很好的信息化教学基础，教学资源丰富。所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，学生可以随时查看。部分课程建成了课程网站，学生可以充分利用网站进行自主学习。结合电子商务专业的发展与特性，积极储备并不断丰富在线开放课程资源。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

根据电子商务专业各课程特点，灵活运用项目教学、案例教学，分组教学，课堂讲授和自主学习等多元化教学方法。专业核心课程建议以项目教学法为中心，多种教学方法相互穿插，增加师生之间、生生之间多向互动，提高学生学习自主性和参与意识，充分发挥学生学习主体意识，提高学生沟通能力和团队协作能力。加大教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务为载体的教学手段，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实验、实训实习一体化，体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，勇于探索实施“翻转课堂”的教学新模式，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

（五）教学评价

教学评价多元化，层次化，符合学生认知的一般规律，考虑学生学习基础之间的差异，让每位学生都能看到自己的进步和成长。

1. 坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

3. 理论部分的考核采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

4. 实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试设计便于操作的考题和细化的评分标准。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”网店运营推广职业技能等级证书、“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书，互联网营销师、电子商务师等职业资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导组在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。由经济管理学院教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议。加强与合作企业的联系交流、深入合作，广泛收集用人单位的意见和要求，不断优化人才培养方案，推进教

学改革，保证人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 96 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取电子商务专业的职业技能等级证书或职业资格证书。

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：国际经济与贸易

（二）专业代码：530501

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类 53	经济贸易类 5305	批发业（51） 零售业（52）	商务专业人员（2–06–07–01）	外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、报关员、跨境电子商务运营、货运代理	跨境电子商务师 电子制单师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握有关国际贸易业务操作，跨境电子商务运营，国际物流，客服、商务英语，国际商务单证缮制和网络营销等专业知识和技术技能，面向对外经济贸易行业生产、服务和管理第一线的跨境电子商务岗位、外销业务岗位、进出口报关岗位、货运代理岗位、客服岗位、营销岗位，能够从事外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、报关员、跨境电子商务运营、货运代理等相关工作，成为“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论 、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握国际贸易、跨境电子商务的基本理论知识；

（3）掌握海关报关的基本理论知识；

（4）掌握跨境电商多平台运营基本知识；

（5）掌握外贸订单货物生产、包装、运输等贸易流向的基本流程；

（6）掌握缮制国际商务和国际贸易所需各种单据的基本知识；

（7）掌握有关起草合同、协议，处理日常业务函电英语知识；

（8）掌握货运代理的基本的流程与知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力；

（3）具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力；

（4）具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力；

（5）具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

（6）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 外贸业务员	01–01 贸易磋商	01–01–01 能熟练使用外语与外商进行磋商； 01–01–02 掌握贸易磋商过程中的主要环节及相关法律问题； 01–01–03 能根据磋商内容起草合同或销售确认书。	商务英语 国际贸易实务 外模单证实务 外贸跟单实务
	01–02 制定商品价格	01–02–01 能进行商品进出口成本核算； 01–02–02 能分析汇率变动趋势选择合理的作价方法； 01–02–03 能选择对己方有利的贸易术语和正确地表达价格。	
	01–03 填写进出口单据	01–03–01 掌握商业发票、装箱单等单据的格式； 01–03–02 能正确、具体填写各项内容； 01–03–03 能依据合同/信用证审核单据。	
02 外贸跨境电商专员	02–01 跨境电商平台销售	02–01–01 负责账号下产品的销售与管理，发布产品，开拓市场； 02–01–02 负责及时跟踪货品发货动向，及时与客户沟通。	跨境电商平台操作 新媒体营销
	02–02 跨境平台运营	02–02–01 独立操作亚马逊、敦煌、速卖通、wish、eBay 平台，保持平台的好评率、良好信用度和账号安全的保证； 02–02–02 产品定价上架、维护和优化 listing 页面，优化关键词； 02–02–03 运营数据监控和报表分析。	
03 跨境电商平台美工	03–01 平台美工处理	03–01–01 负责平台整体的页面创意设计工作； 03–01–02 优化店内商品描述，美化产品图片，上传图片； 03–01–03 网店风格及商品展示设计，结合商品的特性制作成图文并茂、有美感、有吸引购买力的描述模版。	商品拍摄与图像处理 短视频制作
04 跨境电商客服	04–01 跨境电商客服	04–01–01 英语读写流利，能熟练写英文邮件； 04–01–02 熟悉计算机使用，掌握 office 办公软件的操作； 04–01–03 回复和处理 B2C 外贸电子商务网站的客服邮件，包含售前、售中和售后的邮件和订单内容，耐心解答客户的疑问。	商务英语 客户关系管理

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题，突出课程的历史性、辩证性和理论性。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是大学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道。主要教学内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想等。

5. 形势与政策

本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 入学教育及军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心

理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作，网络基础和计算机新技术等；要求学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 中华优秀传统文化

通过学习本课程，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，坚定中华文化立场，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。

16. 应用文写作

本课程在介绍写作基本理论和基础知识的基础上，系统地介绍和讲授当前社会生活中常用的应用文书写作的知识和技巧，具有很强的实用性、可操作性和社会实践性。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）客户关系管理

本课程主要包括认识客户关系管理、识别与开发客户、建设和管理客户信息、保持和提升客户关系、客户关系管理的应用五个单元。培养学生能够正确识别和开发客户，有效管理客户信息，恰当处理客户投诉，与客户进行有效沟通，提高客户满意度和忠诚度等能力。帮助学生树立客户关系管理的理念，培养学生诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

（2）商务英语

本课程主要培养学生英语听说读写能力，通过学习，学生可以熟悉基础英语和职业英语日常交流等相关知识，主要体现英语在相关行业中的应用，引导学生将英语学习与专业学习紧密结合。使学生具备商务英语基础知识，并将语言与专业岗位有机融合，让学生在今后的工作中具有更强的职业竞争优势。坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野，以适应现代社会对复合型人才的需求。

（3）基础会计

本课程重点培养学生的会计基础通识能力，主要知识点有会计要素与会计等式、会计科目与账户、会计记账方法以及主要经济业务的账务处理，主要技能点包括填制与审核原始凭证、记账凭证，建账与登账，对账与结账、财产清查、编制会计报表、整理归档会计资料等会计工作任务，实现“做、教、学”一体化，提升勤勉精艺和诚信敬业的职业素养。

（4）经济法实务

本课程内容包括经济法基础、公司法、企业法、消费者权益保护法、产品质量法、反不正当竞争法、劳动合同法以及民法典等内容。课程重点培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修、信念坚定的职业素养，弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统法律文化，引导学生做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

（5）职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

2. 专业核心课

（1）国际贸易实务

本课程主要讲授国际贸易术语，国际货物买卖合同条款，国际货物买卖合同的商订与履行过程等。通过学习，使学生懂得国际贸易的基本理论和我国对外贸易政策，而且具备一定程度的进出口业务专业知识和技能，能够独立或协同开展进出口业务。学生在学习过程中了解国家进出口法律知识，培养学生遵纪守法意识和良好的国际理解能力。

（2）外贸跟单实务

本课程要求学生掌握从贸易磋商起始，到交易准备、交易磋商、询盘、发盘、签订合同、合同履约、保险、包装、运输、支付、索赔、不可抗力，最后完成订单的全部交易流

程和每个步骤的基本操作，引导学生在具备跟单员素养的基础上，具备作为跟单员处理国际贸易合同的全流程的跟进与成交能力，同时培养学生勤勉精艺和敬业奉献精神 。

（3）商品拍摄与图像处理

本课程要求学生掌握网上拍摄商品所用摄影设备的作用及选择，能完成日常商品拍摄，并能通过 Photoshop 软件对商品照片进行后期处理，最后使用 Photoshop 软件设计出能让人产生购买欲望的商品宣传页，引导学生通过镜头注意观察自然、感受生活，捕捉触动人心的瞬间，同时培养学生锲而不舍、克难攻坚的职业素养和审美情趣。

（4）外贸单证实务

本课程主要讲授进出口合同、发票、装箱单、海运提单、原产地证、信用证、汇付、托收、汇票、本票、支票、保险单等商业单据和银行票据等。掌握从事外贸跟单员需要处理的单据和缮制的基本知识，能够独立或协同开展进出口单据处理业务。学生在学习过程中了解国家进出口法律知识，培养学生依法经营意识、责任担当和良好的职业道德素养。

（5）国际货运代理实务

本课程通过国际贸易中货运代理相关知识的学习，要求学生熟悉国际货运代理市场的基本情况、国际货代业务经营范围，熟悉货运代理主要业务流程，学生能够解决货代日常工作中遇到的各种问题。使学生具备敬业耐劳、讲究效率、尊重规则的职业素养，有一定的社会参与意识，具备规范的英文单据和书信文字表达能力和口语表达能力。

（6）经济学

通过本课程的学习，使学生建立起观察市场和消费者、生产者的意识，学会正确分析我国微观、宏观经济政策的意识，并充分认识经济学原理在社会主义市场经济发展中的重要性；能从经济学的视角观察与思考日常生活中的许多经济现象，通过观察、分析、推理、综合、归纳等方法培养学生发现问题和提出问题的能力。

（7）跨境平台操作

本课程分为跨境平台初级、中级和高级操作，课程涵盖跨境电商基础、业务流程、平台操作三大模块内容，重点讲解 Wish、eBay、速卖通、亚马逊等平台的基础操作，在专业课程中起到核心作用，也为以后课程实习、企业考核奠定基础，为就业提供保障。在课程学习过程中，培养了学生遵纪守法、认真谨慎的工作态度，同时增强了学生创新创业意识。

3. 专业拓展课

（1）跨境电商实务

本课程按照“全面了解、重点掌握”的原则，讲述了跨境电商基本理论和基本知识，并结合主流跨境电商平台，重点讲解跨境电子商务市场的调研与选品，产品的定价，物流运费的计算与选择，跨境电子商务的支付与结算，并结合店铺的模拟经营和跨境电商网站数据进行分析，从而优化店铺，提升产品品味，为学生就业创业奠定基础。

（2）办公自动化

本课程以 Microsoft Office 系列软件：Word、Excel、PowerPoint 的学习为主，辅以学习 Internet 应用、常用的工具软件的使用及现代办公设备的操作。通过本课程的学习，使学生

系统掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的操作方法及一些常用软件的使用，能在日常工作中使用电脑处理实际问题。培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件的能力。

（3）新媒体营销

本课程要求系统地掌握新媒体营销的基本知识体系与研究方法，牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，理解顾客满意的真正涵义，掌握新媒体营销的方法和技巧，学会分析市场，把握市场规律，培养营销人员应具备的通用能力。

（4）管理学

本课程主要讲授管理学的各项职能及其管理实践，同时提供大量教学案例消化理解职能理论。课程要求学生熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系。培养学生团结协作精神和自我管理能力。

（5）短视频制作

本课程主要通过实践项目的设计，培养学生策划、拍摄、剪辑各种短视频的能力，使其具备制作简单的广告视频的能力，熟悉短视频剪辑相关方法、工具与技巧，重点了解传媒机构、电子商务企业、传统企业的短视频运营需求，掌握短视频拍摄和制作的流程与方法，培养实际操作能力，适应岗位工作要求，同时具备熟练的职业技能和职业素养。

4. 实践性教学环节

（1）岗位实习教育

本实习教育通过举办各种报告和讲座让学生在国际贸易工作现场见习等方式对学生进行岗前实习道德、纪律、职业操守等方面的系统指导和教育。使学生熟悉国际贸易工作环境，获得对国际贸易专业工作的感性认识，使学生体会到在国际贸易岗位实习中对外贸跟单的流程与标准的重要性，深化学生对岗位实习目标的认识，明晰学生对岗位实习目标达成的路径与标准。

（2）岗位实习

通过岗位实习，使学生了解企业的外贸业务、跟单业务、单据缮制等工作流程；使学生熟悉工作的具体操作程序和方法，掌握正确处理外贸业务的能力和技巧；使学生更好地运用专业知识解决实际问题，具备适应社会生存发展的能力和职业发展能力，为将来走上相关工作岗位积累必要的经验。

（3）毕业论文

毕业论文可了解学生掌握专业知识的实际情况，初步考核学生分析、解决问题的能力，进一步提高毕业生今后从事实际工作的能力。本着适用性和可操作性原则，毕业论文的主题是与实习单位有关的各类岗位上国际贸易知识的实践与应用。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　国际经济与贸易专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A		马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A		学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		18	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	书法鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		20	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	客户关系管理	2	32	16	16	2						B	考查	经济管理学院
			23	商务英语	6	96	96	0	4	4					A	考查	
			24	基础会计	2	32	32	0		2					A	考查	
			25	经济法实务	2	32	32	0			2				A	考查	
			26	职场礼仪	2	32	12	20				2			B	考查	
	专业核心课	必修课	27	国际贸易实务	4	64	0	64	4						C	考试	经济管理学院
			28	外贸跟单实务	6	96	0	96		6					C	考试	
			29	商品拍摄与图像处理	4	64	0	64			4				C	考查	
			30	外贸单证实务	6	96	0	96			6				C	考试	
			31	国际货运代理实务	4	64	64	0				4			A	考查	
			32	经济学	4	64	64	0				4			A	考试	
			33	跨境平台操作	4	64	0	64				4			C	考查	
	专业拓展课	必修或限选课	34	跨境电商实务	3.5	56		56	4						C	考查	经济管理学院
			35	办公自动化	2	32	32	0			2				A	考查	
			36	新媒体营销	4	64	44	20			4				B	考查	
			37	管理学	4	64	64	0				4			A	考查	
			38	短视频制作	3	48	0	48				4			C	考查	
	实践性教学环节	必修课	39	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	经济管理学院
			40	岗位实习	24	528	0	528					20w	4w	C	考查	
			41	毕业论文	8	176	0	176						8w	C	考查	
教学计划总计					140	2540	1014	1526	25	25	23	24					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	44.5	814	32.05	256	10.08	160	6.30
专业（技能）课程	95.5	1726	67.95	1270	50.00	264	10.39
总　计	**140**	**2540**	**100**	**1526**	**60.08**	**424**	**16.69**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="6">毕业论文</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

国际经济与贸易专业教学团队目前具有专任教师 8 名，校外企业兼职教师有 3 人。专任教师中，副高及以上职称人数共 2 人，占总人数比例为 33%；硕士以上学历人数共 7 人，占总人数比例为 87.5%；40 岁以下青年教师 3 人，占总人数比例为 38%；“双师型”教师共 6 人，占总人数比例为 75%。兼职教师人数为 3 人，专兼职教师比例接近 3∶1。团队整体素质优良，职称结构较为合理；校内专职与校外兼职结合，实践能力较强，注重对学生职业素养与企业文化的熏陶，团队梯队分明。

国际经济与贸易专业现有的专任教师均具有高校教师资格，均为河南省“双师型”教师，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，师德高尚，教学经验丰富，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（二）教学设施

1. 基本教学设施

授课教室均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训教学设施

专业教学的实训室占地面积 200 平方米，主要有跨境电商实战中心和京东校园中心等，配置有电脑 120 台，能满足教学及专业竞赛使用。配备有教学软件 8 个，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

3. 校外实训基地

本专业校外实训基地主要有河南安德在线电子科技有限公司、济源市下冶艾艾草制品有限公司、郑州火烈鸟国际贸易有限公司等。实训基地设施设备齐全，安全性高，企业设置有专门的实训指导教师，能够开展物流相关工作岗位的认知实践、实训项目实施等。

（三）教学资源

主要有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

（1）符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述国际经济与贸易专业的基本理论、基本知识和基本技能。

（2）符合国际经济与贸易专业人才培养目标及课程教学的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性创新性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

（3）选择近三年内的高职高专类规划教材。体现科学性、先进性和适用性的有机统一，反映本学科最新学术成果，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

（4）严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度。教研室教师结合学生学习和就业单位所需联合编写了《经济法原理与实务》、《外贸函电》自编讲义二部。主编了《国际金融》和《外贸单证实务》两部，均由北京大学出版社正式出版。

2. 图书文献配备基本要求

配备能够满足国际经济与贸易专业教学、科研、技能大赛等要求的教材、图书及数字化学习资源。

3. 数字教学资源配置

本专业有很好的信息化教学基础，教学资源丰富。所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，学生可以随时查看。部分课程建成了在线开放课程，学生可以充分利用线上资源进行自主学习。结合现代物流管理专业的发展与特性，积极储备并不断丰富在线开放课程资源。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

国际经济与贸易专业的教学具有独特性，大部分课程均采用理实一体化的教学，强调学中做、做中学；理论课程以提高学生兴趣为目标，采用案例教学。具体如下：针对国际经济与贸易专业学生学习英语的重要性，采用理论+口语训练的模式，强调学中练、练中学，注重实操；针对外贸单证实务课程注重实操的特点，采用软件+真实场景相结合的方法，学生在学校学习完一段时间后到企业进行实地参观学习等等。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”跨境电商数据分析职业技能等级证书，电子商务师以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建立健全院系两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作

和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 140 学分，其中公共基础课程 44.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 95.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取跨境电商数据运营 1+X 等级证书或跨境电子商务师证书。

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：市场营销

（二）专业代码：530605

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业、零售业、商务服务业（51、52、72）	营销员（4–01–02–01） 商品营业员（4–01–02–03） 摊商（4–02–02–05） 互联网营销师（4–01–06–02） 市场营销专业人员（2–06–07–02）	销售类、市场运营类、策划类、小微商业企业创业者、客服类、营销管理类、市场调研类、新媒体运营类	互联网营销师、1+X 数字营销技术应用

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握营销管理的基本理论知识和营销调研与预测、营销策划与执行、公共关系与谈判、新媒体运营等技术技能，面向各类企事业单位及机关的营销、调研、策划、管理、公关、新媒体运营等职业岗位，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等相关

工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有具有较强的集体意识和团队合作精神、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）勇于奋斗、乐观向上，具有提前思考职业方向、阶段目标和总体目标的职业生涯规划意识；

（10）具有较强的自主学习新技能和新知识的能力。

2. 知识

（1）掌握一定的人文社会科学知识；

（2）掌握本专业必备的自然科学基础知识；

（3）掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识；

（4）掌握本专业必备的基础会计、客户关系管理、职场礼仪等基本知识；

（5）牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，系统掌握市场营销学的基本原理和方法，能够以市场为导向，进行市场及产品开发、定价、分销、促销等市场营销活动分析与策划；

（6）熟悉消费者行为学、数字营销、推销实务、新媒体营销的基本理论知识；掌握消费者购物过程中不同的心理特征及不同消费者的行为特征，因势利导进行促销，熟悉数字营销设计和传播的原理、方法，掌握新媒体营销的相关运作模式；

（7）了解现代市场调查研究和预测的基本程序和分析方法，及时、准确地获取信息和处理信息，分析和把握市场未来的发展趋势；

（8）熟悉我国市场营销相关的方针、政策和法规，具有一定的经济法律知识，了解市场的惯例与规则；

（9）掌握管理学、营销策划、渠道管理、直播营销、短视频制作与运营等方面的相关专业知识，熟悉运用电子信息技术进行企业营销管理。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能够与客户有效沟通，通过研究消费者购买心理的规律性，提供相应产品和服务的能力；

（4）具备运用现代市场营销相关理论、策略及技巧，开拓市场、寻找客源，提高产品销量的能力；

（5）具备一定的市场调查、预测和市场开发能力，能针对企业在不同时期出现的市场问题，进行调研诊断；

（6）具备灵活运用所学的营销理论和知识，为企业的整体营销活动进行设计、策划、组织、实施的基本能力；

（7）具备新媒体策划和运营能力，能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；

（8）熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报，并有数据意识和分析应用的能力；

（9）具备一定的创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 销售岗位（推销员、业务员、销售员）	01–01 设计、开发、拓展市场和业务	01–01–01 基本思想素质； 01–01–02 良好的心理素质、健康的体魄、良好的形象； 01–01–03 文化、专业及社会知识素质； 01–01–04 良好的沟通、行动、观察、社交及组织能力。	《推销实务》
	01–02 客户开发	01–02–01 寻找与接近客户的能力； 01–02–02 分析客户需求的能力； 01–02–03 与客户进行销售谈判的能力； 01–02–04 成功销售产品的能力。	《市场营销》 《消费者行为学》 《销售渠道与终端管理》
	01–03 客户维护与服务	01–03–01 根据客户需要提供售前、售中和售后服务的能力； 01–03–02 灵活处理顾客投诉的能力； 01–03–03 采取措施提高客户满意度和忠诚度的能力； 01–03–04 对客户信息进行采集、整理、分析与分类管理的能力。	《客户关系管理》

02 市场调研岗位	02–01 市场调查	02–01–01 制定市场调查方案的能力； 02–01–02 选择适当的方法进行市场调查的能力； 02–01–03 对调查数据进行整理分析的能力。	《市场调查与预测》
	02–02 市场预测	02–02–01 资料收集与整理能力； 02–02–02 定性预测方法技能； 02–02–03 定量预测方法技能； 02–02–04 撰写市场调研报告的能力。	
03 策划	03–01 面向消费市场，市场分析、市场推广、消费群定位、销售控制、绩效规划等系统策划工程。	03–01–01 专业的综合知识与技能； 03–01–02 丰富的营销能力、敏锐的市场洞察能力、系统的思维能力； 03–01–03 执行力与策划能力。	《营销策划》
	03–02 市场项目策划及执行	03–02–01 据给定的市场营销信息编制各类营销策划的能力； 03–02–02 企业形象管理技能； 03–02–03 公共关系传播技能； 03–02–04 危机公关技能。	《公共关系策划》
04 新媒体运营	04–01 内容运营	04–01–01 微信账号运营技能； 04–01–02 微博账号运营技能； 04–01–03 抖音内容策划技能。	《新媒体营销》
	04–02 活动运营	04–02–01 新媒体活动设计技能； 04–02–02 活动执行能力； 04–02–03 活动监督能力； 04–02–04 活动总结分析技能。	《短视频制作与运营》 《直播营销与运营》

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集

中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等16个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等

7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

（二）专业（技能）课程

1. 基础会计

本课程重点培养学生的会计基础通识能力，主要知识点有会计要素与会计等式、会计科目与账户、会计记账方法以及主要经济业务的账务处理，主要技能点包括填制与审核原始凭证、记账凭证，建账与登账，对账与结账、财产清查、编制会计报表、整理归档会计资料等会计工作任务，实现“做、教、学”一体化，提升勤勉精艺和诚信敬业的职业素养。

2. 经济法

本课程内容包括经济法基础、公司法、企业法、消费者权益保护法、产品质量法、反不正当竞争法、劳动合同法以及民法典等内容。课程重点培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修、信念坚定的职业素养，弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统法律文化，

引导学生做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

3. 职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

4. 客户关系管理

本课程主要包括认识客户关系管理、识别与开发客户、建设和管理客户信息、保持和提升客户关系、客户关系管理的应用五个单元。培养学生能够正确识别和开发客户，有效管理客户信息，恰当处理客户投诉，与客户进行有效沟通，提高客户满意度和忠诚度等能力。帮助学生树立客户关系管理的理念，培养学生诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

5. 管理学

本课程主要讲授管理学的各项职能及其管理实践，同时提供大量教学案例帮助学生理解相关职能理论。要求学生熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。提高学生从实际出发分析问题、解决实际问题的能力，培养学生社会参与、责任担当的素养。

6. 市场营销

本课程主要包括市场营销理论、市场营销环境分析、消费者行为分析、营销战略规划、市场细分、目标市场、市场定位及产品、价格、渠道、促销策略等内容。通过学习，学生能够针对具体的企业，选择与设计产品策略与价格策略，对某企业实施的分销策略进行分析，进而设计和实施相关的营销活动。培养和引导学生既能随机应变，又能脚踏实地，求真务实；既要讲究团结协作，充分依靠集体的智慧和力量，又要自我管理，健全人格，自立自强，敢为人先，充分挖掘个人潜能。

7. 消费者行为学

本课程主要包含消费者心理和行为的基本规律，消费者的学习、态度及决策过程，影响消费者心理的因素及对消费者行为的影响等内容。要求学生借助大量的消费案例进行学习，培养学生熟练掌握影响消费心理和消费行为的因素，因势利导。通过学习培养学生现场观察能力、沟通协调能力；培养学生在市场营销活动中具有苦干实干精神和团结协作、与人沟通的综合素质。

8. 市场调查与预测

本课程包含明确调研目标与内容，制定调研方案；选择调查方法，设计调查问卷和抽样方案；市场调查组织与实施，整理与分析调研数据；预测方法与步骤；撰写调研报告等

内容。使学生熟悉调研的目标与内容、掌握调研方案的设计和各种调研方法的规律和特点，培养和提高市场调研的实践能力；能根据调研目标与内容不同，制定调研方案并选取不同调查方法；能设计调查问卷，开展市场调查组织与实施活动；能整理与分析调研数据，撰写调研报告。运用市场调查与预测方法发现、分析和解决问题，具有团结协作、自我管理、锲而不舍的综合素质。

9. 推销实务

本课程的内容主要包括推销的基本原理、推销工作流程、推销各环节的技巧、方法。通过学习使学生理解推销的基本理论，树立正确的推销理念；熟悉推销工作流程，熟练掌握并灵活运用推销各环节的技巧、方法，并能把学到的正确理念、技巧和方法运用到将来的推销工作实践，成为一名合格的营销人员。在授课的过程中，培养学生诚信友善、文明礼貌、遵纪守法、团结协作、自我管理、责任担当、锲而不舍的职业素质。

10. 直播营销与运营

本课程要求学生掌握直播电商的基本知识，了解各大直播电商平台的类型，掌握直播的基本步骤，学会组建直播运营团队并进行直播策划和运营，掌握淘宝直播、抖音直播等平台的直播运营策略。通过课程学习，培养学生的语言表达、形象管理和自我管理、团结协作的能力；帮助学生养成勤勉精艺、敬业奉献的职业拓展素养。

11. 营销策划

本课程主要讲授营销策划的基本理论、程序、营销战略、产品、促销、广告、渠道网络、推广策划等。通过学习，要求学生能够掌握相关知识技能；能够根据企业实际情况，拟定调研方案，进行市场细分与目标市场选择策划、识别企业竞争对手，进行企业战略、产品、广告、渠道等一系列策划活动；具有良好的敬业奉献、锲而不舍、克难攻坚职业道德和团结协作、自我管理的团队协作精神，以及良好的社会参与、责任担当的职业理想。

12. 销售渠道与终端管理

本课程主要讲授渠道认知、渠道设计、开发与管理、终端选址与设计、终端铺货、陈列、促销及关系维护等。通过学习，使学生理解销售渠道的基本知识，能辨认不同类型的渠道模式，能熟练解决渠道冲突等。在授课的过程中，培养学生诚信友善、文明礼貌、遵纪守法、团结协作、自我管理、责任担当、锲而不舍的职业素质。

13. 公共关系策划

本课程主要包括公共关系基础知识、公共关系过程、公共关系传播、组织形象塑造、公共关系专题活动等内容。通过学习，帮助学生掌握公共关系理论知识、树立公关意识，具备语言表达、乐学善学、团结协作和敬业奉献的能力。

14. 市场营销技能

该课程使用“市场营销综合实训和竞赛系统”教学软件构建虚拟模拟训练的模式，学生通过组建团队，在同一个动态市场环境条件下，通过目标市场分析与选择、营销策略组合和财务报表分析，在博弈过程中进行盈亏分析，并不断的进行营销策略调整，以在竞争中取得优势，使企业的效益最大化，从而提升学生团队协作、克难攻坚营销素养。

15. 数字营销技术与应用

本课程从数字营销广告策划开始，深入讲授如何借助搜索引擎和推荐引擎展开数字广告营销、如何进行营销效果分析，让学生建立起面向“未知受众”的品牌传播框架体系，重点打造数字广告营销技能的深度。通过学习，要求学生能进行搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销，能根据数字营销策划方案，使用搜索引擎等数字营销技术触达未知受众进行品牌传播，发展中国数字经济，提升勤勉精艺数字营销素养。

16. 新媒体营销

本课程主要讲授新媒体环境下主流营销平台选择及应用、APP 推广渠道选择、软文标题及软文内容写作技巧、微信营销推广技巧、微博推广技巧、短视频设计与制作、新媒体营销数据分析等。通过课程学习，学生能够掌握主流新媒体营销平台的营销方法和策略，快速掌握新媒体营销的实战技巧，具备新媒体营销能力，能够将所学知识运用到实际的问题中去，针对各类电子商务平台进行营销策划。通过课程学习，培养学生乐学善学，克难攻坚的精神品质。

17. 商务数据分析

本课程用 Excel 和简单统计函数对数据进行分析,要求学生了解商务数据的常见来源和采集方法，掌握数据加工与处理的方法、常用统计函数和商务数据的分析方法、可视化工具与方法，能够通过数据发现市场动向，找出企业营销活动中存在的问题，并使用专业知识分析市场行情及企业活动，撰写报告，明确商务信息收集与处理在经济生活中的地位、作用，培养创新思维和灵活运用知识的能力，提升乐学善学素养。

18. 短视频制作与运营

本课程主要包括短视频概念和分类、不同的短视频平台、短视频策划、拍摄制作、短视频运营及变现等。通过学习使学生掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作，激发学生的迭代意识，培养学生敢为人先的实践精神。

19. 经济学

本课程主要包括经济学导论、微观经济理论和宏观经济理论等三个教学模块。通过学习培养学生的经济学思维方式，具备运用所学经济学理论和分析方法来分析经济领域相关问题的能力，并对国家的微观和宏观经济政策的运用进行深入有效的思考，能从经济学的视角观察与思考日常生活中的许多经济现象，培养学生社会参与的素养。

20. 岗位实习教育

本实习教育通过举办各种报告和讲座、让学生通过工作现场见习、视频观摩、教师宣讲等方式对学生进行岗前实习道德、纪律、安全等方面的系统指导和教育。使学生熟悉工作环境，获得对营销专业工作的感性认识，使学生认识到岗位实习重要性，深化学生对岗位实习目标的认识，明晰学生对岗位实习目标达成的路径与标准。通过岗位实习，培养学生勤勉精艺、敢为人先、锲而不舍等素养。

21. 岗位实习

本实践课程采用学生进驻企业进行实践的教学模式，共 24 周。学生充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的实践学习。在学校和企业老师的指导下，通过岗位实习，使学生深入了解不同营销岗位的工作内容和工作要求，并在实习中检验自己所学理论知识，从而掌握相关岗位的职业技能；具备苦干实干、自我管理、责任担当、敬业奉献的职业素养，为将来走上营销及相关工作岗位积累必要的经验。

22. 毕业论文

本着适用性和可操作性原则，毕业论文的主题是与实习单位有关的各类岗位营销知识实践应用。通过毕业论文的撰写，可了解学生掌握专业知识的实际情况，初步考核学生分析、解决问题的能力，以及进一步提高毕业生锲而不舍、克难攻坚的素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　市场营销专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	音乐鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※中西方美术史	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	基础会计	2	32	32	0	2						A	考试	经济管理学院
			23	职场礼仪	2	32	12	20		2					B	考试	
			24	客户关系管理	2	32	16	16			2				B	考试	
			25	经济法	2	32	32	0				2			A	考查	
	专业核心课	必修课	26	市场营销	3.5	56	56	0	4						A	考试	经济管理学院
			27	消费者行为学	3.5	56	56	0	4						A	考试	
			28	市场调查与预测	4	64	20	44		4					B	考试	
			29	市场营销技能	6	96	0	96		6					C	考试	
			30	推销实务	4	64	20	44			4				B	考试	
			31	营销策划	4	64	20	44				4			B	考试	
			32	销售渠道与终端管理	4	64	20	44				4			B	考试	
			33	公共关系策划	4	64	20	44				4			B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	34	新媒体营销	4	64	0	64			4				C	考试	经济管理学院
			35	数字营销技术与应用/商务数据分析	4	64	0	64			4				C	考试	
			36	直播营销与运营	4	64	0	64			4				C	考查	
			37	短视频制作与运营	4	64	0	64				4			C	考查	
			38	管理学/经济学	4	64	64	0				4			A	考试	
	实践性教学环节	必修课	39	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	经济管理学院
			40	岗位实习	24	528	0	528					20W	4W	C	考查	
			41	毕业论文	8	176	0	176						8W	C	考查	
教学计划总计					140	2540	950	1590	23	25	24	23					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	838	33.0	256	10.1	184	7.3
专业（技能）课程	94	1702	67.0	1334	52.6	128	5.1
总　计	**140**	**2540**	**100**	**1590**	**62.7**	**312**	**12.4**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="6">毕业论文</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

经过建设与发展，市场营销专业拥有了一支团结、奉献、业务水平较高、全部具有双师素质、结构合理的师资队伍。本专业现有专职教师 10 人，其中具有硕士及其以上学历 8 人（占 80%）、高级职称 6 人（占 60%）、中级职称 4 人，另外还有 4 名经验丰富的兼职教师。多年来该专业一直注重加强对现有教师实践能力的培养，鼓励教师考取所教学科相应的职业资格证书，现已有 10 名专业教师获得了双师证书，双师素质占专业教师比例达到 100%。同时，市场营销专业获得校级教学团队称号，多人次获得各类教学和科研奖。

（二）教学设施

1. 学校条件

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室等。

（1）专业教室基本条件

所用教室全部为多媒体教室，配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训基地条件

市场营销专业校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	市场营销技能实训室	1.情景营销模拟训练； 2.营销策划实训； 3.营销模拟实验； 4.营销数据分析； 5.数字营销分析；	ITMC 市场营销技能训练与竞赛系统	1
			Simmarketing 营销模拟实验室	1
			计算机	48
2	ERP 沙盘实训室	1.企业认知； 2.经营模拟训练； 3 企业经营模拟对抗； 4.ERP 沙盘对抗训练； 5.营销方案设计与展示；	企业经营管理沙盘模拟电子对抗系统	1
			企业经营管理沙盘模拟系统（手工）	1
			企业经营之道模拟系统	1
			计算机	12
3	新媒体营销实训室	1.网络营销训练； 2.微信营销训练； 3.视频营销训练； 4.微博营销训练； 5.自媒体营销训练； 6.社群营销训练； 7.新媒体内容营销训练； 8.直播营销训练；	新媒体营销软件	1
			直播系统	1
			计算机	51

4	商务礼仪实训室	1.商务礼仪实训； 2.模拟推销实训； 3.商务谈判实训； 4.素质拓展训练；	多媒体系统	1
			西服	2
			化妆品	2
			商务谈判物品	1

2. 校外实习实训基地条件

校外实习实训基地基本要求为：具有稳定的校外实习实训基地；能提供促销、店长、市场经理、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，能保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保障。

（三）教学资源

1. 教材

优先选用近三年基于工作过程，“教、学、做合一”的教育部高职高专教育规划教材，选用比例高达 90%以上；根据人才培养目标要求，我系组织骨干教师和现场专家一起开发了一系列校本教材、实验实训指导书、教师教学指导书和学生学习指导书等，同时，积极开发编制符合现代化信息教育的立体化教材。

2. 图书资料

（1）有满足需要的图书和报刊。图书馆全年 365 天天天开放，馆藏图书 80 万册（含电子资源），其中与本专业相关的经济类、管理类图书书目众多；报刊种类数百种，其中有很多与本专业相关的财会类、经济类、管理类等报刊。

（2）有种类齐全、数量充足、内容广泛的专业技术资料和国家、行业颁布的相关标准供教学使用。

（3）学院有种类齐全、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化图书馆。

3. 教学资源库

目前已成功建设《市场营销》、《职场礼仪》、《客户管理管理》、《基础会计》、《经济法》等多门精品在线资源课程。资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣，使得我们开发一条特色化教学道路，同时也有利于 PPT 等生动形象资源的优化共享，对教学有很大的帮助。

（四）教学方法

1. 先进的培养理念和模式

以对接产业为切入点，树立系统培养的理念，采用“校企合作、产学结合、双元共育”的人才培养模式，学校、企业共同制定人才培养方案，企业专家参与人才培养全过程，全面构建“人才共育、过程共担、责任共担、成果共享”的校企合作长效机制；实现校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的目的。

2. 教学方法和手段灵活多样

根据职业教育特点和规律，结合课程内容特点和教学目标，以学生为中心，根据学生特点，灵活采用基于工作过程的现场教学、案例教学、项目导向教学、探究式教学、任务

驱动教学等教学方法；教学方法和手段符合“教、学、做合一”的原则，提倡“理实一体化”教学；充分利用网络学习资源和现代教育技术，创新教学手段与方法。

3. 教学组织形式灵活多样

根据教学内容、特点、要求和目的，采取集中与分组相结合、校内与校外相结合、多媒体教室与一体化教室相结合、教学场所与实训场所相结合等灵活多样的教学组织形式。

（五）教学评价

对学生学习评价的主要考核点确定为理论知识和业务技能的掌握程度，重点评价学生的职业综合能力。

1. 过程考核和阶段评价相结合

平时利用智慧课堂对课堂中的提问、随堂测试和作业等各项活动进行过程考核，加强实践性教学环节的教学评价。通过目标评价、理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。通过过程和阶段性评价，结合实践技能评价，突出课程综合能力评价，全方位培养发展学生的综合职业能力。

2. 注重多元性的评价

多元性评价从两个方面进行：一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性，结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

3. 引入职业资格证书制度

通过职业资格证书制度促进学生职业能力和技能水平的发展。

4. 注重结果导向、绩效评价思维培养以及学生分析、解决问题能力和动手能力的考核。

（六）质量管理

1. 建立健全校、院两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2. 校、院两级督导通过课堂听课、学生座谈、评教活动和专项检查等方式，主要职责是检测常态教学条件下在校学生的学习效果、校内实训和校外实习及教师的教学情况，监控教学落实情况。同时学院定期会进行内部质量保障体系诊断与改进工作，各专业对近期工作进行诊断与改进工作汇报。

3. 通过学校内部的自动反馈机制，教务处进行日常教学管理规范设计与修订、教学质量评价、就业质量评价、人才培养规格的制定等。教务处每学期进行在校生的教师教学质量评价活动，并反馈系部；学生处则进行定期的评教活动，评价学生的听课状态、技能学习及学习效果；为了了解毕业生的就业能力和就业状态，招就办邀请麦可斯等第三方机构进行对应届毕业生就业质量、往届毕业生的用人满意度、可持续发展能力等内容的控制与评价，检验人才培养目标的实现，并作为进一步调整专业结构、专业发展方向及专业定位的依据。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 140 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 94 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取互联网营销师、1+X 数字营销技术应用等职业技能等级证书。

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：现代物流管理

（二）专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸 53	物流类 5308	交通运输、仓储和邮政业、铁路运输业（53） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59） 邮政业（60）	装卸搬运和运输代理服务人员（40205） 仓储物流服务人员（40206） 邮政和快递服务人员（40207）	采购作业； 仓储作业； 配送作业； 运输调度作业	物流管理职业技能等级证书（中级）； 物流服务师； 供应链管理师；

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理等知识和物流核心环节作业管理技术技能，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，面向交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业，物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运代理等职业岗位群，能够从事智慧仓配、智慧物流运输与配送、

物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有良好的身心素质和人文素质，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理意识；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化和知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规、环境保护、安全消防、设备安全以及网络信息安全条例等知识；

（3）掌握创新、创业的基本知识，具备创新精神、创业意识；

（4）掌握与职业基本技能相适应的计算机操作与应用、英语阅读及表达、商务礼仪、管理学、基础会计等专业基础知识；

（5）掌握为达到本专业培养目标所必须的专业知识，如：现代物流基础、物流作业流程、仓储规划、配送管理、采购管理、运输调度管理、物流客户开发、货代实务等基本知识；

（6）熟悉物流大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术；

（7）了解本专业发展现状及未来发展趋势，了解物流行业相关的政策、方针和法规。

3. 能力

（1）具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理能力；

（2）具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订的能力；

（3）具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力；

（4）具有物流业务流程设计、仓库功能平面布局设计、物流动线设计的能力；

（5）具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；

（6）具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力；

（7）具有独立思考、信息加工、探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（8）具备交流沟通、书面表达、信息技术应用、创新创业等能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 采购作业	01–01 采购谈判	01–01–01 能对采购定价和谈判做好准备工作； 01–01–02 能将谈判的一些技巧应用到谈判中去。	基础会计 采购与供应链管理 物流成本与绩效管理
	01–02 签订采购合同	01–02–01 会编写招标文件； 01–02–02 熟悉采购合同的条款； 01–02–03 组织招标采购工作。	
	01–03 填写采购订单	01–03–01 能分类汇总需求信息，拟定采购计划； 01–03–02 根据采购计划编制订单的能力； 01–03–03 编制或填写采购申请单的能力。	
	01–04 采购订单跟踪、采购结算、采购预算	01–04–01 能掌握采购项目物品验收、货款结算等基本技能； 01–04–02 根据订单及需求实际情况进行订单交付跟踪及确认的能力； 01–04–03 能对企业供应商进行科学、合理分析，具备供应商管理的技能。	
02 仓储作业	02–01 商品的入库作业	02–01–01 执行货物入库，及货物验收的能力； 02–01–02 登记入库卡和相应台帐的能力； 02–01–03 对入库车辆进行现场调度的能力。	现代物流管理 管理学 智慧仓储设计与运营 智慧物流装备运维
	02–02 商品的出库作业	02–02–01 登记出库卡和相应台帐的能力； 02–02–02 对出库车辆进行现场调度的能力。	
	02–03 商品的保管作业	02–03–01 对仓库内货物进行理货、拣货、分装的能力； 03–03–02 对货物进行盘点、统计、保养的能力。	
03 配送作业	03–01 配送的组织	03–01–01 合理调度车辆的能力； 03–01–02 根据订单情况选择合适的拣货方式，配合仓管员进行货物出库的能力； 03–01–03 合理安排货物装车。	经济法 客户关系管理 智慧物流作业与配送规划

	03–02 配送的设计	03–02–01 对货物进行合适配载，并安排装车； 03–02–02 运输跟踪的能力； 03–02–03 与客户交互的能力； 03–02–04 回单统计能力。	
04 运输调度作业	04–01 车辆调度	04–01–01 与客户联系确认送货事宜； 04–01–02 根据最优线路安排路单和车辆； 04–01–03 处理回单，处理当天未送达货物事宜； 04–01–04 跟踪检查第三方车辆送货情况，协调处理突发事件。	物流项目运营与沙盘模拟 新媒体营销 商务数据分析与应用 国际货运代理
	04–02 物流设备的挑选	04–02–01 管理第三方车辆； 04–02–02 办理自有车辆的各种证照和安全检查。	
	04–03 地形、交通线路和公路里程的核算	04–03–01 运输业务、车辆、运输成本的统计核算； 04–03–02 运用相关管理软件进行运输调度管理。	

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社

会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业,培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 基础会计

本课程重点培养学生的会计基础通识能力，主要知识点有会计要素与会计等式、会计科目与账户、会计记账方法以及主要经济业务的账务处理，主要技能点包括填制与审核原始凭证、记账凭证，建账与登账，对账与结账、财产清查、编制会计报表、整理归档会计资料等会计工作任务，实现“做、教、学”一体化，提升勤勉精艺和诚信敬业的职业素养。

2. 经济法

本课程内容包括经济法基础、公司法、企业法、消费者权益保护法、产品质量法、反不正当竞争法、劳动合同法以及民法典等内容。课程重点培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修、信念坚定的职业素养，弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统法律文化，引导学生做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

3. 职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友

善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

4. 客户关系管理

本课程主要包括认识客户关系管理、识别与开发客户、建设和管理客户信息、保持和提升客户关系、客户关系管理的应用五个单元。培养学生能够正确识别和开发客户，有效管理客户信息，恰当处理客户投诉，与客户进行有效沟通，提高客户满意度和忠诚度等能力。帮助学生树立客户关系管理的理念，培养学生诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

5. 现代物流管理

本课程主要从现代物流的基本原理和要素出发，阐述现代企业物流管理，运输管理，仓储管理，流通加工管理，包装管理，装卸搬运管理，物流信息管理等相关内容。通过课程学习，让学生对现代物流及物流管理的整体框架体系有一个清楚的认识，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的意识。培养学生乐学善学、敬业奉献、锲而不舍的核心素养。

6. 智慧物流作业与配送规划

本课程主要包括企业智慧物流作业方案设计和配送规划，WMS 系统、物流设施设备的操作等内容。培养学生在企业物流活动中的方案设计能力和操作物流系统与设备的能力。通过学习和实践，使学生具备科学、严谨的工作作风，培养学生克难攻坚、苦干实干的核心素养。

7. 物流项目运营与沙盘模拟

本课程将物流企业运营中选择经营地区，订单报价，租赁仓库，选择运输工具，选择目标城市，招聘员工等具体业务以沙盘模拟的形式展现出来。学生以小组的形式在同一个局域网中进行竞争，根据企业自身和竞争对手的经营状况及经营策略制定自己企业的经营策略。通过学习，提高学生物流项目运营能力和物流核心环节作业管理技术技能，培养学生团结协作、勤勉精艺、责任担当的核心素养。

8. 新媒体营销

本课程的教学以培养实用型、技术型人才为出发点，瞄准企业新媒体营销领域岗位群的实际需要，以职业能力训练为基础，坚持“必需、够用”的营销基础理论，理论和实践紧密结合，培养和提高学生正确分析和解决新媒体营销相关问题的实践能力。通过课程学习，使学生具备苦干实干、克难攻坚的素养。

9. 智慧仓储设计与运营

本课程主要学习智慧仓储基础知识，仓库规划设计，仓储主要业务流程、仓库物品摆放基本原则、消防要求等内容。通过学习，使学生具备智慧仓储经营管理、仓储功能平面布局设计、物流动线设计等能力，以及对工作任务有一定的理解力和执行力。培养学生锲而不舍、 敢为人先的核心素养。

10. 物流成本与绩效管理

本课程主要研究各种物流活动的成本结构和特性，控制物流各环节的成本和绩效。通

过学习，使学生能够对物流各环节的成本进行预算、核算，有效控制物流功能成本和综合成本，对物流成本管理绩效进行考核和评价等。培养学生用正确的物流成本观念服务物流业，树立良好的物流成本意识。培养学生遵纪守法、自我管理、责任担当的核心素养。

11. 商务数据分析与应用

本课程是让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法和分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具。通过课程学习，提升学生乐学善学、锲而不舍的素养。

12. 智慧物流装备运维

本课程主要介绍物流设施与设备的定义、构成、基本原理、使用领域与方法。通过学习和实践操作，使学生对物流装备的合理选择、正确配置、合理使用及规范化管理有较深的认识，正确了解物流技术装备在现代物流系统中的作用，选好、用好、管好物流设备，充分发挥其效能，提高物流作业效率。培养学生乐学善学、勤勉精艺的核心素养。

13. 采购与供应链管理

本课程以供应链环境下采购业务流程为主线，系统阐述采购与供应链的关系、采购市场调查分析、制定采购计划、控制采购成本、确定采购方式、进行采购谈判、签订采购合同、对供应商进行选择与管理、采购绩效管理等内容。使学生能按照物流行业、国家有关采购和供应链业务的标准，完成相应的采购业务和供应链管理工作。培养学生信念坚定、敬业奉献、锲而不舍的核心素养。

14. 商务英语

本课程包含基础英语和职业英语两个模块，基础英语模块培养学生职场环境中英语综合应用能力，尤其是听说交流能力。职业英语模块为行业英语，体现英语在相关行业中的应用，引导学生将英语学习与专业学习紧密结合。通过学习，使学生具备商务英语基础知识，提高商务英语语言综合技能。培养学生国际理解、文明礼貌、人文情怀的核心素养。

15. 办公自动化高级应用

本课程以 Microsoft Office 系列软件：Word、Excel、PowerPoint 的学习为主，辅以学习 Internet 应用、常用的工具软件的使用及现代办公设备的操作。通过学习，使学生系统掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的操作方法及一些常用软件的使用，能在日常工作中使用电脑处理实际问题。培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件的能力。培养学生勤勉精艺、乐学善学的核心素养。

16. 管理学

本课程主要讲授管理学的各项职能及其管理实践,同时提供丰富教学案例帮助学生理解相关职能理论。要求学生熟练掌握管理学的基本理论与方法，熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及应用，理解生产计划与控制的基本概念及作用等。提高学生从实际出发分析问题、解决实际问题的能力，培养学生归纳总结、发散思维等逻辑分析能力。培养学生自我管理、团结协作的核心素养。

17. 国际货运代理实务

本课程通过国际贸易中货运代理相关知识的学习，要求学生熟悉国际货运代理市场的基本情况、国际货代业务经营范围，熟悉货代主要业务流程，掌握从事国际货运代理工作和进出口业务工作的内容，熟悉相关法律法规，培养学生在国际货代各环节沟通协调的综合能力，能够解决货代日常工作中遇到的各种问题。培养学生国际理解、遵纪守法、苦干实干的核心素养。

18. 国际贸易实务

本课程主要讲授国际贸易术语，国际贸易惯例，国际货物买卖合同条款，国际货物买卖合同的商订与履约过程等。通过学习，使学生了解国际贸易的基本理论和我国对外贸易政策，掌握进出口业务专业知识和技能，能够独立或协同开展进出口业务。培养学生依法经营意识和良好的职业道德素养。培养学生遵纪守法、敬业奉献的核心素养。

19. 岗位实习教育

岗位实习教育通过报告、讲座等各种形式，对学生进行岗位实习的道德、纪律、安全、身份转变等方面进行系统指导、教育和培训。让学生初步熟悉物流业相关工作的环境，建立对物流专业相关工作的基本认知，使学生明确在物流相关岗位实习中对业务处理的技能和规范化要求的重要性，深化学生对物流岗位实习目标的理解和认识。帮助学生尽快调整心态，为顺利完成岗位实习做充足准备。培养学生敬业奉献、遵纪守法的核心素养。

20. 岗位实习

本实践课程是学生面向社会的专业实践，采用学生进驻企业进行实践的教学模式，充分利用校外实习基地或实习企业进行实践教学。通过岗位实习，使学生能够深入了解企业物流管理岗位基本业务运作，熟悉物流业务运营与管理技能，能够熟练进行物流基本技能操作，设计和优化物流综合业务方案，并能够运用专业知识解决实际问题，提升学生职业能力和职业素养，开阔学生视野。培养学生敬业奉献、社会参与、健全人格、强身健体的核心素养。

21. 毕业论文

本课程为现代物流管理专业的专业必修课程，学生在教师指导下，依据毕业论文的任务要求，认真选题，制定论文撰写计划并有效实施。以提高学生的调查研究、文献检索、资料收集、问题分析、论文撰写等能力，培养学生的独立思考能力，严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风，树立正确的经济观、全局观。培养学生乐学善学、勤勉精艺、审美情趣的核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　现代物流管理专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	22	基础会计	4	64	64	0			4				A	考试	经济管理
		23	经济法	4	64	64	0				4			A	考试	
	必修课	24	职场礼仪	2	32	12	20				2			B	考查	

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	25	客户关系管理	3.5	56	28	28	4						B	考试	经济管理学院
			26	现代物流管理	2	32	32	0	2						A	考试	
	专业核心课	必修课	27	智慧物流作业与配送规划	4	64	0	64			4				C	考查	经济管理学院
			28	物流项目运营与沙盘模拟	4.5	72	0	72			4				C	考查	
			29	新媒体营销	5	80	0	80			5				C	考查	
			30	智慧仓储设计与运营	4	64	0	64		4					C	考查	
			31	物流成本与绩效管理	4	64	32	32		4					B	考试	
			32	商务数据分析与应用	5	80	0	80				5			C	考查	
			33	智慧物流装备运维	3.5	56	28	28	4						B	考查	
			34	采购与供应链管理	4	64	32	32		4					B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	33	商务英语/办公自动化高级应用	4	64	32	32				4			B	考查	经济管理学院
			35	管理学	4	64	64	0				4			A	考试	
			36	国际货运代理与实务/国际贸易实务	3.5	56	28	28	4						B	考查	
	实践性教学环节	必修课	38	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	经济管理学院
			39	岗位实习	24	528	0	528					20W	4W	C	考查	
			40	毕业论文	10	220	0	220						10W	C	考查	
教学计划总计					142	2584	998	1586	26	25	23	20					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	838	32.43	256	9.91	184	7.12
专业（技能）课程	96	1746	67.57	1330	51.47	120	4.64
总　计	**142**	**2584**	**100**	**1586**	**61.38**	**304**	**11.76**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="19">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="8">毕业论文</td><td colspan="8">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

现代物流管理专业教学团队目前具有专任教师 6 名，校外企业兼职教师有 3 人。专任教师中，副高及以上职称人数共 2 人，占总人数比例为 33%；硕士以上学历人数共 5 人，占总人数比例为 55.6%；40 岁以下青年教师 8 人，占总人数比例为 89%；“双师型”教师共 6 人，占总人数比例为 66.7%。兼职教师人数为 3 人，专兼职教师比例为 2∶1。团队整体素质优良，职称结构较为合理；校内专职与校外兼职结合，实践能力较强，注重对学生职业素养与企业文化的熏陶，团队梯队分明。

2. 专任教师

现代物流管理专业现有的专任教师均具有高校教师资格，均为河南省“双师型”教师，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，师德高尚，教学经验丰富，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高级职称，在专业建设和课程建设上有较为深入的研究，能够较好的把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力较强。

4. 兼职教师

兼职教师均来自专业相关的行业企业，具备良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 基本教学设施

授课教室均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训教学设施

本专业目前拥有物流管理实训室、ERP 沙盘、物流信息化实训室共 3 个校内实训室。实训室面积、设施符合规范，能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的日常需要。

实验实训室名称	主要设备配置	建筑面积（M^2）	设备台套数	主要实训项目
ERP 沙盘	高性能计算机、服务器、投影仪、物流企业沙盘模拟决策人机对抗	130	104	物流管理专业教学及物流服务师比赛训练

物流管理实训室	立体仓库货架、堆垛机及轨道控制系统、WMS 仓储管理软件	200	53	仓储与配送管理、智慧物流比赛训练
物流信息化实训室	高性能计算机、服务器、投影仪、物流软件	130	45	采购与供应链管理、物流数据分析与应用

3. 校外实训基地

本专业校外实训基地主要有河南惠当家网络科技有限公司，河南省中兴物流有限公司，济源市下冶艾艾草制品有限公司等，实训基地设施设备齐全，安全性高，企业设置有专门的实训指导教师，能够开展物流相关工作岗位的认知实践、实训项目实施等。

（三）教学资源

主要有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

（1）符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述现代物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能。

（2）符合现代物流管理专业人才培养目标及课程教学的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性创新性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

（3）选择近三年内的高职高专类规划教材。体现科学性、先进性和适用性的有机统一，反映本学科最新学术成果，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

（4）联合企业共同开发课程和实习实训教材，设计技能考核办法和职业认证体系，制作核心课程的教学大纲、教学内容、教案与电子课件、实习实训指导书、考试系统与试题库及教学评价体系等。

2. 图书文献配备基本要求

配备能够满足现代物流管理专业教学、科研、技能大赛等要求的教材、图书及数字化学习资源。

3. 数字教学资源配置

本专业有很好的信息化教学基础，教学资源丰富。所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，学生可以随时查看。部分课程建成了在线开放课程，学生可以充分利用线上资源进行自主学习。结合现代物流管理专业的发展与特性，积极储备并不断丰富在线开放课程资源。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

根据现代物流管理专业各课程特点，灵活运用项目教学、案例教学，分组教学，课堂讲授和自主学习等多元化教学方法。专业核心课程建议以项目教学法为中心，多种教学方法相互穿插，增加师生之间、生生之间多向互动，提高学生学习自主性和参与意识，充分

发挥学生学习主体意识，提高学生沟通能力和团队协作能力。加大教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务为载体的教学手段，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实践、实训实习一体化，体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，勇于探索实施“翻转课堂”的教学新模式，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

（五）教学评价

教学评价多元化，层次化，符合学生认知的一般规律，考虑学生学习基础之间的差异，让每位学生都能看到自己的进步和成长。

1. 坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

3. 理论部分的考核采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

4. 实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”物流管理职业技能等级证书，物流服务师、供应链管理师职业资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导组在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。由经济管理学院教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议。加强与合作企业的联系交流、深入合作，广泛收集用人单位的意见和要求，不断优化人才培养方案，推进教学改革，保证人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 96 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取现代物流管理专业的职业技能等级证书或职业资格证书。

金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：金融科技应用

（二）专业代码：530202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	销售人员（4–01–02） 其他金融服务人员（4–05–99） 软件和信息技术服务人员（4–04–05） 银行服务人员（4–05–01） 其他经济和金融专业人员（2–06–99）	证券类金融机构的工作岗位、 银行类金融机构的工作岗位、 金融科技类的工作岗位	银行从业资格证书、 证券从业资格证书、 基金从业资格证书、 （初级、中级）区块链系统应用与设计“1+X”证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，熟悉股票、期货、债券、基金、保险、信托、外汇等各种金融工具，能够充分利用基于大数据分析、区块链以及第三方平台等进行金融科技应用操作，面向金融管理、证券投资、中小企业管理等领域，能够从事商业银行、证

券公司等传统金融机构及新兴金融科技企业基层业务和管理、金融数据分析等相关工作，成为“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）能够遵守银行系统的保密原则，保守商业机密。

2. 知识

（1）掌握必备的思想上政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握经济学、金融学、金融科技、会计学等基础理论和知识；

（3）能够运用相关软件进行简单的股票、基金投资操作；

（4）掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识与方法；

（5）掌握国家在金融科技领域的大政方针，掌握金融科技的产生、发展、应用等理论，及时把握金融科技发展趋势；

（6）掌握银行各岗位技能基本要求；

（7）掌握单利、复利、现值、终值等投资理财必备知识；

（8）能够运用软件进行供应链、区块链等在商业企业、银行、保险、医疗、公共服务等领域的运用原理。

3. 能力

（1）具有积极向上的健康心态，较强的意志和毅力，较好的自制能力，勤奋刻苦，进取心强，对金融市场有明确的认识，具有明确的奋斗精神；

（2）具有良好的思想品德与高尚的职业道德，工作认真负责，谦虚好学；

（3）具有较强的风险意识和金融法制观念，诚实守信，遵纪守法；

（4）具有智慧银行综合岗位操作能力；

（5）具备财经类专业的熟练点钞、传票算、文字录入等基本技能；

（6）具备熟悉处理办公软件的操作能力；

（7）具备运用区块链、大数据等技术，对金融业务进行新兴业务操作的能力；

（8）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 证券类金融机构的工作岗位	01–01 投资/理财分析	01–01–01 收集理财所需要的信息，并运用所学的知识和技能分析客户的信息； 01–01–02 根据客户的不同情况制定相应的投资理财规划。	金融基础及基本技能投资与理财
	01–02 证券交易操作	01–02–01 能够熟练使用办公软件和办公设备,有较强的文字表达能力； 01–02–02 具备良好的职业道德，较强的工作责任心；具有良好的沟通能力，较强的学习能力，以及良好的团队合作精神； 01–02–03 具备执业所必需的专业知识和技能，并熟悉相关业务规则、业务流程、证券类金融产品特征、业务合同内容； 01–02–04 初步具有证券投资交易、分析能力,熟悉证券风险控制能力。	统计分析与应用 商务数据分析
02 银行类金融机构的工作岗位	02–01 大堂经理操	02–01–01 及时与客户沟通，了解客户需求,为客户提供合理的金融产品； 02–01–02 负责金融产品销售渠道和客户管理；维系并管理客户关系。	投资与理财 智慧银行岗位技能
	02–02 理财经理操作	02–02–01 能够根据个人和商业企业特性，为其制定理财规划。	智慧银行岗位技能
	02–03 客户经理操作	02–03–01 管理银行日常业务的正常运行；安排和协调柜员的日常工作和检查；处理客户服务投诉和问题咨询，提升服务质量。	智慧银行岗位技能 职场礼仪
	02–04 银行综合柜员操作	02–04–01 负责接待柜台客户； 02–04–02 办理货币结算业务、现金业务等柜台业务工作； 02–04–03 制各类业务凭证、报表，确保各项会计业务的正常开展； 02–04–04 开立撤销和变更客户账户。	金融基础及基本技能 智慧银行岗位技能

	02–05 银行保险产品营销	02–05–1 银行保险销售培训、辅导和业务推动； 02–05–2 银行网点合作关系维护和销售支持； 02–05–3 银行保险客户的售后服务。	新媒体营销 保险原理与实务
03 金融科技类的工作岗位	03–01 金融科技应用	03–01–01 掌握互联网电子支付的形式及途径； 03–01–02 初步具备互联网数据信息处理能力； 03–01–03 维护金融科技应用企业支付安全。	金融科技理论及应用 商务数据分析 区块链金融 顶岗实习

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6.军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创

业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 高等数学

本课程作为一门重要的基础课程，主要培养学生利用数学知识消化、吸收工程概念与工程原理的能力；把实际问题转化为数学模型的能力；善于归纳、类比、分类、联想的创造性思维能力；奠定克难攻坚的职业素养。课程内容有：函数极限、导数与微分、不定积分、定积分及其应用。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

17. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

（1）经济法实务

本课程内容包括经济法基础、公司法、企业法、消费者权益保护法、产品质量法、反不正当竞争法、劳动合同法以及民法典等内容。课程重点培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修、信念坚定的职业素养，弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统法律文化，引导学生做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

（2）经济学

本课程能使学生建立起观察市场和消费者、生产者的意识，学会正确分析我国微观、宏观经济政策，并充分认识经济学原理在社会主义市场经济发展中的重要性；能从经济学的视角观察与思考日常生活中的许多经济现象，通过观察、分析、推理、综合、归纳等方法培养学生发现问题和提出问题的能力。提升社会参与的社会人文素养。

（3）新媒体营销

该课程系统地掌握新媒体营销的基本知识体系与研究方法，牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，理解顾客满意的真正涵义，掌握新媒体营销的方法和技巧，学会分析市场，把握市场规律，培养营销人员应具备的通用能力，提高人文情怀素养。

（4）基础会计

本课程重点培养学生的会计基础通识能力，主要知识点有会计要素与会计等式、会计科目与账户、会计记账方法以及主要经济业务的账务处理，主要技能点包括填制与审核原

始凭证、记账凭证，建账与登账，对账与结账、财产清查、编制会计报表、整理归档会计资料等会计工作任务，实现“做、教、学”一体化，提升勤勉精艺和诚信敬业的职业素养。

（5）职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

2. 专业核心课

（1）金融科技理论与应用

该课程包括金融科技的基本概念和发展历程、数字货币和区块链技术、移动支付技术、互联网金融等各类金融科技应用技术和业务的流程，学生学完后能够进行金融科技产品的操作，培养学生具备职业活动所必须的乐学善学的创新素养。

（2）投资与理财

该课程围绕金融科技理财与投资的理论与实践两大中心课题，通过研究金融分析方法和金融产品市场运行的规律性，引导学生关注金融科技理财与投资的实践，掌握投资的技巧，提高投资和理财的分析能力。培养学生良好的分析能力，增强国际理解素养，具备全球视野和市场洞察力。

（3）区块链金融

该课程介绍区块链的发展以及目前在金融领域中的典型应用案例，扩大学生对区块链的应用认知，掌握区块链的主要知识体系、基本理论，借助仿真实训的方式能够挖掘、构建基础区块链的应用设计能力，从而培养学会生探究学习的能力和开拓创新的思维。

（4）智慧银行岗位技能

该课程通过项目化教学及模拟系统仿真，让学生熟悉银行业务的基础知识，面向大堂经理、客户经理、理财经理等岗位，培养学生的基本知识和操作技能，训练处理商业银行各项业务的能力，通过课程学习，加强学生勤勉精艺、敬业奉献的职业素养，使学生具备较强的集体意识和团队合作精神。

（5）统计分析与应用

该课程以数据分析的基本知识、工具、方法，以数据分析流程为主线，学习数据采集、数据清洗与加工、统计分析、编制数据分析报告等内容。使学生具备数据可视化展现及决策能力，培养学生的数据思维和分析决策能力，提升职业素养。

（6）金融基础及基本技能

该课程主要讲述货币与货币制度、信用、利息与利息率，商业银行的起源和发展、性质、职能等、货币需求、各类需求理论、影响货币供给的基本因素、通货膨胀、通货紧缩等主要理论内容以及点钞、文字录入、传票算等金融机构基本技能训练，通过学习使学生掌握金融相关知识以及基本技能，提升职业素养，为今后就业打下坚实基础。

3. 专业拓展课

（1）财经基本技能

该课程一门技能操作培训课程，主要训练学生的点钞、文字录入、传票算、货币识别等技能，使得学生掌握一门技能，注重敬业奉献精神的培养，为就业打好基础。

（2）商务英语

本课程主要培养学生英语听说读写能力，通过学习，引导学生将英语学习与专业学习紧密结合，使学生具备商务英语基础知识，提高商务英语语言综合技能。将语言与专业岗位有机融合，让学生在今后的工作中具有更强的职业竞争优势。坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野，以适应现代社会对复合型人才的需求。

（3）管理学

本课程主要讲授管理学的各项职能及其管理实践，同时提供大量教学案例消化理解职能理论。要求学生熟练掌握管理学的基本理论与基本方法、管理环境及分析方法，了解管理目标的设置，熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论，掌握激励的相关理论等。培养学生团结协作精神和自我管理能力。

（4）保险理论与实务

本课程主要分为理论与实务两部分，理论部分涵盖风险与风险管理、保险的基本概念、保险的四大原则以及保险合同等主要内容；实务部分主要针对日常生活中的各种保险纠纷，保险案例，热点问题进行解读，通过案例讲解加深保险基本知识的运用。通过本课程的学习，学生不仅能够对保险知识有更深入和全面的了解，还能够应用到实际当中，指导我们的生活和工作，提升人文素养与职业素质。

（5）商务数据分析

本课程主要学习商务数据基础知识、商务数据的收集流程及方法、Excel 在商务数据分析中的应用等知识。通过本课程的学习，使学生熟悉数据采集的方法和步骤，掌握数据分类统计的常用方法，熟悉数据清洗的内容，熟悉数据图表的类型及适用场景等，引导学生通过数据分析探索一般商业规律，同时形成良好的团队合作意识、竞争意识与创新意识。

4. 实践性教学环节

（1）岗位实习教育

本课程通过举办各种报告和讲座、让学生在工作现场见习等方式对学生进行岗前实习道德、纪律、安全等方面的系统指导和教育。使学生熟悉工作环境，获得对专业工作的感性认识，使学生体会到在岗位实习中对工作业务处理的规范化要求的重要性，深化学生对岗位实习目标的认识，明晰学生对岗位实习目标达成的路径与标准，提升自我管理素养。

（2）岗位实习

本课程通过岗位实习，使学生了解企业的金融业务、智能投顾、客户服务等工作流程；使学生熟悉工作的具体操作程序和方法，掌握正确处理业务的能力和技巧；使学生更好地运用专业知识解决实际问题，具备适应社会生存发展的能力和职业发展能力，苦干实干、克难攻坚、为将来走上相关工作岗位积累必要的经验。

（3）毕业论文

毕业论文可了解学生掌握专业知识的实际情况，初步考核学生分析、解决问题的能力，进一步提高毕业生今后从事实际工作的能力。本着适用性和可操作性原则，毕业论文的主题是与实习单位有关的各类岗位上金融相关知识的实践与应用。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　金融科技应用专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考查	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学生体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公素养课程	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						A	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	36	36	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	高等数学	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		19	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		20	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		21	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	基础会计	4	64	64	0	4						A	考查	经济管理学院
			24	新媒体营销	3.5	56	36	20	4						B	考查	经济管理学院
			25	经济法实务	4	64	64	0			4				A	考试	经济管理学院
			26	经济学	4	64	64	0				4			A	考试	经济管理学院
			27	职场礼仪	2	32	12	20				2			B	考查	经济管理学院
	专业核心课	必修课	28	金融科技理论与应用	3.5	56	32	24	4						B	考试	经济管理学院
			29	金融基础及基本技能	4	64	40	24		4					B	考试	经济管理学院
			30	统计分析与应用	4	64	40	24			4				B	考查	经济管理学院
			31	智慧银行岗位技能	4	64	24	40			4				B	考查	经济管理学院
			32	区块链金融	4	64	0	64				4			C	考查	经济管理学院
			33	投资与理财	4	64	32	32				4			B	考查	经济管理学院
	专业拓展课	必修或限选课	34	财经基础技能	2	32	0	32		2					C	考查	经济管理学院
			35	商务英语	4	64	64	0		4					A	考查	经济管理学院
			36	管理学	4	64	64	0			4				A	考查	经济管理学院
			37	保险理论与实务	4	64	64	0				4			A	考试	经济管理学院
			38	商务数据分析	4	64	0	64				4			C	考查	经济管理学院
	实践性教学环节	必修课	39	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	经济管理学院
			40	岗位实习	24	528	0	528					20W	4W	C	考查	经济管理学院
			41	毕业论文	8	176	0	176						8W	C	考查	经济管理学院
教学计划总计					140	2544	1218	1326	24	25	22	23					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	48	874	34.36	256	10.06	216	8.49
专业（技能）课程	92	1670	65.64	1070	42.06	288	11.32
总　计	**140**	**2544**	**100**	**1326**	**52.12**	**504**	**19.81**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能性训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="6">毕业论文</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

经过建设与发展，该专业拥有一支团结、奉献、业务水平较高、具有双师素质、职称结构合理的师资队伍，专任教师 8 名，其中教授 1 名，副教授 2 名，讲师 3 名，助教 2 名；博士研究生 1 名，硕士研究生 6 名，双师型教师 7 名。该专业一直注重加强对教师实践能力的培养，鼓励教师考取所教学科相应的职业资格证书。专业教师中具备双师素质教师比例达到 85%。整个师资队伍的专业结构、职称结构、能力素质结构合理；兼职教师实践能力和教学水平较强，在实训指导、职业资格培训、校企合作开发课程等方面发挥了重要作用。

（二）教学设施

专业教学的实训室占地面积 200 平方米，主要有金融科技应用实训室、跨境电商实战中心等，配置有电脑 150 台，能满足教学及专业竞赛使用。配备有教学软件 2 个，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度。教研室教师结合学生学习和就业单位所需联合编写了《经济法原理与实务》等教材。主编了《国际金融》《经济学基础》教材，已由北京大学出版社、西北工业大学出版社正式出版。同时专业积极参与区块链设计等资源库建设，拥有区块链设计与应用教学资源、1+X 证书（初、中、高）网络教学资源，保证师生可通过线上教学资源开展备课、教学、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

大部分课程均采用理实一体化的教学，强调学中做、做中学；理论课程以提高学生兴趣为目标，采用案例教学。具体如下：针对金融科技应用专业学生学习金融知识的重要性，采用课堂理论+银行训练的模式，强调“学中练、练中学”，注重实操；针对金融科技应用课程注重互联网的特点，采用软件+真实场景相结合的方法等等。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”智能投顾职业技能等级证书以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建立健全院系两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修读本专业人才培养方案规定的所有课程且成绩全部合格。修满 140 学分，其中公共基础课程 44 学分，公共任选课 4 学分，专业（技能）课程 92 学分，达到素质、知识、能力等方面要求，体育健康测试达标，准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取收银员的职业技能等级证书（人社部）、区块链系统应用与设计“1+X”等级证书或金融科技师证书。

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：人力资源管理

（二）专业代码：590202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
公共管理与服务大类（59）	公共管理类（5902）	人力资源服务（726）	人力资源管理专业人员（2–06–08–01） 人力资源服务专业人员（2–06–08–02）	招聘与配置 绩效管理 薪酬福利管理 培训与开发 员工关系管理 人事业务代理 职业咨询	初级经济师（人力资源）证书 人力资源共享服务、个税计算职业技能等级证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，具备较强的就业能力和可持续发展能力，掌握统计、组织行为管理、劳动关系管理等专业知识和员工的招聘与培训、薪酬和绩效管理、人际沟通、人才测评等人力资源管理技术技能，面向招聘专员、培训专员、绩效管理专员、员工关系专员、薪酬专员、人事助理、职业咨询、行政专员、秘书职业岗位（岗位群或领域），能够从事人事招聘、员工培训、薪酬福利管理、绩效考核等相关工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神和创业意识以及职业生涯规划意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等相关知识；

（3）掌握管理学基础、统计学、劳动法与劳动关系管理、应用文写作、会计基础等基础理论知识、创新创业相关知识；

（4）掌握组织行为学、社会保障学等社会关系处理的相关知识；

（5）掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；

（6）掌握人员招聘与配置的程序与方法；

（7）掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；

（8）掌握绩效和薪酬福利管理设计知识、操作程序与方法；

（9）掌握 Excel 在人力资源管理中应用的基本操作知识；

（10）掌握客户关系管理、人力资源外包、猎头实务等人力资源市场服务的相关知识及人资市场前沿理论知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和人际交往能力、沟通能力；

（3）具有一定的哲学思维、伦理思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析等；

（5）具备团队合作能力、心理抗压能力、逻辑表达能力、灵活应变能力等；

（6）具备招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体

业务操作能力；

（7）具备进行社会保险、公积金的申报、征缴、转移、档案管理等能力；

（8）具备在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的各项能力；

（9）能够针对组织人力资源方面的需求进行调查分析、方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告；

（10）能够在人力资源服务企业中搜寻客户、分析客户需求、处理客户人力资源服务方案中的具体操作问题。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 招聘专员	01–01 人力资源规划	01–01–01 熟悉劳动法律法规和相关政策； 01–01–02 掌握工作分析的方法，以及工作说明书的编写； 01–01–03 熟悉人力资源规划的基本知识。	人力资源管理 人力资源共享服务
	01–02 人员招聘	01–02–01 掌握招聘计划的制定以及相关表格的制定； 01–02–02 熟练掌握招募活动的基本知识和具体操作； 01–02–03 具备较强的组织沟通与协调能力，以及分析判断能力； 01–02–04 熟练掌握人员甄选的基本知识和基本操作； 01–02–05 熟练掌握员工录用的基本流程和基本操作。	员工招聘与配置 人力资源外包 沟通艺术与社会心理学
	01–03 人力资源配置	01–03–01 熟悉招聘评估的基本知识； 01–03–02 熟悉人力资源配置的基本知识； 01–03–03 熟悉劳务派遣与引进的基本流程和相关操作； 01–03–04 具备团队协作的职业素养，较强的公共关系能力和执行力。	员工招聘与配置 人力资源外包 沟通艺术与社会心理学
02 培训专员	02–01 培训的组织实施	02–01–01 具备很强的沟通与表达能力与授课技巧； 02–01–02 具有执行培训计划和现场控制的能力； 02–01–03 熟悉岗位培训流程； 02–01–04 具有课程开发的能力； 02–01–05 熟悉内部培训及外部培训组织作业流程。	员工培训与开发 社会沟通与心理学

03 绩效管理专员	03-01 制订绩效计划	03-01-01 熟悉国家人事政策、法律和法规； 03-01-02 能制订公司的绩效管理制度； 03-01-03 熟悉绩效管理流程； 03-01-04 能制订绩效改进计划。	劳动法与劳动关系管理 绩效管理
	03-02 实施绩效考评	03-02-01 熟悉各种绩效评价模式和方法并能进行操作； 03-02-02 熟悉绩效辅导和绩效面谈的方法和技巧； 03-02-03 能对绩效评估结果正确加以应用； 03-02-04 掌握统计调查分析的基本方法熟练； 03-02-05 使用办公软件，具备基本的网络知识。	绩效管理 Excel 在人资管理中的应用
04 薪酬专员	04-01 薪酬设计	04-01-01 能够针对某方面薪酬开展调查分析； 04-01-02 熟悉薪酬水平的确定； 04-01-03 熟悉掌握薪酬支付形式及调整； 04-01-04 熟悉掌握组织中不同类型人员的薪酬设计； 04-01-05 熟悉员工福利的规划与管理； 04-01-06 熟悉掌握基本薪酬体系的设计； 04-01-07 熟悉薪酬结构的设计。	薪酬管理 绩效管理
	04-02 薪酬管理	04-02-01 熟悉薪酬预算、控制与沟通的方法； 04-02-02 熟悉薪酬管理的相关法律规定； 04-02-03 熟练掌握操作系统和文件管理的基本概念和基本操作； 04-02-04 熟练掌握文字处理、电子表格、演示文稿的基本知识和基本操作； 04-02-05 熟练掌握数据库应用的基本概念和员工工资报表的基本操作； 04-02-06 熟练掌握 Internet 及其常用人力资源软件的基本操作。	薪酬管理 Excel 在人资管理中的应用
05 员工关系专员	05-01 员工关系管理	05-01-01 擅长编写工作报告、计划； 05-01-02 熟练运用办公软件； 05-01-03 具备优秀的谈判能力、组织能力、沟通协调能力、分析判断能力； 05-01-04 熟悉人力资源管理基本知识； 05-01-05 具备人际关系的信息收集与分析、处理能力。	劳动法与劳动关系管理 社会保障学
	05-02 员工冲突解决	05-02-01 熟悉国家各项人事、劳动管理条例、法规、制度，具备较强劳动争议处理能力； 05-02-02 具备优秀的谈判能力、组织能力、沟通协调能力、分析判断能力。	劳动法与劳动关系管理 组织行为与管理 社会保障学 客户关系管理 沟通艺术与社会心理学

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备

基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 劳动法与劳动关系管理

本课程以培养劳动关系管理岗位的综合管理技能为主线，使学生掌握两大基础，培养学生四种关键能力，增强遵纪守法和团结协作的职业素养。两大基础：一是管理系统的基础知识，二是劳动关系管理理论。培养四种关键能力：即劳动关系管理的计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和控制与绩效考核的能力。

2. 经济法基础

本课程包括经济法基础、会计法律制度、支付结算法律制度、劳动与社会保险法、税法五大部分，这些部分构成了社会主义市场经济法律规则的核心部分。课程要求学生熟练掌握经济活动中常用的法律基础理论知识和常用的重要的经济法律、法规的主要内容；培养学生遵纪守法和诚信友善的思想素养，树立利用法律维护自己合法权益的法律观念。

3. 会计基础

本课程重点培养学生的会计基础通识能力，主要知识点有会计要素与会计等式、会计科目与账户、会计记账方法以及主要经济业务的账务处理，主要技能点包括填制与审核原始凭证、记账凭证，建账与登账，对账与结账、财产清查、编制会计报表、整理归档会计资料等会计工作任务，实现“做、教、学”一体化，提升勤勉精艺和诚信敬业的职业素养。

4. 职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

5. 客户关系管理

本课程主要包括认识客户关系管理、识别与开发客户、建设和管理客户信息、保持和提升客户关系、客户关系管理的应用五个单元。培养学生能够正确识别和开发客户，有效管理客户信息，恰当处理客户投诉，与客户进行有效沟通，提高客户满意度和忠诚度等能力。帮助学生树立客户关系管理的理念，培养学生诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

6. 人力资源管理

本课程主要讲述人力资源管理基本理论，具体内容包括职业生涯设计，工作分析与岗位设计，招聘、选拔与录用，培训、考核，激励以及运用薪酬、福利等手段对人力资源进行全面管理的内容。培养学生五种关键能力，即工作岗位分析与设计、人员招聘配置与培训、绩效管理、薪酬管理和冲突管理的能力，提升学生乐学善学、苦干实干的学习素养和敬业奉献、锲而不舍的职业素养。

7. 管理学与组织行为

本课程主要包括管理学和组织行为学两方面的内容，重点提高学生团结协作和自我管理的素养。具体内容包括管理职能，管理过程中的计划、决策、组织、领导、控制、创新等管理职能，学习组织行为学的产生和发展；各种激励理论；群体行为、群体动力、群体决策、群体中的人际关系及群体沟通；领导的行为，领导应具备的素质及培养和提高等。

8. 社会保障学

本课程主要讲述社会保障制度的产生和历史发展，社会保障的内容、特点及其功能，社会保障基金，社会保障管理，养老保险，失业就业社会保障，医疗社会保障，工伤社会保险，妇女儿童社会保障，社会优抚制度，职工福利制度，住房社会保障和最低生活保障，从而培养学生社会参与与责任担当的社会素养。

9. 员工招聘与配置

本课程要求学生熟悉招聘工作的流程，以及招聘计划、招聘准备工作、招募信息发布、甄选、录用，等过程的核心知识，使学生能够掌握招聘与录用的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算，熟练掌握人才测评的技术，并能运用所学知识，胜任企业招聘实践工作，培养学生锲而不舍、克难攻坚的职业素养，能够善用人，会用人，形成诚信友善 文明礼貌的思想道德修养。

10. 员工培训与开发

本课程主要讲述员工的岗前培训、工作中培训及终身培训制度，培训的原则，培训的方法，培训的形式，以及培训的需求评估及对培训结果的考查等。帮助学生掌握人力资源培训与开发的基本原理、最新理念和技术方法。培养学生具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，和勤勉精艺、敬业奉献的职业素养。

11. 绩效管理

本课程主要内容包括绩效管理的核心原理、技巧、方法、工具；考核目标的设立、分解、落实；数据化绩效考核的运作程序及设计方法；目标管理与数据化绩效考核结果相配套的激励方案设计等。本课程侧重于帮助学生掌握绩效管理目标设定与绩效目标分解、评估的方法，培养学生责任担当和诚信友善的思想素养。

12. 薪酬管理

本课程侧重于帮助学生全面认知薪酬的要素，掌握薪酬管理的流程，了解如何制定薪酬策略，掌握薪酬管理系统设计的实战术，培养勤勉精艺和敬业奉献的职业素养。主要内容包括薪酬难于管理的原因，薪酬体系的作用，薪酬的要素，薪酬体系改革的目标，薪酬体系的关键因素，确定薪酬的总政策，薪酬市场调查，岗位价值评估等。

13. Excel 在人资管理中的应用

本课程旨在让学生掌握 Excel 有关工作表、公式、常见函数的基础知识，利用 Excel 进行办公与行政后勤常用表格制作；具备办公与行政后勤岗位、人事信息处理岗位、人员招聘录用培训管理岗位、职工考勤、职工薪酬福利和社保管理管理岗位常用表格制作的能力，提升学生乐学善学和敢为人先的学习素养。

14. 人力资源外包与猎头服务

本课程是在人力资源管理、统计学、劳动法、市场营销等相关专业课程的基础上开设的，分为外包和猎头两部分，主要提升学生锲而不舍和克难攻坚的职业素养。人力资源外包主要介绍人力资源外包理论与实践，是适应企业对分工与合作专业化需求不断增长的基础上的一门综合性学科，猎头服务主要介绍猎头公司如何开展客户开发及服务，体现出责任担当意识。

15. 统计应用与数据分析

本课程运用统计数量分析的基本理论和方法，为宏、微观经济管理和决策提供统计支持。主要包括两部分，即统计学部分：统计学的发展、研究对象、基本概念；统计调查方案制定；统计资料整理；综合指标分析；动态数列分析；指数分析等，培养学生信念坚定的职业素养。数据分析部分，结合数据处理软件进行数据的处理，从而实现数据可视化分析，培养学生勤勉精艺、乐学善学的职业素养。

16. 人力资源共享服务

本课程是人力资源管理专业 1+X 证书考试课程。课程主要内容是人力资源共享服务中心现状与发展，人力资源共享服务中心运营建设，人力资源共享服务常见概念与工具，人力资源共享服务的流程梳理与产品化等。本课程是在企业进行人力资源管理三支柱转型的背景下，培养团结协作与自我管理意识，提升学生人力资源共享服务综合管理能力。

17. 沟通艺术与社会心理学

本课程主要包括沟通与心理两部分内容，沟通艺术主要介绍人际沟通与交往的规则和技巧，并阐述了如何将这些规则和技巧应用到日常工作与生活中去；社会心理学又包括社会心理学的基本原理以及具体的社会心理学应用。培养善于沟通、能承受一定的工作压力的素质和良好的社会心理应用能力，培养文明礼貌和健全人格的素养。

18. 人力资源管理综合实训

本实训结合人力资源岗位工作的具体要求，通过运用人力资源综合平台软件，对模拟人力资源管理流程进行综合实训，结合人资规划、人员招聘、人员培训、薪酬和绩效以及员工流动管理等具体内容，使学生通过体验人力资源管理工作，具备勤勉精艺、敬业奉献职业素养，提高理论与实际相结合的能力、分析和解决问题能力。

19. 岗位实习教育

本实习教育通过举办各种报告和讲座、让学生在人力资源管理工作现场见习等方式对学生进行岗前实习道德、纪律、安全等方面的系统指导和教育。使学生熟悉人资工作环境，获得对人资专业工作的感性认识，提升文明礼貌和遵纪守法的道德素养，深化学生对岗位实习目标的认识，明晰学生对岗位实习目标达成的路径与标准。

20. 岗位实习

本实践课程是学生在掌握人力资源管理的基本理论和方法后，并经过一系列实践环节训练的基础上开展的面向社会的专业实践。采用学生进驻企业进行实践的教学模式，充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的操作教学；以学生做为主，指导教师答疑解惑为辅的方式进行实践，提高学生乐学善学和苦干实干的学习素养。

21. 毕业论文

本实践课程让学生结合所学内容，针对企业人资管理中存在的问题，设置论述点，并以此拟题进行论文写作。整个过程则针对论题，查找资料，书写大纲，形成初稿，并在不断修改后形成定稿。培养学生综合运用各科知识解决实际工作问题的素质，培养学生独立思考、锲而不舍和克难攻坚的综合素质。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　人力资源管理专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※美学概论	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	劳动法与劳动关系管理	4	64	64	0		4					A	考试	经济管理学院
			23	经济法基础	4	64	64	0			4				A	考试	
			24	会计基础	4	64	52	12			4				B	考查	
			25	职场礼仪	2	32	12	20				2			B	考查	
			26	客户关系管理	2	32	16	16				2			B	考查	
	专业核心课	必修课	27	人力资源管理	5	80	48	32	6						B	考试	经济管理学院
			28	管理学与组织行为	5	80	64	16	6						B	考试	
			29	社会保障学	4	64	64	0		4					A	考试	
			30	员工招聘与配置	4	64	48	16			4				B	考试	
			31	员工培训与开发	4	64	48	16			4				B	考试	
			32	绩效管理	4	64	48	16				4			B	考试	
			33	薪酬管理	4	64	18	16				4			B	考试	
			34	Excel 在人资管理中的应用	4	64	0	64				4			C	考试	
	专业拓展课	限选课	35	人力资源外包与猎头服务	4	64	32	32				4			B	考查	经济管理学院
			36	统计应用与数据分析	4	64	44	20			4				B	考查	
			37	人力资源共享服务	4	64	32	32				4			B	考查	
			38	沟通艺术与社会心理学	4	64	32	32		4					B	考查	
	实践性教学	必修课	39	人力资源管理综合实训	1	22	0	22			1W				C	考查	
			40	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			41	岗位实习	24	528	0	528					20W	4W	C	考查	
			42	毕业论文	8	176	0	176						8W	C	考查	
教学计划总计					146	2642	1268	1344	24	26	26	25					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	838	31.72	256	9.69	184	6.96
专业（技能）课程	100	1804	68.28	1088	41.18	256	9.69
总　计	**146**	**2642**	**100**	**1344**	**50.87**	**440**	**16.65**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="6">毕业论文</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

人力资源管理专业目前教师中，高级职称教师 4 名，讲师 3 名，1 名省级教学名师、7 名双师素质教师。整个师资队伍的专业结构、职称结构、能力素质结构合理；兼职教师主要是来自企业资深从业人士及职业资格考证专家，均具有本科或研究生学历，并在企业一线人力资源管理相关岗位 5 年以上，在实训指导、职业资格培训、校企合作开发课程等方面发挥重要作用，实践能力和教学水平较强。

（二）教学设施

专业教学的多媒体教室具备一般的投影、电脑等设备，能够进行操作演示及正常讲授。人力资源管理专业可用实训室占地面积 1000 平方米，主要有人力资源管理实训室、智慧财经学习工场、ERP 应用实训室、会计仿真实训室等，配置有电脑 300 台以上，能满足教学及专业竞赛使用。配备有人资专业教学软件 5 个：分别涉及人力资源综合实训平台、薪酬管理平台、人员招聘平台、员工培训平台、绩效管理平台，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

教材方面，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度。当前选择国家职业教育规划教材比例达到 50%以上，另外其他人资专业教材也尽量选用一级出版社出版的教材。教研室教师结合学生学习，和就业单位开发多本校本教材。同时，积极扩展电子方面的教学资源，依托专业资源库，开展人资专业在线课程的建设，力争在 5 年内建设 3 门以上通用的在线开放课程。

（四）教学方法

人力资源管理专业的教学具有独特性，大部分课程均采用理实一体化的教学，强调学中做、做中学；理论课程以提高学生兴趣为目标，采用案例教学。强调学中练、练中学，注重实操；在课堂中开展情境模拟、仿真演练的方式巩固专业理论知识的学习，并针对核心课程注重实操的特点，采用软件+真实场景相结合的方法，学生在学校学习完一段时间后到企业进行实地参观学习等等。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。教师应制定所授课程的评价标准，评价方式应多元化，应注重学生职业素质的评价，对于学生参加技能大赛的课程，教师应将技能大赛学生参与过程、结果等加入到学生的考核评价中。教师要注重考核学生学习过程，利用平台可以加大平时成绩的比例。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”个税计算等级证书，“1+X”人力资源共享服务等级证书、人力资源管理方向初级经济师证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价

（六）质量管理

建立健全校和二级学院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 146 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 100 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取初级经济师（人力资源管理方向）、人力资源共享服务 1+X 证书和个税计算 1+X 证书等职业技能证书。

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：跨境电子商务

（二）专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务(64)；批发(51)；零售业(52)	销售人员(4–01–02)；商务咨询服务人员(4–07–02)）	国际市场推广专员、跨境营销专员、跨境运营专员、跨境客服专员、跨境网络编辑、跨境物流专员、新媒体运营、网站(店)美工等	(初级、中级)1+X跨境电商数据运营职业技能等级证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，具备较强的就业能力和可持续发展能力，掌握有关国际贸易业务操作，跨境电子商务运营，国际物流，跨境产品采购和网络营销等专业知识和技术技能，面向对外经济贸易行业生产、服务和管理第一线的跨境电子商务岗位、进出口报关岗位、美工岗位、客服岗位、网络营销岗位等相关工作，成为“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）政治素质。具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业素质。具有良好的职业道德和职业素养。具有良好的行为规范和个人修养、职业道德。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。具有苦于实干、锲而不舍的精神。

（3）人文素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，敢于参与社会活动、承担社会责任，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）了解国际贸易基本理论知识；

（2）理解跨境电子商务的基本理论知识；

（3）掌握跨境物流报关实务操作知识；

（4）具有市场营销的基本知识及国际营销环境的认知；

（5）熟悉跨境电商多平台运营规则；

（6）熟悉跨境电子商务数据收集及处理分析；

（7）具备跨境电子商务选品技巧。

3. 能力

（1）具备一定的英语及书面表达能力，解决实际问题的能力；

（2）具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

（3）具有独立运营跨境电商平台操作的能力；

（4）具有跨境报关操作能力；

（5）具备取得跨境电商数据运营 1+x 证书的能力；

（6）具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

（7）具有基本的数据分析能力、信息收集与处理能力以及自学能力；

（8）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求 （素质、知识、能力）	课程名称
01 外贸业务员	01–01 贸易磋商	01–01–01 掌握贸易磋商过程中的主要环节及相关法律问题； 01–01–02 能根据磋商内容起草合同或销售确认书。	国际贸易实务 跨境电商实务
	01–02 制定商品价格	01–02–01 能进行商品进出口成本核算； 01–02–02 能分析汇率变动趋势选择合理的作价方法； 01–02–03 能选择对己方有利的贸易术语和正确地表达价格。	
	01–03 填写进出口单据	01–03–01 掌握商业发票、装箱单等单据的格式； 01–03–02 能正确、具体填写各项内容； 01–03–03 能依据合同/信用证审核单据。	
02 跨境电商专员	02–01 跨境电商平台销售	02–01–01 负责账号下产品的销售与管理，发布产品，开拓市场； 02–01–02 负责及时跟踪货品发货动向，及时与客户沟通。	跨境电商平台操作 跨境电商数据分析 新媒体营销 跨境电商产品开发
	02–02 跨境平台运营	02–02–01 独立操作亚马逊、敦煌、速卖通、Wish、eBay、B2C 账户，保持平台的好评率、良好信用度和账号安全的保证； 02–02–02 产品定价上架、维护和优化 Listing 页面，优化关键词； 02–02–03 运营数据监控和报表分析。	
03 跨境电商平台美工	03–01 平台美工处理	03–01–01 负责平台整体的页面创意设计工作； 03–01–02 优化店内商品描述，美化产品图片，上传图片； 03–01–03 网店风格及商品展示设计，结合商品的特性制作成图文并茂、有美感、有吸引购买力的描述模版。	新媒体营销 商品拍摄与图像处理 短视频制作
04 跨境电商客服	04–01 跨境电商客服	04–01–01 英语读写流利，能熟练写英文邮件； 04–01–02 熟悉计算机使用，掌握 Office 办公软件的操作； 04–01–03 回复和处理 B2C 外贸电子商务网站的客服邮件，包含售前、售中和售后的邮件和订单内容，耐心解答客户的疑问。	商务英语 客户关系管理

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

16. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

（1）客户关系管理

本课程主要包括认识客户关系管理、识别与开发客户、建设和管理客户信息、保持和提升客户关系、客户关系管理的应用五个单元。培养学生能够正确识别和开发客户，有效管理客户信息，恰当处理客户投诉，与客户进行有效沟通，提高客户满意度和忠诚度等能力。帮助学生树立客户关系管理的理念，培养学生诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

（2）商务英语

本课程主要培养学生英语听说读写能力，通过学习，学生可以熟悉基础英语和职业英语日常交流等相关知识，主要体现英语在相关行业中的应用，引导学生将英语学习与专业学习紧密结合。使学生具备商务英语基础知识，并将语言与专业岗位有机融合，让学生在今后的工作中具有更强的职业竞争优势。坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野，以适应现代社会对复合型人才的需求。

（3）基础会计

本课程重点培养学生的会计基础通识能力，主要知识点有会计要素与会计等式、会计科目与账户、会计记账方法以及主要经济业务的账务处理，主要技能点包括填制与审核原始凭证、记账凭证，建账与登账，对账与结账、财产清查、编制会计报表、整理归档会计资料等会计工作任务，实现“做、教、学”一体化，提升勤勉精艺和诚信敬业的职业素养。

（4）经济法实务

本课程内容包括经济法基础、公司法、企业法、消费者权益保护法、产品质量法、反不正当竞争法、劳动合同法以及民法典等内容。课程重点培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修、信念坚定的职业素养，弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统法律文化，引导学生做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

（5）职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

2. 专业核心课

（1）跨境电商实务

本课程按照“全面了解、重点掌握”的原则，讲述了跨境电商基本理论和基本知识，并结合主流跨境电商平台，重点讲解跨境电子商务市场的调研与选品，产品的定价，物流运费的计算与选择，跨境电子商务的支付与结算，并结合店铺的模拟经营和跨境电商网站数据进行分析，从而优化店铺，提升产品品味，为学生就业创业奠定基础。

（2）跨境电商平台操作

本课程通过对跨境电商平台规则、跨境物流、海外仓、平台产品刊登、平台客服等跨境专业技能的学习，培养学生对虾皮、阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊等平台的基础操作，为课程实习、企业考核奠定基础，为就业提供保障。在课程学习过程中，重点培养学生遵纪守法、认真谨慎的工作态度，同时增强了学生创新创业意识。

（3）跨境电商产品开发

本课程要求学生针对目标市场需求，将现有产品进行组合，开发出符合电商平台销售的系列产品。要求熟悉第三方销售平台，调研平台热卖产品、利润分析及竞争对手动态，对客户需求进行分析，做好产品生命周期管理；追踪、搜集、分析、汇总及考察评估新产品的信息，开发新的产品线等，充分培养学生商业职业道德和敬业精神。

（4）管理学

本课程主要讲授管理学的各项职能及其管理实践，同时提供大量教学案例消化理解职能理论。课程要求学生熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系。培养学生团结协作精神和自我管理能力。

（5）商品拍摄与图像处理

本课程要求学生掌握网上拍摄商品所用摄影设备的作用及选择，能完成日常商品拍摄，并能通过 Photoshop 软件对商品照片进行后期处理，最后使用 Photoshop 软件设计出能让人产生购买欲望的商品宣传页，引导学生通过镜头注意观察自然、感受生活，捕捉触动人心的瞬间，同时培养学生锲而不舍、克难攻坚的职业素养和审美情趣。

（6）商务数据分析

本课程主要学习商务数据基础知识、商务数据的收集流程及方法、Excel 在商务数据分析中的应用等知识。通过本课程的学习，使学生熟悉数据采集的方法和步骤，掌握数据分类统计的常用方法，熟悉数据清洗的内容，熟悉数据图表的类型及适用场景等，培养学生良好的团队合作意识、竞争意识与创新意识，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。

（7）跨境电商综合运营

本课程作为本跨境电商专业“1+X”技能证考证对接课程，通过介绍跨境电商运营的基本理论，以及跨境电商的行业分析、市场分析、客户群体及分析介绍、竞争力及竞争分析，

以及制定跨境电商企业战略及长期发展规划等，培养学生利用所学专业知识，结合当地优势产品进行创业设计、熟练进行跨境平台运营的操作能力，并且具有跨境电商创新精神和创业能力。

3. 专业拓展课

（1）新媒体营销

本课程要求系统地掌握新媒体营销的基本知识体系与研究方法，牢固树立以顾客为中心的市场营销观念，理解顾客满意的真正涵义，掌握新媒体营销的方法和技巧，学会分析市场，把握市场规律，培养营销人员应具备的通用能力。

（2）国际贸易实务

本课程主要讲授国际贸易术语，国际货物买卖合同条款，国际货物买卖合同的商订与履行过程等。通过学习，使学生懂得国际贸易的基本理论和我国对外贸易政策，而且具备一定程度的进出口业务专业知识和技能，能够独立或协同开展进出口业务。学生在学习过程中了解国家进出口法律知识，培养学生遵纪守法意识和良好的国际理解能力。

（3）国际物流

本课程通过详细解读国际物流业务的主要框架和重要环节，帮助学生理解以国际航运、国际空运、陆运与国际多式联运为代表的国际物流市场的主要特征，全面掌握国际物流业务有别于国内物流管理的特殊规则，掌握国际物流节点管理与保税制度在国际物流管理中的重要影响，为实现跨境电商国际物流实践奠定基础。

（4）经济学

通过本课程的学习，使学生建立起观察市场和消费者、生产者的意识，学会正确分析我国微观、宏观经济政策的意识，并充分认识经济学原理在社会主义市场经济发展中的重要性；能从经济学的视角观察与思考日常生活中的许多经济现象，通过观察、分析、推理、综合、归纳等方法培养学生发现问题和提出问题的能力。

（5）短视频制作

本课程主要通过实践项目的设计，培养学生策划、拍摄、剪辑各种短视频的能力，使其具备制作简单的广告视频的能力，熟悉短视频剪辑相关方法、工具与技巧，重点了解传媒机构、电子商务企业、传统企业的短视频运营需求，掌握短视频拍摄和制作的流程与方法，培养实际操作能力，适应岗位工作要求，同时具备熟练的职业技能和职业素养。

4. 实践性教学环节

（1）岗位实习教育

本课程通过举办各种报告和讲座、让学生在工作现场见习等方式对学生进行岗前实习道德、纪律、安全等方面的系统指导和教育。使学生熟悉工作环境，获得对专业工作的感性认识，使学生体会到在岗位实习中对工作业务处理的规范化要求的重要性，深化学生对岗位实习目标的认识，明晰学生对岗位实习目标达成的路径与标准。

（2）岗位实习

通过岗位实习，使学生了解企业的外贸业务、跨境电商运营、客户服务等工作流程；

使学生熟悉工作的具体操作程序和方法，掌握正确处理外贸业务的能力和技巧；使学生更好地运用专业知识解决实际问题，具备适应社会生存发展的能力和职业发展能力，为将来走上相关工作岗位积累必要的经验。

（3）毕业论文

本实践课程让学生任选结合所学内容，针对企业人资管理中存在的问题，设置论述点，并以此拟题进行论文写作。整个过程则针对论题，查找资料，书写大纲，形成初稿，并在不断修改后形成定稿。培养学生综合运用各科知识解决实际工作问题的素质，培养学生独立思考、自主学习及沟通交际的综合素质。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　跨境电子商务专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时，线上开设；4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新思公核心素养	2	32	32	0	每学期8课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		18	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	书法鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		20	※美学概论	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	客户关系管理	2	32	16	16	2						B	考查	经济管理学院
			23	基础会计	2	32	32	0	2						A	考查	
			24	商务英语	6	96	96	0	4	4					A	考查	
			25	经济法实务	2	32	32	0			2				A	考查	
			26	职场礼仪	2	32	12	20				2			B	考查	
	专业核心课	必修课	27	跨境电商实务	3.5	56		56	4						C	考试	经济管理学院
			28	跨境平台操作	6	96	0	96		6					C	考试	
			29	跨境电商产品开发	4	64	0	64			4				C	考试	
			30	管理学	4	64	64	0			4				A	考试	
			31	商品拍摄与图像处理	6	96	0	96			6				C	考试	
			32	商务数据分析	4	64	0	64				4			C	考查	
			33	跨境电商综合运营	4	64	0	64				4			C	考查	
	专业拓展课	必修或限选课	34	新媒体营销	3	48	32	16	4						B	考查	经济管理学院
			35	国际贸易实务	4	64	64	0			4				A	考试	
			36	国际物流	4	64	64	0				4			A	考查	
			37	经济学	4	64	64	0				4			C	考查	
			38	短视频制作	3	48	0	48				4			C	考查	
	实践性教学环节	必修课	39	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	经济管理学院
			40	岗位实习	24	528	0	528					20w	4w	C	考查	
			41	毕业论文	8	176	0	176						8w	C	考查	
教学计划总计					141	2556	1034	1522	25	25	25	24					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	44.5	814	31.85	256	10.01	160	6.26
专业（技能）课程	96.5	1742	68.15	1266	49.53	288	11.27
总　计	**141**	**2556**	**100**	**1522**	**59.54**	**448**	**17.53**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="6">毕业论文</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

跨境电子商务专业拥有一支团结、奉献、业务水平较高、具有双师素质、职称结构合理的师资队伍。专业教师 7 名，其中副教授 2 名，讲师 4 名，助教 1 名，硕士研究生 5 名，双师型教师 6 名。该专业教师注重加强实践能力的培养，积极考取所教学科相应的职业资格证书，双师素质占专业教师比例达到 90%。整个师资队伍的专业结构、职称结构、能力素质结构合理；兼职教师主要是来自跨境行业企业的资深从业人士及职业资格考证专家，在实训指导、职业资格培训、校企合作开发课程等方面发挥重要作用，实践能力和教学水平较强。

（二）教学设施

专业教学的实训室占地面积 500 平方米，主要有跨境电商实战中心、跨境电商工作室和京东校园中心等，配置有电脑 120 台，能满足教学及专业竞赛使用。配备有教学软件 4 个，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度。教研室教师结合学生学习和就业单位所需参编《经济学基础》，由西北工业大学出版社出版。专业教师积极参与《跨境电商实务》资源库建设，目前已完成跨境电子商务实务网上教学资源建设，拥有亚马逊、速卖通、Shopee 线上教学资源，能够满足专业师生备课、教学、自学、实习等各个环节需求，保障教学顺利开展。

（四）教学方法

专业大部分课程均采用理实一体化的教学，强调“学中做、做中学”；理论课程以提高学生兴趣为目标，采用案例教学。具体如下：针对专业学生学习英语的重要性，采用理论+口语训练的模式，强调“学中练、练中学”，注重实操；针对平台课程注重实操的特点，采用软件+真实场景相结合的方法，学生在学校学习完一段时间后可以到企业进行实地参观学习等等。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”跨境电商数据分析职业技能等级证书，电子商务师以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建立健全院系两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 141 学分，其中公共基础课程 44.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 96.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况,考取跨境电商数据运营 1+X 等级证书或跨境电子商务师证书。

文化与旅游学院

专　业	主持人	参编人
旅游管理	袁婷婷	袁婷婷　杨环焕
研学旅行管理与服务	王彩妮	杨环焕　王　静
酒店管理与数字化运营	韩静怡	韩静怡　杨环焕
空中乘务	赵彩红	董　璐　段金宵
高速铁路客运服务	金仁重	景兴利　郝晨宇
小学语文教育	卫圆杰	王　楠　原　哲

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：旅游管理

（二）专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291） 游览景区管理（786） 游乐园（9020） 休闲观光活动（9030）	旅游及公共游览场所服务人员（4–07–04）	导游（4–07–04–01） 旅游团队领队（4–07–04–02） 旅行社计调（4–07–04–03） 旅游咨询员（4–07–04–04） 公共场所游览服务员（4–07–04–05） 休闲农业服务员（4–07–04–06）	中文导游人员资格证 英文导游人员资格证 “1+X”旅行策划 高级茶艺师 普通话等级证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握掌握接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识和技术技能，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等基础能力，面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位群，能够从事旅游

管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

2. 知识

（1）公共基础知识

①掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②掌握相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（2）专业知识

①掌握旅游服务与管理的基础知识、专业基本理论与专业基本技能，具有在国际旅行社、景区等旅游企业的实际工作中有效地进行经营管理的知识水平；

②掌握旅游学科和旅游管理的基本理论和方法的能力；

③掌握旅游业发展的方针、政策和相关法规的应用能力；

④掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

⑤掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识。

3. 能力

（1）具备熟练运用电脑进行文字处理、信息收集与管理能力；

（2）具备分析、解决问题的能力及灵活应变能力；

（3）具备较强的社会活动、交际、协调、沟通能力；

（4）具备较好的旅游服务能力和创新创业意识；

（5）具备国际旅行社等大中型旅游企业基本管理能力；

（6）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通和合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 计调岗位	01–01　做计划（行程）	01–01–01 收集、整理来自旅游业的各种信息，编写年度业务计划； 01–01–02 承接并向有关部门及人员分发旅游团的接待计划； 01–01–03 对全社的接待计划做到了如指掌，并在登记表上及时指出接待团的编号、人数、服务等级、订房情况、抵离日期、下一站城市、航班号、船号或车次时间等； 01–01–04 掌握旅游团取消、更改情况，并及时通知有关人员做好调整接待。	旅行社经营与管理 导游业务 计调实务
02 外联人员	02–01 外派机构的外流程管理	02–01–01 熟悉客源地的旅游市场，外联销售体现为普遍拜访； 02–01–02 培养客户资源。外联销售体现为重复拜访，重点销售与普遍拜访相结合； 02–01–03 抢占市场份额。外联销售表现为成交拜访和售后服务； 02–01–04 划分已拥有客户与潜在客户，外联销售表现为对已有客户实行情感拜访，对潜在客户进行重点销售； 02–01–05 其外流程的图示为：拜访——重复拜访——成交——成交拜访——成交——情感拜访——成交。	旅游数字化营销 旅游电子商务 旅游企业文员实务
	02–02 外派机构的内流程管理	02–02–01 外派机构将获得的市场销售住处通过电话或者传真与公司发生往来的过程； 02–02–02 与公司的往来主要通过书面推演方式来进行，其图示为：报单——计调——团队安排确认——结算——售后服务； 02–02–03 内流程的核心在计调和团队确认两个方面； 02–02–04 外派机构报来的团队计划和确认计划，公司计调应及时进行安排和将安排情况及时通知外派机构，完成团队销售的书面推演。	旅游电子商务 旅游数字化营销 旅游企业文员实务

03 导游员	03-01 地陪导游服务	03-01-01 掌握地陪导游服务程序与服务质量标准； 03-01-02 具备复合型的渊博知识； 03-01-03 能创作具有个性化的实用书面导游词； 03-01-04 熟悉接待计划的的重点和服务方向； 03-01-05 熟悉掌握旅游团的情况和旅游路线的情况； 03-01-06 能合理安排参观游览活动； 03-01-07 能运用多种讲解方法进行导游讲解； 03-01-08 能预防和合理处置各种突发意外事故； 03-01-09 具备较强的导游交际沟通技能； 03-01-10 熟练掌握导游保健、救护技能； 03-01-11 熟悉带团过程中常用的娱乐活动方式，掌握组织娱乐活动的技巧。	导游业务 旅游文化 旅行策划 导游词创作与讲解 旅游法规 人际沟通与社交礼仪
	03-02 全陪导游服务	03-03-01 熟练掌握一种或多种外语； 03-03-02 掌握出境旅游的操作流程及业务规范； 03-03-03 熟悉出境前的准备工作的各个方面； 03-03-04 熟悉海外领队工作的特点和业务要求； 03-03-05 熟悉出境旅游相关的法律法规； 03-03-06 熟悉落实境外旅游接待的各项工作	导游业务 旅行策划 导游词创作与讲解 旅游法规 旅游文化
	03-03 领队导游服务	03-03-01 熟练掌握一种或多种外语； 03-03-02 掌握出境旅游的操作流程及业务规范； 03-03-03 熟悉出境前的准备工作的各个方面； 03-03-04 熟悉海外领队工作的特点和业务要求； 03-03-05 熟悉出境旅游相关的法律法规； 03-03-06 熟悉落实境外旅游接待的各项工作。	导游业务 旅行策划 导游词创作与讲解 旅游法规 旅游文化
	03-04 景区导游服务	03-04-01 熟悉游客游览心理； 03-04-02 熟悉带团技巧，景区安全服务； 03-04-03 熟悉景区购物娱乐服务； 03-04-04 熟悉景区知识，并能够结合讲解对象熟练地进行讲解。	导游业务 智慧景区运营与管理 旅游法规 旅游文化 导游词创作与讲解

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

本课程包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题，突出课程的历史性、辩证性和理论性。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是大学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道。主要教学内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想等。

5. 形势与政策课

本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目。

8. 大学生心理健康

本课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体

心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公素养课程

本课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

本课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术

本课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作，网络基础和计算机新技术等；要求学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。

12. 职业生涯规划

本课程旨在引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

本课程可以帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

本课程要求学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程可以帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，坚定中华文化立场，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。

17. 应用文写作

本课程在介绍写作基本理论和基础知识的基础上，系统地介绍和讲授当前社会生活中常用的应用文书写作的知识和技巧，具有很强的实用性、可操作性和社会实践性。

（二）专业（技能）课程

1. 旅游企业文员实务

本课程重点让学生掌握旅游企业办公的时间安排、工作日程、接听拨打电话、客人接待、领导外出安排的基本技能，掌握各种会议的接待、会议筹备的基本流程，掌握企业常用文书写作，具备行政管理人员（行政文员）应具备的基本知识和技能，并能灵活运用现代办公设备，做好实际工作，具备团结协作、乐学善学的素养。

2. 人际沟通与社交礼仪

本课程作为一门专业基础课程，秉承我国对高职教育教学改革的新理念，针对大学生人际沟通与社交礼仪方面提出综合性培养建议，融理论、案例、实践于一体。着重培养学生的综合能力，塑造学生文明、健康、有教养的形象，具备一定的人际沟通能力、礼仪修养和口语表达能力，养成文明礼貌和诚信友善的思想道德素养，提升人文情怀和审美情趣的社会人文素养。

3. 旅游概论

本课程主要目标是让学生能够运用旅游学概论的专业知识分析旅游活动中的各种简单的经济文化现象，能够正确分析相关的主客体之间关系和旅游业发展规律和趋势，为学习其它相关的专业基础课和专业课打下牢固的基础，也为学生在今后从事旅游业经营管理工作奠定比较扎实的理论基础。通过学习，提升学生的国际理解、信念坚定的职业素养。

4. 旅游法规

本课程的主要目标是让学生能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并依此提升自己的实际带团操作的能力，提高应变能力。通过学习，提升学生信念坚定、诚信友善、遵纪守法的思想道德素养。

5. 旅游文化

本课程要求学生掌握我国自然旅游资源和人文旅游资源，以及掌握一定的中国传统文化与中国旅游文化，使学生理解旅游资源在旅游业中的重要作用与基础地位，同时提高自身的专业学问水平与综合文化素质，具备信念坚定、人文情怀的素养。

6. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程的作用是学生通过学习茶文化，树立文化自信；习得茶艺技能，能在星级酒店中餐厅或西餐厅，以及茶室为客人提供茶事服务；同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐的人与人之间的关系，提高人文情怀素养。

7. 导游词创作与讲解

本课程使学生掌握所学相关科目的知识，独立创作导游词，并且能生动地进行导游讲解，全面提升气质礼仪、语言表达、心理素质等综合素质能力。使学生在校或毕业后能取得导游证，为学生实习和就业打下坚实的基础，同时提升学生的人文情怀和审美情趣素养。

8. 计调实务

本课程是一门专业核心课。通过课程实施，学生熟悉计调工作相关知识，掌握计调岗位工作程序与技能，并且能使学生树立良好的工作态度，具备从事计调工作的能力，具备团结协作、乐学善学的职业素质，为从事计调或研学旅游相关行业的服务与管理工作打下坚实的基础。

9. 旅游数字化营销

本课程是依据旅游行业实际工作对市场营销职业能力的需要而设置的。课程设计从培养营销理念入手，以企业营销计划制订的工作顺序为逻辑主轴组织教学过程，灵活运用模块化教学、案例分析、小组讨论、实地调研、多媒体等教学方法与手段，培养学生的销售能力和全面的营销理念，使学生具备一定的销售能力，增加锲而不舍、克难攻坚的素养。

10. 导游业务

本课程主要包括导游服务、导游人员、导游服务程序、导游带团技能、常见问题与事故的预防和处理、导游员个性化服务技能、导游讲解技能等。通过学习，学生掌握导游服务基本知识，能够熟练运用导游讲解技巧方法，为旅游者提供讲解服务，具备接待旅游团或散客的能力及处理突发问题与事故的能力，拥有责任担当和敬业奉献的职业道德。

11. 旅行社经营与管理

本课程的作用是掌握旅行社产品设计与开发方法、旅行社产品价格制定策略、旅行社计调业务的工作流程，熟悉旅行社的客户管理和质量管理、旅行社营销管理，了解旅行社的财务管理、人力资源管理，具备苦干实干和国际理解的创新素养。

12. 智慧景区运营与管理

本课程的作用是掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，掌握景区服务质量管理的方法，掌握景区营销管理的策略，熟悉景区设施设备维护与安全管理、景区环境管理的方法，熟悉景区资源的智慧化管理与可持续发展的理论与内容，具备乐学善学、勤勉精艺和敬业奉献的素养。

13. 研学旅行指导实务

本课程使学生能够形成研学指导师所需要的教育情怀和职业精神，能够具备较高的政治素养和核心价值，树立良好的职业理想，掌握研学指导师职业规范与职业相关标准，能够作为研学指导教师为学生提供行前、行中、行后的教育引导和旅行服务，具备乐学善学、苦干实干的职业素养。

14. 旅行策划

本课程是旅游管理专业建设的关键一环。主要根据不同阶段学生身心发展和认知特征，了解线路设计的方法、要求、原则，了解影响线路设计的相关因素，并结合实际案例，帮助学生理解和掌握相关理论，并能灵活运用，针对不同学段及学校特色，结合资源设计相关产品及线路，增强学生的乐学善学、敢为人先的综合素养。

15. 短视频创作

本课程向学生传授短视频编辑与制作技能，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新

等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。学生能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能，增强乐学善学、苦干实干的素养。

16. 旅游电子商务

本课程主要是通过多媒体授课、实训室实操和旅游企业跟岗实习的形式进行，旨在提高学生专业技能和应变能力，使学生学会操作研学管理信息系统、网络预订和网络营销，具有乐学善学的素养。

17. 唐宋茶文化与技艺传承

本课程以传承和创新非物质文化遗产为目标，课程内容包括唐代茶文化、唐代煎茶技艺、宋代茶文化和点茶技艺。通过学习唐宋茶文化和习得技艺，学生能够具备责任担当的素养，能够自觉在生活工作中传承优秀传统文化，并拥有创新意识。

18. 红色旅游文化

本课程是以红色旅游景点文化知识为主要内容，讲述和学习以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体的革命历史、革命事迹和革命精神。通过课程学习，学生了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，具有信念坚定、责任担当的素养。

19. 插花艺术实践

本课程具有很强的实践性、趣味性和艺术性。通过本课程教学，使学生掌握插花艺术学的基本知识，并通过动手实践，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，初步具备插花艺术造型的技能，提高学生的专业素质和就业能力；同时，提升审美情趣素养，提高对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。

20. 摄影技术实践

摄影技术实践是一门专业实践课程，是培养学生适应数字化时代消费者对摄影艺术、摄影美学的需求，通过该课程的学习与实践，使学生掌握基础的摄影技术知识，能为消费者拍摄或录制旅游美感的图像，能为企业拍摄具有宣传价值的图像。同时，通过实践训练，学生具备动手操作能力，提升审美情趣素养，具有良好的职业精神和职业态度。

21. 意外伤害的自救与互救

本课程以培养学生在实践工作中遇到意外事件时的自救与互救能力为目标，课程内容包括，常见的意外伤害类型，以及不同意外情况下的自救与互救方法。通过课程学习，学生具备社会参与的人文素养，掌握意外伤害的预防、自救与互救方法。

22. 认知实习

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生认识和了解星级酒店的建筑和运行，让学生明确就业单位的实际运行情况及所需的专业技能和知识，并掌握基础性的星级酒店操作技能，具备团结协作的素养。本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作酒店的认知实习，来完成课程的学习目标。

23. 岗位实习教育

本课程是学生在岗位实习前的一次安全主题教育环节。主要包含人身安全、财产安全、网络安全、消防安全、人际交往等，让学生在掌握安全防范知识和增强安全防范能力的同时，也提高了学生维护自身安全和快速融入实习企业的责任意识。

24. 岗位实习

本课程是重要的实践教学环节，在指导教师和企业师傅的指导下，辅助并逐步相对独立参与实际工作的活动，学用结合，为毕业后直接工作打基础。本课程重点提高学生的沟通能力和职业道德素质，培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和职业技能，分析与解决实际工作中遇到的问题的能力，具备乐学善学、苦干实干的素养。

25. 毕业设计

本课程是是学生的专业实践课程。通过毕业设计教学，学生能够综合运用所学的知识和技能解决生产、建设、管理、服务第一线实际问题的能力，提高实践动手能力、科学精神及创新意识，具备勤勉精艺素养，以完成从学习岗位到职业岗位、认识社会进而融入社会的过渡。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　旅游管理专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考查	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考查	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考查	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		19	舞蹈鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		20	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		21	※艺术导论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	旅游企业文员实务	3	48	24	24				6			B	考试	文化与旅游学院
			24	人际沟通与社交礼仪	2	32	16	16	2						B	考查	
			25	旅游概论	3	48	48	0	3						A	考试	
			26	旅游法规	3	48	38	10		3					B	考试	
			27	旅游文化	2	32	32	0	2						A	考试	
			28	茶文化与茶艺鉴赏	2	32	16	16			2				B	考试	
	专业核心课	必修课	29	导游词创作与讲解	4	64	0	64			4				C	考试	文化与旅游学院
			30	计调实务	3	48	24	24				6			B	考试	
			31	旅游数字化营销	4	64	32	32			4				B	考试	
			32	导游业务	2	32	20	12			2				B	考试	
			33	旅行社经营与管理	3	48	24	24				6			B	考试	
			34	智慧景区运营与管理	4	64	32	32			4				B	考试	
			35	研学旅行指导实务	4	64	34	30			4				B	考试	
			36	旅行策划	4	64	32	32		4					B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	37	红色旅游文化	2	32	16	16		2					B	考查	文化与旅游学院
			38	短视频创作	2	32	16	16		2					B	考查	
			39	旅游电子商务	2	32	16	16				4			B	考查	
			40	唐宋茶文化与技艺传承	2	32	16	16				4			B	考查	
			41	意外伤害的自救与互救	2	32	16	16				4			B	考查	
			限选3门（37、38二选一）39/40/41三选二）		6	96	48	48		2		8					文化与旅游学院
			42	插花艺术实践	1	22	0	22				1W			C	考查	
			43	摄影技术实践	2	44	0	44			2W				C	考查	
			44	认知实习	1	22	0	22		1W					C	考查	
			45	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			46	岗位实习	34	748	0	748					34W		C	考查	
			47	毕业设计	6	132	0	132				6W			C	考查	
教学计划总计					142	2644	1034	1610	19	24	25	28					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	48	870	33	256	10	216	8
专业（技能）课程	94	1774	67	1354	51	96	4
总　计	**142**	**2644**	**100**	**1610**	**61**	**312**	**12**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	入学教育与军训			课堂教学及机动一周															考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周																	实训	考试	
第三学期	课堂教学		实训	课堂教学及机动一周															考试	
第四学期	课堂教学						实训	课堂教学		毕业设计						岗位实习教育	岗位实习			
第五学期	岗位实习（含第四学期暑假和第五学期寒假）																			
第六学期	补休第四学期暑假和第五学期寒假												毕业成绩审核及毕业手续办理							

九、实施保障

（一）师资队伍

旅游管理专业共有专兼职教师 13 名，其中，专任教师 10 名，兼职教师 3 名。目前 10 名专任教师中副教授 5 名，占 50%；讲师 4 名，占 40%，助教 1 名，占 10%；博士 1 名，硕士 4 名；“双师”素质教师比例达到 75%。研学旅行管理与服务专业专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、教育学、心理学、工商管理、地理、历史、中文等相关专业本科及以上学历；工作经历或者实践经验在 3 年以上，持有高级导游证 1 人，持有中级导游证 1 人，初级导游证 2 人；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；兼职教师是行业技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（二）教学设施

旅游管理专业目前建有智慧旅游实训室、河南沙盘实训室、导游微格实训室、导游演练室、礼仪形体实训室和茶艺学训室等 6 个校内实训室，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化的标准，极大地提高了学生的实践动手能力，基本上满足了教学要求。

校外实习基地有华强方特旅游度假区、济源市文化旅游投资集团有限公司、莫干山江南瑶坞旅游度假区和湖州东吴开元名都酒店有限公司等。提供岗位实习的企业都是属于旅游业经营管理单位，管理规范，运行状况良好，能满足实习生管理基本条件，具备社会责任感，愿意与学校共同承担育人责任，能满足职业教育教学改革要求，提供在景区的 VIP 接待，游客投诉处理，游客入园接待，项目接待与引导，设备操作以及酒店的前厅、客房、餐饮等核心技能岗位（群）以及市场营销、人力资源等岗位实习的机会。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

本专业严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现研学旅行行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：旅游类、教育类、管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。重点采购旅游文化、旅游政策法规、研学旅行课程设计、研学旅行产品开发、研学旅行基地运营与管理、新媒体运营等技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍与文献，以及相关 1+X 职业技能等级证书规范与标准。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的作用。

实践教学采用校内实训、现场观摩、跟岗实习等多种形式进行。要善于运用多种教学方法和手段，将理论知识与实际工作结合应用。

（五）教学评价

学习评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

1. 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力；应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

2. 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力；

3. 实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（导游证、1+X 旅行策划（中级）职业技能等级证书、教师资格证、茶艺师证等，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，研学旅行管理与服务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，

相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 48 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 94 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取导游资格证、1+X 旅行策划（中级）职业技能等级证书、教师资格证、茶艺师证和定制旅行管家服务等的职业技能等级证书。

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：研学旅行管理与服务

（二）专业代码：540105

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786） 技能培训、教育辅助及其他教育（839）	讲解员（4–13–01–03） 导游(4–04–02–01) 旅游团队领队（4–07–04–02） 安全员（6–31–06–00） 旅行社计调（4–07–04–03） 市场营销专业人员（2–06–07–02） 其他教学人员（2–08–99） 职业培训师（4–07–03–05）	研学旅行指导师、导游员、研学旅行计调、研学旅行课程设计培训师	导游证 研学指导师证 “1+X”研学旅行策划与管理证 教师资格证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的

科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，具备较强的就业能力和可持续发展能力，掌握研学旅行相关知识和技术技能，面向研学旅行指导职业岗位（岗位群或领域），能够从事研学旅行等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

2. 知识

（1）公共基础知识

①掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②掌握相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（2）专业基础知识

①掌握本专业必需的基础理论以及本专业领域内有关方面的专业知识，能够把握学科前沿和发展趋势；

②掌握中国以及区域地理知识、历史文化、旅游资源、民族风俗、风物特产等知识以及旅游服务礼仪方面的基础知识；

③掌握中小学教育的理论前沿和最新发展动态知识、中小学生的认知发展、学习方式的特点；

④掌握适应研学产业数字化发展需求的基本数字技能，具备数字现代教育技术，创新教学组织方式和教学方法，能够指导中小学生建构新知识、获得新技能；

⑤掌握研学旅行产品线路设计、研学旅行市场营销、研学旅行课程开发、计调实务等知识；掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识。

3. 能力

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识

和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（2）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备知识，掌握行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（3）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力；

（4）具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

（5）具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，具有运用新媒体策划研学旅行产品线下线上营销推广活动的能力；

（6）具有信息技术基础知识、专业信息技术能力；

（7）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 研学旅行导师	01–01 研学活动安全管理	01–01–01 具有职业道德规范、从业素质、职责 要求及礼仪和行为规范； 01–01–02 掌握研学安全教育； 01–01–03 掌握安全事故的防范与应对策略。	中小学生心理发展与教育 人际沟通与社交礼仪 意外伤害的自救与互救
	01–02 实施研学业务流程的数字化管理	01–02–01 具备服务程序和服务质量要求、讲解 技巧； 01–02–02 能够大规模学生团队的组织、游戏化教学、项目管理； 01–02–03 能够进行数字化业务流程管理。	研学旅行指导实务 中小学生心理发展与教育 研学旅行服务语言艺术 研学旅行线路设计 研学旅行课程设计
02 导游	02–01 掌握研学旅行相关知识	02–01–01 具备从业素质、职责要求及礼仪规范，导游职业道德规范； 02–01–02 掌握研学旅行导游服务的知识。	导游业务 研学旅行服务语言艺术 人际沟通与社交礼仪
	02–02 实施研学旅行导游服务	02–02–01 掌握研学旅行导游服务程序和服务质量要求； 02–02–02 具备导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧； 02–02–03 具备讲解、安全管理、组织协调、良好沟通等能力。	导游业务 研学旅行服务语言艺术 人际沟通与社交礼仪 研学旅行指导实务

03 旅行计调	03–01 实施计划调度	03–01–01 掌握研学旅行服务商的服务范围、产品特点； 03–01–02 掌握服务商的遴选与质量控制、服务规范和接待标准； 03–01–03 具备日程制定流程、采购业务流程、计调报价流程及线上业务合作的能力。	计调实务 研学旅行基地运营与管理 旅游数字化营销 研学旅行指导实务
	03–02 策划并组织研学活动	03–02–01 掌握研学旅行服务产品、服务规范等业务知识； 03–02–02 具备研学旅行主题线路设计与策划等能力； 03–02–03 具备成本核算、策划设计、计划调度等能力。	研学旅行线路设计 旅游电子商务 计调实务
04 研学旅行课程设计培训师	04–01 研学旅行产品开发	04–01–01 掌握市场发展战略和市场趋势； 04–01–02 能够制定研学旅行产品开发计划和推广计划。	旅游数字化营销 研学旅行线路设计
	04–02 研学旅行课程设计	04–02–01 掌握研学旅行基地资源，学会教学目的定位； 04–02–02 能够确定不同教学主题，并设计互动活动及课程内容。	研学旅行课程设计 中小学生心理发展与教育 研学旅行基地运营与管理

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八

个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才

的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

17. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 研学旅行概论

本课程是高职研学旅行管理与服务专业的专业基础课。课程学习内容分为研学旅行指导师实务、研学旅行课程设计、研学旅行基地和营地等。通过学习，让学生掌握研学旅行涉及的安全注意事项和法律法规，掌握研学旅行指导师等岗位职责。提升学生的国际理解、信念坚定的职业素养。

2. 人际沟通与社交礼仪

本课程作为一门专业基础课程，秉承我国对高职教育教学改革的新理念，针对大学生人际沟通与社交礼仪方面提出综合性培养建议，融理论、案例、实践于一体，着重培养学生的综合能力，塑造学生文明、健康、有教养的形象，具备一定的人际沟通能力、礼仪修养和口语表达能力，养成文明礼貌和诚信友善的思想道德素养，提升人文情怀和审美情趣的社会人文素养。

3. 旅游企业文员实务

本课程重点让学生掌握旅游企业办公的时间安排、工作日程、接听拨打电话、客人接

待、领导外出安排的基本技能，掌握各种会议的接待、会议筹备的基本流程，掌握企业常用文书写作，具备行政管理人员（行政文员）应具备的基本知识和技能，并能灵活运用现代办公设备，做好实际工作，具备团结协作、乐学善学的素养。

4. 中小学生心理发展与教育

本课程围绕不同阶段学生身心发展和认知特征、心理学在研学旅行中的应用等问题，使学生认识到中小学生在情绪、同伴交往、亲子关系等方面不同的心理特点。通过学习，要求学生能够根据中小学生这些不同的心理特点，创设不同的研学情景，开展不同的研学活动，并能在研学中运用相应的心理技术，提升学生的乐学善学、健全人格的人文素养。

5. 旅游文化

本课程要求学生掌握我国自然旅游资源和人文旅游资源，以及掌握一定的中国传统文化与中国旅游文化，使学生理解旅游资源在旅游业中的重要作用与基础地位，同时提高自身的专业学问水平与综合文化素质，具备信念坚定、人文情怀的素养。

6. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程的作用是学生通过学习茶文化，树立文化自信；习得茶艺技能，能在星级酒店中餐厅或西餐厅，以及茶室为客人提供茶事服务；同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐的人与人之间的关系，提高人文情怀素养。

7. 研学旅行服务语言艺术

本课程主要通过语言学习和训练，使学生基本达到研学旅游行业要求的语言表达能力和水平，具备良好的个人形象气质和礼仪修养，全面提高学生的内在和外在素质；体验和掌握礼仪和语言的规范操作；能够发挥创新能力，综合运用所学的语言和礼仪规范，模拟或实践旅游服务工作过程，增强学生的文明礼貌、健全人格的综合素养。

8. 研学旅行线路设计

本课程是研学旅行课程建设的关键一环。主要根据不同阶段学生身心发展和认知特征，了解线路设计的方法、要求、原则，了解影响线路设计的相关因素，并结合实际案例，帮助学生理解和掌握相关理论，并能灵活运用，针对不同学段及学校特色，结合资源设计相关产品及线路，增强学生的乐学善学、敢为人先的综合素养。

9. 研学旅行课程设计

本课程是一门专业核心课。通过课程实施，学生能够建立科学的研学旅行课程设计体系，明确课程目标、完善研学课程设计的评价方式，能够具备主动探讨不同类型活动课程的设计思路的能力，并能增强学生的乐学善学、敢为人先的综合素养。

10. 研学旅行指导实务

本课程使学生能够形成研学指导师所需要的教育情怀和职业精神，能够具备较高的政治素养和核心价值，树立良好的职业理想；掌握研学指导师职业规范与职业相关标准，能够作为研学指导教师为学生提供行前、行中、行后的教育引导和旅行服务，具备乐学善学、苦干实干的职业素养。

11. 计调实务

本课程是一门专业核心课。通过课程实施，学生熟悉计调工作相关知识，掌握计调岗位工作程序与技能，并且能使学生树立良好的工作态度，具备从事计调工作的能力，具备团结协作、乐学善学的职业素质，为从事计调或研学旅游相关行业的服务与管理工作打下坚实的基础。

12. 导游业务

本课程主要包括导游服务、导游人员、导游服务程序、导游带团技能、常见问题与事故的预防和处理、导游员个性化服务技能、导游讲解技能等。通过学习，学生掌握导游服务基本知识，熟练运用导游讲解技巧方法为旅游者提供讲解服务，具备接待旅游团或散客的能力及处理突发问题与事故的能力，拥有责任担当和敬业奉献的职业道德。

13. 研学旅行基地运营与管理

本课程使学生掌握研学旅行基地运营和管理、财务与安全风险管理等，掌握研学旅行基地运营，具备研学旅行基地规划设计、申报与管理的能力，提升国际理解、乐学善学的管理思维。

14. 旅游数字化营销

本课程是依据旅游行业实际工作对市场营销职业能力的需要而设置的。课程设计从培养营销理念入手，以企业营销计划制订的工作顺序为逻辑主轴组织教学过程，灵活运用模块化教学、案例分析、小组讨论、实地调研、多媒体等教学方法与手段，培养学生的销售能力和全面的营销理念，使学生具备一定的销售能力，增加锲而不舍、克难攻坚的素养。

15. 旅游电子商务

本课程主要是通过多媒体授课、实训室实操和旅游企业跟岗实习的形式进行，旨在提高学生专业技能和应变能力，使学生学会操作研学管理信息系统、网络预订和网络营销，具有乐学善学的素养。

16. 短视频创作

本课程向学生传授短视频编辑与制作技能，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。学生能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能，增强乐学善学、苦干实干的素养。

17. 红色旅游文化

本课程是以红色旅游景点文化知识为主要内容，讲述和学习以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体的革命历史、革命事迹和革命精神。通过课程学习，学生了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，具有信念坚定、责任担当的素养。

18. 唐宋茶文化与技艺传承

本课程以传承和创新非物质文化遗产为目标，课程内容包括唐代茶文化、唐代煎茶技艺、宋代茶文化和点茶技艺。通过学习唐宋茶文化和习得技艺，学生能够具备责任担当的素养，能够自觉在生活工作中传承优秀传统文化，并拥有创新意识。

19. 意外伤害的自救与互救

本课程以培养学生在实践工作中遇到意外事件时的自救与互救能力为目标，课程内容包括，常见的意外伤害类型，以及不同意外情况下的自救与互救方法。通过课程学习，学生具备社会参与的人文素养，掌握意外伤害的预防、自救与互救方法。

20. 插花艺术实践

本课程具有很强的实践性、趣味性和艺术性。通过本课程教学，使学生掌握插花艺术学的基本知识，并通过动手实践，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，初步具备插花艺术造型的技能，提高学生的专业素质和就业能力；同时，提升审美情趣素养，提高对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。

21. 摄影技术实践

摄影技术实践是一门专业实践课程，是培养学生适应数字化时代消费者对摄影艺术、摄影美学的需求，通过该课程的学习与实践，使学生掌握基础的摄影技术知识，能为消费者拍摄或录制旅游美感的图像，能为企业拍摄具有宣传价值的图像。同时，通过实践训练，学生具备动手操作能力，提升审美情趣素养，具有良好的职业精神和职业态度。

22. 认知实习

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生认识和了解旅游企业的运行，让学生明确就业单位的实际运行情况及所需的专业技能和知识，并掌握基础性操作技能，具备团结协作的素养。本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作企业的认知实习，来完成课程的学习目标。

23. 岗位实习教育

本课程是学生在岗位实习前的一次安全主题教育环节。主要包含人身安全、财产安全、网络安全、消防安全、人际交往等，让学生在掌握安全防范知识和增强安全防范能力的同时，也提高了学生维护自身安全和快速融入实习企业的责任意识。

24. 岗位实习

本课程是重要的实践教学环节，在指导教师和企业师傅的指导下，辅助并逐步相对独立参与实际工作的活动，学用结合，为毕业后直接工作打基础。本课程重点提高学生的沟通能力和职业道德素质，培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和职业技能，分析与解决实际工作中遇到的问题的能力，具备乐学善学、苦干实干的素养。

25. 毕业设计

本课程是是学生的专业实践课程。通过毕业设计教学，学生能够综合运用所学的知识和技能解决生产、建设、管理、服务第一线实际问题的能力，提高实践动手能力、科学精神及创新意识，具备勤勉精艺素养，以完成从学习岗位到职业岗位、认识社会进而融入社会的过渡。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　研学旅行管理与服务专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考查	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考查	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考查	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		19	舞蹈鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		20	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		21	※艺术导论	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	研学旅行概论	3	48	48	0	3						A	考试	文化与旅游学院
			24	人际沟通与社交礼仪	2	32	16	16	2						B	考查	
			25	旅游企业文员实务	3	48	24	24				6			B	考试	
			26	中小学生心理发展与教育	3	48	48	0		3					A	考试	
			27	旅游文化	2	32	32	0	2						A	考试	
			28	茶文化与茶艺鉴赏	2	32	16	16			2				B	考查	
	专业核心课	必修课	29	研学旅行服务语言艺术	4	64	34	30			4				B	考试	文化与旅游学院
			30	研学旅行线路设计	4	64	32	32		4					B	考试	
			31	研学旅行课程设计	4	64	34	30			4				B	考试	
			32	研学旅行指导实务	4	64	34	30			4				B	考试	
			33	计调实务	3	48	24	24				6			B	考试	
			34	导游业务	2	32	20	12			2				B	考试	
			35	研学旅行基地运营与管理	3	48	24	24				6			B	考试	
			36	旅游数字化营销	4	64	32	32			4				B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	37	旅游电子商务	2	32	16	16				4			B	考查	文化与旅游学院
			38	短视频创作	2	32	16	16		2					B	考查	
			39	红色旅游文化	2	32	16	16		2					B	考查	
			40	唐宋茶文化与技艺传承	2	32	16	16				4			B	考查	
			41	意外伤害的自救与互救	2	32	16	16				4			B	考查	
			限选3门（37、38二选一，39、40、41三选二）		6	96	48	48		2		8					
	实践性教学环节	必修课	42	插花艺术实践	1	22	0	22				1W			C	考查	文化与旅游学院
			43	摄影技术实践	2	44	0	44			2W				C	考查	
			44	认知实习	1	22	0	22		1W					C	考查	
			45	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			46	岗位实习	34	748	0	748					34W		C	考查	
			47	毕业设计	6	132	0	132				6W			C	考查	
教学计划总计					142	2644	1080	1564	19	24	25	28					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	48	870	32	256	10	216	8
专业（技能）课程	94	1774	68	1308	49	96	4
总　计	**142**	**2644**	**100**	**1564**	**59**	**312**	**12**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>实训</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="2">课堂教学</td><td colspan="2">实训</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="8">课堂教学</td><td>实训</td><td>课堂教学</td><td colspan="5">毕业设计</td><td>岗位实习教育</td><td colspan="3">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习（含第四学期暑假和第五学期寒假）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="11">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="9">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

研学旅行管理与服务专业共有专兼职教师 13 名，其中，专任教师 10 名，兼职教师 3 名。目前 10 名专任教师中副教授 5 名，占 50%；讲师 4 名，占 40%，助教 1 名，占 10%；博士 1 名，硕士 4 名；“双师”素质教师比例达到 75%。研学旅行管理与服务专业专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、教育学、心理学、工商管理、地理、历史、中文等相关专业本科及以上学历；工作经历或者实践经验在 3 年以上，持有高级导游证 1 人，持有中级导游证 1 人，初级导游证 2 人；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；兼职教师是行业技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（二）教学设施

研学旅行管理与服务专业目前建有智慧旅游实训室、导游沙盘学训室、导游微格实训室、导游演练室、礼仪形体实训室和茶艺学训室等 6 个校内实训室，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化的标准，能够满足开展研学课程设计、研学旅行基地模拟运营、研学旅行指导师模拟授课、新媒体运营、研学旅行产品视觉设计等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全，能够满足教学要求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

本专业严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现研学旅行行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：旅游类、教育类、管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。重点采购旅游文化、旅游政策法规、研学旅行课程设计、研学旅行产品开发、研学旅行基地运营与管理、新媒体运营等技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍与文献，以及相关 1+X 职业技能等级证书规范与标准。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。

理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的作用。

实践教学采用校内实训、现场观摩、跟岗实习等多种形式进行。要善于运用多种教学方法和手段，将理论知识与实际工作结合应用。

（五）教学评价

学习评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

1. 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力；应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

2. 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力；

3. 实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（导游证、研学指导师证、1+X 研学旅行策划与管理证、教师资格证、茶艺师证等，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，研学旅行管理与服务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 48 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 94 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取导游证、研学指导师证、1+X 研学旅行策划与管理证、教师资格证、茶艺师证等的职业技能等级证书。

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：酒店管理与数字化运营

（二）专业代码：540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿、餐饮业（61、62）	前厅服务员（4–04–01–01） 客房服务员（4–04–01–02） 旅店服务员（4–04–01–03） 餐厅服务员（4–03–05–01） 茶艺师（4–03–03–02） 调酒师（4–03–03–01）	前厅服务员 客房服务员 餐厅服务员 酒吧调酒 部门主管	高级茶艺师 救护员证 普通话等级证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握酒店、餐饮以及民宿服务、运营与管理相关知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，面向住宿业、餐饮业的接待服务、数

字化运营及管理岗位群，能够从事高端接待业和住宿新业态的服务、数字化营销、运营与管理工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄、健全的心理和人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

2. 知识

（1）公共基础知识

①掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②掌握相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（2）专业基础知识

①掌握酒店服务与管理的基础知识、专业基本理论与专业基本技能，具有创新意识；

②掌握现代服务理念，了解现代服务业发展趋势；

③掌握酒店前厅、客房、餐饮等部门的业务知识；

④掌握我国酒店业发展的方针、政策和法规；

⑤掌握酒店的前厅、客房、餐饮、会展等管理与基本服务知识。

3. 能力

（1）具备较强的英语听、说、读、写能力，能熟练地应用英语进行服务与管理；

（2）具备熟练运用电脑及酒店管理和运营软件进行处理与管理能力；

（3）具备分析、解决问题的能力及灵活应变能力；

（4）具备较强的社会活动、交际、协调、沟通能力；

（5）具备涉外饭店等大中型旅游企业服务与基本管理能力；

（6）具有抗压耐挫能力和环境适应能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 前厅服务员	01–01 客房预订	01–01–01 受理预订，积极销售客房； 01–01–02 能灵活处理变更和取消预订； 01–01–03 能做好超预定控制。	酒店文员实务 前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务 酒店数字化营销
	01–02 入住接待	01–02–01 完成客人入住登记手续； 01–02–02 能很好地为客人提供行李、问讯等服务。	人际沟通与社交礼仪 前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务
	01–03 住店服务	01–03–01 协调好与饭店各部门的工作关系； 01–03–02 能灵活处理客人住店期间的各种事宜。	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务
	01–04 离店结账	01–04–01 能保证准确无误地为客人结账。	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务
02 客房服务员	02–01 做房	02–01–01 能熟练掌握中式铺床的程序和技巧，在最短时间内完成做床； 02–01–02 能高标准地清扫客房所有区域； 02–01–03 能按标准摆放好客房内的所有物品，并保持各种服务工具处于良好状态。	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务
	02–02 住店中各项服务	02–02–01 做好客房的安全防火工作，并能确保工作区域内的客人及财产的安全； 02–02–02 能正确使用和保管客房万能钥匙。	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务
03 餐厅服务员	03–01 中餐厅服务	03–01–01 能为客人预订餐位； 03–01–02 能按照中餐摆台标准做好铺台布、摆台、餐巾折花等工作； 03–01–03 能按照中餐服务规范为客人提供中西餐厅服务； 03–01–04 能处理就餐服务中的一些突发事件，保证餐饮服务顺利进行； 03–01–05 能正确分析客人投诉的原因，及时有效处理投诉。	人际沟通与社交礼仪 餐饮服务与数字化运营

	03–02 西餐厅服务	03–02–01 能为客人预订餐位； 03–02–02 能按照西餐摆台标准做好铺台布、摆台、餐巾折花等工作； 03–02–03 能按照西餐服务规范为客人提供中西餐厅服务； 03–02–04 能处理就餐服务中的一些突发事件，保证餐饮服务顺利进行； 03–02–05 能正确分析客人投诉的原因，及时有效处理投诉。	人际沟通与社交礼仪 餐饮服务与数字化运营
	03–03 咖啡厅服务	03–03–01 能按照咖啡厅服务规范为客人提供服务。	餐饮服务与数字化运营 酒水知识与酒吧管理
	03–04 酒吧服务	03–04–01 能按照酒吧服务规范为客人提供服务。	人际沟通与社交礼仪 酒水知识与酒吧管理
	03–05 宴会服务	03–05–01 按照宴会服务规范为客人提供宴会服务；能灵活掌握客人心理，为客人提供个性化服务。	餐饮服务与数字化运营 沟通心理技巧 宴会设计
04 部门主管	04–01 制定经营计划	04–01–01 了解目标市场，制订本部门的营业政策和经营计划； 04–01–02 负责制定本部门员工的岗位职责和工作程序； 04–01–03 审阅和批示部属各单位和个人呈交的报告及各项申请。	酒店督导管理实务 酒店数字化营销
	04–02 主持会议	04–02–01 主持日常部务会议，协调部门内部各单位的工作，保证工作能顺利进行；	酒店督导管理实务 酒店人力资源管理
	04–03 协调工作	04–03–01 参加总经理召开的各部经理例会及业务协调会议，与各界建立良好的公共关系。	酒店督导管理实务 沟通心理与技巧
	04–04 部门产品创新	04–04–01 研究如何提高产品服务质量，创制新品种	酒店数字化营销 旅游电子商务
	04–05 成本管理	04–05–01 加强部门运作各环节的管理，抓好成本控制；	酒店督导管理实务 旅游电子商务
	04–06 员工管理	04–06–01 对部属管理人员的工作督导，帮助他们不断提高业务能力； 04–06–02 负责督促部属员工的服务情况，不断改进部门服务水平； 04–06–03 负责本部门员工的聘用、培训及工作评估工作。	酒店督导管理实务 酒店人力资源管理

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等16个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等7个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能3个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高

尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

17. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 人际沟通与社交礼仪

本课程作为一门专业基础课程，秉承我国对高职教育教学改革的新理念，针对大学生人际沟通与社交礼仪方面提出综合性培养建议，融理论、案例、实践于一体。着重培养学生的综合能力，塑造学生文明、健康、有教养的形象，具备一定的人际沟通能力、礼仪修养和口语表达能力，养成文明礼貌和诚信友善的思想道德素养，提升人文情怀和审美情趣的社会人文素养。

2. 酒店业概论

本课程是高职酒店管理与数字化运营专业的专业基础课。课程学习内容分为酒店发展历史、酒店形态、酒店集团、酒店评级、酒店发展趋势五大模块。通过学习，学生熟知各酒店形态的代表性酒店，对世界各大酒店集团文化有自己的认识，深入了解世界及中国的酒店发展状况及趋势，具备国际理解、信念坚定的素养。

3. 旅游文化

本课程要求学生掌握我国自然旅游资源和人文旅游资源，以及掌握一定的中国传统文化与中国旅游文化，使学生理解旅游资源在旅游业中的重要作用与基础地位，同时提高自身的专业学问水平与综合文化素质，具备信念坚定、人文情怀的素养。

4. 沟通心理技巧

本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课。本课程通过传授学生有关酒店消费者、酒店从业者和管理者的心理学基本理论和基本知识，使学生了解旅游者和酒店从业人员心理特点和行为规律，学生能够与顾客、与同事、与领导进行有效的沟通，具备诚信友善、团结协作的素养。

5. 酒店文员实务

本课程重点让学生掌握酒店办公的时间安排、工作日程、接听拨打电话、客人接待、领导外出安排的基本技能，掌握各种会议的接待、会议筹备的基本流程，掌握酒店常用文书写作，具备酒店行政管理人员（行政文员）应具备的基本知识和技能，并能灵活运用现代酒店办公设备，做好实际工作，具备团结协作、乐学善学的素养。

6. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程的作用是学生通过学习茶文化，树立文化自信；习得茶艺技能，能在星级酒店中餐厅或西餐厅，以及茶室为客人提供茶事服务；同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐的人与人之间的关系，提高人文情怀素养。

7. 餐饮服务与数字化运营

本课程是理实一体化课程，在专业实训室完成。本课程主要学习餐厅服务基本技能、中西餐厅服务、自助餐厅服务、咖啡厅服务、宴会厅服务、餐饮管理软件应用等各种服务技能、知识和素质。通过课程项目训练，学生能提升苦干实干素养，掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识，具备中西餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力。

8. 前厅客房服务与数字化运营

本课程主要在于让学生从整体上对饭店前厅部和客房部的业务流程有系统的认识，掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理和语音的能力，培养学生岗位的责任心、应变能力、观察能力、问题处理能力以及管理能力，提升团结协作、责任担当的素养。

9. 酒水知识与酒吧管理

本课程主要向学生介绍酒水知识以及相关管理技能，包括世界六大蒸馏酒及中国白酒、鸡尾酒、葡萄酒、啤酒、配制酒等，咖啡文化主要学习咖啡的基本知识和咖啡礼仪等。通过学习，学生具备遵纪守法的思想道德素养和勤勉精艺的职业拓展素养，能在中餐厅、西餐厅、咖啡厅等部门从事酒水服务和管理工作。

10. 酒店实用英语

本课程是一门专业性和实用性都非常强的课程，其目的是学生掌握一般英语会话能力，能在星级酒店和涉外旅游星级酒店服务中，接待外宾时具体运用。通过课堂上大量会话练习和模拟实践，学生能正确熟练掌握饭店服务工作中在各个部门、各种场合里直接和客人接触时的会话用语，具备国际理解、团结协作的素养。

11. 酒店数字化营销

本课程以酒店营销计划制订的工作顺序为逻辑主轴组织教学过程，包括酒店市场营销环境分析、酒店消费者购买行为分析、酒店市场营销调研、酒店目标市场决策、酒店产品策略、酒店价格策略、酒店渠道策略、酒店促销沟通策略。通过课程实施，学生掌握全面的营销理念，具备一定的酒店销售能力，增加锲而不舍、克难攻坚的素养。

12. 酒店督导管理实务

本课程强调的是学生的基本素质和能力培养，贴近学生将来职业场景的需要，旨在通过教授学生在酒店各部门日常服务和财务、人力等方面的知识与技能，使学生掌握酒店从业人员所应具备的基本理论、独立分析问题解决问题的能力，具备自我管理、责任担当的素养，能够尽快融入酒店一线的服务管理实践工作。

13. 宴会设计

本课程以宴会部岗位的职业能力分析为基础，充分反映就业岗位对该门课程的能力需求，紧密结合职业岗位能力建设的需要，通过对餐饮管理中最为重要的活动——宴会设计和策划的基本理论和基本知识的讲授，使学生全面熟练掌握饭店餐厅高级服务员应具备的知识、技能，具备一定的大型宴会设计与策划知识，具备乐学善学、苦干实干的素养。

14. 酒店人力资源管理

本课程学习领域是面向酒店企业的中低级人力资源管理岗位，在培养学生的人力资源

管理技能方面起着重要的作用。通过教学，学生能够了解国内外人力资源管理技术的新趋势，掌握人力资源管理各个环节的工作内容、工作流程、工作规范，提高学生自我分析问题和解决问题的能力、较强的语言文字表达能力，具备团结协作、自我管理的素养。

15. 红色旅游文化

本课程是以红色旅游景点文化知识为主要内容，讲述和学习以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体的革命历史、革命事迹和革命精神。通过课程学习，学生了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，具有信念坚定、责任担当的素养。

16. 短视频创作

本课程向学生传授短视频编辑与制作技能，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。学生能够熟知短视频的创作流程，具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能，增强乐学善学、苦干实干的素养。

17. 旅游电子商务

本课程主要是通过多媒体授课、实训室实操和酒店跟岗实习的形式进行，旨在提高学生专业技能和应变能力，使学生学会操作酒店管理信息系统、网络预订和网络营销，具有乐学善学的素养。

18. 唐宋茶文化与技艺传承

本课程以传承和创新非物质文化遗产为目标，课程内容包括唐代茶文化、唐代煎茶技艺、宋代茶文化和点茶技艺。通过学习唐宋茶文化和习得技艺，学生能够具备责任担当的素养，能够自觉在生活工作中传承优秀传统文化，并拥有创新意识。

19. 意外伤害的自救与互救

本课程以培养学生在实践工作中遇到意外事件时的自救与互救能力为目标，课程内容包括，常见的意外伤害类型，以及不同意外情况下的自救与互救方法。通过课程学习，学生具备社会参与的人文素养，掌握意外伤害的预防、自救与互救方法。

20. 认知实习

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生认识和了解星级酒店的建筑和运行，让学生明确就业单位的实际运行情况及所需的专业技能和知识，并掌握基础性的星级酒店操作技能，具备团结协作的素养。本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作酒店的认知实习，来完成课程的学习目标。

21. 摄影技术实践

摄影技术实践是一门专业实践课程，是培养学生适应数字化时代消费者对摄影艺术、摄影美学的需求，通过该课程的学习与实践，使学生掌握基础的摄影技术知识，能为消费者拍摄或录制旅游美感的图像，能为企业拍摄具有宣传价值的图像。同时，通过实践训练，学生具备动手操作能力，提升审美情趣素养，具有良好的职业精神和职业态度。

22. 插花艺术实践

本课程具有很强的实践性、趣味性和艺术性。通过本课程教学，使学生掌握插花艺术学的基本知识，并通过动手实践，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，初步具备插花艺术造型的技能，提高学生的专业素质和就业能力；同时，提升审美情趣素养，提高对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。

23. 岗位实习教育

本课程是学生在岗位实习前的一次安全主题教育环节。主要包含人身安全、财产安全、网络安全、消防安全、人际交往等，让学生在掌握安全防范知识和增强安全防范能力的同时，也提高了学生维护自身安全和快速融入实习企业的责任意识。

24. 岗位实习

本课程是重要的实践教学环节，在指导教师和企业师傅的指导下，辅助并逐步相对独立参与实际工作的活动，学用结合，为毕业后直接工作打基础。本课程重点提高学生的沟通能力和职业道德素质，培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和职业技能，分析与解决实际工作中遇到的问题的能力，具备乐学善学、苦干实干的素养。

25. 毕业设计

本课程是是学生的专业实践课程。通过毕业设计教学，学生能够综合运用所学的知识和技能解决生产、建设、管理、服务第一线实际问题的能力，提高实践动手能力、科学精神及创新意识，具备勤勉精艺素养，以完成从学习岗位到职业岗位、认识社会进而融入社会的过渡。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　酒店管理与数字化专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		19	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		20	舞蹈鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		21	※艺术导论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	人际沟通与社交礼仪	2	32	16	16	2						B	考查	文化与旅游学院
			24	酒店业概论	3	48	48	0	3						A	考试	
			25	旅游文化	2	32	32	0	2						A	考试	
			26	沟通心理技巧	3	48	36	12		3					B	考查	
			27	酒店文员实务	3	48	24	24				6			B	考试	
			28	茶文化与茶艺鉴赏	2	32	16	16			2				B	考查	
	专业核心课	必修课	29	餐饮服务与数字化运营	4	64	32	32		4					B	考试	文化与旅游学院
			30	前厅客房服务与数字化运营	4	64	32	32		4					B	考试	
			31	酒水知识与酒吧管理	3	48	24	24			3				B	考试	
			32	酒店实用英语	4	64	32	32			4				B	考试	
			33	酒店数字化营销	4	64	32	32			4				B	考试	
			34	酒店督导管理实务	3	48	40	8				6			B	考试	
			35	宴会设计	3	48	24	24			3				B	考试	
			36	酒店人力资源管理	3	48	40	8				6			B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	37	红色旅游文化	2	32	16	16		2					B	考查	文化与旅游学院
			38	短视频创作	2	32	16	16		2					B	考查	
			39	旅游电子商务	2	32	16	16				4			B	考查	
			40	唐宋茶文化与技艺传承	2	32	16	16				4			B	考查	
			41	意外伤害的自救与互救	2	32	16	16				4			B	考查	
			限选3门（37、38二选一，39、40、41三选二）		6	96	48	48		2		8					
	实践性教学环节	必修课	42	认知实习	1	22	0	22		1W					C	考查	文化与旅游学院
			43	摄影技术实践	2	44	0	44			2W				C	考查	
			44	插花艺术实践	1	22	0	22				1W			C	考查	
			45	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			46	岗位实习	34	748	0	748					34W		C	考查	
			47	毕业设计	6	132	0	132				6W			C	考查	
教学计划总计					142	2644	1090	1554	19	28	21	28					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	48	870	32	256	10	216	8
专业（技能）课程	94	1774	68	1298	49	96	4
总　计	**142**	**2644**	**100**	**1554**	**59**	**312**	**12**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>实训</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="2">实训</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="8">课堂教学</td><td>实训</td><td colspan="5">毕业设计</td><td>岗位实习教育</td><td colspan="3">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习（含第四学期暑假和第五学期寒假）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="11">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="9">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 校内教师

（1）具有本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，通过专业教学能力测试；

（2）所有专业教师每年必须到企业挂职锻炼一个月；

（3）专业教师必须具有相应的行业技术等级证书，具备双师素质；

（4）具备课程设计、教学组织、教学实施、课堂创新能力；

（5）具备指导学生进行顶岗实习报告撰写、职业技能竞赛、创新创业的能力；

（6）应用现代教育技术自制教学载体，如 PPT、智慧课堂等用于解决课堂教学过程中的难点、重点，并建立自己的教学资源库。

2. 企业师傅

（1）具有企业或行业的 1 年以上任职经历；

（2）熟练掌握基层操作服务技能或具有部门以上的管理经验；

（3）热心教育事业，责任心强，善于讲解，善于沟通；

（4）有过成功带新员工经验者、评选为优秀员工者优先。

（二）教学设施

酒店管理与数字化运营专业目前建有中餐学训室、西餐学训室、客房学训室、礼仪形体实训室、茶艺学训室、酒吧实训室和花艺实训室 7 个校内实训室，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化的标准，极大地提高了学生的实践动手能力，基本上满足了教学要求。

校外实习基地有济源市文化旅游投资集团有限公司、绍兴上虞雷迪森云锦大酒店有限公司和湖州东吴开元名都酒店有限公司等。提供岗位实习的企业都是属于旅游业经营管理单位，管理规范，运行状况良好，能满足实习生管理基本条件，具备社会责任感，愿意与学校共同承担育人责任，能满足职业教育教学改革要求，提供酒店的前厅、客房、餐饮等核心技能岗位（群）以及市场营销、人力资源等岗位实习的机会。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

本专业严格按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现出新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：旅游类、住宿业、教育类、管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。充分利用教学资源库、微课、在线开放课程等教学资源，借助智慧课堂、教务管理系统等信息技术手段，采用任务驱动法、讨论法、案例分析法、讲授法、调研法等多样化的教学方法。

实践教学采用校内实训、现场观摩、跟岗实习等多种形式进行。要善于运用多种教学方法和手段，将理论知识与实际工作结合应用。

（五）教学评价

学习评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

1. 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力；应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

2. 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力；

3. 实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”前厅运营管理(中级)职业技能等级证书，“1+X”餐饮服务管理(中级)职业技能等级证书高级茶艺师、救护员职业资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

酒店管理与数字化运营专业在试点推行现代学徒制的过程中，进一步建立健全与现代学徒制相适应的各项教学管理制度，制订现代学徒制班学分制管理办法和弹性学制管理办法。创新考核评价与督查制度，为酒店管理专业制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，并建立学校、企业、学校导师、企业专家等多方参与的学徒考核评价机制。对于参与学徒培训的学生，学校将与企业共同建立定期检查、抽查、座谈会、学校导师与企业专家

双向沟通等多形式、多通路反馈的教学质量监控机制。

教学质量监控围绕以“现代学徒制”为指导思想，以“职业能力”为核心，“以生（徒）为本”的原则，构建包括政府、企业、行业、学生、家长等主体的质量监控组织体系，对学校教育和企业师傅教育教学进行督导和监控，建立课程标准、毕业标准、实践教学管理质量、学徒管理质量、学徒出师标准等监控制度，加强实时监控和过程监控，实施学校和企业、学生和家长、教育系统和社会等多元教学评价。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 48 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 94 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取茶艺师证书、前厅运营管理“1+X”证书、餐饮服务管理“1+X”证书。

空中乘务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：空中乘务

（二）专业代码：500405

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
交通运输大类（50）	航空运输类（5004）	航空运输业（56）	民航乘务员（4–02–04–01）	航空公司乘务员、航空公司和机场的贵宾室服务人员、公务机服务保障人员、机场旅客服务人员等	1+X 空中乘务职业技能等级证书，普通话等级证，茶艺师职业资格证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握英语、茶艺、计算机办公操作、民航地面和客舱服务及安全保障等知识和技能，面向空中乘务、员机场地勤服务人员等岗位，能够从事空中乘务、员机场地勤服务等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵

规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有良好的身心素质和人文素养；

2. 知识

掌握航空业中机场、航空公司等职能部门的工作服务规范、服务流程与技能，了解国内外航空业发展的现状和趋势，熟悉相关产业研究的前沿理论和研究动态。

（1）掌握航空业的基础知识、专业基本理论与专业基本技能，具有创新意识；

（2）掌握旅客需求，了解航空服务业发展趋势；

（3）熟悉票务、值机、问询、机务等部门的业务知识；

（4）具有分析和解决服务过程中突发问题的能力；

（5）具备文字处理、信息收集与管理能力。

3. 能力

具有较强的服务意识，拥有良好的团队合作和沟通能力，具备一定的英语听说能力，具备良好的形体与礼仪，熟练的普通话和英语口语表达能力，具备较强的计算机运用能力，具备较强的创新意识和自我拓展能力。

（1）具备从事航空地面服务和空乘服务的技能；

（2）具备从事机场和机上安全检查的能力；

（3）具备良好的体能和心理素质；

（4）具备良好的语言沟通能力；

（5）具备符合空乘要求的气质形象和礼仪规范；

（6）具有世界主要客源国和国内主要地区的礼仪习俗和人文地理知识并能运用其待人接物的能力；

（7）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 民航乘务员	01–01 客舱安全管理	01–02–01 能正确使用客舱安全设施设备； 01–02–02 能进行灭火处置； 01–02–03 能进行客舱失压处置； 01–02–04 能进行紧急迫降和应急撤离的处置； 01–02–05 能进行机上急救； 01–02–06 能进行危险物品的处置； 01–02–07 能进行反劫机的处置； 01–02–08 能为乘客进行安全演示及安全检查； 01–02–09 熟悉客舱安全的有关规定。	民航概论 客舱安全与应急处置 医护常识与急救
	01–02 客舱服务	01–01–01 能正确操作客舱内的各种服务设施设备与系统； 01–01–02 熟悉客舱服务四大阶段的基本程序； 01–01–03 能够熟练客舱服务各个阶段的广播； 01–01–04 熟练运用客舱用语规范； 01–01–05 能够熟练客舱服务各个阶段的广播； 01–01–06 能够正确迅速安排乘客入座并有效解决乘客纠纷； 01–01–07 熟练掌握客舱服务程序及服务规范； 01–01–09 熟练掌握特殊旅客的服务流程及规范。	民航概论 民航客舱服务 乘务礼仪 乘务英语口语 人际沟通与社交礼仪 心理学基础 乘务服务广播与沟通技巧 1–2 形体训练
02 机场值机人员	02–01 值机柜台服务	04–01–01 能充分做好上岗准备，按规定准备工作所需物品，并及时检查电脑系统； 04–01–02 为各类旅客提供快捷有效的值机服务； 04–01–03 能够保持良好形象并正确引导旅客办理值机手续； 04–01–04 掌握处理在值机手续过程中的一系列问题； 04–01–05 合理安排旅客座位，能根据旅客要求及飞载平衡要求进行安排； 04–01–06 正确熟练的运用值机电脑系统； 04–01–07 英语口语流利，微笑服务到位。	民航概论 形体训练 人际沟通与社交礼仪 乘务英语口语 民航地勤 心理学基础

03 安检服务人员	03–01 安检服务	05–01–01 能遵守国际法律，具有很强的职业道德； 05–01–02 熟悉航空安全知识的法律法规； 05–01–03 熟悉物品、人身、证件检查的方法； 05–01–04 具备基本的礼仪知识，并为旅客提供优质的服务； 05–01–05 能熟练运用英语为外国旅客服务。	民航概论 民航地勤 乘务英语口语 人际沟通与社交礼仪 心理学基础
04 票务销售人员	04–01 售票服务	06–01–01 做好客票话务工作，及时解决旅客客票问题； 06–01–02 帮助旅客预订机票与行李重量，做到工作无误； 06–01–03 面对特殊情况，能够及时作出预案； 06–01–04 能够快速正确的解决旅客客票退改签问题。	民航概论 民航地勤 乘务英语口语 人际沟通与社交礼仪 心理学基础
05 要客部服务人员	05–01 机场问询柜台服务	01–01–01 能按照机场首问责任制的要求为旅客解决问题； 01–01–02 能灵活处理旅客突发问题； 01–01–03 能做好机场引导工作； 01–01–04 了解机场内各工作区域的职能，快速帮助旅客解决问题。	民航概论 民航地勤 乘务英语口语 人际沟通与社交礼仪 心理学基础
	05–02 要客接送机服务	02–02–01 了解机场要客的范围及服务要求； 02–02–02 针对旅客问题及时解决，伟略提供更加优质的服务； 02–02–03 了解机场各部门的工作职能，能够为旅客快速引导； 02–02–04 全方位为旅客提供服务，为旅客快速高效的办理相关手续。	民航概论 民航地勤 乘务英语口语 人际沟通与社交礼仪 心理学基础
06 机场销售人员	03–01 店面接待服务	03–01–01 能熟练运用普通话及英语与旅客进行交流； 03–01–02 能高标准地整理店面内物品，为旅客营造好的购物环境； 03–01–03 能快速办理旅客购物手续； 03–01–04 能够及时解答旅客问题，做好旅客服务。	民航概论 民航地勤 乘务英语口语 人际沟通与社交礼仪 心理学基础

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等16个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等7个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能3个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高

尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

17. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

18. 现代社交礼仪

通过礼仪知识的学习，培养学生树立自我尊重并尊重他人的意识，养成良好礼仪习惯，注重个人形象，提高交际能力和就业竞争力，提升社会人文素养。课程内容分为个人形象礼仪、交际礼仪、职场礼仪、校园礼仪、公共礼仪、国际交际礼仪六个模块。

19. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 民航概论

该课程让学生了解航空业中各个职能部门的专业基础知识。包括民用航空总论、飞机的一般介绍、飞行基本原理、空中交通管理、民用机场概论、民航旅客运输、民航货物运输以及客舱设备等方面的知识，培养学生团结协作、自我管理的品质素养和敬业奉献、锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

2. 形体训练

本课程通过舞蹈基础练习(以芭蕾为基础)，结合古典舞、身韵、民族民间舞蹈进行综合训练，以提高学生的审美情趣，塑造优美体态，培养高雅气质，纠正生活中的不良姿态。培养学生团结协作、自我管理、强身健体、人文情怀、审美情趣的职业素养。

3. 人际沟通与社交礼仪

本课程作为一门专业基础课程，秉承我国对高职教育教学改革的新理念，针对大学生人际沟通与社交礼仪方面提出综合性培养建议，融理论、案例、实践于一体。着重培养学生的综合能力，塑造学生文明、健康、有教养的形象，具备一定的人际沟通能力、礼仪修养和口语表达能力，养成文明礼貌和诚信友善的思想道德素养，提升人文情怀和审美情趣的社会人文素养。

4. 乘务礼仪

该课程目的是塑造乘务人员的形象气质，培养工作岗位应具备的礼仪素养、语言表达技巧和服务技巧，逐步树立职业意识、服务意识和职业道德意识，为专业技能的学习打下良好基础，同时也为航空业培养高素质技术技能人才。培养学生勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍的职业素养。

5. 乘务英语口语

本课程旨在培养学生在乘务工作中运用英语民航术语和英语口语开展工作的能力，采用理实一体教学模式，以工作岗位和流程为模块，以工作情景英语为学习内容，以学生训练为主，运用信息化教学技术和手段，提高学生在乘务岗位上的英语口语交流水平，培养学生国际理解、责任担当、敬业奉献、克难攻坚的精神，使之成为一个符合岗位要求的高素质从业人员。

6. 乘务服务播音与沟通艺术

本课程旨在使学生理解客舱服务状态如何通过语言构建，能进行一定的形象经营；对语体风格、语境选择、节奏掌控、态势语言、空间处理等要素进行全面的把握，培养学生勤勉精艺、神没修养、人文情怀、敬业奉献的职业素养。

7. 民航客舱服务

本课程以实际乘务员工作任务为驱动，理论和实践结合，培养和提升学生在客舱中对乘客服务的综合技能，包括设施设备的运用、工作流程的熟悉、操作规范的掌握、语言和心理沟通的技巧、突发情况的处理、仪表仪态和礼仪规范等知识技能的综合运用，培养学生成为团结协作、和敬业奉献、克难攻坚、胜任空中乘务服务、机场地面服务的高素质技术技能人才。

8. 客舱安全与应急处置

本课程围绕航空应急设备、应急处置、旅客管理以及急救知识等各个方面，使学生全面了解民用航空的安全规则，通过学习如何使用安全器材，了解并掌握一般急救问题的解决方法，对客舱出现的突发事件能具备及时应变处理的能力。培养学生团结协作、自我管理的品质素养和敬业奉献、锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

9. 医护常识与急救

本课程采用理实一体的教学模式，通过讲授乘务工作过程中需要的紧急救护知识，使学生能够正确应对、处置值乘过程中遇到的需要救护工作。教学内容涵盖了医学基础、心肺复苏、创伤急救、突发灾害疾病的处置等。培养学生勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍的职业素养。

10. 心理学基础

本课程旨在给学生建立一个基本的心理学理论和研究方法的知识框架，让学生了解心理健康标准，掌握一定的心理现象和疾病的判断知识及心理疏导方法，了解民航服务工作中旅客与服务人员的心理规律，掌握民航服务人员应具备的心理素质和心理学知识，培养学生自我管理、健全人格、责任担当、敬业奉献的职业素养。

11. 民航地勤

本课程按照旅客所能接触到的地勤服务流程来讲授航空公司、机场等相关的企业为旅游提供的各种服务，让学生了解、掌握售票服务、通用服务、值机服务、行李服务、安检服务、联检服务、引导服务等的服务流程、服务规定和服务标准，培养学生自我管理、健全人格、责任担当、敬业奉献的职业素养。

12. 面试技巧

本课程通过训练学生面试流程、面试礼仪、面试内容及才艺展示培养学生自我展示能力，使学生真正了解铁路企业对于人才的需求，发展成为高铁行业需要的高素质技术技能人才；培养学生健全人格、审美修养、人文情怀、敬业奉献的职业素养。

13. 民航旅客运输

本课程按照民航旅客运输的运营和服务工作业务流程，系统地讲授民航运输业的性质，民航运输生产基础知识，国内客票销售基本理论；讲授从事国内客票销售岗位需要掌握的专业知识，培养学生自我管理、健全人格、责任担当、敬业奉献的职业素养。

14. 旅游地理

本课程旨在使学生系统掌握我国各大旅游资源的空间分布、区域特征；了解我国旅游资源的旅游价值、开发现状和前景；了解我国风景区发育的地学原理、风景的分类及其特征；熟悉我国各大旅游分区的著名景点、景区，了解它们的地理分布和旅游特色。通过学习增加学生的人文素养和铁路运输服务的地理知识，提高学生的人文情怀、审美情趣，更好地进行旅客运输服务。

15. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程是通过介绍茶文化使学生具有茶艺方面的基本知识和基本技能，提高乘务服务素养；同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐的人与人之间的关系，提高综合人文素质。

16. 民航法规

本课程旨在让学生全面认识民航法规、空中航行法律制度、民用航空器管理法律制度、航空人员管理法律制度民用机场管理法律制度、航空运输合同、民用航空保险法律制度、航空器对地面第三人损害的赔偿责任、民用航空安全保卫法律制度，培养培养学生自我管理、责任担当、敬业奉献的职业素养，成为一名熟悉各项法规的民航工作人员。

17. 危险品运输

本课程使学生了解民航危险品运输的重要性，理解并掌握民用航空危险品的定义及相关的法律、法规；危险品的分类及其基本性质；危险品航空运输中各种限制、运输要求和危险品的操作及事故应急响应，提升学生的职业素养和安全意识，培养培养学生自我管理、责任担当、敬业奉献的职业素养。

18. 乘务礼仪实训

本课程旨在通过服务旅客的实训过程中塑造乘务人员的形象气质，迎接旅客时的礼仪服务技巧。培训学生在工作岗位应具备的礼仪素养、语言表达技巧和服务技巧，树立职业意识、服务意识和职业道德意识，把学生培养成诚信友善、文明礼貌、富有责任担当和人文情怀的职业人。

19. 客舱设施与服务实训

本课程通过实训，使学生进一步掌握空乘服务的工作特点、服务程序、服务方法及服务要求；通过仿真模拟训练，强化客舱服务技能，培养学生高度的乘务工作意识和熟练的客舱工作能力，培养学生苦干实干、团结协作、敬业奉献、克难攻坚的品质。

20. 毕业设计

本课程是培养学生综合运用所学知识、技能，分析和解决专业实际问题，培养实践动手能力、科学精神及创新意识，认识社会进而融入社会的重要教学环节，考察学生的专业知识与技能综合运用能力，培养学生的团结协作、敬业奉献、创新能力和获取新知识新技能的能力。

21. 岗前实习教育

本课程主要针对岗位实习过程中可能遇到的突出问题，包括人身安全教育、网络安全、与人交往的艺术、防诈骗电信、住宿安全教育、规章制度教育、交通安全教育、实习管理平台、心理安全教育、防传销安全教育等方面。培养学生遵纪守法、自我管理的意识，使学生具备正确处理处理岗位实习过程遇到的各种问题的能力。

22. 岗位实习

本课程以培养学生的岗位职业能力为总体目标，使学生在真实的工作环境下，和企业指导师傅的指导下，完成相关职能部门服务岗位的学习，并达到岗位出师标准，通过在某固定岗位的实习，具备较强的职业综合能力，培养学生社会参与、责任担当、遵纪守法、团结协作、苦干实干、敢为人先、敬业奉献的品质。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　空中乘务专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		19	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		20	舞蹈鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		21	现代社交礼仪	2	32	32	0		2					A	考查	文化
		22	※艺术导论	1	16	16	0	(1)						A	考查	
	任选课	23	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	24	民航概论	3	48	48	0	4						A	考试	文化与旅游学院
			25	乘务英语口语 1–3	10	160	80	80		4	4	4			B	考查	
			26	人际沟通与社交礼仪	2	32	16	16	2						B	考查	
			27	心理学基础	2	32	32	0			2				A	考试	
			28	面试技巧	2	32	16	16				4			C	考查	
	专业核心课	必修课	29	民航旅客运输	2	32	32	0				2			A	考试	文化与旅游学院
			30	民航地勤	2	32	16	16		2					B	考查	
			31	客舱安全与应急处置	4	64	32	32		4					B	考试	
			32	民航客舱服务	4	64	32	32			4				B	考查	
			33	形体训练 1–4	8	128	0	128	2	2	2	2			C	考查	
			34	乘务礼仪	2	32	16	16		2					B	考查	
			35	医护常识与急救	2	32	16	16			2				B	考查	
			36	乘务服务播音与沟通艺术 1–2	3	48	24	24			2	2			C	考查	
	专业拓展课	限选课	37	旅游地理	2	32	32	0			2				A	考查	文化与旅游学院
			38	茶文化与茶艺鉴赏	2	32	16	16	2						C	考查	
			39	民航法规	2	32	32	0		2					B	考试	
			40	危险品运输	2	32	32	0			2				A	考试	
			专业拓展课（四选二）---小计		4	64	64 (48)	0 (16)	2(4)	0(2)		0(2)			A(C)	考查	
	实践性教学环节	必修课	41	人际沟通与社交礼仪实训	1	22	0	22	1W						C	考查	文化与旅游学院
			42	乘务礼仪实训	1	22	0	22		1W					C	考查	
			43	客舱设施与服务实训	1	22	0	22			1W				C	考查	
			44	毕业设计	6	132	0	132				6W			C	考查	
			45	岗前实习教育	1	22	22	0				1W			A	考查	
			46	岗位实习	32	704	0	704				2W	30W		C	考查	
教学计划总计					142	2626	1076	1550	22	31	26	15	0	0			

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	50	902	34.3	256	9.7	248	9.4
专业（技能）课程	92	1724	65.7	1294	49.3	64	2.4
总　计	**142**	**2626**	**100**	**1550**	**59**	**312**	**11.8**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>实训</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>实训</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="8">课堂教学</td><td>考试</td><td colspan="5">毕业设计</td><td>岗前实习教育</td><td colspan="4">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习（岗位实习时间包括第四学期暑假和第五学期寒假）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="11">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="9">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

空中乘务专业共有专兼职教师 10 名，其中专任教师 7 名，兼职教师 3 名。目前 10 名专任教师中副教授 2 名，占 20%；讲师 5 名，占 50%。其中“双师”素质教师比例达到 70%，博士 1 名，硕士 3 名。

（二）教学设施

空中乘务专业目前建有航空综合学训室、礼仪形体实训室、茶艺学训室、化妆造型学训室、专业教室等 5 个校内实训室，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化的标准，极大地提高了学生的实践动手能力，基本上满足了教学要求。空中乘务专业重视学生实践教学，在北京、上海、杭州、郑州等地的均开拓有校企合作企业，满足学生的学习、实习、就业需求。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

（1）教材选用

本专业按照国家规定选用优质教材。建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备

本专业相应的图书文献在学校图书馆及系部图书室均有订阅及收藏，配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。本专业图书文献主要包括：本专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、专业期刊以及案例类图书等。

（3）数字资源配备基本要求

目前，本专业为院级骨干专业，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，极大的满足了教学及人才培养需要。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的作用。

实践教学可采用校内实训、认知实习、岗位实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作结合应用。

（五）教学评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合

能力。

（1）突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力。

（2）关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

（3）应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

（4）实施以“1+X”空中乘务职业技能等级证书、高级茶艺师、救护员证等评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的职业资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

（5）在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

（6）将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，空中乘务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 50 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 92 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取 1+X 空中乘务职业技能等级证书，普通话等级证，茶艺师职业资格证书等。

高速铁路客运服务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：高速铁路客运服务

（二）专业代码：500113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
交通运输大类（50）	铁道运输类（5001）	铁路运输业（13）	铁路列车乘务员（4–02–01–02）、铁路车站客运服务员（4–02–01–03）	列车值班员、列车长、高铁动车乘务员、客运值班员、售票值班员、铁路车站综控员、车站安检	初级急救员证 普通话等级证 茶艺师职业资格证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握英语、茶艺、计算机办公操作、高速铁路运行与管理基本原理等知识和乘务服务技能，面向铁路列车乘务员、铁路车站客运服务员等职业岗位（岗位群或领域），能够从事列车值乘、铁路客运售票、铁路安检、铁路车站站务等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心

价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

2. 知识

掌握高速铁路相关职能部门、岗位的工作服务规范、流程与基本技能，了解国内外高速铁路行业发展的现状和趋势，熟悉相关产业研究的前沿理论和研究动态。

（1）掌握乘务英语、计算机等基本知识，达到高铁乘务服务要求；

（2）掌握高速铁路运营、管理的基本原理；

（3）掌握高速铁路服务的礼仪规范，并能够熟练应用于相应服务场景中；

（4）掌握票务、安检等部门的业务知识。

3. 能力

具有较强的服务意识，拥有良好的团队合作和沟通能力，具备一定的英语听说能力，具备良好的形体与礼仪、熟练的普通话和英语口语表达能力，具备较强的计算机运用能力，具备较强的创新意识和自我拓展能力。

（1）具备铁路客运服务能力（包括播音能力）；

（2）具备用标准普通话、英语进行口语交流能力；

（3）具备从事铁路客运行业安全检查的能力；

（4）具备铁路客运突发事件应急处理能力；

（5）具备新知识与新技能的学习能力；

（6）具备分析和解决服务过程中突发问题的能力；

（7）具备文字处理、信息收集与管理能力；

（8）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 高铁动车乘务员	01–01 查验车票	01–01–01 良好的职业道德和服务意识； 01–01–02 优雅的仪容仪表、规范的高乘礼仪； 01–01–03 能够准确、快速的识别车票真伪。	高速铁路动车乘务实务 高速铁路客运组织 乘务英语口语 1–3
	01–02 安全检查	01–02–01 熟练使用列车内各项设施； 01–02–02 及时发现和清除安全隐患。	高速铁路客运安全与应急 高速铁路动车乘务实务
	01–03 车厢清洁和旅客服务	01–03–01 良好的职业道德和服务意识； 01–03–02 能熟练掌握车厢区域内所有设施设备清洁的流程、技巧和注意事项； 01–03–03 能高标准地清扫车厢所有区域； 01–03–04 能按标准摆放好车厢内的所有物品，并保持各种服务工具处于良好状态。	高速铁路动车乘务实务 高速铁路概论 医护常识与急救
	01–04 解决乘客旅途中的问题	01–04–01 妥善处理旅客服务中发生的各类问题和客人的投诉，主动征求客人意见，及时向列车长反馈相关信息。	高速铁路动车乘务实务 人际沟通与社交礼仪
02 安检	02–01 查验证件	02–01–01 熟悉铁路安全运输管理规定； 02–01–02 熟悉相关证件真伪的识别方法； 02–01–03 优雅的仪容仪表、规范的工作礼仪。	高速铁路客运规章 高速铁路动车乘务实务 高速铁路客运组织
	02–02 安全检查	02–02–01 正确检查旅客人身、行李、货物的安全情况； 02–02–02 能及时发现并排除安全隐患。	高速铁路客运规章 高速铁路动车乘务实务 高速铁路客运组织 高速铁路客运安全与应急
	02–03 异常处理	02–03–01 熟悉异常问题的处理流程，能够正确、冷静的处理各种异常问题。	高速铁路客运安全与应急 高速铁路动车乘务实务
03 铁路 12306 客服	03–01 回答旅客问询	03–01–01 工作认真负责、态度端正、有责任心，具有较强的组织协调能力； 03–01–02 能正确领会旅客的询问，及时有效处理相关问题。	高速铁路动车乘务实务 高速铁路概论 普通话与播音艺术

	03–02 火车票的预定、改签、退票	03–02–01 具有一定的文字功底，能够熟练应用办公软件，工作细心； 03–02–02 熟悉火车票务流程，能够正确、熟练的进行火车票预订、改签、退票业务的办理； 03–02–03 熟悉铁路旅客运输的相关法律、法规。	高速铁路客运规章 高速铁路动车乘务实务 高速铁路概论 应用文写作
	03–03 解决旅客在12306 平台使用过程中的问题	03–03–01 工作认真负责、态度端正、有责任心，具有较强的组织协调能力； 03–03–02 熟悉 12306 平台的软件功能及操作流程，能够解决一些常见的使用过程中出现的问题； 03–03–03 具备良好的语言沟通、问题表述能力，能够准确的向技术部门传达 12306 平台使用过程中遇到的问题。	高速铁路动车乘务实务 高速铁路概论 高速铁路客运规章
	03–04 做好日常工作记录	03–04–01 工作认真负责、态度端正、有责任心，具有较好的文字功底。	高速铁路概论 高速铁路客运规章 应用文写作
	03–05 及时反馈旅客的建议意见	03–05–01 能灵活掌握客人心理，具备良好的沟通能力，能够及时有效的反馈旅客的建议及问题。	普通话与播音艺术 人际沟通与社交礼仪

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等16个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等7个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

17. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

18. 现代社交礼仪

通过礼仪知识的学习，培养学生树立自我尊重并尊重他人的意识，养成良好礼仪习惯，注重个人形象，提高交际能力和就业竞争力，提升社会人文素养。课程内容分为个人形象礼仪、交际礼仪、职场礼仪、校园礼仪、公共礼仪、国际交际礼仪六个模块。

19. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 高速铁路概论

该课程主要讲授高速铁路技术的基本概念、基本原理、基本知识、基本技能和我国高速铁路建设的基本情况。课程讲授注重理论联系实际，注意吸收和运用国内外高速铁路建设、发展、运营、维护的最新技术、知识和信息，力求使学生达到对本专业的认识的全面性、系统性，为后续学习打下基础。培养学生乐学善学、苦干实干的学习创新素养和勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍的精神品质。

2. 乘务英语口语

本课程旨在培养学生在乘务工作中运用英语口语开展工作的能力，采用理实一体教学模式，以工作岗位和流程为模块，以工作情景英语为学习内容，以学生训练为主，运用信息化教学技术和手段，提高学生在乘务岗位上的英语口语交流水平，培养学生国际理解和责任担当的素质。

3. 人际沟通与社交礼仪

本课程作为一门专业基础课程，秉承我国对高职教育教学改革的新理念，针对大学生人际沟通与社交礼仪方面提出综合性培养建议，融理论、案例、实践于一体。着重培养学生的综合能力，塑造学生文明、健康、有教养的形象，具备一定的人际沟通能力、礼仪修养和口语表达能力，养成文明礼貌和诚信友善的思想道德素养，提升人文情怀和审美情趣的社会人文素养。

4. 心理学基础

本课程旨在给学生建立一个基本的基础心理学的知识框架，让学生了解心理健康标准，掌握一定的心理现象和疾病的判断及疏导方法，以民航行业工作特征为依据，采用案例教学法，让学生了解民航服务工作中旅客与服务人员的心理规律，掌握民航服务人员应具备的心理素质和心理学知识，培养学生自我管理、健全人格、责任担当、敬业奉献的职业素养。

5. 面试技巧

本课程主要根据高铁服务行业人才的需求所制定，通过训练学生面试流程、面试礼仪、面试内容及才艺展示，使学生全方位发展，发展成为高铁行业需要的高素质技术技能人才；培养学生自我展示能力，培养学生人文情怀、审美情趣。通过课堂中的实训环节，使学生真正了解铁路企业对于人才的需求，同时通过该课程的学习为学生进行实习打下坚实的基础。

6. 高速铁路客运组织

本课程系统地向学生讲授客运系统的运转组织流程和原理。通过学习使学生了解铁路旅客列车车次编排及编组表；铁路快运组织等内容。理解铁路客运数字化管理在信息系统中的应用。掌握铁路客运站务工作组织；铁路客运乘务工作组织；铁路站、车协同工作组织；铁路客户服务组织等内容。为学生在铁路行业从业打下坚实的理论基础。培养学生团结协作、自我管理的品质素养和敬业奉献、锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

7. 高速铁路动车乘务实务

本课程是培养和提升学生在高铁动车厢的对旅客客服务的综合技能，包括设施设备的运用、工作流程的熟悉、操作规范的掌握、语言和心理沟通的技巧、突发情况的处理、仪表仪态和礼仪规范等知识技能的综合运用。让学生能在未来的实际工作中熟练运用所学知识和技能，提高分析和解决实际问题的能力，培养学生乐学善学、苦干实干的学习创新素养和勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

8. 高速铁路客运安全与应急

本课程主要讲授站、车设备设施安全基础知识；理解高速铁路客运安全案例分析；掌握铁路劳动安全及旅客运输作业安全，防火安全及电器安全，防恐防暴处理，携带品查堵及处理，旅客人身伤害事故处理，站、车非正常情况应急处置等。具备从事铁路站、车非正常情况下的应急处理工作；能够进行简易的铁路站、车旅客人身伤害事故处理；具备从事铁路客运站、车各种客运事故的现场应急处置，协助铁路客运事故的调查处理的能力。培养学生社会参与、责任担当的社会人文素养和敬业奉献的职业素养。

9. 形体训练

本课程是乘务专业基础课，通过舞蹈基础练习结合古典舞、身韵、民族民间舞蹈进行综合训练，塑造优美体态，培养高雅气质，提高学生舞蹈的节奏感、韵律感、协调性和柔美度及舞蹈综表演能力，培养学生团结协作、自我管理、强身健体、人文情怀、审美情趣的职业素养。

10. 乘务礼仪

本课程目的是塑造乘务人员的形象气质，培养工作岗位应具备的礼仪素养、语言表达技巧和服务技巧，逐步树立职业意识、服务意识和职业道德意识，为专业技能的学习打下良好基础，为高速铁路行业培养高素质技术技能人才。

11. 医护常识与急救

本课程采用理实一体的教学模式，通过讲授乘务工作过程中需要的紧急救护知识，使学生能够正确应对、处置值乘过程中遇到的需要救护工作。教学内容涵盖了医学基础、心肺复苏、创伤急救、突发灾害疾病的处置等。培养学生勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍的职业素养。

12. 乘务服务播音与沟通艺术

本课程旨在使学生对乘务服务沟通与播音工作有一个新的认识，树立科学的乘务服务观念，让学生理解客舱服务状态如何通过语言构建，并通过对客舱服务语言的元素分析让学生理解客舱服务中乘务人员的整体形象、个性形象的构成，能进行一定的形象经营；通过对客舱播音的元素技巧分析，学生能根据各元素特点和要求进行综合处理，从场面娱乐、物件运用、语体风格、语境选择、节奏掌控、态势语言、空间处理等要素进行全面的把握。培养学生团结协作、自我管理、人文情怀、审美情趣的职业素养。

13. 高速铁路客运规章

本课程是高速铁路客运乘务专业的一门专业核心课，要求学生理解铁路车票的发售、

退票及旅客运输合同变更的办理规定；旅客不符合乘车条件的处理规定；掌握旅客运输合同订立、变更、终止及违约等手续办理；铁路职工乘车证业务；铁路旅客携带品及行李、包裹运输业务等。本课程旨在通过运用规章解决现场实际问题，提高处理突发事件的能力从而培养学生自我管理、团结协作、责任担当、敬业奉献的职业素养。

14. 旅游地理

本课程是专业限选课，通过对中国自然旅游资源、中国人文旅游资源和中国旅游地理区划的学习，使学生深入了解中国自然和人文旅游资源的特征、类型、分布规律和旅游价值，掌握各级、不同旅游区的地理环境，代表性旅游资源及风物特产等基本常识；培养学生人文情怀和审美情趣，提升学生社会人文素养，以适应未来乘务类行业从业需要。

15. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程是通过介绍茶文化使学生具有茶艺方面的基本知识和基本技能，提高乘务服务素养；同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐的人与人之间的关系，提高综合人文素质。

16. 乘务礼仪实训

本课程旨在通过服务旅客的实训过程中塑造乘务人员的形象气质，迎接旅客时的礼仪服务技巧。培训学生在工作岗位应具备的礼仪素养、语言表达技巧和服务技巧，树立职业意识、服务意识和职业道德意识。

17. 高速铁路动车乘务实务实训

本课程是培训学生在高铁动车厢对旅客服务的综合技能，实训内容包括开车前准备、组织旅客乘降、车厢卫生恢复、重点旅客的服务、乘务服务沟通技巧以及在车厢发生危险事件时的处理演练等。通过实训使学生具备动车乘务服务的基本技能，具备处理突发乘务事件的能力。

18. 毕业设计

本课程是培养学生综合运用所学知识、技能，分析和解决专业实际问题，培养实践动手能力、科学精神及创新意识，认识社会进而融入社会的重要教学环节，是学生的必修课之一。巩固和加强对学生的基本知识和基本技能训练，培养学生的团结协作、勤勉精艺、敬业奉献的职业素养，以及创新能力和获取新知的能力，展示高速铁路客运服务专业学生的学习成效。

19. 岗前实习教育

本课程主要针对岗位实习过程中可能遇到的突出问题，有针对性的进行教学，主要内容包括人身安全教育、网络安全、与人交往的艺术、防诈骗电信、住宿安全教育、规章制度教育、交通安全教育、实习管理平台、心理安全教育、防传销安全教育等方面。通过课程学习使学生具备正确处理处理岗位实习过程遇到的各种问题的能力，培养学生社会参与、责任担当的社会人文素养。

20. 岗位实习

本课程是体现职业教育思想的一个重要环节，以培养学生的岗位职业能力为总体目标，是工学结合的教学实践平台，使学生在完成专业知识和技能训练的前提下，在真实的工作

环境下和企业指导师傅的指导下，完成相关职能部门服务岗位的学习，并达到岗位出师标准，通过在某固定岗位的实习，成为该部门的核心员工，具备较强的职业综合能力。培养学生勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　高速铁路客运服务专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		19	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		20	舞蹈鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		21	现代社交礼仪	2	32	32	0		2					A	考查	文化
		22	※艺术导论	1	16	16	0		（2）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	23	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	24	高速铁路概论	3	48	48	0	4						A	考试	文化与旅游学院
			25	乘务英语口语 1–3	10	160	80	80		4	4	4			B	考查	
			26	人际沟通与社交礼仪	2	32	16	16	2						B	考查	
			27	心理学基础	2	32	32	0			2				A	考试	
			28	面试技巧	2	32	16	16				4			B	考查	
	专业核心课	必修课	29	高速铁路客运组织	2	32	32	0		2					A	考查	文化与旅游学院
			30	高速铁路动车乘务实务	4	64	32	32			4				B	考查	
			31	高速铁路客运安全与应急	4	64	64	0		4					A	考试	
			32	形体训练 1–4	8	128	0	128	2	2	2	2			C	考查	
			33	乘务礼仪	2	32	16	16		2					B	考查	
			34	医护常识与急救	2	32	16	16			2				B	考试	
			35	高速铁路客运规章	2	32	32	0				4			A	考试	
			36	乘务服务播音与沟通艺术 1–2	3	48	24	24			2	2			C	考查	
	专业拓展课	必修或限选课	37	旅游地理	2	32	32	0			2				A	考查	文化与旅游学院
			38	茶文化与茶艺鉴赏	2	32	16	16	2						C	考查	
			39	铁路客运法律法规	2	32	32	0	2						A	考查	
			40	铁路货物运输组织	2	32	32	0		2					A	考查	
			专业拓展课（四选二）---小计		4	64	64 (48)	0 (16)	2 (4)	0 (2)		0 (2)			A (C)	考查	
	实践性教学环节	必修课	41	人际沟通与社交礼仪实训	1	22	0	22	1W						C	考查	文化与旅游学院
			42	乘务礼仪实训	1	22	0	22		1W					C	考查	
			43	高速铁路动车乘务实训	1	22	0	22			1W				C	考查	
			44	毕业设计	6	132	0	132				6W			C	考查	
			45	岗前实习教育	1	22	22	0				1w			A	考查	
			46	岗位实习	32	704	0	704				2W	30W		C	考查	
教学计划总计					142	2626	1124	1502	22	31	24	17	0	0			

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	50	902	34.3	256	9.7	248	9.4
专业（技能）课程	92	1724	65.7	1246	47.4	64	2.4
总　计	**142**	**2626**	**100**	**1502**	**57.1**	**312**	**11.8**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>实训</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="16">课堂教学及机动一周</td><td>实训</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>考试</td><td colspan="5">毕业设计</td><td>岗前实习教育</td><td colspan="4">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="19">岗位实习（岗位实习时间包括第四学期暑假和第五学期寒假）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="10">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="9">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

高速铁路客运服务专业共有专兼职教师 10 名，其中专任教师 7 名，兼职教师 3 名。目前 10 名专任教师中副教授 2 名，占 20%；讲师 5 名，占 50%。其中“双师”素质教师比例达到 70%，博士 1 名，硕士 3 名。

（二）教学设施

高速铁路客运服务专业目前建有高铁服务综合学训室、礼仪形体实训室、茶艺学训室、化妆造型学训室、专业教室等 5 个校内实训室，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化的标准，极大地提高了学生的实践动手能力，基本上满足了教学要求。高速铁路客运服务专业重视学生实践教学，在北京、上海、杭州、郑州等地的均开拓有校企合作企业，满足学生的学习、实习、就业需求。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

（1）教材选用

本专业按照国家规定选用优质教材。建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）图书文献配备

本专业相应的图书文献在学校图书馆及系部图书室均有订阅及收藏，配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。本专业图书文献主要包括：本专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、专业期刊以及案例类图书等。

（3）数字资源配备基本要求

目前，本专业为院级骨干专业，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，极大的满足了教学及人才培养需要。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的作用。

实践教学可采用校内实训、认知实习、岗位实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作结合应用。

（五）教学评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

（1）突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力。

（2）关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

（3）应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

（4）实施以“1+X”乘务职业技能等级证书、高级茶艺师、救护员证等评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的职业资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

（5）在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

（6）将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，高速铁路客运服务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 50 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 92 学分，且符合相关要求方准予毕业。

本专业学生在毕业前必须取得高级茶艺师资格证、初级急救员证、手语证、铁路列车乘务员资格证书、城市轨道交通票务员等职业资格证书中的一种。

小学语文教育专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：小学语文教育

（二）专业代码：570104K

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
教育与体育大类（57）	教育类（5701）	教育（83）	小学教师（2–08–03–02）	小学语文教师	教师资格证 普通话等级证书 茶艺师职业资格证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握小学语文教育教学知识和小学教育教学技术技能，面向小学教师职业岗位，能够从事小学语文教育教学或小学教育等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳

动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有教育情怀，热爱教育事业；具有良好的职业道德修养，注重传承中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

2. 知识

（1）公共基础知识。包括思想政治理论知识、体育知识、英语知识、计算机操作与应用知识、中文知识、应用文写作知识、职业规划与就业观知识、健康教育知识、环境与健康知识；

（2）专业知识。掌握文学理论基本原理及其基本知识；掌握语文学科的知识体系、基本思想与实践方法；掌握小学教育教学、教育心理学基本理论和方法，了解不同年龄阶段小学生身心发展特点和养成教育规律；掌握小学语文课程标准和教学知识，至少熟悉一门其他学科的课程标准和教学知识；掌握适应教育内容、教学手段和方法的现代化信息技术知识；掌握与小学语文教育教学相应的艺术欣赏与表现知识。

3. 能力

（1）通用能力。具有较强的口头表达和文字书写能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

（2）专业技术技能。具有较强的朗读、阅读分析和文学审美鉴赏能力；具有独立设计、实施小学语文教育教学活动的能力；具有语言表达、板书、课堂管理、写作指导与评改、小学考试评估等教育教学能力；具有运用现代化教育技术从事教育教学工作的能力；具有进行班级管理和班队活动组织能力；

（3）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 小学语文教师	01–01 语文教学理论与实践	01–01–01 具有语文教育备课、上课、评课、批改作业的能力； 01–01–02 具有语文教育选题的能力和收集整理资料的能力； 01–01–03 具备撰写教学研究论文的能力。	小学教育基础 小学儿童心理基础 教师职业技能综合训练
	01–02 掌握语文名家的教育理论	01–02–01 具备语文教育理论的应用能力； 01–02–02 能够深刻领会语文教育名家的教育理论与实践。	中外文学作品阅读 散文与诗词鉴赏
	01–03 写作	01–03–01 具备各种文体的写作能力与素养。	实用写作基础
	01–04 三笔字书写	01–04–01 具有语文教师应有的书法审美意识； 01–04–02 具有教师应有的简笔画创新意识。	三笔字训练 1、2、3
	01–05 育人成长	01–05–01 具有在语文教学实践中，培养学生学习、做人、做事的能力以及对美的认知能力； 01–05–02 具备与家长沟通的能力。	美学与美育
	01–06 信息化教学	01–06–01 具备制作多媒体教学课件能力、云教室使用能力。	现代教育技术及应用
	01–07 班主任工作	01–07–01 具有班级管理能力； 01–07–02 具备设计、组织班队活动能力。	小学综合实践活动设计
	01–08 讲解方面	01–08–01 具备语言表达能力、感知能力、社交能力、创造能力以及现场掌控、沟通、应变等能力。	普通话与教师语言
02 民办教育机构教师	02–01 民办学校教学	02–01–01 具有过硬的课堂教学实践能力； 02–01–02 具有较强的辅导能力； 02–01–03 具有较强的与家长的沟通能力。	教育科研方法 小学综合实践活动设计 教师职业技能综合训练
	02–02 执行校长	02–02–01 具有较强的市场营销和推广能力； 02–02–02 具有较强的组织管理能力。	教师职业技能综合训练
03 讲解员	03–01 展览馆讲解	03–01–01 掌握展览馆等场所的讲解程序与服务质量标准； 03–01–02 具备复合型的渊博知识； 03–01–03 具备良好的口语表达能力； 03–01–04 具备良好的沟通能力； 03–01–05 具有良好的文字处理能力； 03–01–06 具备良好的应变能力。	实训周（说课与试讲） 教师职业技能综合训练

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高

尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

（二）专业（技能）课程

1. 普通话与教师语言

本课程通过对普通话的声母、韵母、声调、语流音变进行发音辩证，在此基础上讲授朗读和说话的语气、语调、重音、节奏等技能技巧。通过较系统的普通话理论知识学习和大量的实际发音训练，使学生不仅能掌握普通话的基本知识，更重要的是让学生发现普通话发音存在的问题，掌握普通话练习和提高的方法，并能指导小学生正确学习和训练普通话，提升学生的乐学善学素养，具备责任担当素养。

2. 人际沟通与社交礼仪

本课程作为一门专业基础课程，秉承我国对高职教育教学改革的新理念，针对大学生人际沟通与社交礼仪方面提出综合性培养建议，融理论、案例、实践于一体。着重培养学生的综合能力，塑造学生文明、健康、有教养的形象，具备一定的人际沟通能力、礼仪修养和口语表达能力，养成文明礼貌和诚信友善的思想道德素养，提升人文情怀和审美情趣的社会人文素养。

3. 小学教育基础

本课程着眼于培养小学语文教师所必需具备的教育教学理论素养和能力素质，树立正确的学生观、教师观与教育观，树立终身学习的思想，为今后从事小学教育工作做好准备。主要内容包括学生必备的教育教学知识，比如教育的产生与发展、教育目的与培养目标、小学课程、小学教学、小学教师与小学生等内容，培养敬业奉献素养，具备克难攻坚素养。

4. 小学儿童心理基础

本课程包括儿童心理发展与教育、学习心理与教学及儿童心理素质培养等理论知识。课程目标是帮助师范生熟悉小学生的心理发展特点，掌握学生学习规律与教学活动规律，以尽快适应小学的教育和教学工作，成为一名合格的、具有专业化水平的小学教师，培养学生的敬业奉献素养，具备健全人格素养。

5. 三笔字训练 1、2、3

本课程主要讲授系统的书法理论知识和基础书写技法的特点。重点培养学生对毛笔字、钢笔字和粉笔字书的熟练掌握与运用，帮助学生了解楷、行书基础知识及书法欣赏等内容，使其具备欣赏传统经典作品和践行中国传统书法艺术的能力，增强学生的乐学善学素养，提高审美情趣素养。

6. 现代教育技术及应用

本课程的培养目标是使学生了解教与学的基础理论，能基于学与教的理论，利用教学设计的基本思想与方法完成学科教学设计方案的设计和教学资源的设计，使学生能完成多媒体课件的设计与开发等，并能通过借助信息化资源与平台的学习、通过小组合作、讨论学习和任务驱动，学生能具备信息化学习的能力，培养学生的团结协作素养，增强合作能力、动手实践能力和敢为人先素养。

7. 现代汉语

本课程主要是让学生掌握现代汉语的语音知识、文字知识、词汇知识、语法知识、修辞知识、文化常识，使学生具有应用小学语文课本、经典作品知识的能力，能够指导小学生正确规范认识、读写、表达、欣赏语言文字的能力，增强学生的乐学善学素养，提高国际理解素养。

8. 古代汉语

本课程通过对古文字发生、发展的基本脉络进行梳理，以古代汉语基础知识和古代经典文学作品包括文字、词汇、语法、修辞、标点及翻译、音韵、修辞、今注文选、无标点白文选、诗词选为主要内容，通过系统学习，培养学生分析阅读古代文学作品的语感，提高对古代文学作品的感知能力、阅读能力、分析能力和鉴赏能力，提升学生的锲而不舍素养，具备克难攻坚素养。

9. 中外文学作品阅读

本课程在教学过程中要求学生系统学习欣赏诗歌、散文、小说和戏剧经典作品，掌握不同类型文学作品的欣赏方法，提高分析文学作品的技能，培养学生对中外文学作品的感知能力、阅读能力、分析能力和鉴赏能力，提升学生的国际理解素养，具备人文情怀素养。

10. 中国现当代文学

本课程要求学生认识了解中国现当代文学的发展历程和经典作品，学会对重点作家作品的分析；运用所学习的文学史知识，从文学潮流发展变化的历史联系和特定的历史文化氛围中，去讨论某一文学现象产生的原因，评价作家作品的得失，提升学生的社会参与素养，具备人文情怀素养。

11. 实用写作基础

本课程立足于实际生活需求，以小学语文职业岗位工作任务为基准，以党政机关公文、事务文书、职业文书、传播文书、礼仪文书、教学及研究性文书等文书为主要内容，从文书写作的技法入手，让学生在大量练习中掌握不同文书写作的结构特点和内容要求，不断提高综合写作能力，增强学生的乐学善学素养，提高责任担当素养。

12. 小学语文课程标准与教材分析

本课程首先明确小学语文课程标准和小学语文教材的改革趋势，进而结合较系统的学习，了解语文课程教材知识及语文教学的五个模块教学。中心任务是使学生具备依据课程标准进行教学设计的能力，形成正确的教学观念和学科素养，增强学生的勤勉精艺素养，提高责任担当素养。

13. 小学语文教学设计与实践

本课程通过讲授设计教学方案的方法及进行练习，培养学生初步的语文课堂教学技能，提高学生的小学语文教师的从教素质。首先阐明设计教学方案的方法，进而结合小学语文的识字与写字教学、阅读教学等五个方面进行教学设计，根据所练写的教学设计进行练习，增强学生的克难攻坚素养，提高责任担当素养。

14. 教师职业技能综合训练

本课程主要包括教学基本功和教育基本功两大方面，旨在使学生在教师基本技能方面

得到发展，使其在教学认知技能、教学设计技能、教学操作技能、教学研究技能和专业品质等方面得以全面提高，培养学生的团结协作素养，增强合作能力、动手实践能力和敢为人先素养。

15. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程是是通过介绍茶文化使学生具有茶艺方面的基本知识和基本技能，能在在茶室为客人提供茶事服务，能为宾客介绍茶文化，展示中华茶艺；同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐的人与人之间的关系，提高综合人文素质，增强学生的审美情趣素养，提高人文情怀素养。

16. 小学英语口语

本课程旨在提高师范生英语语音语调的准确性，使学生能够掌握与英语课堂教学组织以及师生情感交流相关的各类交际功能时涉及的常见句型，能用英语进行日常教学活动，提高教师课堂用语的运用能力，增强学生的乐学善学素养，提高国际理解素养。

17. 散文与诗词鉴赏

本课程以中国古代诗词发展的基本脉络为线索，以先秦两汉诗歌、魏晋六朝诗歌、隋唐五代诗歌、宋辽金诗词、元明清词曲等不同阶段涌现出的著名诗词大家及其代表作的为主要内容，通过讲解时代背景，分析人物生平，鉴赏诗歌内容，让学生在了解典范作品的思想内容和艺术特色的基础上，有效运用文学鉴赏理论解读古代诗词作品，陶冶道德情操，提高诗歌审美素质和鉴赏能力，增强学生的审美情趣素养，培养敬业奉献素养。

18. 小学语文朗诵指导

本课程的主要内容为指导学生掌握朗读的技巧，提升学生的朗读水平，从而达到美感、乐感、语感、情感的和谐统一。本课程是在学生掌握普通话发音标准的基础上，结合教学的需要，在理论上使学生了解阅读与朗诵特点和技巧，进而提高学生的朗诵技巧和阅读水平，培养学生的审美情趣素养，增强团结协作素养。

19. 美学与美育

本课程是培养学生具备基本的美学与美育理论素养、较高的审美鉴赏能力和审美塑造能力、较高的实施美育能力的课程。课程重视美学、美育理论向审美实践与美育实践能力的转化，注意理论与实践的结合，增强学生的审美情趣素养，培养信念坚定素养。

20. 小学综合实践活动设计

本课程基于理论指导实践的思想，理清作为课程实施的综合实践活动的课程本质，溯源综合实践活动课程与教学理论，进而探讨课程理论指导下的综合实践活动课程实施以及如何用理论指导实践，使学生在新课改的方向指引下，更好地设计出小学层面的综合实践活动，增强学生的团结协作素养，提高克难攻坚素养。

21. 教育见习

本课程是小学语文教育教学活动中，将理论与实践相结合的重要环节，是师范生对将要从事的工作所进行的一种现场了解和体验，是师范生提高学习兴趣、内化学习需求的重要途径。通过课程学习，有助于师范生加深对基础教育的理解，并初步了解一名小学教师

必须具备的基本素养。

22. 校内实训周

本课程以小学语文教材为基础，以学生所学专业知识为核心，从语言表达、教学设计、教学过程、教学方法、板书设计、教态仪表等六方面对学生进行实际教学训练。旨在让每个学生通过上台试讲，煅炼其意志，提高其教育机智，切实提高其教学能力和综合素养。

23. 毕业设计

本课程基于对师范生应该具备的基本从教技能和教师教育培养目标的综合检验。通过课程学习，促进范生对专业知识和专业技能的掌握，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，增强学生的团结协作素养，培养克难攻坚素养。

24. 岗位实习教育

本课程通过讲解当下小学语文教育的学情、学科建设、教学环节等内容，要求学生明确小学语文教育师范专业中岗位实习的重要性和必要性。要求学生自觉将专业所学理论与当下小学语文教育实际结合，提高职业感知，树立崇高的教育理想，热爱教育，关心教育，从而为下一阶段的岗位实习打下良好的思想基础，能够积极主动参与到岗位实习中。

25. 岗位实习

本课程旨在引导学生通过较长时间的教育实践，积累相对完整、丰富的实践经验，将理论知识、教育技能与教育实践建立联系。通过课程学习，使学生强化专业理念、形成专业认知、提高专业技能。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　小学语文教育专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时，线上开设；4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期8课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		19	舞蹈鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※艺术导论	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	普通话与教师语言	2	32	0	32	2						C	考查	文化与旅游学院
			23	人际沟通与社交礼仪	2	32	0	32	2						C	考查	
			24	小学教育基础	3.5	56	56	0		3					A	考试	
			25	小学儿童心理基础	3.5	56	40	16		3					B	考试	
			26	三笔字训练 1、2、3	4	64	0	64		2	2	2			C	考查	
			27	现代教育技术及应用	3	48	24	24			3				B	考查	
	专业核心课	必修课	28	现代汉语	3	48	48	0		3					A	考试	文化与旅游学院
			29	古代汉语	3	48	48	0			3				A	考试	
			30	中外文学作品与阅读	3	48	24	24	3						B	考试	
			31	中国现当代文学	3	48	48	0				4			A	考查	
			32	实用写作基础	3	48	30	18				4			B	考查	
			33	小学语文课程标准与教材分析	2	32	10	22			2				B	考试	
			34	小学语文教学设计与实践	2	32	0	32				3			C	考查	
			35	教师职业技能综合训练 1、2、3	22	352	0	352			4	6	12		C	考查	
	专业拓展课	必修或限选课	36	茶文化与茶艺鉴赏	2	32	0	32		2					C	考查	文化与旅游学院
			37	小学英语口语	2	32	16	16			2				B	考查	
			38	散文与诗词鉴赏	2	32	16	16			2				B	考查	
			39	小学语文朗诵指导	2	32	0	32		2					C	考查	
			40	美学与美育	2	32	16	16					2		B	考查	
			41	小学综合实践活动设计	2	32	16	16					2		B	考查	
			限选 3 门（36/39、37/38、40/41）		6	96	32	64		2	2		2				
	实践性教学环节	必修课	42	教育见习	1	22	0	22		1W					C	考查	文化与旅游学院
			43	校内实训周（试讲训练）	1	24	0	24			1W				C	考查	
			44	毕业设计	4	88	0	88					4W		C	考查	
			45	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			46	岗位实习	28	616	0	616				8W		20W	C	考查	
教学计划总计					146	2650	942	1708	19	26	22	20	14	0			

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	838	31.5	256	10	184	7
专业（技能）课程	100	1812	68.5	1452	55	96	4
总　计	**146**	**2650**	**100**	**1708**	**65**	**280**	**11**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

学期＼周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	入学教育与军训技能训练			课堂教学及机动一周															考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周																	见习	考试	
第三学期	课堂教学及机动一周																	实训	考试	
第四学期	课堂教学及机动一周												岗位实习教育	岗位实习						
第五学期	课堂教学																	毕业设计		
第六学期	岗位实习																	毕业成绩审核及毕业手续办理		

九、实施保障

（一）师资队伍

小学语文专业共有专兼职教师 15 名，其中，专任教师 9 名，兼职教师 6 名。目前 9 名专任教师中副教授 5 名，占 55%；讲师 4 名，占 45%。博士 1 名，硕士 12 名。“双师”素质教师比例达到 80%。

（二）教学设施

目前建有普通话训练基地、语音实训室、三笔字中心、智慧微格实训室等。其中，普通话训练基地包括微格实训室和演练实训室，实训条件一流、设备完善，完全可以满足语文教育专业的教学实训需要，同时该实训室也是济源市普通话测试基地，是集现场教学、实训、职业技能鉴定功能于一体的综合性实训室。校内实训室职业环境真实、设备先进，完全可以满足学生综合职业能力培养的需要。

理论课、理实一体课以及实训课均安排在多媒体教室，教师能利用和驾驭“智慧课堂”、线上课程平台等现代网络技术平台，熟练运用现代信息手段开展教学活动，能胜任本专业教学需求。

另外，与济源市教师培训中心、济源市黄河路小学、济源市东园小学、济源市沁园路小学、济源市西关小学等多家学校等建立实习合作关系，满足在校学生教育实习和岗位实习的需求。

（三）教学资源

根据语文教育专业特点，构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体，理论与实践相融合、教学内容与岗位需求相适应的课程体系。结合高职院校学生综合素质普遍偏低，学习基础普遍较差，坚持课程教材立体化、实用化、现代化，坚持课程设置对接语文教师职业能力要求，将教师资格证考证知识与理实一体化教学相融合。

同时，济源市图书馆有关语文类专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，倡导因材施教、因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。运用多种新型教学手段，发挥学生多种感官感知课程内容。在原有 Powerpoint 等多媒体平台的基础上，加入幕课、微课、翻转课堂等新型教学手段和方法进行教学，使教学内容丰富，表现形式多样，变粉笔黑板式教学为现代电子教学，使抽象难学的内容变的具体而形象生动。专业核心课程采用课堂展示、仿真课堂等方式，在实践中学习，使深奥的理论变得生动易懂，提高学生的教学设计和组织能力，切实做到课堂--职场零距离。

（五）教学评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系。教学评价主要以理论知识和业务技能

的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

1. 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力；

2. 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力；

3. 实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”WPS 办公应用职业技能等级证书，小学教师职业资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

4. 在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

5. 将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在校院两级的质量保障体系下，小学语文教育专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请系部、学院职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节和完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 146 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 100 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取教师资格证、普通话的职业技能等级证书（人社部）、“WPS 办公应用”职业技能等级证书（教育部“1+X”）等证书。

艺术设计学院

专　业	主持人	参编人
视觉传达设计	郑丽伟	张　虹　苏　苗　黄亚美 贾砚芬　冯春喜
数字媒体应用技术	张沛朋	徐红霞　郭飞燕　成艳真
动漫制作技术	李晓静	高占龙　张沛朋　颜子岚
室内艺术设计	秦　慧	王　杰　黄玉洁　高兴辉 田一捷　曹馨丹
建筑室内设计	崔　杰	高兴辉　田一捷　李文雯 张　培　酒四中　王立伟
环境艺术设计	王　杰	秦　慧　高兴辉　黄玉洁 曹馨丹　单荷娜
书画艺术专业现代学徒制	梅根成	王国振　原鹏东　王　杰 王鹏飞
首饰设计与工艺	楚红霞	李文雯　李文静　高晓燕 李尚尚

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：视觉传达设计

（二）专业代码：550102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	工艺美术与创意设计专业人员（2–09–06） 专业化设计服务人员（4–08–08）	平面设计、广告策划与设计、包装设计、新媒体设计等	界面设计、数字影像处理、新媒体运营、文创产品数字化设计、广告设计师等

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握视觉传达设计专业知识和技术技能，面向工艺美术与创意设计、专业化设计等职业岗位，能够从事平面设计、广告策划与设计、包装设计、新媒体设计、美术编辑等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有创新精神和创业意识，具有较强的实践能力，具有职业生涯规划意识，遵守职业道德准则和行为规范；

（3）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（4）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项与本门专业艺术相辅助相支撑的艺术特长或爱好；

（5）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（6）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（7）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；

（8）尊重劳动、热爱劳动，具有劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；具备体育基本知识和卫生健康知识；

（2）掌握必备的文学、计算机文化基础等知识，并达到国家规定的要求；对应用文写作有一定的造诣，对中国传统文化有知识储备和较高的品质涵养；

（3）熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；了解相关产业文化知识；

（4）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的美术概论、职业生涯规划等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

（5）掌握造型基础、构成基础、图形图像处理、装饰绘画、数字图形等方面的相关知识；

（6）掌握字体设计、版式设计、设计创意、包装设计、书籍设计、界面设计、展示设计、品牌设计等方面的专业基础知识要点。

3. 能力

（1）具有良好的语言与文字表达能力、信息技术应用与加工能力等；

（2）具有主动拓展学习范围、分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

（3）具有独立思考、逻辑推理、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（4）具有探究学习、终身学习、可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决实际问题的能力；

（5）具有熟练的使用设计软件的操作能力；具有平面图形图像的设计、处理、输入输出和制作能力；

（6）具有揉合设计知识，针对性进行综合设计的能力；具有良好的手绘造型能力和绘画表达能力；

（7）具有熟练掌握视觉传达设计相关设计流程的能力；具有能够熟练地运用该专业的知识解决设计工作中实际问题的能力；

（8）具有对不同设计项目的个性化创意构思能力，具有对最新艺术动态、艺术风尚敏锐的捕捉能力和感知各种新兴媒介、设计潮流的能力；

（9）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 平面设计师	01–01 图形图像处理	01–01–01 具备一定的审美能力； 01–01–02 能够根据需要熟练对数码图像进行裁切、缩放、色彩、灰度、对比度等的调整； 01–01–03 能够对图像进行特效制作处理； 01–01–04 能熟练运用相关软件绘制、处理简单的图形图像	图形图像处理
	01–02 版式设计	01–02–01 掌握字体设计、版式设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 01–02–02 具备运用版式编排原理进行视觉要素分析能力； 01–02–03 具备根据内容与资料，选择版面设计方法的能力； 01–02–04 具备运用数字排版软件，完成板式设计制作的能力； 01–02–05 具备根据项目与载体的特性完成板式设计制作的能力	构成基础 字体设计 版式设计
	01–03 图形绘制	01–03–01 掌握造型基础、装饰绘画、数字图形等基础理论知识； 01–03–02 具备对造型基础、装饰绘画、数字图形等作品的艺术鉴赏能力； 01–03–03 具备造型基础、装饰绘画、数字图形等原创设计的能力	造型基础 装饰绘画 数字图形
	01–04 书籍设计	01–04–01 具有书籍设计审美、赏析能力； 01–04–02 掌握书籍设计的开本、结构、材料、印刷等基础理论知识； 01–04–03 具备书籍图片处理、封面设计创意、正文排版设计等技术和技能 01–04–04 具备书籍设计样品制作的能力； 01–04–05 具备对书籍设计制作质量监督检查的能力	书籍设计

02 包装设计师	02–01 包装装潢设计	02–01–01 掌握包装装潢设计的定义、功能、分类及设计原则等基础理论知识； 02–01–02 具备对包装装潢设计的艺术鉴赏能力； 02–01–03 具备包装装潢设计构思、策划的能力； 02–01–04 具备绘制包装装潢设计草图的能力； 02–01–05 具备运用软件完成包装装潢设计的能力； 02–01–06 具备包装装潢设计样品制作的能力； 02–01–07 具备对包装装潢设计制作质量监督检查的能力	包装设计
03 广告策划与设计	03–01 广告策划	03–01–01 掌握招贴设计的定义、功能及设计原则等基础理论知识； 03–01–02 具备对招贴设计设计作品的艺术鉴赏能力； 03–01–03 具备招贴设计构思、策划的能力； 03–01–04 具备绘制招贴设计草图的能力； 03–01–05 具备运用软件完成招贴设计的能力； 03–01–06 具备招贴设计样品制作的能力； 03–01–07 具备对招贴设计制作质量监督检查的能力	广告策划
	03–02 品牌设计	03–02–01 掌握品牌设计的定义、功能及设计原则等基础理论知识； 03–02–02 具备对品牌设计设计作品的艺术鉴赏能力； 03–02–03 具备策划品牌设计内容的能力； 03–02–04 具备组织品牌设计素材的能力； 03–02–05 具备编辑品牌设计内容的能力； 03–02–06 具备对品牌设计内容检查、管理的能力	品牌设计
	03–03 展示设计	03–03–01 具备对展示设计作品的艺术鉴赏能力； 03–03–02 掌握展示设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 03–03–03 具备展示设计策划的能力； 03–03–04 具备展示设计素材的组织能力； 03–03–05 具备展示设计表现的能力； 03–03–06 具备对展示设计内容检查、管理的能力	展示设计
04 新媒体设计	04–01 界面设计	04–01–01 具备对界面设计作品的艺术鉴赏能力； 04–01–02 掌握界面设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 04–01–03 具备策划界面设计内容的能力； 04–01–04 具备组织界面设计稿件的能力； 04–01–05 具备编辑界面设计内容的能力； 04–01–06 具备对界面设计内容检查、管理的能力	界面设计

	04–02 新媒体视觉设计	04–02–01 具备对新媒体设计作品的艺术鉴赏能力； 04–02–02 掌握新媒体设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 04–02–03 具备策划新媒体设计内容的能力； 04–02–04 具备组织新媒体设计稿件的能力； 04–02–05 具备编辑新媒体设计内容的能力； 04–02–06 具备对新媒体设计内容检查、管理的能力	新媒体视觉设计

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想

信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的

精神品质。

15. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

16. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业技能课程

1. 造型基础

本课程主要学习造型表现的方法技巧，透视在造型表现中的实践运用，几何形体的表现方法。素描造型的表现语言，线条与结构的艺术形式等内容；目标是提升学生的造型表现与再现能力、审美表现能力、勤勉精艺素养。

2. 构成基础

本课程集平面构成、色彩构成、立体构成于一体，学习内容包括：构成形式美法则、点线面构成形式、平面构成规律、色彩基本原理、色彩三要素及其应用、色彩搭配技巧等。目标是让学生学会三大构成基础的科学原理和思维方法，具备审美情趣、勤勉精艺素养。

3. 图形图像处理

本课程是一门将计算机信息技术与艺术设计和印刷制版相结合的技术性、应用性很强的实践课。主要学习图像的色彩、明暗、虚实等调整，以及图像的合成，滤镜的应用等。通过学习，使学生了解使用计算机处理图像的基本思路与操作方法，掌握计算机位图设计与绘图技术，具备乐学善学、勤勉精艺的素养。

4. 装饰绘画

本课程包括理论和实践两部分。理论部分主要内容有：装饰绘画理论知识、装饰绘画的产生和发展、装饰绘画造型、色彩以及创意原理。实践部分主要是分题材进行创作实践。包括画面设想、素材搜集、小稿设计、材料准备、正稿绘制。通过学习，让学生深刻理解装饰绘画遵循的原理，掌握实践方法，具备人文情怀 审美情趣等素养。

5. 数字图形

本课程是让学生使用 Photoshop、 Illustrator、CorelDraw 等软件进行数字绘画和图形设计。从而完成图形的色彩、造型、位置、层次、创意、质感及编排等的全方位设计任务，

具备勤勉精艺、苦干实干等素养。

6. 版式设计

通过本课程的学习，使学生具备网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧等基础理论知识；掌握不同项目和载体（如折页、海报、书籍）的版式设计与制作，运用图形和排版软件完成创意表现、表达视觉信息等技艺技能，提升审美情趣、乐学善学的素养。

7. 设计创意

通过本课程的学习，使学生具备创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计等基础知识，掌握根据设计需要，独立构思并完成创意图稿绘制，发掘创意手段，利用载体特性展开设计等技艺技能。通过创意趣味性，提升勤勉精艺、乐学善学的素养。

8. 书籍设计

通过本课程的学习，使学生具备书籍设计概述、书籍视觉形象设计、籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺等基础理论知识；能够掌握根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料等技艺技能。通过成品制作，使学生具备勤勉精艺、锲而不舍的素养。

9. 新媒体视觉设计

通过本课程的学习，使学生具备动态图形设计方法与技巧、信息可视化设计的概念、信息可视化设计流程、信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，H5 交互动态页面的设计与制作，APP 交互页面的设计与制作等基础理论知识；掌握产品信息可视化的设计规划、交互页面（H5、APP 等）的设计与开发等新媒体视觉设计与绘制的技艺技能。通过实践项目，提升学生具备克难攻坚、锲而不舍的素养。

10. 品牌设计

通过本课程的学习，使学生具备品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计等基础理论知识；掌握品牌调研与报告撰写、品牌分析与定位、品牌创意与设计、品牌设计表现载体的选择与应用、品牌应用规范的设计与制订等技能。组织学生参与设计大赛，提升学生克难攻坚、锲而不舍的素养。

11. 包装设计

通过本课程的学习，使学生具备包装概述；包装视觉传达设计；包装容器造型与结构设计；包装材料与工艺等基础理论知识；掌握根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料等技艺技能。通过成品制作，使学生具备勤勉精艺、锲而不舍的素养。

12. 界面设计

通过本课程的学习，使学生具备移动平台交互设计与开发等、原型设计、图标制作、界面制作等基础理论知识；掌握界面设计的制作流程与技巧，各类原型图、图标、界面效

果图的设计与绘制等技艺技能。通过 1+X 界面设计职业资格证，提升勤勉精艺、锲而不舍的素养。

13. 展示设计

通过本课程的学习，使学生具备展示设计原理、策划、视觉语言、空间布局、数字媒体等基础理论知识；掌握展示设计平面图、立面图、效果图的技艺技能。通过完成实践项目，使学生具备团结协作、克难攻坚素养。

14. 陶艺设计

通过本课程的学习，使学生具备陶艺的概念、陶艺造型设计，陶艺制作、陶艺装饰、陶艺烧制等基础理论知识；掌握陶艺成型——泥条盘筑、捏塑、泥板、拉坯、注浆，陶艺施釉画釉——喷釉、浸釉、画釉，陶艺烧制技法等技艺技能，提升勤勉精艺素养。

15. 信息设计

通过本课程的学习，使学生具备信息设计的理论与方法等基础理论知识，掌握信息的策划、制作流程、设计制作等技艺技能。

16. 字体设计

通过本课程的学习，使学生具备文字的产生和发展、字体的基本形态、组成结构，以及字体创意设计的方法与设计原理等基础理论知识；通过基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用等模块的训练，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技艺技能。

17. 电商设计

通过本课程的学习，使学生电商设计的理论与方法等基础理论知识，掌握电商页面的策划、制作流程、设计制作等技艺技能。培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

18. 广告策划

通过本课程的学习，使学生具备广告招贴策划、设计的理论与方法等基础理论知识，掌握广告招贴的策划、制作流程、设计制作等技艺技能。通过参与设计大赛，提升学生克难攻坚素养。

19. 数字动态设计

通过本课程的学习，使学生具备数字动态设计的理论与方法等基础理论知识，掌握数字动态的策划、制作流程、设计制作等技艺技能。

20. 商业摄影实践

通过本课程实践，使学生具备良好审美鉴赏能力，能熟练地操作数码相机（或手机）进行拍摄能力，能运用构图、用光的基本理论知识完成拍摄能力，能够拍摄人像、风光等常见题材能力，初步具备影棚拍摄的能力，能拍摄常见材质的网店商品，能够胜任摄影助理岗位的实际工作任务。

21. 文创设计实践

本课程是基于地域文化和历史传承，经过提炼以插画、文字或图形的形式进行再设计，运用创意思维结合市场需求，设计制作成各类文化创意产品。把中国优秀的传统文化融入

到设计作品之中，既赋予了设计作品新的内涵和形式，又增加了设计作品的深度和生命力。同时培养学生苦干实干、社会参与的核心素养。

22. 专业设计实践

本课程是结合所学专业设计和社会实践项目开展综合性专业设计实践项目，培养学生综合设计能力和协作、创新的能力，并培养学生遵纪守法、责任担当的核心素养。

23. 毕业设计

本课程是在完成所有专业核心课程的基础上，培养学生独立思考、独立设计完成综合性设计任务的能力，包括书籍设计、品牌设计、广告设计、包装设计、界面设计、新媒体设计、文创设计等内容。通过毕业设计能够展示、总结学生在校期间的专业学习效果，能够提高学生的独特创意能力、综合设计能力、团队协作能力，并培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

24. 岗位实习

本课程要求学生以企业准员工身份到相关校企合作单位，在企业技术人员和校内指导教师的指导下，直接参加企业岗位活动。学生能够根据客户需要，运用所学知识、技能，进行符合实际要求的综合性设计；获取该行业工作全部过程的实践知识、技能和经验。通过顶岗实习培养学生未来就业岗位所需要的专业基本技能、职业素养能力，为就业打下良好的基础，并培养学生文明礼貌、遵纪守法、自我管理、敬业奉献的核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　视觉传达设计专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全教育	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		18	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考查	教育艺术学院
		19	应用文写作	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		20	※人体结构功能与健康	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处
		21	戏剧鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		22	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	23	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业技能课程	专业基础课	必修课	24	造型基础	3	48	20	28	8						B	考查	艺术设计学院
			25	构成基础	3	48	20	28	6						B	考查	
			26	图形图像处理	3	48	18	30	8						B	考试	
			27	数字图形	4	64	24	40		8					B	考查	
			28	装饰绘画	4	64	24	40		8					B	考试	
	专业核心课	必修课	29	版式设计	4	64	24	40		8					B	考试	艺术设计学院
			30	设计创意	4	64	24	40			8				B	考查	
			31	界面设计	6	96	30	66			12				B	考试	
			32	书籍设计	5	80	30	50			10				B	考试	
			33	新媒体视觉设计	4.5	72	22	50			9				B	考查	
			34	包装设计	6	96	30	66				12			B	考查	
			35	品牌设计	5	80	30	50				10			B	考试	
			36	展示设计	6	96	30	66				16			B	考试	
	专业拓展课	限选课	37	陶艺设计	3	48	18	30	8						B	考查	艺术设计学院
			38	信息设计											B	考查	
			39	字体设计	3	48	18	30		8					B	考查	
			40	电商设计											B	考查	
			41	广告策划	3	48	18	30				8			B	考查	
			42	数字动态设计											B	考查	
	实践性教学环节	必修课	43	商业摄影实践	1	22	0	22	1W						C	考查	艺术设计学院
			44	文创设计实践	2	44	0	44		2W					C	考查	
			45	专业设计实践	2	44	0	44			2W				C	考查	
			46	毕业设计	3	66	0	66				3W			C	考查	
			47	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			48	岗位实习	27	594	0	594					20W	7W	C	考查	
教学计划总计					150	2718	986	1732	30	25	24	24	22	22			

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	47.5	86.2	31.71	256	9.42	208	7.65
专业（技能）课程	102.5	1856	68.29	1476	54.30	144	5.30
总　计	**150**	**2718**	**100**	**1732**	**63.72**	**352**	**12.95**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学、商业摄影实践一周及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td>文创设计实践</td><td colspan="9">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td>专业设计实践</td><td colspan="9">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td colspan="3">毕业设计</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1 .本专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师组成。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍构成从职称到年龄，梯队结构合理。

2. 专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任专业教师接受过职业教育教学方法的培训，具有开发职业课程的能力。

3. 本专业专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业从业经历）的比例达到 60%以上。

4. 本教学团队教师在“提升自我、服务教学、贡献学校”的理念指导下，努力钻研，锐意创新，是一支中青年优秀教学科研骨干为主、校内外教学资源相互配合的教师队伍。

5. 长期聘请校外专家、客座教授来院指导，为专业建设提出宝贵意见，为教学实践性创造良好的基础及条件。聘请省市级设计专业人才到我院担任兼职教师，企业兼职教师参与专业的教学研究、专业建设和实训基地建设工作。

（二）教学设施

视觉传达设计专业教学设备和场地条件满足理实一体化教室教学要求。

多媒体教室配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实训室面积、设施等均达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求。本专业有多个设计实训室、基础绘画实训室、多媒体教室、专业实训室。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

根据课程目标、学生实际以及课程的理论性和实践等特点，课程的教学由文字教材、PPT 课件和网络教材等多种媒体教学资源为一体的配套教学资源组成，以文字教材为中心，多媒体教学课件、教学软件为辅，共同完成教学任务，达成教学目标。

1. 常用课程资源的开发和利用

充分利用视频、音频、多媒体软件、电子教案等资源创设形象生动的工作情境，激发学生学习，促进学生对知识的理解和掌握。加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现多媒体资源的共享，以提高资源的利用率。

2. 积极开发和利用网络课程资源

充分利用电子书籍、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，教学媒体从单一媒体向多媒体转变，使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变，使学生

从单独的学习向合作学习转变。

3. 校企合作开发实验实训课程资源

能够利用本行业典型企业的资源，开展校企合作，建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训要求，开发实训课程资源，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

4. 建有开放式实验实训中心

实验实训中心具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，能将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足高职学生综合职业能力培养的需求。

（四）教学方法

课程整体教学过程中，主要采用理实一体化教学法、项目教学法、任务驱动法等教法。专业课程多采用以实际案例切入，在讲实例的过程中潜移默化的使学生掌握课程内容。

倡导因材施教、因需施教，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学、做中创，达成预期教学目标。培养学生创业精神，提升学生的实际能力，使学生能够与社会实用型人才对接。

整个课程的教学是一个整体，课程的教学核心是“做–学–教”的实践模式。多种教学方法要统一在学生做学结合的教学过程中，充分体现学生为主体的教学模式。通过教学方法的实施与应用，能够有效促进学生的学习兴趣、树立自信心；通过参与项目实践加强职业设计能力；项目教学的应用，增强团队协作、交流沟通能力。

（五）教学评价

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或“1+X”界面设计职业技能等级证书、“1+X”数字影像处理职业技能等级证书、“1+X”新媒体运营职业技能等级证书、“1+X”文创产品数字化设计职业技能等级证书 、广告设计师职业资格证书，以及技能大赛获奖证书等进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建有学校和二级学院两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订有完善的艺术设计学院教学管理制度，教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化。

建有校企合作的长效机制，以专业资源为平台，建立了校企深度合作制度，强化专业同企业融合，建立了兼职教师管理制度和激励机制，形成产学研结合的共同育人长效机制。

建有企业参与的专业人才培养评价制度，建立了实训基地共建、专业教学共同开展、学生就业共同促进的体制和机制，真正实现“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的专业同企业高度融合的人才培养模式。

建有学生信息员制度、师生座谈会制度。开通质量反馈机制，全面畅通信息渠道。定期搜集高职教育、行业及职业发展相关政策、法规文件、技术标准，开展行业发展调研与高职办学思路调研，及时掌握行业发展动态和高职教育的前沿信息。

探索建设多方评价专业建设质量、课程建设质量及专业人才培养质量的网页、论坛，实现多方评价信息的即时互动。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 150 学分，其中公共基础课程 47.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 102.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，参加相关专业 1+x 职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和技能等级考核，考取相应职业资格证书和技术等级证书。

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：数字媒体技术

（二）专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（657） 影视节目制作（873）	视觉传达设计人员（2–09–06–01） 数字媒体艺术专业人员（2–09–06–07） 全媒体运营师（4–13–05–04） 动画制作员（4–13–02–02）	数字视觉设计 交互设计 影视后期制作 动画制作	界面设计、数字影像处理、数字媒体交互设计、动画制作

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握计算机数字音频视频处理、平面及动画广告设计、动画设计与制作、影视后期处理、界面与交互制作等知识和技术技能，面向数字内容服务、影视节目制作行业岗位群，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、音视频编辑、动画制作等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化和大学英语等文化基础知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握一定的计算机应用相关知识；

（4）掌握数字媒体技术、图文编辑、创意设计、构成基础等的相关理论知识；

（5）掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础知识；

（6）掌握二维三维动画设计与制作的相关知识；

（7）掌握视觉传达设计、界面设计与交互设计等的相关知识；

（8）掌握数字音视频采集、影视编辑、特效制作的相关知识；

（9）掌握融媒体设计与制作的相关知识。

3. 能力

（1）具备新知识与新技能的独立学习能力与解决问题的能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展能力；

（2）具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（3）具有良好的语言表达能力、沟通协调能力，学习一门外语并结合本专业加以运用的能力；

（4）具备具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（5）具备团队合作能力，运动习惯及心理调适能力；

（6）具备一定的计算机应用能力；

（7）具备良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；

（8）能够根据需求分析进行素材 的采集、整理和加工，具备一定的创意策划能力；

（9）具备界面设计及交互设计的能力；

（10）具备影视短片创意与制作的实践能力；

（11）具备动画设计与制作的能力；

（12）具备融媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

（13）具备高效整合数字技术、灵活解决实际需求的能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 影视后期制作	01–01 音视频剪辑技术	01–01–01 根据客户要求，能够对影视文案进行一般处理； 01–01–02 具备视频的拍摄能力； 01–01–03 具备视频的剪辑、合成和后期处理能力。	分镜头脚本 摄影摄像技术 数字音视频技术
	01–02 影视制作与特技	01–02–01 能够完成简单影视片头的设计与制作； 01–02–02 能够完成简单影视广告的设计与制作； 01–02–03 能够完成各类影视特效的制作； 01–02–04 能够进行视频模板的开发和应用。	特效制作技术 三维制作基础 影视广告制作
02 动画制作	02–01 二维动画设计	02–01–01 进行动画、漫画、游戏项目创意构思，制订设计方案； 02–01–02 进行剧本分镜头设计； 02–01–03 进行项目的场景、角色、特效设计； 02–01–04 制订关键画设计和绘制标准，并指导实施； 02–01–05 进行人物及动画、游戏环境设计与制作； 02–01–06 开发制作动画、漫画、游戏产品及衍生品； 02–01–07 参与动画、漫画、游戏工艺流程制订与工艺图纸绘制。	动画运动规律 数字绘画 二维动漫创作 定格动画
	02–02 三维动画设计	02–02–01 能熟练操作三维软件进行角色、场景建模； 02–02–02 能够熟练操作三维软件对角色及场景进行材质贴图制作； 02–02–03 根据剧本的需要，为模型师制作的模型进行角色骨骼的设定，使其能在动画中执行相应的动作； 02–02–04 使用绑定骨骼和进行了纹理贴图的模型按照分镜图的设定进行动画制作； 02–02–05 能熟练操作三维软件进行三维特效制作； 02–02–06 能熟练操作三维软件对动画镜头进行灯光设置及渲染； 02–02–07 能够熟练使用后期软件对渲染素材进行合成。	三维软件基础 三维动画制作技术

03 交互设计	03–01 界面设计	03–01–01 能熟练运用相关软件绘制、处理出简单的平面图像； 03–01–02 能根据要求进行平面作品的策划和设计，提高分析问题和解决问题的能力 03–01–03 具备对 UI 设计作品的艺术鉴赏能力； 03–01–04 掌握 UI 设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 03–01–05 具备 UI 设计构思、策划的能力； 03–01–06 具备绘制 UI 设计草图的能力； 03–01–07 具备运用计算机辅助设计完成 UI 设计的能力； 03–01–08 具备对 UI 设计质量监督检查的能力。	图形图像处理 数字视觉设计 用户界面设计
	03–02 交互设计	03–02–01 进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划； 03–02–02 应用相关软件完成流程图及交互设计作品； 03–02–03 组织体验测试和评估，进行作品优化。	特效制作技术 交互设计

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观，培养学生国际理解、人文情怀等核心素养。

16. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 概念设计

本课程旨在培养学生用笔绘制的能力，使学生掌握动漫设计领域的创意与设计能力，初步具备独立绘制画面场景和角色的能力。包括一点透视、两点透视、三点透视、场景绘制以及卡通角色等内容，主要培养学生乐学善学、勤勉精艺的核心素养。

2. 构成基础

本课程旨在培养和提高学生对形态的认知能力和构成能力，使学生对于形态的构成元素有基本的认识和理解，增强学生的审美认识，提高学生的艺术创造能力和表现能力。主要包括平面构成的基本要素—点、线、面，并联系实际分析设计实例，色彩的三大要素—色相、明度、纯度及相关的实际案例，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

3. 动画运动规律

本课程主要的任务是学习人和事物运动绘制的方法，通过课程训练，使学生掌握绘制动态事物的相关技巧，具备动画绘制的能力，内容包括动画的基本运动规律和原理，人物（走跑跳）、动物（走跑跳）、植物和自然现象（风雨雷电）的运动的表现方法，主要培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

4. 图形图像处理

本课程旨在培养学生利用计算机进行图像处理的能力，使学生掌握平面设计领域的创意与制作，具备独立完成企业个案的能力。包括摄影作品、广告作品、网页设计、新媒体

界面设计以及有关教育资源开发中遇到的图像处理等问题，主要培养学生团结协作、锲而不舍的核心素养。

5. 数字绘画

本课程旨在培养学生使用 Photoshop 等软件和手绘板进行数字插漫画绘制的技法，以及学生的创作性思维。通过真实项目案例和典型范画，讲解数字绘画在不同应用场景和项目中的表现技法，内容包括 IP 角色设计、海报设计、商业卡通地图、数字化界面设计等，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

6. 摄影摄像技术

本课程旨在培养学生使用相机、摄像机、灯光及其他摄影摄像器材拍摄照片、视频影片的能力，学生可胜任摄影、摄像岗位或摄影摄像指导。主要内容包括数码影像的摄制方法、企事业单位宣传拍摄等，主要培养学生乐学善学、苦干实干的核心素养。

7. 数字音视频技术

本课程旨在培养学生掌握数字音频和视频资源的设计和制作技术，使学生能使用音视频的相关软件设计相关产品。主要内容包括数字音视频基础知识、音频资源的获取及编辑方法、视频资源的获取方法、音视频资源的设计和编辑方法、电子相册的制作和新媒体短视频制作等，主要培养学生敬业奉献、锲而不舍的核心素养。

8. 分镜头设计

本课程旨在培养学生影视作品分析能力、分镜头设计能力和绘制技能，使学生能够根据剧本编写与绘制文字分镜头脚本，进而绘制分镜头脚本。主要内容包括分镜台本的类型及设计流程、剧本和导演阐述、文字分镜台本、造型设计、背景设计前期对白及音乐、镜头设计及表现、构图与透视、表演与动作、时间掌握、原创动画分镜台本设计等，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

9. 数字视觉设计

本课程主要培养学生了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用，掌握图像处理技巧，文案策划与版式设计，掌握海报设计、VI 设计、界面设计的设计原则、方法和技巧。使学生具备整合设计素材，制作设计作品的能力，主要培养学生责任担当、人文情怀的核心素养。

10. 用户界面设计

本课程旨在培养学生移动端界面设计能力，使学生掌握原型图、图标、APP 界面设计相关知识和技能，通过课程学习可以完成界面设计岗位群中原型图设计与制作、界面海报设计、控件设计、图标设计制作和核心界面设计制作、APP 开发交付等工作，主要培养学生审美情趣、勤勉精艺的核心素养。

11. 交互设计

本课程旨在培养学生应用相关软件完成流程图及交互设计作品能力，使学生掌握交互设计基本知识，掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法，并且具备交互设计流程中各任务环节的设计与策划能力，主要培养学生乐学善学、审美情趣的核

心素养。

12. 融媒体技术

本课程旨在培养学生运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作能力，使学生熟练掌握多种制作软件操作，能够进行项目分析和产品规划，能够独立完成文稿、图片、音频、视频、H5 等多种媒体内容的制作，并且具备制作高质量多媒体内容的能力，融媒体产品的市场分析能力，主要培养学生社会参与、责任担当的核心素养。

13. 特技制作技术

本课程的培养目标是使学生了解并掌握影视作品以及网络媒体制作的基本方法，具备利用 After Effects 等后期软件及其插件对影视作品进行后期合成并添加特效的能力，课程内容包括进行影视片、专题片、广告片、网络媒体等项目的开发制作，主要培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

14. 影视广告制作

该课程的培养目标是使学生在影视广告作品创作实践中提高影视节目艺术创作和技术制作的能力，为学生完成毕业设计打好基础。该课程以项目任务为载体，以影视作品创作调研、创意设计、制作的工作流程等为主要内容，主要培养学生锲而不舍、克难攻坚的核心素养。

15. 三维软件基础

本课程主要通过使用 3ds Max 进行三维建模来培养学生立体创作思维和空间想象能力，使学生掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影机、渲染等方面的应用技巧，并且具备根据特定文案进行三维场景搭建的能力，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

16. 三维动画制作技术

本课程旨在培养学生利用三维软件进行三维动画制作的能力，使学生掌握三维建模、灯光材质渲染、三维动画、特效设计、后期剪辑与合成等三维动画制作专业知识和技能，并且具备一定的项目管理能力，能够根据创意脚本完成三维动画作品的设计与制作，主要培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

17. 二维动漫创作

本课程旨在培养学生利用 Animate 完成网络广告、动画短片等二维动画作品创作能力，使学生掌握一定的互动媒体基础知识及动画造型设计、运动规律等数字动画设计与制作所需的基础知识，并且具备动画策划、剧本创作、场景设计、角色设计、分镜头设计等动画设计创作的能力，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

18. 定格动画

本课程旨在培养学生角色设计、场景设计、分镜头设计等动画前期设计与创作能力，使学生掌握定格动画的制作流程、人偶动画运动规律及拍摄技巧、定格动画拍摄编辑及后期处理的相关知识，并且具备根据特定创意脚本或文案进行定格动画设计创作的能力，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

19. 黏土造型

本课程旨在培养学生运用美术要素构成规律，进行黏土作品欣赏和创作的能力，要求学生能够运用黏土表达和传递自己的情感。内容包括黏土基本造型、黏土调色、动画场景造型、动画角色造型、动画道具造型等，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

20. 造型表现实践

通过实训，巩固学生游戏场景速写、游戏角色造型知识，增强学生的实际动手能力和提高学生敏锐的观察力、各种形象造型能力、快速而准确地捕捉对象形象的能力、进一步概括和描绘形象的能力以及表现能力，为学生接下来的专业学习打下良好的基础，主要培养学生乐学善学、苦干实干的核心素养。

21. 岗位实习教育

本课程旨在提升学生在岗位实习期间的安全意识，严格遵守岗位操作规程和安全管理制度的意识，从而确保实习顺利开展。主要内容包括工作岗位安全、人身和财产安全、防盗、防抢、防骗、放传销、防网络犯罪的实习安全教育，主要培养学生诚信友善、文明礼貌、遵纪守法的核心素养。

22. 岗位实习

本课程培养学生通过数字媒体应用技术专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握影视后期制作、交互设计、动画制作等相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力，主要培养学生信念坚定、诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

23. 毕业设计

培养学生综合运用专业知识，解决实际问题的能力，能够进一步培养学生对理论知识到实践环节的转换能力。学生掌握动画设计与制作、影视广告策划与制作、平面作品设计与制作和网站设计的步骤和方法，提高学生编写设计文件的能力。根据设计成果，组织答辩，综合评定成绩，主要培养学生社会参与、责任担当、锲而不舍、克难攻坚的核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　数字媒体技术专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全教育	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考查	基础部
		18	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考查	教育艺术学院
		19	戏剧鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	概念设计	3	48	20	28	8						B	考查	艺术设计学院
			23	构成基础	3	48	20	28	6						B	考查	
			24	分镜头设计	2	32	10	22	4						B	考查	
			25	图形图像处理	4	64	20	44	8						B	考试	
			26	摄影摄像技术	3.5	56	20	36		8					B	考查	
			27	动画运动规律	3	48	20	28			12				B	考查	
	专业核心课	必修课	28	三维软件基础	4.5	72	20	52			8				B	考查	艺术设计学院
			29	数字音视频技术	3	48	20	28		8					B	考试	
			30	用户界面设计	2	32	10	22		8					B	考查	
			31	交互设计	2	32	10	22		8					B	考查	
			32	融媒体技术	4	64	20	44		8					B	考查	
			33	三维动画制作技术	4.5	72	20	52			8				B	考试	
			34	特效制作技术	4	64	20	44			8				B	考查	
			35	数字视觉设计	3	48	20	28			8				B	考查	
	专业拓展课	限选课	36	影视广告制作	4	64	20	44				8			B	考查	艺术设计学院
			37	数字绘画	3.5	56	20	36				8			B	考查	
			38	二维动漫创作	4	64	20	44				10			B	考查	
			39	定格动画	2	32	10	22				8			B	考查	
			40	黏土造型	1	16	6	10				8			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	41	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	艺术设计学院
			42	造型表现实践	3	66		66		3W					C	考查	
			43	毕业设计	3	66	20	46				3W			C	考查	
			44	岗位实习	27	594		594					20W	7W	C	考查	
教学计划总计					140	2546	928	1618	28	28	28	18					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	838	33	256	10	184	7.24
专业（技能）课程	94	1708	67	1362	53.6	232	9
总　计	**140**	**2546**	**100**	**1618**	**63.6**	**416**	**16.4**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td colspan="3">造型表现实践</td><td colspan="6"></td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="19">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td colspan="4">毕业设计</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

构建专兼结合的双师结构教学团队，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

数字媒体技术专业具有专任教师 7 人，兼职教师 1 人，外聘教师 3 人，其中高级职称 5 人，中级职称 2 人，具有硕士及以上学位的 6 人，双师素质教师 7 人。专业带头人具有高级职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革，引领专业的改革发展。兼职教师来自于行业企业，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验了解教育教学规律。

（二）教学设施

具有数字媒体应用技术实训室、动漫制作实训室、交互设计实训室、摄影摄像实训室、录音室、原画实训室、平面广告实训、高配机房等专业实训室，实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展视觉传达设计、、音视频编辑、后期特效制作、三维动画等课程实践教学及应用项目开发，以及职业证书技能实践、创新创业实践等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，建立有多家专业对口的企业专业实习实训基地，开展数字媒体技术专业相关实训、实习活动，制定实训管理及实施规章制度，在实训指导教师和实训管理教师等方面确保校外实训质量。基地能提供视觉传达设计、界面与交互设计、动画设计、音视频编辑、后期制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用近三年出版的国家规划教材和国家优秀教材。建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，在线开放课程种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，对学生进行因材施教、因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或“1+X”动画制作职业技能等级证书、全国职业院校技能大赛获奖证书等进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

学校和二级院系具有完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研室建立有集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 140 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 94 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取 1+X 动画制作员或其他职业技能等级证书。

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：动漫制作技术

（二）专业代码：510215

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
电子信息大类（51）	计算机（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视电影和影视录音制作业（87）	动画设计人员（2–09–06–03） 数字媒体艺术专业人员（2–09–06–07） 电影电视摄影师（2–09–03–03） 剪辑师（2–09–03–06）	平面设计 模型制作 材质与灯光制作 动画设计 非线性编辑 影视后期	平面设计师、多媒体设计师、摄影师、剪辑师、界面设计1+X证书、动画制作1+X证书、数字影像处理1+X证书 动画制作员技能等级证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握原画漫画设计、二维动画、视频处理、三维建模、三维灯光材质、三维角色动画、三维特效、影视后期处理等知识和技术技能，面向动漫行业、影视传媒行业岗位群，能够从事二维动画创作、三维动画创作、影视后期处理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有创新精神和创业意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握一定的计算机应用相关知识；

（4）掌握基本的人文素养知识；

（5）掌握绘画基本功、创意设计及表现等知识；

（6）掌握动画设计与制作的相关知识；

（7）掌握艺术造型的基本知识；

（8）掌握数字视频采集、影视编辑的相关知识；

（9）熟悉动漫行业发展规律，掌握一定的市场调研、开发的知识。

3. 能力

（1）具备口语和书面表达能力；

（2）具备解决实际问题的能力；

（3）具备终身学习的能力；

（4）具备信息技术应用的能力；

（5）具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；

（6）具备团队合作能力；

（7）具备数码照片艺术化处理的能力；

（8）具备三维模型制作的能力；

（9）具备原画和漫画绘制的能力；

（10）具备三维角色动画的能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 数字媒体艺术专业人员	01–01 影视拍摄与剪辑	01–01–01 具备视频的拍摄能力； 01–01–02 具备视频的剪辑、合成和后期处理能力。	分镜头设计 摄影摄像技术 数字音视频技术
	01–02 影视后期合成与特效制作	01–02–01 能够完成简单影视片头的设计与制作； 01–02–02 能够完成简单影视广告的设计与制作； 01–02–03 能够完成各类影视特效的制作； 01–02–04 能够进行视频模板的开发和应用。	特效与后期合成
02 动画设计人员	02–01 二维动画设计	02–01–01 进行动画、漫画、游戏项目创意构思，制订设计方案； 02–01–02 进行剧本分镜头设计； 02–01–03 进行项目的场景、角色、特效设计； 02–01–04 制订关键画设计和绘制标准，并指导实施； 02–01–05 进行人物及动画、游戏环境设计与制作； 02–01–06 开发制作动画、漫画、游戏产品及衍生品； 02–01–07 参与动画、漫画、游戏工艺流程制订与工艺图纸绘制。	概念设计 动画运动规律 二维动漫创作 定格动画
	02–02 三维动画设计	02–02–01 能熟练操作三维软件进行角色、场景建模； 02–02–02 能够熟练操作三维软件对角色及场景进行材质贴图制作； 02–02–03 根据剧本的需要，为模型师制作的模型进行角色骨骼的设定，使其能在动画中执行相应的动作； 02–02–04 使用绑定骨骼和进行了纹理贴图的模型按照分镜图的设定进行动画制作； 02–02–05 能熟练操作三维软件进行三维特效制作； 02–02–06 能熟练操作三维软件对动画镜头进行灯光设置及渲染； 02–02–07 能够熟练使用后期软件对渲染素材进行合成。	三维模型制作 三维灯光材质 三维绑定与动画 C4D 模型与动画 数字雕刻技术 虚幻引擎

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、

管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 概念设计

本课程旨在培养学生用笔绘制的能力，使学生掌握动漫设计领域的创意与设计能力，初步具备独立绘制画面场景和角色的能力。包括一点透视、两点透视、三点透视、场景绘制以及卡通角色等内容，主要培养学生乐学善学、勤勉精艺的核心素养。

2. 构成基础

本课程旨在培养和提高学生对形态的认知能力和构成能力，使学生对于形态的构成元素有基本的认识和理解，增强学生的审美认识，提高学生的艺术创造能力和表现能力。主要包括平面构成的基本要素—点、线、面，并联系实际分析设计实例，色彩的三大要素—色相、明度、纯度及相关的实际案例，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

3. 分镜头设计

本课程旨在培养学生影视作品分析能力、分镜头设计能力和绘制技能，使学生能够根据剧本编写与绘制文字分镜头脚本，进而绘制分镜头脚本。主要内容包括分镜台本的类型及设计流程、剧本和导演阐述、文字分镜台本、造型设计、背景设计前期对白及音乐、镜头设计及表现、构图与透视、表演与动作、时间掌握、原创动画分镜台本设计等，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

4. 图形图像处理

本课程旨在培养学生利用计算机进行图像处理的能力，使学生掌握平面设计领域的创意与制作，具备独立完成企业个案的能力。包括摄影作品、广告作品、网页设计、新媒体界面设计以及有关教育资源开发中遇到的图像处理等问题，主要培养学生团结协作、锲而不舍的核心素养。

5. 数字绘画

本课程旨在培养学生使用 Photoshop 软件和手绘板进行数字插漫画绘制的技法，以及学生的创作性思维。通过真实项目案例和典型范画，讲解数字绘画在不同应用场景和项目中的表现技法，内容包括 IP 角色设计、海报设计、商业卡通地图、数字化界面设计等，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

6. 数字音视频技术

本课程旨在培养学生掌握数字音频和视频资源的设计和制作技术，使学生能使用音视频的相关软件设计相关产品。主要内容包括数字音视频基础知识、音频资源的获取及编辑方法、视频资源的获取方法、音视频资源的设计和编辑方法、电子相册的制作和新媒体短视频制作等，主要培养学生敬业奉献、锲而不舍的核心素养。

7. 动画运动规律

本课程主要的任务是学习人和事物运动绘制的方法，通过课程训练，使学生掌握绘制动态事物的相关技巧，具备动画绘制的能力，内容包括动画的基本运动规律和原理，人物（走跑跳）、动物（走跑跳）、植物和自然现象（风雨雷电）的运动的表现方法，主要培养

学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

8. 摄影摄像技术

本课程旨在培养学生使用相机、摄像机、灯光及其他摄影摄像器材拍摄照片、视频影片的能力，学生可胜任摄影、摄像岗位或摄影摄像指导。主要内容包括数码影像的摄制方法、企事业单位宣传拍摄等，主要培养学生乐学善学、苦干实干的核心素养。

9. 二维动漫创作

本课程旨在培养学生利用 Animate 完成网络广告、动画短片等二维动画作品创作能力，使学生掌握一定的互动媒体基础知识及动画造型设计、运动规律等数字动画设计与制作所需的基础知识，并且具备动画策划、剧本创作、场景设计、角色设计、分镜头设计等动画设计创作的能力，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

10. 三维模型制作

本课程主要培养学生了解影视动画制作中模型搭建的基本方法和基本操作，熟练掌握多边形建模、具备根据设计稿进行模型制作的能力，具备道具、场景、角色制作能力，以适应三维模型师工作的需要。课程主要内容为道具模型制作，场景模型制作，角色型制作等，主要培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

11. 三维灯光材质

本课程主要培养学生模型的材质与灯光的设定、制作技能，使学生能够观察不同角色的造型特点和立体构造，思考不同形象、场景的材质制作思路。课程内容包括灯光设置，常见材质的设置，道具材质设置，角色材质设置，场景材质设置，各种氛围场景气氛的营造等，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

12. 三维绑定与动画

本课程的培养目标是使学生理解和掌握基础动画、角色动画和动画中骨骼与绑定的方法和技巧，具备三维动画师对应的基础知识和基本动画理论，全面掌握三维动画制作技术。课程主要内容为基础动画、角色动画，表情口型动画，镜头表演动画，骨骼与绑定等，主要培养学生锲而不舍、克难攻坚的核心素养。

13. 特效与后期合成

本课程旨在培养学生掌握特效制作与后期合成软件的应用能力，掌握三维类后期合成软件对特效分层内容的合成流程与技巧。内容包括素材整理、分素材导入、素材处理、剪辑与输出、分层渲染输出规范及技巧、后期粒子制作等特效，主要培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

14. C4D 模型与动画

本课程主要培养学生使用计算机辅助制图工具、创意、脚本分镜等制作出符合平面、广告和动画等领域的视觉作品，使学生灵活应用工具并顺利的表达其设计意图，突出学生绘图和设计能力的培养，包括片头片花的动画制作、产品广告的动画制作、品牌宣传的动画和 LOGO 演绎等，主要培养学生社会参与、责任担当的核心素养。

15. 数字雕刻技术

本课程旨在培养学生应用软件对三维模型的细节雕刻能力，增强学生的创造力和表现力，主要包括 ZBrush 软件的基本功能，应用范围和工作模式，雕刻模型的技巧，Z 球建模，ZB 的绘制工具和绘制纹理技巧等，并应用到实际的制作中，主要培养学生乐学善学、审美情趣的核心素养。

16. 虚幻引擎

该课程主要让学生掌握虚幻引擎的基本造作和工作流程，熟悉引擎的各个组件和工具，初步具备完成游戏的场景开发和实践任务。包括编辑器功能（场景编辑器、蓝图编辑器和材质编辑器），创建和组织场景、添加和调整游戏对象，以及如何使用蓝图系统进行游戏逻辑和交互设计，视频效果和渲染技术等内容，主要培养学生审美情趣、勤勉精艺的核心素养。

17. 定格动画

本课程旨在培养学生角色设计、场景设计、分镜头设计等动画前期设计与创作能力，使学生掌握定格动画的制作流程、人偶动画运动规律及拍摄技巧、定格动画拍摄编辑及后期处理的相关知识，并且具备根据特定创意脚本或文案进行定格动画设计创作的能力，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

18. 黏土造型

本课程旨在培养学生运用美术要素构成规律，进行黏土作品欣赏和创作的能力，要求学生能够运用黏土表达和传递自己的情感。内容包括黏土基本造型、黏土调色、动画场景造型、动画角色造型、动画道具造型等，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

19. 岗位实习教育

本课程旨在提升学生在岗位实习期间的安全意识，严格遵守岗位操作规程和安全管理制度的意识，从而确保实习顺利开展。主要内容包括工作岗位安全、人身和财产安全、防盗、防抢、防骗、放传销、防网络犯罪的实习安全教育，主要培养学生诚信友善、文明礼貌、遵纪守法的核心素养。

20. 造型表现实践

通过实训，巩固学生游戏场景速写、游戏角色造型知识，增强学生的实际动手能力和提高学生敏锐的观察力、各种形象造型能力、快速而准确地捕捉对象形象的能力、进一步概括和描绘形象的能力及表现能力，为学生接下来的专业学习打下良好的基础，主要培养学生乐学善学、苦干实干的核心素养。

21. 毕业设计

培养学生综合运用专业知识，解决实际问题的能力，能够进一步培养学生对理论知识到实践环节的转换能力。学生掌握动画设计与制作，掌握影视广告策划与制作、平面作品设计与制作和网站设计的步骤和方法，提高学生编写设计文件的能力。根据设计成果，组织答辩，综合评定成绩，主要培养学生社会参与、责任担当、锲而不舍、克难攻坚的核心素养。

22. 岗位实习

本课程旨在培养学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握影视后期制作、交互设计、动画制作等相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力，主要培养学生信念坚定、诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　动漫制作技术专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时,线上开设;4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期8课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全教育	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
		18	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考查	教育艺术学院
		19	戏剧鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	概念设计	3	48	20	28	8						B	考查	艺术设计学院
			23	构成基础	3	48	20	28	6						B	考查	
			24	分镜头设计	2	32	10	22	4						B	考查	
			25	图形图像处理	4	64	20	44	8						B	考试	
			26	数字绘画	3.5	56	20	36				8			B	考查	
			27	摄影摄像技术	3.5	56	20	36			8				B	考查	
	专业核心课	必修课	28	动画运动规律	3	48	20	28		8					B	考查	艺术设计学院
			29	数字音视频技术	3	48	20	28			8				B	考试	
			30	二维动漫创作	4	64	20	44				10			B	考试	
			31	三维模型制作	4	64	20	44		8					B	考试	
			32	三维灯光材质	4	64	20	44		8					B	考查	
			33	三维绑定与动画	4	64	20	44		8					B	考查	
			34	特效与后期合成	4	64	20	44				8			B	考查	
			35	C4D 模型与动画	4	64	20	44			8				B	考查	
	专业拓展课	限选课	36	数字雕刻技术	4	64	20	44			8				B	考查	艺术设计学院
			37	虚幻引擎	4	64	20	44			8				B	考查	
			38	定格动画	2	32	10	22				8			B	考查	
			39	黏土造型	1	16	6	10				8			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	40	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	艺术设计学院
			41	造型表现实践	3	66	0	66		3W					C	考查	
			42	毕业设计	3	66	20	46				3W			C	考查	
			43	岗位实习	27	594	0	594					20W	7W	C	考查	
教学计划总计					140	2546	932	1618	28	27	22	19					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	838	33	256	16	184	7
专业（技能）课程	94	1708	67	1362	84	176	7
总　计	**140**	**2546**	**100**	**1618**	**100%**	**360**	**14**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td colspan="3">造型表现实践</td><td colspan="7"></td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="19">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td colspan="3">毕业设计</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

动漫制作技术专业具有专任教师 7 人，兼职教师 1 人，外聘教师 3 人，专业带头人具有高级职称，专任教师中副教授以上职称 3 人，硕士以上 6 人，双师素质教师 7 人，兼职教师来自于行业企业。

（二）教学设施

具有数字媒体应用技术实训室、动漫制作实训室、交互设计实训室、摄影摄像实训室、录音室、原画实训室、平面广告实训、高配机房等专业实训室，教学设施完全满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，每门课程有相应的教材或自编讲义，专业建设有教学资源库、在线课程等能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，对学生进行因材施教、因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或“1+X”动画制作职业技能等级证书、全国职业院校技能大赛获奖证书等进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 140 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 64 学分），专业（技能）课程 94 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取动画制作 1+X 或者动画制作员的职业技能等级证书。

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：室内艺术设计

（二）专业代码：550114

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰和装修（501） 住宅装饰和装修（5012） 专业设计服务业（7492）	环境设计人员（2–09–06–04） 室内装饰设计师（4–08–08–07） 虚拟现实工程技术人员（2–02–10–14）	室内装饰设计 室内软装设计 图纸绘图 施工监理	室内装饰设计师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握室内艺术设计专业知识和技术技能，面向建筑装饰和装修、专业设计服务行业的环境设计、室内装饰设计、虚拟现实工程技术等职业岗位，能够从事室内装饰设计、室内软装设计、图纸绘制、施工监理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心

价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握室内艺术设计及相关行业的专业理论知识及内设计行业相关规范；

（4）掌握设计构成、造型基础、识图与制图、设计原理、人体工程学设计等方面的专业基础理论知识；

（5）掌握造型基础、色彩应用、形态构成等技术技能，具有人文精神、生态文明理念、设计原理、人体工程学等设计能力或实践能力；

（6）掌握室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的技术技能，具有对室内空间进行方案构思、创意设计、施工图深化设计及对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力或实践能力；

（7）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握室内艺术设计领域数字化技能。

3. 能力

（1）具备人际交往礼仪和语言表达能力；

（2）具备较强的空间手绘表达能力和计算机表现能力；

（3）具备室内艺术设计的识图和制图能力；

（4）具备室内陈设的鉴赏、制作和组织能力；

（5）具备室内外景观设计与制作的能力；

（6）具备辨别和应用装饰材料和施工工艺的能力；

（7）具备自主学习新工艺、新材料的能力；

（8）具备与专业相关的创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 室内装饰设计	01–01 完成空间方案构思与创意设计	01–01–01 熟悉空间设计的基本依据和原则； 01–01–02 熟悉室内装饰的风格； 01–01–03 掌握空间创意设计的流程与方法； 01–01–04 具备空间数字化设计表现的能力； 01–01–05 具备空间生态环保设计意识，践行绿色、节能、环保的可持续发展的设计要求。	家居空间设计 公共空间设计
	01–02 完成方案效果图表现	01–02–01 了解效果图的不同表现方法； 01–02–02 掌握手绘效果图的快速表现技法； 01–02–03 掌握电脑效果图制作的软件的操作方法； 01–02–04 具备空间数字化设计灵活表现的能力。	室内外效果图快题设计 室内效果图制作 数字建模 室内手绘表现技法
02 图纸绘图	02–01 能完成施工图识读、设计与绘制	03–01–01 熟练掌握室内装饰工程制图的国家标准及行业规范； 03–01–02 能准确测量空间尺寸； 03–01–03 能准确识读室内装饰施工图纸的内容； 03–01–04 掌握计算机辅助制图的操作方法； 03–01–05 具备施工图的深化设计能力； 03–01–06 具有发挥精益求精的工匠精神。	室内设计制图 室内施工图设计
03 室内软装设计	03–01 设计室内软装方案	03–01–01 室内软装设计发展趋势、风格与流派； 03–01–02 掌握室内软装设计元素选择与搭配的原则与方法； 03–01–03 具备室内软装的设计能力以及方案表达能力；	室内陈设设计
04 施工监理	04–01 识读室内空间界面的装饰材料与施工工艺	04–01–01 掌握材料选用原则与依据； 04–01–02 掌握室内装饰构造及施工工艺的技术规范； 04–01–03 具备一定的施工现场技术处理能力； 04–01–04 掌握编制室内装饰工程量计算方法； 04–01–05 具备学习新材料、新工艺的自我更新能力。	装饰材料与施工工艺

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

16. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、

管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

17. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 造型基础

本课程通过综合讲授各种工具和技法的使用、构图的合理、透视的准确、形态质感的表现、明暗规律的表现、素描的创意表现等，内容分为素描表现、结构素描造型、创意造型三个模块。使学生掌握基本的素描理论知识、透视知识、结构关系、造型规律和创意设计技巧，培养和巩固学生的构图能力、造型能力、审美能力、创造性思维和乐学善学能力。

2. 构成基础

课程通过讲授构成要素的设计法则、构成的形式美法则、色彩理论知识和色彩调配技巧、空间与形体之间的关系等，探索构成的多种设计手法，进行综合创作。使学生掌握构成的相关要素和形式语言，理解设计法则，突破传统思维方式，培养敢为人先的创新型发散思维，课程内容包含平面构成、色彩构成和立体构成。

3. 设计速写

设计速写课程内容包括课堂教学、写生练习和速写训练。课堂教学使学生能够全面地掌握速写的基本知识、速写的基本表现技巧和速写的表现技法；通过写生练习，使学生较好地掌握速写材料和工具的运用，以及提高速写艺术语言的表达能力和审美情趣；通过速写训练，为后续的室内手绘表现技法、室内外效果图快题设计等课程打下坚实基础。

4. 室内手绘表现技法

该课程是专业基础技能课程之一，帮助学生熟练掌握室内效果图的各种表现技法，能分析并绘制各类不同功能、不同风格的室内效果图。通过“理论–实训–设计”的教学模式让学生掌握手绘效果图的绘制流程与技法，培养学生的乐学善学、创新精神和审美情趣。课程的主要内容包括钢笔技法、马克笔上色技法、单体表现、空间透视及空间手绘技法。

5. 室内设计制图

本课程依据国家制图标准并运用实际案例阐述室内设计制图原理、制图规范与技法，使学生掌握室内设计制图的基本原理、基本方法和室内设计的基本原则并具备国家标准下的绘图能力，并且能够独立、熟练地绘制平面图、地面图、立面图等，培育学生勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

6. 室内施工图设计

本课程以讲授 CAD 软件为主，共分为两部分，第一部分讲解 CAD 软件的基础知识和基本绘图技巧，第二部分依据国家制图标准与规范，重点实训 CAD 软件在室内施工图深化中的应用技巧。学生具备对图纸技术要求的分析能力，具有独立的室内施工图设计与绘制

能力。培养学生爱岗敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作并具备强烈的工作责任心。

7 .装饰材料与施工工艺

本课程主要内容包括玩转水电暖、学做泥工瓦匠、揭开木工面纱三个模块。通过学习，使学生熟悉各工种所用的装饰材料及其特点，掌握各工种所采用的施工工艺以及施工要点，能在施工图深化设计阶段进行材料与工艺的准确描述，合理安排室内装饰工程施工流程。培养学生诚信友善、遵纪守法的品质、爱国爱家的责任感和共建美好生活的使命感。

8. 室内外效果图快题设计

本课程依托全国职业技能大赛环境艺术设计赛项的内容与形式，在掌握室内手绘表现技法的基础上，主要学习室内外效果图的各种表现技法、主题装饰元素、创意推导过程和设计说明，提高学生的职业岗位适应能力和大赛竞争力。以青春、非遗传承、关爱留守儿童、关爱老年人、社区文化等主题，培养学生社会参与、责任担当、人文情怀和审美情趣，创作有温度的作品。

9. 室内陈设设计

课程内容包括室内陈设和室内空间的整体协调关系及常用的设计方法；室内陈设品布置的设计特点、范围及典型案例；室内陈设设计基础技能如绘图技能、材料运用、电脑软件运用等。使学生熟练绘制室内陈设设计草图、室内陈设设计效果图，具备美学素养和较好的设计语言表达能力，培养学生敢为人先的创新精神和勤勉精艺的职业素养。

10. 室内效果图制作

本课程以效果图制作的工作流程为导向，内容包括软件基础、建模基础、卧室效果图的制作、客厅效果图的制作四个模块，以项目带动教学，合理安排教学内容，满足就业实际需要，以新中式风格为主要练习内容，增强学生文化自信。在最后两周会介绍酷家乐制作效果图的基本操作，拓展学生多项技能，培养学生乐学善学、苦干实干的学习品质。

11. 家居空间设计

通过系统讲授室内设计原理和基本方法，配合室内设计员考证内容，结合实训条件设置实训项目，包含家居空间设计原理、平面图绘制、立面绘制、效果图表现四大模块。通过该课程的学习使学生具有居住空间平面功能组织能力；具有空间造型能力和方案表现能力；熟练准确地进行室内施工图绘制的能力；培养学生勤勉精艺、克难攻坚的职业精神。

12. 公共空间设计

该课程以办公空间设计和民宿设计两大实训项目为主，讲授公共空间设计基本内容和方法以及不同公共空间的设计要求，结合项目化实训任务，使学生掌握公共空间生态环保设计知识，公共空间创意设计的流程与方法；具备不同公共空间平面功能组织能力、造型能力；培养学生的团队协作能力，以提高学生的职业岗位素质和就业竞争力。

13. 数字建模

该课程依托全国职业技能大赛赛项内容，通过对数字建模软件基本知识、基础建模命令、插件与渲染器的应用三大模块的学习，使学生掌握正确的模型构建方法，能够熟练运用多种工具体现设计思维，通过本课程的学习培养学生良好的职业道德、社会责任心和质

量意识；锻炼分析和解决问题的能力、打造勇于创新的职业素质。

14. 图形图像处理

该课程内容分为软件基本操作、彩色平面图制作、室内效果图后期优化、室内设计方案版式设计四大模块。通过系统学习使学生能够熟练运用 Photoshop 软件进行图形图像处理，最终能创作完成理想的彩色平面图、效果图美化和方案汇报展板制作。在实践过程中提升学生细致严谨、精益求精的的职业能力，培养学生的责任意识和创新精神。

15. 景观设计

该课程主要以居住区绿地规划设计和城市广场（或公园）规划设计两大项目为主，系统讲授景观设计的基本原理、构成要素、空间的形势与特征、形态要素、景观的功能分区、流线组织等知识，提高学生对人文思想与景观设计关系、环境与景观设计关系等方面的分析处理能力。培养学生对室外空间景观设计美感的鉴赏能力和立足传统文化的人文情怀。

16. 摄影

通过系统讲授摄影的发展和功用、照相机的组成及基本操作、摄影构图技巧、摄影布光技巧、摄影综合实训等内容，采用理论与实践相结合、艺术与技术相融合分方式，培养学生掌握摄影技巧，熟悉常见类型照片的拍摄要求，具备基础的构图能力和审美能力。具备摄影助理岗位的实际工作任务，熟悉商业摄影的总体工作流程。

17. 软装设计

通过系统讲授布艺抱枕的设计与制作，布艺收纳的设计与制作，布艺家纺的设计与制作三大模块的内容，使学生全面了解现代软装设计中布料、常见家居布艺缝纫技术的发展和流行趋势。通过一系列的学习实践活动，全面培养学生的学习能力、设计能力、动手能力和积极创新的职业能力。

18. 国画

通过系统讲授中国画基本理论知识和绘画方法，内容分为国画的传统流派及特点、笔墨技法、白描技法、染色技法、综合创作五大模块。引导学生理解中国画独特的设计语言和审美特征，培养学生的爱国情操和对中国传统艺术文化的传承创新能力，能够在在今后的设计中灵活准确的使用中式元素，提升学生对中国传统艺术的审美和表现能力。

19. 陶艺设计

通过系统讲授陶艺制作的方法、设计技巧等知识，主要那内容包含陶艺概念与起源、陶艺欣赏、陶艺造型、陶艺装饰、陶艺烧制五大模块。为学生提供亲身感受传统技艺和实践的机会，使学生了解陶艺设计的规律和方法、步骤，充分启发学生的创造思维和动手能力，提高审美，促进学生艺术素养全面发展。

20. 岗位实习教育

该课程主要通过二级学院集中教育、分专业教育、以班级为单位教育三种形式，对即将参加岗位实习的学生进行岗位实习前的工作安排和安全教育，使学生更加了解行业的工作内容、工作性质和行业现状，强调岗位实习期间的人身安全和财产安全，将安全生产的意识深植学生内心，引起学生对岗位实习期间的安全重视。

21. 造型表现实践

以培养和提高学生的造型能力为基础，从理论到实践，从写生到创作，根据专业特点，内容侧重于风景钢笔淡彩写生，使学生熟练掌握钢笔淡彩的作画方法步和表现技法，具备基本的造型能力；提高学生对物象形体、结构、空间的理解能力；培养学生灵敏的观察感受能力，快速记忆、高度提炼概括能力等综合的表现能力。

22. 毕业设计

本课程以全国职业技能大赛环境艺术设计赛项的形式，从元素推演到施工图深化、效果图表现，根据任务书的要求进行作品的版式设计和毕业设计答辩，重点考察专业课程综合应用能力。主要采用计算机辅助设计或手绘方式表现毕业设计作品，使学生树立健康生活、绿色环保的设计概念，设计出合理可实施的毕业设计作品。

23. 岗位实习

通过学习学生应了解和把握室内装饰设计行业发展特点、业务范围、岗位要求、职业能力要求；学习掌握设计行业制作、施工的知识与技能；培养学生的专业基本技能、职业素养能力，形成善于学习新知识、新工艺、新技术的能力。着力培养学生爱岗敬业、诚实守信、遵守行业规范和公司规章制度、保守客户和公司秘密、严谨细致等基本的职业道德。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　室内艺术设计专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时，线上开设；4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		18	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考查	教育艺术学院
		19	应用文写作	2	32	32	0	2							考查	教育艺术学院
		20	戏剧鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		21	※美学概论	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	造型基础	3	48	20	28	8*6W						B	考查	艺术设计学院
			24	构成基础	3	48	20	28	6*8W						B	考查	
			25	设计速写	2	32	12	20		2					B	考查	
			26	室内手绘表现技法	3	48	20	28		6*8W					B	考查	
			27	室内设计制图	3.5	56	20	36	8*7W						B	考试	
	专业核心课	必修课	28	室内施工图设计	9	144	44	100		8*9W	12*6W				B	考试赛证	艺术设计学院
			29	装饰材料与施工工艺	3	48	20	28		8*6W					B	考查	
			30	室内外效果图快题设计	4	64	30	34			8*8W				B	考试赛	
			31	室内陈设设计	3	48	20	28		8*6W					B	考查	
			32	室内效果图制作	4	64	30	34			8*8W				B	考试赛	
			33	家居空间设计	4	64	24	40			16*4W				B	考查赛	
			34	公共空间设计	5	80	30	50				8*10W			B	考试赛	
			35	数字建模	5	80	30	50				8*10W			B	考查赛	
	专业拓展课	限选课	36	图形图像处理	3	48	18	30			8*6W				B	考试	艺术设计学院
			37	景观设计	3	48	18	30				12*4w			B	考试	
			38	摄影	2	32	12	20			2				B		
			39	软装设计		32	12	20							B		
			40	国画	2	32	12	20				2			B		
			41	陶艺设计		32	12	20							B		
	实践性教学环节	必修课	42	岗位实习教育	1	22		22				1W			C		艺术设计学院
			43	造型表现实践	3	66		66		3W					C		
			44	毕业设计	3	66		66				3W			C		
			45	岗位实习	27	594		594					18W	9W	C		
教学计划总计					142	2578	970	1608	24	27	25	20	22	22			

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46.5	846	32.66	256	9.95	192	7.47
专业（技能）课程	95	1732	67.34	1352	52.57	160	6.22
总　计	**142**	**2578**	**100**	**1608**	**62.52**	**352**	**13.69**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td colspan="2">造型表现实践</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="19">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td colspan="4">岗位实习教育及毕业设计</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="19">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="13">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外室内装饰设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；从事环境艺术设计、艺术设计学、建筑装饰等相关专业；都有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业

场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展室内设计素描，形态构成、室内手绘表现、计算机辅助设计、室内效果图表现、居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）设计造型基础绘画实训室

配备多媒体高清数字展示台、投影设备、电脑、白板、手绘台、桌椅画架、绘画与画图工具和材料等设备（设施），用于造型基础、设计构成等的实验教学。

（2）数字化设计实训室

配备多媒体、触屏显示屏、实物投影仪、扫描仪、复印机、晒图仪、网络平台（交换机、网络机柜、中控桌、中央控制系统软件）、绘图软件、室内测绘工具、多功能绘图桌椅（含电脑设备）、绘图板、制图工具材料等设备（设施），用于计算机辅助设计、室内效果图表现、室内施工图设计、室内装饰工程概预算等的实训教学。

（3）室内装饰材料与工艺实训室

配备室内装饰材料样板、各类装饰施工工艺样板与施工机具等设备（设施），用于室内装饰材料应用、室内装饰构造与工艺的实训教学。

（4）设计生产实训室

配备艺术设计工作台、设计材料与工具、电脑（安装辅助设计软件）、投影仪等设备（设施），用于居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等的实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供室内装饰设计、室内软装设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材能体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方

式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关室内艺术设计的专业图书和相关法规、标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

倡导因材施教、因需施教，坚持岗课赛证融合，要求教师依据专业培养目标、课程教学要求、竞赛与 1+X 考证要求、学生能力与教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、分层次教学等方法，坚持学中做、做中学、做中创，积极实施课堂革命和课程思政，提升育人效果，达成预期素质目标、知识目标和能力目标。

（五）教学评价

教学评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化。有教学活动参与度、PPT 汇报、技能操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，注重学生在教学实施环节的考核与评价，邀请相关行业企业人员参与教学评价的过程，教师、学生、非任课教师、企业人员共同参与到教学评价环节，建立了多方多元化的教学质量评价体系。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或“1+X”室内设计职业技能等级证书、室内装饰设计师职业资格证书以及技能大赛获奖证书等进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善了人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展

公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 46.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 95.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取 1+X 室内设计、室内装饰设计师的职业技能等级证书。

建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：建筑室内设计

（二）专业代码：440106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	建筑装饰和装修业（501)	室内装饰设计师（4–08–08–07）	室内方案设计、室内施工深化设计、软装设计与搭配、室内照明设计	1+x 室内设计职业技能等级证书、室内设计师（工种）职业技能等级证书等

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握建筑室内设计知识和技术技能，面向室内方案设计、室内施工深化设计、软装设计与搭配等职业岗位，能够从事住宅和中小型公共建筑的室内方案设计、室内施工图深化设计、室内装饰工程施工指导与质量监理、软装设计与搭配、室内照明方案设计等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心

价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

2. 知识

（1）掌握美术与构成、室内设计原理、室内设计史等艺术范畴的专业基础理论知识；掌握人体工程学、室内装饰工程识图与制图、室内装饰材料与构造等技术范畴的专业基础理论知识；

（2）具有运用室内装饰材料与构造等物质技术手段和空间、形态、色 彩、质感等艺术手段对住宅和中小型公共建筑室内进行方案设计的能力；掌握家具与陈设设计的知识，能够对住宅和中小型公共建筑室内进行软装设计与照明设计；

（3）掌握室内装饰工程识图及施工现场勘测的知识，能够规范绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计；掌握手绘表现和数字化设计的知识，能够设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内效果图；

（4）掌握室内装饰施工知识，能够对住宅和中小型公共建筑室内装饰工程进行施工指导与质量监理、设计资料管理和设计概算；

（5）掌握智能家居应用、室内环境评价、装配化装修技术、适老化设计等拓展技术技能，能够适应行业的转型升级和可持续发展。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息 技术能力，基本掌握室内装饰设计领域数字化技能；

（4）具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题 的能力；

（5）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标 准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（7）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时

代精 神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（8）具备创新创业能力；

（9）具备对住宅和中小型公共建筑室内进行方案设计的能力；

（10）具备规范绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计的能力；

（11）具备设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内效果图的能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 室内设计方案设计师	01-01 室内方案设计	01-01-01 熟悉三维空间透视图表现技法； 01-01-02 掌握室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物等的手绘表现技法； 01-01-03 具备室内效果图空间快速表现能力	室内快题设计 室内手绘表现技法
02 室内施工图深化设计师	02-01 室内施工图设计	02-01-01 熟悉室内设计项目的现场勘测，草案的设计定稿； 02-01-02 熟悉室内装修材料，能确定色彩与照明方式； 02-01-03 掌握室内装饰识图和制图； 02-01-04 具备绘制室内施工图的能力	室内装饰识图与制图 建筑装饰 CAD 室内施工图深化设计
	02-02 室内施工选材与工艺设计	02-02-01 熟悉承包单位投入工程项目的人力、材料、主要设备及其使用、运行状况； 02-02-02 掌握检查工艺过程或施工工序； 02-02-03 掌握室内装饰工程进度、质量检测、施工、安全记录	室内装饰材料与施工工艺
03 软装设计与搭配师	03-01 软装设计与搭配	03-01-01 分析软装设计的内涵和功能； 03-01-02 开展软装的搭配与应用工作； 03-01-03 设计软装的艺术效果	软装设计
04 室内照明设计师	04-01 室内效果图制作	04-01-01 运用三维设计软件进行建筑室内设计效果图建模； 04-01-02 运用三维设计软件进行建筑； 04-01-03 室内设计效果图实时化和美学化渲染； 04-01-04 运用图像处理软件进行效果图后期处理	室内效果图设计与制作

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

16. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基

本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 设计素描

该课程以美术基础理论知识和具体的实践练习为主线，提升学生乐学善学素养，增强审美情趣，具备基本的素描表现能力。课程主要学习石膏几何体、静物、还有人物的范例作品，详细系统的学习素描相关内容的绘画方法和步骤。

2. 构成基础

通过本课程的系统学习，使学生建立正确健康的审美和艺术观，提升学生国际理解、敢为人先的素养，具备驾驭色彩能力和提高审美能力。在学习构成艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，逐步锻炼和培养学生形成创新的设计理念；掌握形、色基础理论知识；掌握构成理论中造型要素（点、线、面）的设计法则和形式美法则。

3. 室内装饰识图与制图

本课程是建筑室内设计专业的重要基础课之一，课程内容依据国家制图标准并运用实际案例阐述制图规范与技法，使学生能够正确识图，也能够完整、规范地把自己的设计意图通过图纸表达出来。提升学生勤勉精艺、敬业奉献素养，具备室内装饰识图与制图的能力。

4. 建筑装饰 CAD

本课程以讲授 AutoCAD 简体中文版软件为主，共分为两部分，前一部分讲解 AutoCAD 绘制图纸的基本知识和实用技巧；后一部分讲解 AutoCAD 在施工图绘制中的应用技巧和制图规范。提高学生锲而不舍、克难攻坚素养，具备建筑装饰 CAD 制图的能力。

5. 室内设计基础

通过本课程学习，提升学生团结协作、自我管理素养，使学生掌握具备室内设计专业技能人才所必需的相关基本知识和技能，培养学生的形象思维、设计思想及职业道德观念；培养学生独立完成室内设计，解决室内设计中的问题的能力。本课程的主要内容有：室内设计的概念、室内装饰风格、室内场地的勘测、室内设计的表达方法、室内装修的流程等。

6. 室内手绘表现技法

通过本课程的系统学习，提升学生信念坚定、诚信友善素养，熟练掌握效果图绘制的表现技法和室内建筑空间透视的关系。在教学中以职业需求为导向，通过“理论–实训–设计”的教学模式，掌握室内效果图绘制整个制作流程，使学生能独立构思、制作各类不同功能的家居室内效果图。在教学中通过分组实训培养学生自主学习、 自我管理的团队协作精神。

7. 室内装饰材料与施工工艺

通过本课程的教学使学生，提高社会参与、责任担当素养，能熟练掌握室内装饰工程施工工艺的一般规律和方法；熟悉室内装饰材料和施工工具，掌握室内装饰施工工艺的特殊规律和技巧；掌握建筑材料的分类和基本性质，材料的检验方法及用途；了解材料的施工工艺及流程，掌握室内装饰施工验收规范等。课程内容包括：装饰材料基本知识、金属龙骨与饰面材料与施工工艺、地面材料与施工工艺、装饰玻璃材料与施工工艺、装饰五金与其他金属材料与施工工艺、装饰涂料与施工工艺、软质装饰材料与施工工艺等。

8. 室内效果图设计与制作

通过本课程的学习，使学生信念坚定、诚信友善掌握并能使用 3Dmax、Sketchup 等绘图软件制作三维效果图，培养学生的动手操作能力、空间造型能力、设计表达能力。课程内容包括：掌握软件界面操作、物体的操作和菜单操作、室内基础建模、平面图形建模、材质编辑器、基本材质参数、贴图与通道材质类型、灯光照明原理、灯光的建立与修改、灯光的创作技巧、效果图的渲染输出、渲染器的使用方法。

9. 住宅空间设计

本课程重在提升信念坚定、诚信友善 素养，培养学生的住宅空间设计能力和实践能力。

本课程的主要内容有：住宅室内设计的内涵、原则；住宅的功能、形态、空间、尺度、界面、色彩、肌理、灯光、家具、陈 设等设计内容；水、电、暖通等住宅设备设计协调方法等。通过系统学习，使学生具有住宅空间的概念和方案设计的能力等。

10. 公共空间设计

通过本课程学习，提高健全人格、强身健体素养，提升锲而不舍 克难攻坚的素养，具备公共空间设计能力。使学生掌握公共空间设计的概念、风格流派、原则、特点和程序；掌握公共空间的空间布局、动线规划、主题营造和界面处理等设计技巧；掌握公共空间建筑设备设计协调方法；具有公共空间方案设计和设计文本编制能力。

11. 软装设计

通过课程的学习增强文明礼貌、遵纪守法素养，具备软装设计能力，使学生掌握室内陈设设计的相关方法，并培养独立承担相关室内陈设设计的能力；培养独立承担室内与陈设设计案例的能力；培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风；提升学生的设计能力和审美素养，使其能够在室内设计中合理运用软装和陈设元素，提高室内空间的舒适度和美观度。课程内容包括：室内软装设计的概念和特点、室内软装设计的基本要素和原则、室内软装设计的流程和方法、室内陈设设计的概念和特点、室内陈设设计的基本要素和原则、室内陈设设计的流程和方法等。

12. 室内施工图深化设计

课程内容以典型建筑装饰工程项目为载体，围绕建筑装饰工程中的新技术、新工艺、实际问题、综合问题等，讲解施工图的完整绘制与图纸深化设计，确保施工人员深入理解设计意图。

13. 室内快题设计

通过本课程的学习，提高苦干实干素养，提升人文情怀素养，使学生了解室内手绘快题设计的表现方法，熟悉室内手绘的发展趋势和现状，系统掌握室内快题设计表现技法的基本功底，熟悉效果图快速表现方法和程序等基础理论知识，培养学生快速表达设计表现的能力，包括草图构思、方案绘制、节点表现的绘制。课程内容包括：室内手绘快题设计工具的介绍、快题设计能力提升技巧、快题构图方法、快题小场景的绘制、快题设计的色彩搭配、快题的基本原则、快题设计的多种表现手法、快题设计常用透视方法、快题设计的迅速构思、快题设计的准确表达能力。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　建筑室内设计专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时，线上开设；4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期8课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全教育	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考查	教育艺术学院
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	应用文写作	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		20	戏剧鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		21	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	设计素描	2.5	40	10	30	8						B	考查	艺术设计学院
			24	构成基础	3	48	20	28	6						B	考查	
			25	室内装饰识图与制图	2	32	10	22	8						B	考试	
			26	建筑装饰 CAD	7	112	32	80		12	16				B	考查	
			27	室内设计基础	6	96	26	70		16					B	考查	
	专业核心课	必修课	28	室内手绘表现技法	5	80	20	60		16					B	考试	艺术设计学院
			29	室内装饰材料与施工工艺	2	32	10	22			16				B	考查	
			30	室内效果图设计与制作	6	96	26	70			16				B	考查	
			31	住宅室内设计	3	48	10	38			8				B	考试	
			32	公共空间设计	6	96	26	70				12			B	考试	
			33	软装设计	3	48	10	38				12			B	考查	
			34	室内施工图深化设计	3	48	10	38				12			B	考查	
			35	室内快题设计	3	48	10	38				12			B	考查	
	专业拓展课	限选课	36	建筑模型设计	3	48	10	38				12			B	考查	艺术设计学院
			37	装饰画	3	48	10	38			8				B	考查	
			38	版式设计（Adobe Illustrator）	2	32	10	22				16			B	考查	
			39	摄影摄像		32	10	22				16			B	考查	
			40	色彩表现		32	10	22				16			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	41	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	艺术设计学院
			42	毕业设计	3	66	0	66				3W			C	考查	
			43	造型表现实践	3	66	0	66		3W					C	考查	
			44	岗位实习	27	594	0	594					20w	7w	C	考查	
教学计划总计					140	2546	840	1706	30	25	21	26	22	22			

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46.5	846	33	256	10	192	7.5
专业（技能）课程	93.5	1700	67	1450	57	128	5
总　计	**140**	**2546**	**100**	**1706**	**67**	**320**	**12.6**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td colspan="2">造型表现实践</td><td colspan="7">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="19">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td colspan="3">毕业设计</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师 5 人，兼职教师 2 人，双师素质教师 5 人，专业带头人具有高级职称，兼职教师均为室内设计公司经理或设计师。

（二）教学设施

本专业有专业画室 3 个、专业实训室 2 个、建筑装饰材料实训室 1 个、软装实训室 1 个，实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源均能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，选用教材。编写有校企合作开发教材，开发有精品在线开放课程等教学资源。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

学生评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有教学活动参与度、PPT 汇报、技能操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。注重对教师教学过程的质量监控，注重学生在教学实施环节的考核与评价，邀请相关行业企业人员参与教学评价的过程，教师、学生、非任课教师、企业人员共同参与到教学评价环节，建立了多方多元化的教学质量评价体系。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或“1+X”室内设计职业技能等级证书，室内设计师职业资格证书以及技能大赛获奖证书进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 140 学分，其中公共基础课程 46.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 93.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取 1+x 室内设计职业技能等级证书、室内设计师（工种）职业技能等级证书。

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：环境艺术设计

（二）专业代码：550106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业设计服务业（7492）	环境设计人员（2–09–06–04）	环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理	景观设计师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握室内外环境艺术设计理论知识和技术技能，面向专业设计服务行业的环境艺术设计岗位群，能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有愚公移山精神的高素质技术技能人才。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握一定的计算机应用知识；

（4）掌握手绘景观设计方案的知识；

（5）掌握建筑外环境设计的知识；

（6）掌握景观规划的相关知识；

（7）掌握环境景观工程施工装饰材料性能、价格，用途、工艺等专业知识；

（8）掌握环境设计基础的理论知识；

（9）掌握编写景观规划方案说明的知识。

3. 能力

（1）具备沟通和书面表达能力；

（2）具备解决实际问题的能力；

（3）具有较强的景观造型手绘表现能力；

（4）具备图形、图像后期处理能力；

（5）具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；

（6）具备团队合作能力；

（7）具备较强的景观制图、识图能力；

（8）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 园林景观设计	01-01 编制园林景观设计方案	01-01-01 具有较强的景观造型手绘表现能力； 01-01-02 掌握编写园林景观规划方案说明的知识； 01-01-03 具备较强景观制图、识图能力。	景观手绘表现技法 环境设计 CAD 制图 景观效果图快题设计 版式设计
02 环境艺术设计	02-01 设计建筑室外景观广场施工图，效果图	02-01-01 具备环境景观设计项目的现场勘测，草案的设计、定稿的能力； 02-01-02 具备室外景观设计识图和制图能力； 02-01-03 掌握建筑外环境设计基础的理论知识。	景观效果图快题设计 景观效果图制作（Sketch UP） 环境施工图深化设计
03 室内外效果图设计	03-01 设计制作室内效果图。	03-01-01 掌握室内设计的基本方法和理论； 03-01-02 具备 CAD 软件的制图技能； 03-01-03 掌握效果图后期制作方法。	公共空间设计 家居空间设计

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社

会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

16. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

17. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

1. 造型基础

本课程是一门专业基础课，本课程是为了培养学生的形象思维与逻辑思维相结合的艺术创作能力。学生学习造型设计基础课程是为最终学习专业课奠定牢固而坚实的理论基础，并在以后的设计学习中运用专业知识去解决专业问题。

2. 构成基础

通过本课程的学习，使学生掌握基本视觉元素中点线面的种类、性质、及其在平面空间中的构成种类、方式、研究形象与形象之间的关系，肌理表现与意义，掌握平面形式美的基本原理和法则，从中提高创造能力，审美能力与表达能力。要求学生手绘进行平面构成的学习，尽可能做出新构思，为环境设计打下基础。

3. 制图基础

通过本课程的学习，使学生掌握绘制、识读环境工程图样的理论和技能，以及培养训

练学生读图，识图的基本素质，为从事环境工程领域的各项工作奠定基础。制图是环境艺术设计专业的一门专业基础课。

4. 设计速写

设计速写是环境艺术设计专业的基础课程，主要培养训练学生们心中的捕捉能力、眼睛的观察能力、手上的造型能力、笔下的表现能力，它与其它课程相辅相成，不仅作为单独的课程有独有的学习目标，同时它所能训练到的能力也给其他专业课程带来了丰厚的辅助功能。

5. 景观手绘表现技法

通过对景观手绘表现技法课程的学习，使学生掌握景观平面、立面、透视效果图的表现技法，根据设计方案绘制出景观平面、立面、效果，以及适应社会景观行业对从业者专业技能的需要，通过本课程的学习，学生能了解设计制作以及施工管理的全过程，并具备能为景观设计行业发展需要的潜能。

6. 环境设计 CAD 制图

通过讲授与实训，使学生掌握环境景观设计的制图标准和制图规范，具备快速并规范制图的能力，夯实 Auto CAD 制图的基础，借助软件应用快速完成环境景观工程制图的设计与制作，使学生应具有熟练绘制环境施工图的能力。

7. 景观设计基础

掌握景观设计的基础知识，景观设计的类型，根据国家制图标准准确绘制景观的平面图，具备识读景观工程图的能力。通过本课程系统的理论讲授和科学的课题训练，使学生基本了解景观规划设计的基本概念，了解景观规划设计的范围。通过概念性的方案设计与构思，启发学生的创造性思维；并结合实践性的方案设计，使学生由浅入深的掌握景观规划设计的方法，真正做到理论联系实际。

8. 景观材料与施工工艺

通过系统讲授景观工程材料与施工工艺方面的基本知识和技术，使学生具备景观设计相关岗位所必须的园林景观施工技术，熟悉各项景观施工所用的材料与工具，掌握景观设计中的铺地工程、水景工程、园林建筑小品工程的装饰材料与施工操作技术要点。突出和强化实践活动，培养学生的责任意识、学习态度和执行力，树立全面、协作的团结意识，为发展职业能力奠定良好的基础。

9. 公共空间设计

通过系统讲授公共空间设计基本内容和方法以及不同公共空间的设计要求，结合项目化实训任务，培养学生的专业应用能力和室内职业岗位能力。使学生具备不同公共空间平面功能组织能力、造型能力； 根据方案合理应用装饰材料的能力；具有较强的方案表现能力和不同公共空间施工图识读的能力等。内容分为办公空间设计、专卖店设计、餐厅设计、酒店设计等几大实训项目模块。

10. 景观效果图制作（Sketch Up）

通过本课程的学习，使学生了解 Sketch Up 软件的理论知识和相关操作技能，熟悉效

果图制作的基本流程和方法，掌握软件的综合技能及部分主要插件使用技巧，培养学生空间认知、空间塑造等专业技能，本课程是一门兼具艺术性和设计性的课程，在教学中注意培养学生实际操作能力、艺术审美能力和创意创作能力，从而提高学生的艺术审美、团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质。

11. 环境施工图深化设计

通过系统讲授环境施工图的深化设计，让学生掌握环境艺术设计的空间构造方式、工艺做法和工序安排，了解施工图深化的目的和意义。具备对施工图进行优化调整，使深化设计后的施工图完全具备可实施性，满足环境设计工程能够严格精确按图施工的能力。同时完善与优化施工图纸，明确彼此可能交叉施工的内容，为图纸顺利配合施工创造条件。

12. 景观效果图快题设计

通过本课程的学习，使学生了解快题设计表现种类与方法，熟悉专业景观手绘的发展趋势和现状，系统掌握快题设计表现技法的基本功底，熟悉效果图快速表现方法和程序等基础理论知识，培养学生自主构思的能力，掌握各种不同的工具和材料呈现效果展示的能力，景观设计的效果展示方法和提高环境设计策划及方案设计的比稿能力。

13. 版式设计

通过本课程的学习使学生掌握计算机辅助设计，根据设计主题和视觉需求，在预先设定的有限版面内，运用造型要素和形式原则，根据特定主题与内容的需要，将文字、图片（图形）及色彩等视觉传达信息要素，进行有组织、有目的地组合排列的设计能力。

14. 岗位实习教育

本课程主要通过二级学院集中教育、分专业教育、以班级为单位教育三种形式，对即将参加岗位实习的学生进行岗位实习前的工作安排和安全教育，使学生更加了解行业的工作内容、工作性质和行业现状，强调岗位实习期间的人身安全和财产安全，将安全生产的意识深植学生内心，引起学生对岗位实习期间的安全重视。

15. 造型表现实践

以培养和提高学生的造型能力为基础，从理论到实践，从写生到创作，根据专业特点，内容侧重于风景钢笔淡彩写生，使学生能够较系统地了解钢笔造型表现实践的基本知识。熟练掌握钢笔淡彩的作画方法步和表现技法。通过钢笔造型表现实践练习，使学生具备基本的造型能力。从中培养学生观察物体、表现物体的能力，是进行环境艺术设计手绘图纸的必备基本功。

16. 毕业设计

本课程以全国职业技能大赛环境艺术设计赛项的形式，从元素推演到施工图深化、效果图表现，通过实地测量，进行真实案例的 CAD 图纸制作和效果图设计表现，根据任务书的要求进行作品的版式设计和毕业设计答辩，重点考察专业课程综合应用能力。主要采用计算机辅助设计或手绘方式表现毕业设计作品，通过综合训练提高学生的创造性思维和自主设计能力，使学生树立健康生活、绿色环保的设计概念，设计出合理可实施的毕业设计作品。

17. 岗位实习

通过本课程的学习，学生应了解和把握室内装饰设计行业发展特点、业务范围、岗位要求、职业能力要求；将学到的的理论知识、专业技能应用于实践；培养学生在本专业方向的专业基本技能、职业素养能力，形成善于学习新知识、新技能的能力。着力培养学生爱岗敬业、诚实守信、遵守行业规范和公司规章制度、保守客户和公司秘密、严谨细致等基本的职业道德，满足学生未来就业岗位所需要的职业岗位能力需求。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　环境艺术设计专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考试	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考试	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考试	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全教育	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业学院
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业学院
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业学院
	限选课	17	应用文写作	2	32	32	0	2							考查	基础部
		18	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2							考查	教育艺术学院
		19	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		20	戏剧鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		21	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	造型基础	3	48	20	28	8*6						B	考查	艺术设计学院
			24	构成基础	3	48	20	28	6*8						B	考查	
			25	制图基础	3	48	18	30	8*6						B	考查	
			26	设计速写	2	32	12	20		2					B	考查	
			27	景观手绘表现技法	4	64	24	40		8*8						考试	
	专业核心课	必修课	28	环境设计 CAD 制图	4	64	24	40		8*8					B	考试	艺术设计学院
			29	景观设计基础	3.5	56	26	30		8*7					B	考查	
			30	景观材料与施工工艺	3.5	56	26	30		8*7					B	考查	
			31	公共空间设计	4	64	24	40			8*8				B	考查	
			32	景观效果图制作（Sketch Up）	4	64	24	40			8*8				B	考查	
			33	环境施工图深化设计	4	64	24	40				8*8			B	考查	
			34	景观效果图快题设计	5	80	20	60				10*8			B	考试	
			35	版式设计	3	48	20	28				8*6			B	考查	
	专业拓展课	必修课	36	图形图像处理	3	48	18	30			8*6				B	考试	艺术设计学院
			37	中国古典园林分析	3	48	18	30			8*6				B	考查	
			38	家居空间设计	4	64	24	40			16*4				B	考查	
		限选课	39	软装设计	2	32	12	20				2			B	考查	
			40	摄影		32	12	20							B	考查	
			41	国画	2.5	40	15	25				4*10			B	考查	
			42	插画设计		40	15	25							B	考查	
	实践性教学环节	必修课	43	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	艺术设计学院
			44	造型表现实践	3	66	0	66		3W					C	考查	
			45	毕业设计	3	66	0	66				3W			C	考查	
			46	岗位实习	27	594	0	594					20W	7W	C	考查	
教学计划总计					141	2562	959	1603	24	27	21	20	22	22			

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46.5	846	33	256	10	192	8
专业（技能）课程	94.5	1716	67	1347	90	232	9
总　计	**141**	**2562**	**100**	**1603**	**100**	**424**	**17**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td colspan="2">造型表现实践</td><td colspan="6">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="19">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td colspan="3">毕业设计</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师 6 人，兼职教师 1 人，双师素质教师 5 人，专业带头人具有高级职称，兼职教师均为环境设计公司经理或设计师。

（二）教学设施

本专业有专业画室 3 个、专业实训室 2 个、园艺施工坊 1 个，实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源均能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

学生评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有教学活动参与度、PPT 汇报、技能操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或“1+X”室内设计职业技能等级证书、室内装饰设计师职业资格证书以及技能大赛获奖证书等进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建立健全院系质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 141 学分，其中公共基础课程 46.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 94.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取 1+x 室内设计职业技能等级证书。

书画艺术专业现代学徒制培养项目人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：书画艺术

（二）专业代码：550107

二、入学要求

高中毕业生、中职毕业生及具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文艺创作与表演（8810） 文物及非物质文化遗产保护（8840） 教育（83）	画家（绘画工作者）（2–09–05–01） 篆刻家（刻字工）（2–09–05–02） 书法家（书写员）（2–09–05–04） 装裱师（6–09–03–16） 中学教育教师（2–08–03–01） 小学教育教师（2–08–03–02） 幼儿教育教师（2–08–04–00） 其他教学人员（2–08–99）	书画创作者 书画装裱工 中小学及幼儿美术书法教师	书法培训师证 中级\高级字画装裱工证 中小学教师资格证

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的

科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握书画教学、书画装裱、书画创作等知识和技术技能，掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识和书写、绘画、装裱等相关的技术技能，面向书画创作、书画教育、书画装裱及经营等职业岗位群；能够从事书法教育、美术教育、书画装裱行业生产和服务等相关工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，具有社会责任感和参与意识；

（2）具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；

（3）具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

（5）具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

（6）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神；

（7）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（8）具有苦干实干、锲而不舍的精神；

（9）具有创新精神和创业意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识;

（3）掌握书画创作的基本理论知识；

（4）掌握中、小学及幼儿书画教师岗位需要的基本理论知识；

（5）掌握书画装裱师岗位需要的基本理论知识。

3. 能力

（1）具备一定的的社会沟通、信息技术应用能力；

（2）具备较强的手绘造型与书画造型能力；

（3）具备书画创作的相关专业技能；

（4）具备中小学及幼儿书画教师岗位需要的专业技能；

（5）具备书画装裱师岗位需要的专业技能；

（6）具备创新、创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

（一）课程体系构建

书画艺术专业，在现代学徒制专业建设项目中，课程体系有了较大变动，具体架构是由：

1.公共基础及素质教育平台：包括公共基础课、军体理论课、思想政治课与毛泽东思想社会理论课、信息技术教育、传统文化类课程；

2.专业（技能）教育平台：包括专业基础素养课、专业基础课、专业课及专业综合创作类课程；

3.创新创业教育平台：包括职业生涯规划、创新创业基础及创新创业实践类课程。

（二）典型工作任务与职业能力分析表

序号	岗位	典型工作任务	职业能力要求			课程名称	课程类别
			职业素质	知识点	技能点		
1	中小学及幼儿美术、书画教师	美术、书法教学	爱国、爱党、爱教育事业，具有较高水平的书写基本功；	各种书体的书写技法及教学方法；	各种书体的书写技巧掌握及造型基础绘画；	篆书、隶书、行书、楷书、草书、绘画基础；	理实一体
2	书画装裱师	书画装裱	形成严谨、细腻的行为习惯及沉稳的心理状态；	装裱的审美及基本格式；	刷功、刀工、粘平；	书画装裱；	理实一体
3	书画创作者	书画创作	书写、绘画技能及谋篇的审美；	较扎实文学艺术基础知识；	心书与手书（各种书体的创作技法）；	书画创作；	理实一体

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社

会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

16. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

17. 应用文写作

应用文是党政机关、企事业单位、社会团体以及个人处理事务、交流信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。通过课程学习和写作训练，学生能够掌握应用文写作的基本知识和常用技巧，养成良好的应用写作思维，能够写出规范的、常用的应用文书，具备基本的职业素养，提升综合素质。

（二）专业（技能）课程

序号	课程类型	课程名称	课程目标	主要内容
1	专业（技能）必修课	篆书技法	通过篆书技法的理论与技能的学习与训练，使学生能够熟悉篆书的基础理论知识，掌握篆书笔法技能、结体方法和章法布局及创作技法。	篆书的基本笔画，篆书的结构特点，篆书的书写技巧，篆书的创作规范和要领；
2	专业（技能）必修课	隶书技法	通过隶书技法的理论与技能的学习与训练，使学生能够熟悉隶书的基础理论知识，掌握隶书笔法技能、结体方法和章法布局及创作技法。	隶书的基本笔画，隶书的结构特点，隶书的书写技巧，隶书的创作规范和要领；
3	专业（技能）必修课	楷书技法	通过楷书技法的理论与技能的学习与训练，使学生能够熟悉楷书的基础理论知识，掌握楷书笔法技能、结体方法和章法布局及创作技法。	楷书的基本笔画，楷书的结构特点，楷书的书写技巧，楷书的创作规范和要领；

4	专业（技能）必修课	行书技法	通过行书技法的理论与技能的学习与训练，使学生能够熟悉行书的基础理论知识，掌握行书笔法技能、结体方法和章法布局及创作技法。	行书的基本笔画，行书的结构特点，行书的书写技巧，行书的创作规范和要领；
5	专业（技能）必修课	草书技法	通过草书技法的理论与技能的学习与训练，使学生能够熟悉草书的基础理论知识，掌握草书笔法技能、结体方法和章法布局及创作技法。	草书的基本笔画，草书的结构特点，草书的书写技巧，草书的创作规范和要领；
6	专业（技能）必修课	国画（工笔、写意）	通过工笔、写意国画理论与技能的学习和训练，使学生能够熟悉工笔、写意国画的基础理论知识，掌握工笔、写意国画的创作表现技法。	国画（工笔、写意）的基本笔画，国画的结构特点，国画的绘画技巧，国画的创作规范和要领
7	专业（技能）必修课	书法创作	通过书法创作理论与技能的学习与训练，使学生能够熟悉书法创作的基础理论知识，掌握书法各种书体创作的表现技法。	书法创作的基本规范、章法布局，行距、字距的处理，字体大小、浓痰的布局，书法创作的落款、印章等。

（三）学校课程、企业课程、校企课程结构比例

课程类别	学时分配		学分分配	
	学时数	百分比（%）	学分数	百分比（%）
学校课程	1426	54.76	113	78.47
企业课程	1178	45.24	31	21.53
总　计	2604	100	144	100

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

书画艺术专业现代学徒制培养项目人才培养方案教学计划表

课程类别		序号	课程名称	学分	总学时	校企学时分配		理论实践学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
						学校承担	企业承担	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育育平台	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	112		0	112	3W						C	学生处	考查
		2	思想道德与法治	3	48	48		48	0	3						A	马院	考查
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		32	0		2					A		考查
		4	新中国史	1	16	16		16	0		1					A		考试
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		48	0			3				A		考查
		6	※形势与政策	1	32	32		32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A		考查
		7	※军事理论	2	32	32		32	0	(2)						A		考查
		8	大学体育与健康	6	96	96		6	90	2	2	2				B	体育部	考查
		9	大学生心理健康	2	32	32		32	0	2						A	学生处	考查
		10	新愚公核心素养	2	32	32		32	0	每学期 8 课时						A	学生处	考查
		11	大学生劳动教育	2	32	32		16	16	1–3 学期						B	学生处	考查
		12	※国家安全教育	1	16	16		16	0	(1)						A	教务处保卫处	考查
		13	信息技术	3.5	56	56		18	38	4						B	人工智能	考查
		14	职业生涯规划	1	20	20		16	0	1						A	创新创业	考查
		15	就业指导	1	18	18		16	0				1			A	创新创业	考查
		16	创新创业基础	2	32	32		32	0		2					A	创新创业	考查
	限选课	17	中华优秀传统文化	2	32	32		32	0		2					A	基础部	考查
		18	戏剧鉴赏	1	16	16		16	0				1			A	公共艺术教育中心	考查
		19	应用文写作	2	32	32		32	0	2						A	基础部	考查
		20	大学生职业人文素养	2	32	32		32	0	2						A	教育艺术学院	考查
		21	※美学概论	1	16	16		16	0		(1)					A	教务处	考查
	任选课	22	公共任选课程	4	64	64		64								A	教务处	考查

课程类别		序号	课程名称	学分	总学时	校企学时分配		理论实践学时分配		开课学期与周学时						课程类型	开课单位	考试形式
						学校承担	企业承担	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	23	篆书技法	3.5	56	56	0	20	36	8*7						B	艺术设计学院	考查
		24	造型基础	4	64	64	0	20	44	8*8						B		考查
		25	构成基础	2.5	40	40	0	10	30		8*5					B		考查
		26	硬笔书法	3	48	48	0	18	30			4*12				B		考查
	专业核心课	27	隶书技法	4	64	64	0	24	40		8*5		12*2			B		考查
		28	楷书技法	7	112	0	112	40	72		8*5	12*6				B		考试
		29	行书技法	4.5	72	0	72	30	42			8*9				B		考查
		30	草书技法	4.5	72	72	0	22	50			12*6				B		考查
		31	篆刻技法	4.5	72	0	72	22	50			12*6				B		考查
		32	国画	4.5	72	0	72	22	50			8*9				B		考试
		33	书法创作	2	36	0	36	20	16				12*3			B		考查
	专业拓展课	34	书画装裱	3.5	56	0	56	20	36				4*14			B	艺术设计学院	考查
		35	西画	2	36	0	36	10	26				4*9			B		考查
		36	书法史	2	32	32	0	32	0		4*8					A		考查
		37	书论	1	16	16	0	16	0				2*8			A		考查
		38	插画	4	16	16	0	6	10		2–4 学期开设，每周 2 课时，修够 4 学分					B		考查
		39	摄影		16	16	0	6	10							B		考查
		40	砚艺鉴赏		16	16	0	6	10							B		考查
		41	粉笔字		16	16	0	6	10							B		考查
		42	教育学	2	32	32	0	32	0	2						A	教育艺术学院	考试
		43	心理学	2	32	32	0	32	0		2					A		考试
	实践性必修课	44	造型表现实践	3	66	66	0	0	66		3W					C	艺术设计学院	考查
		45	毕业设计	3	66	0	66	0	66				3W			C		考查
		46	岗位实习教育	1	22	0	22	0	22				1W			A		考查
		47	岗位实习	27	594	0	594	0	594					20W	7W	C		考查
教学计划总计				141	2570	1432	1138	1004	1566	26	23	29	18	22	22			

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比(%)	实践学时	占总学时百分比(%)	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础及素质教育平台	46.5	846	32.76	256	9.98	192	7.49
专业教育平台	94.5	1724	67.24	1310	51.09	64	2.49
总　计	**141**	**2570**	**100**	**1566**	**61.07**	**256**	**9.98**

（三）教学进程表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	入学教育与军训技能训练			课堂教学及机动一周															考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周									造型表现实践			实践 课堂教学及机动一周						考试	
第三学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第四学期	课堂教学及机动一周														毕业设计			岗位实习教育	考试	
第五学期	岗位实习																			
第六学期	岗位实习							毕业成绩审核及毕业手续办理												

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师五人，兼职教师一人，双师素质教师 5 人，专业带头人具有高级职称，兼职教师均为济源市书法家协会成员。

（二）教学设施

书画实训室一个；实用性书画装裱实训室两个，多媒体实训室一个。实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源均能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。因材施教、因需施教，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、讲授教学等方法，坚持学中练、练中学。

（五）教学评价

以四级赛事做评价，即国赛为优、省赛为良、市赛为中、校赛及企业授课为合格。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或技能大赛获奖证书进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

书画艺术专业形成以“岗、课、赛、证”四位一体的人才培养模式；在培养学生的专业精神、职业操守和工匠精神，提升学生的职业道德、职业技能和就业创业能力的同时，毕业获证率达到 95%以上。

十、毕业要求

（一）学生毕业要求

思想素质：

具有较高的综合思想、政治素质，有强烈的事业心和责任感；

有较坚实的理论基础和较宽的知识面，有较大的潜力和较强的适应能力；

有较强组织、管理、协调能力，与人为善，有较强的开拓进取精神，动手能力强。

业务素养：

1. 一笔好字：篆、隶、楷、行、草，五体皆通，一体渐精，能以一体创作；

2. 一堂好课：说、讲、评、板、肢，协调一致，条理清晰，重点突出；

3. 本专业学生在毕业前，必须取得省级教育主管部门颁发的中小学教师资格证或者国家信息化人才资格认证的中级以上书法培训师，以及书画装裱师证等职业资格证书中的一种。

4. 本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 141 学分，其中公共基础课程 46.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 94.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

（二）学徒出师要求

1. 热爱我们伟大的祖国，拥护共产党的领导，思想品质过硬，诚实做人、礼貌待人，积极奉献社会；

2. 孝敬父母，爱护家人，勇于担当，积极作为，感恩母校、心存敬畏；

3. 专业要求：一笔好字、一堂好课；

4. 找到一份能以专业养活自己的工作，选择从事一件有益社会、奉献家国的事业。

首饰设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：首饰设计与工艺

（二）专业代码：550123

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	珠宝首饰及有关物品制造（2438） 首饰、工艺品及收藏品批发（5146） 珠宝首饰零售（5245）	首饰设计师（4–08–08–11） 贵金属首饰制作工（6–09–03–15）	首饰设计师 贵金属首饰制作工	1+X 珠宝首饰设计职业技能证 首饰设计师 贵金属手工制作员 工艺美术设计师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握珠宝首饰设计、制作、营销等基本理论知识和金属首饰制作、蜡雕首饰制作、首饰营销实践等技术技能，面向首饰设计师、贵金属首饰制作工等职业岗位，从事首饰设计制作与销售、珠宝和贵金属首饰专业培训、独立经营珠宝及贵金属首饰等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；遵守职业道德准则和行为规范。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；具备体育基本知识和卫生健康知识；

（2）掌握必备的文学、计算机文化基础等知识，并达到国家规定的要求；对应用文写作有一定的造诣，对中国传统文化有知识储备和较高的品质涵养；

（3）熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；了解相关产业文化知识；

（4）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的美术概论、职业生涯规划等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

（5）掌握造型基础、三视图、图形图像处理、首饰制作技能基础、图案表现设计等方面的相关知识；

（6）掌握 CoreIDRAW（首饰）、首饰 3D 建模、首饰錾刻工艺、首饰成型工艺、首饰制作加工工艺、首饰手绘技法、首饰专题设计、首饰产品设计制作等方面的专业基础知识要点。

3. 能力

（1）具有良好的语言与文字表达能力、信息技术应用与加工能力等；

（2）具有主动拓展学习范围、分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

（3）具有独立思考、逻辑推理、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（4）具有探究学习、终身学习、可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决实际问题的能力；

（5）具有熟练的使用设计软件的操作能力；具有平面图形图像的设计、处理、输入输出和制作能力；

（6）具有揉合设计知识，针对性进行综合设计的能力；具有良好的手绘造型能力和绘画表达能力；

（7）具有熟练掌握珠宝首饰设计与加工工艺流程的能力；具有能够熟练地运用该专业的知识解决设计工作中实际问题的能力；

（8）具有对不同设计项目的个性化创意构思能力，具有对最新艺术动态、艺术风尚敏锐的捕捉能力和感知各种新兴媒介、设计潮流的能力；

（9）具备鉴别常见宝石的能力和适应珠宝首饰行业及企业生产加工、销售的能力；

（10）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 首饰设计师	01–01 首饰平面设计	01–01–01 具备进行人性化、个性化和艺术化首饰的创意设计，手绘设计效果图的能力； 01–01–02 具备结合设计图样，选择制作首饰的材料能力的能力； 01–01–03 编制创意设计作品结构、材料和制作工艺的说明，绘制首饰制作三视图的能力	首饰手绘技法
	01–02 首饰 3D 设计	01–02–01 具备使用计算机辅助设计软件进行首饰设计的能力； 01–02–02 具备使用机械或手工，制作首饰样品的能力	CoreIDRAW（首饰） 首饰 3D 建模 首饰专题设计
02 贵金属首饰制作工	02–01 贵金属首饰制作	02–01–01 具备将设计图转换成立体的具体形状，用石膏和锡合金将塑成的造型翻制成模具的能力； 02–01–02 具备进行贵金属板模压成型并拼焊连接，进行初步成型产品表面的锉、刮、打磨的能力； 02–01–03 具备对产品表面的纹样和细微部位进行錾刻和抬压，镶嵌珠宝的能力； 02–01–04 具备开制橡胶模注蜡，将注出的蜡样修整组成蜡树，灌制石膏模，焙烧、干燥的能力； 02–01–05 具备操作雕刻机，制作铜、石膏、蜡模版，开制钢模的能力； 02–01–06 具备熔化贵金属材料，使用浇铸机或电铸机，铸造首饰或首饰零件的能力； 02–01–07 具备操作压片机、拉丝机、冲床和喷砂机等设备，制作首饰零件的能力； 02–01–08 具备制作电极，对首饰零件进行线切割或电火化加工的能力； 02–01–09 具备操作激光机，进行首饰点焊和打印的能力； 02–01–10 具备操作批花机，进行首饰半成品批花的能力； 02–01–11 具备进行首饰电解、抛光等表面装饰处理的能力	首饰 3D 建模 首饰制作加工工艺 首饰手绘技法 首饰成型工艺 首饰材料应用 首饰产品设计制作 毕业设计 岗位实习
	02–02 贵金属首饰项目实训	02–02–01 具备独立设计贵金属饰品的实践能力 02–02–02 具备首饰创意设计表现的能力	首饰制作加工工艺 岗位实习 毕业设计

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健

康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等16个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等7个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能3个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

16. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业技能课程

1. 造型基础

本课程主要学习造型表现的方法技巧，透视在造型表现中的实践运用，几何形体的表

现方法。素描造型的表现语言，线条与结构的艺术形式等内容；目标是提升学生的造型表现与再现能力、审美表现能力，并培养学生信念坚定、敬业奉献的核心素养。

2. 三视图

首饰的三视图主要依据三视投影原理来绘制的三视图。三视图是首饰企业加工生产的图稿，是考核制作工作的技术依据。因此三视图要尽可能比例尺寸正确、制作该按图施工，如引起争议，以三视图为准。通过学习，使学生了解首饰三视图的基本画法和设计思路与方法，掌握首饰三视图的设计与绘图技法，并培养学生乐学善学、苦干实干的核心素养。

3. 首饰制作技能基础

本课程主要是让学生掌握首饰制作加工最基本的技法和方法，认识各种基础工具和设备，并能够灵活使用和操作，并培养学生敢为人先、锲而不舍的核心素养。

4. 图案表现设计

通过本课程的学习，使学生掌握图案造型的绘制和设计技巧。结合自然形态如动物，植物，人物加以变形提炼应用于饰品造型设计中。课程主要以手绘单色稿，水彩着色等绘制技法为主，并培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

5. 图形图像处理

本课程是一门将计算机信息技术与艺术设计和印刷制版相结合的技术性、应用性很强的实践课。主要学习图像的色彩、明暗、虚实等调整，以及图像的合成，滤镜的应用等。广泛应用于印刷、广告设计、封面制作、网页图像制作、照片编辑等领域。通过学习，使学生了解使用计算机处理图像的基本思路与操作方法，掌握计算机位图设计与绘图技术，并培养学生遵纪守法、团结协作的核心素养。

6. CoreIDRAW（首饰）

通过本课程的学习，使学生认识 CoreIDRAW（首饰）该软件各种工具使用并灵活掌握首饰中常用的宝石渲染、金属的造型与质感的表现技法，常用首饰部件的画法、首饰三视图的画法、首饰效果图背景的制作方法等，并培养学生敢为人先、克难攻坚的核心素养。

7. 首饰 3D 建模

通过本课程的学习，使学生认识并了解首饰设计中的首饰 3D 建模软件的介绍及工具认识，让学生学会各种工具的用法、学习描线(用工具描出首饰的形状)、学习导轨曲面的运用、用双轨导制作实体、学习各种爪镶和包镶石头的制作方法，（如心形、圆形、马眼、蛋形、方形、倒角石等）、临摹并进行简单设计各种首饰的 3D 建模绘图设计等，并培养学生勤勉精艺、锲而不舍的核心素养。

8. 首饰制作加工工艺

通过本课程学习，学生通过理论教学和实践训练，了解首饰制作加工工艺方法及其基本工艺过程、掌握首饰的基本制作技法和操作技能、培养学生能够有效解决首饰生产制作和使用过程中的实际问题的能力，培养学生的职业素质和创新能力，达到培养应用型人才的目的，并培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

9. 首饰手绘技法

通过本课程的学习，再结合前期基础课程的铺垫，使学生熟练掌握成品首饰设计绘制过程和技法。设计风格主要以商业首饰流行趋势为导向，结合高级珠宝首饰设计技巧，进行独特创新创造。课程以手绘色彩稿为主要内容，并培养学生审美情趣、勤勉精艺的核心素养。

10. 首饰錾刻工艺

通过本课程的学习，使学生可以利用金属的延展性，用小锤快速打击不同形状、大小、纹理的錾子（刀），使之在金属表面留下不同纹样、肌理、起伏，从而形成符合预期的造型工艺与技法。该课程本着传承与创新传统手工艺的宗旨，将传统錾刻工艺与现代首饰艺术理念相结合，强调技术与艺术的融合，通过课程的学习，使学生能够制作具有现代审美观念的錾刻首饰作品及装饰艺术品，并培养学苦干实干、团结协作的核心素养。

11. 首饰成型工艺

通过本课程学习，使学生了解首饰加工的历史、现状及发展趋势，了解首饰制作基本工具和设备，训练首饰制作基本功。着重培养学生首饰制作相关的职业技能，满足学生从事首饰行业生产技术、首饰企业管理职业岗位群就业的需要，并培养学生敢为人先、团结协作的核心素养。

12. 首饰专题设计

通过本课程的学习，使学生掌握首饰专题设计的表现技能、方法以及技巧。通过视觉化的表现形式，使设计的主题创意、拓展性构思及设计方案的定位、立意、构思等抽象概念“物化”，通过教学实训使学生能够了解首饰专题设计图稿制图基础知识、相关的平面及立体表现技法掌握、各种不同的表现手法表达设计意图、能够运用一定的专业技能描绘及塑造首饰设计形态，并培养学生信念坚定、敢为人先的核心素养。

13. 首饰产品设计制作

通过本课程的学习，使让学生了解首饰行业发展，了解产品知识，掌握各种形式的表现手段，表现首饰设计的方式因素、结构因素、形态因素、材质因素和工艺制作因素等。提高学生的首饰设计表现能力和艺术素养，并培养学生信念坚定、克难攻坚的核心素养。

14. 首饰材料应用

通过本课程的学习，使学生认识各种首饰设计材料的性质及功能，多样化材料的创新设计，让学生通过对现有材料的观察与分析，大胆想象，从生活中寻找灵感， 发掘材料的内在潜质，进而提取出各种可行性、创造性元素，并在深刻理解材料性能的情况下，采用各种处理手法赋予首饰材料全新的理念，并培养学生责任担当、人文情怀的核心素养。

15. 陶艺设计

通过本课程的学习，使学生具备陶艺的概念、陶艺造型设计，陶艺制作、陶艺装饰、陶艺烧制等基础理论知识；掌握陶艺成型——泥条盘筑、捏塑、泥板、拉坯、注浆，陶艺施釉画釉——喷釉、浸釉、画釉，陶艺烧制技法等技艺技能，并培养学苦干实干、敬业奉献的核心素养。

16. 首饰包装与营销

该课程集包装学、心理学、美学、市场营销学等于一体。

通过本课程的学习，使学生理解首饰包装的形式特征及规律、掌握首饰包装的设计要素和制作方法、通过市场调研准确进行设计定位为目的，进而丰富学生对首饰设计与营销大环境的认识、了解首饰配套行业的现状及需求，为珠宝首饰的设计与营销服务，并培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

17. 首饰鉴赏

通过本课程的学习，向学生普及珠宝首饰的识别和鉴赏知识，使学生对珠宝首饰的基本知识有一个比较系统、全面的了解和认识。这对于开阔学生思路、掌握一些实用知识是非常重要；同时，通过对中国古老的玉文化的品鉴可以提高学生的爱国主义情操；此外该门课程还涉及历史、科学、技术、艺术、文化、政治和经济等学科，可以提高学生的综合素质，并培养学生国际理解、审美情趣的核心素养。

18. 首饰设计与材料制作实践

通过本课程实践，使学生具备良好审美鉴赏能力，开阔学生们的设计思路，有助于帮助学生意识到材料的创新，可以使作品有多种的表达方式，同时也能大大提高学生创作作品的兴趣。学生们可以通过使用多样化材料将作品以多种艺术表现形式和手法加工制作出来，并培养学生苦干实干、社会参与的核心素养。

19. 首饰营销实践

通过本课程实践，使学生系统地了解市场营销理论及珠宝首饰营销的基本步骤和方法。除了要求学生掌握一般的市场营销学理论外而且要求学生掌握珠宝首饰营销的具体步骤和方法、了解珠宝首饰的产品策略、定价方法和原则、产品的销售策略和促销策略进一步了解珠宝首饰店堂营销的步骤和方法以及珠宝首饰产品的拍卖等，并培养学生遵纪守法、强身健体、责任担当的核心素养。

20. 毕业设计

本课程是在完成所有专业核心课程的基础上，培养学生独立思考、独立设计完成综合性设计任务的能力，包括 CoreIDRAW（首饰）、首饰 3D 建模、首饰錾刻工艺、首饰成型工艺、首饰制作加工工艺、首饰手绘技法、首饰专题设计、首饰产品设计制作等内容。通过毕业设计能够展示、总结学生在校期间的专业学习效果，能够提高学生的独特创意能力、综合设计能力、团队协作能力，并培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

21. 岗位实习

本课程要求学生以企业准员工身份到相关校企合作单位，在企业技术人员和校内指导教师的指导下，直接参加企业岗位活动。学生能够根据客户需要，运用所学知识、技能，进行符合实际要求的综合性设计；获取该行业工作全部过程的实践知识、技能和经验。通过岗位实习培养学生未来就业岗位所需要的专业基本技能、职业素养能力，为就业打下良好的基础，并培养学生文明礼貌、遵纪守法、自我管理、敬业奉献的核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　首饰设计与工艺专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全教育	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		18	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
		19	戏剧鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		20	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考查	教育艺术学院
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	造型基础	3	48	20	28	8						B	考查	艺术设计学院
			23	三视图	3.5	56	16	40	4						B	考试	
			24	首饰制作技能基础	4	64	16	48	8						B	考试	
			25	图案表现设计	3	48	8	40		8					B	考试	
			26	图形图像处理	4	64	20	44		8					B	考查	
	专业核心课	必修课	27	CoreIDRAW（首饰）	5	80	20	60		8					B	考试	艺术设计学院
			28	首饰 3D 建模	5	80	20	60			8				B	考试	
			29	首饰制作加工工艺	5	80	20	60			8				B	考试	
			30	首饰手绘技法	4	64	16	48			8				B	考查	
			31	首饰錾刻工艺	4	64	16	48			8				B	考查	
			32	首饰成型工艺	5	80	20	60				12			B	考查	
			33	首饰专题设计	4	64	16	48				8			B	考试	
			34	首饰产品设计制作	5	80	20	60				12			B	考试	
	专业拓展课	限选课	35	首饰材料应用	2	32	6	26	2–4 学期选 3 门，修够 6 学分						B	考查	艺术设计学院
			36	陶艺设计	2	32	6	26							B	考查	
			37	首饰包装与营销	2	32	6	26							B	考查	
			38	数字绘画	2	32	6	26							B	考查	
			39	首饰鉴赏	2	32	6	26							B	考查	
			40	商业摄影	2	32	6	26							B	考查	
	实践性践性教学环节	必修课	41	首饰营销实践	2	44	0	44		2W					C	考查	艺术设计学院
			42	首饰设计与材料制作实践	2	44	0	44		2W					C	考查	
			43	毕业设计	3	66	0	66				3W			C	考查	
			44	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			45	岗位实习	27	594	0	594					20W	7W	C	考查	
教学计划总计					140	2552	804	1748	26	25	23	22	22	22			

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	44.5	814	31.90	256	10.03	160	6.27
专业（技能）课程	95.5	1738	68.10	1492	58.46	96	3.76
总　计	**140**	**2552**	**100.00**	**1748**	**68.49**	**256**	**10.03**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td colspan="2">首饰营销实践</td><td colspan="2">首饰设计与材料制作实践</td><td colspan="5">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td colspan="3">毕业设计</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 本专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师组成。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18∶1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍构成从职称到年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任专业教师接受过职业教育教学方法的培训，具有开发职业课程的能力。

3. 专业专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业从业经历）的比例达到 60%以上。

4. 教学团队教师在“提升自我、服务教学、贡献学校”的理念指导下，努力钻研，锐意创新，是一支中青年优秀教学科研骨干为主、校内外教学资源相互配合的教师队伍。

5. 长期聘请校外专家、客座教授来院指导，为专业建设提出宝贵意见，为教学实践性创造良好的基础及条件。聘请企业兼职教师参与专业的教学研究、专业建设和实训基地建设工作。

（二）教学设施

本专业有专业教室 1 个、专业机房 1 个、首饰设计与工艺实训室 1 个、校外实习实训基地 4 个，实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

根据课程目标、学生实际以及课程的理论性和实践等特点，课程的教学由文字教材、PPT 课件和网络教材等多种媒体教学资源为一体的配套教学资源组成，以文字教材为中心，多媒体教学课件、教学软件为辅，共同完成教学任务，达成教学目标。

1. 常用课程资源的开发和利用

充分利用视频、音频、多媒体软件、电子教案等资源创设形象生动的工作情境，激发学生学习，促进学生对知识的理解和掌握。加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现多媒体资源的共享，以提高资源的利用率。

2. 积极开发和利用网络课程资源

充分利用电子书籍、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，教学媒体从单一媒体向多媒体转变，使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变，使学生从单独的学习向合作学习转变。

3. 校企合作开发实验实训课程资源

能够利用本行业典型企业的资源，开展校企合作，建立校内、校外实训基地，满足学

生的实习实训要求，开发实训课程资源，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

4. 建有开放式实验实训中心

实验实训中心具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，能将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足高职学生综合职业能力培养的需求。

（四）教学方法

课程整体教学过程中，主要采用理实一体化教学法、项目教学法、任务驱动法等教法。专业课程多采用以实际案例切入，在讲实例的过程中潜移默化的使学生掌握课程内容。

倡导因材施教、因需施教，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学、做中创，达成预期教学目标。培养学生创业精神，提升学生的实际能力，使学生能够与社会实用型人才对接。

整个课程的教学是一个整体，课程的教学核心是“做–学–教–创”的实践模式。多种教学方法要统一在学生做学结合的教学过程中，充分体现学生为主体的教学模式。通过教学方法的实施与应用，能够有效促进学生的学习兴趣、树立自信心；通过参与项目实践加强职业设计能力；项目教学的应用，增强团队协作、交流沟通能力。

（五）教学评价

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或“1+X”珠宝首饰设计职业技能等级证书、首饰设计师职业资格证书，以及技能大赛获奖证书进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建有学校和二级学院两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订有完善的艺术设计学院教学管理制度，教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化。

建有校企合作的长效机制，以专业资源为平台，建立了校企深度合作制度，强化专业同企业融合，建立了兼职教师管理制度和激励机制，形成产学研结合的共同育人长效机制。

建有企业参与的专业人才培养评价制度，建立了实训基地共建、专业教学共同开展、学生就业共同促进的体制和机制，真正实现“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的专业同企业高度融合的人才培养模式。

建有学生信息员制度、师生座谈会制度。开通质量反馈机制，全面畅通信息渠道。定期搜集高职教育、行业及职业发展相关政策、法规文件、技术标准，开展行业发展调研与高职办学思路调研，及时掌握行业发展动态和高职教育的前沿信息。

探索建设多方评价专业建设质量、课程建设质量及专业人才培养质量的网页、论坛，

实现多方评价信息的即时互动。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修读本专业人才培养方案规定的所有课程且成绩全部合格。修满 140 学分，其中公共基础课程 44.5 学分，公共任选课 4 学分，专业（技能）课程 95.5 学分，达到素质、知识、能力等方面要求，体育健康测试达标，准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取国家信息化人才资格认证的中级以上首饰设计师、“1+X”珠宝首饰设计职业技能等级证书等证书。

医学护理学院

专　业	主持人	参编人		
护理	马　琳	周卫东	高宁宁	张素萍
		王新荣	张亚楠	贾晓彤
		王思敏		
康复治疗技术	周卫东	齐亚莉	李　蕊	王小井
		聂群成	杨晶晶	赵艺萌
药学	陈洁忠	周会艳	马小根	范双莉
		樊东升	张　琳	
医学检验技术	王晓静	侯　芳	马　平	李维山
助产	范双莉	王利平	周卫东	周雪梅
中药学	陈洁忠	樊东升	张　琳	马小根
		周会艳	卢　鑫	

护理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：护理

（二）专业代码：520201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84） 医院（841） 基层医疗卫生服务（842） 专业公共卫生服务（843） 其他卫生服务（849） 社会工作（85） 提供住宿社会工作（851） 不提供住宿社会工作（852）	护理人员 2–05–08	临床护理人员、社区护理人员、养老护理员、康复护理员、母婴保健员、涉外护理人员	护士执业资格证、养老护理员职业资格证书（初级）、“1+X”老年照护职业技能等级证书（初级）、“1+X”失智老年人职业技能等级证书（初级）

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握护理专业必备的基本理论、基础知识和基本技能，面向医院、社区、健康服务企业等护理岗位服务第一线，能够从事临床护理、社区护理、养老护理、康复护理、母婴护理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创

新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有创新精神和创业意识；

（10）具有“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的新时代职业精神，践行“促进健康，预防疾病，恢复健康和减轻痛苦”的护理职责和使命。

2. 知识

（1）掌握胜任临床护理工作必备的医学基础知识、护理基本理论知识、各专科护理知识等；

（2）熟悉护理专业相关的伦理学、心理学、人际沟通、护理美学等人文社会科学知识和国家卫生工作方针、政策及法规；

（3）熟悉计算机应用、专业英语交流的基础知识，涉外方向在此基础上应掌握护理专业英语相关知识；

（4）了解护理管理、教学与科研的基本知识。

3. 能力

（1）具有规范、娴熟的护理操作技能，能熟练运用护理程序为护理对象实施整体护理；

（2）具有对急、危、重症患者进行应急处理与配合抢救的能力；

（3）具有健康教育、计划免疫、健康体检、妇幼保健、计划生育等预防保健工作的能力和对慢性疾病患者、残障人士等提供家庭护理的能力；

（4）具有良好的沟通交流与协作能力；

（5）具有评判性思维能力、创新能力、解决问题的能力及自学能力；

（6）具有在职业活动中使用法律保护护理对象和自身权益的能力；

（7）具有运用计算机处理护理病历、医疗护理信息等能力；

（8）具有一定的英语应用能力；

（9）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 临床护理	01–01 内科护理	01–01–01 具备积极的护理职业态度、良好的职业素养和职业判断能力； 01–01–02 热爱护理工作，具备高度的责任感和同情心，在工作中不断进取、刻苦学习、关爱生命、关注健康、乐于奉献、尊重爱护服务对象； 01–01–03 掌握临床各内科常见疾病病人的临床表现、治疗、抢救和护理要点； 01–01–04 认识和理解内科常见疾病的概念、病因与发病机制、主要检查； 01–01–05 能够正确识别内科常见疾病病人的临床表现、准确掌握临床治疗要点； 01–01–06 能够正确识别内科常见疾病病人的病情变化并及时采取有效的抢救措施； 01–01–07 能够熟练掌握内科常用的专科护理操作及其他操作配合。	内科护理学 基础护理学 健康评估
	01–02 外科护理	01–02–01 具有高尚的职业道德，刻苦勤奋、严谨务实的生活、学习、工作态度； 01–02–02 具有评判性思维能力和独立思考问题、分析问题、解决问题的能力； 01–02–03 掌握外科常见病、多发病的护理评估、整体护理措施的实施和健康教育； 01–02–04 熟悉外科常见病、多发病的特点，识别病情变化，解释其临床意义； 01–02–05 具有较强的无菌观念及整体护理理念，能对外科患者进行健康指导； 01–02–06 能熟练进行围手术期及外科护理学各项专科护理技术操作； 01–02–07 学会运用护理程序对外科患者实施整体护理，能配合对外科患者进行检查治疗工作。	外科护理学 基础护理学 健康评估
	01–03 妇产科护理	01–03–01 具备基本的护理素养和职业判断能力，能够熟练运用妇产科护理学的知识和能力对护理对象进行评估；	妇产科护理学 基础护理学 健康评估

		01–03–02 具备强烈的工作责任心和风险意识，培养爱岗敬业、谨慎细致、爱护生命、珍惜生命的价值观； 01–03–03 能够识别临床中正常的妊娠、分娩和产褥期产妇和新生儿的生理特点，对临床常见病理妊娠、分娩具备识别能力； 01–03–04 可以完成妇科手术和保守治疗患者的基本护理，并对疾病具备初步认识； 01–03–05 能完成妊娠期的生活指导和营养指导，认识正常分娩，并能识别异常妊娠和分娩； 01–03–06 对临床常见的妇产科急诊具备初步识别和抢救能力。	
	01–04 儿科护理	01–04–01 树立以小儿及家庭为中心整体护理的理念，能理解整体护理的科学内涵； 01–04–02 关爱儿童，具有强烈的责任感和奉献精神，具有良好的人际沟通能力和协作能力； 01–04–03 掌握儿童不同时期生长发育特点及护理、儿科常见疾病临床表现及护理措施； 01–04–04 熟悉儿科常见疾病的护理问题、治疗原则及实验室检查； 01–04–05 了解儿科常见疾病的病因、发病机制及小儿健康相关的伦理和法律问题等； 01–04–06 具有实施儿童护理常用操作技术、常见检查和治疗配合的能力；具有具备应用护理程序对常见病、多发病患儿实施整体护理能力； 01–04–07 具备对急、危、重症患儿进行应急处理和配合抢救能力； 01–04–08 具有运用预防保健知识和技术对个体、家庭、社区儿童提供保健指导、护理和健康教育的能力。	儿科护理学 基础护理学 健康评估
	01–05 急、危重症护理	01–05–01 培养学生正确的思维方法和观察能力，具备良好的沟通能力和团队协作水平，具备终身学习和可持续发展的能力，同时具备急救意识、应变能力和良好沟通能力； 01–05–02 能体谅患者病痛；培养规范操作、谨慎细致的职业习惯，具备良好的沟通能力和团队协作水平，具备终身学习和可持续发展的能力； 01–05–03 掌握急、危重症护理的基本理论、基本	急危重症护理学 危重症护理学 基础护理学 内、外、妇、儿护理学

		知识与急诊科、ICU 专科护理常规基本操作，掌握重症监护室医院内感染预防措施及重症患者的疼痛管理、营养支持和常见并发症处理和临床常见急症的应急处理与护理； 01–05–04 培养学生具备急救意识、基本技能，具备能对急危重症病人迅速评估、正确决策和果断实施的综合急救能力； 01–05–05 能正确实施急救护理技术和重症监护技术，建立急危重症护理临床思维和整体护理观。	
	01–06 麻醉护理	01–06–01 树立“以患者为中心、全心全意为患者服务”的理念，尽力提高护理之标准，践行优质护理，在专业上精益求精，始终把患者生命安全放在首位，在护理细节上注重人文关怀，倾注爱心，温暖患者； 01–06–02 掌握麻醉专科护理常规、具备常见危重症抢救配合能力、常见手术麻醉配合及监护技术、具备麻醉患者复苏情况评价能力； 01–06–03 熟悉急慢性疼痛治疗方法、掌握镇痛泵的配置、安装使用技术； 01–06–04 能够熟练运用麻醉护理的知识与技能开展麻醉护理工作，建立麻醉护理临床思维和整体护理观。	麻醉护理学 麻醉护理技术 基础护理学 内、外、妇、儿护理学
02 社区护理	02–01 社区卫生服务	02–01–01 关爱尊重社区人群，切实将预防疾病、促进健康的护理宗旨贯彻到实际工作中，保护人群隐私，满足社区人群的健康需求； 02–01–02 掌握社区健康档案管理相关程序，社区常见人群、常见疾病的日常防护； 02–01–03 能够正确收集社区人群的健康资料，能够从事家庭访视，对社区常见病、多发病和慢性病人群进行居家护理和健康教育。	社区护理学 基础护理学 内科护理学
03 养老护理	03–01 老年护理	03–01–01 具有高尚的职业道德，专业思想巩固，热爱老年照护工作，刻苦勤奋、严谨务实的生活、学习、工作态度； 03–01–02 不怕苦、不怕累、乐于奉献、关心爱护同情老年人的良好情操，主动满足老年人身心健康需求； 03–01–03 掌握老年人常见照护问题，能够进行老年照护服务；	老年护理学 基础护理学 内科护理学

		03–01–04 熟悉老年人常见照护的特点，进行照顾风险防范，同时了解老年人常见病、多发病的病因病机、照护要点和各种辅助检查的临床意义； 03–01–05 具有扎实的老年照护基本知识和基本能力，能对老年人进行老年照护服务，学会运用老年照护知识对老年人实施照护。	
04 涉外护理	04–01 涉外护理	04–01–01 树立关爱生命、关注健康、乐于奉献的思想理念，热爱护理专业及护理工作，对病人具有高度的爱心、细心、耐心和责任心； 04–01–02 培养学生自主学习、与人合作探究的团队协作作精神，包容、宽厚、推己及人的人格； 04–01–03 听力理解能力——能基本听懂工作场景中护患沟通的基本用语，能基本听懂英语国家广播、电视有关医护类话题的专题报道，理解率为 50%； 04–01–04 口语表达能力——能就所学的护理知识进行护患交流交流，能比较系统、深入、连贯地就护理相关的内容发表见解，能够和来自英语国家的人士进行比较得体的交流； 04–01–05 阅读理解能力——能阅读英语国家报刊杂志的与护理相关内容的题材，能准确地抓住与中国护理不同的地方，以及比较新的护理理念和操作技巧； 04–01–06 书面表达能力——能用英语写出护理记录、药品说明等医疗文书，能写出自己护理专业的论文摘要，能借助参考资料写出与专业相关、结构比较清晰、内容比较丰富的报告或者论文； 04–01–07 翻译能力——能借助词典翻译国内外护理文章，能摘译所学专业的英语科普文章，能撰写所学专业的英语小论文； 04–01–08 具备用英语来表达以护理程序为框架为病人实施整体护理能力和为英语国家病人进行灵活医护沟通能力； 04–01–09 能读懂相关的英语护理文献，并用英语写出基本的护理资料，具备探讨专业知识的意识，初步具有发现问题，分析问题和解决问题的的能力。	英语 基础护理学 内、外、妇、儿护理学

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

9. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

10. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

11. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

12. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

13. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

14. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

15. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

（二）专业（技能）课程

1. 系统解剖与组织胚胎学

本课程是研究正常人体形态、结构、位置、毗邻关系及其发生、发育规律的科学，是

医学专业的重要基础课程。通过本课程学习，旨在培养学生熟练掌握人体各部的基本结构，学会正确运用本课程基本知识和术语；通过对人体的学习，对生命的认识，培养学生敬佑生命、爱护生命的人文情怀；救死扶伤、锲而不舍的职业素养。

2. 人体机能

本课程主要内容为研究人体各系统、器官、组织、细胞的正常生理功能，发生机制及其影响因素。通过本课程的学习，使学生掌握生理学的基本理论和技能，能理解正常人体的功能活动规律，能使用生理学原理解释正常生命现象，具备乐学善学、敬业奉献的职业素养。

3. 病理学

本课程主要研究疾病形态结构、功能和代谢等变化，从而揭示疾病的病因、发病机制、病理变化和转归的一门学科。通过课程学习，使学生掌握病理学的基本理论、基本知识和技能，帮助学生认识疾病的本质及其发生、发展的规律，培养学生具备团结协作，敬业奉献的素养。

4. 护用药理学

本课程内容包括药理学的基本理论知识，重点介绍药物的作用机制、临床应用、不良反应、禁忌症和临床用药注意事项等。通过课程学习，主要培养学生团结协作、勤勉精艺、敬业奉献等的核心素养，帮助学生坚定“以患者为中心”理念和“三查七对一注意”用药制度，提高学生监测药物不良反应水平以及指导患者科学管理药物、存储药物、合理使用药物技能。

5. 护理学导论

本课程是学生进入护理领域的启蒙课程，内容主要包含护理学的基本理论、护理程序的工作方法、护患关系、护士职业伤害与防护、护理专业实验室安全常识等。学生通过课程学习，能够形成“以人的健康为中心”的现代护理理念，树立严谨求实、勤勉精艺的思想观念，培养责任担当的人文情怀和团队协作精神，为学生进入护理专业课程学习打下基础。

6. 基础护理学

本课程是护理专业核心课程，主要包含护理学的基础理论、基本知识和基本技能。学生通过课程学习，能规范熟练地进行各项基础护理操作，能运用护理程序实施整体护理，满足护理对象生理、心理和治疗等方面的需要，培养学生救死扶伤、勤勉精艺、敬业奉献大爱无疆的医者精神。

7. 健康评估

本课程是护理专业的一门主干课程，是沟通医学基础课程和专业课程的桥梁。本课程目标在于通过本课程理论与实践相结合的教学，培养学生从护理角度根据被评估者对现存或潜在的健康问题的反应进行全面评估、监测和判断病情变化情况，做出护理诊断。同时通过教学活动和临床实践环节，建立积极的专业情感和专业态度，发展护理实际动手能力和评判性思维，培养责任担当、乐学善学的高素质复合型护理人才。

8. 内科护理学

本课程是护理专业的核心课程。本课程以“促进健康、护佑生命”为导向，对接内科护理岗位发展需求，构建了临床呼吸科、心内科、消化内科、肾内科、血液科、内分泌科、风湿科、神经内科患者护理的八大模块内容。旨在培养学生临床思维，掌握内科常见疾病护理的专业知识和临床技能，成为德专兼备、敬业奉献、责任担当、守正创新的新时代护理人才。

9. 外科护理学

本课程是一门研究外科常见疾病的病因、临床表现、诊断、预防和护理等的主干课程。主要培养学生掌握外科的基本理论和基本技能。通过本课程的学习，使学生熟悉不同护理对象的需求，能实践外科疾病的评估、观察和整体护理，具有初步的对危重症患者抢救配合、应急救护的能力，培养学生苦干实干的职业素养和生命至上、救死扶伤的责任担当。

10. 妇产科护理学

本课程是一门研究女性生殖系统在妊娠和非妊娠状态下的生理和病理变化以及胎儿、新生儿的生理、病理，并提供相应的身体护理和心理护理的一门学科。通过本课程的学习，使学生树立“以人的健康为中心”的护理理念，能运用本课程的基本理论、基本知识和基本技能，为护理对象提供减轻痛苦、促进康复、保持健康的整体护理服务，进而培养学生勤勉精艺的职业素养和敬业奉献的精神。

11. 儿科护理学

本课程是护理专业的核心课程之一，课程内容包含儿童不同时期生长发育特点、儿科常见疾病的临床表现及护理措施。学生通过课程学习，掌握儿童护理常用操作技术，能够对常见病、多发病患儿实施整体护理，能够用预防保健知识进行儿童健康教育，培养学生勤勉精艺的职业素养和敬业奉献的精神。

12. 急危重症护理学

本课程是一门研究各系统危重症患者的临床特点、主要治疗、常用诊疗技术、病情观察、护理特点及心理社会支持、疼痛管理、重症监护室内感染预防等的课程。通过学习，培养学生娴熟的技术技能以及勤勉精艺的职业素养，生命至上、救死扶伤的责任担当，具备为培养危重症专科护理人才打下坚实基础。

13. 急救护理学

护理（重症方向）的重要课程。本课程是一门研究常见急救护理的临床特征、主要治疗、常见诊疗技术和护理特点的课程。主要培养学生掌握急救护理学的基本概念、基本理论和基本知识，培养运用急救护理学知识和技术，观察、分析、评判各种紧急情况，并采取相应的急救措施。通过学习，培养学生的责任担当和社会参与的职业精神，面对突发意外时可以对患者实施及时有效的救治和监护，以提高救治的成功率。

14. 危重症护理学

护理（重症方向）的核心课程。本课程是一门研究各系统危重症患者的临床特点、主要治疗、常用诊疗技术、病情观察、护理特点及心理社会支持、疼痛管理、重症监护室内

感染预防等的课程。通过学习，培养学生具备勤勉精艺及敬业奉献的职业素养，同时培养了学生理论与实践结合和评判性思维的综合能力。面对危重症患者、突发意外时能准确判断，对患者实施及时有效的救治与护理，为培养危重症专科护理人才打下坚实基础。

15. 护理综合能力指导

护理（重症方向）的重要课程。本课程是一门整合护理知识综合运用能力、实际动手操作能力、观察病情能力和评判性思维能力等知识的学科，实现与岗位的“零距离”。通过学习，以提高学生掌握实践操作技能和临床综合护理能力为目标，培养学生主动学习、反思应变的能力，培养具有良好的团队协作和责任担当精神，为学生的临床实习奠定了良好的基础。

16. 麻醉护理学

护理（麻醉方向）的重要课程。本课程以麻醉专科护士岗位需求为标准，以任务驱动为主线，主要内容包括麻醉前护理，术中各种麻醉护理，术中监测技术与护理、手术室外麻醉的护理，通过学习培养学生勤勉精艺、敬业奉献的职业精神，掌握麻醉护理的基础理论、基本技能和基本素养，具备对麻醉患者进行护理诊断、生命活动监测、及时反馈病情并进行初步处理的基本能力。

17. 麻醉护理技术

护理（麻醉方向）的核心课程，内容主要包含麻醉前药品及物品准备、常见麻醉专科仪器使用技术、术中监测与急救技术、气道护理技术、患者安全转运。通过学习培养学生尊重生命、热爱医学、敬业奉献的职业素养，掌握临床常见的麻醉专科护理技能，具备有效沟通与团结协作的能力。

18. 岗位实习

本课程是护理专业的一门重要实践性课程，通过岗位实习，巩固和深化护理专业理论知识，运用所学的专业护理人文、基础医学、基础护理学、各临床护理学、护理管理学等基本理论知识，解决护理工作中的实际问题。通过岗位实习帮助学生建立评判性思维能力、综合运用知识和技能解决临床护理问题的能力、应急应变能力、沟通合作能力等，以高度的同情心和责任感，全心全意为人民的健康服务，提升学生苦干实干、敬业奉献的素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　护理专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时,线上开设;4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期8课时						A	考查	学生处
		10	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3学期						B	考查	教务处
		11	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		12	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		13	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		14	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		15	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	16	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		17	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		18	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		19	※艺术导论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
		20	护理伦理学	1	16	16	0	2						A	考查	医学护理学院
		21	护士人文修养	1	16	10	6		2					B	考查	
		22	心理与精神护理	1	16	16	0		2					A	考查	
		23	护理管理学	1	16	16	0			2				A	考查	
		24	医疗纠纷预防与正确处理	1	16	16	0				2			A	考查	
	任选课	25	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质		序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
								理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课		26	系统解剖与组织胚胎学	5	80	60	20	6						B	考试	医学护理学院
				27	人体机能	3.5	56	44	12	4						B	考试	
				28	病理学	2.5	40	34	6		3					B	考试	
				29	护用药理学	3.5	56	46	10		4					B	考试	
				30	病原生物与免疫	2	32	24	8		2					B	考查	
				31	实用医学英语	2	32	0	32		2					C	考查	
	专业核心课	必修课		32	护理学导论	2	32	32	0		2					A	考试	医学护理学院
				33	基础护理学（一）	4	64	22	42			4				B	考试	
				34	健康评估	3.5	56	44	12			4				B	考试	
				35	内科护理学（一）	4	64	64	0			4				B	考试	
				36	外科护理学	6	96	72	24			6				B	考试	
				37	内科护理学（二）	3	48	36	12				4			B	考试	
				38	基础护理学（二）	3	48	16	32				4			B	考试	
				39	妇产科护理学	3	48	36	12				4			B	考试	
				40	儿科护理学	3	48	36	12				4			B	考试	
				41	中医护理	2	32	24	8			2				B	考查	
	专业拓展课	限选课	普通护理	42	方向课 1：社区护理	2	32	24	8			2				B	考查	医学护理学院
				43	方向课 2：老年护理	2	32	20	12				4			B	考查	
				44	方向课 3：康复护理	2	32	20	12				4			B	考查	
				45	方向课 4：急危重症护理学	3	48	36	12				4			B	考试	
			重症护理	46	方向课 1：急救护理学	2	32	22	10			2				B	考试	医学护理学院
				47	方向课 2：危重症护理学	3	48	28	20				4			B	考试	
				48	方向课 3：护理综合能力指导	3	48	24	24				4			B	考试	
			麻醉护理	49	方向课 1：麻醉护理学	3	48	36	12				4			B	考试	医学护理学院
				50	方向课 2：麻醉护理技术	3	48	4	44				4			B	考试	
				51	方向课 3：急危重症护理学	3	48	36	12				4			B	考试	
	实践性教学环节	必修课		52	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	医学护理学院
				53	技能强化训练	1	22	0	22				1W			C	考查	
				54	岗位实习	38	836	0	836				2W	18W	18W	C	考查	
教学计划总计					普通护理	150	2742	1314	1428	25	28	30	31					
					重症护理	149	2726	1288	1438	25	28	30	27					
					麻醉护理	150	2742	1290	1452	25	28	28	31					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表（普通护理）

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	49	886	32.3	262	9.6	264	9.6
专业（技能）课程	101	1856	67.7	1166	42.5	144	5.3
总　计	**150**	**2742**	**100**	**1428**	**52.1**	**408**	**14.9**

表 4　学时与学分分配表（重症护理）

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	49	886	32.5	262	9.6	264	9.7
专业（技能）课程	100	1840	67.5	1176	43.1	128	4.7
总　计	**149**	**2726**	**100**	**1438**	**52.7**	**392**	**14.4**

表 5　学时与学分分配表（麻醉护理）

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	49	886	32.3	262	9.6	264	9.6
专业（技能）课程	101	1856	67.7	1190	43.4	144	5.3
总　计	**150**	**2742**	**100**	**1452**	**53**	**408**	**14.9**

（三）教学进程表

表 6　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育及军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="13">课堂教学及机动一周</td><td>技能强化训练</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td><td colspan="4">岗位实习（延续暑假 8 周）</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习（延续寒假 6 周）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="9">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="8">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

护理专业现有教师 123 名，其中教授 8 名，主任医师和主任护师共 10 名，副教授（含副主任医师和副主任护师）35 名，高级职称占 45%，讲师 20 名，占 33%。专任教师中，“双师型”教师占 63%，具有硕士研究生学历或学位的占 80%。

（二）教学设施

护理专业实训中心面积约 5000m^2，实训设施齐备，包含解剖、机能、形态等基础实训室以及基础护理、内科护理、外科护理、儿科护理、妇产科护理、重症护理等专业实训室，建立客观结构化临床考核基地，符合国家关于护理专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。所用教室全部为多媒体教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

护理专业图书和数字资源丰富，建设院级护理专业教学资源库，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。在实训教学中鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、情景模拟联合标准化病人等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、麦克思阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学进行即时评价。新增客观结构化临床考试中心，关注学生职业能力和素养的综合评价。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（养老护理员证、护士执业资格证书，护理技能大赛获奖证书，1+X 老年照护职业技能等级证书等）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，护理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，普通护理方向修满培养方案中规定课程 150 学分，其中公共基础课程 49 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 101 学分，且符合相关要求方准予毕业。重症方向修满培养方案中规定课程 149 学分，其中公共基础课程 49 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 100 学分，且符合相关要求方准予毕业。麻醉方向修满培养方案中规定课程 150 学分，其中公共基础课程 49 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 101 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生毕业前考取护士执业资格证书，并根据自身情况，考取养老护理员、“1+X”老年照护、“1+X”失智老年人照护等职业技能等级证书。

康复治疗技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：康复治疗技术

（二）专业代码：520601

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	康复治疗类（5206）	卫生（84） 社会工作（85）	康复技师（2–05–07–13） 养老护理员（4-10-01-05）	物理治疗师、作业治疗师、言语治疗师、传统康复治疗师、养老护理员等	康复医学治疗士（师）、高级保健按摩师、“1+X”老年康体指导职业技能等级证书（中级）

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握康复治疗基本理论知识和康复评定、康复治疗基础技能，面向基层卫生和社会工作等行业的康复治疗或相关领域，能够从事物理治疗、作业治疗、言语治疗、传统康复治疗、老年健康照护等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵

规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）尊重患者，善于沟通。对患者有同情心和耐心，充分理解患者的痛苦和困难，设法帮助改善；鼓励患者充分发挥其潜能，促进康复。始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位；

（10）具有创新精神和创业意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握本专业所需的基础医学和临床医学基本理论知识（人体形态、人体机能、人体运动学、临床医学概论等），以及康复医学和现代康复治疗学的基本理论知识，较系统和深入地掌握物理治疗学和作业治疗学、中医康复治疗的基本理论知识和技能；

（4）掌握临床常见疾病的临床基本知识，常见运动功能障碍、日常生活活动能力障碍、认知障碍等有关的功能评定技术的基本知识；

（5）具有按照国际功能分类（ICF）框架形成对病人的整体健康观念，并具有以康复为核心的医疗服务意识；

（6）具有言语治疗学、心理治疗学、假肢与矫形器应用、社会学、医学伦理学和健康教育知识。

（7）具有相关的医疗法规和政策或行政指引的知识，熟悉《医疗机构管理条例》、《医疗事故处理条例》、《综合医院康复医学科管理规范》等法规或行业指引。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决实际问题的能力；

（2）具有良好的口语、书面表达能力和沟通能力；具有良好的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

（3）具有科学的临床思维能力和团队协作能力；

（4）具有一定的组织管理能力、教学辅导、参与科研的能力和较好的终身学习能力；

（5）能正确采集病史，为患者进行肢体运动功能、日常作业能力、感觉知觉及认知功

能、手功能和言语功能等的评估，并根据评估结果，制定功能训练计划；

（6）能规范地对患者进行恢复和增强肌力训练、维持和改善关节活动范围训练、心肺功能训练、平衡和协调能力训练、步态训练等运动治疗；

（7）能正确选择并应用电疗、光疗、超声、磁疗、热疗、冷疗、水疗、生物反馈等物理因子治疗技术对患者进行康复治疗；

（8）能运用推拿、按摩等中国传统康复技术对患者进行康复治疗；

（9）能正确、规范地对患者进行感觉知觉及认知功能训练；能指导患者进行简单的手工制作治疗、文体治疗；能正确指导患者使用生活辅助器具、假肢、矫形支具，补偿或扩展活动功能等；

（10）能正确地对言语功能障碍患者（失语症、构音障碍等）进行基本的言语功能评估和训练，能对语言发育迟缓患儿进行简单语言训练；

（11）能独立开展功能障碍的预防和康复知识的宣传教育；

（12）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 物理治疗师	01–01 制定功能障碍患者的物理治疗康复方案	01–01–01 掌握中枢神经系统疾病和运动系统疾病的临床知识； 01–01–02 掌握运动功能评定的基本知识； 01–01–03 掌握运动治疗、物理因子治疗的基本知识； 01–01–04 熟悉其他临床常见疾病和残疾的临床知识； 01–01–05 能进行运动功能评定技能操作； 01–01–06 能综合分析病情，制定科学的康复治疗方案； 01–01–07 具有务实，严谨的科学态度以及良好的心理素质，尊重患者，善于沟通。	临床疾病概论 人体运动学 康复评定技术 运动治疗技术 物理因子治疗技术 常见疾病康复 康复心理学
	01–02 功能障碍患者的物理治疗	01–02–01 掌握运动治疗的基本知识； 01–02–02 掌握物理因子治疗的基本知识； 01–02–03 能进行运动治疗康复技能操作； 01–02–04 能进行物理因子治疗技能操作； 01–02–05 能根据功能障碍患者的物理治疗康复方案，合理选择技术，有针对性进行康复训练； 01–02–06 具有人文关怀精神，遵守行业的道德行为规范，有良好的医患关系。	

02 作业治疗师	02-01 制定功能障碍患者的作业治疗康复方案	02-01-01 掌握中枢神经系统疾病和运动系统疾病的临床知识； 02-01-02 熟悉其他临床常见疾病和残疾的临床知识； 02-01-03 掌握作业功能评定的基本知识； 02-01-04 能进行作业功能评定技能操作； 02-01-05 掌握作业治疗的基本知识； 02-01-06 能进行综合分析病情，制定科学的康复治疗方案； 02-01-07 具有务实，严谨的科学态度以及良好的心理素质，尊重患者，善于沟通。	临床疾病概论 康复评定技术 作业治疗技术 常见疾病康复 社区康复 康复心理学
	02-02 功能障碍患者的作业治疗	02-02-01 掌握作业治疗的基本知识； 02-02-02 能进行作业治疗康复技能操作； 02-02-03 根据功能障碍患者的作业治疗康复方案，合理选择技术，有针对性进行康复训练； 02-02-04 具有人文关怀精神，遵守行业的道德行为规范，有良好的医患关系。	
03 言语治疗师	03-01 制定功能障碍患者的言语治疗康复方案	03-01-01 掌握中枢神经系统疾病的临床知识； 03-01-02 掌握言语、吞咽功能评定的基本知识； 03-01-03 掌握言语、吞咽治疗的基本知识； 03-01-04 熟悉其他常见言语功能障碍疾病和残疾的临床知识； 03-01-05 能进行言语、吞咽功能评定技能操作； 03-01-06 能进行综合分析病情，制定科学的康复治疗方案； 03-01-07 具有务实，严谨的科学态度以及良好的心理素质，尊重患者，善于沟通。	临床疾病概论 康复评定技术 言语治疗技术 常见疾病康复 康复心理学
	03-02 功能障碍患者的言语治疗	03-02-01 掌握言语、吞咽治疗的基本知识； 03-02-02 能进行言语、吞咽治疗康复技能操作； 03-02-03 能根据功能障碍患者的言语、吞咽治疗康复方案，合理选择技术，有针对性进行康复训练； 03-02-04 具有人文关怀精神，遵守行业的道德行为规范，有良好的医患关系。	
04 传统康复治疗师	04-01 推拿治疗	04-01-01 掌握中医的基本知识； 04-01-02 能进行传统康复技能操作； 04-01-03 具有人文关怀精神，遵守行业的道德行为规范，有良好的医患关系，热爱传统文化。	中医基础理论 传统康复治疗技术
05 养老护理员	05-01 老年健康照护	05-01-01 掌握老年人各系统常见疾病的生、病理特点； 05-01-02 能进行常见老年常见病的康复治疗技术操作； 05-01-03 能够对老年人常见疾病进行健康教育； 05-01-04 热爱养老服务工作、具有献身一线养老服务事业的职业大爱情怀。	临床医学概论 常见疾病康复 老年康复治疗技术

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等16个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等7个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能3个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 实验室安全

通过课程学习，掌握实验室消防安全、用电安全、危险化学品安全、生物安全、实验事故的防范与应急处理等知识和技能，主要培养学生遵纪守法、责任担当等核心素养。

16. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

17. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

（二）专业（技能）课程

1. 人体形态

该课程是康复治疗技术专业的重要基础课程，主要培养学生熟练掌握人体各部分的基本结构，熟悉结构与功能、人体与环境的关系，学会正确运用本课程基本知识和术语，提升学生的自学能力、观察能力和分析、解决问题的能力。培养学生立志献身于医学事业、全心全意为病人服务的职业道德及乐学善学、克难攻坚等核心素养。

2. 人体机能

本课程主要内容为研究人体各系统、器官、组织、细胞的正常生理功能，发生机制及其影响因素。通过本课程的学习，使学生掌握生理学的基本理论和技能，能理解正常人体的功能活动规律，能使用生理学原理解释正常生命现象，具备乐学善学、敬业奉献的职业素养。

3. 康复医学导论

通过该课程的学习，使学生掌握本专业必备的康复治疗学基本理论知识，熟悉康复医学的概念、治疗对象、治疗手段和方法。使学生树立正确的专业思想，端正学习态度，建立良好的学习方法，培养学生乐学善学、苦干实干等核心素养，为将来从事康复治疗工作打下坚实的基础。

4. 人体发育学

通过该课程的学习，使学生掌握人体各时期生理功能、心理社会功能的发育过程及其规律，熟悉临床常见的发育障碍，了解各时期生长发育监测途径和健康教育。使学生能够利用这些规律开展康复治疗技术，在未来的医务工作中能有效地指导或帮助患者实施康复治疗，培养学生自我管理、健全人格等核心素养。

5. 病理学

本课程主要研究疾病形态结构、功能和代谢等变化，从而揭示疾病的病因、发病机制、病理变化和转归的一门学科。通过课程学习，使学生掌握病理学的基本理论、基本知识和技能，帮助学生认识疾病的本质及其发生、发展的规律，培养学生具备团结协作，敬业奉献的素养。

6. 临床医学概论

本课程阐述心血管、消化、泌尿、神经、运动等系统常见疾病的病因、发病机制、临床表现、诊断与鉴别诊断、治疗原则和预防方法。主要培养学生敬业奉献、人文情怀等核心素养，使学生初步建立临床思维模式，为后续康复治疗技术的学习、工作奠定基础，拓宽思路。

7. 中医基础理论

通过该课程的学习，使学生能掌握中医学理论特点、中医学的哲学基础、人体脏腑与精气血津液的生理功能、病因病机、疾病的防治及康复原则等。具备基本的中医思维能力，以专业知识、技能为患者进行服务，主要培养学生健全人格、强身健体等核心素养。

8. 人体运动学

通过该课程的学习，使学生掌握骨骼肌运动、运动控制、关节运动、运动障碍及代偿等基本知识。能够运用运动学的基本知识和基本技能解释人体运动的原理与变化规律，为学习康复治疗技术专业课打下良好的基础。主要培养学生乐学善学、强身健体等核心素养。

9. 康复评定技术

通过该课程的学习，掌握康复评定技术的基础知识和基本技能，使学生能够应用各种技术对患者功能障碍进行评定，如对关节活动范围的评定、肌力评定、肌张力评定、平衡协调评定、步态分析、感觉评定、残疾评定和日常生活活动评定等。培养学生认真求实、团结协作精神，以及苦干实干，勤勉精艺等核心素养。

10. 物理因子治疗技术

本课程主要学习低、中、高频电疗、红外线疗法、紫外线疗法、超声波疗法、磁疗法、温热疗法等物理因子治疗的治疗原理、适应证、禁忌证及应用方法、操作技术，使学生能灵活地运用各种物理因子治疗技术治疗常见病、多发病，减轻功能障碍，减少并发症和致残率。主要培养学生锲而不舍、克难攻坚等核心素养。

11. 运动治疗技术

通过该课程的学习，使学生能掌握运动疗法的基本理论、基本知识和基本技能，如关节活动技术、肌力训练、平衡与协调训练、步行功能训练、心肺功能训练、神经生理学疗法、运动再学习技术等。具备基本的康复治疗师素养和职业判断能力，能够熟练运用运动治疗知识和技能解决患者的运动功能问题，主要培养学生乐学善学、苦干实干等核心素养。

12. 作业治疗技术

本课程围绕着“生活、休闲娱乐、工作”的康复范畴，构建作业治疗技术基本理论、日常生活活动训练、治疗性作业活动、认知作业治疗、感觉统合作业治疗、辅助器具、职业康复、环境调适八个知识技术模块，通过理论与实践相结合的教学，培养学生掌握作业治疗技术的临床应用，建立积极的专业、科学、理性的职业态度，培养学生勤勉精艺、社会参与等核心素养。

13. 传统康复技术

通过该课程的学习，使学生明确传统康复治疗的概念、特点、原理、地位，以及相关的中医基础理论知识，理解传统康复技术特色及其在临床康复中的作用，具备应用经络腧穴疗法、推拿疗法、传统运动康复技术以及其他传统康复技术的实践能力。培养学生对中国传统医学的兴趣，积极引导学生推广传统康复技术，培养学生乐学善学、敬业奉献的职业素养。

14. 言语治疗技术

通过该课程的学习，使学生掌握语言、言语障碍的病因及病理，学会语言、言语障碍

的分类及性质判断，掌握语言、言语治疗的基本原则和方法，能够对各种失语症患者、语言发育迟缓的儿童进行评定和康复治疗，能正确认识康复治疗师的自身价值，养成求真、务实、严谨、慎独的工作态度和规范的康复行为习惯，具备勤勉精艺、克难攻坚的职业素养。

15. 常见疾病康复

通过该课程的学习，使学生能正确认识常见神经系统、肌肉骨骼、心肺和代谢、感染、儿童、肿瘤等疾病，能够运用康复评定与治疗相关技术，分析常见疾病中现存或潜在功能障碍，制定合理的康复治疗方案，熟练运用各种康复治疗的基本技术对患者实施康复治疗。培养学生具备康复治疗师临床思维能力和职业素养，具有锲而不舍、克难攻坚等核心素养。

16. 岗位实习教育

通过该课程学习岗位实习期间交通安全、饮食安全、金融安全、消防安全等日常生活安全知识；医务人员基本礼仪规范、人际沟通常识与技巧；实习生管理规章制度、临床实习学习方法指导；院内感染控制基本知识、医务人员职业防护知识、医德医风教育、医学相关法律法规知识等。使学生能够正确认识岗位实习的作用，安全开展岗位实习，具备责任担当、敬业奉献、锲而不舍的核心素养。

17. 认识实习

该课程是让学生尽早接触临床，熟悉医院及各临床科室等的组织结构、运转方式，在现代康复观念的指导下，将康复治疗技术贯穿于临床常见疾病的治疗过程，加深对康复治疗技术专业的认识，主要培养学生团结协作、敢为人先等核心素养，立志以专业知识、技能为患者康复服务。

18. 技能强化训练

通过短期内集中实训使学生理论联系实际，巩固和提高理论知识，掌握康复治疗技术专业操作技能和临床思维，使学生能正确、规范地开展常见疾病的整体康复治疗和健康宣教；掌握医患沟通方法、技巧及注意事项，学会与功能障碍者建立良好的关系。主要培养学生团结协作、自我管理等核心素养。

19. 岗位实习

该课程目的是使学生接触行业和岗位，掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；具备对常见疾病的功能障碍进行评定和治疗能力；能胜任医疗与康复机构的康复治疗工作；在实践中形成良好的职业道德和康复治疗师行为规范，正确处理人际关系，具备敬业奉献、自我管理的核心素养，成为具有独立工作能力的德、智、体、美等全面发展的实用型康复治疗人才。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　康复治疗技术专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时,线上开设;4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考试	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
		17	实验室安全	1	16	8	8	1						B	考查	医学护理学院
	限选课	18	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		19	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		20	卫生法律法规	1	16	16	0				2			A	考查	医学护理学院
		21	医学人文素养	1	16	16	0			2				A	考查	医学护理学院
		22	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		23	※艺术导论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	24	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	25	人体形态	5	80	60	20	6						B	考试	医学护理学院
			26	人体机能	3.5	56	44	12	4						B	考试	
			27	康复医学导论	1.5	24	18	6	2						B	考试	
			28	人体发育学	2	32	26	6	2						B	考试	
			29	病理学	2.5	40	34	6		3					B	考试	
			30	临床医学概论	4	64	44	20		4					B	考查	
			31	中医基础理论	2.5	40	32	8	3						B	考查	
	专业核心课	必修课	32	人体运动学	3.5	56	40	16		4					B	考试	
			33	康复评定技术	4.5	72	52	20		4					B	考查	
			34	物理因子治疗技术	3	48	32	16			3				B	考试	
			35	运动治疗技术	6	96	40	56			6				B	考试	
			36	作业治疗技术	4	64	44	20			4				B	考试	
			37	传统康复技术	4	64	24	40			4				B	考试	
			38	言语治疗技术	2.5	40	30	10				3			B	考试	
			39	常见疾病康复	4.5	72	46	26				6			B	考试	
	专业拓展课	限选课	40	康复辅助器具技术	2	32	20	12				3			B	考试	
			41	社区康复	1.5	24	18	6				2			B	考查	
			42	康复心理学	1	16	16	0				2			A	考查	
			43	老年康复治疗技术	2.5	40	22	18				3			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	44	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			45	认识实习	1	22	0	22			1W				C	考查	
			46	技能强化训练	1	22	0	22				1W			C	考查	
			47	岗位实习	38	836	0	836				2W	18W	18W	C	考查	
教学计划总计					150	2748	1264	1484	30	28	25	22					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	49	886	32.2	264	9.6	216	7.9
专业（技能）课程	101	1862	67.8	1220	44.5	112	4.1
总　计	**150**	**2748**	**100**	**1484**	**54.1**	**328**	**12.0**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育及军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td>认识实习</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>技能强化训练</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td><td colspan="3">岗位实习（延续暑假 8 周）</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习（延续寒假 6 周）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="7">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="10">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

表 5　校内专职教师数量、结构要求表

队伍结构		人数	比例
职称结构	教授	2	13%
	副教授	2	13%
	讲师	4	27%
	助教	7	47%
学历结构	博士	0	0
	硕士	9	60%
	本科	6	40%
年龄结构	25 岁以下	1	7%
	26 ~ 45 岁	12	80%
	46 ~ 60 岁	2	13%
学生数与专任教师之比			不高于 25:1

表 6　兼职教师数量、结构要求表

队伍结构		人数	比例
职称结构	高级职称	1	9%
	副高级职称	3	27%
	中级职称	7	64%
学历结构	博士	0	0
	硕士	3	27%
	本科	8	73%
年龄结构	25 岁以下	0	0
	26 ~ 45 岁	10	91%
	46 ~ 60 岁	1	9%
学生数与专任教师之比			不高于 25:1

2. 专任教师

（1）热爱卫生职业教育，为人师表，教书育人；

（2）具有康复治疗（物理治疗、作业治疗、言语治疗）或康复医学（康复治疗学、运动医学）教育背景的本科及以上学历；其他专业教师教育背景（如临床医学、中医学、针灸推拿学专业）的教师，具备至少半年时间在三级甲等综合性医院康复医学科或省级以上康复医疗机构专业学习与临床实践进修的经历；

（3）取得高校教师和相关执业任职资格；

（4）任职期间具有一定的岗位实践经历，每5年期间有6个月以上专业岗位实践经历；

（5）熟练掌握板书和多媒体课件制作、微课录制等传统与现代化多种教学手段，能运用“理实一体”“项目化教学”等现代卫生职业教育方法，具有良好的线上线下教学能力，学期或年度考核为“合格”；

（6）具有团队协作精神。

3. 专业带头人

（1）具有高级职称，具有医学专业学历背景，有15年以上临床工作经历；

（2）独立承担《运动治疗技术》、《作业治疗技术》2门康复治疗技术专业核心课程的教学任务；

（3）较好地把握国内外康复行业、专业发展，能广泛联系行业企业及相关专家，了解行业企业对康复专业人才的需求实际；

（4）具有较强的教学设计、专业研究能力及组织开展教学科研工作的能力；

（5）具有指导学生参加各级职业技能大赛指导或评委经历；

（6）在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

（1）热爱教育事业，遵纪守法，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有健康的体魄及良好的心理素质；

（2）具有扎实的专业知识和丰富的临床实践工作经验，熟悉所担任的课程内容，有较丰富的教学经验；

（3）具有中级及以上相关专业职称，从事专业技术工作五年以上的医院康复治疗骨干；

（4）能承担专业课程教学，实习实训指导、毕业设计、学生康复技能竞赛指导、学生职业发展规划指导等相关工作；

（5）具有一定的教学和科研能力，通过专业教学能力测试。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

所用教室全部为多媒体教室，配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

康复治疗技术专业实训中心面积约1000m^2，实训设施齐备，包含人体形态、人体机能等基础实训室以及运动治疗实训室、作业治疗实训室、物理因子治疗实训室、康复评定实训室、康复工程实训室、传统康复实训室、言语治疗实训室、社区康复实训室、康复心理实训室等专业实训室，符合国家关于康复专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）

要求。

（1）人体运动学实训室

人体运动学实训室配备投影设备、白板、人体全身模型、人体全身骨骼模型、人体全身肌肉模型、神经系统模型、脊柱模型与解剖图谱、各类关节模型与解剖图谱、3D 解剖软件、婴儿模型、血压计、听诊器、运动垫等；用于人体运动学、康复评定技术、运动治疗技术、作业治疗技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（2）康复评定实训室

康复评定实训室配备投影设备、白板、握力计、捏力计、背拉力计、测高仪、测重仪、通用量角器、电子量角器、运动心电测试系统、简易上肢功能评价器、平衡功能评定训练系统、认知评定训练系统、手功能作业评定箱等；用于康复评定技术、运动治疗技术、作业治疗技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（3）运动治疗实训室

运动治疗实训室配备投影设备、白板、PT 训练床、多体位手法治疗床、PT 凳、PT 训练垫、肩梯、肋木、姿势矫正镜、平行杠、楔形板、轮椅、训练用棍、沙袋和哑铃、墙拉力器、肌力训练设备、前臂旋转训练器、滑轮吊环、电动起立床、功率自行车、治疗床（含网架）、连续性关节被动训练器（CPM）、训练用阶梯、训练用球、踏步器、助行器、平衡训练设备、运动控制能力训练设备、儿童运动训练器材等；用于运动治疗技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（4）物理因子治疗实训室

物理因子治疗实训室配备投影设备、白板、电疗（直流电、低频电、中频电、高频电疗设备）、光疗、超声波治疗、磁疗、功能性电刺激、传导热治疗、冷疗、颈椎牵引仪、腰椎牵引仪等；用于物理因子治疗技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（5）作业治疗实训室

作业治疗实训室配备投影设备、白板、可调式作业桌、OT 桌配套椅、OT 综合训练台、砂磨台、重锤手指功能训练器、橡筋手指功能训练器、手平衡协调训练器、手指阶梯训练架、上肢协调功能训练器、认知评定训练系统、模拟家居单元、轮椅（各类）、助行器（各类）、拐杖（各类）等；用于作业治疗技术、康复评定技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（6）言语治疗实训室

言语治疗实训室配备投影设备、白板、言语治疗工作台、言语治疗工作椅、言语障碍康复评估训练系统、吞咽障碍电刺激治疗仪、发音口型矫正镜、节拍器、呼吸训练器、吸舌器、吸痰器等；用于言语治疗技术、康复评定技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（7）中国传统康复实训室

中国传统康复实训室配备投影设备、白板、经络穴位模型、耳穴模型、足部反射区模型、按摩床、按摩凳、灸盒、火罐等，用于传统康复技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（8）康复工程实训室

康复工程实训室配备投影设备、白板、数控恒温水箱、工作台、低温热塑板、静态踝足矫形器、膝踝足矫形器、小腿假肢、大腿假肢等，用于康复工程技术、作业治疗技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地6家，能够开展康复评定、物理治疗、作业治疗、言语治疗、中国传统康复等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地31家，能提供物理治疗、作业治疗、言语治疗、传统康复治疗等相关实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导老师，对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作学习生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂，建立专业教师、行业专家和教研人员共同参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：康复治疗技术专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、考试大纲、专业期刊以及案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

我校自2017年起已经建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等康复专业教学资源库及在线开放课程，教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足信息化教学要求。

（四）教学方法

在理论教学和理实一体化教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据康复治疗技术专业人才培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、案例分析、情景模拟等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学手段，特别是根据岗位实际工作内容制作课件、微课，以起到助教和助学的作用。

实践教学可采用校内实训、现场观摩、临床认识实习、病例分析讨论、病例模拟、病例汇报等多种形式进行。

（五）教学评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合

能力和核心素养。

1. 突出过程性评价，过程性评价以课堂表现、技能操作、线上学习效果为主，加强实践性教学环节的教学评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，结合康复治疗的实际案例，开展形式多样的技能评价方式，充分发挥学生的主动性和创造力，培养发展学生的综合职业能力。

2. 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括专业专任教师、专业兼职教师、临床康复专业带教老师，以及学生互评等；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、病例分析处理、康复技术综合运用、临床认识实习，以及职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

3. 注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

4. 强调素养能力的培养，实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”老年康体指导职业技能等级证书（中级），高级保健按摩师资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。并将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在学校和二级学院两级的质量保障体系下，康复治疗技术专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、岗位实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 150 学分，其中公共基础课程 49 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 101 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，在校期间考取高级保健按摩师、“1+X”老年康体指导职业技能等级证书（中级）；在参加工作后，考取康复医学治疗士（师）资格证书。

药学专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：药学

（二）专业代码：520301

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	药学类（5203）	医药制造业（27）、医药及医疗器械批发（515）、医药及医疗器材专门零售（525）、医院（841）	药师（2–05–06–01） 制药工程技术人员（20242–00） 医药代表（2–06–07–07） 医药商品购销员（4–01–05–02） 药物制剂工（6–12–03–00）	药品生产与检验、药品批发与零售、药品调剂与使用、药品仓储与管理	药品购销技能等级证书、药物制剂生产技能等级证书、执业药师资格证、药士、药师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握医学、药学、营销、人文沟通等知识和技术技能，面向药品生产与检验、药品批发与零售、药品调剂与使用、药品仓储与管理等职业岗位（岗位群或领域），能够从事药品生产、检验、购销、批发零售、储运、管理、药品调剂、用药咨询、问病荐药、处方审核、发药交代、用药指导等药学服务工作，有理想、

敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康体魄、心理健全人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1–2 项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）树立科学的世界观、人生观、价值观，能深刻理解药学工作者的责任，热爱祖国，愿为祖国医药卫生事业和人类健康奋斗终生。

2. 知识

（1）熟知党的辉煌历程、中国特色社会主义新思想和新理论；

（2）掌握医学基本知识、常见药物化学结构、理化性质、药理作用、临床用途、不良反应和相互作用；

（3）掌握必需的药品生产制剂、质量控制基础理论知识，掌握药品调剂、医院药学的基本知识；

（4）掌握常见疾病的发病机制、临床表现及其药物治疗标准，处方审核、调配原则；

（5）掌握药品营销、经营管理和营销心理学的基本知识，掌握药品流通的一般知识；熟悉药事管理的法规与政策；

（6）掌握常用中药的性状、功能和鉴别，掌握常见剂型的制备方法、常用的药品检测技术，一般药物的储存方法和特殊药品的管理规定；

（7）熟悉本专业所必需的英语和计算机应用知识；

（8）了解文献检索、资料查阅及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；了解相关学科的发展动态和前沿信息。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有口语和书面表达能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；

（3）具有团队协作精神、良好的人际交往与沟通能力；

（4）具有初步指导常见疾病患者合理用药能力，能够按照处方正确、独立完成基础药品调剂工作，进行用药指导，正确执行医嘱，指导患者有效存储、使用药品；

（5）能够科学普及使用药物知识；针对社区患者开展因病荐药和用药指导服务，使其得到及时、规范治疗；

（6）熟练操作常规仪器设备，具有从事药品生产、检验、流通、购销、使用和管理等工作的能力；

（7）能够利用医药相关专业资料或富媒体平台等现代信息技术查询药品信息，开展处方审核、提供用药服务；

（8）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 药品生产与检验	01–01 原料采购	01–01–01 熟悉原料物理性状； 01–01–02 与供应商熟练沟通； 01–01–03 熟悉常规仪器操作。	医用基础化学 药物化学 药剂学 药物分析
	01–02 药物合成	01–02–01 熟悉药品理化性质； 01–02–02 熟悉原料药的制备； 01–02–03 熟悉原料药的检测方法。	
	01–03 药物制剂	01–03–01 熟悉车间制度要求； 01–03–02 熟悉处方配比； 01–03–03 熟悉生产工艺和包装材料。	
	01–04 药品检验	01–04–01 熟悉药典对制剂的要求； 01–04–02 熟悉分析仪器常规操作； 01–04–03 需要一丝不苟的工作作风。	
02 药品流通	02–02 药品养护	02–02–01 熟悉药品的物理化学性质； 02–02–02 熟悉 GSP 管理规范； 02–02–03 熟悉药品仓储运输要求。	医药物流管理技术 药事管理与法规 药品市场营销学 药品营销心理学
	02–03 药品批发	02–03–01 熟悉药品的规格、包装； 02–03–02 与采购方熟练沟通； 02–03–03 熟悉批发流程。	
	02–04 药品零售	02–04–01 熟悉药品的规格、适应症； 02–04–02 注意与患者熟练沟通； 02–04–03 熟悉药品的储存和养护。	

03 药学服务	03–01 药品采购	03–01–01 熟悉药品性状、剂型及规格； 03–01–02 与供应商熟练沟通； 03–01–03 提供安全有效药品。	实用药品调剂技术 药理学 临床药物治疗学 药品购销技术
	03–02 药品管理	03–02–01 分类科学摆放药品； 03–02–02 特殊药品管理符合规定； 03–02–03 注意保护药品质量。	
	03–03 药品调剂	03–03–01 审查处方是否合理； 03–03–02 遵照医嘱调剂； 03–03–03 注意药品安全性和有效性。	
	03–04 药品发放	03–04–01 严格执行“四查十对”制度； 03–04–02 语言文明，举止得体； 03–04–03 熟练掌握用药注意事项。	
	03–05 用药指导	03–05–01 熟悉患者病情和心理； 03–05–02 全面掌握相关药品信息； 03–05–03 悉心指导患者合理用药。	

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，主要培养学生遵纪守法、信念坚定等核心素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。

3. 新中国史

课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题，突出课程的历史性、辩证性和理论性，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

是大学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。主要教学内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想等。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，主要培养学生强身健体、自我管理等核心素养。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平，主要培养学生健全人格、自我管理等核心素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力，主要培养学生敢为人先、锲而不舍等核心素养。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质，主要培养学生苦干实干、团结协助等核心素养。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作，网络基础和计算机新技术等，主要培养学生勤勉精艺、信息意识等核心素养。要求学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习和工作

中综合运用信息技术解决问题的能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，主要培养学生勤勉精艺、自我管理等核心素养。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，主要培养学生社会参与、敬业奉献等核心素养。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，主要培养学生敢为人先、敬业奉献等核心素养。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 实验室安全

通过课程学习，掌握实验室消防安全、用电安全、危险化学品安全、生物安全、实验事故的防范与应急处理等知识和技能，主要培养学生遵纪守法、责任担当等核心素养。

16. 高等数学

本课程的主要内容有：函数的极限、导数与微分、不定积分、定积分及其应用。遵循高职教育的教学规律，本着重能力、重素质、求创新的总体思路，理解概念、注重应用，让学生学会用运动和变化的观点思考问题，初步会用数学思想和数学方法分析处理某些实际问题，主要培养学生理性思维、勤勉精艺等核心素养。

17. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观，培养学生国际理解、人文情怀等核心素养。

18. 中华优秀传统文化

通过学习本课程，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，坚定中华文化立场，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向，培养学生人文情怀、审美情趣等核心素养。

19. 医学人文素养

本课程主要介绍医学人文的基本理论、原则和方法，以及这些理论、原则、规范和范畴在不同医学领域中的应用等内容。通过学习，培养学生综合性的核心素养，让医学生具

备团队协作能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力的学习创新素养，培养和锻炼医学生的伦理分析、决策和评价能力，提高医学生的人文医学素养，具备诚信为本、公正待人的思想道德素养，从而使他们在今后的医疗实践中养成良好的职业道德、勤勉精艺、敬业奉献的职业拓展素养。

（二）专业（技能）课程

1. 基础化学

本课程包含无机化学、分析化学和有机化学的相关知识模块，涉及药学专业学生必需的基础化学知识及能力，服务专业课教学，为学生更好学习药剂学、药物化学、药物分析等专业课奠定基础，并能贴近药品生产、销售等流通实际，主要培养学生团结协作，勤勉精益等核心素养。

2. 临床医学概论

本课程论述了诊断疾病的基础理论，基本技能，诊断思维；临床常见急症、传染病、内、外、妇、儿等疾病的病因、发病机制、临床表现、诊断与鉴别诊断、治疗原则和预防方法。主要培养学生勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍等的的核心素养。

3. 人体解剖生理学

本课程是研究正常人体结构和功能的一门科学，其任务是阐明机体各系统主要器官的形态、结构及生命活动规律和产生机制，并揭示各种生理功能在整体生命活动中的意义。主要培养学生乐学善学、勤勉精艺等核心素养。

4. 中医药学概论

本课程是主要介绍中医基础理论、中药学基础知识、方剂学基础知识的一门综合型课程，培养对中医药学的热爱和尊重，增强对中医药学的情感认同和价值认同，提高中医药学的伦理道德素养。通过学习，主要培养学生信念坚定、敢为人先的核心素养。

5. 病原生物与免疫

本课程是护理、助产、药学等医学类相关专业的一门必修医学基础课程。该课程主要介绍病原生物的生物学特性、致病性、免疫性和特异性防治及免疫学的基础知识。通过学习使学生理解、掌握本课程基本理论、基本知识、基本技能，具备团结协作、责任担当的核心素养。

6. 病理学基础

本课程主要研究疾病形态结构、功能和代谢等变化，从而揭示疾病的病因、发病机制、病理变化和转归的一门学科。通过课程学习，使学生掌握病理学的基本理论、基本知识和技能，帮助学生认识疾病的本质及其发生、发展的规律，培养学生具备团结协作，敬业奉献的核心素养。

7. 药物化学

本课程主要介绍各类药物发展概况；典型药物的名称、化学结构、理化性质、构效关系、体内代谢、主要用途、合成代谢及发现新药的基本途径等，引导学生树立药品质量第一的观念和药品安全意识，主要培养学生信念坚定、乐学善学的核心素养。

8. 药理学

本课程主要介绍药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；作用于传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、内分泌系统、内脏系统及化学治疗药物等各类代表药物体内过程的特点、药理作用、临床应用、不良反应及药物的合理应用，通过学习，树立珍爱生命，维护健康意识，为广大群众提供合理用药服务，培养学生责任担当、勤勉精艺等核心素养。

9. 药物分析

该课程包含药品质量标准制订的原则、内容和程序，药物的检验方法和各类药物检验的应用，具备从事药物检验工作和药物制剂产品质量控制的职业能力，达到本专业学生应获得的职业资格证书中相应模块考证的基本要求，并为从事药物检验工作打下扎实的基本功，主要培养学生遵纪守法，责任担当等核心素养。

10. 药剂学

本课程主要介绍常用剂型的基本概念、特点和基本知识、生产工艺、制备方法、质量要求及质量控制。通过本课程的学习使学生逐步具备一定的各种剂型的制备能力、产品质量控制能力以及分析和解决制剂生产过程常见问题的能力，培养学生责任担当、团结协作、遵纪守法等核心素养。毕业后能够相对独立在药品生产、经营和服务第一线工作。通过学习，学生具备维护健康，乐于创新意识，积极为社会和群众提供安全、有效、经济、方便的药品的意识。

11. 药事管理与法规

本课程主要介绍药品生产、经营和处方调剂等工作所必须的药事管理的基本知识和技能，熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，使学生具备自觉执行药事法规的能力，并指导其药学实践工作，能够分析解决问题，培养学生遵纪守法、诚信友善和敬业奉献等核心素养。

12. 实用药品调剂技术

本课程主要介绍药学服务与咨询的基本内容，包括常用医学指标检查及其临床意义、疾病管理与健康宣教、药品验收与质量管理、处方审核、处方调配、药品使用技术、用药指导、用药咨询、用药错误防范等内容。主要培养学生责任担当、人文情怀和敬业奉献核心素养，从而有效开展药学服务，更好地维护人民群众健康。

13. 临床药物治疗学

本课程主要介绍常见疾病的用药指导、药物的相互作用、药品不良反应的收集与上报、特殊人群的用药服务等。通过本课程的学习培养学生团结协作、人文情怀、敬业奉献核心素养，帮助学生树立“以患者为中心”的思想，正确运用药学知识，为患者提供用药咨询和用药指导，保证患者安全、有效、经济、适当地使用药物。

14. 中药鉴定技术

本课程主要介绍各种常用天然药物的来源、性状鉴别、理化鉴别、显微鉴别、化学成分、药理作用、功效等基本知识。通过本课程的学习使学生初步具备鉴定常用天然药物真

伪的能力、能够初步判定常用天然药物的质量优劣等级。通过学习，培养学生传承中医药文化意识，维护人民群众健康权益，培养学生勤勉精艺、遵纪守法等核心素养。

15. 药品购销技术

本课程主要介绍医学基础知识、药物基础知识、常见病药物治疗、用药咨询与指导、药品首营审核、以及药品采购等药品流通服务领域的职业活动与岗位技能要求。通过本课程的学习使学生初步具备对常见病用药处方的审核能力，能够对患者开展用药指导，培养学生人文情怀、敬业奉献等核心素养。

16. 医药物流管理技术

本课程内容主要包括医学基础知识、药品基础知识以及管理学相关内容，涵盖药品入库验收、在库养护、出库复核和运输等药品流通相关知识与技能。主要培养学生社会参与、责任担当、敬业奉献等核心素养。

17. 药品市场营销学

本课程主要介绍医药商品基础知识、市场调查与预测、营销影响因素及管理、竞争与发展战略、国际市场营销等内容。通过学习，主要培养学生诚信友善、遵纪守法、责任担当、敬业奉献核心素养，锤炼学生宣传用药基本知识与技能，面向医药市场推广药物，维护人民群众获得安全、有效、适宜药品的权益。

18. 药品营销心理学

本课程主要介绍普通心理学与社会心理学的一般理论研究医药营销活动中顾客及销售人员心理活动现象及规律等内容。通过学习，主要培养文明礼貌 诚信友善 团结协作 责任担当 敬业奉献 核心素养，锤炼学生医药营销及医院药房经营管理工作能力，促进顾客及学生本身人际沟通有效。

19. 岗位实习

本课程是药学专业人才培养方案中重要的实践性教学环节，是药学理论课堂教学内容的延伸、扩展和综合应用，实习内容包括药品生产、药品销售、药品储运、临床药学等。通过实习，使学生进一步掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能，具有比较熟练的调剂、制剂技术，能进行常用药物的一般检验；熟悉医院的药材筹划、供应和管理的基本原则，掌握药事管理的原则和基本方法；培养学生遵纪守法、苦干实干、敬业奉献等核心素养；是学生将来适应社会需求和技术创新的基础。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　药学专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
		17	实验室安全	1	16	8	8	1						B	考查	医学护理学院
	限选课	18	高等数学	3.5	56	56	0			4				A	考试	基础部
		19	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		20	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		21	医学人文素养	1	16	16	0			2				A	考查	医学护理学院
		22	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		23	※艺术导论	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	24	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	25	基础化学	3.5	56	26	30	4						B	考试	医学护理学院
			26	人体解剖生理学	3.5	56	36	20	4						B	考试	
			27	中医药学概论	3.5	56	52	4	4						B	考试	
			28	病原生物与免疫	2	32	24	8		2					B	考试	
			29	临床医学概论	4	64	64	0		4					A	考试	
			30	病理学基础	2.5	40	32	8		3					B	考试	
	专业核心课	必修课	31	药理学	4	64	52	12		4					B	考试	医学护理学院
			32	药剂学	4.5	72	50	22			5				B	考试	
			33	实用药品调剂技术	3	48	36	12			3				B	考试	
			34	药物化学	3.5	56	40	16			4				B	考试	
			35	药品购销技术	3	48	36	12			3				B	考试	
			36	临床药物治疗学	3.5	56	44	12				4			B	考试	
			37	药物分析	3.5	56	32	24				4			B	考试	
			38	药事管理与法规	2	32	22	10				2			B	考试	
	专业拓展课	限选课	39	中药鉴定技术	3.5	56	40	16		4					B	考试	
			40	药品市场营销学	3.5	56	32	24				4			B	考试	
			41	医药物流管理技术	3.5	56	32	24				4			B	考试	
			42	药品营销心理学	1	16	16	0				1			A	考查	
			43	实用医学英语	2	32	0	32		2					C	考试	
	实践性教学环节	必修课	44	技能强化训练	1	22	0	22				1W			C	考查	医学护理学院
			45	药学岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			46	（中）药学岗位实习	32	704	0	704				2W	18W	12W	C	考查	
			47	（中）药学毕业设计	6	132	0	132						6W	C	考查	
教学计划总计					151	2758	1328	1430	25	32	27	20					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	51.5	926	33.6	264	9.6	256	9.3
专业（技能）课程	99.5	1832	66.4	1166	42.3	216	7.8
总　计	**151**	**2758**	**100**	**1430**	**51.9**	**472**	**17.1**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育及军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>技能强化训练</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td><td colspan="3">（中）药学岗位实习（延续暑假 8 周）</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">（中）药学岗位实习（延续寒假 4 周）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="5">（中）药学毕业设计</td><td colspan="10">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="5">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

药学专业教师 14 人，其中高级职称 3 人，中级职称 5 人，来自行业企业的兼职教师 5 人，“双师型”教师占 75%。

（二）教学设施

药学专业实训中心面积约 1200m^2，实训设施齐备，符合国家关于药学专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。所用教室全部为多媒体教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

药学专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。在实训教学中鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

药学专业注重对教学过程的质量监控，在实践教学中改革教学评价的标准和方法，多层次、多角度、多方位对学生学业进行考核评价。其评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现了评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等开展评价、评定学生的学习效果。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”药品购销职业技能等级证书以及中药传统技能大赛、药学技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，药学专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 151 学分，其中公共基础课程 51.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 99.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取药品购销技能等级证书、医药商品购销员证书；获取毕业证书后考取药士、药师等卫生资格证书和（或）执业药师资格证书等的职业技能等级证书。

医学检验技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：医学检验技术

（二）专业代码：520501

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	医学技术类（5205）	医院（841） 基层医疗卫生服务（842） 专业公共卫生服务（843） 其他卫生活动（849）	病理技师（2–05–07–03） 临床检验技师（2–05–07–04） 公卫检验技师（2–05–07–05） 输血技师（2–05–07–07） 消毒技师（2–05–07–09）	临床常规检验、 临床生物化学检验、 临床微生物检验、 临床免疫学检验、 临床输血检验	临床医学检验技士/师、临床医学输血检验技士/师、微生物检验技士/师、食品检验员

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握医学检验技术专业领域理论知识和实验操作技术技能，面向医学检验技术专业职业岗位（岗位群或领域），能够从事医学检验等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有牢固的专业思想和事业心，热爱医学检验事业，树立为医学检验事业奉献的精神。

2. 知识

（1）掌握人体血液、体液、分泌物和排泄物的实验室检查、血型与输血、脱落细胞检查的知识；

（2）掌握临床生化检验相关理论知识，掌握常用生化分析仪器的使用原理以及临床生化检验的质量控制的知识；

（3）掌握医学微生物的有关知识，掌握常见致病菌的类型、致病菌检验标本的采集、检验程序、检验方法和鉴定依据；

（4）掌握免疫学基础和常用免疫学检验知识；

（5）掌握血液生理、血细胞学基础、白细胞系统疾病、红细胞疾病、出血与凝血系统疾病及其实验诊断知识；

（6）掌握常见人体寄生虫的形态、生活史及其检验知识；

（7）掌握临床医学的基本知识和诊断常见疾病的基本方法。

3. 能力

（1）具有正确进行人体血液、体液、分泌物和排泄物检验、血型检验的能力；

（2）具有进行临床生化检验的能力，并具有使用常用生化分析仪器、进行临床生化检验的质量控制的能力；

（3）具有对常见病原微生物进行标本采集、检验、结果判断和报告的能力；

（4）具有常用免疫学检验技术的操作和仪器使用能力；

（5）具有初步的白细胞系统疾病及其实验诊断、红细胞疾病及其实验诊断、出血与凝

血系统疾病及其实验诊断的能力；

（6）具有常见人体寄生虫检验的能力；

（7）具有对临床常用医学检验项目的检测结果进行分析和解释的能力；

（8）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 临床常规检验	01-01 血液一般检验	01-01-01 能熟练进行静脉和毛细血管采血； 01-01-02 会正确使用真空采血管； 01-01-03 能制备良好的血涂片及瑞吉染色； 01-01-04 能熟练使用和正确维护普通光学显微镜； 01-01-05 熟练进行显微镜分析血细胞的手工操作； 01-01-06 会正确使用和维护血细胞分析仪； 01-01-07 能正确识别正常细胞形态结构及区别异常细胞； 01-01-08 会初步分析质控与检验结果； 01-01-09 会网织红细胞的显微镜分析技术； 01-01-10 熟练使用普通水浴箱； 01-01-11 能识别血片中的寄生虫； 01-01-12 会生物安全操作； 01-01-13 能正确使用定量移液器。	临床检验基础技术 临床寄生虫学检验 临床血液学检验
	01-02 尿液一般检查	01-02-01 会尿液分析仪的使用与维护； 01-02-02 能进行尿沉渣的镜检； 01-02-03 能进行尿糖、尿蛋白、尿酮体的检查及结果分析； 01-02-04 能熟练使用离心机； 01-02-05 会尿液其他一般检查； 01-02-06 会尿 HCG 检查及结果分析； 01-02-07 能初步分析检查结果与质控； 01-02-08 会生物安全操作。	
	01-03 粪便一般检查	01-03-01 会粪便一般性状检查及结果分析； 01-03-02 会粪便的显微镜检查结果分析； 01-03-03 会粪便的隐血试验检查结果分析； 01-03-04 会粪便的其他一般检查； 01-03-05 会初步分析检验结果及质控； 01-03-06 会生物安全操作。	
	01-04 凝血筛查	01-04-01 会正确使用和维护血凝分析仪； 01-04-02 会手工操作凝血试验及 DD 二聚体、FDP 检查； 01-04-03 会熟练使用离心机； 01-04-04 能初步分析检验结果及质控； 01-04-05 会正确使用普通水浴锅； 01-04-06 会生物安全操作。	

	01–05 浆膜腔积液常规检验	01–05–01 会浆膜腔积液一般性状检查及结果分析； 01–05–02 会李凡他试验及结果分析； 01–05–03 会手工细胞计数与分类及结果分析； 01–05–04 会区别正常与异常细胞形态； 01–05–05 会生物安全操作。	
	01–06 其他体液的常规检查	01–06–01 会精液检验及结果分析； 01–06–02 会阴道分泌物检查及结果分析； 01–06–03 会前列腺液检验及结果分析； 01–06–04 会 CSF 的一般形状检验； 01–06–05 会 CSF 的潘氏试验及结果分析； 01–06–06 会 CSF 的显微镜检查及结果分析； 01–06–07 会区别 CSF 细胞的正常与异常形态； 01–06–08 会其他体液的一般检查； 01–06–09 会生物安全操作。	
02 临床输血检验	02–01 输血检验	02–01–01 会标本标识； 02–01–02 会血型鉴定常规操作； 02–01–03 会离心机的使用； 02–01–04 会使用普通水浴箱； 02–01–05 会交叉配血的操作； 02–01–06 会分析血型鉴定及交叉配血的结果； 02–01–07 能掌握输血法规； 02–01–08 会血小板振荡仪的使用； 02–01–09 知道常规血制品的制备； 02–01–10 会融浆仪的使用； 02–01–11 会献血员的采血操作； 02–01–12 会生物安全操作。	临床血液学检验 临床检验基础技术 临床输血检验技术
03 临床免疫检验	03–01 免疫技术	03–01–01 会使用离心机、水浴箱、定量移液器； 03–01–02 能熟练进行玻片凝集试验； 03–01–03 能熟练进行试管凝集操作； 03–01–04 会正确使用与保养酶免疫检测仪和全自动洗板机； 03–01–05 会酶免疫技术的手工操作和结果判断； 03–01–06 会正确使用和保养透射比浊仪； 03–01–07 会正确使用和保养散射比浊仪； 03–01–08 会应用荧光免疫技术； 03–01–09 会应用发光免疫技术； 03–01–10 会应用金免疫技术； 03–01–11 懂得流式细胞术的工作原理及应用； 03–01–12 会进行生物安全操作。	病原生物与免疫基础 临床免疫学检验
	03–02 临床免疫检验	03–02–01 会进行细菌血清学鉴定； 03–02–02 会应用免疫技术进行常见传染病、自身抗体、肿瘤标志物、超敏反应疾病检测，并正确分析检验结果。	

04 临床生物化学检验	04–01 生化基本技术	04–01–01 会普通水浴箱、离心机等仪器的操作； 04–01–02 会分光光度计操作； 04–01–03 会使用生化质控标本； 04–01–04 会生物安全操作。	医用生物化学 临床生物化学检验
	04–02 生化标本的采集与处理	04–02–01 能根据检验项目正确采集标本； 04–02–02 会使用离心机分离血液标本； 04–02–03 会正确验收标本。	
	04–03 生化试剂的配制与应用	04–03–01 会正确使用定量移液器； 04–03–02 会配制常用生化试剂； 04–03–03 会使用生化玻璃器皿。	
	04–04 生化分析仪一般操作技术	04–04–01 会使用与维护自动化湿式生化分析仪； 04–04–02 会使用与维护自动化干式生化分析仪； 04–04–03 会使用与维护电解质分析仪； 04–04–04 会使用与维护电泳仪； 04–04–05 会使用与维护血气分析仪； 04–04–06 会初步分析质控与检验结果。	
05 临床微生物检验	05–01 细菌形态学检验技术	05–01–01 会细菌革兰染色和抗酸染色操作； 05–01–02 会使用光学显微镜识别细菌形态及细菌荚膜、鞭毛和芽孢。	病原生物与免疫基础 临床微生物学检验
	05–02 临床标本细菌检验技术	05–02–01 会采集和预处理各种微生物检测标本； 05–02–02 知道脓、痰、尿、粪便、血液标本细菌检验程序。	
	05–03 细菌培养技术	05–03–01 会配置和使用常用细菌培养基； 05–03–02 会正确使用高压蒸汽灭菌器； 05–03–03 会各种接种方法； 05–03–04 会观察分析细菌菌落形态； 05–03–05 会使用恒温培养箱。	
	05–04 药敏试验技术操作	05–04–01 会手工操作细菌耐药性分析各种方法； 05–04–02 会操作细菌耐药性分析仪。	
	05–05 其他病原微生物常用检查	05–05–01 会临床常见真菌的分离、培养； 05–05–02 会临床常见支原体的分离与鉴定。	
	05–06 医院感染检测	05–06–01 会进行医务人员手细菌监测； 05–06–02 会进行医院环境空气细菌监测； 05–06–03 会进行医疗用品监测； 05–06–04 会消毒灭菌效果监测。	

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等16个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等7个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能3个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 实验室安全

通过课程学习，掌握实验室消防安全、用电安全、危险化学品安全、生物安全、实验事故的防范与应急处理等知识和技能，主要培养学生遵纪守法、责任担当等核心素养。

17. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

（二）专业（技能）课程

1. 系统解剖与组织胚胎学

本课程是研究正常人体各器官、组织等的形态、结构发生发展及其与相关功能关系的科学，属生命科学中形态学的范畴，是医学专业的重要基础课程。通过本课程的学习，为学习其它后续课程的学习和专业临床实践奠定形态学基础，主要培养增强敬业奉献、锲而不舍等核心素养。

2. 人体机能

本课程是护理、助产、药学等医学类相关专业的一门必修医学基础课程。该课程主要介绍病原生物的生物学特性、致病性、免疫性和特异性防治及免疫学的基础知识。通过学习使学生理解、掌握本课程基本理论、基本知识、基本技能，具备团结协作、责任担当的职业素养。

3. 病原生物与免疫基础

本课程是护理、助产、药学等医学类相关专业的一门必修医学基础课程。该课程主要介绍病原生物的生物学特性、致病性、免疫性和特异性防治及免疫学的基础知识。通过学习使学生理解、掌握本课程基本理论、基本知识、基本技能，具备团结协作、责任担当的职业素养。

4. 基础化学

本课程研究与医学相关化合物的理化性质、结构及分析方法，涉及无机化学、分析化学、有机化学等内容。为学生学习生物化学、免疫学等后续课程提供所需基本理论知识和技能，主要培养学生勤勉精艺、团结协作等核心素养。

5. 病理学基础

本课程主要研究疾病形态结构、功能和代谢等变化，从而揭示疾病的病因、发病机制、病理变化和转归的一门学科。通过课程学习，使学生掌握病理学的基本理论、基本知识和技能，帮助学生认识疾病的本质及其发生、发展的规律，培养学生具备团结协作，敬业奉献的素养。

6. 医用生物化学

本课程是从分子水平探讨生命的本质，即研究人体的分子结构与功能、物质代谢与调节及其在生命活动中作用的一门医学基础课程。通过本课程的学习，使学生能初步运用生化知识在分子水平上探讨病因、阐明发病机理及采取相应的防治措施，为后续专业课的学习及将来的临床岗位工作奠定良好的基础，具备勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

7. 临床免疫学检验

本课程是医学检验技术专业的核心课程，是一门主要研究免疫学技术在临床领域中应

用的一门学科基础。通过该课程的学习，掌握免疫学的基本理论，熟悉免疫应答过程和超敏反应等免疫性疾病的发生机理，为临床免疫学检验技术的操作方法，免疫学检验结果与临床应用联系的学习奠定，具备勤勉精艺、责任担当等核心素养。

8. 临床检验基础技术

本课程是医学检验技术专业的核心课程，是医学检验技术专业必修课，能够增强学生勤勉精艺、敬业奉献等核心素养。通过本课程学习，掌握临床检验基础知识、基本原理和基本技能，为能够进行临床血液、尿液、粪便和其他体液及分泌物的常规检验，并能对检验结果进行一定的解释，能将检验结果应用于临床诊断。

9. 临床微生物学检验

本课程是综合了微生物学基础、临床微生物学以及微生物学技术的一门应用科学，能提高学生勤勉精艺、苦干实干等核心素养。通过本课程学习，掌握医学微生物学的基本理论及常用实验的基本原理、常见病原微生物的生物学性状、致病性、免疫性及检验程序，从而为临床感染性疾病的诊断、治疗和预防奠定坚实的理论基础。

10. 临床生物化学检验

本课程是医学检验技术专业的核心课程，是医学检验技术专业的必修课程。通过本课程的学习，掌握生物化学检验的基础理论、基本知识和基本技能，为从事医学检验生化检验岗位基本操作、结果报告和处理、结果解释等为临床疾病的诊断和鉴别诊断的学习奠定基础，具备敬业奉献、勤勉精艺等核心素养。

11. 临床血液学检验

本课程是医学检验技术专业的核心课程，课程主要学习人体造血理论、正常骨髓象、贫血和各种类型白血病骨髓象的特征和诊断条件，为血液系统疾病的诊断和鉴别诊断提供重要依据，使学生具备责任担当、敬业奉献等核心素养。

12. 临床寄生虫学检验

本课程是医学检验技术专业的核心课程，是学习与医学有关的寄生虫的形态、生活史、致病、实验诊断、流行与防治，进而重点传授医学寄生虫的检验方法和技术，以控制和消灭寄生虫疾病和与之有关的疾病，达到保护人类健康和提高人类健康水平之目的，提高学生责任担当、敬业奉献等核心素养。

13. 临床医学概要

该课程涵盖了临床诊断学概要、内科常见疾病概要、外科常见疾病概要、妇产科常见疾病概要、儿科常见疾病概要、常见传染性疾病和性传播疾病概要等内容，注重培养学生案例分析和实践操作，帮助学生更好地理解和应用所学知识解释疾病，使学生具备勤勉精艺、敬业奉献等核心素养。

14. 技能强化训练

通过短期内集中实训使学生理论联系实际，巩固和提高理论知识，掌握医学检验技术专业操作技能和临床思维，使学生能正确、规范地开展常见疾病的检验和健康宣教；掌握医患沟通方法、技巧及注意事项，增强学生团结协作、自我管理等核心素养。

15. 岗位实习教育

通过该课程学习岗位实习期间交通安全、饮食安全、金融安全、消防安全等日常生活安全知识；医务人员人际沟通常识与技巧；实习生管理规章制度、临床实习学习方法指导；医务人员职业防护知识、医德医风教育、医学相关法律法规知识等。使学生能够正确认识岗位实习的作用，安全开展岗位实习，增强学生责任担当、敬业奉献、锲而不舍的核心素养。

16. 医检岗位实习

课程是学生在校学习期间一个重要的综合性实践教学环节，为期八个月，使学生能够尽快将所学专业知识与能力同岗位实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位零距离接触，从而完成学生从学习岗位到工作岗位的初步过渡，并为毕业后从事医学检验相关行业岗位工作奠定坚实的职业基础，提升学生勤勉精艺、敬业奉献等核心素养。

17. 医检毕业设计

本课程是学生总结学习成果，进一步理论联系实际的综合提高的重要实践教学阶段。课程包括毕业设计的选题、文献综述、研究计划、数据采集、实验设计、数据处理、文献撰写等环节。培养学生独立分析问题、解决实际问题的能力，培养学生勤勉精艺、乐学善学等核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　医学检验技术专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时，线上开设；4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期8课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
		17	实验室安全	1	16	8	8	1						B	考查	医学护理
	限选课	18	医学人文素养	1	16	16	0	2						A	考查	医学护理
		19	卫生法律法规	1	16	16	0		2					A	考查	
		20	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考查	基础部
		21	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		22	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		23	※艺术导论	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	24	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	25	系统解剖与组织胚胎学	5	80	60	20	6						B	考试	医学护理学院
			26	人体机能	3.5	56	44	12	4						B	考试	
			27	病原生物与免疫基础	3.5	56	44	12		4					B	考试	
			28	基础化学	3.5	56	26	30	4						B	考试	
			29	病理学基础	2.5	40	32	8		3					B	考试	
			30	医用生物化学	3.5	56	44	12		4					B	考试	
	专业核心课	必修课	31	临床微生物学检验	7	112	76	36			7				B	考试	医学护理学院
			32	临床免疫学检验	5	80	52	28			5				B	考试	
			33	临床检验基础技术	6	96	68	28			6				B	考试	
			34	临床寄生虫学检验	2.5	40	24	16				3			B	考试	
			35	临床血液学检验	5	80	52	28			5				B	考试	
			36	临床生物化学检验	5	80	52	28				6			B	考试	
			37	临床医学概要	3	48	48	0		3					A	考试	
	专业拓展课	限选课	38	实用医学英语	2	32	0	32		2					C	考查	
			39	临床检验仪器学	1	16	10	6				2			B	考查	
			40	临床输血检验技术	2	32	24	8			2				B	考试	
			41	病理检验技术	2	32	24	8				3			B	考试	
			42	分子生物学检验	2	32	24	8				3			B	考试	
			43	卫生理化检验技术	2	32	20	12				3			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	44	技能强化训练	1	22	0	22				1W			C	考查	医学护理学院
			45	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			46	医检岗位实习	32	704	0	704				2W	18W	12W	C	考查	
			47	医检毕业设计	6	132	0	132						6W	C	考查	
教学计划总计					155	2822	1346	1476	29	31	31	21					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	49	886	31.4	264	9.4	216	7.7
专业（技能）课程	106	1936	68.6	1212	42.9	176	6.2
总　计	**155**	**2822**	**100**	**1476**	**52.3**	**392**	**13.9**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育及军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="13">课堂教学及机动一周</td><td>技能强化训练</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td><td colspan="4">医检岗位实习（延续暑假 8 周）</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">医检岗位实习（延续寒假 4 周）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="4">医检毕业设计</td><td colspan="5">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

医学检验技术专业配备有专业教学团队 10 人，“双师”教师达 50%，校内专任教师 6 名和校外兼职教师 4 名，其中副教授 6 人、讲师 4 人，团队专兼结合，结构合理，教学经验丰富。

（二）教学设施

（1）校内实训室：校内实训室有临床检验、生物化学检验技术、微生物检验技术、免疫学检验技术、寄生虫检验技术等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名　　称	数量（生均台套）
1	临床检验实训室	血细胞分析仪	1/15 生
		尿液干化学分析仪	1/15 生
		血细胞计数板	1/生
		半自动血凝仪	1/15 生
		显微镜	1/生
2	生物化学检验实训室	半自动生化分析仪	1/5 生
		全自动生化分析仪	1/15 生
		可见光紫外分光光度计	1/5 生
		电泳仪	1/5 生
3	微生物学检验实训室	生物安全柜	1/15 生
		干烤箱	1/15 生
		恒温培养箱	1/15 生
		CO_2培养箱	1/15 生
		细菌鉴定及药敏分析系统	1/15 生
		高压灭菌器	1/15 生
		显微镜	1/生
4	免疫学检验实训室	洗板机	1/15 生
		半自动酶标仪	1/15 生
		半自动化学发光仪	1/15 生
		微量加样器	1/生
5	寄生虫学检验实训室	显微镜	1/生
		大体标本展示柜	1/15 生

（2）校内外实训基地：校外实训基地有河南省人民医院、郑州大学第一附属医院、新乡市中心医院、新乡医学院第一附属医院、河南中医大学附属医院、河南肿瘤医院、郑州市中心医院、驻马店中心医院、南阳中心医院等三甲级及以上医疗机构。

（3）合作企业实习岗位：合作企业实习岗位有广州凯普生物科技有限公司设立的免疫学检验、分子生学检验、病理学检验、生物化学检验等实习岗位。

（三）教学资源

（1）教材：优选近3年的国家规划教材、精品教材。

（2）教辅资料：课程标准、授课计划、习题集、图书资料、课件、微课、资源库等。

（3）信息资源：包括网络资源和图书资源。建立医学检验技术专业教学资源库，内含教学资源、学习资源、专业辅助资源，通过专业网站、精品资源共享课程网站实现资源共享。

（四）教学方法

在教学过程中可根据教学内容和检验项目的不同灵活采用以下教学方法：

（1）项目教学法：教师给出检验项目；学生列出技术类型；并进行方法评价；学生操作；教师引导、评价。这种教学方法适用于检验技能综合训练。通过项目教学，有助于学生对所学医学检验技术的比较，加深对医学检验相关技术原理的理解，同时有助于提高学生分析判断能力。

（2）问题教学法：提出问题，导入新课。这种教学方法适用于理论性比较强的教学内容。这种教学方法理论联系实际，有助于学生对抽象的理论知识学习的兴趣。

（3）案例教学法：通过典型病例的介绍，有助于学生掌握检验项目与疾病的关系，使学生不仅知其然，而且知其所以然。

（4）启发式教学法：教师要善于从学生的学习和操作过程中发现问题，启发学生的思维。

（5）分组讨论法：此法常用于实验结果的分析。每完成一项检验项目，都要求学生以小组为单位进行结果的讨论分析，老师加入到学生中间，然后小组代表发言。这样既可以活跃学习气氛，也可以加深学生对理论和原理理解，从而提高教学效率。

（6）现场教学：当今医学检验技术发展迅速，如何缩短教学与检验一线的差距，走出去现场教学是最有效的方法。学生不仅可以学习到校内实训室没有的最先进的仪器设备和操作的全过程，而且可以了解从标本的接收、检验到结果报告的签发整个过程。此外学生看到校内学习的技能与实际工作的关系，更能提高学习的兴趣和学习的积极性。

（五）教学评价

医学检验技术专业注重对教学过程的质量监控，在实践教学中改革教学评价的标准和方法，多层次、多角度、多方位对学生学业进行考核评价。其评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现了评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等开展评价、评定学生的学习效果。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（食品检验员职业资格证书、检验士职业资格证书、技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证

书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

（1）重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

（2）建立教学信息反馈系统，成立专职教学督导小组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

（3）开展新生素质调研，了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

（4）根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 155 学分，其中公共基础课程 49 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 106 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取食品检验员的职业技能等级证书。

助产专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：助产

（二）专业代码：520202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	护理人员（2–05–08） 医疗辅助服务人员（4–14–01）	助产士、妇产科护士、儿科护士、社区护士及医疗护理员、育婴员	护士执业资格证、育婴员、 1+X 母婴护理

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握护理学和助产专业知识及技术技能，具有敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神和信息素养，面向基层医药卫生服务领域，能够从事临床、社区、母婴照护、健康服务等相关工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具备尊重患者及孕产妇的意识，关爱新生儿，关爱儿童，珍惜生命的价值观；

（10）具备敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神和信息素养；

（11）具备始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位的意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、实验室安全等知识；

（3）掌握护理学基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识；

（4）掌握助产学基本理论、基本知识和基本技能；

（5）掌握生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价相关知识；

（6）掌握生命各阶段各系统常见疾病的健康教育、健康促进及职业防护相关知识；

（7）熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识；

（8）了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有良好的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

（3）具有科学的临床思维能力和团队协作能力；

（4）能够规范地进行急危重症的抢救配合，具有一定的突发事件的应急救护能力；

（5）能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导；

（6）具备日常的孕产妇及婴幼儿生活照护能力；

（7）具备正确使用和维护常用仪器设备的能力；

（8）具有一定的信息技术应用和维护能力；

（9）具备护理及助产领域的创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 助产士	01–01 围产期保健及管理	01–01–01 具备临床助产技能； 01–01–02 具备基础护理和专科护理基本技能； 01–01–03 具备对难产及产科危重病人的识别和应急处理能力； 01–01–04 具有妊娠诊断、产前检查、正常接生、产后处理、新生儿护理的操作能力。	基础护理学 助产学
	01–02 妊娠期保健及管理	01–02–01 具备孕期保健指导、产褥期保健指导能力； 01–02–02 具备新生儿保健指导、儿童保健指导能力； 01–02–03 具备计划生育指导、遗传咨询指导能力。	助产学 妇科护理学
02 临床护士	02–01 内科护理	02–01–01 具备运用护理程序对内科常见疾病患者进行整体护理的能力； 02–01–02 具备识别内科常见疾病患者的临床表现并及时采取有效抢救措施的能力； 02–01–03 具备内科常用的专科护理操作及其他操作配合的能力。	内科护理学、基础护理学、健康评估
	02–02 外科护理	02–02–01 具备运用护理程序对外科常见疾病患者进行整体护理的能力； 02–02–02 具备识别外科常见疾病患者的临床表现并及时采取有效抢救措施的能力； 02–02–03 具备熟练进行围手术期及外科护理学各项专科护理技术操作的能力。	外科护理学、基础护理学、健康评估
	02–03 急、危重症护理	02–03–01 具备对急危重症患者迅速评估、正确决策和果断实施的综合急救能力； 02–03–02 具备正确实施急救护理技术和重症监护技术的能力，具备急危重症护理临床思维和整体护理观的能力； 02–03–03 具备急救意识、应变能力和良好沟通能力。	急危重症护理学、基础护理学
	02–04 新生儿及儿童常见病护理管理	02–04–01 具备新生儿及儿童保健指导能力； 02–04–02 具备儿童生活、心理护理的能力； 02–04–03 具备儿科常见疾病的预防宣教与护理能力； 02–04–04 具备儿科急症的抢救与护理能力。	儿科护理学

03 社区护士	03–01 社区保健和预防	03–01–01 具备家庭访视、建立居民健康档案的能力； 03–01–02 具备传染病、慢性病监测、管理和预防的能力； 03–01–03 具备协助紧急救治救护的能力； 03–01–04 具备对社区人群进行健康教育的能力，并为特殊人群提供预防保健护理的能力。	急危重症护理学 内科护理学 社区护理
04 母婴保健员	04–01 产后妇女的生活保健	04–01–01 具备产后妇女的生活护理能力； 04–01–02 具备产后妇女的饮食护理能力； 04–01–03 具备产后妇女的康复指导能力。	母婴保健学
	04–02 新生儿生活保健	04–02–01 具备新生儿日常生活护理能力； 04–02–02 具备新生儿常见意外伤害的处理能力； 04–02–03 具备新生儿常见疾病的辨识能力； 05–02–04 具备新生儿早期教育的能力。	母婴保健学 儿科护理学 社区护理

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、

生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就

业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

（二）专业（技能）课程

1. 系统解剖与组织胚胎学

本课程是研究正常人体形态、结构、位置、毗邻关系及其发生、发育规律的科学，是医学专业的重要基础课程。通过本课程学习，旨在培养学生熟练掌握人体各部的基本结构，学会正确运用本课程基本知识和术语；通过对人体的学习，对生命的认识，培养学生敬佑生命、爱护生命的人文情怀；救死扶伤、锲而不舍的职业素养。

2. 人体机能

本课程主要内容为研究人体各系统、器官、组织、细胞的正常生理功能，发生机制及其影响因素。通过本课程的学习，使学生掌握生理学的基本理论和技能，能理解正常人体的功能活动规律，能使用生理学原理解释正常生命现象，具备乐学善学、敬业奉献的职业素养。

3. 病理学

本课程主要研究疾病形态结构、功能和代谢等变化，从而揭示疾病的病因、发病机制、病理变化和转归的一门学科。通过课程学习，使学生掌握病理学的基本理论、基本知识和技能，帮助学生认识疾病的本质及其发生、发展的规律，培养学生具备团结协作，敬业奉献的素养。

4. 病原生物与免疫

本课程是助产专业的一门医学基础课程。该课程主要介绍病原生物的生物学特性、致病性、免疫性和特异性防治及免疫学的基础知识。通过学习使学生理解、掌握本课程基本理论、基本知识、基本技能，具备团结协作、责任担当的职业素养。

5. 护用药理学

本课程内容包括药理学的基本理论知识，重点介绍药物的作用机制、临床应用、不良

反应、禁忌症和临床用药注意事项等。通过课程学习，主要培养学生团结协作、勤勉精艺、敬业奉献等的核心素养，帮助学生坚定“以患者为中心”理念和“三查七对一注意”用药制度，提高学生监测药物不良反应水平以及指导患者科学管理药物、存储药物、合理使用药物技能。

6. 护理学导论

本课程是学生进入专业领域的启蒙课程，内容主要包含护理学基本理论、护理程序的工作方法、护患关系、护士职业伤害与防护、护理专业实验室安全常识等。学生通过课程学习，能够形成“以人的健康为中心”的现代护理理念，树立严谨求实、勤勉精艺的思想观念，培养责任担当的人文情怀和团队协作精神，为学生进入专业课程学习打下基础。

7. 基础护理学

本课程是助产专业核心课程，主要包含护理学的基础理论、基本知识和基本技能。学生通过课程学习，能规范熟练地进行各项基础护理操作，能运用护理程序实施整体护理，满足护理对象生理、心理和治疗等方面的需要，培养学生救死扶伤、勤勉精艺、敬业奉献大爱无疆的医者精神。

8. 健康评估

本课程是本专业的主干课程，是沟通医学基础课程和专业课程的桥梁。本课程目标是培养学生从护理角度根据被评估者对现存或潜在的健康问题的反应进行全面评估、监测和判断病情变化情况，做出护理诊断；帮助学生建立积极的专业情感和专业态度，发展护理实践能力和评判性思维，培养责任担当、乐学善学的高素质复合型护理人才。

9. 助产学

本门课程是助产专业核心课程之一。以现代产科学、围生医学为基础，以孕产系统管理为主线，课程主要内容是生理产科、病理产科、常用产科学技术等理论知识和技能操作，以培养学生产前指导、导乐技术、助产服务和产后随访、母婴照护等基本能力；培养学生热爱生命，关爱孕产妇和新生儿的职业素养，并在技能训练中培养其勤勉敬艺、团队协作的素养。

10. 内科护理学

本课程是助产专业的核心课程。本课程对接内科护理岗位发展需求，构建了临床呼吸科、心内科、消化内科、肾内科、血液科、内分泌科、风湿科、神经内科患者护理的八大模块内容。旨在培养学生临床思维，掌握内科常见疾病护理的专业知识和临床技能，成为德专兼备、敬业奉献、责任担当、守正创新的新时代护理人才。

11. 儿科护理学

本课程是助产专业的核心课程之一，课程内容包含儿童不同时期生长发育特点、儿科常见疾病的临床表现及护理措施。学生通过课程学习，掌握儿童护理常用操作技术，能够对常见病、多发病患儿实施整体护理，能够用预防保健知识进行儿童健康教育，培养学生勤勉精艺的职业素养和敬业奉献的精神。

12. 外科护理学

本课程是一门研究外科常见疾病的病因、临床表现、诊断、预防和护理等的主干课程。主要培养学生掌握外科的基本理论和基本技能。通过本课程的学习，使学生熟悉不同护理对象的需求，能实践外科疾病的评估、观察和整体护理，具有初步的对危重症患者抢救配合、应急救护的能力，培养学生苦干实干的职业素养和生命至上、救死扶伤的责任担当。

13. 妇科护理学

本课程是助产专业的专业拓展课程。主要研究女性一生中不同时期生殖系统生理和病理变化，提供相应身体护理和心理护理，内容主要包括生殖系统炎症、生殖系统肿瘤、生殖内分泌等疾病的护理及常用妇科护理技术。旨在培养学生关爱女性，尊重生命的人文情怀，生命至上的责任担当。

14. 急危重症护理学

本课程是一门研究各系统急危重症患者的临床特点、诊疗技术、病情观察、护理、疼痛管理、急诊和重症监护室内感染预防等的课程。通过学习，培养学生娴熟的技术技能以及勤勉精艺的职业素养，生命至上、救死扶伤的责任担当，为培养急危重症专科护理人才打下坚实基础。

15. 认识实习

认识实习是助产专业集中实践环节之一，是贯彻教育与生产劳动相结合，使学生运用所学知识与临床实际相结合的有效措施，是学生了解社会，向一线护理及助产专业技术人员学习的重要环节。其任务是使学生了解未来实习就业的环境场所，了解理论知识在临床上的应用，建立积极的专业情感，提升学生乐学善学、社会参与的素养。

16. 岗位实习

临床岗位实习 38 周，主要任务能完成产房、内、外、妇、儿等常规护理工作，其中内科 7 周，外科 7 周，妇科 3 周，儿科 4 周，手术室 3 周，急诊科 3 周，产房 13 周，重点能够在产房学习掌握常用的助产技术，能履行护理和助产士岗位的相关职责。通过岗位实习，巩固和深化专业理论知识，运用所学的助产人文、基础医学、基础护理学、助产学、各临床护理学等基本理论知识，解决临床护理及助产工作中的实际问题；提升学生苦干实干、敬业奉献的素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　助产专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公素养课程	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		19	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※艺术导论	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
		21	护理伦理学	1	16	16	0	2						A	考查	医学护理学院
		22	护士人文修养	1	16	10	6		2					B	考查	
		23	医疗纠纷预防与正确处理	1	16	16	0				2			A	考查	
	任选课	24	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	25	系统解剖与组织胚胎学	5	80	60	20	6						B	考试	医学护理学院
			26	人体机能	3.5	56	44	12	4						B	考试	
			27	病理学	2.5	40	34	6		3					B	考试	
			28	护用药理学	3.5	56	46	10		4					B	考试	
			29	病原生物与免疫	2	32	24	8		2					B	考查	
	专业核心课	必修课	30	护理学导论	2	32	32	0		2					A	考试	医学护理学院
			31	基础护理学（一）	4	64	22	42			4				B	考试	
			32	健康评估	3.5	56	44	12			4				B	考试	
			33	内科护理学（一）	4	64	64	0			4				B	考试	
			34	外科护理学	6	96	72	24			6				B	考试	
			35	助产学	4.5	72	36	36			4				B	考试	
			36	内科护理学（二）	3	48	36	12				4			B	考试	
			37	基础护理学（二）	3	48	16	32				4			B	考试	
			38	儿科护理学	3	48	36	12				4			B	考试	
			39	急危重症护理学	3	48	36	12				4			B	考试	
	专业拓展课	限选课	40	母婴保健学	2.5	40	20	20				3			B	考查	医学护理学院
			41	妇科护理学	1	16	10	6				2			B	考查	
			42	社区护理	2	32	24	8				2			B	考查	
			43	实用医学英语	2	32	0	32		2					C	考查	
			44	助产心理学	1	16	16	0		2					A	考查	
	实践性教学环节	必修课	45	认识实习	1	22	0	22			1W				C	考查	医学护理学院
			46	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			47	岗位实习	38	836	0	836				2W	18W	18W	C	考查	
教学计划总计					150	2742	1296	1446	24	30	28	26					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	49	886	32.3	262	9.6	232	8.5
专业（技能）课程	101	1856	67.7	1184	43.2	136	4.9
总　计	**150**	**2742**	**100**	**1446**	**52.8**	**368**	**13.4**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育及军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td>认识实习</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td><td colspan="3">岗位实习（延续暑假 8 周）</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习（延续寒假 6 周）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="6">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例约为 16∶1，专任教师队伍结构合理，高级职称比例达到 35%，“双师型”教师占专业课教师比例达到 85%，硕士及以上学位比例达到 90%，教师梯队结构合理。

2. 专业带头人

专业带头人具有护理学专业副高职称，有较强的实践能力，能够较好地把握国内外护理和助产相关专业发展动态，行业、专业发展，能广泛联系助产和护理行业企业，了解该行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有儿科学、妇幼保健学、护理学、基础医学等相关专业研究生及以上学历，具有扎实的助产专业相关的理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；落实课程思政；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从妇幼保健行业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担课程专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地要求

校内实训基地包括基础实训区、护理专业实训区和助产专业实训区，设施齐备。所有实训室实验、实训管理及实施规章制度齐全，所用教室均为为多媒体理实一体化教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（1）基础医学实训区

包含解剖、机能、形态、药理等实训室，能满足学生专业基础课程系统解剖与组织胚胎学、人体功能、病理学、病原生物与免疫、护用药理学的实验实训项目。

（2）护理专业实训区

包括基础护理实训室、模拟病房、模拟重症监护室、手术室、急危重症护理实训室、健康评估及内科护理实训室，主要满足护理专业课基础护理学、外科护理学、内科护理学、健康评估、急危重症护理学等课程的实验实训项目。

（3）助产专业实训区

包括助产技术实训室、儿科护理实训室、婴幼儿照护实训室，满足助产专业方向课程母婴保健学、儿科护理学和助产学的实验实训项目。

3. 校外实训基地要求

具有稳定的校外实训基地 10 余家，可接纳学生实习。实训基地能够开展助产技术、临床护理、社区护理和健康保健等相关实习岗位，能涵盖当前助产及护理专业发展的主流技术，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习生日常工作、学习、生活的规章制度齐全，有安全、保险保障。

（三）教学资源

严格执行教材选用相关要求，选取教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。每年学院图书馆和系部采购部分专业参考图书资料，供学生及教师学习参考。教材和图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。在网络资源方面，利用素材库、精品在线开放课程等，为师生搭建了网络教学平台，为学生提供电子教案、网络视频、实训项目题库等在线学习资源，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

课堂教学中采用精讲、案例、讨论、练习等多种教学形式，将课程教学延伸到实践环节中。根据教学内容、教学环境、教学对象采用相应的教学方法。如，理论性很强的难点，如病理机制的理解，采用精讲教学和数字化虚拟数字资源等形式；对实践性很强的重点内容，采用案例教学形式；对容易混淆难以理解的内容，采用对比、讨论教学形式。对难点内容，如各个系统疾病的临床表现，采用精讲、案例、讨论、练习等多种教学形式。在教学过程中根据各门课程的实际情况，灵活应用项目教学、案例教学、角色扮演、小组讨论、深度研讨等多种教学方法，教学过程注重任务驱动和行动导向。

（五）教学评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、麦克思阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学进行即时评价。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（育婴员、护士执业资格证书以及助产技能大赛获奖证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数

据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

（1）成立由专业带头人、骨干教师、管理人员和行业企业专家组成的助产专业建设委员会，定期开展调研，了解本专业人力资源需求状况；适时召开会议研究专业建设过程中相关问题，做好顶层设计，为专业建设提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（2）实行学校–二级学院–教研室三级教学运行管理和督导团（学校）–督导组（二级学院）二级教学督导管理体制。在学校教学质量监控体系框架下，对专业建设和教学工作过程实施质量监控，从制度入手，采取信息化手段对专业建设和课程教学的质量进行监控，确保人才培养质量的稳步提高。

（3）为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行质量评价的制度，建立实践教学基地评估机制，保证实践教学基地能满足课程实训、综合实训、认知实习和顶岗实习的需求， 确保实践教学质量稳步提高。

（4）学校–二级学院共同建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 150 学分，其中公共基础课程 49 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 101 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取护士执业资格证书、育婴员职业技能等级证书。

中药学专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：中药学

（二）专业代码：520410

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	中医药类（5204）	农业（01）、医药制造业（27）、批发业（51）、零售业（52）、仓储业（59）、专业技术服务业（74）	药学技术人员（2–05–06）、中药材种植员（5–01–02–05）、采购人员（4–01–01）、销售人员（4–01–02）、中药饮片加工人员（6–12–02）、其他医药制造人员（6–12–99）	中药材生产、中药调剂、中药购销、中药学咨询与服务、中药制药、中药质检	药品购销技能等级证书、药物制剂生产技能等级证书、医药商品购销员、药物制剂工、中药士、中药师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，具备良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握中医学、中药学、化学基本知识和中药生产、营销、质检、服务和管理所必需的技术技能，面向农业、医药制造业、批发业、零售业、仓储业和专业技术服务业等行业的药学技术人员、中药材种植员、采购人员、销售人员、

中药制药人员、检验人员，能够从事中药材生产、中药调剂、中药制剂、中药购销、中药学咨询与服务、中药质检等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1–2 项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）树立科学的世界观、人生观、价值观，能深刻理解中药学工作者的责任，热爱祖国，愿为祖国中医药事业和人类健康奋斗终生。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握中医基础理论、中药学、方剂与中成药、药用植物学基本知识；掌握中药药理学及临床合理用药的基本知识；掌握中药有效成分提取、分离与测定的基本知识；

（4）掌握中药真伪鉴定、中药加工炮制、中药制剂制备、中药处方审查与调配、中药制剂质量检测的基本知识；

（5）熟悉与本专业相关的中医学、中药学、化学基础知识；熟悉安全生产、环境保护、消防安全知识；熟悉化学操作与分析仪器操作基本知识；

（6）熟悉中药材生产加工、医药市场营销、中药贮存与养护、药学咨询与服务的基本知识；熟悉药事管理法律、法规与政策知识；熟悉中药生产经营质量管理基本知识；

（7）熟悉本专业所必需的英语和计算机应用知识；

（8）了解文献检索、资料查阅及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；了解中药学及相关学科的发展动态和前沿信息。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力；

（4）具备医药市场调查分析和医药批发零售能力；具有中药调剂、指导临床合理用药的能力；

（5）具有适应企业生产经营管理制度、标准操作规程（SOP）和安全生产、节能环保的能力；具有提取、分离、精制与检测中药有效成分的能力；具备对中药材、中药饮片和中药制剂进行规范化生产的能力；具备对中药生产与质检设备进行规范操作、维护、保养和简单维修的能力；具有事故防范、评价、救助与处理能力；具有维护岗位生产环境洁净的能力；具有解决相关岗位关键技术问题的能力；

（6）具备中药鉴别、检查和有效成分含量测定的基本技能，能熟练地进行常用中药及其制剂的质量检验；

（7）具备对中药材、中药饮片及中成药进行贮藏、保管与养护的能力；具备对中药的生产经营进行质量管理的能力；

（8）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 中药制药与质检	01–01 原料采购	01–01–01 熟悉原料物理性状； 01–01–02 与供应商熟练沟通； 01–01–03 熟悉常规仪器操作。	中药鉴定技术 药品市场营销学
	01–02 药材加工	01–02–01 熟悉药材产地、性状和功效； 01–02–02 熟悉处方对药材的要求； 01–02–03 熟悉中药材炮制加工技术。	中药鉴定技术 中药炮制技术
	01–03 药物制剂	01–03–01 熟悉车间制度要求； 01–03–02 熟悉处方配比； 01–03–03 熟悉生产工艺和包装材料。	药剂学
	01–04 药品检验	01–04–01 熟悉药典对制剂的要求； 01–04–02 熟悉分析仪器常规操作； 01–04–03 需要一丝不苟的工作作风。	中药制剂检测技术
02 中药购销	02–01 药品管理	02–01–01 熟悉药品相关法律法规； 02–01–02 与药政管理部门熟练沟通； 02–01–03 科学规范管理药品。	药事管理与法规 药品市场营销学
	02–02 中药养护	02–02–01 熟悉药品的物理化学性质； 02–02–02 熟悉 GSP 管理规范； 02–02–03 熟悉药品仓储运输要求。	中药化学 药事管理与法规 药品购销技术

	02–03 中药批发	02–03–01 熟悉药品的规格、包装； 02–03–02 与采购方熟练沟通； 02–03–03 熟悉批发流程。	药剂学 药品市场营销学
	02–04 中药零售	02–04–01 熟悉药品的规格、适应症； 02–04–02 注意与患者熟练沟通； 02–04–03 熟悉药品的储存和养护。	药品购销技术 药剂学 方剂与中成药
03 中药调剂	03–01 药品采购	03–01–01 熟悉药品性状、剂型及规格； 03–01–02 与供应商熟练沟通； 03–01–03 熟悉常规的检测、鉴别方法。	药剂学 药品市场营销学
	03–02 药品管理	03–02–01 分类科学摆放药品； 03–02–02 特殊药品管理符合规定； 03–02–03 注意保护药品质量。	药事管理与法规 药品购销技术
	03–03 药品调剂	03–03–01 审查处方是否合理； 03–03–02 遵照医嘱调剂； 03–03–03 注意药品安全性和有效性。	实用药品调剂技术 中药学
	03–04 药品发放	03–04–01 严格执行“四查十对”制度； 03–04–02 语言文明，举止得体； 03–04–03 熟练掌握用药注意事项。	实用药品调剂技术
	03–05 用药指导	03–05–01 熟悉患者病情和心理； 03–05–02 全面掌握相关药品信息； 03–05–03 悉心指导患者合理用药。	药品营销心理学 方剂与中成药 药品购销技术

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，主要培养学生遵纪守法、信念坚定等核心素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。

3. 新中国史

课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个

专题，突出课程的历史性、辩证性和理论性，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

是大学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。主要教学内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想等。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，主要培养学生强身健体、自我管理等核心素养。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平，主要培养学生健全人格、自我管理等核心素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力，主要培养学生敢为人先、锲而不舍等核心素养。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质，主要培养学生苦干实干、团结协助等核心素养。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作，网络基础和计算机新技术等，

主要培养学生勤勉精艺、信息意识等核心素养。要求学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，主要培养学生勤勉精艺、自我管理等核心素养。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，主要培养学生社会参与、敬业奉献等核心素养。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，主要培养学生敢为人先、敬业奉献等核心素养。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 实验室安全

通过课程学习，掌握实验室消防安全、用电安全、危险化学品安全、生物安全、实验事故的防范与应急处理等知识和技能，主要培养学生遵纪守法、责任担当等核心素养。

16. 高等数学

本课程的主要内容有：函数的极限、导数与微分、不定积分、定积分及其应用。遵循高职教育的教学规律，本着重能力、重素质、求创新的总体思路，理解概念、注重应用，让学生学会用运动和变化的观点思考问题，初步会用数学思想和数学方法分析处理某些实际问题，主要培养学生理性思维、勤勉精艺等核心素养。

17. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观，培养学生国际理解、人文情怀等核心素养。

18. 中华优秀传统文化

通过学习本课程，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，坚定中华文化立场，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向，培养学生人文情怀、审美情趣等核心素养。

19. 医学人文素养

本课程主要介绍医学人文的基本理论、原则和方法，以及这些理论、原则、规范和范畴在不同医学领域中的应用等内容。通过学习，培养学生综合性的核心素养，让医学生具备团队协作能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力的学习创新素养，培养和锻炼医学生的伦理分析、决策和评价能力，提高医学生的人文医学素养，具备诚信为本、公正待人的思想道德素养，从而使他们在今后的医疗实践中养成良好的职业道德、勤勉精艺、敬业奉献的职业拓展素养。

（二）专业（技能）课程

1. 基础化学

该课程包含无机化学、分析化学和有机化学的相关知识模块，涉及中药学专业学生必需的基础化学知识及能力，服务专业课教学，为学生更好学习药剂学、中物化学、中药制剂检测技术等专业课奠定基础，并能贴近中药生产、销售等流通实际，主要培养学生团结协作，勤勉精益等核心素养。

2. 人体解剖生理学

本课程是研究正常人体结构和功能的一门科学，其任务是阐明机体各系统主要器官的形态、结构及生命活动规律和产生机制，并揭示各种生理功能在整体生命活动中的意义。主要培养学生乐学善学、勤勉精艺等的核心素养。

3. 中医学基础

本课程以研究和阐释中医学的基本概念、基本原理、基本规律、基本技能、基本知识、基本思维方法为主要目标。从理论上系统地阐释了人体生命活动和疾病变化及防治规律，在教学内容中非常完美地体现着中华文化的大医精诚、和谐统一、整体最佳、生态环保等精髓，在教学过程中要始终重视上述爱国、爱事业、医德医风、民族自信心、做人等方面的内容，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。

4. 药用植物学

该课程通过对药用植物学课程的学习，培养学生掌握药用植物形态解剖学基本知识、药用植物的形态和显微鉴别特征、分类学的原理和方法、各类药用植物的鉴别特征、药用植物的药用价值和临床应用等，准确识别和鉴定药用植物种类。主要培养学生乐学善学，勤勉精艺等核心素养。

5. 中药学

本课程是在中医药理论指导下，以临床用药为核心，研究中药基本理论及各种中药临床应用规律的一门学科。该课程以“立德树人”为根本任务，通过系统讲解中药发展辉煌历史、常用中药的性能、功效、用法用量、使用注意等内容，旨在培养具有深厚的中医药文化底蕴，系统的中药基本理论，扎实的辨证用药能力，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，主要培养学生社会参与、责任担当等核心素养。

6. 中药化学

该课程主要通过学习中药各重要类型化学成分的结构特点、理化性质、提取分离技术、鉴别检验技术等，使学生掌握从事中药的提取、分离、检验工作所必需的基本知识和技能，

为后续中药药剂学、中药鉴定技术等课程的学习奠定基础，主要培养学生信念坚定，锲而不舍等核心素养。

7. 中药鉴定技术

本课程主要介绍各种常用天然药物的来源、性状鉴别、理化鉴别、显微鉴别、化学成分、药理作用、功效等基本知识。通过本课程的学习使学生初步具备鉴定常用天然药物真伪的能力、能够初步判定常用天然药物的质量优劣等级。通过学习，培养学生传承中医药文化意识，维护人民群众健康权益，培养学生勤勉精艺、遵纪守法等核心素养。

8. 药剂学

本课程主要介绍常用剂型的基本概念、特点和基本知识、生产工艺、制备方法、质量要求及质量控制。通过本课程的学习使学生逐步具备一定的各种剂型的制备能力、产品质量控制能力以及分析和解决制剂生产过程常见问题的能力，培养学生责任担当、团结协作、遵纪守法等核心素养。毕业后能够相对独立在药品生产、经营和服务第一线工作。通过学习，学生具备维护健康，乐于创新意识，积极为社会和群众提供安全、有效、经济、方便的药品的意识。

9. 实用药品调剂技术

本课程主要介绍药学服务与咨询的基本内容，包括常用医学指标检查及其临床意义、疾病管理与健康宣教、药品验收与质量管理、处方审核、处方调配、药品使用技术、用药指导、用药咨询、用药错误防范等内容。主要培养学生责任担当、人文情怀和敬业奉献核心素养，从而有效开展药学服务，更好地维护人民群众健康。

10. 中药炮制技术

本课程内容主要包括中药炮制理论、工艺、规格标准、历史沿革及其发展方向，以及清炒法、加固体辅料炒法、炙法、煅法以及蒸煮燖法等常用中药炮制技能。主要培养学生苦干实干、勤勉精艺、敬业奉献等的核心素养。

11. 中药制剂检测技术

本课程主要介绍中药制剂检测基础知识；中药制剂的鉴别；中药制剂的常规检查；中药制剂的杂质检查；中药制剂的卫生学检查；中药制剂的含量测定；中药制剂检测新技术；中药制剂各剂型的综合检验。通过学习，培养学生生命至上，质量第一意识，认真规范操作，为社会提供合格、有效药品的意识，培养学生乐学善学、勤勉精艺等核心素养。

12. 药事管理与法规

本课程主要介绍药事管理相关基础知识，我国药事管理法律法规以及药品生产、使用、经营等方面的药事管理基本知识与法规。要求学生熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定，指导实践工作，分析解决实际问题。培养学生遵纪守法、诚信友善等核心素养。

13. 药品市场营销学

本课程主要介绍医药商品基础知识、市场调查与预测、营销影响因素及管理、竞争与

发展战略、国际市场营销等内容。通过学习，主要培养学生诚信友善、遵纪守法、责任担当、敬业奉献核心素养，锤炼学生宣传用药基本知识与技能，面向医药市场推广药物，维护人民群众获得安全、有效、适宜药品的权益。

14. 中药贮藏与养护

本课程主要介绍中药仓储管理；常用中药养护方法与技术；中药材的加工贮藏与养护；中药饮片的贮藏与养护；中成药的贮藏与养护，通过学习，培养学生宣传用药基本知识能力，维护人民群众安全、合理、有效、使用药品权益。主要培养学生敬业奉献、勤勉精艺、团结协作等的核心素养。

15. 方剂与中成药

本课程主要介绍中医方剂与中成药的制方原理、配伍规律、剂型选择、质量控制及临床运用等内容。通过对一定数量常用方剂与中成药的学习，使学生领悟方剂与中成药的组方原理、配伍规律，掌握临床常用方剂与中成药的功能、主治，并对其能进行简单的处方分析。使之毕业后能从事用药咨询与信息服务，指导患者合理用药。培养学生勤勉精益、敬业奉献、诚信友善、信念坚定等核心素养。

16. 药理学

本课程主要介绍药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；作用于传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、内分泌系统、内脏系统及化学治疗药物等各类代表药物体内过程的特点、药理作用、临床应用、不良反应及药物的合理应用，通过学习，树立珍爱生命，维护健康意识，为广大群众提供合理用药服务，培养学生责任担当、勤勉精艺等核心素养。

17. 药品购销技术

本课程主要介绍医学基础知识、药物基础知识、常见病药物治疗、用药咨询与指导、药品首营审核、以及药品采购等药品流通服务领域的职业活动与岗位技能要求。通过本课程的学习使学生初步具备对常见病用药处方的审核能力，能够对患者开展用药指导，培养学生人文情怀、敬业奉献等核心素养。

18. 中药学岗位实习

本课程是中药学专业人才培养方案中重要的实践性教学环节，是中药学专业理论课堂教学内容的延伸、扩展和综合应用，实习内容包括中药生产、药品销售、中药储运、中药质检等。通过实习，使学生验证并进一步巩固书本知识、掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能，具有比较熟练的中药调剂、中药制剂，能进行常用中药饮片及制剂的一般检验；熟悉医院的药材筹划、供应和管理的基本原则，掌握药事管理的原则和基本方法；养成严谨的科学态度和良好的工作作风，培养政治坚定、技术优良、身体健康的药学工作人员；是学生将来适应社会需求和技术创新的基础。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　中药学专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时，线上开设；4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公素养课程	2	32	32	0	每学期8课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
		17	实验室安全	1	16	8	8	1						B	考查	医学护理学院
	限选课	18	高等数学	3.5	56	56	0			4				A	考试	基础部
		19	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		20	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	基础部
		21	医学人文素养	1	16	16	0			2				A	考查	医学护理学院
		22	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		23	※艺术导论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	24	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	25	基础化学	3.5	56	26	30	4						B	考试	医学护理学院
			26	人体解剖生理学	3.5	56	36	20	4						B	考试	
			27	中医学基础	3.5	56	50	6	4						B	考试	
			28	药用植物学	3.5	56	44	12		4					B	考试	
			29	中药学	3.5	56	50	6		4					B	考试	
			30	中药化学	3.5	56	38	18		3					B	考试	
	专业核心课	必修课	31	中药鉴定技术	3.5	56	40	16		4					B	考试	
			32	药剂学	4.5	72	50	22			5						
			33	实用药品调剂技术	3	48	36	12			3				B	考试	
			34	中药炮制技术	3.5	56	36	20			4				B	考试	
			35	中药制剂检测技术	4	64	40	24				5			B	考试	
			36	药事管理与法规	2	32	22	10				3			B	考试	
			37	药品市场营销学	3.5	56	32	24				4			B	考试	
			38	中药贮藏与养护	2	32	24	8				3			B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	39	方剂与中成药	2.5	40	34	6			3				B	考查	
			40	药理学	4	64	52	12			3				B	考试	
			41	药品购销技术	2	32	22	10				3			B	考试	
			42	药品营销心理学	1	16	16	0				1			A	考查	
			43	实用医学英语	2	32	0	32		2					C	考查	
	实践性教学环节	必修课	44	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			C	考查	
			45	技能强化训练	1	22	0	22				1W			C	考查	
			46	(中)药学岗位实习	32	704	0	704				2W	18W	12W	C	考查	
			47	(中)药学毕业设计	6	132	0	132						6W	C	考查	
教学计划总计					150	2742	1310	1432	26	30	30	20					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	51.5	926	33.8	264	9.6	256	9.4
专业（技能）课程	98.5	1816	66.2	1168	42.6	184	6.7
总　计	**150**	**2742**	**100**	**1432**	**52.2**	**440**	**16.1**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育及军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="13">课堂教学及机动一周</td><td>技能强化训练</td><td>岗位实习教育</td><td>考试</td><td colspan="4">（中）药学岗位实习（延续暑假 8 周）</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">(中)药学岗位实习(延续寒假 4 周)</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="5">（中）药学毕业设计</td><td colspan="10">调休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="5">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

中药学专业教师 13 人，其中高级职称 4 人，中级职称 4 人，来自行业企业的兼职教师 4 人，“双师型”教师占 75%。

（二）教学设施

中药学专业实训中心面积约 1200m^2，实训设施齐备，符合国家关于中药学专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。所用教室全部为多媒体教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

药学专业图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。在实训教学中鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

中药学专业注重对教学过程的质量监控，在实践教学中改革教学评价的标准和方法，多层次、多角度、多方位对学生学业进行考核评价。其评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现了评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等开展评价、评定学生的学习效果。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”药品购销职业技能等级证书、中药传统技能大赛获奖证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，中药学专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 150 学分，其中公共基础课程 51.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 98.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取药品购销技能等级证书和医药商品购销员证书。本专业学生可在获取毕业证书后考取（中）药士、（中）药师卫生资格证书和（或）执业（中）药师资格证书。

教育艺术系

专　业	主持人	参编人
音乐表演	曹丽红	杨来定　康少华　王丽娜 杨向芳
音乐表演 （形体与舞蹈方向）	张　哲	黄　宁　翟　鑫　魏军敏 孙若珺　李瑞龙
学前教育	肖华锋	孔桂芬　牛　艳　李　珊 唐方方
音乐教育	徐佳莹	申媛媛　李思思　李建波 王　萌　原桥桥
早期教育	牛　艳	孔桂芬　肖华锋　王淑敏 李文文

音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：音乐表演

（二）专业代码：550201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（5502）	表演艺术类（550201）	文艺创作与表演（R–88–881–8810） 文学艺术培训（P–83–839–8393）	音乐指挥与演员（2–09–02） 文艺创作与编导人员（2–09–01）	音乐培训班教师 歌唱演员 器乐演奏员 舞蹈演员	器乐艺术指导员 中国音乐家协会社会考级证 上海音乐学院校外音乐考级证等

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握音乐基本理论知识和弹、唱、跳等专业技能以及音乐教学能力，面向小学、社会文艺团体、音乐辅导机构、文化艺术相关行业，能够从事音乐表演、教学和管理等方面的工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵

规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一至两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）热爱音乐事业，具有专业理想和敬业精神，注重自身专业发展，具有创新精神和创业意识；

（10）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应音乐艺术领域社会服务发展的需要。

2. 知识

（1）掌握一定的人文社会科学知识；

（2）掌握扎实的音乐基础理论知识；

（3）掌握一定的外语知识；

（4）掌握一定的音乐表演技能；

（5）掌握合唱与指挥基础理论知识；

（6）了解音乐领域中的新理论、新思维。

3. 能力

（1）具备一定的英语交流能力；

（2）具备一定的计算机应用能力；

（3）具备声乐作品的歌唱和表演能力；

（4）具备钢琴演奏和钢琴即兴伴奏能力；

（5）具备一定舞蹈基础、技术技巧和节目组织、创编能力；

（6）具备线（简）谱视谱即唱和音乐听记能力；

（7）具备乐器基本演奏能力；

（8）具备舞台综合表演能力；

（9）具备群众性歌咏活动的组织、编排、辅导能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 音乐教师	01–01 音乐教学、学生艺术活动组织、节目编排和人员组织	01–01–01 声乐演唱、器乐演奏和钢琴伴奏基本能力； 01–01–02 音乐理论知识和讲授能力； 01–01–03 舞蹈表演和基本编排能力； 01–01–04 不同技术难度和风格特点音乐的把握能力； 01–01–05 舞台表演与编排、辅导能力； 01–01–06 团队人员的协调、组织能力。	基本乐理 视唱练耳 声乐 舞蹈 器乐 钢琴即兴伴奏 舞台表演 中外音乐史
02 演员	02–01 独唱、合唱歌曲演唱、器乐演奏和舞台表演	02–01–01 扎实的声乐歌唱或器乐演奏能力； 02–01–02 不同音乐风格的准确把握能力； 02–01–03 演员与观众的现场互动能力。	声乐 舞蹈 器乐 舞台表演
03 社会音乐培训机构教师	03–01 音乐基础社会培训、指导	03–01–01 声乐或器乐演奏能力； 03–01–02 音乐理论知识和讲授能力。	基本乐理 视唱练耳 声乐 器乐 艺术概论 中外音乐史
04 企事业单位文艺宣传干事	04–01 歌唱、器乐、舞蹈表演、职工文艺活动组织	04–01–01 歌唱、器乐或舞蹈表演能力； 04–01–02 语言表演能力； 04–01–03 文艺活动组织协调能力。	声乐 器乐 舞蹈 文艺活动与策划 语言艺术

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和

指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等16个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等7个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能3个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 中外音乐史

中外音乐史课程要求学生能够掌握中外音乐发展不同历史时期的艺术特点、流派、代表人物、代表作品和历史意义，具备一定的作品分析和鉴赏能力，了解音乐在中西方不同文化背景下的差异，主要培养学生人文情怀、审美情趣等核心素养。

2. 音乐欣赏

音乐欣赏是一门培养学生审美意识和音乐理解分析能力的综合课程。通过学习让学生系统渐进地认识和理解音乐，对不同历史时期、不同国家、不同风格的音乐作品有较为清

晰的感性认识，丰富学生对音乐发展历史的演进和作曲家代表人物的创作背景、思想、技法等知识，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

3. 艺术概论

艺术概论课程是一门研究艺术活动基本规律的课程。是高校音乐、艺术专业学生必修的基础理论课程。通过阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系，使学生拓宽视野，提高审美境界和鉴赏能力，引导学生形成科学的、进步的艺术观，主要培养学生乐学善学、审美情趣等核心素养。

4. 基本乐理

基本乐理是音乐表演专业的专业核心课程。包括音的产生、节奏与节拍、音程、和弦、调、调式与调性、调的识别、转调、移调等知识。该课程是音乐表演专业学科领域和专业人才培养的基础，是专业学习的前提和基础，主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

5. 视唱练耳

视唱练耳是音乐表演专业的专业核心课程。通过对音程、和弦、调式、调性、节奏等理论知识的掌握和视唱、听音记谱的讲解和训练，达到提高学生对音高、音准、旋律、情绪、多声部音乐的感知、理解和表达等综合能力。课程将民族音乐文化和近现代经典爱国音乐素材融入视唱练耳教学情境，主要培养学生信念坚定、乐学善学等核心素养。

6. 舞蹈

舞蹈是音乐表演专业的专业核心课程。学生通过本课程的学习，具有适应舞蹈表演需要的优雅的形体身段，能够完整、流畅、优美地表演各种风格的舞蹈，掌握舞蹈的基本理论，具备一定的少儿舞蹈创编能力，促进学生肢体协调性、灵活性、动作美感意识、内心情感表达等表演能力的提高，主要培养学生勤勉精艺、苦干实干等核心素养。

7. 声乐

声乐是音乐表演专业专业核心课程。通过教师的示范讲解和技术指导，系统训练学生歌唱发声的基本方法、技巧，培养学生掌握并形成正确的声音概念、声音的理解和听辨能力和歌唱习惯，能运用发声方法和技术、歌唱语言在作品表达，舞台表演等方面得到熟练运用，主要培养学生乐学善学、团结协作等核心素养。

8. 器乐

以钢琴、二胡、扬琴、古筝及各类管乐乐器学习作为学生的器乐专业主攻方向，主要讲授乐器演奏的基础知识、演奏方法、技巧及作品演奏等内容，通过器乐理论知识的讲解和演奏技术训练，让学生掌握一门乐器的正确演奏方法和技术能力，能够驾驭和表现规定难度的器乐作品，主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

9. 合唱与指挥

合唱与指挥是音乐表演专业的专业核心课程，其特点是实践性强。通过课程学习，让学生理解并掌握合唱艺术的基本知识和演唱要求，并掌握合唱指挥的基本方法和技术动作，能独立完成歌咏活动中的组织、排练、指挥等工作，主要培养学生团结协作、人文情怀等核心素养。

10. 舞台表演

舞台表演是音乐表演专业的专业拓展课程。它要求学生通过学习和训练，掌握和运用声乐表演的基本理论知识、演唱的技能技巧以及学会分析、处理、构思舞台表演，以胜任社会艺术实践中歌唱表演及中等学校音乐教学和课外活动中常见音乐表演形式的技术辅导工作，主要培养学生社会参与、敬业奉献等核心素养。

11. 钢琴即兴伴奏

钢琴即兴伴奏课程是音乐专业学生的专业拓展课程。通过钢琴即兴伴奏理论与实践的教学，培养学生根据乐谱进行音乐即兴创作和演奏能力，让学生具备相关音乐教学、作品排练及演出活动的伴奏技能，主要培养学生人文情怀、审美情趣。

12. 语言艺术

语言艺术课程是声乐演唱和语言表达技能训练和语音矫正的一门课程。语言艺术是运用语言的手段创造审美形象的一种艺术形式。包括文学、播音、演讲等艺术形式。该课程的主旨是培养学生在发音、呼吸、语调等方面的语言技能，掌握从事相关艺术工作所需的语言艺术素养和技能，主要培养学生国际理解、人文情怀等核心素养。

13. 器乐合奏

器乐合奏课程学习以竖笛、口琴、葫芦丝等乐器为主。要求学生学习乐器的基础理论知识，掌握乐器的演奏技巧，能够独立演奏完整的作品，并能够在器乐合奏中完成自己所担任的合奏作品的演奏任务。让学生通过合奏的过程中，认识到团队的重要性，培养学生勤勉精艺、团结协作等核心素养。

14. 岗位实习教育

岗位实习教育是在学生顶岗实习前对学生进行岗位安全、岗位职业道德、人文素养、岗位纪律等方面的教育。其目的是指导学生在岗位中践行科学发展观，以岗位职业道德严格要求，不断提高学生在岗位上的工作能力，尽职尽责，不断适应就业环境和熟悉未来工作岗位，主要培养学生社会参与、责任担当等核心素养。

15. 岗位实习

岗位实习是学生完成所有在校学习课程之后进行的最后一项实践项目，该项目主要是为学生适应就业环境和熟悉未来工作岗位而设定的，通过学生在真实工作环境中的亲身体验，让其尽快熟悉和了解工作岗位和性质，并不断适应工作岗位要求，为就业奠定坚实基础，主要培养学生自我管理、敬业奉献等核心素养。

16. 毕业汇报

音乐表演专业从提高学生专业综合实践能力出发，通过项目要求，让学生以自编、自导、自演的形式完成一场毕业汇报演出，来展示学生在校期间学习所取得的成果，任课教师根据情况对学生进行内容策划和技术指导。汇报主题以社会之以核心价值观为引领，主要培养学生坚定信念、勤勉精艺等核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　音乐表演专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时，线上开设；4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考试	教育艺术学院
		20	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		21	※戏曲鉴赏	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	中外音乐史	4	64	64				2	2			A	考试	教育艺术学院
			23	音乐欣赏	4	64	64				2	2			A	考查	
			24	艺术概论	2	32	32		2						A	考查	
	专业核心课	必修课	25	基本乐理	4	64	64		2	2					A	考试	
			26	视唱练耳	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	
			27	舞蹈	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	
			28	声乐	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	
			29	器乐	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	
			30	合唱与指挥	4	64	14	50			2	2			B	考查	
	专业拓展课	限选课	31	舞台表演	4	64	14	50			2	2			B	考查	
			32	钢琴即兴伴奏	4	64	14	50			2	2			B	考查	
			33	语言艺术	4	64	14	50	2	2					B	考查	
			34	乐器制作与演奏	4	64	14	50			2	2			B	考查	
			35	器乐合奏	4	64	14	50			2	2			B	考查	
			36	影音制作	2	32	8	24				2			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	37	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			A	考查	
			38	岗位实习	27	594		594					18W	9W	C	考查	
			39	毕业汇报	1	22		22				1W			C	考查	
教学计划总计					143	2564	1020	1544	24	29	28	23					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。
3. 31–35 限选课至少修 16 分。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	48	870	33.93	256	9.98	216	8.43
专业（技能）课程	95	1694	66.07	1288	50.23	256	9.98
总　计	**143**	**2564**	**100**	**1544**	**60.21**	**472**	**18.41**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="16">课堂教学及机动一周</td><td>毕业汇报</td><td colspan="2">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="18">岗位实习</td><td></td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

音乐表演专业有专任教师 19 人，兼任教师 2 人，专业带头人 1 人，副教授职称 1 人，硕士研究生学历 13 人，外聘兼职教师 2 人，“双师型”教师达到 60%以上。

（二）教学设施

本专业现有实训（实验）室面积为 3200 ㎡，其中教学仪器设备 500 台（套），包括 2 个电钢琴教室（89 台）、3 个舞蹈实训室、1 个合唱训练室，2 个声训室、69 间琴房（75 架钢琴）、2 个剧场和 2 个多媒体教室，建立多个校外实习基地，教学设施达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

严格执行国家和河南省以及学院关于教材选用的有关要求，精心选择合作出版社，并且根据教学需要组织编写校本教材，开发教学资源。根据培养目标，有针对性地选择教材内容，整合专业理论知识，满足学生学习需求。目前，图书馆馆藏教学用书及音像资料近 5000 本（套），满足师生借阅欣赏服务。

（四）教学方法

依据音乐表演专业培养目标、教学要求、学生能力与教学资源，教学模式采用课堂教学模式与实践教学模式相结合，例如：在声乐课堂教学上采用声乐小组课和集体大课两种方式，让同学之间互相学习，互相观摩。第二课堂活动排练“青春 1+1”主题系列实践活动，使学生在实践中逐步提升专业能力。在教学上遵循因材施教、因需施教的原则，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

采用多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，每学期通过问卷调查和座谈会等形式对教师教学能力和工作态度进行评价反馈。通过课后作业、课堂展示，以及普通话证书、教师资格证书等相关职业资格证书的考取，促进学生专业知识获得和能力提升。坚持“以赛促学、以赛促练”，分学期、分年级举行职业技能大赛来锻炼学生的职业能力。扎实推进“青春 1+1”主题实践活动，为学生搭建丰富展示平台。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品以及省级以上本专业技能大赛获奖证书进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数

据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请系部、学院职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节和完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 143 学分，其中公共基础课程 48 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 95 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取器乐艺术指导员或中国音乐家协会考级教师资格的职业技能等级证书。

音乐表演专业（形体与舞蹈方向）人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：音乐表演（形体与舞蹈方向）

（二）专业代码：550201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	表演艺术类（5502）	文艺创作与表演（R–88–881–8810） 文学艺术培训（P–83–839–8393）	音乐指挥与演员（2–09–02） 文艺创作与编导人员（2–09–01）	舞蹈培训教师 舞蹈演员 文艺宣传干事等	器乐艺术指导员或中国舞蹈家协会舞蹈考级教师资格证等

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握音乐、舞蹈基本理论知识和舞台表演技术技能，面向小学、社会文艺团体、音乐辅导机构、文化艺术相关行业，能够从事舞蹈表演、教学和管理等方面的工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵

规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）热爱音乐事业，具有专业理想和敬业精神，注重自身专业发展，具有创新精神和创业意识；

（10）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应音乐艺术领域社会服务发展的需要。

2. 知识

（1）掌握一定的人文社会科学知识；

（2）掌握一定的外语知识；

（3）掌握一定的音乐和舞蹈基础理论知识；

（4）掌握扎实的音乐和舞蹈表演技能；

（5）了解音乐和舞蹈领域中的新理论、新思维。

3. 能力

（1）具备一定的英语交流能力；

（2）具备一定的计算机应用能力；

（3）具备舞蹈基础、技术技巧；

（4）具备舞蹈作品的表演能力；

（5）具备节目组织、创编能力；

（6）具备线（简）谱视谱即唱和音乐听记能力；

（7）具备一定的声乐演唱能力；

（8）具备舞台综合表演能力；

（9）具备群众性文艺活动的组织、编排、辅导能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 音乐教师	01–01 音乐与舞蹈教学，学生艺术活动组织、节目编排和人员组织	01–01–01 音乐理论知识和讲授能力； 01–01–02 有较好的舞蹈基本功和技术技巧能力； 01–01–03 舞蹈表演和基本编排能力； 01–01–04 不同技术难度和风格特点音乐的把握能力； 01–01–05 舞台表演与编排、辅导能力； 01–01–06 团队成员的协调、组织能力。	基本乐理 视唱练耳 舞蹈基本功 中国民族民间舞蹈 信息技术 文艺活动与策划
02 演员	02–01 独舞、三人舞、群舞表演	02–01–01 扎实的舞蹈功底和舞台表现能力； 02–01–02 不同音乐风格的准确把握能力； 02–01–03 演员之间的协调互补能力。	舞蹈基本功 舞蹈技术技巧 中国民族民间舞蹈 剧目 舞台表演
03 社会舞蹈培训机构教师	03–01 舞蹈普及教育、社会培训、指导	03–01–01 舞蹈表演、示范能力； 03–01–02 舞蹈理论知识和讲授能力； 03–01–03 舞蹈节目的编排、组织能力。	基本乐理 视唱练耳 舞蹈基本功 舞蹈技术技巧 中国民族民间舞蹈
04 企事业单位文艺宣传干事	04–01 歌唱、舞蹈表演，职工文艺活动组织	04–01–01 舞蹈表演能力； 04–01–02 语言表演能力； 04–01–03 文艺活动组织协调能力； 04–01–04 综艺节目的策划、营销能力。	基本乐理 视唱练耳 文艺活动与策划 声乐 剧目 语言艺术

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和

指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正

确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时 2 代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 中外音乐史

中外音乐史课程要求学生能够掌握中外音乐发展不同时期的艺术特点、流派、代表人物、代表作品和历史意义，具备一定的作品分析和鉴赏能力，了解音乐在中西方不同文化背景下的差异，主要培养学生人文情怀、审美情趣等核心素养。

2. 舞蹈欣赏

舞蹈欣赏课程属于专业基础课。在舞蹈赏析中，让学生了解东西方舞蹈文化的差异，

世界各民族的艺术文化精髓，以及不同民族、不同风格的舞蹈审美意蕴及风格特点。使学生在欣赏的过程中，进一步了解舞蹈，懂得如何欣赏舞蹈，并增强形象思维能力，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

3. 艺术概论

艺术概论课程是一门研究艺术活动基本规律的课程。是高校艺术专业学生必修的基础理论课程。通过阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系，使学生拓宽视野，提高审美境界和鉴赏能力，引导学生形成科学的、进步的艺术观，主要培养学生乐学善学、审美情趣等核心素养。

4. 基本乐理

基本乐理是音乐表演专业的专业核心课程。包括音的产生、节奏与节拍、音程、和弦、调、调式与调性、调的识别、转调、移调等知识。该课程是音乐表演专业学科领域和专业人才培养的基础，是专业学习的前提和基础，主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

5. 视唱练耳

视唱练耳是音乐表演专业的专业核心课程。通过对音程、和弦、调式、调性、节奏等理论知识的掌握和视唱、听音记谱的讲解和训练，达到提高学生对音高、音准、旋律、情绪、多声部音乐的感知、理解和表达等综合能力。课程将民族音乐文化和近现代经典爱国音乐素材融入视唱练耳教学情境，主要培养学生信念坚定、乐学善学等核心素养。

6. 舞蹈技术技巧

素质技巧是音乐表演专业（形体与舞蹈方向）的专业核心课。包括基本素质训练（软度、力度等项）、地面技巧、双人借体等训练内容。为更好的使舞蹈武功、技巧在舞台上得以应用，本课程在有效解决学生学生在力度、软度、灵活性及弹跳爆发力等基础上，侧重舞蹈跳、转、翻技巧的训练，主要培养学生苦干实干、克难攻坚等核心素养。

7. 剧目

剧目是音乐表演专业（形体与舞蹈方向）的专业核心课。要求掌握独舞所必须具备的舞蹈基本素质能力及技术技巧能力，使学生具备单独驾驭舞台，进行独舞和群舞表演的能力。教学中欣赏和学习大量赋予中华传统优良品质的剧目，增强爱祖国主义教育，主要培养学生乐学善学、审美情趣等核心素养。

8. 舞台表演

舞台表演是音乐表演专业的专业拓展课程。它要求学生通过学习和训练，掌握和运用声乐与表演的基本理论知识、演唱的技能技巧以及分析、处理、构思舞台表演，能胜任社会艺术实践中歌唱表演及学校音乐教学和课外文艺活动中常见音乐表演形式的辅导工作，主要培养学生敬业奉献、社会参与等核心素养。

9. 声乐

声乐是音乐表演专业（形体与舞蹈）方向学生的专业拓展课程。通过教师的示范讲解和技术指导，系统训练学生声乐发声的基本方法、技巧，掌握科学发声方法，培养和形成

正确的声音概念和声音听辨能力，并能运用声乐理论知识、声音技巧、歌唱语言，在舞台表演方面得到运用。主要培养学生乐学善学、团结协作等核心素养。

10. 合唱与指挥

合唱与指挥是音乐表演专业（形体与舞蹈）方向学生的专业拓展课程，其特点是实践性强。要求学生必须具有一定的基本乐理、视唱练耳及歌唱发声的基本知识。通过学习，使学生掌握合唱及合唱指挥的基本知识及基本的技能技巧，能较好的完成歌咏活动中的组织、排练、指挥等工作，主要培养学生团结协作、人文情怀等核心素养。

11. 语言艺术

语言艺术课程是声乐演唱和语言表达技能训练和语音矫正的一门课程。语言艺术是运用语言的手段创造审美形象的一种艺术形式。包括文学、播音、演讲等艺术形式。该课程的主旨是培养学生在发音、呼吸、语调等方面的语言技能，掌握从事相关艺术工作所需的语言艺术素养和技能，主要培养学生国际理解、人文情怀等核心素养。

12. 岗位实习教育

岗位实习教育是在学生顶岗实习前对学生进行岗位安全、岗位职业道德、人文素养、工作纪律等方面的教育。其目的是指导学生在岗位中践行科学发展观，以岗位职业道德严格要求，不断提高学生在岗位上的工作能力，尽职尽责，不断适应就业环境和熟悉未来工作岗位，主要培养学生社会参与、责任担当等核心素养。

13. 岗位实习

岗位实习是学生完成所有在校学习课程之后进行的最后一项实践项目，该项目主要是为学生适应就业环境和熟悉未来工作岗位而设定的，通过学生在真实工作环境中的亲身体验，让其尽快熟悉和了解工作岗位和性质，并不断适应工作岗位要求，为就业奠定坚实基础，主要培养学生敬业奉献、自我管理等核心素养。

14. 毕业汇报

音乐表演专业从提高学生专业综合实践能力出发，通过项目要求，让学生以自编、自导、自演的形式，通过完成一场毕业汇报演出来展示学生在校期间学习所取得的成果，任课教师根据情况对学生进行内容策划和技术指导。汇报主题以社会主以核心价值观为引领，主要培养勤勉精艺、信念坚定等核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　音乐表演（形体与舞蹈方向）专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时，线上开设；4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期8课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考试	教育艺术学院
		20	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		21	※戏曲鉴赏	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	25	中外音乐史	4	64	64	0			2	2			A	考试	教育艺术学院
			26	舞蹈欣赏	4	64	64	0			2	2			A	考查	
			27	艺术概论	2	32	32	0	2						A	考查	
	专业核心课	必修课	28	基本乐理	2	32	32	0	2						A	考试	
			29	视唱练耳	2	32	10	22	2						B	考试	
			30	中国民族民间舞	14	224	20	204	4	4	4	2			B	考试	
			31	舞蹈基本功	4	64	8	56	4						B	考试	
			32	舞蹈技术技巧	12	192	12	180		4	4	4			B	考试	
			33	剧目	6	96	6	90			2	4			B	考试	
	专业拓展课	限选课	34	舞台表演	4	64	14	50			2	2			B	考查	
			35	声乐	4	64	14	50			2	2			B	考试	
			36	合唱与指挥	4	64	14	50			2	2			B	考查	
			37	乐器制作与演奏	4	64	14	50			2	2			B	考查	
			38	语言艺术	4	64	14	50	2	2					B	考查	
			39	影音制作	2	32	8	24				2			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	40	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			A	考查	
			41	岗位实习	27	594	0	594					18W	9W	C	考查	
				毕业汇报	1	22	0	22				1W			C	考查	
教学计划总计					143	2546	918	1646	26	27	28	23					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。
3. 34–38 专业拓展课至少修 16 分。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	48	870	33.93	256	9.98	216	8.43
专业（技能）课程	95	1694	66.07	1390	54.21	256	9.98
总　计	**143**	**2564**	**100**	**1646**	**64.19**	**472**	**18.41**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="16">课堂教学及机动一周</td><td>毕业汇报</td><td>课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="19">岗位实习</td><td></td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="8">岗位实习</td><td colspan="12">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

音乐表演专业有专任教师 19 人，兼任教师 2 人，专业带头人 1 人，副教授职称 1 人，硕士研究生学历 13 人，外聘兼职教师 2 人，“双师型”教师达到 60%以上。

（二）教学设施

本专业现有实训（实验）室面积为 3200 ㎡，其中教学仪器设备 500 台（套），包括 3 个电钢琴教室（173 台）、3 个舞蹈实训室、1 个合唱训练室，2 个声训室、69 间琴房（75 架钢琴）、2 个剧场和 3 个多媒体教室，建立多个校外实习基地，教学设施达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

严格执行国家和河南省以及学院关于教材选用的有关要求，精心选择合作出版社，并且根据教学需要组织编写校本教材，开发教学资源。根据培养目标，有针对性地选择教材内容，整合专业理论知识，满足学生学习需求。目前，图书馆馆藏教学用书及音像资料近 5000 本（套），满足师生借阅欣赏服务。

（四）教学方法

依据音乐表演专业（形体与舞蹈方向）培养目标、教学要求、学生能力与教学资源，形成多样课堂教学模式和课外实践模式，例如：在正常课堂教学基础上增加学生早晚功训练，促进课堂教学效果。第二课堂活动排练“青春 1+1”主题系列实践活动，使学生的专业知识和演唱水平有了很大提高。在教学上遵循因材施教、因需施教的原则，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

采用多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，每学期通过问卷调查和座谈会等形式对教师教学能力和工作态度进行评价反馈。通过课后作业、课堂展示，以及普通话证书、教师资格证书等相关职业资格证书的考取，促进学生专业知识获得和能力提升。坚持“以赛促学、以赛促练”，分学期、分年级举行职业技能大赛来锻炼学生的职业能力。扎实推进“青春 1+1”主题实践活动，为学生搭建丰富展示平台。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品以及省级以上本专业技能大赛获奖证书进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请系部、学院职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节和完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 143 学分，其中公共基础课程 48 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 95 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取器乐艺术指导员或中国舞蹈家协会舞蹈考级教师资格证书。

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：学前教育

（二）专业代码：570102K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
5701	570102K	8310	幼儿教师（2–09–05–00） 特殊教育教师（2–09–06–00） 其他教学人员（2–09–99–00）	幼儿园教师 幼儿园保育员 幼教产品开发员 早教机构职员	幼儿园教师资格证 保育师证 营养师证 育婴员证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业立足豫西北，服务河南省，面向全国，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握学前教育理论知识和扎实的专业实践技术技能，面向城乡骨干幼儿园、社区幼教培训及儿童福利机构等学前教育机构职业岗位，能够从事教育教学及组织管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

本专业毕业生入职 5 年后预期具备并实现以下职业能力与成就：

（1）能够贯彻落实党的教育方针和政策，具有良好的教师职业道德修养，有坚定的职业理想与信念，有成为优秀教师的强烈意愿，立志做幼儿健康成长的引路人。

（2）能够利用系统扎实的学前教育理论和技能，科学实施保教工作，成为幼儿全面发展的支持者。

（3）能够与家长进行有效沟通合作，协助幼儿园与社区建立合作关系，普及科学育儿知识，成为幼儿健康成长的合作者。

（4）能够紧跟学前教育改革发展动态开展研究，熟练开展教育教学活动，成为发挥辐射引领作用的幼儿园骨干教师。

（5）能够在教育教学工作中发现、反思、解决学前教育现实问题，成为有终身学习和可持续发展能力的幼教工作者。

（二）培养规格

1. 素质

（1）贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规，具有健康的体质、良好的心理素质；具有强烈的工作责任心和良好的教师职业道德；

（2）平等对待每一个幼儿，尊重幼儿人格及个体差异，维护幼儿合法权益；了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求；

（3）热爱学前教育事业，热爱儿童，认同学前教育教师的专业性和独特性，具有职业理想和敬业精神，注重自身专业发展；

（4）尊重同事和家长，具有团队合作精神，能与他人积极开展协作与交流；

（5）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应学前教育改革与学前儿童社会服务发展的需要；

（6）具有自我反思、实践研究与自我发展的自觉性，富有爱心、责任心、有亲和力，勤于学习，不断进取。

（7）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（8）具有创新精神和创业意识。

2. 知识

（1）具有一定的自然科学和人文社会科学知识；

（2）具有一定的现代信息技术和理论知识；

（3）掌握幼儿不同阶段身心发展特点和教育的策略与方法；

（4）熟悉幼儿教育的目标、任务、要求和基本原则等活动设计与组织的基本知识；

（5）熟悉幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识和方法；

（6）掌握幼儿安全防护和救助及观察、访谈、记录等研究幼儿的基本方法；

（7）掌握幼儿园领域教育的特点和基本知识；

（8）了解学前教育发展现状，熟悉我国学前教育的基本政策、法律、法规。

3. 能力

（1）具有良好的口语表达能力，普通话水平达到国家标准化考试二级乙等以上水平，具备一定的外语和现代信息技术运用能力；

（2）具有声乐、钢琴、舞蹈、美术等基本的艺术素养和审美表现能力，具备通过艺术手段促进幼儿身心发展的技巧和能力；

（3）具备根据幼儿身心发展规律和学习特点，设计、实施教育活动及教育评价的能力；

（4）具有对幼儿开展动作、认知、语言、社会性发展等方面教育与指导能力；

（5）具有运用各种组织形式和适宜的教育方式设计和实施亲子活动的能力；

（6）具有利用和设计游戏环境、支持和引导幼儿游戏行为的能力；

（7）具有面向家庭、社区开展多种亲子活动、个别指导的能力；

（8）具有幼儿园筹建、规划与管理的能力；

（9）具有沟通、合作和反思等专业发展的能力；

（10）具有职业生涯规划、独立学习、获取新知识的能力；

（11）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素养、知识、能力）	支撑课程
01 幼儿园教师	01–01 幼儿园常规教学，幼儿室内外活动组织	01–01–01 声乐演唱、器乐演奏基本能力； 01–01–02 课堂教学和组织能力； 01–01–03 舞蹈表演和基本编排能力； 01–01–04 游戏创意和活动组织能力； 01–01–05 安全意识和预见能力。	声乐 幼儿歌曲弹唱 舞蹈与幼儿舞蹈创编 婴幼儿游戏与指导 教师口语 现代教育信息技术 五大领域（健康/语言/社会/科学/艺术） 奥尔夫音乐教学法 蒙台梭利教学法
	01–02 游戏、文艺节目编排和人员组织	01–02–01 声乐演唱、器乐演奏基本能力； 01–02–02 课堂教学和组织能力； 01–02–03 舞蹈表演和基本编排能力； 01–02–04 游戏创意和活动组织能力； 01–02–05 安全意识和预见能力。	声乐 幼儿歌曲弹唱 舞蹈与幼儿舞蹈创编 婴幼儿游戏与指导 奥尔夫音乐教学法 五大领域（健康/语言/社会/科学/艺术）
02 幼儿园保育员	02–01 幼儿饮食、环境卫生、活动的安全保育工作	02–01–01 有较强的责任心、耐心和爱心； 02–01–02 系统规范的保育工作职业操守； 02–01–03 掌握科学饮食搭配和饮食禁忌知识。	学前儿童卫生与保育 教育学 学前教育学 心理学 学前心理学

03 早教机构和托幼机构工作人员	03–01 早教课程教学	03–01–01 常规课堂教学和组织能力； 03–01–02 较强的语言表达和沟通能力； 03–01–03 系统规范的职业操守。	教师职业道德与政策法规 教师口语 五大领域（健康/语言/社会/科学/艺术） 幼儿园班级管理
	03–02 与家长和孩子的有效沟通及活动组织	03–02–01 较强的语言表达和沟通能力； 03–02–02 系统规范的职业操守。	教师口语 婴幼儿语言发展与教育 教师职业道德与政策法规
04 幼教产品开发员	04–01 幼儿产品的创意、研发	04–01–01 熟练的幼儿心理洞察能力； 04–01–02 良好的创新意识和研发能力。	学前心理学 学前教育学 婴幼儿游戏与指导
	04–02 幼儿产品普及推广	04–02–01 良好的社会调查和产品推广能力。	幼儿园班级管理

七、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 146 学分，其中公共基础课程 48 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 98 学分，且符合相关要求方准予毕业。

本专业学生在毕业前鼓励取得幼儿园教师资格证（推荐）、育婴师证、营养师、保育员证等（其中之一）职业证书。

具体毕业要求见下表：

毕业要求	维度	具体要求
践行师德	1.师德规范	1.1 认同中国特色社会主义，践行社会主义核心价值观。 1.2 贯彻党和国家的教育方针，以立德树人为己任，遵守教师职业道德规范。 1.3 熟悉学前教育法律法规，具有依法施教的意识，维护幼儿权益。
	2.教育情怀	2.1 具有良好的人文底蕴和科学素养，理解学前教育的价值，尊重幼儿人格与权益，富有爱心、责任心、事业心。 2.2 认同幼儿园教师工作的意义和专业性，具有从教意愿，具有积极的情感、端正的态度，拥有正确的儿童观、教育观。
学会教学	3.保教知识	3.1 具备幼儿发展知识：掌握幼儿身心发展特点及规律；了解幼儿身心发展的差异性；掌握促进幼儿全面发展的策略与方法。 3.2 具备幼儿保育与教育知识：熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则；掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏活动、各领域教育活动、保育和班级管理、幼小衔接等的知识与方法；掌握观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法。 3.3 具备通识性知识：具有一定的自然科学和人文社会科学知识；掌握一定的现代信息技术知识。

	4.保教能力	4.1 具备幼儿园环境创设与利用能力：能够合理利用资源，为幼儿创设良好的环境。 4.2 具备一日生活的组织与保育能力：熟悉班级常规保育和卫生工作，能够科学规划、组织和照料幼儿的一日生活。 4.3 具备游戏活动的支持与引导能力：能够设计与指导幼儿游戏活动，为幼儿提供充足的游戏条件，创造适宜的游戏环境，促进幼儿游戏活动的发展。 4.4 具备教育活动的计划与实施能力：能够依据《幼儿园教育指导纲要（试行）》和《3–6 岁儿童学习与发展指南》，根据幼儿身心发展规律和学习特点，整合各领域学习内容，制定合理幼儿园教育活动计划和实施方案，科学组织和实施教育活动。 4.5 激励与评价能力：能够运用各种科学方法对幼儿行为进行观察、分析与评价，并能够对幼儿园教育活动的过程和效果进行合理评价。
学会育人	5.班级指导	5.1 能胜任各类班级活动的组织与指导工作：掌握班级建设、班级教育活动组织等班级常规工作的方法与要点，能按照班级工作规律，建立良好的班级规则和秩序，正确开展班级管理。 5.2 具有幼儿园班级环境创设能力：创设安全舒适的班级环境；营造良好的师幼关系和同伴关系，形成尊重、平等、积极向上的班级氛围。
	6.综合育人	6.1 具有综合育人的基本素养：树立德育为先理念，掌握幼儿情绪情感和社会性发展的特点和规律，注重培育幼儿良好意志品质和行为习惯；能综合利用幼儿园、家庭和社区各种资源全面育人。 6.2 具有融合教育的能力：能根据幼儿身心发展个体差异特殊需要，制定个别学习计划，实施融合教育。
学会发展	7.自主学习	7.1 具有终身学习与专业发展意识，养成自主学习的习惯。 7.2 了解国内外早期教育改革发展动态，适时进行职业生涯规划和调整。
	8.学会反思	8.1 能主动收集和分析相关信息，能够对自身的教学行为进行反思并改进，具有一定的创新意识和教育教学研究能力。 8.2 掌握研究幼儿行为和教育教学的方法，能够分析与解决保教工作中存在的问题。
	9.沟通合作	9.1 具有良好沟通能力：善于倾听，和蔼可亲，能够与幼儿进行有效沟通；能与家长有效沟通，实现家园共育；能够与社区建立良好的合作关系。 9.2 具有团队精神和合作能力：具有团队合作精神，能够与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展。

八、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 学前儿童健康教育与活动指导

学前儿童健康教育与活动指导是专业核心课程。本课程旨在帮助学生了解学前儿童健康教育的基本理论和专业知识，掌握学各类健康教育活动的设计、实施及评价方法。使学

生树立正确的健康教育理念及科学的幼儿健康教育评价观，帮助幼儿养成健康的行为习惯；提升从事幼教的信念，强健身体，重视幼儿安全教育。

2. 婴幼儿语言发展与教育

本课程是高职学前教育专业核心课程，是专门研究 0—6 岁学前儿童语言发展规律和教育教学活动的一门学科，旨在帮助学生了解学前儿童语言发生发展的一般规律和相关理论，具备设计、组织实施与评价语言教育活动的实践能力。树立科学的学前儿童语言教育观；提升文化认同感和语言文化自信等人文情怀。

3. 学前儿童社会教育与活动指导

学前儿童社会教育与活动指导是专业核心课程。本课程旨在帮助学生了解学前儿童社会教育的基本理论和专业知识，掌握学前儿童社会教育的基本原理、各类社会教育活动的设计、实施及评价方法。树立正确的社会规范教育理念，自觉遵守社会规范；提升社会参与与责任担当。

4. 学前儿童科学教育与活动指导

学前儿童科学教育与活动指导是专业核心课程。本课程主要是介绍学前儿童科学教育的基本原理与专业知识，包括学前儿童科学教育的基本原理、活动的设计实施及评价方法，帮助学生树立科学发展、可持续发展的教育理念，更新科学教育观念，提高乐学善学和苦干实干的品质。

5. 学前儿童艺术教育与活动指导

学前儿童艺术教育与活动指导是专业核心课程，旨在培养学生能够掌握学习幼儿艺术的发展规律，能够进行幼儿艺术教育活动的设计与组织实施，并能根据幼儿发展特点进行活动评价，提升学生的人文情怀及审美情趣。

6. 婴幼儿卫生与保育

婴幼儿卫生与保育主要阐述 0–6 岁学前儿童生理解剖特点和生长发育规律，旨在维护和增进婴幼儿身体健康，促进其正常发育。本课程是学前教育专业的一门重要专业课，让学生树立幼儿生理保健的科学理念及科学合理的卫生保健理念；促进幼儿身心健康发展；具备基本的安全意识和责任心，在工作中做到认真负责。

7. 教育学

教育学是研究教育现象及其规律的教育类通识学科，是师范类学科体系中的基础理论学科。通过本门课程的学习，使学生了解教育理论的基本体系，掌握教育学的基本概念、基本原理和基本方法，能够运用教育理论分析教育现象和教育问题，具有初步的研究解决教育实际问题的能力，同时培养学生的研究意识、创新精神和探究能力。

8. 学前教育学

学前教育学是学前教育专业的专业必修基础课程。以 0–6 岁儿童的教育为研究对象，介绍学前教育的产生和发展，教育目标及学前儿童教育的规律。通过本课程的学习，学生能够运用理论分析和指导学前教育实际工作；树立现代化的儿童观、教师观及教育观，培养热爱儿童、热爱学前教育工作、乐意投身学前教育事业的职业情感。

9. 心理学

心理学作为学前心理学的先修课程，是研究人的心理现象及其规律的学科。课程根据幼儿心理发展基本规律，教学设计与学前心理学融通重构，系统、完整讲授普通心理学的基本理论和方法，特别强调对感觉、知觉、记忆、想象、思维、情绪情感、个性心理等基础知识的掌握，了解幼儿、健全人格。

10. 学前心理学

学前心理学作为一门学前教育专业基础课程，全面反映了学前儿童心理的年龄特征和儿童心理发展的趋势。通过学习和掌握幼儿心理的年龄特点、发展趋势，结合学前儿童的生活、运动、游戏、学习的现状，培养学生解决教学实际问题的初步能力，逐步树立热爱幼教事业的责任担当和提高敬业奉献的自觉性。

11. 声乐

声乐是高职学前教育专业学生的专业基础必修课程，旨在帮助学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧，理解作品风格，具有一定的范唱能力。提升学生的音准感、节奏感、旋律感和良好的表演才能，能运用科学发声方法完整演唱作品。提升学生审美情趣。

12. 幼儿歌曲弹唱

幼儿歌曲弹唱是学前教育专业必修的专业基础课，该课程知识点内容融合歌唱表演、钢琴伴奏等多项技能。 通过课程学习，学生掌握幼儿歌曲弹唱的理论知识和实践技能，形成幼儿歌曲弹唱的综合素质与能力，提高学生勤勉精艺和锲而不舍的职业素养。

13. 婴幼儿游戏与指导

婴幼儿游戏与指导是学前教育专业的重要专业课，本门课既注重培养学生的专业理论能力，又注重提高学生的综合实践能力。通过本门课程的学习，可以帮助学生了解幼儿园游戏的分类、发展、价值，理解和掌握各类游戏的组织与指导，并且还能设计创编一些教学性游戏活动，从而有效提升学生乐学善学的素养。

14. 幼儿园班级管理

本课程旨在让学生了解、掌握幼儿园班级管理基本理论和基本知识、基本技能，为他们走上工作岗位后从事幼儿园教育工作打下坚实的理论基础，并提供实践操作层面的指导和借鉴。同时注意培养学生热爱幼儿和幼儿园班级工作的职业道德及幼儿园班级管理的职业能力，提升自我管理、责任担当的精神品质。

15. 手工

手工课程是高职学前教育专业必修课程。旨在帮助学生掌握手工基础知识，增强设计意识，提高实践操作能力，强调学前教育专业特色，注重教师教育技能和服务于幼儿教育意识的养成，以及良好的创造能力。提升学生的审美情趣。

16. 幼儿园环境创设

幼儿园环境创设课程是高职学前教育专业必修课程。该课程培养学生掌握幼儿园环境创设的理论和实践知识，运用各类材料，能独立承担幼儿园环境设计与布置、制作玩教具等工作的能力。通过环境的创设与利用有效促进幼儿发展，提升学生动手能力，提高学生

审美情趣和人文情怀。

17. 书法训练

书法训练是学前教育专业书法教学基本功训练的重要课程，通过书法教学活动，提高学生书写能力，提高审美素养，使学生能够正确掌握毛笔字、钢笔字、粉笔字的正楷书写方法和要求，达到合格的师资素质培养的要求。增强学生人文情怀，陶冶高尚情操，激发学生热爱传统文化的感情。

18. 舞蹈与幼儿舞蹈创编

舞蹈与幼儿舞蹈创编是高职学前教育专业的一门专业必修课。该课程主要培养学生对幼儿舞蹈的“跳”“编”“教”的职业能力，通过幼儿舞蹈不同形式的创编技巧训练，运用不同创编方法与各种技术技能，使学生全面了解与掌握不同幼儿舞蹈形式，同时激发对中外民族舞蹈文化的人文情怀，培养学生热爱生活和乐观向上的审美情趣。

19. 教师职业道德与教育政策法规

本课程是教育专业教师教育类必修课程，着眼于培养学生教师职业道德修养，并掌握现行教育政策法规的基础知识和基本理论。通过学习本课程，学生能够全面和系统论述教师职业道德和教育法律法规的基本知识，学会运用教师职业道德和法律法规解释教育活动中出现的问题，树立学生在教育实践活动中依法施教的基本意识和基本观念，逐步规范教育教学行为。培养遵纪守法、敬业奉献的精神品质。

20. 教师口语

教师口语是高职学前教育专业的一门专业必修课。课程将幼儿教师口语基本知识和技能与职业口语的实践有效地结合起来，以培养学生从事幼儿教育工作必备的专业口语素养为宗旨，帮助学生形成正确的幼儿教师口语观，提高学生的日常交际能力和教育教学中的口语运用能力，初步掌握幼儿教师职业语言的规律，提升幼儿教师社会参与和文明礼貌。

21. 奥尔夫音乐教学法

奥尔夫音乐教学法是高职学前教育专业拓展课程，该课程综合学前专业各类课程的教学内容，拓宽学生的音乐视野，注重实践，并且以审美为核心，注重多元评价以提高学生音乐素养，创造力，以低技能高艺术的手段，让学生参与音乐活动实践，在实践中感受、体验、创造，提高学生审美情趣、乐学善学等素养。

22. 蒙台梭利教学法

蒙台梭利教学法系专业选修课，通过本课程学习让学生了解蒙台梭利教育理念，包括儿童发展观、教师观、教学观。这是一门理论性与实操性相结合的课程，要求学生在了解并把握蒙台梭利教育理念的前提下学习蒙台梭利教具的操作运用，在蒙氏教育的中国化问题上要形成自己的理解，提升学生国际理解素养。

23. 岗位实习教育

岗位实习教育是高职学前教育专业顶岗实习环节的必要准备，岗位实习教育内容包括教学技能、管理理念、教育理念以及师德师风等方面的培训，当然也包括教学教研等的培训等。通过本课程的开设，可以帮助学生了解幼儿园新教师在上岗之前需要做好哪些方面

的准备工作，有助于学生尽快适应工作岗位，提升敬业奉献素养。

24. 现代教育信息技术

现代教育信息技术是学前教育专业的专业必修课，是一门集新颖内容、实用技能和丰富功能为一体的信息化课程。通过本课程的学习，学生能够达到幼儿教师岗位应具备的多媒体信息处理及多媒体课件制作能力，从而使学生满足幼儿教育领域相关岗位计算机实践应用能力，通过本课程的学习，能够提升学生克难攻坚、审美情趣等素养。

25. 乐理视唱

乐理视唱是高职学前教育专业基础课程，音乐课程的基础课程，通过学习使学前教育专业学生为音乐学习打下坚实基础，帮助拓宽学生的音乐视野，提高音乐理论知识，完善知识结构，适应学前教育专业需要，提升学生团结协作及审美情趣。

九、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　学前教育专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学生体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						A	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业教育	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
		18	大学生职业人文素养	2	32	32	0		2					A	考查	教育艺术
		19	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		20	书法鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		21	※戏曲鉴赏	1	16	16	0				（1）				考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	声乐	4	72	15	57	2	2					B	考试	教育艺术学院
			24	幼儿歌曲弹唱	4	72	7	65			2	2			B	考试	
			25	舞蹈与幼儿舞蹈创编	8	144	20	124	2	2	2	2			B	考试	
			26	乐理视唱	2	36	6	30	2						B	考试	
			27	书法训练	2	36	6	30		2					B	考试	
			28	手工	2	36	6	30			2				B	考试	
			29	幼儿园环境创设	2	36	6	30				2			B	考试	
			30	教育学	2	36	36	0	2						A	考试	
			31	学前教育学	2	36	36	0		2					A	考试	
			32	心理学	2	36	36	0		2					A	考试	
			33	学前心理学	2	36	36	0			2				A	考试	
			34	婴幼儿卫生与保育	2	36	36	0	2						A	考试	
	专业核心课	必修课	35	婴幼儿游戏与指导	2	36	18	18				2			B	考试	教育艺术学院
			36	婴幼儿语言发展与教育	2	36	18	18				2			B	考试	
			37	学前儿童健康教育与活动指导	2	36	18	18			2				B	考试	
			38	学前儿童社会教育与活动指导	2	36	18	18			2				B	考试	
			39	学前儿童科学教育与活动指导	2	36	18	18				2			B	考试	
			40	学前儿童艺术教育与活动指导	2	36	18	18				2			B	考试	
	专业拓展课	必修课	41	教师职业道德与政策法规	2	36	36	0			2				A	考试	教育艺术学院
			42	幼儿园班级管理	2	36	36	0				2			A	考查	
			43	教师口语	2	36	18	18	2						B	考试	
			44	现代教育信息技术	2	36	18	18	2						B	考试	
		限选课	45	奥尔夫音乐教学法	2	36	18	18			2				B	考试	
			46	蒙台梭利教学法	2	36	18	18				2			B	考试	
		任选课	47	专业竞赛	2	36	18	18			2*8W	2*8W			B	考查	教育艺术学院
			48	进阶英语	4	72	36	36			2	2			B	考查	
			49	特长（声乐、美术、舞蹈、钢琴与伴奏）	4	72	36	36	2	2					B	考查	
			50	学前儿童体育教育与活动指导	2	36	18	18	2						B	考查	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业拓展课	任选课	51	体智能开发与训练	2	36	18	18				2			B	考查	教育艺术学院
			52	考证培训	2	36	18	18				2			B	考查	
			53	幼儿园课程论	2	36	18	18			2				B	考查	
			54	婴幼儿家庭教育与指导	2	36	18	18			2				B	考查	
			55	美术基础	2	36	18	18	2						B	考试	
	实践性教学环节	必修课	56	教育见习	1	22	0	22		1W					C	考查	教育艺术学院
			57	教育实习	4	88	0	88			2W	2W			C	考查	
			58	毕业设计（教学设计及展示）	4	88	0	88					4W		C	考查	
			59	岗位实习教育	1	22	22	0				1W			A	考查	
			60	岗位实习	26	572	0	572					14W	12W	C	考查	
教学计划总计					146	2778	1170	1608	25	31	23	22					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。
3. 47–55 的任选课至少修 4 学分。

（二）学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	48	870	31.32	256	9.22	216	7.78
专业（技能）课程	98	1908	68.68	1352	48.67	144	5.18
总计	**146**	**2778**	**100**	**1608**	**57.89**	**360**	**12.96**

（三）教学进程表

表 4 教学进程表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	入学教育与军训技能训练			课堂教学															考试	社会实践
第二学期				教育见习	课堂教学														考试	社会实践
第三学期	课堂教学								教育实习	课堂教学									考试	社会实践
第四学期	课堂教学								教育实习	课堂教学									考试	岗前教育
第五学期	毕业设计（教学设计及展示）			岗位实习															–	–
第六学期	岗位实习												毕业成绩审核及毕业手续办理							

（四）课程矩阵

1. 专业毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 / 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
1.师德规范	√				
2.教育情怀	√				
3.保教知识		√			
4.保教能力		√		√	
5.班级指导			√		
6.综合育人			√		
7.自主学习				√	√
8.学会反思				√	√
9.沟通合作			√		

2. 课程计划对毕业要求支撑的矩阵图

课程类别			课程名称	学分	毕业要求								
					践行师德		学会教学		学会育人		学会发展		
					师德规范	教育情怀	保教知识	保教能力	班级指导	综合育人	自主学习	学会反思	沟通合作
公共基础及素质教育模块		必修课	入学教育及军事技能训练	2	M	M			M			H	M
			思想道德与法治	3	H	M				H	M	L	H
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	M						L	
			新中国史	1		L				H	M	L	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M						L	
			※形势与政策	1	H					M			L
			※军事理论	2		M				H			
			大学生体育与健康	6			M	M		L			
			大学生心理健康	2		M			H			H	M
			新愚公核心素养	2	M	M			L	H		M	
			大学生劳动教育	2	H	M		M		H			
			※国家安全	1	H					M		M	
			信息技术	3.5			M	H			L		
			职业生涯规划	1		M					L	H	M
			就业指导	1		M					L	H	M
			创新创业教育	2		M					L	H	M
		限选课	大学英语	3.5			L			H	M		H
			大学生职业人文素养	2		H	M			L		M	
			中华优秀传统文化	2	M	H	M			L			
			书法鉴赏	1	M	H	M			H			
			※戏曲鉴赏	1	M	H	M			H			
		任选课	公共任选课程	4									
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	声乐	4			M	H			L		
			幼儿歌曲弹唱	4			M	H			L		
			舞蹈与幼儿舞蹈创编	8			M	H			L		
			乐理视唱	2			M	H			L		
			书法训练	2			M	H			L		
			手工	2			M	H			L		
			幼儿园环境创设	2					H	M	L		L
			教育学	2	M	H	H	M	H	M			M
			学前教育学	2	M	H	H	M	H	M			M
			心理学	2		M	H	H	M	M	M		M
			学前心理学	2		M	H	H	M	M	M		M
			婴幼儿卫生与保育	2	M	M	H	H	M	M	M	L	

课程类别			课程名称	学分	毕业要求								
					践行师德		学会教学		学会育人		学会发展		
					师德规范	教育情怀	保教知识	保教能力	班级指导	综合育人	自主学习	学会反思	沟通合作
	专业核心课	必修课	婴幼儿游戏与指导	2	M	M	H	H	H	M	M	M	
			婴幼儿语言发展与教育	2			H	H		M		L	M
			学前儿童健康教育与活动指导	2			H	H		M		L	
			学前儿童社会教育与活动指导	2	M	M	H	H		M	L	L	
			学前儿童科学教育与活动指导	2			H	H		M		L	
			学前儿童艺术教育与活动指导	2	M	M	H	H		M	L	L	
	专业拓展课	必修课	教师职业道德与政策法规	2	H	M				M	L	M	
			幼儿园班级管理	2				M	H	L	L	M	
			教师口语	2	M	M	L	L	L	M	M	H	H
			现代教育信息技术	2			M	H		M			
		限选课	奥尔夫音乐教学法	2			L	M		M	L		
			蒙台梭利教学法	2		M	H	H		M		L	
		任选课	专业竞赛	2			H	H		M	M		
			进阶英语	4						M	M		L
			特长（声乐、美术、舞蹈、钢琴与伴奏）	4					H	M	L		
			学前儿童体育教育与活动指导	2				M	M				L
			体智能开发与训练	2	M			M	H				M
			考证培训	2	M	M	H	H	M	M	M		
			幼儿园课程论	2	M	M	H	H	L	M		L	
			婴幼儿家庭教育与指导	2	M	M	H	H	M	H			M
			美术基础	2					M	M	L	L	
	实践性教学	必修课	教育见习	1	M	M	H	H	L	M	M	M	M
			教育实习	4	M	M	H	H	M	M	M	M	M
			毕业设计（教学设计及展示）	4	M	M	M	H		M	H	M	
			岗位实习教育	1	H	H	L	L		M			M
			岗位实习	26	M	M	H	H	H	M	M	M	M

注：H 表示课程对目标实现的强支撑，M 表示课程对目标实现的中等支撑，L 表示课程对目标实现的低支撑

十、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《高等职业学校教师专业标准》和《高等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配备教师资源，现有教师 49 人，硕士研究生及以上学历 40 人，教授 2 人，副教授 5 人，“双师型”教师 30 人，河南省儒学文化宣讲团成员 1 人，国家高级礼仪培训师 1 人，高级育婴员 12 人，济源市青年社科专家 1 人，济源市第 6 批学术带头人 1 人。

2. 教师要求

（1）合理的知识结构

学前教育专业的特点要求教师必须了解教育教学规律，掌握针对高职学生特点的教育方法，掌握教育科学，懂得教育规律；同时具备学前教育专业开设课程的宽厚的基础理论和较深的专业知识，触类旁通，注重知识的积累，适应学前教育专业发展的教学需要。结合学前教育专业综合性特点，要求教师要专而博：既要精通本专业的知识，关注专业最新动态，又要熟悉相关专业知识，培养自己多方面的兴趣与爱好。

（2）娴熟的教学技能

要求教师有流利的讲授、正确的示范，具备相关岗位的操作技能，具备敏锐的观察力和针对性的指导能力。专任教师应主动前往幼儿园、早教机构等进行相应的专业实践，每三年的专业实践期不少于六个月。

（3）崇高的师德师风

学高为师，德高为范是对每位教师的要求，教师必须要规范自己的言行举止，将仪容、仪表、仪态、语言、行为融入教学，要“言”为学生之师，“行”为学生之范，言传身教，动之以情，晓之以理，导之以行。以自己崇高的师德师风影响学生，让学生懂得教师的示范引导作用。

（二）教学设施

（1）本专业设有 13 个实习实训室，具备先关专业基础课程和技能课程的实训设备。

名　　称	使用面积（m^2）	设备（台套数）	实验课程数	实验学生人数/年
琴房	1300	75	2	45822
声乐实训室（一）	100	10	1	1511
声乐实训室（二）	100	5	1	938
数码钢琴实训室（一）	150	45	2	8640
数码钢琴实训室（二）	150	41	2	33828
舞蹈形体实训室（一）	130	6	1	15224

舞蹈形体实训室（二）	130	6	1	9430
舞蹈形体实训室（三）	110	6	1	14832
奥尔夫音乐实训室	110	6	1	10698
手工工作实训室	78	18	3	31596
书画实训室	110	45	3	31596
玩教具制作与科学发现室	110	6	1	10698
早期教育综合实训室	78	10	1	1165

（2）校外实习基地

截至目前为止，与济源市两岸幼儿园、第一幼儿园、实验幼儿园、博苑幼儿园、我能行幼儿园、蓝天幼儿园等50家幼儿园与早教机构建立实习合作关系，满足在校学生实习和顶岗实习的需求。

（3）信息网络教学条件

理论课、理实一体课以及实训课均安排在多媒体教室，教师能利用和驾驭“智慧课堂”、线上课程平台等现代网络技术平台，熟练运用现代信息手段开展教学活动，能胜任本专业教学需求。

（三）教学资源

根据学前教育专业特点，构建以能力为本位、以项目课程为载体、理论与实践相融合、教学内容与岗位需求相适应的课程体系。结合高职院校学生特点，坚持课程教材立体化、实用化、现代化，坚持课程设置对接幼师职业能力要求，将幼儿园教师资格证考证知识与教学相融合，实现课证融通。

规范教学大纲和课程标准，结合行业企业发展前沿，及时更新课程内容，将最新的学科前沿、幼教发展、科研成果融入课堂教学。以课程为载体，将幼教专业的说课能力、讲故事能力、游戏设计、手工制作等能力，融入理实一体化教学中，并利用职业技能大赛，集中强化学生能力。

加强现代信息技术和教育教学的深度融合，实时推进校级在线精品开放课程《婴幼儿语言发展与教育》《学前心理学》《幼儿游戏》《幼儿教师综合素养》《岗前培训》植入课堂，利用学前教育专业虚拟仿真实训系统（VR 版）、第二代智能机器人搭建信息化技术环境，学生通过单元知识学习、现场实践、师生互评加深理解。选用高职类国家规划教材，利用校级自编活页式教材、教辅资料、课件、题库、资源库、开放课程等多种形式的教学资源，因地适宜开展教学活动，实现人人皆学、处处可学、时时能学的智慧学习。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，因材施教、因需施教，采用案例教学、项目教学、任务驱动、情境模拟等方法，坚持学中做、做中学。在原有多媒体手段的基础上，借助慕课、微课，实现翻转课堂，加入虚拟仿真实训等新型教学手段

和方法进行教学，丰富教学内容，使表现形式多样。专业核心课程采用小组展示、虚拟仿真、模拟实训、融园实践等方式，使深奥的理论变得生动易懂，提高学生的教学设计和组织能力，切实做到课堂--职场零距离。

（五）教学评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系，完善增值评价的科学性，探索增值评价结果的应用，实现学生个性化、差异化发展。实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（幼儿园教师资格证、育婴员证、保育师证、营养师证，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

明确教学管理的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请系部、学院职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节的完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念，打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究内容融入课堂教学中。在教研中，教师通过与他人教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现“以教促研”。

音乐教育专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：音乐教育

（二）专业代码：570108K

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
教育类（5701）	音乐教育（570108K）	普通小学教育（P–83–832–8321） 文化艺术培训（P–83–839–8393）	小学教师（2–08–02–04） 文艺创作与编导人员（2–09–01）	小学音乐教师 幼儿园教师 音乐培训教师 文艺宣传干事等	小学教师资格证 幼儿教师资格证 器乐艺术指导员

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握音乐基本理论知识和弹、唱、跳等专业技能以及音乐教学技能，面向音乐教育一线需要，能够从事音乐教育教学工作和社会音乐教育培训工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳

动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

（9）热爱音乐教育事业，具有专业理想和敬业精神，注重自身专业发展，具有创新精神和创业意识；

（10）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应音乐艺术领域社会服务发展的需要。

2. 知识

（1）掌握一定的人文社会科学知识；

（2）掌握一定的现代教育信息技术和英语知识；

（3）掌握教师职业道德和政策法规知识；

（4）掌握教育学和心理学的理论知识；

（5）掌握声乐、器乐、舞蹈、基本乐理和视唱练耳等课程等基础理论知识；

（6）掌握合唱与指挥的基础理论知识；

（7）掌握小学音乐教学研究与活动设计的基础理论知识；

（8）掌握教师口语的基础理论知识；

（9）了解音乐领域中的新理论、新思想。

3. 能力

（1）具备较好的现代化教育信息技术能力；

（2）具备良好的语言表达能力、沟通合作和书面表达的能力；

（3）具备自主学习、反思和发展的能力；

（4）具备观察和了解儿童的能力；

（5）具备一定的钢琴演奏能力和其它乐器基本演奏的能力；

（6）具备视谱即唱、少儿舞蹈创编的能力；

（7）具备一定的演唱能力；

（8）具备小学音乐活动的设计组织的能力；

（9）具备一定的群众性音乐活动的组织能力；

（10）具备一定的创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 小学音乐教师	01–01 小学音乐课程常规教学	01–01–01 声乐演唱、舞蹈编排、器乐演奏基本能力； 01–01–02 课堂教学和组织能力。	舞蹈 声乐 钢琴 器乐合奏 小学音乐教学研究与活动设计 教师口语
	01–02 文艺节目编排和人员组织	01–02–01 舞蹈表演和基本编排能力； 01–02–02 文艺节目编排和活动组织能力； 01–02–03 安全意识和预见能力。	舞蹈 声乐 钢琴 器乐合奏 小学音乐教学研究与活动设计 教师口语
02 琴行及音乐培训基地教师	02–01 声乐、器乐社会培训指导	02–01–01 声乐或器乐演奏能力； 02–01–02 音乐理论知识和讲授能力。	声乐 钢琴 器乐合奏 基本乐理 视唱练耳 教师口语
03 各市县文化局、文化馆、群艺馆等文化管理部门管理人才	03–01 歌唱、器乐、舞蹈表演	03–01–01 歌唱、器乐或舞蹈表演能力； 03–01–02 语言表演能力。	声乐 钢琴 器乐合奏 基本乐理 视唱练耳 舞蹈

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，主要培养学生遵纪守法、信念坚定等核心素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意

义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。

3. 新中国史

课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题，突出课程的历史性、辩证性和理论性，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

是大学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。主要教学内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想等。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，主要培养学生强身健体、自我管理等核心素养。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平，主要培养学生健全人格、自我管理等核心素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力，主要培养学生敢为人先、锲而不舍等核心素养。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情

趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质，主要培养学生苦干实干、团结协助等核心素养。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作，网络基础和计算机新技术等，主要培养学生勤勉精艺、信息意识等核心素养。要求学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题的能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，主要培养学生勤勉精艺、自我管理等核心素养。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，主要培养学生社会参与、敬业奉献等核心素养。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目，主要培养学生敢为人先、敬业奉献等核心素养。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观，培养学生国际理解、人文情怀等核心素养。

16. 中华优秀传统文化

通过学习本课程，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，坚定中华文化立场，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向，培养学生人文情怀、审美情趣等核心素养。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 教育学

本课程是教育科学体系中的一门基础理论学科，是音乐教育专业的专业基础课程。它旨在帮助学习者观察教育现象，思考教育问题，发展教育思维，提高教育素养，使学生了解和掌握有关教育学的基本理论，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

2. 心理学

本课程是心理学理论与教育教学实践相结合的交叉学科，它既是一门理论学科，又是一门应用学科。它是音乐教育专业的重要基础课程之一。该课程的活动主要由课堂讲演、课堂讨论、课例分析、课堂观摩以及探究学习等五部分构成，主要培养学生健全人格、自我管理等核心素养。

3. 现代教育信息技术

本课程是音乐教育专业的专业基础课，是一门集新颖内容、实用技能和丰富功能为一体的信息化课程。通过本课程的学习，学生能够达到幼儿教师岗位应具备的多媒体信息处理及多媒体课件制作能力，从而使学生满足幼儿教育领域相关岗位计算机实践应用能力，主要培养学生国际理解、勤勉精艺等核心素养。

4. 教师职业道德与政策法规

本课程是音乐教育专业的专业基础课程，主要介绍了教师职业道德的具体内容和教育法律法规基础知识。课程着眼于培养学生教师职业道德修养，遵守爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习的中小学教师职业道德规范要求，并掌握现行教育政策法规的基础知识和基本理论，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。

5. 三笔字

本课程是音乐教育专业的专业基础课，是一门培养学生书写与鉴赏、审美才能的职业技能课程，是一门具有很强的人文性、理论与实践相结合，用理论指导实践，以训练为主的专业实践课，主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

6. 基本乐理

基本乐理是音乐教育专业的专业基础课程。包括音的产生、节奏与节拍、音程、和弦、调、调式与调性、调的识别、转调、移调等知识。该课程是音乐教育专业学科领域和专业人才培养的基础，主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

7. 视唱练耳

视唱练耳是音乐表演专业的专业核心课程。通过对音程、和弦、调式、调性、节奏等理论知识的掌握和视唱、听音记谱的讲解和训练，达到提高学生对音高、音准、旋律、情绪、多声部音乐的感知、理解和表达等综合能力。课程将民族音乐文化和近现代经典爱国音乐素材融入视唱练耳教学情境，主要培养学生信念坚定、乐学善学等核心素养。

8. 舞蹈

舞蹈是音乐教育专业的专业核心课程，学生通过本课程的学习，具有适应舞蹈表演需要的优雅的形体身段，能够完整、流畅、优美地表演各种风格的舞蹈，掌握舞蹈的基本理论，具备一定的少儿舞蹈创编能力，促进学生肢体协调性、灵活性、动作美感意识、内心情感表达等表演能力的提高，主要培养学生勤勉精艺、苦干实干等核心素养。

9. 声乐

声乐是音乐教育专业的专业核心课程。通过教师的示范讲解和技术指导，系统训练学生歌唱发声的基本方法、技巧，培养学生掌握并形成正确的声音概念、声音的理解和听辨能力和歌唱习惯，能运用发声方法和技术、歌唱语言在作品表达，舞台表演等方面得到熟练运用，主要培养学生乐学善学、团结协作等核心素养。

10. 钢琴

钢琴是音乐教育专业的专业核心技能课，在音乐教育专业中处于重要地位。主要讲授钢琴演奏的基本姿势、演奏方法和演奏技巧，使学生理解和掌握钢琴的基础理论和钢琴演奏能力，主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

11. 钢琴即兴伴奏

钢琴即兴伴奏课程是教育专业学生的必修课程，通过钢琴即兴伴奏理论与实践的教学，培养教育专业学生的音乐的表现力、使学生具备相关职业应用性人才所必需的钢琴即兴伴奏能力和创新设计等基本知识与技能，主要培养学生人文情怀、审美情趣等核心素养。

12. 中外音乐史

课程要求学生能够掌握中外音乐发展史上不同时期的艺术特点、流派、代表人物、代表作品和历史意义，具备一定的作品分析和鉴赏能力，了解音乐在中西方不同文化背景下的差异，进而提高学生的国际视野和文化素养，主要培养学生的人文情怀、审美情趣等核心素养。

13. 小学音乐教学研究与活动设计

小学音乐教学研究与活动设计课程是音乐教育专业的专业必修课，旨在培养面向未来的小学音乐教师。通过本课的学习，帮助同学们理解小学音乐教学研究、提高学生教学设计的理论水平和实践操作能力，主要培养学生责任担当、乐学善学等核心素养。

14. 合唱与指挥

合唱与指挥是音乐教育专业的专业限选课，其特点是实践性强。通过课程学习，让学生理解并掌握合唱艺术的基本知识和演唱要求，并掌握合唱指挥的基本方法和技术动作，能独立完成歌咏活动中的组织、排练、指挥等工作，主要培养学生团结协作、人文情怀等核心素养。

15. 音乐欣赏

音乐欣赏是一门培养学生审美意识和音乐理解分析能力的综合课程。通过学习让学生系统渐进地认识和理解音乐，对不同历史时期、不同国家、不同风格的音乐作品有较为清晰的感性认识，丰富学生对音乐发展历史的演进和作曲家代表人物的创作背景、思想、技

法等知识，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

16. 器乐合奏

该课程学习以竖笛、口琴、葫芦丝等乐器为主。要求学生学习乐器的基础理论知识，掌握乐器的演奏技巧，能够独立演奏完整的作品，并能够在器乐合奏中完成自己所担任的合奏作品的演奏任务。让学生通过合奏的过程中，认识到团队的重要性，主要培养学生勤勉精艺、团结协作等核心素养。

17. 教师口语

该课程将教师口语的理论和职业口语的实践有效地结合起来，以培养学生从事教育工作必备的专业口语素养为宗旨，帮助学生形成正确的教师口语观，科学掌握教师口语的基本知识和技能，树立正确的人生价值观和家国观，主要培养学生国际理解、人文情怀等核心素养。

18. 岗位实习教育

岗位实习教育是在学生顶岗实习前对学生进行岗位安全、岗位职业道德、人文素养、岗位纪律等方面的教育。其目的是指导学生在岗位中践行科学发展观，以岗位职业道德严格要求，不断提高学生在岗位上的工作能力，尽职尽责，不断适应就业环境和熟悉未来工作岗位，主要培养学生社会参与、责任担当等核心素养。

19. 岗位实习

岗位实习是学生完成所有在校学习课程之后进行的最后一项实践项目。该项目主要是为学生适应就业环境和熟悉未来工作岗位而设定的，通过学生在真实工作环境中的亲身体验，让其尽快熟悉和了解工作岗位和性质，并不断适应工作岗位要求，为就业奠定坚实基础，主要培养学生自我管理、敬业奉献等核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　音乐教育专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3学期，每学期8课时，线上开设；4学期，线上4课时，线下4课时						A	考查	马院
		7	※军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	马院
		8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期8课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3学期						B	考查	教务处
		12	※国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		19	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考试	教育艺术学院
		20	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		21	※戏曲鉴赏	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	教育学	2	36	36	0	2						A	考试	教育艺术学院
			24	心理学	2	32	32	0		2					A	考试	
			25	现代教育信息技术	2	36	8	28	2						B	考试	
			26	教师职业道德与政策法规	2	36	36	0			2				A	考试	
			27	三笔字	2	32	32	0				2			A	考查	
	专业核心课	必修课	28	基本乐理	4	64	64	0	2	2					A	考试	
			29	视唱练耳	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	
			30	舞蹈	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	
			31	声乐	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	
			32	钢琴	4	64	12	52	2	2					B	考试	
			33	钢琴即兴伴奏	4	64	14	50			2	2			B	考查	
			34	中外音乐史	4	64	64	0			2	2			A	考试	
			35	小学音乐教学研究与活动设计	4	64	64	0			2	2			B	考试	
	专业拓展课	限选课	36	合唱与指挥	4	64	10	54			2	2			B	考查	
			37	音乐欣赏	4	64	64	0			2	2			A	考查	
			38	器乐合奏	4	64	10	54			2	2			B	考查	
			39	教师口语	2	36	10	26	2						B	考试	
	实践性教学环节	必修课	40	教育见习	4	88	0	88	2W	2W					C	考查	
			41	教法实训	2	44	0	44			1W	1W			C	考查	
			42	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			A	考查	
			43	毕业设计	1	22	0	22				1W			C	考查	
			44	岗位实习	27	594	0	594					18W	9W	C	考查	
教学计划总计					149	2708	1144	1564	25	29	26	21					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。
3. 36–39 专业拓展课至少修 12 学分。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	48	870	32.13	256	9.45	216	7.98
专业（技能）课程	103	1838	67.87	1308	48.30	192	7.09
总　计	**149**	**2708**	**100**	**1564**	**57.75**	**408**	**15.07**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="7">课堂教学及机动一周</td><td colspan="2">教育见习</td><td colspan="5"></td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="12">课堂教学及机动一周</td><td>教法实训</td><td colspan="5"></td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="11">课堂教学及机动一周</td><td colspan="2">教育见习</td><td colspan="5"></td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="12">课堂教学及机动一周</td><td>教法实训</td><td colspan="5"></td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="19">岗位实习</td><td></td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="8">岗位实习</td><td colspan="12">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

音乐教育专业有专任教师 23 人，兼任教师 1 人，专业负责人 1 人，副教授职称 1 人，硕士研究生学历 13 人，外聘兼职教师 2 人，“双师”素质教师达到 60%以上。

（二）教学设施

本专业现有实训（实验）室面积为 3200M^2，有教学仪器设备 500 台（套），包括 2 个电钢琴教室（89 台）、3 个舞蹈实训室、2 个声训室、69 间琴房（75 架钢琴）、2 个剧场和 2 个多媒体教室，教学设施达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

教学资源是为教学的有效开展提供各种可被利用的条件和素材。结合音乐教育专业特点，为严格执行国家和河南省以及学院关于教材选用的有关要求，根据培养目标，有针对性地选择教材内容，整合专业理论知识，满足学生学习需求。同时，借助学院图书馆馆藏教学用书及音像资料、中国大学慕课网、职教云平台等，运用现代化技术作为支撑，建设专业教学资源库，为师生提供较为丰富、全面的教学资源。

（四）教学方法

教学方法主要包括教师教的方法（教授方法）和学生学的方法（学习方法）两大方面，是教授方法与学习方法的统一。依据音乐教育专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，形成不同教学方法。采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。并将理论与实践有效结合，教学形式多样化，通过小组课和集体课、校内和校外、课堂和舞台等多种形式开展教学，使学生的专业知识、演奏演唱水平、教学能力水平等均有了很大的提高。

（五）教学评价

采用多形式、多元化、全方位的教学评价体系，确保教学评价科学、客观、公正，真实反映教学。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学过程进行即时评价。通过课后作业、课堂展示，实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（普通话证书、教师资格证书，以及本专业职业技能大赛获奖证书）进行课程学分置换。坚持“以赛促学、以赛促练”，分学期、分年级举行职业技能大赛来锻炼学生的职业能力，为学生搭建良好的展示和提高的平台。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建立健全各项教学规章制度，明确教学中的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查等过程管理的要求，形成科学严谨的教学习惯；做好常规教学监管机制，并认真开展各项常规教学检查工作。每学期定期组织师资培训，提高教师专业能力；强化教学信息反馈、评价与调控，保障教学质量监控与保障体系有效运作，结合系部、教务处、督导处的教学评价反馈，定期开展教学诊断与整改活动。

扎实开展教研教改活动，通过教研教改活动统一教学思路、培养方向等，并以教研教改活动为契机，以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究与常规课堂教学相互融合。提升教学水平的同时也通过课题研究对课堂教学进行监管。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 149 学分，其中公共基础课程 48 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 103 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取小学教师资格证书。

早期教育专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：早期教育

（二）专业代码：570101K

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
教育与体育大类 57	教育类 5701	早期教育 8310	幼儿教师（2–09–05–00） 特殊教育教师（2–09–06–00） 其他教学人员（2–09–99–00）	幼儿教育教师 早期教育教师 婴幼儿育婴师	幼儿园教师资格证 育婴员（中级、高级）证 保育师（中级、高级）证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业立足豫西北，服务河南，面向全国，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握系统的早期教育理论知识和扎实的专业实践技术技能，面向托幼机构、早教机构、社区、家庭教育咨询机构等相关职业岗位，能够从事婴幼儿保育和教育、早期教育行政管理、家庭教育咨询与指导等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高素质复合型技术技能人才。

本专业毕业生入职 5 年后预期具备并实现以下职业能力与成就：

1. 能够贯彻落实党的教育方针和政策，具有良好的教师职业道德修养，有坚定的职业理想与信念，愿意从事早期教育事业。

2. 能够利用早期教育理论和技能，为婴幼儿提供科学专业的保育、托育和教育等服务，成为婴幼儿全面发展的启蒙者和支持者。

3. 能够与家长进行有效沟通合作，帮助家长掌握科学专业的婴幼儿照护和教育知识与技能，协助各类早教机构、托幼机构与社区、政府部门等建立合作关系，整合各类早期教育资源，为婴幼儿提供良好的健康成长的环境。

4. 能够紧跟早期教育改革发展动态，通过自主学习掌握最新早期教育新理念、新知识和新技能，不断提高专业能力。

5. 能够在教育教学工作中发现、反思、解决早期教育现实问题，成为有终身学习和可持续发展能力的早期教育工作者。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识。

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神。

（9）具有欣赏生命的奇迹，遵循生命的轨迹，尊爱生命个体的职业精神；以儿童为本，拥有爱心、童心、耐心、细心，认同早期教育工作的专业性和独特性；注重自身专业发展，具有高度的责任心、团队合作精神和奉献精神。

2. 知识

（1）具有一定自然科学和人文社会科学知识。

（2）掌握婴幼儿身心发展的基本理论知识，具有科学的儿童观与教育观。

（3）掌握婴幼儿生理特点、营养、日常护理与保健等相关知识，树立保教并重的教育观念。

（4）掌握婴幼儿教育及亲子活动设计的基本理论知识。

（5）掌握音乐、美术、舞蹈等艺术基本知识，懂得婴儿美育的基本原理。

（6）掌握早期教育机构的筹建、运营与管理的基本知识。

（7）掌握早期教育科研的基本理论知识。

（8）掌握现代社交礼仪和与家长沟通的基本知识。

（9）了解早期教育发展现状，熟悉我国早期教育的基本政策、法律、法规。

3. 能力

（1）具有婴幼儿营养与保健、常见疾病预防与护理、婴儿意外伤害预防与急救等日常生活护理的相关技能。

（2）具有设计与组织亲子活动的基本技能。

（3）具有对婴幼儿身心发展水平进行观察、记录、评价，并根据评价结果设计个别化教学方案并组织实施的基本能力。

（4）具有钢琴、声乐、儿童舞蹈、美术等艺术基本功和从事婴儿艺术潜能开发的能力。

（5）具有筹建、经营、管理早期教育机构的基本能力。

（6）具有初步的早期教育科研实践能力。

（7）具有良好的语言表达、与家长沟通及对婴儿进行保教咨询的能力。

（8）具有运用现代教育技术实施多媒体教学和课件制作的能力。

（9）具备自我反思、职业生涯规划、独立学习、获取新知识的继续学习的能力。

（10）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 早期教育教师	01–01 婴幼儿保育	01–01–01 婴幼儿科学保育的能力 01–01–02 设计和组织幼儿活动的能力 01–01–03 良好的沟通与协调能力	学前儿童卫生与保育 婴幼儿营养与喂养 早期教育课程与活动设计 教师口语
	01–02 亲子活动设计与组织	01–02–01 设计和组织幼儿活动的能力 01–02–02 游戏创意和活动组织能力 01–02–03 声乐演唱、器乐演奏基本能力	婴幼儿亲子活动设计与指导 婴幼儿游戏与指导 幼儿歌曲弹唱 舞蹈与幼儿舞蹈创编
02 幼儿教育教师	02–01 幼儿园常规教学	02–01–01 声乐演唱、器乐演奏基本能力 02–01–02 课堂教学和组织能力 02–01–03 舞蹈表演和基本编排能力 02–01–04 游戏创意和活动组织能力 02–01–05 运用现代教育技术实施多媒体教学和课件制作的能力	教师口语 幼儿歌曲弹唱 舞蹈与幼儿舞蹈创编 幼儿园班级管理 幼儿园活动设计与指导 婴幼儿游戏与指导 蒙台梭利教学法 奥尔夫音乐教学法 学前教育学 现代教育信息技术

	02–02 幼儿室内外活动组织	02–02–01 游戏创意和活动组织能力 02–02–02 环境创设的能力 02–02–03 安全意识和预见能力	幼儿园环境创设 婴幼儿游戏与指导 手工 体智能开发与训练 教师职业道德与政策法规
03 婴幼儿育婴师	03–01 开展新生儿喂养咨询	03–01–01 婴幼儿科学保育的能力 03–01–02 良好的沟通的能力 03–01–03 婴幼儿营养与保健、常见疾病预防与护理、婴儿意外伤害预防与急救等日常生活护理的相关技能 03–01–04 设计和组织早期教养活动的能力	婴幼儿营养与喂养 婴幼儿家庭教育与指导 学前儿童卫生与保育 早期教育课程与活动设计
	03–02 传授亲子沟通、互动理念及养育技巧	03–02–01 创设婴幼儿环境的能力 03–02–02 游戏创意和活动组织能力 03–02–03 良好的沟通与协调能力。	婴幼儿家庭教育与指导 婴幼儿亲子活动设计与指导 奥尔夫音乐教学法 婴幼儿游戏与指导
	03–03 为婴幼儿成长发育提供科学评估及正确引导	03–03–01 观察和评价婴幼儿发展的能力 03–03–02 设计并实施个别化教学方案的能力 03–03–03 从事婴儿艺术潜能开发的能力	婴幼儿发展与评价 婴幼儿语言发展与教育 体智能开发与训练 学前心理学

七、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 146 学分，其中公共基础课程 48 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 98 学分，且符合相关要求方准予毕业。

本专业学生在毕业前，鼓励其根据自身情况，考取幼儿园教师资格证（推荐）、育婴员、保育师证等（其中之一）职业技能等级证书。

具体毕业要求见下表：

毕业要求	维度	具体要求
践行师德	1.师德规范	1.1 践行社会主义核心价值观，具有对中国特色社会主义的思想、政治、理论和情感的认同。 1.2 贯彻党和国家教育方针政策，立德树人。 1.3 遵守教师职业道德规范，依法执教，有立志成为“四有”好教师的信念和行为。
	2.教育情怀	2.1 认同教师职业，认同早期教育教师的意义和专业性，对所从事工作具有正确的认识和积极的情感。 2.2 具有人文底蕴、科学精神和良好的专业素养，尊重婴幼儿人格，富有爱心、责任心、细心、耐心，做婴幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

学会教学	3.保教知识	3.1 具备婴幼儿发展知识：掌握婴幼儿身心发展特点及规律；理解婴幼儿身心发展的差异性；掌握促进婴幼儿全面发展的策略与方法。 3.2 具备幼儿保育与教育知识：熟悉早教和托育机构的目标、任务、内容、要求和基本原则；掌握早教和托育机构环境创设、游戏活动、各领域教育活动、保育和班级管理等的知识与方法；掌握婴幼儿行为观察与分析的基本方法；掌握亲子教育、家长沟通的基本知识和方法。 3.3 具备通识性知识：具有深厚的科学知识和人文素养；掌握一定的现代信息技术知识。
	4.保教能力	4.1 具备早期教育环境创设与利用能力：能够合理利用资源，为婴幼儿创设良好的环境。 4.2 具备婴幼儿生活照料能力：熟悉婴幼儿常规保育和卫生工作，能够科学规划、组织和照料婴幼儿的一日生活。 4.3 具备游戏活动的支持与引导能力：能够设计与指导婴幼儿游戏或亲子游戏活动，为婴幼儿提供充足的游戏条件，创造适宜的游戏环境，促进婴幼儿游戏活动的发展。 4.4 具备教育活动的计划与实施能力：根据婴幼儿身心发展规律和特点，整合学习资源，制定合理早期教育活动计划和实施方案，科学组织和实施教育活动。 4.5 激励与评价能力：能够运用各种科学方法对婴幼儿行为进行观察、分析与评价，并能够对早期教育活动的过程和效果进行合理评价。
学会育人	5.家庭指导	5.1 明确家庭教育的重要性，掌握家庭教育指导的基本原则和方法，帮助家长形成正确的早期教育理念，提供科学的育儿支持。 5.2 帮助家庭营造良好的育儿氛围，促进良好亲子关系的形成，减轻父母的育儿压力与焦虑。
	6.综合育人	6.1 树立德育为先理念，了解婴幼儿社会性情感发展的特点和规律，注重培育婴幼儿良好意志品质和行为习惯，尊重个体差异。 6.2 理解环境育人价值，充分利用多种教育契机，综合利用早期教育机构、托幼机构、家庭、社区等各种资源，全面育人。
学会发展	7.自主学习	7.1 具有终身学习与专业发展意识，养成自主学习的习惯。 7.2 了解国内外早期教育改革发展动态，适时进行职业生涯规划和调整。
	8.学会反思	8.1 能够主动收集和分析相关信息，能够运用批判性思维方法对自身的教学行为进行反思并改进，具有一定的创新意识和教育教学研究能力。 8.2 掌握研究婴幼儿行为和教育教学的方法，能够分析与解决保教工作中存在的问题。
	9.沟通合作	9.1 具有良好的语言表达能力，善于倾听，能够与婴幼儿进行有效沟通。 9.2 具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，能够与同事分享经验和资源，共同发展。 9.3 能够与家庭、社区建立良好的合作关系，家园共育，共同促进婴幼儿发展。

八、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，提升遵纪守法、信念坚定的思想道德素养。课程包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等内容。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。学生通过课程学习，坚定理想信念、勇于责任担当。

3. 新中国史

本课程内容包含导论、新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放的起步与开创中国特色社会主义、深化改革开放和把中国特色社会主义全面推向21世纪、全面建设小康社会和坚持发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代、决胜全面建成小康社会和开启全面建成社会主义现代化强国新征程八个专题。学生通过课程学习，坚定理想信念，提升人文情怀素养。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程是学生学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主渠道，内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、重大意义以及习近平经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想。通过课程学习，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。

5. 形势与政策

本课程能帮助学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇，有助于坚定学生理想信念。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点，培养学生信念坚定、责任担当。课程主要内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项体育课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、

毽球、跆拳道、体育保健十三个项目，培养学生具备强身健体、自我管理的健康生活素养。

8. 大学生心理健康

通过课程学习，学生可进行自我认知层面体验，提升心理健康维护能力，提高心理健康问题的应对水平，具备健全人格和自我管理的素养。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯，苦干实干，团结协作。

11. 信息技术

课程内容涵盖计算机基础知识、操作系统、office 操作、网络基础和计算机新技术等。学生可掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备在日常生活、学习工作中综合运用信息技术解决问题的能力，提升乐学善学的学习素养。

12. 职业生涯规划

本课程主要引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，强化自我管理的素养养成。

13. 就业指导

本课程旨在引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，掌握基本的求职、就业知识和技能，主动参与社会活动，注重敬业奉献精神的培养。

14. 创新创业基础

学生通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性，了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，培养敢为人先、敬业奉献的精神品质。

15. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野。

16. 中华优秀传统文化

学生通过《尚书·洪范》《道德经》《论语》《孙子兵法》等内容的学习，了解中华优秀传统文化内涵，领略中华优秀传统文化魅力，提升民族自尊心、自信心、自豪感，形成高

尚的道德情操、正确的价值取向，提高社会人文素养。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 婴幼儿营养与喂养

本课程主要讲授婴幼儿营养基础知识、婴幼儿的合理营养、婴幼儿食物的选择和制作、婴幼儿食谱设计、婴幼儿饮食习惯的培养、婴幼儿饮食卫生要求、营养状况评价等，使学生全面系统地掌握婴幼儿营养与喂养方面的基本知识和方法。培养学生具有欣赏生命的奇迹，遵循生命的轨迹，培养责任担当、苦干实干的精神品质。

2. 早期教育课程与活动设计

本课程是一门将早期教育的理论知识和实践要求紧密相连的课程。该门学科详细介绍了早期教育活动设计的原理，从动作、语言、认知、社会、领域详细阐述了早期教育活动的设计与实施要点与策略，为将来的就业和工作打下良好的基础，同时让学生认同早期教育工作的专业性和独特性，培养乐学善学的精神品质。

3. 婴幼儿游戏与指导

本课程是早期教育专业的重要专业课，本门课既注重培养学生的专业理论能力，又注重提高学生的综合实践能力。通过本门课程的学习，可以帮助学生了解幼儿园游戏的分类、发展、价值，理解和掌握各类游戏的组织与指导，并且还能设计创编一些教学性游戏活动，从而有效提升学生乐学善学的素养。

4. 婴幼儿发展与评价

本课程主要目的是使学生掌握如何对婴幼儿发展水平和发展速度的评估。有助于了解婴儿的个体特征及发展需要，对婴儿现有发展能力做出客观评价；根据发展情况制定个别化指导方案；为实施有针对性的教育提供重要的参考依据。培养学生客观、全面评价儿童发展的职业态度，贯彻全面性、过程性、发展性的原则，培训学生健全人格、敢为人先的精神品质。

5. 婴幼儿家庭教育与指导

本课程主要目地是促使学生掌握婴幼儿家庭教育的方法，因为婴幼儿的教养主要还要依托家庭进行。主要包括与家长的沟通交流、家庭保育、教育策略、良好亲子关系建立等内容。通过课程的学习，学生具备入户指导、社区宣传等能力。树立先进、科学的家庭教育观念；树立正确的儿童观和教育观，正确引导幼儿的成长与发展；认同国家优生优育政策，有科学、正确、适宜的家庭育儿观念。

6. 婴幼儿语言发展与教育

本课程是高职早期教育专业核心课程，是专门研究 0—6 岁学前儿童语言发展规律和教育教学活动的一门学科，旨在帮助学生了解学前儿童语言发生发展的一般规律和相关理论，

具备设计、组织实施与评价语言教育活动的实践能力。树立科学的学前儿童语言教育观；提升文化认同感和语言文化自信等人文情怀。

7. 教师职业道德与教育政策法规

本课程是教育专业教师教育类必修课程，着眼于培养学生教师职业道德修养，并掌握现行教育政策法规的基础知识和基本理论。通过学习本课程，学生能够全面和系统论述教师职业道德和教育法律法规的基本知识，学会运用教师职业道德和法律法规解释教育活动中出现的问题，树立学生在教育实践活动中依法施教的基本意识和基本观念，逐步规范教育教学行为。培养遵纪守法、敬业奉献的精神品质。

8. 教师口语

本课程是高职早期教育专业的一门专业必修课。课程将幼儿教师口语基本知识和技能与职业口语的实践有效地结合起来，以培养学生从事幼儿教育工作必备的专业口语素养为宗旨，帮助学生形成正确的幼儿教师口语观，提高学生的日常交际能力和教育教学中的口语运用能力，初步掌握幼儿教师职业语言的规律，提升幼儿教师社会参与和文明礼貌。

9. 教育学

本课程是研究教育现象及其规律的教育类通识学科，是师范类学科体系中的基础理论学科。通过本门课程的学习，使学生了解教育理论的基本体系，掌握教育学的基本概念、基本原理和基本方法，能够运用教育理论分析教育现象和教育问题，具有初步的研究解决教育实际问题的能力，同时培养学生的研究意识、创新精神和探究能力。

10. 学前教育学

学前教育学是早期教育、学前教育专业的专业必修基础课程。以 0–6 岁儿童的教育为研究对象，介绍学前教育的产生和发展，教育目标及学前儿童教育的规律。通过本课程的学习，学生能够运用理论分析和指导学前教育实际工作；树立现代化的儿童观、教师观及教育观，培养热爱儿童、热爱学前教育工作、乐意投身学前教育事业的职业情感。

11. 学前心理学

本课程作为一门早期教育专业基础课程，全面反映了学前儿童心理的年龄特征和儿童心理发展的趋势。通过学习和掌握幼儿心理的年龄特点、发展趋势，结合学前儿童的生活、运动、游戏、学习的现状，培养学生解决教学实际问题的初步能力，逐步树立热爱幼教事业的责任担当和提高敬业奉献的自觉性。

12. 心理学

本课程作为《学前心理学》的先修课程，是研究人的心理现象及其规律的学科。课程根据幼儿心理发展基本规律，教学设计与《学前心理学》融通重构，系统、完整讲授普通心理学的基本理论和方法，特别强调对感觉、知觉、记忆、想象、思维、情绪情感、个性心理等基础知识的掌握，了解幼儿、健全人格。

13. 幼儿园班级管理

本课程旨在让学生了解、掌握幼儿园班级管理基本理论和基本知识、基本技能，为他们走上工作岗位后从事幼儿园教育工作打下坚实的理论基础，并提供实践操作层面的指导

和借鉴。同时注意培养学生热爱幼儿和幼儿园班级工作的职业道德及幼儿园班级管理的职业能力，提升自我管理、责任担当的精神品质。

14. 舞蹈与幼儿舞蹈创编

本课程是高职早期教育专业的一门专业必修课。该课程主要培养学生对幼儿舞蹈的“跳”“编”“教”的职业能力，通过幼儿舞蹈不同形式的创编技巧训练，运用不同创编方法与各种技术技能，使学生全面了解与掌握不同幼儿舞蹈形式，同时激发对中外民族舞蹈文化的人文情怀，培养学生热爱生活和乐观向上的审美情趣。

15. 幼儿歌曲弹唱

本课程是早期教育专业必修的专业基础课，该课程知识点内容融合歌唱表演、钢琴伴奏等多项技能。 通过课程学习，学生掌握幼儿歌曲弹唱的理论知识和实践技能，形成幼儿歌曲弹唱的综合素质与能力，提高学生勤勉精艺和锲而不舍的职业素养。

16. 声乐

本课程是高职早期教育专业学生的专业基础必修课程，旨在帮助学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧，理解作品风格，具有一定的范唱能力。提升学生的音准感、节奏感、旋律感和良好的表演才能，能运用科学发声方法完整演唱作品。提升学生审美情趣。

17. 奥尔夫音乐教学法

本课程是高职早期教育专业选修课，该课程综合专业各类课程的教学内容，拓宽学生的音乐视野，注重实践，并且以审美为核心，注重多元评价以提高学生音乐素养，创造力，以低技能高艺术的手段，让学生参与音乐活动实践，在实践中感受、体验、创造，提高学生审美情趣、乐学善学等素养。

18. 蒙台梭利教学法

本课程是专业选修课，通过本课程学习让学生了解蒙台梭利教育理念，包括儿童发展观、教师观、教学观。这是一门理论性与实操性相结合的课程，要求学生在了解并把握蒙台梭利教育理念的前提下学习蒙台梭利教具的操作运用，在蒙氏教育的中国化问题上要形成自己的理解，提升学生国际理解素养。

19. 现代教育信息技术

本课程是早期教育专业的专业必修课，是一门集新颖内容、实用技能和丰富功能为一体的信息化课程。通过本课程的学习，学生能够达到幼儿教师岗位应具备的多媒体信息处理及多媒体课件制作能力，从而使学生满足幼儿教育领域相关岗位计算机实践应用能力，通过本课程的学习，能够提升学生克难攻坚、审美情趣等素养。

20. 婴幼儿卫生与保育

本课程主要阐述婴幼儿生理解剖特点和生长发育规律，旨在维护和增进婴幼儿身体健康，促进其正常发育。本课程是早期教育专业的一门重要专业课，让学生树立幼儿生理保健的科学理念及科学合理的卫生保健理念；促进幼儿身心健康发展；具备基本的安全意识和责任心，在工作中做到认真负责。

21. 岗位实习教育

本课程是高职早期教育专业顶岗实习环节的必要准备，岗前教育内容包括教学技能、管理理念、教育理念以及师德师风等方面的培训，当然也包括教学教研等的培训等。通过本课程的开设，可以帮助学生了解幼教机构新教师在上岗之前需要做好哪些方面的准备工作，有助于学生尽快适应工作岗位，提升敬业奉献素养。

22. 书法训练

本课程是早期教育专业书法教学基本功训练的重要课程，通过书法教学活动，提高学生书写能力，提高审美素养，使学生能够正确掌握毛笔字、钢笔字、粉笔字的正楷书写方法和要求，达到合格的师资素质培养的要求。增强学生人文情怀，陶冶高尚情操，激发学生热爱传统文化的感情。

23. 手工

本课程课程是高职早期教育专业必修课程。旨在帮助学生掌握手工基础知识，增强设计意识，提高实践操作能力，强调早期教育专业特色，注重教师教育技能和服务于幼儿教育意识的养成，以及良好的创造能力。提升学生的审美情趣。

24. 幼儿园环境创设

本课程是高职学前教育、早期教育专业必修课程。该课程培养学生掌握幼儿园环境创设的理论和实践知识，运用各类材料，能独立承担幼儿园环境设计与布置、制作玩教具等工作的能力。通过环境的创设与利用有效促进幼儿发展，提升学生动手能力，提高学生审美情趣和人文情怀。

25. 乐理视唱

乐理视唱是高职早期教育专业基础课程，音乐课程的基础课程，通过学习使早期教育专业学生为音乐学习打下坚实基础，帮助拓宽学生的音乐视野，提高音乐理论知识，完善知识结构，适应早期教育专业需要，提升学生团结协作及审美情趣。

九、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　早期教育专业教学计划表

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程		必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
			2	思想道德与法治	3	48	48	0	3						A	考试	马院
			3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					A	考试	马院
			4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	马院
			5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				A	考试	马院
			6	※形势与政策	1	32	32	0	1–3 学期，每学期 8 课时，线上开设；4 学期，线上 4 课时，线下 4 课时						A	考查	马院
			7	※军事理论	2	32	32	0	(2)						A	考查	马院
			8	大学体育与健康	6	96	6	90	2	2	2				B	考查	体育部
			9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
			10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
			11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–3 学期						B	考查	教务处
			12	※国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
			13	信息技术	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
			14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业
			15	就业指导	1	18	18	0				1			A	考查	创新创业
			16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	创新创业
		限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
			18	大学生职业人文素养	2	32	32	0		2					A	考查	教育学院
			19	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
			20	书法鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
			21	※戏曲鉴赏	1	16	16	0				(1)			A	考查	
		任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	声乐	4	72	15	57	2	2					B	考试	教育艺术学院
			24	幼儿歌曲弹唱	4	72	7	65			2	2			B	考试	
			25	舞蹈与幼儿舞蹈创编	8	144	20	124	2	2	2	2			B	考试	
			26	乐理视唱	2	36	6	30	2						B	考试	
			27	书法训练	2	36	6	30		2					B	考试	
			28	手工	2	36	6	30			2				B	考试	
			29	幼儿园环境创设	2	36	6	30				2			B	考试	
			30	教育学	2	36	36	0	2						A	考试	
			31	学前教育学	2	36	36	0		2					A	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	32	心理学	2	36	36	0		2					A	考试	教育艺术学院
			33	学前心理学	2	36	36	0			2				A	考试	
			34	婴幼儿卫生与保育	2	36	36	0	2						A	考试	
	专业核心课程	必修课	35	婴幼儿游戏与指导	2	36	18	18				2			B	考试	
			36	婴幼儿营养与喂养	2	36	18	18			2				B	考试	
			37	婴幼儿家庭教育与指导	2	36	18	18			2				B	考试	
			38	婴幼儿语言发展与教育	2	36	18	18				2			B	考试	
			39	早期教育课程与活动设计	2	36	18	18				2			B	考试	
			40	婴幼儿发展与评价	2	36	18	18				2			B	考试	
	专业拓展课	必修课	41	教师职业道德与政策法规	2	36	36	0			2				A	考试	教育艺术学院
			42	幼儿园班级管理	2	36	36	0				2			A	考试	
			43	教师口语	2	36	18	18	2						B	考试	
			44	现代教育信息技术	2	36	18	18	2						B	考试	
		限选课	45	奥尔夫音乐教学法	2	36	18	18			2				B	考试	
			46	蒙台梭利教学法	2	36	18	18				2			B	考试	
		任选课	47	专业竞赛	2	36	18	18			2*8W	2*8W			B	考查	
			48	进阶英语	4	72	36	36			2	2			B	考查	
			49	美术基础	2	36	18	18	2						B	考试	
			50	特长（声乐、美术、舞蹈、钢琴与伴奏）	4	72	36	36	2	2					B	考查	
			51	婴幼儿文学	2	36	18	18	2						B	考查	
			52	体智能开发与训练	2	36	18	18				2			B	考查	
			53	考证培训	2	36	18	18				2			B	考查	
			54	幼儿园活动设计与指导	2	36	18	18			2				B	考查	
			55	婴幼儿亲子活动设计与指导	2	36	18	18			2				B	考查	
	实践性教学环节	必修课	56	岗位实习教育	1	22	22	0				1W				考查	教育艺术学院
			57	教育见习	1	22	0	22		1W					C	考查	
			58	教育实习	4	88	0	88			2W	2W			C	考查	
			59	毕业设计（教学设计及展示）	4	88	0	88					4W		C	考查	
			60	岗位实习	26	572	0	572					14W	12W	C	考查	
教学计划总计					146	2778	1170	1608	25	31	23	22					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。
3. 47–55 的任选课至少修 4 学分。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	48	870	31.32	256	9.21	216	7.78
专业（技能）课程	98	1908	68.68	1352	48.67	144	5.18
总　计	**146**	**2778**	**100**	**1608**	**57.88**	**360**	**12.96**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>学期＼周次</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="3"></td><td>教育见习</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td>教育实习</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td>教育实习</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="4">毕业设计</td><td colspan="16">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="13">岗位实习</td><td colspan="8">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

（四）课程矩阵

1. 专业毕业要求对培养目标的支撑（毕业要求对培养目标的支撑关系表）

培养目标 / 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
1.师德规范	√				
2.教育情怀	√				
3.保教知识		√			
4.保教能力		√		√	
5.班级指导			√		
6.综合育人			√		
7.自主学习				√	√
8.学会反思				√	√
9.沟通合作			√		

2. 专业人才毕业要求实现课程矩阵（课程计划对毕业要求支撑的矩阵图）

课程类别			课程名称	学分	毕业要求								
					践行师德		学会教学		学会育人		学会发展		
					师德规范	教育情怀	保教知识	保教能力	家庭指导	综合育人	自主学习	学会反思	沟通合作
公共基础及素质教育模块		必修课	入学教育及军事技能训练	2	M	M			M			H	M
			思想道德与法治	3	H	M				H	M	L	H
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	M						L	
			新中国史	1		L				H	M	L	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M						L	
			※形势与政策	1	H					M			L
			※军事理论	2		M				H			
			大学体育与健康	6			M	M		L			
			大学生心理健康	2		M			H			H	M
			新愚公核心素养	2	M	M			L	H		M	
			大学生劳动教育	2	H	M		M		H			
			※国家安全	1	H					M		M	
			信息技术	3.5			M	H			L		
			职业生涯规划	1		M					L	H	M
			就业指导	1		M					L	H	M
			创新创业基础	2		M					L	H	M
		限选课	大学英语	3.5			L			H	M		H
			大学生职业人文素养	2		H	M			L		M	
			中华优秀传统文化	2	M	H	M			L			
			书法鉴赏	1	M	H	M			H			
			※戏曲鉴赏	1	M	H	M			H			
		任选课	公共任选课	4									
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	声乐	4		M	H			M	H		
			幼儿歌曲弹唱	4		M	H				H		M
			舞蹈与幼儿舞蹈创编	8		M	H			M			M
			乐理视唱	2			H			M	H		M
			书法训练	2	M	M	L	L	L			M	M
			手工	2	M	H	M	M	M			M	H
			幼儿园环境创设	2		M	H	H			M		M
			教育学	2	H	H	L	L	L			H	M
			学前教育学	2		M	H	M					
			心理学	2	M	M	H	H	M			M	M
			学前心理学	2		M	H	M					
			婴幼儿卫生与保育	2	M	M	H	H					L

课程类别			课程名称	学分	毕业要求								
					践行师德		学会教学		学会育人		学会发展		
					师德规范	教育情怀	保教知识	保教能力	家庭指导	综合育人	自主学习	学会反思	沟通合作
	专业核心课	必修课	婴幼儿游戏与指导	2		M	H	H					M
			婴幼儿营养与喂养	2			H	H	M		M		
			婴幼儿家庭教育与指导	2		L	M	H	H			M	
			婴幼儿语言发展与教育	2	M	M	H	H		M		L	L
			早期教育课程与活动设计	2		M	H	H	M				
			婴幼儿发展与评价	2			M	H			L	M	H
	专业拓展课	必修课	教师职业道德与政策法规	2	H	M						M	
			幼儿园班级管理	2				M	M		L		H
			教师口语	2		M	H			M	L		M
			现代教育信息技术	2						L	H		
		限选课	奥尔夫音乐教学法	2		M	H			H		M	
			蒙台梭利教学法	2		M	H			H		M	
		任选课	专业竞赛	2		H	H	H		M	M	M	L
			进阶英语	4						M	M	L	
			美术基础	2		M	H			M	H		
			特长（声乐、美术、舞蹈、钢琴与伴奏）	2		M	H				H		M
			婴幼儿文学	2		L	M	H			H	M	
			体智能开发与训练	2			M	H	M				
			考证培训	2		M			L	H			H
			幼儿园活动设计与指导	2	M		H			M	H		
			婴幼儿亲子活动设计与指导	2		L			M	M		L	L
	实践性教学环节		岗位实习教育	1	H	H	L	L				L	
			教育见习	1		H					H	M	L
			教育实习	4	H	M			M		H	M	L
			毕业设计（教学设计及展示）	4			M	H	M		M	M	
			岗位实习	26	H	M		H	M		M		M

注：H 表示课程对目标实现的强支撑
M 表示课程对目标实现的中等支撑
L 表示课程对目标实现的低支撑

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 根据教育部颁布的《高等职业学校教师专业标准》和《高等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配备教师资源，现有教师 49 人，硕士研究生及以上学历 40 人，教授 2 人，副教授 5 人，“双师型”教师 30 人，河南省儒学文化宣讲团成员 1 人，国家高级礼仪培训师 1 人，高级育婴员 12 人，济源市青年社科专家 1 人，济源市第 6 批学术带头人 1 人。

2. 教师要求

（1）合理的知识结构

早期早期教育专业的特点要求教师必须了解教育教学规律，掌握针对高职学生特点的教育方法，掌握教育科学，懂得教育规律；同时具备早期教育专业开设课程的宽厚的基础理论和较深的专业知识，触类旁通，注重知识的积累，适应早期教育专业发展的教学需要。结合早期教育专业综合性特点，要求教师要专而博：既要精通本专业的知识，关注专业最新动态，又要熟悉相关专业知识，培养自己多方面的兴趣与爱好。

（2）娴熟的教学技能

要求教师有流利的讲授、正确的示范，具备相关岗位的操作技能，具备敏锐的观察力和针对性的指导能力。专任教师应主动前往幼儿园、早教机构等进行相应的专业实践，每三年的专业实践期不少于六个月。

（3）崇高的师德师风

学高为师，德高为范是对每位教师的要求，教师必须要规范自己的言行举止，将仪容、仪表、仪态、语言、行为融入教学，要“言”为学生之师，“行”为学生之范，言传身教，动之以情，晓之以理，导之以行。以自己崇高的师德师风影响学生，让学生懂得教师的示范引导作用。

（二）教学设施

1. 本专业设有 13 个实习实训室，具备先关专业基础课程和技能课程的实训设备。

名　　称	使用面积（m^2）	设备（台套数）	实验课程数	实验学生人数/年
琴房	1300	75	2	45822
声乐实训室（一）	100	10	1	1511
声乐实训室（二）	100	5	1	938
数码钢琴实训室（一）	150	45	2	8640
数码钢琴实训室（二）	150	41	2	33828
舞蹈形体实训室（一）	130	6	1	15224

舞蹈形体实训室（二）	130	6	1	9430
舞蹈形体实训室（三）	110	6	1	14832
奥尔夫音乐实训室	110	6	1	10698
手工工作实训室	78	45	3	31596
书画实训室	110	45	3	31596
玩教具制作与科学发现室	110	6	1	10698
早期教育综合实训室	78	10	1	10698

2. 校外实习基地

截至目前为止，与济源市两岸幼儿园、第一幼儿园、实验幼儿园、博苑幼儿园、爱宝国际儿童早教中心等，郑州跨世纪幼儿园、康桥公学幼儿园等，北京朝阳区国资中心幼儿园等 50 家幼儿园与早教机构建立实习合作关系，满足在校学生实习和顶岗实习的需求。

3. 信息网络教学条件

理论课、理实一体课以及实训课均安排在多媒体教室，教师能利用和驾驭“智慧课堂”、线上课程平台等现代网络技术平台，熟练运用现代信息手段开展教学活动，能胜任本专业教学需求。

（三）教学资源

根据早期教育专业特点，构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体，理论与实践相融合、教学内容与岗位需求相适应的课程体系。结合高职院校学生综合素质普遍偏低，学习基础普遍较差，坚持课程教材立体化、实用化、现代化，坚持课程设置对接幼师职业能力要求，将幼师资格证考证知识与理实一体化教学相融合。

开设《婴幼儿营养与喂养》《早期教育课程与活动设计》《婴幼儿发展与评价》《婴幼儿家庭教育与指导》《婴幼儿语言发展与教育》等核心专业课程。将声乐、钢琴、美术等专业素质作为为辐射课程，充盈学生的综合素质能力。

规范教学大纲和课程标准，并根据行业和园方及时更新课程内容，将最新的学科前沿、幼教发展、科研成果融入课堂教学。以课程为载体，将幼教专业的说课能力、讲故事能力、游戏设计、手工制作等能力，融入贯穿于理实一体化教学中，并利用职业技能大赛，集中强化学生能力。

加强现代信息技术和教育教学的深度融合，实时推进校级在线开放精品课程《婴幼儿游戏与指导》植入课堂，学生通过单元知识学习、现场实践、师生互评加深理解。选用高职类国家规划教材，进行教材、教辅资料、课件、题库、资源库、开放课程等多种形式的教学资源建设。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，倡导因材施教、因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。运用多

种新型教学手段，发挥学生多种感官感知课程内容。在原有 Flash、Powerpoint 等多媒体平台的基础上，加入幕课、微课、翻转课堂等新型教学手段和方法进行教学，使教学内容丰富，表现形式多样，变粉笔黑板式教学为现代电子教学，使过去因没有实物对象（如具体的传感器）而抽象难学的内容变的具体，形象生动，专业核心课程，采用课堂展示、仿真课堂等方式，在实践中学习，使深奥的理论变得生动易懂，提高学生的教学设计和组织能力，切实做到课堂——职场零距离。

（五）教学评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系，完善增值评价的科学性，探索增值评价结果的应用，实现学生个性化、差异化发展。实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（幼儿园教师资格证、育婴员证、保育师证、营养师证，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

明确教学管理的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请系部、学院职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节的完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。