济 源 职 业 技 术 学 院

2025版人才培养方案汇编

（上篇二）

高职专业

教 务 处

目　录

一、济源职业技术学院高职专业设置一览表 …… 1
二、关于做好 2023 版高职各专业人才培养方案制（修）订工作的通知 …… 3
三、济源职业技术学院高职专业人才培养方案 …… 25

经济管理学院

1．大数据与会计专业人才培养方案 …… 25
2．电子商务专业人才培养方案 …… 42
3．市场营销专业人才培养方案 …… 62
4．人力资源管理专业人才培养方案 …… 81
5．跨境电子商务专业人才培养方案 …… 96

文化与旅游学院

6．旅游管理专业人才培养方案 …… 115
7．酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 …… 133
酒店管理与数字化运营专业（华住精英班）人才培养方案 …… 151
8．高速铁路客运服务专业人才培养方案 …… 171
9．研学旅行管理与服务专业人才培养方案 …… 186

艺术设计学院

10．视觉传达设计专业人才培养方案 …… 205
11．数字媒体技术专业人才培养方案 …… 221
12．动漫制作技术专业人才培养方案 …… 236
13．书画艺术（书法方向）专业人才培养方案 …… 250
14．首饰设计与工艺专业人才培养方案 …… 265

医学护理学院

15．护理专业人才培养方案 …… 281

16．康复治疗技术专业人才培养方案…… 300
17．药学专业人才培养方案…… 318
18．中药学专业人才培养方案…… 337
19．智慧健康养老服务与管理专业人才培养方案…… 358

教育艺术学院

20．音乐表演专业人才培养方案…… 377
音乐表演（形体与舞蹈方向）专业人才培养方案…… 390
21．学前教育专业人才培养方案…… 403
22．早期教育专业人才培养方案…… 425
23．表演艺术专业人才培养方案…… 447

济源职业技术学院高职专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	专业简称	专业大类（14）	专业类（26）	所属院部
1	机电一体化技术	460301	机电	装备制造	自动化	机电工程学院（9）
2	模具设计与制造	460113	模具	装备制造	机械设计制造	
3	数控技术	460103	数控	装备制造	机械设计制造	
4	工业机器人技术	460305	机器人	装备制造	自动化	
5	无人机应用技术	460609	无人机	装备制造	航空装备	
6	电气自动化技术	460306	电气	装备制造	自动化	
7	智能控制技术	460303	智控	装备制造	自动化	
8	工业互联网应用	460310	互联网	装备制造	自动化	
9	数字化设计与制造技术	460102	数制	装备制造	机械设计制造	
10	新能源汽车技术	460702	新能源	装备制造	汽车制造	汽车工程学院（5）
11	汽车制造与试验技术	460701	汽制	装备制造	汽车制造	
12	智能网联汽车技术	460704	智网	装备制造	汽车制造	
13	汽车检测与维修技术	500211	汽修	交通运输	道路运输	
14	新能源汽车检测与维修技术	500212	新检	交通运输	道路运输	
15	计算机应用技术	510201	计应	电子与信息	计算机	人工智能学院（5）
16	计算机网络技术	510202	计网	电子与信息	计算机	
17	软件技术	510203	软件	电子与信息	计算机	
18	大数据技术	510205	大数据	电子与信息	计算机	
19	人工智能技术应用	510209	智能	电子与信息	计算机	
20	大数据与会计	530302	会计	财经商贸	财务会计	经济管理学院（5）
21	电子商务	530701	电商	财经商贸	电子商务	
22	市场营销	530605	营销	财经商贸	工商管理	
23	人力资源管理	590202	人资	公共管理与服务	公共管理	
24	跨境电子商务	530702	跨境	财经商贸	电子商务	
25	有色金属智能冶金技术	430501	冶金	能源动力与材料	有色金属材料	材料工程学院（3）
26	应用化工技术	470201	化工	生物与化工	化工技术	
27	分析检验技术	470208	分析	生物与化工	化工技术	
28	食品智能加工技术	490101	食加	食品药品与粮食	食品	食品工程学院（2）
29	食品检验检测技术	490104	食检	食品药品与粮食	食品	
30	旅游管理	540101	旅游	旅游	旅游	文化与旅游学院（4）
31	酒店管理与数字化运营	540106	酒店	旅游	旅游	

序号	专业名称	专业代码	专业简称	专业大类（14）	专业类（26）	所属院部
32	高速铁路客运服务	500113	高乘	交通运输	铁道运输	
33	研学旅行管理与服务	540105	研学	旅游	旅游	
34	建筑工程技术	440301	建工	土木建筑	土建施工	建筑工程学院（5）
35	建筑装饰工程技术	440102	装饰	土木建筑	建筑设计	
36	工程测量技术	420301	测量	资源环境与安全	测绘地理信息	
37	建筑设计	440101	建设	土木建筑	建筑设计	
38	建筑室内设计	440106	室设	土木建筑	建筑设计	
39	视觉传达设计	550102	视传	文化艺术	艺术设计	艺术设计学院（5）
40	数字媒体技术	510204	数媒	电子与信息	计算机	
41	动漫制作技术	510215	动漫	电子与信息	计算机	
42	书画艺术	550107	书画	文化艺术	艺术设计	
43	首饰设计与工艺	550123	首饰	文化艺术	艺术设计	
44	护理	520201	护理	医药卫生	护理	医学护理学院（5）
45	康复治疗技术	520601	康复	医药卫生	康复治疗	
46	药学	520301	药学	医药卫生	药学	
47	中药学	520410	中药	医药卫生	中药学	
48	智慧健康养老服务与管理	590302	康养	公共管理与服务	公共服务	
49	音乐表演	550201	音表	文化艺术	表演艺术	教育艺术学院（4）
50	学前教育	570102K	学前	教育与体育	教育	
51	早期教育	570101K	早教	教育与体育	教育	
52	表演艺术	550204	表演	文化艺术	表演艺术	

济源职业技术学院党政办公室
关于做好2025版高职专业（群）人才培养方案制（修）订工作的通知

各二级学院：

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。结合教育部2025年发布的职业教育专业教学标准，进一步深化专业匹配产业，建设“支撑好、服务好、贡献好”专业（群），提高人才培养质量，就做好2025版高职专业（群）人才培养方案的制（修）订与实施工作，通知如下。

一、编制依据

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号），《教育部等八部门关于印发<职业学校学生实习管理规定>的通知》（教职成〔2021〕4号），职业教育专业教学标准–2025年修（制）订等文件要求。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，以办学能力高水平、产教融合高质量为目标，以提升人才培养质量和社会服务能力为关键，对接产业链关键环节和企业核心岗位，精准定位专业（群）人才培养目标规格，优化专业（群）课程体系、实践教学体系，培养具有愚公移山精神的高技能人才。

三、工作任务

（一）2025年招收的三年制高职专业的人才培养方案；

（二）2025年招生的五年一贯制高职专业的人才培养方案；

（三）2025年招生的二年制高职专业（学前教育、数控技术、汽车制造与试验技术、计算机应用技术、电子商务、大数据与会计专业）的人才培养方案；

（四）2025版高职专业人才培养方案适用对象为2025级、2026级、2027级的高职学生。2026年和2027年新增高职专业的人才培养方案，按此通知要求制订。此前学校发布的与高职专业人才培养方案制订相关的文件要求若与本通知不符，以本通知为准。

四、基本原则

（一）坚持立德树人，促进全面发展

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，健全专业（群）思政育人体系和德智体美劳全面培养体系。以学生为中心，遵循职业教育和学生身心发展规律，将

劳模精神、劳动精神、工匠精神、愚公移山精神融入人才培养全过程，塑造立德树人新格局。

（二）坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育专业教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容、岗位实习、教学条件配备等方面的要求，强化专业人才培养方案的科学性、规范性、适应性和可操作性。

（三）坚持产教融合，体现培养特色

充分发挥市域产教联合体、行业产教融合共同体在人才培养中的作用，深化校企合作，创新人才培养模式，深入实践中国特色学徒制、现场工程师、订单式培养，培养产业发展急需的高技能人才。

（四）坚持因材施教，提升培养质量

根据学生文化基础、学习特点、成才需求，实施分类教育。引导学习基础好的学生，积极参加技能竞赛和科技创新，培养能工巧匠；对学习基础弱的学生，强化素养教育和专业技能，培养高技能人才。

五、基本要求

（一）专业名称及代码

专业名称和代码依据《教育部关于印发<职业教育专业目录（2021 年）>的通知》（教职成〔2021〕2 号）文件要求规范表述。

（二）入学要求

三年制高职入学要求一般为：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

五年一贯制高职入学要求一般为：初中毕业或具有同等学力。

二年制高职入学要求为：中高职联办“3+2”分段制完成中职阶段学业且达到转段要求。

（三）学制与修业年限

三年制高职为全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累等方法，在 2–6 年内完成学业。

五年一贯制高职为全日制 5 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累等方法，在 4–8 年内完成学业。

二年制高职为全日制 2 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累等方法，在 2–5 年内完成学业。

（四）职业面向

以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类（专业类）及代码，本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别、职业资格证书、专项职业能力证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

（五）培养目标与培养规格

1. 培养目标

各专业应依据办学层次和办学定位，参照职业教育专业教学标准，科学合理确定本专

业人才培养目标。培养目标应体现人才培养所达到的质量或水平，包括：人才培养的素质、知识和能力要求；面向职业岗位（或领域），能够从事的主要工作岗位；人才的层次和类型。常用的表述方式如：“本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握……知识和……技术技能，面向……职业岗位（岗位群或领域），能够从事……等工作的具有愚公移山精神的高技能人才。”

2. 培养规格

培养规格是对所培养人才应具备的素质、知识和能力提出的具体要求。一般用“掌握”“能够”“具备”等动词统领，将本专业所特有的、有别于其他专业的职业素养要求纳入，逐项列举学生应掌握的素质点、知识点和能力点。

（六）学时和学分

1. 三年制高职专业总学时控制在 2500–2800，五年一贯制高职专业总学时控制在4500–4800，二年制高职专业总学时控制在1700–1900，每学年安排40周教学活动。

2. 根据课程学时数合理设置学分，人才培养方案所有教学环节的总学分为该专业学生最低毕业学分，总学分为整数。

（七）课程设置

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，其中**公共基础课程学时应不少于总学时的25%；**科学设置专业（技能）课程，**确定6–8门专业核心课程和若干门专业课程；**鼓励学生自主学习，**选修课学时占总学时比例应不少于10%；**加强实践性教学，**实践性教学学时原则上占总学时数50%以上**。（具体学时、学分要求及课程设置见附件1）

（八）毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

六、人才培养方案及编制说明

（一）人才培养方案框架

人才培养方案应体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、典型工作任务与职业能力分析、主要课程简介、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求和专家论证意见等。

（二）编制说明

1. 专业有多个培养方向和培养模式的，需分别编制专业人才培养方案；鼓励超过2个标准班的专业实施分类培养，制订不同方向的人才培养方案；现代学徒制、现场工程师、订单班等单独制订人才培养方案。

2. 基于专业群建设课程体系，充分考虑专业群内各专业的内在联系及专业发展，课程体系既要保证各专业全面发展的共性要求，还要实现不同专业人才的分流培养，达到“底

层共享、中层分立、高层互通”。

3. 五年一贯制高职专业人才培养方案由各二级学院负责制订，前两年的教学计划表由基础部负责提供。

（三）制订流程

1. 发布工作方案

由教务处制定并发布人才培养方案制（修）订的具体通知。

2. 开展专业调研与分析

各二级学院成立由行业企业专家、教科研人员、校内外一线教师和学生（毕业生）代表组成的人才培养方案制（修）订工作小组，负责行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业（群）需求分析和可行性研究报告。

3. 起草培养方案

人才培养方案制（修）订工作小组结合实际，落实国家职业教育专业教学标准，细化人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，起草人才培养方案（草案）。

4. 开展方案论证

各二级学院专业（群）建设指导委员会对人才培养方案（草案）进行论证。

各人才培养方案制（修）订工作小组根据论证意见进行修改完善，形成人才培养方案（初稿）。

5. 提交审定

各二级学院专业（群）建设指导委员会对人才培养方案（初稿）进行初审，合格后提交教务处。

教务处对各专业（群）人才培养方案（初稿）进行复审，合格后提交学校教学工作委员会审议。

学校教学工作委员会审议通过后提交学校党委会议审定。

6. 发布培养方案

学校党委会议审定通过的专业(群)人才培养方案，由教务处报河南省教育厅备案，并通过学校网站专栏主动向社会公开，接受全社会监督。

七、变更程序

（一）有以下情形可申请变更人才培养方案：

1. 国家政策或行业企业人才需求发生变化；

2. 学校办学定位或人才培养目标发生调整；

3. 人才培养方案执行中出现师资、实习实训条件无法满足要求等问题；

4. 其他特殊情况。

（二）允许变更的范围包括变动授课学期、增设或替换课程、优化调整课程内容、增设或取消实习实训等，涉及变更学时数不得超过总学时数的 10%。

专业（群）人才培养方案的总学时、总学分不得变更。

（三）方案变更须按以下程序进行

1. 专业教研室向所在院部提交变更申请，院部审核同意后提交教务处。

2. 经教务处审查，认为确有变更必要的，报经教学主管校长同意后予以批复。

3. 院部、专业教研室按批复后的变更方案执行。

（四）专业人才培养的变更申请应在学校下达学期教学任务之前完成。

八、时间安排

（一）各二级学院于7月20日前将论证后的专业（群）人才培养方案（初稿），经院长审核签字加盖公章提交至教务处。

（二）教务处于8月5日前将复审合格的专业（群）人才培养方案提交学校教学工作委员会审议。

（三）学校教学工作委员会将审议通过的人才培养方案提交学校党委会研究审定。

九、工作要求

（一）各专业要参照职业教育专业教学标准、岗位实习标准、实训教学条件建设标准等国家教学标准，结合实际教学条件，组织制定培养方案。

（二）人才培养方案制订要严格控制总学时数，基本结构参照《×××专业人才培养方案模板》（见附件2、附件3、附件4）；**分学期开设的公共基础课程请各二级学院征求开课单位后再确定开设学期**。

（三）现代学徒制、现场工程师、订单班等制订专门人才培养方案，可不拘泥于本模板。

（四）本指导意见在实施周期内，若中央和上级教育主管部门有最新规定，则按上级最新文件规定执行。

（五）相关单位、部门要认真组织，按照时间节点做好人才培养方案制定工作，确保2025 级新生的教学正常安排。

2025年6月20日

附件 1

2025 级人才培养方案制（修）订
学时、学分及课程相关要求

一、学时和学分

1. 三年制高职专业总学时控制在 2500–2800，五年一贯制高职专业总学时控制在 4500–4800，二年制高职专业总学时控制在 1700–1900，每学年安排 40 周教学活动。

2. 根据课程学时数合理设置学分，具体学分计算方法如下：

（1）理论课程、理实一体化课程、实验课程等，原则上以 16 学时计 1 学分，各课程学分的最小单位为 0.5 学分。五年制前两年以 18 学时计 1 学分。

（2）形势与政策，每学期 8 学时，安排 4 学期，共 32 学时，计 1 学分。

（3）入学教育及军事技能训练，3 周、112 学时，2 学分。

（4）社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、认识实习、岗位实习等实践性教学环节，以 1 周为 1 学分，1 周计 22 学时。

二、课程设置

（一）课程类别

1.按课程类型分为：A（纯理论课）、B（理论+实践课）、C（纯实践课），理实一体化课程归属 B 类课程；

2.按课程属性分为：公共基础课程、专业（技能）课程。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实践性教学环节；

3.按课程性质分为：必修课、选修课（限选课、任选课）。

（二）课程学时比例要求

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程，其中**公共基础课程学时应不少于总学时的 25%；**科学设置专业（技能）课程，**确定 6–8 门专业核心课程和若干门专业课程；**鼓励学生自主学习，**选修课学时占总学时比例应不少于 10%；**加强实践性教学，**实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上**。

（三）公共基础课程

面向全校所有专业开设的公共类、基础类课程，包括公共基础必修课、公共基础限选课和任选课。

1. 公共基础必修课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	课程属性	开课单位
1	入学教育及军事技能训练	2	112	第1学期第1–3周	C	学生处
2	思想道德与法治	3	54	东区第1学期，西区第2学期	B	马克思主义学院

3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	东区第2学期，西区第1学期	B	马克思主义学院
4	新中国史	1	16	西区第1学期，东区第2学期	A	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	东区第3学期，西区第4学期	B	
6	※形势与政策	1	32	第1–4学期每学期8学时；第1、4学期线上学习，第2、3学期线下学习	A	
7	军事理论	2	36	第1学期	A	
8	大学体育与健康	6	108	第1–3学期	B	体育部
9	大学生心理健康	2	32	第1或2学期	A	学生处
10	新愚公核心素养	2	32	1–4学期，每学期8学时	A	
11	大学生劳动教育	2	32	1–4学期开设	B	教务处二级学院
12	国家安全	1	16	第1学期	A	教务处
				专题讲座每年1次		保卫处
13	信息技术	3.5	56	第1或2学期	B	人工智能学院
14	职业生涯规划	1	20	第1学期	A	创新创业学院
15	就业指导	1	18	第2学期	A	
16	创新创业基础	2	32	第2学期	A	
17	实验室安全	1	16	材料工程学院、食品工程学院、医学护理学院相关专业开设	B	材料工程学院 食品工程学院 医学护理学院

2. 五年一贯制高职前两年必修课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	课程类型	开课单位
1	语文	23	414	学分分配：5、6、6、6 学时分配：90、108、108、108	B	基础部
2	数学	23	414	学分分配：5、6、6、6 学时分配：90、108、108、108	B	
3	英语	23	414	学分分配：5、6、6、6 学时分配：90、108、108、108	B	

4	政治	7.5	135	学分分配：1.5、2、2、2 学时分配：27、36、36、36	B	
5	五年制 信息技术	4	72	学分分配：第 3、4 学期；2、2 学时分配：36、36	B	
6	历史	7.5	135	学分分配：1.5、2、2、2 学时分配：27、36、36、36	B	
7	体育	7.5	135	学分分配：1.5、2、2、2 学时分配：27、36、36、36	C	
8	物理	8	144	学分分配：2、2、2、2 学时分配：36、36、36、36	B	
9	美育	3.5	63	学分分配：第 1、2 学期；1.5、2 学时分配：27、36	B	

3. 公共基础限选课程

公共基础限选课是全校所有专业在限定范围内选修的课程。根据国家有关文件规定，学校将**马克思主义基本原理**、**高等数学**、**大学英语**、**中华优秀传统文化**、**应用文写作**、**生成式人工智能应用**、**美育课程**（音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、戏曲鉴赏、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史）、**职业素养**（大学生职业人文素养、现代社交礼仪）等 8 类课程列为公共基础限选课。各专业根据人才培养目标和规格，**从 8 类课程中选择 2-5 类开设，其中美育课程必须选择**。

类别	课程名称	学分	学时	开设学期	课程类型	开课单位	备注
1	马克思主义基本原理	3	48	第4学期	A	马克思主义学院	从 7 类中选择 1-4 类开设
2	高等数学	3.5	56	第 1 学期 人工智能学院、材料工程学院、汽车工程学院、经济管理学院、医学护理学院 第 2 学期 机电工程学院、建筑工程学院、食品工程学院	A	基础部	
3	大学英语	3.5	56	第 1 学期 医学护理学院、材料工程学院、经济管理学院、人工智能学院、食品工程学院、文化旅游学院 第 2 学期 机电工程学院、建筑工程学院、教育艺术学院、汽车工程学院、艺术设计学院	A		
4	中华优秀传统文化	2	32	第 1 学期 医学护理学院、建筑工程学院、文化旅游学院、经济管理学院 第 2 学期 教育艺术学院、艺术设计学院、经济管理学院、材料工程学院	A		

5	应用文写作	2	32	第1学期 材料工程学院、艺术设计学院、汽车工程学院、机电工程学院 第2学期 经济管理学院、文化旅游学院、建筑工程学院	A		
6	生成式人工智能应用	1	16	第2学期	C	人工智能学院	
7	大学生职业人文素养	2	32	第1或2学期 可选择线上或线下学习	A	马克思主义学院	
	现代社交礼仪	2	32	第1或2学期 可选择线上或线下学习	A	汽车工程学院	
8	音乐鉴赏	1	16	第3学期 机电工程学院、汽车工程学院、文化旅游学院	A	公共艺术教育中心	必选1学分，线下学习
	影视鉴赏	1	16	第3学期 人工智能学院、材料工程学院、食品工程学院	A		
	美术鉴赏	1	16	第3学期 医学护理学院、建筑工程学院	A		
	戏剧鉴赏	1	16	第4学期 艺术设计学院	A		
	舞蹈鉴赏	1	16	第4学期 教育艺术学院	A		
	书法鉴赏	1	16	第4学期 经济管理学院	A		
	※艺术导论	1	16	第2学期 医学护理学院	A	公共艺术教育中心	必选1学分，线上学习
	※戏曲鉴赏	1	16	第2学期 教育艺术学院、建筑工程学院	A		
	※美学概论	1	16	第2学期 艺术设计学院、经济管理学院	A		
	※中西方美术史	1	16	第2学期 机电工程学院、汽车工程学院	A		
	※中西方音乐史	1	16	第2学期 人工智能学院、材料工程学院、食品工程学院	A		

4. 任选课程

由学校统一提供课程目录（含艺术导论、戏曲鉴赏、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史等课程），学生根据自己的兴趣爱好选择修读的课程，三年制高职在第2–4学期进行，五年一贯制高职在第5–8学期进行，要求学生至少选修4学分，64学时。

（五）专业（技能）课程

专业（技能）课程由各专业自主设置，是专业知识和技能培养的重点，课程内容要紧密对接企业岗位标准、工序流程、典型项目，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养；适应新时代学生学习方式和成长规律,改革课程教学模式,创设多样化教学场景；要对接新产业、新业态、新模式、新职业，体现专业升级和数字化转型、绿色化改造；要挖掘行业领域劳模工匠故事、优秀企业文化、企业创业历程等思政育人元素，将劳模精神、劳动精神、工匠精神、愚公移山精神融入专业教育教学。

1. 专业基础课程是为专业学习奠定基本知识和基础技能的**必修课程**，也是专业大类（群）各专业间的基础相通、资源共享的课程，原则上应为 3–5 门。专业大类（群）内各专业的专业基础课程应尽量一致。

2. 专业核心课程是根据各专业核心岗位的工作任务和要求开设的**必修课程**，承担着重要的专业知识和专业技能培养任务，原则上应为 6–8 门。

3. 专业拓展课程是适应学生职业发展，紧跟专业技术发展，开拓学生专业眼界，方便学生专业迁移的**限选课程**，原则上应开设 4–6 门，供学生选修 2–3 门。

4. 实践性教学环节是各专业提升学生知识、提高学生专业技术和综合能力而开设的实践课程，包括认识实习、毕业设计和岗位实习等。其中，**学生岗位实习时间一般为 6 个月，**可根据实际情况，集中或分段安排。

三、教学进度

1. 合理安排教学进度，原则上周课程不得超过 28 课时。

2. 原则上第三学年应设置校内实施的课程。

XXXX专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：XXXXX

（二）专业代码：XXXX

（说明：专业名称和专业代码均依据教育部职业教育专业目录（2021年）（高等职业教育专科专业）填写。）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制3年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在2–6年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书

（说明：各专业应认真研讨确定上表内容。

1. 所属专业大类及所属专业类:应依据2021年高职专业目录；
2. 对应行业：参照现行的《国民经济行业分类》；
3. 主要职业类别：参照现行的《中华人民共和国职业分类大典》；
4. 主要岗位类别（或技术领域）:根据行业企业调研明确主要岗位类别（或技术领域）；
5. 职业资格证书或技能等级证书：根据实际情况举例。

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握……知识和……技术技能，面向……职业岗位（岗位群或领域），能够从事……等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

（说明：职业能力由素质、知识、能力三个方面组成，每个方面建议不超过 10 条。其中素质方面，对照以下总体要求，并结合本专业特点研究确定；知识、能力方面，依据人才培养目标和专业教学标准，通过企业调研、职业能力分析，提出本专业的具体要求。）

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）XXXXX。

2. 知识

（说明：包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。）

（1）掌握 XXXXX；

.....

（X）掌握 XXXXX。

3. 能力

（说明：包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。）

（1）具有 XXXX；

.....

（X）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01XXX	01–01XXX	01–01–01XXX； 01–01–02XXX； 01–01–03XXX； 01–01–04XXX	
	01–02XXX	01–02–01XXX； 01–02–02XXX； 01–02–03XXX	
02XXX	02–01XXX	02–01–01XXX； 02–01–02XXX； 02–01–03XXX； 02–01–04XXX	
	02–02 XXX	02–02–01XXX； 02–02–02XXX； 02–02–03XXX； 02–02–04XXX	

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向21世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过

学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索

方法、生成式AI技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握WPS Office软件、生成式AI工具（如DeepSeek、豆包、LangChain等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式AI工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 高等数学

本课程的主要内容有：函数的极限、导数与微分、不定积分、定积分及其应用。遵循高职教育的教学规律，本着重能力、重素质、求创新的总体思路，理解概念、注重应用，让学生学会用运动和变化的观点思考问题，初步会用数学思想和数学方法分析处理某些实际问题。

16. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

17. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

18. 应用文写作

本课程通过系统讲授当前社会生活使用频率较高的各类应用文种，掌握应用文写作理论和技巧，规范应用场景，切实提升应用文写作基本技能，强化应用文写作基本素养，培养学生逻辑思维能力和解决实际问题的能力，增强学生的核心就业竞争力。

19. 现代社交礼仪

通过系统传授各类场合的礼仪知识，使学生树立自我尊重并尊重他人的意识，满足大

学生对社会交往的需求，使学生提升个人形象，养成良好的礼仪习惯，以提高学生的交际能力和就业竞争力、全面提升人文素质。内容分为个人形象礼仪、交际礼仪、职场礼仪、校园礼仪、公共礼仪、国际交际礼仪六个模块。

20. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，以职业需求为导向，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（说明：各专业根据课程开设情况，选择相应的课程介绍，不开设的课程可以去掉）

（二）专业（技能）课程

1.XXXX

表 2　XXXXX 专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治（第1或2学期）	3	54	48	6	4	4					B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（第1或2学期）	2	36	32	4	2	2					B	考试	
		4	新中国史（第 1 或 2 学期）	1	16	16	0	1	1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（第 3 或 4 学期）	3	54	48	6			4	4			B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	（2）						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康（第1或2学期）	2	32	32	0	2	2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处二级学院
		12	国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础（第 1 或 2 学期）	3.5	56	18	38	4	4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
		17	实验室安全（材料、食品和医护相关专业开）	1	16	8	8							B	考查	材料工程食品工程医学护理
	限选课	18	高等数学（第 1 或 2 学期）	3.5	56	56	0	4	4					A	考试	基础部
		19	大学英语（第 1 或 2 学期）	3.5	56	56	0	4	4					A	考试	
		20	中华优秀传统文化（第 1 或 2 学期）	2	32	32	0	2	2					A	考查	
		21	应用文写作	2	32	32	0	2	2					A	考查	
		22	音乐鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		23	※中西方美术史	1	16	16	0		（1）					A	考查	
	任选课	24	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	25	XXX													
			26	XXX													
				.....													
	专业核心课	必修课															
	专业拓展课	必修或限选课															
	实践性教学环节	必修课															
教学计划总计																	

备注：1．课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2．※表示线上课程。

3．想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程							
专业（技能）课程							
总　计							

（三）教学进程表

表4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td colspan="11">岗位实习（或毕业设计）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="13">岗位实习</td><td colspan="7">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

XXXX

（说明：对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。）

（三）教学资源

XXXX

十一、专家论证意见

<table>
<tr><td rowspan="16">专业建设指导委员会成员</td><td>姓　名</td><td>单　位</td><td>职务/职称</td><td>签　名</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">专家意见:

专业建设指导委员会主任签名:

年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="5">部门意见:

负责人签名:（部门公章）

年　　月　　日</td></tr>
</table>

经济管理学院

专　业	主持人	参编人
大数据与会计	钟　铃	张志萍　邱三平　段丽娜 孔维攀　田　方　王盼盼 李文婷
电子商务	段丽娜	张芬芬　许伟昶　薛　洁 杨利娟　孔可宜　李　晖 张楚睫　吕成城　柳国华 卫　苗
市场营销	卫　苗	段丽娜　许伟昶　袁武林 李国彦　张　丹　刘　逸 黄　媛　柳国华　张芬芬
人力资源管理	钟　铃	李文亮　许伟昶　史雪姣 孔焕敏　王懿睿
跨境电子商务	柳国华	段丽娜　许伟昶　卫根超 张艳清　何　芳　刘诗琪 卢宇佳　郭　军　卫佳利 张芬芬　卫　苗

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：大数据与会计

（二）专业代码：530302

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（03）	会计、审计及税和服务（7241）	会计专业人员（2–06–03） 审计专业人员（2–06–04） 税务专业人员（2–06–05）	企业会计核算、 注册会计师事务所助理、 企业财务大数据分析 企业会计信息管理、 企业税务管理、 智能会计	初级会计师、 初级审计师、 初级经济师、 业财一体信息化应用、 智能财税、 财务共享服务

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握财务会计、管理会计、成本会计以及纳税实务等专业知识和财务核算、财务分析及大数据财务应用等技术技能，面向会计、审计及税务服务行业的会计类职业以及智能会计岗位（岗位群或领域），能够从事企业会计核算、财务管理、大数据财务分析、会计信息管理、税务管理以及智能财税管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心

价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（10）具有弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

（1）掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握信息安全、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、中华优秀传统文化、应用文写作、英语等文化基础知识；

（3）掌握现代信息技术、会计核算与监督、经济法规、会计职业道德等专业基础理论知识；

（4）掌握会计基础核算、成本计算、成本管理等知识；

（5）掌握税法以及税费申报与管理等知识；

（6）掌握管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

（7）掌握大数据技术、数据可视化、财务机器人等基础知识；

（8）掌握社会审计与内部审计等基础知识；

（9）掌握必备的体育、美育、书法欣赏等知识。

3. 能力

（1）具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

（2）掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

（3）具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；具有进行产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；

（4）具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹

划和纳税风险控制的能力；

（5）具备运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的能力；

（6）具备运用管理会计基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

（7）具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出的能力；

（8）具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；

（9）掌握会计职业领域数字化技能，运用现代化办公系统和智能化工具熟练处理日常事务的能力；

（10）具备运用人工智能解决财务及相关问题的能力，具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 企业会计核算	01-01 办理银行结算业务	01-01-01 理解出纳岗位的任务和业务流程； 01-01-02 理解支付结算纪律及原则； 01-01-03 掌握不同票据结算程序及注意事项； 01-01-04 掌握不同票据原始凭证的填制及账务处理； 01-01-05 掌握票据之外的银行结算方式； 01-01-06 能定期将日记账与其总账相核对	基础会计理论与实务 企业财务会计
	01-02 核算会计岗位	01-02-01 会使用会计核算软件； 01-02-02 会日常会计业务核算及处理； 01-02-03 会账实核对； 01-02-04 会编制资产负债表、利润表，理解现金流量表； 01-02-05 会整理会计档案； 01-02-06 会运用 Excel 编制表格分析数据及建立财务档案	基础会计理论与实务 企业财务会计 Excel 在会计中的应用 会计信息系统应用
	01-03 成本核算	01-03-01 理解成本费用的核算内容及业务流程； 01-03-02 正确划分成本和费用的界限； 01-03-03 掌握产品生产成本和期间费	基础会计理论与实务 企业财务会计 Excel 在会计中的应用 智能化成本核算与管理

		用的构成； 01–03–04 编制费用分配表并编制记账凭证； 01–03–05 能进行成本费用明细账与总账核对并进行相应处理	
02 注册会计师事务所助理	02–01 助理审计岗位	02–01–01 具有执行审计程序、编制工作底稿的能力； 02–01–02 具有运用 Excel 和审计软件进行数据分析的能力； 02–01–03 具有协助出具审计报告和沟通协调的能力	审计基础与实务 基础会计理论与实务 企业财务会计 Excel 在会计中的应用 财务大数据分析
	02–02 会计代理、咨询岗位	02–02–01 具备代理记账、纳税申报和税务筹划的能力； 02–02–02 具备代企业整理会计凭证和编制财务报表的能力； 02–02–03 具备运用财务软件处理企业账务的能力； 02–02–04 具有解答客户财税咨询和提供合规建议的能力	基础会计理论与实务 企业财务会计 管理会计实务 Excel 在会计中的应用 会计信息系统应用
03 管理会计类岗位	03–01 资金管理	03–01–01 具备进行资金需要量预测、筹资决策和投资决策的能力； 03–01–02 能够运用财务管理的基本原理和方法为中小微企业进行筹资、投资分析和资金营运管理	管理会计实务 Excel 在会计中的应用 统计学基础
	03–02 成本管理	03–02–01 具备进行成本分析与管理的能力； 03–02–02 能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算	智能化成本核算与管理 管理会计实务 Excel 在会计中的应用
	03–03 营运管理	03–03–01 具备进行营运管理的能力； 03–03–02 能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业营运方案的分析	管理会计实务 Excel 在会计中的应用 统计学基础
	03–04 绩效管理	03–04–01 具备进行绩效管理的能力； 03–04–02 培养战略思维和基本的管理能力	管理会计实务 Excel 在会计中的应用
04 企业财务大数据分析	04–01 大数据财务分析	04–01–01 具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具备财务决策分析能力； 04–01–02 具有较强的财务预测能力，能够胜任企业财务预算与控制等基础工作； 04–01–03 能熟练运用办公自动化相关	财务大数据分析 财务大数据基础 RPA&PBI 应用与开发 Excel 在会计中的应用 统计学基础

		软件和计算机技术进行财务管理指标、财务报表的分析及业务处理； 04-01-04 具备较强的统计分析能力，能为企业经营决策提出合理化建议、意见	
	04-02 会计信息管理	04-02-01 具有运用 ERP 系统进行财务数据处理的能力； 04-02-02 具有会计信息系统维护和故障排查的能力； 04-02-03 具有财务数据分析及可视化报表制作的能力； 04-02-04 具有保障财务数据安全与合规管理的能力	会计信息系统应用 财务大数据分析 现代企业内部控制 RPA&PBI 应用与开发
05 企业税务管理	05-01 税费核算	05-01-01 能准确进行各项税费的计算及账务处理； 05-01-02 会运用函数计算个人所得税和企业所得税； 05-01-03 能进行简单的纳税筹划	Excel 在会计中的应用 智慧化税费申报与管理
	05-02 纳税申报与管理	05-02-01 能办理企业税务登记、发票开具等涉税业务； 05-02-02 会办理纳税申报； 05-02-03 按期履行纳税管理义务，接受纳税检查，利用法律手段维护纳税人权益，防范税务风险； 05-02-04 按照国家政策，办理各项税费的减免、延期缴纳等优惠的申请手续	智慧化税费申报与管理 Excel 在会计中的应用
06 智能会计	06-01 智能工具操作与应用	06-01-01 具备扎实的会计专业知识； 06-01-02 熟练使用新一代 ERP 系统，掌握其自动化核算、业财一体化等功能； 06-01-03 能独立配置或操作财务 RPA 机器人，处理重复性工作； 06-01-04 掌握 Excel 、Python、BI 工具应用，能将财务数据转化为可视化报表	会计信息系统应用 Excel 在会计中的应用 财务大数据基础 RPA&PBI 应用与开发
	06-02 数据处理与业务分析	06-02-01 能识别异常数据，判断数据质量，确保智能系统输出结果的准确性； 06-02-02 具备业财融合分析的能力； 06-02-03 具备基于数据趋势预判风险的能力	会计信息系统应用 财务大数据基础 财务大数据分析 企业财务管理

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位,是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自

我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生全面发展和终身发展，将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，引导学生树立职业生涯发展意识，思考理想职业与所学专业的关系，增强学习的目的性、积极性，遵循能力成长规律，建构职业素养成长路径，提高自身综合素质和职业胜任力，形成正确的人生观、价值观和就业观念。课程内容包含建立生涯与职业意识、学业生涯规划、择业观教育、职业发展规划、职业适应与发展等。

13. 就业指导

课程将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，与职业生涯发展教育和就业指导服务有机衔接，融合毕业季就业形势与人才市场需求，贯彻“终身学习”和“先就业后择业”的发展理念，引导学生了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。课程内容包含生涯发展与就业选择、就业形势与政策分析、就业技能、简历解读、模拟面试、就业信息收集与筛选等。

14. 创新创业基础

课程紧密结合国家经济社会发展和人的全面发展需求，与大学生思想政治教育、就业

教育和就业指导服务有机衔接，明晰创新和创业的内涵，认识创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，引导学生正确理解创业能力对个人职业生涯发展的积极作用，遵循创业规律，理性对待创业。课程内容包含创新、创业、创业精神与人生发展，创业与职业生涯发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业计划、新企业的开办等。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 应用文写作

本课程通过系统讲授当前社会生活使用频率较高的各类应用文种，掌握应用文写作理论和技巧，规范应用场景，切实提升应用文写作基本技能，强化应用文写作基本素养，培养学生逻辑思维能力和解决实际问题的能力，增强学生的核心就业竞争力。

（二）专业（技能）课程

1. 基础会计理论与实务

本课程主要阐述会计核算的基本理论；会计凭证填写、会计账薄登记以及账务处理程序应用、财产清查以及财务报告编制等操作技能与技巧。本课程要求学生掌握会计核算基本方法，能运用借贷记账法对基本经济业务进行会计核算；最终形成崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、精益求精的工匠精神以及较强的自律能力、沟通能力、实践能力，培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

2. 智慧化税费申报与管理

本课程主要阐述税收的基本知识和涉税工作流程，围绕主要税种的征税范围、纳税人、应纳税额计算与征收等问题，指导学生学习智慧化税费的申报流程、税务优化的基本方法和税收风险管理方法。主要培养遵纪守法、诚信友善和敬业奉献的核心素养。

3. 经济法基础

本课程包括经济法基础、会计法律制度、支付结算法律制度、劳动与社会保险法、税法五大部分。课程要求学生熟练掌握财经活动中常用的法律基础理论知识和常用的重要的经济法律、法规的主要内容，重点培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修、信念坚定的职业素养，弘扬社会主义法治精神。

4. 财务大数据基础

本课程主要阐述应用大数据技术进行财务业务数据的收集、整理、清洗、挖掘、可视化呈现，培养学生良好的数据思维和数据素养。通过本课程的学习，使学生能够提高大数据的抓取能力等；让学生运用 Python 工具，掌握基本函数应用、数组运算、pandas 基本数据结构以及数据分析与处理、数据可视化与科学计算可视化；培养学生克难攻坚、敢为人先的核心素养。

5. 企业财务会计

本课程主要讲授货币资金和支付结算业务、应收及预付款项、金融资产、存货、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等基本业务的核算方法及财务会计报告的编制等内容。主要培养学生锲而不舍、克难攻坚的核心素养。

6. 管理会计实务

本课程从初始管理会计入手，引导学生进行管理会计的投资环境分析，主要阐述预算管理、成本管理、营运管理、绩效管理和投融资管理等重要的管理会计内容。通过本课程的教学，使学生了解管理会计职能，掌握有效地利用财务信息和非财务信息进行战略管理、预算管理、成本管理、营运管理、绩效管理的知识和技能。主要培养勤勉精艺、自我管理的核心素养。

7. 智能化成本核算与管理

本课程主要阐述成本会计的基本理论、费用分配方法、成本计算方法及成本报表的编制与分析。通过本课程的学习，学生能够进行费用的区分与分配，熟练掌握产品成本计算方法，初步掌握成本报表的编制与分析方法，形成精益求精的工匠精神以及较强的自律能力、沟通能力、实践能力。主要培养苦干实干、勤勉精艺和克难攻坚的核心素养。

8. 会计信息系统应用

本课程主要阐述初始化，总账管理，报表管理，工资管理，固定资产管理和应收应付管理，要求学生在掌握会计信息化基本理论的同时，具备相应的实际操作能力。本课程以社会需求为目标，根据会计行业所涵盖的职业岗位群进行工作任务和职业能力分析，设定实训模块并强化实训。主要培养团结协作、乐学善学的核心素养。

9. RPA&Power BI 应用

本课程主要阐述机器人流程自动化（RPA）技术和 Power BI 的原理和特点，并详细阐述了财务机器人的功能、适用的业务场景及流程和 Power BI 可视化工具的界面、视图和窗格。要求学生能熟知各种财务软件的设计思路；能通过对不同企业财务软件的操作，深刻了解企业会计信息系统的构建；具备典型财务场景流程梳理、痛点分析、自动化设计全流程优化、规划的能力。主要培养学生锲而不舍、团结协作的核心素养。

10. 财务大数据分析

本课程主要以智能分析平台为基础，讲述财务大数据的概念、方法和分析运用方面的知识，从管理、技术和实践应用三个角度，培养学生利用大规模数据进行信息分析、获取知识、支持管理，让学生从企业财务分析角度去分析、发现企业经营中存在的问题、潜在的风险，并提出改善措施。主要培养责任担当、勤勉精艺的核心素养。

11. Excel 在会计中的应用

本课程主要教授 Excel 各数据之间的关联、Excel 基本应用和高级功能、Excel 完成账务报表处理、财务分析、工资核算、固定资产核算、成本核算等典型工作任务，锻炼学生使用 Excel 解决基本会计账证表工作的能力。主要培养勤勉精艺、克难攻坚的核心素养。

12. 现代企业内部控制

本课程按照《企业内部控制基本规范》来设计，包括内部控制概述、内部控制环境、内部控制活动、内部控制手段四部分内容。要求学生了解企业内部控制规范，掌握企业内部控制的主要措施和风险防范，具有会计实施管理能力。主要培养自我管理、团结协作的核心素养。

13. 管理学基础

本课程主要讲授管理学的各项职能及其管理实践,同时提供大量教学案例消化理解职能理论。要求学生熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。主要培养学生乐学善学、自我管理的核心素养。

14. 统计学基础

本课程系统阐述数据收集、描述性统计、概率分布及假设检验等核心理论，要求学生掌握统计指标计算（如均值、方差）、数据可视化（直方图、散点图）及基础分析方法（回归分析、假设检验）。主要培养学生数据思维和量化分析素养，使其能运用统计工具解决实际问题

15. 职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

16. 企业财务管理

本课程主要阐述企业财务预算、成本控制及投融资决策方法，要求学生掌握财务比率分析、现金流管理及风险评估技能。主要培养学生业财融合素养，使其具备支持企业战略发展的财务洞察力，同时培养学生锲而不舍、克难攻坚的核心素养。

17. 商务数据分析

本课程主要介绍商业环境中数据采集、处理和分析的方法,要求学生掌握数据挖掘工具(如Excel、Power BI）的应用及商业洞察提炼技能。主要培养学生数据驱动决策的思维素养，使其能通过数据分析优化企业运营策略，同时培养学生社会参与、勤勉精艺的职业素养。

18. 审计基础与实务

本课程主要讲授审计学的基本理论、基本概念和基本技能，包括审计目标和审计范围、审计证据和审计工作底稿、审计计划、审计风险、内部控制及其测试与评价、终结审计和审计报告等内容。通过本课程学习，要求学生掌握审计的基本方法、操作技能、和实际应用能力。主要培养诚信友善、公平公允、遵纪守法的核心素养。

19. 基础会计综合实训

本实训结合会计岗位工作的具体要求，通过运用手工和计算机操作手段，对模拟会计资料进行综合实训，按照会计基本工作过程，完成建账、填制、审核原始凭证和记账凭证，登记账簿、成本计算、编制会计报表、会计档案整理与归档等典型工作任务，主要培养诚信友善、勤勉精艺的核心素养。

20. 岗位实习

本实践课程是学生在掌握大数据与会计基本理论和方法后，并经过一系列实践环节训练的基础上开展的面向社会的专业实践。采用学生进驻企业进行实践的教学模式，充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的操作教学；以学生做为主，指导教师答疑解惑为辅的方式进行实践。主要培养社会参与、责任担当、敬业奉献、文明礼貌的核心素养。

21. 毕业设计

本实践课程让学生任选一家单位为载体，以岗位能力培养为导向，运用学过的会计基本理论知识并结合单位实际情况，对所选单位的费用、成本、税务及市场营销决策等进行分析与核算；通过与岗位要求相结合进一步掌握会计实操技能，懂得会计工作中应具备的实际操作方法，培养学生综合运用各科知识解决实际工作问题的素质，培养学生独立思考、自主学习及沟通交际的综合素质。主要培养自我管理、敬业奉献的核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　大数据与会计专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	（2）						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处经管学院
		12	国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	
		19	※美学概论	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
		20	书法鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	22	基础会计理论与实务	5	80	50	30	6						B	考试	经济管理学院
	必修课	23	智慧化税费申报与管理	5	80	40	40	6						B	考试	
		24	经济法基础	6	96	60	36		6					B	考试	
		25	财务大数据基础	4	64	0	64			4				C	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业核心课	必修课	26	企业财务会计	6	96	50	46		6					B	考试	经济管理学院
			27	管理会计实务	4	64	30	34			4				B	考试	
			28	智能化成本核算与管理	4	64	30	34			4				B	考试	
			29	会计信息系统应用	4	64	0	64				4			C	考试	
			30	RPA&Power BI 应用	4	64	0	64			4				C	考试	
			31	财务大数据分析	4	64	0	64				4			C	考试	
			32	Excel 在会计中的应用	4	64	0	64			4				C	考试	
			33	现代企业内部控制	2	32	32	0				2			A	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	34	管理学基础	4	64	64	0				4			A	考查	经济管理学院
			35	统计学基础/企业财务管理	3	48	30	18				4			B	考查	
			36	商务数据分析/审计基础与实务	2	32	16	16				2			B	考查	
			37	职场礼仪	2	32	16	16					4		B	考查	
	实践性教学环节	必修课	38	基础会计综合实训	1	22	0	22	1W						C	考查	经济管理学院
			39	岗位实习	24	528	0	528					12W	12W	C	考查	
			40	毕业设计	4	88	0	88					4W		C	考查	
教学计划总计					138	2516	1004	1512	25	26	26	21	4				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	870	35	284	11	184	7
专业（技能）课程	92	1646	65	1228	49	80	3
总　计	**138**	**2516**	**100**	**1512**	**60**	**264**	**10**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="13">课堂教学及机动一周</td><td>实训</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="7">课堂教学+毕业设计</td><td colspan="13">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="12">岗位实习</td><td colspan="8">毕业成绩审核
及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

会计专业教学团队目前有专任教师 10 名，校外兼职教师 3 人。专任教师中，教授 1 人，副高以上职称 4 人，占总人数比例为 40%，中级 5 人，CPA（注册会计师）1 人，高级会计师 1 人，硕士以上学历共 9 人，占总人数 90%，40 岁以下青年教师 6 人，占总人数 60%，双师型教师 5 人，占总人数 50%，专兼职教师比例为 3∶1。团队整体素质优良，职称结构较为合理；校内专职与校外兼职结合，实践能力较强，注重对学生职业素养与企业文化的

熏陶，团队梯队分明。

2. 专任教师

大数据与会计专业现有的专任教师均具有高校教师资格；90%以上的教师具有与会计相关专业或方向的硕士研究生学历；她（他）们有理想信念、有道德情操，有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有高级职称，在专业建设和课程建设上有深入研究和成果，能够较好的把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师均来自会计师事务所等与大数据与会计专业相关的行业企业，具备良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训的专业教室、校内实验室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室均配备黑（白）板、计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；教室照明条件良好；桌椅条件优良；窗明几净；电路线路每天有专人检查；安装应急照明装置和防火装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验室

（1）会计服务中心

会计服务中心配备有实训工作台、会议桌、计算机(安装仪器代账软件)、投影设备、点钞和捆钞机、凭证装订机；文件柜以及相关实训用资料和工具，互联网接入、Wi-Fi 全覆盖；支持模拟企业财务部门流程作业。

主要服务的课程：基础会计理论与实务、企业财务会计、智慧化税费申报与管理等。

（2）会计仿真实训室

会计仿真实训室配备学生电脑 100 台，安装有会计综合模拟、成本会计、基础会计、税务会计、会计虚拟实习等相关软件，以及投影系统、空调、音箱等实训室基本硬件，主要承担教学、技能竞赛、考证需求、开放实验等任务。

主要服务的课程：基础会计理论与实务、智能化成本核算与管理、管理会计实务、财务大数据分析等。

（3）智慧财经学习工场

智慧财经学习工场配备学生电脑 100 台，安装有创业者电子沙盘系统、会计技能竞赛平台软件、智能财税综合训练平台、人力资源管理系列等相关软件，以及智慧黑板、空调、音箱等硬件，主要承担教学、技能竞赛、考证需求、开放实验等任务。

主要服务的课程：会计信息系统应用、RPA&Power BI 应用、Excel 在会计中的应用、财务大数据基础、财务大数据分析等。

3. 校外实训基地

目前校外会计实训基地涉及会计师事务所、税务师事务所、中小型企业，来自化工、冶炼、银行、建筑、服务业等行业，能够开展记账、审计、成本核算等实训项目，实训范围广而全，设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，实训安全性好。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所使用的教材、图书文献及数字资源等，本专业鼓励专业教师自己编写并出版校企合作教材。

1. 教材选用

教材选用遵循适用、优质和选新原则。适用是指：（1）必须适合高职高专学生使用；（2）教材名称和内容与课程目标、教学内容相符；优质是指选用国家级获奖教材、规划教材；选新是同类教材中只选用近三年新出版的教材。

按照国家规定选用优质教材，不合格的教材禁止进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。会计专业图书文献主要包括有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书等。

3. 数字教学资源配置

本专业结合课程特色，拥有专业教学资源库、精品在线开放课程、数字课程和立体化教材。各课程资源包括：电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，强调教师数字素养培养，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用和数字化教育理念融入，结合课程特色，学生能力与教学资源，因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式

的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分利用智慧课堂等自媒体设备进行教学，调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。岗位引领求创新，以赛促教保质量。

（五）教学评价

采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考评方式，重视增值性评价，结合课程特色，选用笔试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多考评方式。

教学评价的对象包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价；引入小组测评、第三方评价、用人单位评价等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（如初级会计职业资格证书以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

通过建立健全校院两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 138 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 92 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取初级会计师、初级审计师、初级经济师，业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务等职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	钟铃	济源职业技术学院	教研室主任/副教授	钟铃
	张志萍	济源职业技术学院	教授	张志萍
	段丽娜	济源职业技术学院	经管学院院长/副教授	段丽娜
	邱三平	济源职业技术学院	副教授	邱三平
	杨发军	河南新阳兴会计师事务所有限公司	副所长/高级会计师	杨发军
	范庆洲	济源钢铁集团有限公司	审计处长/高级会计师	范庆洲
	刘帆	济源丰田肥业有限公司	正高级会计师	刘帆
	王超	河南玉川联合会计师事务所有限公司	董事长	王超
	贾中华	河南恒通化工有限公司	财务经理/高级会计师	贾中华
	司丽洁	济源金利金铅有限公司	财务经理/高级会计师	司丽洁
	秦春霞	济源市明兴会计师事务所	副所长/高级会计师	秦春霞
	聂国旗	济源市宏源税务师事务所	所长	聂国旗

专家意见：

经论证，该人才培养方案定位精准，紧扣智能会计岗位核心需求，具有产教融合紧密、课程模块适配岗位、实践教学贯穿全程、突出技术赋能的特征，能够反映数字经济下会计行业转型趋势，契合高职素质技能人才培养定位，满足企业对会计人才的需求。该方案可行。

专业建设指导委员会主任签名：钟铃

2025年 7月 17日

部门意见：

同意。

负责人签名：（部门公章）段丽娜

2025年 7月 18日

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：电子商务

（二）专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸 53	电子商务类 5307	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	电子商务师 S（4–01–06–01）、互联网营销师 S（4–01–06–02）、营销员（4–01–02–01）、市场营销专业人员（2–06–07–02）、商务策划专业人员（2–06–07–03）、品牌专业人员（2–06–07–04）、客户服务管理（4–07–02–03）、采购员（4–01–01–00）	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握互联网应用、企业管理、商务活动

等知识和电子商务运营、网店运营推广、电商数据运营与分析、直播电商等技术技能，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等职业岗位（岗位群或领域），能够从事电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、网店运营、社群运营、电子商务运营、直播带货、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和至少一项运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成至少一项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（10）了解与电子商务专业相关的行业规范和文化，注重诚信经营，具有爱岗敬业的职业精神，遵守电子商务行业职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、科学文化基础知识；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能；

（3）掌握创新、创业的基本知识，具备创新精神、创业意识和创新创业能力；

（4）掌握与职业基本技能相适应的计算机操作与应用、英语阅读及表达、社交礼仪、财税、管理学等专业基础知识；

（5）掌握为达到本专业培养目标所必须的专业知识，如：视频制作、视觉营销设计、

网店运营、社群运营、互联网产品开发、互联网销售、数据化运营、零售门店 O2O 运营、网络营销、直播电商等。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（2）具有行业知识分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商业规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

（3）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

（4）具有使用直播平台，运营带货直播间并销售产品的能力；

（5）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（6）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

（7）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（8）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（9）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

（10）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力、信息技术应用能力、创新创业等能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 运营主管	01-01 社群运营、方案制定及推广引流	01-01-01 掌握社群种类、用户消费行为、产品价值等知识； 01-01-02 能够根据用户和产品或服务属性定位社群，制定社群运营方案，并在相应的社交平台上建	社群运营； 零售门店 O2O 运营； 网络营销； 数据化运营； 商务数据分析

		社群； 01–01–03 能够通过自媒体工具、搜索引擎平台、短视频平台进行社群推广与引流。	
	01–02 社群数据分析及优化提升	01–02–01 能够根据用户需求、产品卖点，进行社群数据分析； 01–02–02 根据数据分析结果，能够制定相应地营销体系； 01–02–03 能够通过策划社群活动，提升销售转化、活跃社群及管理粉丝。	
	01–03 行业运营数据采集、分析	01–03–01 具有熟练使用数据采集与处理工具、促销活动工具能力； 01–03–02 掌握电商平台和本行业特点，能够运用用户模型、漏斗模型进行数据采集与分析； 01–03–03 能够分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发。	
	01–04 行业商家管理、活动运营、用户运营	01–04–01 具有根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息的能力； 01–04–02 能够设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广； 01–04–03 能够建立用户成长体系并进行精准营销。	
02 全渠道营销主管	02–01 营销活动策划与执行	02–01–01 理解全渠道营销的作用； 02–01–02 熟悉各种网站推广工具的作用与特征； 02–01–03 能够整合各类资源，进行营销活动策划； 02–01–04 能够开展整合营销活动与广告投放。	网络营销； 直播电商； 网店运营
	02–02 营销效果分析	02–02–01 熟悉全渠道营销效果量化和非量化评价的方法； 02–02–02 熟悉掌握各种不同的营销效果分析工具； 02–02–03 能够跟踪、监控营销活动，分析活动效果，优化活动方案； 02–02–04 能够评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。	

03O2O 销售主管	03-01 O2O 销售方案策划	03-01-01 具有较好的逻辑思维和反应能力； 03-01-02 能够熟练使用主流 O2O 销售平台； 03-01-03 能根据企业需要和产品特点进行产品销售脚本的撰写； 03-01-04 具备调动粉丝情绪，增加粉丝活跃度，确保直播间热度的能力。	网络营销； 直播电商； 零售门店 O2O 运营； 商务数据分析
	03-02 O2O 销售方案执行与优化	03-02-01 能够熟练掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则、ERP 与 CRM 等销售管理工具运用； 03-02-02 能够分解和制定产品 O2O 销售目标，有效识别和跟进销售线索，能够有效进行销售票据的处理、订单确认及跟踪、自营渠道账单管理； 03-02-03 根据企业销售目标，建立产品销售漏斗，进行销售数据统计与分析，对销售方案进行评估与改进。	
04 智能客服主管	04-01 智能客服日常管理	04-01-01 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力； 04-01-02 掌握客户服务管理基础知识，能够进行智能客服日常管理； 04-01-03 能够把握客户心理，冷静有效地处理各种沟通问题。 04-01-04 能够制定和优化客户服务方案，进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等。	网店运营； 数据化运营； 商务数据分析； 跟岗实习 （互联网销售）
	04-02 客户风控管理及服务质量监控	04-02-01 具有使用客户风险评级模型的能力； 04-02-02 能够通过智能客服系统监控高危行为，识别欺诈特征，建立相应的预警机制； 04-02-03 熟悉服务质量标准，能够根据标准进行全渠道服务监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告。	

05 视觉营销设计师	05–01 短视频剪辑与包装	05–01–01 对短视频进行选题、策划、拍摄和剪辑； 05–01–02 熟悉镜头语言和各种带货主播短视频拍摄手法、营销套路并将其落地输出； 05–01–03 根据主播人设定位，进行脚本撰写，短视频拍摄、剪辑，并且能够保质保量拍摄并剪辑出热门作品； 05–01–04 对热点视频有强烈探索兴趣，了解其拍摄思路和拍摄手法，及时实现。	视觉营销设计； 视频制作； 图形图像处理
	05–02 视觉设计	05–02–01 能熟练掌握相关平面设计软件的使用方法； 05–02–02 能根据店铺定位对店铺进行 PC 端、移动端页面装修； 05–02–03 能够进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计、及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。	
06 互联网产品开发主管	06–01 互联网产品需求分析与产品规划	06–01–01 具有用户同理心和商业敏感度； 06–01–02 掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具； 06–01–03 能够分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景；	互联网产品开发； 视觉营销设计； 图形图像处理
	06–02 互联网及电商产品开发与实现	06–02–01 具有互联网技术前瞻性思维； 06–02–02 能够进行电商产品呈现方式及 UI 设计，跟进产品开发进度； 06–02–03 选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布；对电商产品开发进度进行评估与考核。	

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程

内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心

理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生全面发展和终身发展，将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，引导学生树立职业生涯发展意识，思考理想职业与所学专业的关系，增强学习的目的性、积极性，遵循能力成长规律，建构职业素养成长路径，提高自身综合素质和职业胜任力，形成正确的人生观、价值观和就业观念。课程内容包含建立生涯与职业意识、学业生涯规划、择业观教育、职业发展规划、职业适应与发展等。

13. 就业指导

课程将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，与职业生涯发展教育和就业指导服务有机衔接，融合毕业季就业形势与人才市场需求，贯彻“终身学习”和“先就业后择业”的发展理念，引导学生了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。课程内容包含生涯发展与就业选择、就业形势与政策分析、就业技能、简历解读、模拟面试、就业信息收集与筛选等。

14. 创新创业基础

课程紧密结合国家经济社会发展和人的全面发展需求，与大学生思想政治教育、就业教育和就业指导服务有机衔接，明晰创新和创业的内涵，认识创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，引导学生正确理解创业能力对个人职业生涯发展的积极作用，遵循创业规律，理性对待创业。课程内容包含创新、创业、创业精神与人生发展，创业与职业生涯发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业计划、新企业的开办等。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

（三）专业（技能）课程

1. 财税基础

本课程重点培养学生的会计基础通识能力，主要知识点有会计要素与会计等式、会计科目与账户、会计记账方法以及主要经济业务的账务处理，主要技能点包括填制与审核原始凭证、记账凭证，建账与登账，对账与结账、财产清查、编制会计报表、整理归档会计资料等会计工作任务，实现“做、教、学”一体化，提升勤勉精艺和敬业奉献的职业素养。

2. 市场营销

本课程主要包括市场营销理论、市场营销环境分析、消费者行为分析、营销战略规划、市场细分、目标市场、市场定位及产品、价格、渠道、促销策略等内容。通过学习，学生能够针对具体的企业，选择与设计产品策略与价格策略，对某企业实施的分销策略进行分析，进而设计和实施相关的营销活动。培养和引导学生既能随机应变，又能脚踏实地，求真务实；既要讲究团结协作，充分依靠集体的智慧和力量，又要自我管理，健全人格，自立自强，敢为人先，充分挖掘个人潜能。

3. 电子商务基础

本课程内容包括电子商务基础理论，如概念、发展历程、商业模式；介绍电商交易流程，包括网络零售、电子支付、物流配送；讲解网络营销方法，如搜索引擎营销、社交媒体营销；剖析移动电商、跨境电商等新兴领域；融入电商法律法规、职业道德等知识。使学生熟悉电商基础概念、交易流程、网络营销手段，培养学生网店开设、商品推广、客户服务、数据分析等实操能力；树立学生正确的职业道德观，培养社会参与与责任担当意识。

4. 商务数据分析

本课程是让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法和分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具。通过课程学习，提升学生乐学善学、锲而不舍的素养。

5. 管理学基础

本课程主要讲授管理学的各项职能及管理实践，同时提供大量教学案例帮助学生理解相关职能理论。要求学生熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，管理环境及分析、计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系，掌握人员配备与培训的基础知识。提高学生从实际出发分析问题、解决实际问题的能力，使学生具备团结协作、敬业奉献的素养。

6. 视频制作

本课程为高职电子商务专业的专业核心课，旨在培育学生视频制作能力，契合电商行业需求。课程目标为让学生牢固树立视频服务电商营销理念，系统掌握视频策划、拍摄、剪辑及后期制作等理论与技术，能独立完成各类电商视频制作；同时，培养学生创新思维、审美能力、团结协作及自我管理能力，提升职业素养。

7. 视觉营销设计

本课程内容包括店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计。通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力，培养学生良好的审美情趣和敬业奉献的精神。

8. 网店运营

本课程培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，包括运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析。强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商，提升学生社会参与、责任担当、敢为人先的职业素养。

9. 互联网产品开发

本课程是高职电子商务专业核心课程，涵盖产品开发全流程，包括产品战略规划、产品需求挖掘与数据分析、UI 设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核。让学生系统掌握互联网产品开发流程，能从需求调研出发，完成产品设计、开发及测试；提升产品创新思维，设计契合电商市场需求的产品；培养团结协作与社会参与意识，在跨部门合作中推动产品落地，为电商产品领域输送专业人才。

10. 数据化运营

本课程是高职电子商务专业核心课程，内容包括确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。使学生掌握电商数据采集与分析方法，能运用工具提取销售、流量等核心数据；学会通过数据洞察用户行为与市场趋势，制定运营策略；培养数据思维，提升基于数据优化电商业务的能力，提升学生乐学善学、克难攻坚的职业素养。

11. 零售门店O2O运营

本课程是高职电子商务专业核心课程，涵盖运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。使学生掌握零售门店 O2O 运营全流程，能搭建线上线下融合的销售体系；熟练运用 O2O 平台操作，提升门店线上曝光与订单量；培养数据分析与资源整合能力，优化运营策略，使学生具备乐学善学、锲而不舍的素养。

12. 网络营销

本课程的教学以培养实用型、技术型人才为出发点，瞄准企业网络营销领域岗位群的

实际需要，包括市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。以职业能力训练为基础，坚持“必需、够用”的营销基础理论，理论和实践紧密结合，培养和提高学生正确分析和解决网络营销相关问题的实践能力。通过课程学习，使学生具备苦干实干、克难攻坚的素养。

13. 社群运营

本课程为高职电子商务专业的专业核心课，包含社群搭建（定位、用户画像、入群规则设计）、活跃运营（话题策划、活动组织、互动技巧）、用户管理（分层维护、关系沉淀、流失挽回）、商业变现（产品植入、社群电商、会员体系）及数据分析（活跃度、转化率、复购率监测）。使学生掌握社群运营逻辑与工具，能独立完成社群搭建、活动执行及数据优化，培养诚信友善、自我管理能力及商业变现意识。

14. 互联网销售

本课程内容主要有销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进；客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、 智能客服训练、客户风控管理、 客户服务质量监控。使学生掌握互联网销售全流程操作与工具使用，提升客户服务能力；培养团结协作、敬业奉献与创新意识；积累实战经验，增强就业竞争力。

15. 直播电商

本课程是依照高等职业教育培养目标与新媒体行业企业实际需求设置的专业拓展课程，主要任务是培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播选品与规划、直播引领互动、直播数据分析等职业技能。通过本课程的学习，使学生具备直播营销与运营能力，实现能力变现，提升学生诚信友善、遵纪守法的职业素养。

16. 智慧商业

本课程主要讲授智慧商业概念、发展趋势，涵盖大数据、人工智能、物联网等技术在商业中的应用，如智能选品、精准营销、智能供应链管理；智慧门店运营，包括数字化布局、智能设备运用；分析线上线下融合策略、会员数字化管理及商业生态构建等内容。使学生掌握智慧商业技术原理与应用逻辑，能运用相关工具进行数据挖掘、分析以优化商业决策，操作智能设备实现门店高效运营，培养学生信念坚定，敬业奉献的职业素养。

17. 图形图像处理

本课程是理实一体化的课程，其主要内容是运用photoshop软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点；讲解Photoshop软件的基本操作、设计技巧以及在网店应用中的实例。通过本课程的学习，使学生掌握Photoshop软件的操作，并能灵活运用软件设计网店的商品主图、详情页的图片等，培养学生自我管理能力和良好的审美情趣。

18. 办公软件高级应用

本课程以Microsoft Office系列软件：Word、Excel、PowerPoint的学习为主，辅以学习Internet应用、常用的工具软件的使用及现代办公设备的操作。通过学习，使学生系统掌握Word、Excel、PowerPoint等办公软件的操作方法及一些常用软件的使用，能在日常工作中使用电脑

处理实际问题。培养学生规范、高效率、高质量地应用办公软件的能力。培养学生勤勉精艺、乐学善学的核心素养。

19. 电子商务法律法规

本课程内容包括电子商务法概述，讲解其立法目的、适用范围与发展历程；电子签名和认证法律制度，明晰签名认证的规则流程；电子合同法律规范，包括合同订立、效力等；电子支付法规，涉及支付安全与责任界定；网络知识产权保护、消费者权益保障以及电商税收等相关法律内容。让学生理解电子商务法规重要性，掌握电子签名、电子合同、电子支付、消费者权益保护等法规要点；能够识别电商活动中的法律风险，运用法规知识处理常见法律问题，增强法律意识与合规经营能力。培养学生遵纪守法、责任担当的核心素养。

20. 经济法

本课程内容包括经济法基础、公司法、企业法、消费者权益保护法、产品质量法、反不正当竞争法、劳动合同法以及民法典等内容。课程重点培养学生经世济民、诚信友善、德法兼修、信念坚定的职业素养，弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统法律文化，引导学生做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

21. 社交礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握社交中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断社交中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种社交礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

22. 客户服务与管理

本课程为高职电子商务专业的专业拓展课，旨在培养学生客户服务意识与管理能力。课程目标为使学生树立“客户至上”理念，系统掌握客户服务与管理理论、方法和技能，具备客户开发、维护及投诉处理等能力，同时培养学生团结协作、诚信友善等职业素养。

23. 商务沟通

本课程是高职电子商务专业拓展课程，包含商务沟通基础（原则、礼仪、障碍处理）；线上沟通技巧（电商平台客服话术、邮件/即时消息撰写）；线下沟通场景（客户洽谈、商务谈判、团队协作）；跨文化沟通要点（国际电商中的语言习惯、文化禁忌）；以及沟通中的情绪管理与冲突解决策略。使学生掌握商务沟通规范与技巧，能熟练进行线上客服应答、线下商务洽谈，有效处理沟通矛盾，培养学生树立文明礼貌、诚信友善的职业素养。

24. 视频制作整周实训

本课程是高职电子商务专业实践性课程，采用分组实操 + 导师指导模式，完成 2 – 3 个真实电商视频项目，使学生掌握电商视频制作全流程，能独立完成脚本撰写、拍摄及剪辑；提升视频创意设计能力，制作符合平台调性的引流内容；培养团结协作与自我管理能力，适应电商行业快节奏需求。

25. 认识实习

本课程是高职电子商务专业实践性基础课程，学生通过参观电商企业，了解运营流程、部门设置及岗位工作，体悟企业文化与职业道德；参与行业讲座，学习发展趋势、技术应用及职业路径，树立合规经营意识；开展小组研讨，分析运营规律，探讨电商伦理与社会责任。使学生初步了解电商行业发展现状、商业模式及岗位需求，建立产业链整体认知；培养信念坚定、团结协作能力与职业认同感。

26.岗位实习

本实践课程是学生在掌握电子商务基本理论、方法，并经过一系列实践环节训练的基础上开展的面向社会的专业实践。采用学生进驻企业进行实践的教学模式，充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的操作教学；以学生为主、指导老师答疑解惑为辅的方式进行实践。通过岗位实习，提升学生人文情怀、健全人格、敬业奉献的素养。

27.毕业论文

本课程为电子商务专业实践教学环节中的必修课程，学生在教师指导下，完成一定的研究任务，受到一次综合运用所学知识、技能，解决电商领域相关问题的训练，提高学生的调查研究、文献检索、资料收集、问题分析、论文撰写等能力，培养学生具备苦干实干、勤勉精艺、锲而不舍的素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　电子商务专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6				4			B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处 经济管理学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
		19	书法鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	
	任选课	20	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	21	财税基础	3	48	48	0	4						A	考试	经济管理学院
		22	市场营销	3	48	48	0	4						A	考试	
		23	电子商务基础	2	32	8	24	2						B	考查	
		24	商务数据分析	4	64	16	48		4					B	考查	
		25	管理学基础	4	64	64	0		4					A	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业核心课	必修课	26	视频制作	3	48	16	32	4						B	考查	经济管理学院
			27	视觉营销设计	3	48	16	32			4				B	考查	经济管理学院
			28	网店运营	3	48	16	32			6				B	考查	
			29	互联网产品开发	2	32	8	24			4				B	考查	
			30	数据化运营	4	64	16	48				4			B	考查	
			31	零售门店 O2O 运营	4	64	16	48				4			B	考查	
			32	网络营销	5	80	16	64				5			B	考查	
			33	社群运营	4	64	16	48				4			B	考查	
			34	互联网销售	4	64	16	48				4			B	考查	
	专业拓展课	必修或限选课	35	直播电商/智慧商业	3	48	16	32			6				B	考查	
			36	图形图像处理/办公软件高级应用	4	64	16	48		4					B	考查	
			37	电子商务法律法规/经济法	2	32	32	0					4		A	考查	
			38	社交礼仪	2	32	8	24					4		B	考查	
			39	客户服务与管理/商务沟通	2	32	32	0					4		A	考查	
	实践性教学环节	必修课	40	视频制作整周实训	1	22	0	22	1W						C	考查	
			41	认识实习	1	22	0	22		1W					C	考查	
			42	岗位实习	26	572	0	572			10W		8W	8W	C	考查	
			43	毕业论文	4	88	0	88					4W		C	考查	
教学计划总计					137	2518	978	1540	25	26	22	26	12				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 注：思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	44	838	33.3	284	11.3	152	6.0
专业（技能）课程	93	1680	66.7	1256	49.9	176	7.0
总　计	**137**	**2518**	**100**	**1540**	**61.2**	**328**	**13.0**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="13">课堂教学及机动一周</td><td>视频制作整周实训</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>认识实习</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="3">课堂教学</td><td colspan="8">岗位实习（10 周）</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="19">课堂教学及机动一周</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="6">课堂教学及机动一周（8 周）</td><td colspan="5">毕业论文（4 周）</td><td colspan="9">岗位实习（8 周）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习（8 周）</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业教学团队目前具有专任教师 9 名，校外企业兼职教师有 3 人。专任教师中，副高及以上职称人数共 2 人，占总人数比例为 22%；硕士以上学历人数共 8 人，占总人数比例为 89%；40 岁以下青年教师 5 人，占总人数比例为 56%；“双师型”教师共 7 人，

占总人数比例为 78%。专兼职教师比例为 3:1。团队整体素质优良，职称结构较为合理；校内专职与校外兼职结合，实践能力较强，注重对学生职业素养与企业文化的熏陶，团队梯队分明。

1. 专任教师

电子商务专业现有的专任教师均具有高校教师资格，都具有与电子商务相关专业或方向的硕士学位，具有扎实的学识和实践能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

2. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 兼职教师

兼职教师均主要从电子商务专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 基本教学设施

授课教室均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训教学设施

本专业目前拥有电子商务实训室、商务数据分析实训室、网店运营推广实训室、新媒体营销实训室、跨境电商实战中心共 5 个校内实训室。实训室面积、设施符合规范，能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的日常需要。

实验实训室名称	主要设备配置	建筑面积（M^2）	设备台套数	主要实训项目
电子商务实训室	高性能计算机、服务器、投影仪、电商软件	111.42	48	图形图像处理、视觉营销设计
商务数据分析实训室	高性能计算机、服务器、投影仪、电商软件、1+X 电子商务数据分析证书考试操作系统	111.42	48	数据化运营、数据可视化、商务数据分析
网店运营推广实训室	高性能计算机、服务器、投影仪、网店运营与推广实训软件	111.42	50	零售门店 O2O 运营、网店运营、社群运营
新媒体营销实训室	高性能计算机、服务器、投影仪、直播灯光设备、电商软件	111.42	50	直播电商、网络营销、互联网销售

跨境电商实战中心	高性能计算机、服务器、投影仪、跨境电子商务平台	151.44	48	视频制作、商务沟通、互联网产品开发

3. 校外实训基地

本专业校外实训基地主要有济源市聚盛网络科技有限公司、河南丰之源生物科技有限公司、济源市君墨科技有限公司、济源市下冶艾艾草制品有限公司、济源市欢颜文化传媒有限公司、尊锐（南通）电子商务有限公司等，实训基地设施设备齐全，安全性高，企业设置有专门的实训指导教师，能够开展电子商务相关工作岗位的认知实践、实训项目实施等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

（1）符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述电子商务专业的基本理论、基本知识和基本技能。

（2）符合电子商务专业人才培养目标及课程教学的要求，理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性创新性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

（3）优先选择近三年内的高职高专类国家规划教材和国家优秀教材。体现科学性、先进性和适用性的有机统一，反映本学科最新学术成果，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

（4）联合企业共同开发课程和实习实训教材，设计技能考核办法和职业认证体系，制作核心课程的教学大纲、教学内容、教案与电子课件、实习实训指导书、考试系统与试题库及教学评价体系等。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

本专业有很好的信息化教学基础，教学资源丰富。所有课程的课程标准、授课计划、教案、教学素材、习题、参考资料等资源均实现了数字化，学生可以随时查看。部分课程建成了课程网站，学生可以充分利用网站进行自主学习。结合电子商务专业的发展与特性，积极储备并不断丰富在线开放课程资源。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

根据电子商务专业各课程特点，灵活运用项目教学、案例教学，分组教学，课堂讲授和自主学习等多元化教学方法。专业核心课程建议以项目教学法为中心，多种教学方法相互穿插，增加师生之间、生生之间多向互动，提高学生学习自主性和参与意识，充分发挥

学生学习主体意识，提高学生沟通能力和团队协作能力。加大教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务为载体的教学手段，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实验、实训实习一体化，体现基于工作过程的教学指导思想。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，勇于探索实施“翻转课堂”的教学新模式，发挥学生的主观能动性，培养学生创新和实践能力。

（五）教学评价

教学评价多元化，层次化，符合学生认知的一般规律，考虑学生学习基础之间的差异，让每位学生都能看到自己的进步和成长。

1. 坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

3. 理论部分的考核采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。

4. 实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试设计便于操作的考题和细化的评分标准。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（网店运营推广职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书，直播电商、农产品电商运营等职业资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导组在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。由经济管理学院教学主任组织定期召开教学例会，对存在的问题及时研究解决，有针对性地进行改进，了解学生对专业建设和教学管理的建议。加强与合作企业的联系交流、深入合作，广泛收集用人单位的意见和要求，不断优化人才培养方案，推进教学改革，保证人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 137 学分，其中公共基础

课程 44 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 93 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取网店运营推广、电子商务数据分析、直播电商、农产品电商运营等证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	段丽娜	济源职业技术学院	院长/副教授	段丽娜
	张芬芬	济源职业技术学院	教研室主任/讲师	张芬芬
	薛洁	济源职业技术学院	教师/副教授	薛洁
	杨利娟	济源职业技术学院	教师/副教授	杨利娟
	孔可宜	济源职业技术学院	教师/讲师	孔可宜
	李晖	济源职业技术学院	教师/讲师	李晖
	张楚睫	济源职业技术学院	教师	张楚睫
	吕成城	济源职业技术学院	教学秘书/讲师	吕成城
	柳国华	济源职业技术学院	教研室主任/副教授	柳国华
	卫苗	济源职业技术学院	教研室主任/讲师	卫苗
	杨恒鑫	河南丰之源生物科技有限公司	电商部门经理	杨恒鑫
	汪佳奇	尊锐（南通）电子商务有限公司	电商部门经理	汪佳奇
	牛超超	济源市聚盛网络科技有限公司	董事长	牛超超

专家意见：

该人才培养方案专业培养目标明确、人才培养规格具体、职业岗位分析贴近工作实际、课程设计符合人才培养目标的要求，课程理论体系和实践体系完善。方案可行。

专业建设指导委员会主任签名：段丽娜

2023 年 8 月 28 日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章）段丽娜

年　月　日

济源职业技术学院 经济管理学院

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：市场营销

（二）专业代码：530605

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（51） 零售业（52） 商务服务业（72） 制造业（C） 互联网和相关服务（64）	市场营销专业人员（2–06–07–02） 客户服务管理员（4–07–02–03） 互联网营销师（4–01–06–02） 品牌专业人员（2–06–07–05）	市场策划主管 市场推广主管 销售业务主管 客户服务主管 新媒体运营主管	数字营销技术应用 网店运营推广 互联网营销师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新，具有愚公移山精神的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定。掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）树立正确的劳动观。尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（4）具有提前思考职业方向、阶段目标和总体目标的职业生涯规划意识，适应市场快速变化、勇于开拓市场、不断调整营销思维的创新意识和相信自我、持续学习、坚持不懈的创业意识；

（5）具有优良的集体意识和团队合作精神，能够在营销项目中资源共享和跨部门协作；

（6）具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理的意识；

（7）具有一定的文化修养、审美能力。掌握必备的美育知识，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的英语、信息技术等文化基础知识；

（2）掌握本专业必备的市场营销基础、管理学基础等基本知识；

（3）牢固树立以顾客为中心市场营销观念，系统掌握市场营销学的基本原理和方法，能够以市场为导向，进行市场及产品开发、定价、分销、促销等市场营销活动分析与策划；

（4）掌握数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销效果分析和优化等知识；

（5）掌握竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析等知识，了解现代市场调查研究和预测的基本程序和分析方法，及时、准确地获取信息和处理信息，分析和把握市场未来的发展趋势；

（6）掌握客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标、销售管理等知识；

（7）掌握品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等知识；

（8）掌握售前、售中、售后服务管理体系建设、客服团队组建、客户投诉监控、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发等知识；

（9）掌握商务数据收集、处理、分析、可视化等知识；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）熟悉我国市场营销相关的方针、政策和法规，具有一定的营销法律法规知识，了解市场的惯例与规则；

（12）掌握直播营销、短视频策划与制作等方面的相关专业知识，熟练运用新技术进行企业营销管理。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报，并有数据意识和分析应用的能力；

（4）具备一定的创新创业能力；

（5）掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（6）具备运用现代市场营销相关理论、策略及技巧，开拓市场、寻找客源，项目销售能力；

（7）具备一定的市场调查、预测和市场开发能力，能针对企业在不同时期出现的市场营销问题，运用商务数据分析，解决的能力；

（8）具备把握消费者购物过程中不同的心理特征及不同消费者的行为特征，因势利导进行营销活动，具有消费者行为分析能力；

（9）具备构建售前、售中、售后服务管理体系建设，与客户有效沟通，提供相应产品和服务的智能客户服务能力；

（10）具备灵活运用所学的营销理论知识，为企业的整体营销进行设计、策划、组织、实施的市场营销策划能力；

（11）具备运用数字营销等，为组织实施品牌和产品的数字营销策划、数字广告营销等的数字营销能力；

（12）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 市场策划	01-01 市场定位与设计	01-01-01 专业的品牌管理知识； 01-01-02 敏锐的市场洞察能力、创新细微与独特视角、坚韧的决策定力； 01-01-03 数据分析与解读、市场定位能力。	市场营销基础 营销策划 品牌策划与推广 公共关系 渠道管理 商品学基础
	01-02 营销方案策划	01-02-01 根据给定的市场营销信息编制各类营销策划方案的能力； 01-02-02 企业形象管理技能； 01-02-03 公共关系传播技能； 01-02-04 危机公关技能。 01-02-05 品牌定位、策略制定技能。	

	01–03 品牌传播与推广	01–03–01 各类渠道传播的技能； 01–03–02 营销推广模式技能； 01–03–03 资源整合、协调沟通技能；	
02 市场推广	02–01 市场调查	02–01–01 制定市场调查方案的能力； 02–01–02 选择适当的方法进行市场调查的能力； 02–01–03 对调查数据进行整理分析的能力。	市场调查与预测 商务数据分析与应用
	02–02 市场预测	02–02–01 资料收集与整理能力； 02–02–02 定性预测方法、技能； 02–02–03 定量预测方法、技能； 02–02–04 撰写市场调研报告的能力。	
03 销售业务	03–01 设计、开发、拓展市场和业务	03–01–01 基本思想素质； 03–01–02 良好的心理素质、健康的体魄、良好的形象； 03–01–03 文化、专业及社会知识素质； 03–01–04 良好的沟通、行动、观察、社交及组织能力。	销售与管理
	03–02 客户开发	03–02–01 寻找与接近客户的能力； 03–02–02 分析客户需求的能力； 03–02–03 与客户进行销售谈判的能力； 03–02–04 成功销售产品的能力。	市场营销基础 消费者行为分析 销售与管理
04 客服服务	04–01 客户维护与服务	04–01–01 根据客户需要提供售前、售中和售后服务的能力； 04–01–02 灵活处理顾客投诉的能力； 04–01–03 采取措施提高客户满意度和忠诚度的能力； 04–01–04 对客户信息进行采集、整理、分析与分类管理的能力。	销售与管理 智能客户服务实务 网店运营与推广 商务数据分析与应用
05 新媒体运营	05–01 内容运营	05–01–01 品牌文案运营技能； 05–01–02 产品销售文案运营技能； 05–01–03 活动策划文案运营技能； 05–01–04 各类新媒体平台文案运用技能。	短视频策划与制作 AIGC 新媒体文案策划与撰写 网店运营与推广
	05–02 活动运营	05–02–01 新媒体活动设计技能； 05–02–02 活动执行能力； 05–02–03 活动监督能力； 05–02–04 活动总结分析技能。	
	05–03 主播运营	05–03–01 直播内容策划与执行技能； 05–03–02 直播间用户维护能力； 05–03–03 主播打造与指导能力； 05–03–04 团队建设与管理能力； 05–03–05 选品与运营能力； 05–03–06 数据分析与决策能力。	直播营销与运营 商务数据分析与应用

	05–04 数字营销运营	05–05–01 数字营销活动方案策划能力； 05–05–02 新媒体平台资源整合能力； 05–05–03 广告策划创意能力； 05–05–04 数字广告投放平台运营能力； 05–05–05 多渠道互动运营能力； 05–05–06 互动效果监测优化能力； 05–05–07 数据深度剖析能力； 05–05–08 逻辑分析能力； 05–05–09 策略优化决策能力。	数字营销 营销策划 品牌策划与推广 公共关系 市场调查与预测 商务数据分析与应用

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 入学教育及军事技能训练

本课程是高校新生入学阶段的必修实践课程，旨在帮助新生快速适应大学学习与生活，培养纪律意识、团队精神和国防观念，促进综合素质提升。帮助新生了解学校文化、规章制度，完成从中学到大学的角色转变。增强集体归属感，建立健康的同学关系和师生互动模式，掌握基本军事技能，强化纪律性和执行力。培养团队协作、抗压能力及吃苦耐劳精神。树立爱国主义精神和国防安全意识。引导正确的价值观，明确学业规划与个人发展目标。

2. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

4. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

5. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国

特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

6. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

7. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

8. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

9. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

10. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

11. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

12. 国家安全

本课程是面向高校学生开设的核心素质教育课程，以总体国家安全观为统领，系统讲解重点领域安全内容，培养学生国家安全意识和维护国家安全的能力，筑牢青年一代的国家安全防线。

13. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索

方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

14. 职业生涯规划

课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生全面发展和终身发展，将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，引导学生树立职业生涯发展意识，思考理想职业与所学专业的关系，增强学习的目的性、积极性，遵循能力成长规律，建构职业素养成长路径，提高自身综合素质和职业胜任力，形成正确的人生观、价值观和就业观念。课程内容包含建立生涯与职业意识、学业生涯规划、择业观教育、职业发展规划、职业适应与发展等。

15. 就业指导

课程将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，与职业生涯发展教育和就业指导服务有机衔接，融合毕业季就业形势与人才市场需求，贯彻“终身学习”和“先就业后择业”的发展理念，引导学生了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。课程内容包含生涯发展与就业选择、就业形势与政策分析、就业技能、简历解读、模拟面试、就业信息收集与筛选等。

16. 创新创业基础

课程紧密结合国家经济社会发展和人的全面发展需求，与大学生思想政治教育、就业教育和就业指导服务有机衔接，明晰创新和创业的内涵，认识创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，引导学生正确理解创业能力对个人职业生涯发展的积极作用，遵循创业规律，理性对待创业。课程内容包含创新、创业、创业精神与人生发展，创业与职业生涯发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业计划、新企业的开办等。

17. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

18. 美学概论

本课程旨在帮助学生全面了解美学的基本概念、发展脉络及其在艺术、生活与社会中的应用价值。课程内容涵盖美学研究的对象、范围、方法、现状及趋势，美本质论，美感论，审美论，以及美育等模块。通过学习，学生将掌握美学的学科特征、研究方法和对象，并学会运用马克思主义立场、观点和方法分析艺术作品，提高综合人文素质。课程还注重中国美学体系的系统理论，强调中国自古以来“真善美”相统一的艺术创作理念，引导学生理解中国传统文化中“充实”“气”“气象”“圣人”等审美观念的哲学内涵。

19. 书法鉴赏

本课程融合书法艺术欣赏与文化内涵的课程，旨在帮助学生掌握书法鉴赏方法，了解书法发展历史与艺术特色，提升审美能力与文化素养。课程内容涵盖书法流变、书体特征、名家作品赏析及书法创作实践，引导学生从理论与实践相结合的角度理解书法艺术，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。

（二）专业（技能）课程

1. 市场营销基础

本课程主要包括市场营销理论、市场营销环境分析、消费者行为分析、营销战略规划、市场细分、目标市场、市场定位及产品、价格、渠道、促销策略等内容。通过学习，学生能够针对具体的企业，选择与设计产品策略与价格策略，对某企业实施的分销策略进行分析，进而设计和实施相关的营销活动。培养和引导学生在激烈竞争的市场环境中既能随机应变，又能脚踏实地，求真务实；既要讲究团结协作，充分依靠集体的智慧和力量进行营销创新，又要自我管理，健全人格，自立自强，敢为人先，充分挖掘个人潜能。

2. 管理学基础

本课程主要讲授管理学的各项职能及其管理实践,同时提供大量教学案例帮助学生理解相关职能理论。要求学生熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。提高学生从实际出发发现问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生社会参与、责任担当的素养。

3. 市场调查与预测

本课程包含明确调研目标与内容，制定调研方案；选择调查方法，设计调查问卷和抽样方案；市场调查组织与实施，整理与分析调研数据；预测方法与步骤；撰写调研报告等内容。使学生熟悉调研的目标与内容、掌握调研方案的设计和各种调研方法的规律和特点，培养和提高市场调研的实践能力；能根据调研目标与内容不同，制定调研方案并选取不同调查方法；能设计调查问卷，开展市场调查组织与实施活动；能整理与分析调研数据，撰写调研报告。运用市场调查与预测方法发现、分析和解决问题，具有团结协作、自我管理、锲而不舍的综合素质。

4. 商务数据分析与应用

本课程用 Excel 和简单统计函数对数据进行分析，要求学生了解商务数据的常见来源和采集方法，掌握数据加工与处理的方法、常用统计函数和商务数据的分析方法、可视化工具与方法，能够通过数据发现市场动向，找出企业营销活动中存在的问题，并使用专业知识分析市场行情及企业活动，撰写报告，明确商务信息收集与处理在经济生活中的地位、作用，培养创新思维和灵活运用知识的能力，提升乐学善学素养。

5. 商品学基础

本课程以商品质量问题为主线，以商品学基础理论、常用方法和主要技能为重点，主

要介绍了商品学概述、商品分类、商品质量、商品标准、商品检验与监督、商品包装等内容。培养学生严谨的商品质量意识与敏锐的问题洞察能力，强化学生在商品标准解读中的规范操作与责任担当素养，塑造其以科学方法保障商品质量、维护市场秩序的职业精神。

6. 职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

7. 消费者行为分析

本课程主要包含消费者心理和行为的基本规律，消费者的学习、态度及决策过程，影响消费者心理的因素及对消费者行为的影响等内容。要求学生借助大量的消费案例进行学习，培养学生熟练掌握影响消费心理和消费行为的因素，因势利导。培养学生敏锐的市场洞察力和消费者行为分析能力，使其具备精准捕捉市场动态、挖掘潜在需求的专业素养，具有苦干实干精神和团结协作、与人沟通的综合素质。

8. 数字营销

本课程深入讲授如何借助搜索引擎和推荐引擎展开数字营销、如何进行营销效果分析，让学生建立起面向“未知受众”的品牌传播框架体系，重点打造数字营销技能的深度。通过学习，要求学生能进行搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销，能根据数字营销策划方案，使用搜索引擎等数字营销技术触达未知受众进行品牌传播，发展中国数字经济，提升勤勉精艺数字营销素养。

9. 销售与管理

本课程的内容主要包括推销的基本原理、推销工作流程、推销各环节的技巧、方法。通过学习使学生理解推销的基本理论，树立诚信友善、遵纪守法的推销理念；熟悉推销工作流程，熟练掌握并灵活运用推销各环节的技巧、方法，并能把学到的正确理念、技巧和方法运用到将来的推销工作实践，成为一名具备文明礼貌意识、团结协作精神的合格的营销人员。培育学生自我管理、责任担当的素养，以锲而不舍的精神将所学理念与技能灵活运用，塑造优秀的营销职业品格。

10. 直播营销与运营

本课程要求学生掌握直播营销的基本知识，了解各大直播平台的类型，掌握直播的基本步骤，学会组建直播运营团队并进行直播策划和运营，掌握淘宝直播、抖音直播等平台的直播运营策略。通过课程学习，培养学生直播营销与运营过程中语言表达、形象管理和团结协作的能力，助力学生养成勤勉精艺、敬业奉献的复合型职业素养。

11. 品牌策划与推广

本课程主要包括品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等。通过课程学习，学生能够掌握品牌现状分析的方法和技术技能，快速掌握品牌定位、品牌人格化、品

牌命名、品牌广告语创作、品牌故事学做方法、品牌 logo 设计方法、品牌 IP 构建等的方法与技能。帮助学生树立用户中心和市场导向理念，提升学生的创意表达和沟通协作能力，培养学生数字化与全球的国际理解视野和遵纪守法、人文情怀的职业素养。

12. 公共关系

本课程主要包括公共关系基础知识、公共关系过程、公共关系传播、组织形象塑造、公共关系专题活动等内容，从而提升企业的知名度和美誉度。要求学生熟练掌握公共关系的流程，能够进行纪念庆典、展览展销、公共关系新闻、组织形象提升以及危机公共关系的活动策划。通过学习，帮助学生掌握公共关系理论知识、树立公关意识，使学生养成敏锐的舆情洞察力、出色的沟通协调能力和高瞻远瞩的战略谋划素养，能以诚信负责态度塑造良好组织形象，团结协作、敬业奉献，有效处理公共关系事务。

13. 营销策划

本课程主要讲授营销策划的基本理论、程序、营销战略、产品、促销、广告、渠道网络、推广策划等。通过学习，要求学生能够掌握相关知识技能；能够根据企业实际情况，拟定调研方案，进行市场细分与目标市场选择策划、识别企业竞争对手，进行企业战略、产品、广告、渠道等一系列策划活动。培养学生敏锐的市场趋势洞察、创新创意的营销策划思维、高效精准的资源整合和克难攻坚的团队协作素养。

14. 智能客户服务实务

本课程紧密跟踪客户服务行业动态与技术，根据智能客户服务领域的核心职业活动，主要讲授认识智能时代客户服务、开展智能化客户服务管理规划、建设和管理客户信息、保持和提升客户关系、客户关系管理的应用等内容。培养学生能够正确在智能时代识别和开发客户，有效管理客户信息，恰当处理客户投诉，与客户进行有效沟通，提高客户满意度和忠诚度等能力。帮助学生树立客户关系管理的理念，培养学生诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

15. 短视频策划与制作

本课程主要包括短视频概念和分类、不同的短视频平台、短视频策划、拍摄制作、短视频运营及变现等。通过学习使学生掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作，激发学生的迭代意识，培养学生敢为人先、敬业奉献的实践精神。

16. AIGC 新媒体文案策划与撰写

本课程专注于将 AIGC（人工智能生成内容）技术应用于新媒体文案写作之中，课程主要包括 AIGC 技术的基础理论与 AIGC 提示词的撰写技巧，并重点学习 AIGC 辅助新媒体文案写作的前期准备、新媒体文案写作思维、新媒体文案内容制作、微信、微博、小红书、知乎等不同平台文案以及短视频脚本文案、直播文案创作的相关内容，培养学生应用 AIGC 技术的能力，高效完成新媒体文案写作。帮助学生理解和掌握 AIGC 技术在新媒体文案写作中的应用，全面提高写作效率和质量，培养学生优美的语言表达、文案创作能力，提高审美情趣，传承、传播优秀的中华传统文化。

17. 渠道管理

本课程主要讲授渠道认知、渠道设计、开发与管理、终端选址与设计、终端铺货、陈列、促销及关系维护等。通过学习，使学生理解销售渠道的基本知识，能辨认不同类型的渠道模式，能熟练解决渠道冲突等。培养学生精准的渠道市场洞察、锲而不舍的渠道合作协调、科学的渠道策略规划以及灵活的渠道风险应对素养，养成遵纪守法、团结协作、责任担当的意识。

18. 网店运营与推广

本课程要求学生熟练掌握SEO\SEM、关键词优化、用户运营与管理；运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算等。通过学习，希望学生能够进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告；能够进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略等。引导学生树立诚信经营、责任担当的职业道德观，强化社会责任感与家国情怀，培养学生精益求精的工匠精神及服务社会的奉献意识。

19. 视觉沟通技术与应用

本课程通过学生理解视觉营销的基本概念、原则和策略，掌握核心技术和工具，培养运用视觉营销进行有效沟通和创新的能力。掌握定义、发展历程和基本原则；掌握色彩、排版、图像处理等核心技术和工具；熟悉在不同行业和领域的应用案例；能够运用相关原则和技巧进行创意设计；能分析市场需求并制定合适的视觉营销策略；运用工具进行有效沟通和品牌推广。培养学生对视觉营销的兴趣和热情，提高审美情趣、创新思维、团队协作精神的职业素养，使其关注社会热点，具备市场营销意识和责任担当意识。

20. 营销法律法规

本课程内容包括广告法、消费者权益保护法、产品质量法、反不正当竞争法、劳动合同法及民法典等核心法律内容，紧密结合营销实践场景展开深度解析。课程以培养学生“经世济民、诚信友善、德法兼修、信念坚定”的职业素养为核心，通过典型案例剖析与法律条文解读，在传授营销法规知识的同时，着力弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统法律文化，引导学生成为社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者与坚定捍卫者。

21. 商务谈判

本课程围绕认识商务谈判、商务谈判前的准备、商务谈判的策略与技巧、商务谈判中的沟通与冲突处理以及商务谈判的收尾与履约五个单元展开。通过学习，学生能够熟练运用各种谈判策略与技巧和谈判中的有效沟通方式，具备处理谈判冲突的方法和技术技能。课程致力于培养学生的谈判思维和客户导向意识，树立公平公正、责任担当的谈判观念和诚信友善、遵纪守法的的社会责任价值观。

22. 数字广告营销

本课程系统讲解了新媒体时代数字广告创意、策划、执行与数字整合营销的方法。通过数字媒体与数字广告、数字广告媒体创意技术类型和应用、数字广告创意策划、数字广告创意与执行等内容的学习，培养学生运用数字广告营销知识解决实际问题的能力，引导学生树立正确的数字广告营销价值观，具备责任担当意识和遵纪守法的职业道德操守。

23. 服务营销

本课程主要包括了解客户需求、建立客户关系、 服务创新与设计、服务场景搭建、服务补救等。通过课程学习，学生能够了解服务营销的理念及服务标准的定义，理解顾客服务期望，掌握顾客关系建立的策略和服务创新与设计的方法，掌握服务补救等方法和技术技能。培养学生的服务设计和客户导向思维，服务公平和责任担当价值观。

24. 社群营销

本课程围绕社群的全生命周期运营与管理展开，分别是认识社群营销、社群的搭建与定位、社群内容创作与传播、社群用户激活与留存、社群商业变现路径以及社群数据监测与优化。通过学习，使学生能够精准把握社群营销的核心逻辑，熟练完成社群的搭建与精准定位；学会创作富有吸引力的社群内容；掌握激活沉默用户、提升用户留存率的方法；同时，能够对社群运营数据进行监测分析，并进行优化调整。帮助学生树立以用户为中心的社群营销理念，培养学生的创新思维、团结协作、克难攻坚以及数据驱动决策的素养。

25. 创新思维与创造力开发

本课程聚焦数字经济时代营销人才的核心竞争力，通过结构化思维、创新思维及批判性思维训练，提升学生在营销实战场景（品牌传播、渠道设计、用户运营）中问题分析与决策能力。课程结合商业案例分析、沙盘模拟等教学方法，培养学生在创新中践行绿色营销与社会价值创造的社会参与、责任担当意识。

26. 认识实习

营销专业企业认识实习课程旨在通过实地参观、岗位实践与案例研讨，帮助学生构建“理论–实践–价值”三位一体的认知体系。通过市场调研、产品策划、渠道管理、促销执行等核心环节，学生需掌握 4P 营销组合策略、STP 市场定位模型及消费者行为分析方法，同时熟悉企业生产流程、供应链协同与数字化营销工具应用。在营销策划中融入诚信友善公平竞争原则，抵制虚假宣传与数据造假，帮助学生树立遵纪守法的意识，引导学生将个人职业规划与国家发展需求相结合，树立“营销报国”的责任担当意识。

27. 岗位实习

本实践课程采用学生进驻企业进行实践的教学模式，共 24 周，分两批进行。学生充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的实践学习。在学校和企业老师的指导下，通过岗位实习，使学生深入了解不同营销岗位的工作内容和工作要求，并在实习中检验自己所学理论知识，从而掌握相关岗位的职业技能；具备苦干实干、自我管理、责任担当、敬业奉献的职业素养，为将来走上营销及相关工作岗位积累必要的经验。

28. 毕业论文

本着适用性和可操作性原则，毕业论文的主题是与实习单位有关的各类岗位营销知识实践应用。通过毕业论文的撰写，可了解学生掌握专业知识的实际情况，初步考核学生分析、解决问题的能力，以及进一步提高毕业生锲而不舍、克难攻坚的素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　市场营销专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	（2）						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	经济管理学院
		12	国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	※美学概论	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
		19	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	
	任选课	20	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	21	市场营销基础	3.5	60	60	0	4						A	考试	经济管理学院
		22	管理学基础	3.5	60	60	0	4						A	考试	
		23	市场调查与预测	2	32	20	12	4						B	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	24	商务数据分析与应用	1.5	28	0	28	4						C	考试	经济管理学院
			25	商品学基础	2	32	22	10	2						B	考察	
			26	职场礼仪	2	32	12	20		2					B	考察	
	专业核心课	必修课	27	消费者行为分析	4	64	44	20		4					B	考试	
			28	数字营销	4	64	0	64			4				C	考试	
			29	销售与管理	4	64	20	44			4				B	考试	
			30	直播营销与运营	4	64	0	64			4				C	考试	
			31	品牌策划与推广	4	64	20	44			4				B	考试	
专业（技能）课程	专业核心课	必修课	32	公共关系	4	64	20	44				6			B	考试	经济管理学院
			33	营销策划	4	64	20	44				6			B	考试	
			34	智能客户服务实务	2.5	40	0	40				4			C	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	35	短视频策划与制作	4	64	0	64		4					C	考试	经济管理学院
			36	AIGC 新媒体文案策划与撰写	3.5	60	0	60			4				C	考试	
			37	渠道管理	3.5	60	20	40				6			B	考试	
			38	网店运营与推广/视觉沟通技术与应用	2	32	0	32				4			C	考试	
			39	营销法律法规/商务谈判	2	32	32	0					4		A	考试	
			40	数字广告营销/服务营销	2	32	32	0					4		A	考试	
			41	社群营销/创新思维与创造力开发	2	32	32	0					4		A	考试	
	实践性教学环节	必修课	42	认识实习	1	22	0	22		1W					C	考查	经济管理学院
			43	岗位实习	24	528	0	528				8W	8W	8W	C	考查	
			44	毕业论文	4	88	0	88					4W		C	考查	
教学计划总计					137	2520	968	1552	25	24	27	26	12				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	44	838	**33.3**	284	**11.3**	152	**6.0**
专业（技能）课程	93	1682	**66.7**	1268	**50.3**	128	**5.1**
总　计	**137**	**2520**	**100**	**1552**	**61.6**	**280**	**11.1**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="4">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>认识实习</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="11">课堂教学及机动一周</td><td colspan="8">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td colspan="3">毕业论文</td><td colspan="8">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="9">岗位实习</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

市场营销专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。经过建设与发展，目前拥有了一支团结、奉献、业务水平较高、具有双师素质、结构合理的师资队伍。现有专职教师 9 人，其中具有硕士及其以上学历 8 人，高级职称 4 人（45%）、中级职称 4 人、助教 1 人。多年来该专业一直注重加强对现有教师实践能力的培养，鼓励教师考取所教学科相应的职业资格证书，双师素质占专业教师比例达到 89%。专业选聘多名校企合作企业高级技术人员担任行业导师，专兼结合、校企协同育人。

（二）教学设施

1. 学校条件

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室等。

（1）专业教室基本条件

所用教室全部为多媒体教室，配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训基地条件

本专业目前拥有市场营销技能实训室、新媒体营销实训室、电子商务实训室、网店运营推广实训室、跨境电商实战中心共 5 个校内实训室。实训室面积、设施符合规范，能够满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的日常需要。

市场营销专业校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	主要设备名称	数量	面积（平方米）
1	市场营销技能实训室	1.情景营销模拟训练； 2.营销策划实训； 3.营销模拟实验； 4.营销数据分析； 5.数字营销分析；	ITMC 市场营销技能训练与竞赛系统	1	130
			Simmarketing 营销模拟实验室	1	
			计算机	48	
2	新媒体营销实训室	1.网络营销训练； 2.微信营销训练； 3.视频营销训练； 4.微博营销训练； 5.自媒体营销训练； 6.社群营销训练； 7.新媒体内容营销训练； 8.直播营销训练；	新媒体营销软件	1	130
			直播系统	1	
			计算机	51	
3	电子商务实训室	1.新媒体运营相关教学 2.技能比赛训练	电子商务软件	1	130
			服务器/投影仪	1	
			计算机	50	
4	网店运营推广实训室	1.网店运营与推广日常教学与训练 2.1+X 网店运营推广证书培训与考试	1+X网店运营推广证书考试操作系统	1	130
			服务器/投影仪	1	
			计算机	50	
5.	跨境电商实战中心	1.跨境电子商务教学和训练 2.商品信息采集和训练	1+X网店运营推广证书考试操作系统	1	130
			服务器/投影仪	1	
			计算机	50	

2. 校外实习实训基地条件

校外实习实训场所符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材

按照国家规定，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。组织骨干教师和专家一起开发了一系列校本教材、校企教材等，同时，积极开发编制符合现代化信息教育的新形态教材。

2. 图书资料

（1）有满足需要的图书和报刊。图书馆全年 365 天天天开放，馆藏图书 80 万册（含电子资源），其中与本专业相关的经济类、管理类图书书目众多；报刊种类数百种，其中有很多与本专业相关的财会类、经济类、管理类等报刊。

（2）有种类齐全、数量充足、内容广泛的专业技术资料和国家、行业颁布的相关标准供教学使用。

（3）学院有种类齐全、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化图书馆。

3. 教学资源库

积极建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。目前已成功建设《市场营销》、《职场礼仪》、《客户管理管理》、《基础会计》、《经济法》等多门精品在线资源课程。资源库的建立不仅有利于教学，同时也能增强学生的学习兴趣，能够满足专业师生备课、教学、自学、实习等各个环节需求，保障教学顺利开展。

（四）教学方法

1. 先进的培养理念和模式

以对接产业为切入点，树立系统培养的理念，采用“校企合作、产学结合、双元共育”的人才培养模式，学校、企业共同制定人才培养方案，企业专家参与人才培养全过程，全

面构建“人才共育、过程共担、责任共担、成果共享”的校企合作长效机制；实现校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的目的。

2. 教学方法和手段灵活多样

根据职业教育特点和规律，结合课程内容特点和教学目标，以学生为中心，根据学生特点，灵活采用基于工作过程的现场教学、案例教学、项目导向教学、探究式教学、任务驱动教学等教学方法；教学方法和手段符合“教、学、做合一”的原则；充分利用网络学习资源和现代教育技术，创新教学手段与方法。

3. 教学组织形式灵活多样

根据教学内容、特点、要求和目的，采取集中与分组相结合、校内与校外相结合、多媒体教室与实训室相结合、教学场所与实训场所相结合等灵活多样的教学组织形式，采用软件+真实场景相结合的方法，学生在学校学习完一段时间后可以到企业进行实地参观学习等等。

（五）教学评价

对学生学习评价的主要考核点确定为理论知识和业务技能的掌握程度，重点评价学生的职业综合能力。

1. 过程考核和阶段评价相结合的增值评价

平时利用智慧课堂对课堂中的提问、随堂测试和作业等各项活动进行过程考核，加强实践性教学环节的教学评价。通过目标评价、理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。通过过程和阶段性评价，结合实践技能评价，突出课程综合能力评价，全方位培养发展学生的综合职业能力。

2. 注重多元性的评价

多元性评价从两个方面进行：一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性，结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力，同时，在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

3. 引入职业资格证书制度

通过职业资格证书制度（互联网营销师、数字营销技术应用等职业技能等级证书）促进学生职业能力和技能水平的发展。

4. 注重结果导向、绩效评价思维培养以及学生分析、解决问题能力和动手能力的考核。

（六）质量管理

建立健全学校和二级学院两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等。

实行学校和二级学院两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

专业教研室组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，检验人才培养目标的实现，并作为进一步调整专业结构、专业发展方向及专业定位的依据。

结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 137 学分，其中公共基础课程 44 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 93 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取互联网营销师、数字营销技术应用等职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	段丽娜	济源职业技术学院	经济管理学院院长/副教授	段丽娜
	卫苗	济源职业技术学院	市场营销教研室主任/讲师	卫苗
	柳国华	济源职业技术学院	跨境电商教研室主任/副教授	柳国华
	张芬芬	济源职业技术学院	电子商务教研室主任/讲师	张芬芬
	袁武林	济源职业技术学院	市场营销专业骨干教师/副教授	袁武林
	刘逸	济源职业技术学院	市场营销专业骨干教师/讲师	刘逸
	李国彦	济源职业技术学院	市场营销专业骨干教师/讲师	李国彦
	张丹	济源职业技术学院	市场营销专业教师/讲师	张丹
	黄媛	济源职业技术学院	市场营销专业教师/助教	黄媛
	周二林	郑州丹尼斯百货有限公司	校企合作办负责人/经济师	周二林
	姚真	郑州华强文化科技有限公司	人力资源中心主任/经济师	姚真
	吴月双	郑州巨木服饰有限公司	销售总监	吴月双
	伦敬凯	河南博堂电子科技有限公司	总经理/电子商务高级工程师	伦敬凯

专家意见：

专业建设方案目标明确、定位精准，紧密对接区域经济发展需求，课程体系科学合理，突出实践教学与产教融合特色。专业师资结构优化，实训条件扎实，人才培养模式创新性强，对提升学生职业能力、服务行业需求具有显著成效，符合学院《关于做好 2025 版高职专业人才培养方案制订工作的通知》精神，并建议进一步深化校企协同育人，打造专业品牌优势，同意通过评审。

专业建设指导委员会主任签名：段丽娜

年　　月　　日

部门意见：

同意。

负责人签名：（部门公章）段丽娜

年　　月　　日

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：人力资源管理

（二）专业代码：590202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
公共管理与服务大类（59）	公共管理类（590202）	人力资源服务（726）	2–06–08–01 人力资源管理专业人员 2–06–08–02 人力资源服务专业人员 4–07–03–02 劳动关系协调师 4–07–03–04 企业人力资源管理师 4–07–03–05 职业培训师 4–07–03–07 招聘师	招聘管理专员 培训专员 薪酬考核专员 员工关系专员 薪税师 HRSSC（人力资源共享服务） 中小企业行政管家	初级经济师（人力资源）、 企业人力资源管理师、 劳动关系协调师、 人力资源共享服务

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，涵盖人力资源管理、基础财务、行政管理的综合专业知识和技能，面向中小企业行政管家、人力资源服务行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等岗位，能够从事会务安排、财务对接等综合性行政工作以及组织内招聘管理、培训管理、员工关系管理、薪酬考核管理、人力资源共享服务中心及人力资源服务等工作，

有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的具有愚公移山精神的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有区域化服务意识，理解市域、省域经济对人力资源服务与管理的特殊需求。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等相关知识；

（3）掌握管理学基础、大数据分析、生成式人工智能行业应用、应用文写作、会计基础等基础理论知识；

（4）掌握组织行为学、社会保障学、劳动法与劳动关系管理等社会关系处理的相关知识；

（5）掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；

（6）掌握人员招聘与配置的程序与方法；

（7）掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；

（8）掌握绩效和薪酬福利管理设计知识、操作程序与方法；

（9）掌握 Excel、Power BI 等工具在人力资源管理中应用的基本操作知识；

（10）掌握客户关系管理、人力资源共享服务等人力资源市场服务的相关知识及人资市场前沿理论知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和人际交往、沟通能力；

（3）具有熟练运用人工智能解决问题的能力，能够熟练应用办公软件，进行文档编辑排版、方案演示、数据分析等；

（4）具备团队合作、心理抗压、逻辑表达、灵活应变等能力；

（5）具备招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体业务操作能力；

（6）具备进行社会保险、住房公积金的申报、征缴、转移等业务操作及人事档案管理的能力；

（7）具备在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的各项能力；

（8）能够针对组织人力资源方面的需求进行调查分析、方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告；

（9）能够结合企业实际情况处理客户需求，完成会务筹备、财务对接、跨部门协作等综合行政工作；

（10）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 招聘管理专员	01-01 人力资源规划	01-01-01 熟悉劳动法律法规和相关政策； 01-01-02 掌握工作分析的方法，以及工作说明书的编写； 01-01-03 熟悉人力资源规划的基本知识	人力资源管理 人力资源共享服务
	01-02 人员招聘	01-02-01 掌握招聘计划的制定以及相关表格的制定； 01-02-02 熟练掌握招募活动的基本知识和具体操作； 01-02-03 具备较强的组织沟通与协调能力，以及分析判断能力； 01-02-04 熟练掌握人员甄选的基本知识和基本操作； 01-02-05 熟练掌握员工录用的基本流程和基本操作	员工招聘与配置 管理沟通实务
	01-03 人力资源配置	01-03-01 熟悉招聘评估的基本知识； 01-03-02 熟悉人力资源配置的基本知识； 01-03-03 熟悉劳务派遣与引进的基本流程和相关操作； 01-03-04 具备团队协作的职业素养，较强的公共关系能力和执行力	员工招聘与配置 管理沟通实务
02 培训专员	02-01 培训的组织实施	02-01-01 具备很强的沟通与表达能力与授课技巧； 02-01-02 具有执行培训计划和现场控制的能力； 02-01-03 熟悉岗位培训流程； 02-01-04 具有课程开发的能力； 02-01-05 熟悉内部培训及外部培训组织作业流程	员工培训与开发 管理沟通实务

03 薪酬考核专员	03–01 实施绩效考评	03–01–01 熟悉各种绩效评价模式和方法并能进行操作； 03–01–02 熟悉绩效辅导和绩效面谈的方法和技巧； 03–01–03 能对绩效评估结果正确加以应用； 03–01–04 掌握统计调查分析的基本方法熟练； 03–01–05 使用办公软件，具备基本的网络知识	绩效管理 Excel 在人资管理中的应用
	03–02 薪资核算	03–02–01 能够根据政策法规进行日常工资核算、发放，制作月度工资报表； 03–02–02 能够完成社保、个税业务办理和咨询工作； 03–02–03 熟悉人工成本核算的各项指标，能够进行初步简单核算； 03–02–04 具备制作薪资发放凭证、社保公积金缴费明细表，与财务部门核算薪资发放账务的能力	劳动法与劳动关系管理 薪酬管理 Excel 在人资管理中的应用 会计基础
04 员工关系专员	04–01 员工关系管理	04–01–01 熟练掌握开展员工入职、转正、调动、离职等人事手续办理、跟进和完善工作； 04–01–02 熟练掌握劳动合同拟写、订立、续签、变更、解除或终止工作； 04–01–03 掌握制定制订劳动规章制度并有效实施的方法； 04–01–04 能够监测和预防劳动风险事项，解决员工最关注的问题； 04–01–05 具备人际关系的信息收集与分析、处理能力	劳动法与劳动关系管理 社会保障学 人力资源共享服务
	04–02 员工冲突解决	04–02–01 熟悉国家各项人事、劳动管理条例、法规、制度，具备较强劳动争议处理能力； 04–02–02 具备优秀的谈判能力、组织能力、沟通协调能力、分析判断能力； 04–02–03 具备运用化解冲突的方法和技巧，妥善处理员工投诉的能力	劳动法与劳动关系管理 组织行为管理 社会保障学 管理沟通实务
05 HRSSC（人力资源共享服务）	05–01 基础事物处理	05–01–01 能够办理员工社保、公积金的增减员申报、年度调基、缴纳异常处理及转移的手续； 05–01–02 能够实时跟踪地方社保政策变化确保操作合规； 05–01–03 能够开具人事证明、跟进政府补贴政策	人力资源共享服务 薪酬管理 劳动法与劳动关系管理
	05–02 员工服务与咨询	05–02–01 能够解答社保、公积金政策疑问； 05–02–02 能够处理劳动仲裁事务	人力资源共享服务 劳动法与劳动关系管理
	05–03 流程优化与数据分析	05–03–01 能够梳理业务流程，编写操作手册； 05–03–02 能够收集社保、薪酬、离职率等数据，输出分析报告； 05–03–03 为 HRBP 和业务部门提供数据支持	人力资源共享服务 Excel 在人资管理中的应用 数据分析与可视化

06 中小企业行政管家	06–01 制度流程管理	06–01–01 熟悉《劳动合同法》《档案管理办法》等法规条款； 06–01–02 能够独立编写员工手册、业务流程文件； 06–01–03 具备监督制度执行与合规检查的能力； 06–01–04 能够用工具优化跨部门协作流程图； 06–01–05 具备文件标准化管理（归档/借阅/销毁）能力	劳动法与劳动关系管理 组织行为管理 企业行政管理
	06–02 资源运营保障	06–02–01 熟悉固定资产折旧方法及盘点流程； 06–02–02 能够通过比价采购控制办公用品成本； 06–02–03 具备库存周转率分析与防浪费能力； 06–02–04 能够策划并执行员工福利活动	会计基础 薪酬管理
	06–03 组织协同支持	06–03–01 熟悉社保公积金办理及政府事务对接流程； 06–03–02 具备调解部门间冲突与员工投诉的能力； 06–03–03 能够管理外部供应商（保洁/物业/IT 等）； 06–03–04 具备跨部门资源协调与项目推进能力	客户关系管理 企业行政管理 管理沟通实务

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课

程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生全面发展和终身发展，将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，引导学生树立职业生涯发展意识，思考理想职

业与所学专业的关系，增强学习的目的性、积极性，遵循能力成长规律，建构职业素养成长路径，提高自身综合素质和职业胜任力，形成正确的人生观、价值观和就业观念。课程内容包含建立生涯与职业意识、学业生涯规划、择业观教育、职业发展规划、职业适应与发展等。

13. 就业指导

课程将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，与职业生涯发展教育和就业指导服务有机衔接，融合毕业季就业形势与人才市场需求，贯彻“终身学习”和“先就业后择业”的发展理念，引导学生了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。课程内容包含生涯发展与就业选择、就业形势与政策分析、就业技能、简历解读、模拟面试、就业信息收集与筛选等。

14. 创新创业基础

课程紧密结合国家经济社会发展和人的全面发展需求，与大学生思想政治教育、就业教育和就业指导服务有机衔接，明晰创新和创业的内涵，认识创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，引导学生正确理解创业能力对个人职业生涯发展的积极作用，遵循创业规律，理性对待创业。课程内容包含创新、创业、创业精神与人生发展，创业与职业生涯发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业计划、新企业的开办等。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 应用文写作

本课程通过系统讲授当前社会生活使用频率较高的各类应用文种，掌握应用文写作理论和技巧，规范应用场景，切实提升应用文写作基本技能，强化应用文写作基本素养，培养学生逻辑思维能力和解决实际问题的能力，增强学生的核心就业竞争力。

（二）专业（技能）课程

1. 人力资源管理

本课程主要讲述人力资源管理基本理论，具体内容包括职业生涯设计，工作分析与岗位设计，招聘、选拔与录用，培训、考核，激励以及运用薪酬、福利等手段对人力资源进行全面管理的内容。培养学生五种关键能力，即工作岗位分析与设计、人员招聘配置与培训、绩效管理、薪酬管理和冲突管理的能力，提升学生乐学善学、苦干实干的学习素养和敬业奉献、锲而不舍的职业素养。

2. 组织行为管理

本课程主要包括管理学和组织行为学两方面的内容，重点提高学生团结协作和自我管理的素养。具体内容包括管理职能，管理过程中的计划、决策、组织、领导、控制、创新

等管理职能，学习组织行为学的产生和发展；各种激励理论；群体行为、群体动力、群体决策、群体中的人际关系及群体沟通；领导的行为，领导应具备的素质及培养和提高等。提升学生苦干实干、敬业奉献的职业素养。

3. 劳动法与劳动关系管理

本课程以培养劳动关系管理岗位的综合管理技能为主线，使学生掌握两大基础，培养学生四种关键能力，增强遵纪守法和团结协作的职业素养。两大基础：一是管理系统的基础知识，二是劳动关系管理理论。培养四种关键能力：即劳动关系管理的计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和控制与绩效考核的能力。提升学生遵纪守法、自我管理、责任担当的职业素养。

4. 经济法基础

本课程包括经济法基础、会计法律制度、支付结算法律制度、劳动与社会保险法、税法五大部分，这些部分构成了社会主义市场经济法律规则的核心部分。课程要求学生熟练掌握经济活动中常用的法律基础理论知识和常用的重要的经济法律、法规的主要内容；培养学生遵纪守法和诚信友善的思想素养，树立利用法律维护自己合法权益的法律观念。

5. 会计基础

本课程重点培养学生的会计基础通识能力，主要知识点有会计要素与会计等式、会计科目与账户、会计记账方法以及主要经济业务的账务处理，主要技能点包括填制与审核原始凭证、记账凭证，建账与登账，对账与结账、财产清查、编制会计报表、整理归档会计资料等会计工作任务，实现“做、教、学”一体化，提升勤勉精艺和诚信敬业的职业素养。

6. 社会保障学

本课程主要讲述社会保障制度的产生和历史发展，社会保障的内容、特点及其功能，社会保障基金，社会保障管理，养老保险，失业就业社会保障，医疗社会保障，工伤社会保险，妇女儿童社会保障，社会优抚制度，职工福利制度，住房社会保障和最低生活保障，从而培养学生社会参与与责任担当的社会素养。

7. 员工招聘与配置

本课程要求学生熟悉招聘工作的流程，以及招聘计划、招聘准备工作、招募信息发布、甄选、录用，等过程的核心知识，使学生能够掌握招聘与录用的基本原理、基本方法及基本统计指标的核算，熟练掌握人才测评的技术，并能运用所学知识，胜任企业招聘实践工作，培养学生锲而不舍、克难攻坚的职业素养，能够善用人，会用人，形成诚信友善、文明礼貌的思想道德修养。

8. 员工培训与开发

本课程主要讲述员工的岗前培训、工作中培训及终身培训制度，培训的原则，培训的方法，培训的形式，以及培训的需求评估及对培训结果的考查等。帮助学生掌握人力资源培训与开发的基本原理、最新理念和技术方法。培养学生具有勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，和勤勉精艺、敬业奉献的职业素养。

9. 绩效管理

本课程主要内容包括绩效管理的核心原理、技巧、方法、工具；考核目标的设立、分解、落实；数据化绩效考核的运作程序及设计方法；目标管理与数据化绩效考核结果相配套的激励方案设计等。本课程侧重于帮助学生掌握绩效管理目标设定与绩效目标分解、评估的方法，培养学生责任担当和诚信友善的思想素养。

10. 薪酬管理

本课程侧重于帮助学生全面认知薪酬的要素，掌握薪酬管理的流程，了解如何制定薪酬策略，掌握薪酬管理系统设计的实战术。主要内容包括薪酬难于管理的原因，薪酬体系的作用，薪酬的要素，薪酬体系改革的目标，薪酬体系的关键因素，确定薪酬的总政策，薪酬市场调查，岗位价值评估等。重点培养勤勉精艺和敬业奉献的职业素养。

11. Excel 在人资管理中的应用

本课程旨在让学生掌握 Excel 有关工作表、公式、常见函数的基础知识，利用 Excel 进行办公与行政后勤常用表格制作；具备办公与行政后勤岗位、人事信息处理岗位、人员招聘录用培训管理岗位、职工考勤、职工薪酬福利和社保管理管理岗位常用表格制作的能力，提升学生乐学善学和敢为人先的学习素养。

12. 人力资源共享服务

本课程主要介绍人力资源共享服务中心现状与发展，人力资源共享服务中心运营建设，人力资源共享服务常见概念与工具，人力资源共享服务的流程梳理与产品化等。本课程是在企业进行人力资源管理三支柱转型的背景下，培养团结协作与自我管理意识，提升学生人力资源共享服务综合管理能力。

13. 客户关系管理

本课程主要包括认识客户关系管理、识别与开发客户、建设和管理客户信息、保持和提升客户关系、客户关系管理的应用五个单元。培养学生能够正确识别和开发客户，有效管理客户信息，恰当处理客户投诉，与客户进行有效沟通，提高客户满意度和忠诚度等能力。帮助学生树立客户关系管理的理念，培养学生诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

14. 企业行政管理

本课程主要包括行政事务流程标准化建设、办公用品采购与库存管理、行政费用预算编制与成本控制、固定资产台账管理与财务协同、行政会务组织与跨部门沟通协调等方面内容。培养学生能够制定标准化行政办公流程，科学规划办公用品采购与库存，编制行政类费用预算并实施成本管控，建立固定资产台账并配合财务部门核查，高效组织各类会务及协调部门间行政事务等能力。帮助学生树立行政统筹服务的管理理念，培养学生流程优化意识、成本控制思维、高效执行能力、综合协调素养。

15. 数据分析与可视化

本课程主要包括人力资源数据采集与清洗、员工绩效数据分析、招聘数据统计、薪酬福利数据可视化、数据分析工具在 HR 场景中的应用等方面内容。培养学生能够规范采集

和清洗员工信息数据，熟练使用 Excel、Power BI 等工具处理 HR 数据，依据分析结果提出管理优化建议等能力。帮助学生树立数据驱动的人力资源管理理念，培养学生数据思维，提升学生乐学善学、勤勉精益的核心素养。

16. 管理沟通实务

本课程主要包括招聘场景中的结构化沟通、绩效面谈的话术设计、员工关系冲突调解技巧、行政事务协作沟通、跨部门会议组织与沟通、办公资源协调沟通、外部合作机构联络沟通、行政通知与函件传达技巧、线上办公场景的高效沟通九个单元。帮助学生树立全域沟通的职业理念，培养学生场景化表达能力、跨角色协作意识、事务协调技巧、团结协作的职业素养。

17. 职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、访送礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

18. 人力资源管理综合实训

本实训结合人力资源岗位工作的具体要求，通过运用人力资源综合平台软件，对模拟人力资源管理流程进行综合实训，结合人资规划、人员招聘、人员培训、薪酬和绩效以及员工流动管理等具体内容，使学生通过体验人力资源管理工作，具备勤勉精艺、敬业奉献职业素养，提高理论与实际相结合的能力、分析和解决问题能力。

19. 岗位实习

本实践课程是学生在掌握人力资源管理的基本理论和方法后，并经过一系列实践环节训练的基础上开展的面向社会的专业实践。采用学生进驻企业进行实践的教学模式，充分利用校外实习基地或实习企业进行理实一体化的操作教学；以学生做为主，指导教师答疑解惑为辅的方式进行实践，提高学生乐学善学和苦干实干的学习素养。

20. 毕业论文

本实践课程让学生结合所学内容，针对企业人资管理中存在的问题，设置论述点，并以此拟题进行论文写作。整个过程则针对论题，查找资料，书写大纲，形成初稿，并在不断修改后形成定稿。培养学生综合运用各科知识解决实际工作问题的素质，培养学生独立思考、锲而不舍和克难攻坚的综合素质。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　人力资源管理专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0							A	考查	
		7	军事理论	2	32	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处经管学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	
		19	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
		20	书法鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程 专业基础课	必修课	22	人力资源管理	5	80	48	32	6						B	考试	经济管理学院
		23	组织行为管理	4	64	20	44	4						B	考试	
		24	劳动法与劳动关系管理	4	64	32	32		4					B	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	25	经济法基础	4	64	64	0			4				A	考试	经济管理学院
			26	会计基础	4	64	52	12			4				B	考试	
	专业核心课	必修课	27	社会保障学	4	64	64	0		4					A	考试	经济管理学院
			28	员工招聘与配置	4	64	10	54			4				B	考试	
			29	员工培训与开发	4	64	10	54			4				B	考试	
			30	绩效管理	4	64	10	54				4			B	考试	
			31	薪酬管理	4	64	10	54				4			B	考试	
			32	Excel 在人资管理中的应用	4	64	0	64				4			C	考试	
			33	人力资源共享服务	3	48	0	48				4			C	考查	
	专业拓展课	必修或限选课	34	人力资源信息分析	2	32	0	32		2					C	考查	经济管理学院
			35	数据分析与可视化	4	64	0	64			4				C	考试	
			36	管理学/企业行政管理	4	64	64	0				4			A	考试	
			37	管理沟通实务/社会心理学	2	32	12	20				2			B	考试	
			38	客户关系管理	2	32	16	16					4		B	考查	
			39	职场礼仪	2	32	12	20					4		B	考查	
	实践性教学环节	必修课	41	人力资源管理综合实训	1	22	0	22		1W					C	考查	经济管理学院
			42	岗位实习	24	528	0	528					12W	12W	C	考查	
			43	毕业论文	4	88	0	88					4W		C	考查	
教学计划总计					139	2528	1010	1522	23	24	26	23	8				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	866	34	284	11	184	7
专业（技能）课程	93	1662	66	1238	49	96	4
总　计	**139**	**2528**	**100**	**1522**	**60**	**280**	**11**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>人力资源管理综合实训</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="6">课堂教学+毕业论文</td><td colspan="14">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="12">岗位实习</td><td colspan="8">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

人力资源管理专业目前教师中，高级职称教师 4 名，讲师 4 名，其中省级教学名师 1 名、双师素质教师 7 名达到 100%。整个师资队伍的专业结构、职称结构、能力素质结构合理；兼职教师主要是来自企业资深从业人士及职业资格考证专家，均具有本科或研究生学历，并在企业一线人力资源管理相关岗位 5 年以上，在实训指导、职业资格培训、校企合

作开发课程等方面发挥重要作用，实践能力和教学水平较强。

（二）教学设施

专业教学的多媒体教室配备投影设备、音响设备、多媒体计算机、黑板等设备，能够进行操作演示及正常讲授。人力资源管理专业师生可用实训室占地面积 750 平方米，主要有人力资源管理实训室、智慧财经学习工场、ERP 应用实训室等，配置有电脑 200 台，能满足教学及专业竞赛使用。配备有人资专业教学软件 5 个：分别涉及人力资源综合实训平台、薪酬管理平台、人员招聘平台、员工培训平台、绩效管理平台，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

表 5　人力资源专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	场地面积	主要仪器设备配置	主要功能
1	人力资源管理实训室	250 ㎡	计算机 50 台、投影仪 1 套、服务器 1 台、音响 2 套、交换机、多媒体教学系统、配套软件	人力资源管理综合实训、人力资源共享服务课程实训
2	智慧财经学习工场	250 ㎡	计算机 100 台、服务器 1 台、投影仪 1 套、音响系统 1 套、交换机	人力资源信息分析、数据分析与可视化
3	ERP 应用实训室	250 ㎡	虚拟仿真实训软件 4 套、计算机 50 台、投影仪 1 套、服务器 1 台、音响 2 套、交换机、多媒体教学系统、配套软件	员工招聘与配置、绩效管理、薪酬管理、员工培训与开发等课程实训

（三）教学资源

教材方面，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度。当前选择国家职业教育规划教材比例达到 50%以上，其他人资专业教材尽量选用一级出版社出版的教材。同时，积极扩展、开发数字化教学资源，依托专业资源库，开展人资专业在线课程的建设。

（四）教学方法

人力资源管理专业的教学秉持“以学生为中心”的理念，80%的专业核心课程采用理实一体化教学，实行以任务驱动、项目导向为主要形式的“学中做、做中学”教学模式；

1. 根据任务驱动、职业导入、职业岗位、职业拓展的逻辑线索构建本专业核心课程体系，实现课程体系由学科体系向工作体系的转变。

2. 以学生为中心，依循“学习项目→学习任务→技能训练”的课程实训模式，设计和开发高职人力资源专业核心课程体系，是实现职业技术人才培养的有效途径。

3. 在职业导入过程中，通过一系列小巧实用的技能训练，让学生在专业知识启蒙的同时，掌握基本技能、建立专业信心、培育职业情感、转换职业角色。

4. 创建融“教、学、做”于一体的教学模式，教师的“教”（点拨、归纳、协助排除

难题）和学生的“学与做”（项目操作），能有机融入在项目训练之中。

5. 教学内容紧跟行业的实际问题与发展需要，教学过程强调“以学生为主体，注重能力培养，解决实际问题，讲究团队协作”。通过大量的项目和小组讨论，启发学生“习知识、练技能，重运用”，着力培养学生在工作中解决实际问题的能力。

6. 校企合作，邀请有丰富经验的行业专家参与课程开发和教学，确保教学内容与行业需求紧密结合。同时，定期组织学生到企业进行实习和实践，增强学生的实际操作能力和就业竞争力。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

1. 评价内容多元化：学业考核要兼顾专业知识认知、实际操作能力和职业素养及态度三个方面的表现。

2. 评价方式多样化：采用包括课堂表现、实践操作、情景演练、笔试、职业技能大赛和职业资格鉴定等方式在内的多种评价方法，注重学生职业素质的评价。

3. 评价主体多维化：不仅限于教师评价，还应引入学生自评、小组互评、实训系统评价和实践环节企业专家评价，确保评价的客观性和全面性。

4. 评价过程的连续性：评价应贯穿整个教学过程，包括课前自主学习任务完成情况、课中学习参与、课堂表现和实训实操，课后拓展任务完成度，注重学生在不同阶段的表现和增值情况。

（六）质量管理

建立健全校和二级学院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 139 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 93 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取初级经济师（人力资源）证书、企业人力资源管理师资格证书、劳动关系协调师资格证书、人力资源共享服务中级职业等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	钟　铃	济源职业技术学院	人资专业负责人	钟铃
	段丽娜	济源职业技术学院	经济管理学院院长	段丽娜
	邱三平	济源职业技术学院	副教授	邱三平
	李文亮	济源职业技术学院	副教授	李文亮
	李丽娜	济源人力资源和社会保障局	人事科负责人	李丽娜
	齐文海	河南清水源科技股份有限公司	人力资源总监	齐文海
	张志明	河南济源钢铁(集团)有限公司	人事处长	张志明
	卢李明	济源市万洋冶炼(集团)有限公司	人事部长	卢李明
	王瑜洁	河南济世药业有限公司	人事部长	王瑜洁
	许飞	济源东方建国饭店有限责任公司	行政人事总监	许飞
	王敬轩	济源市万洋冶炼(集团)有限公司	人事主管	王敬轩
	赵雪涛	河南豫光金铅集团铅盐有限责任公司	人事主管	赵雪涛
	王富林	河南济源钢铁(集团)有限公司	招聘培训专员	王富林

专家意见：

经论证，该人才培养方案紧扣行业标准与岗位需求，具有目标定位精准、课程体系科学、实践教学突出的特征，能够反映人力资源管理领域新业态、新技术应用趋势，系统构建了“德技并修、工学结合”的能力培养路径，符合区域发展需求，培养质量预期良好，方案可行。

专业建设指导委员会主任签名：钟铃

2025年7月17日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章）段丽娜

2025年7月18日

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：跨境电子商务

（二）专业代码：530702

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	制造业（13–43） 批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64） 商务服务业（72） 交通运输、仓储和邮政业（53–60）	国际商务专业人员（2–06–07–01） 互联网营销师（4–01–06–02） 物流服务师（4–02–06–03） 供应链管理师（4–02–06–05） 客户服务管理员（4–07–02–03）	跨境电商专员 海外市场推广专员 平台运营经理 跨境物流专员 跨境电商数据分析师 视觉营销设计 跨境电商客服 数字营销专员 跨境供应链管理	跨境电商运营管理师 跨境电商 B2B 数据运营 跨境电商 B2C 数据运营

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、

精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（4）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（5）具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（6）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（7）具有适应跨文化工作环境，尊重国际商务礼仪与宗教文化差异的能力；

（8）具有创新与抗压能力，能应对跨境电商快节奏变化，灵活调整运营策略；

（9）具有团队协作与沟通能力，擅长跨部门协作（如物流、设计、客服），能用英语进行基础商务沟通；

（10）具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握市场营销、消费者行为、消费心理等方面的专业基础理论知识；

（2）掌握跨境电商基本概念、发展现状及主流平台（如 Amazon、eBay、阿里国际站等）的运营规则；

（3）掌握跨境电商选品策略、Listing 优化、SEO/SEM 推广及社交媒体营销（Facebook、Instagram、TikTok 等）核心方法；

（4）掌握跨境物流方式（FBA、海外仓、专线物流）的优缺点及成本核算方法；

（5）掌握商务英语写作（如邮件、产品描述）及跨文化沟通技巧，了解目标市场文化禁忌与消费习惯；

（6）掌握主流跨境电商 ERP 系统（如店小秘、马帮）的操作，熟悉 AI、大数据在选品和营销中的基础应用；

（7）理解数字营销与数据分析，了解 SEO/SEM、社交媒体营销、Google Analytics 等工具原理；

（8）掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析

报告和可视化展示。

（9）掌握与跨境电商专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化；

（10）了解不同国家消费者的购物习惯（如欧美重评价、中东重折扣）、节日营销节点（黑五、斋月）；

（11）掌握使用 AI 辅助工具撰写商品标题，客户咨询等；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3. 能力

（1）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（2）具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

（3）具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

（4）具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与

（5）具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

（6）具有数据分析能力，能利用 ERP 或 BI 工具分析销售数据、用户画像，优化运营决策；

（7）具有客户服务能力，能使用多语言客服工具处理跨境售后问题；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。

（10）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 跨境电商专员	01-01 跨境电商选品管理	01-01-01 掌握站内外及第三方产品数据采集工具和方法，用户需求分析方法； 01-01-02 能够采集与分析供应商信息，选择稳定优质的供应商，进行产品市场分析与	跨境电商基础 跨境电商选品 商品学基础

		定位，制订合理的价格与销售计划，依据不同产品的生命周期规律，及时调整销售计划与定价策略	
	01-02 跨境平台运营	01-02-01 能够独立操作亚马逊、敦煌、速卖通、Wish、eBay、B2C 账户，保持平台的好评率、良好信用度和账号安全的保证； 01-02-02 掌握店铺注册、产品上架流程，关键词收集和筛选方法，关键词、详情页主图编辑技巧，站内广告组设置与优化方法 01-02-03 能够策划运营活动并实施，完成站内推广，店铺数据优化与管理，采购计划提交等工作任务	跨境电商基础 跨境电商平台运营 跨境供应链管理 跨境电商政策法规 财税基础
01 跨境电商专员	01-03 跨境平台销售	01-03-01 掌握跨境电商站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程； 01-03-02 能够完成营销方案策划、海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等工作任务； 01-03-03 利用数据监测，分析搜索引擎营销相关数据，使用当地语言撰写推广文案，选择广告投放平台，建立并维护品牌社交媒体形象	跨境电商平台运营 国际市场推广 商务数据分析 文案策划与推广 跨境电商直播运营 财税基础
02 视觉营销设计	02-01 跨境电商平台美工	02-01-01 掌握跨境电商视觉营销设计方案制定的方法和技巧，以及场景布置、采光、聚焦、构图等摄影技巧； 02-01-02 能够使用图形图像等处理软件设计制作网页、产品图片、广告图片和短视频，优化可视化网页、图片、视频的视觉展示效果	视觉营销设计 国际市场推广 商品拍摄与素材处理
03 跨境电商客服	03-01 跨境电商客服	03-01-01 英语读写流利，能熟练写英文邮件； 03-01-02 熟悉计算机使用，掌握 Office 办公软件的操作； 03-01-03 回复和处理 B2C 外贸电子商务网站的客服邮件，包含售前、售中和售后的邮件和订单内容，耐心解答客户的疑问。	跨境电商英语 跨境电商客户服务 网络消费心理学 办公软件高级应用 商务谈判与沟通
04 跨境数据分析	04-01 跨境数据分析	04-01-01 能够使用办公软件、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务； 04-01-02 掌握跨境电商数据分析方法，制定数据分析方案； 04-01-03 能够根据市场调研结果，确定竞争对手，挖掘消费群体特征，分析目标市场需求，实时对比投放广告指标数据并提出优化方案，搜集用户体验数据，跟踪和分析用户反馈，运用分析工具提供可视化数据展示，撰写数据分析报告	跨境电商基础 商务数据分析 跨境电商数据可视化应用 办公软件高级应用

05 跨境供应链管理	05-01 跨境供应链管理	05-01-01 能够完成物流方案设计、发货管理、仓储管理、物流数据分析、采购管理等工作任务 05-01-02 能够根据产品特征，分析发货方式绩效,计算仓储费用,分析服务商的成本、时效,进行跨境供应链风险评估和管理	跨境供应链管理 跨境通关 海外仓业务 跨境电商政策法规

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 入学教育及军事技能训练

本课程是高校新生入学阶段的必修实践课程，旨在帮助新生快速适应大学学习与生活，培养纪律意识、团队精神和国防观念，促进综合素质提升。帮助新生了解学校文化、规章制度，完成从中学到大学的角色转变。增强集体归属感，建立健康的同学关系和师生互动模式，掌握基本军事技能，强化纪律性和执行力。培养团队协作、抗压能力及吃苦耐劳精神。树立爱国主义精神和国防安全意识。引导正确的价值观，明确学业规划与个人发展目标。

2. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

4. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建成小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

5. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课

程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

6. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

7. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

8. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

9. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

10. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

11. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

12. 国家安全

本课程是面向高校学生开设的核心素质教育课程，以总体国家安全观为统领，系统讲解重点领域安全内容，培养学生国家安全意识和维护国家安全的能力，筑牢青年一代的国家安全防线。

13. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、

信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

14. 职业生涯规划

本课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生全面发展和终身发展，将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，引导学生树立职业生涯发展意识，思考理想职业与所学专业的关系，增强学习的目的性、积极性，遵循能力成长规律，建构职业素养成长路径，提高自身综合素质和职业胜任力，形成正确的人生观、价值观和就业观念。课程内容包含建立生涯与职业意识、学业生涯规划、择业观教育、职业发展规划、职业适应与发展等。

15. 就业指导

本课程将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，与职业生涯发展教育和就业指导服务有机衔接，融合毕业季就业形势与人才市场需求，贯彻“终身学习”和“先就业后择业”的发展理念，引导学生了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。课程内容包含生涯发展与就业选择、就业形势与政策分析、就业技能、简历解读、模拟面试、就业信息收集与筛选等。

16. 创新创业基础

本课程紧密结合国家经济社会发展和人的全面发展需求，与大学生思想政治教育、就业教育和就业指导服务有机衔接，明晰创新和创业的内涵，认识创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，引导学生正确理解创业能力对个人职业生涯发展的积极作用，遵循创业规律，理性对待创业。课程内容包含创新、创业、创业精神与人生发展，创业与职业生涯发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业计划、新企业的开办等。

17. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人，突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

18. 美学概论

本课程旨在帮助学生全面了解美学的基本概念、发展脉络及其在艺术、生活与社会中的应用价值。课程内容涵盖美学研究的对象、范围、方法、现状及趋势，美本质论，美感论，审美论，以及美育等模块。通过学习，学生将掌握美学的学科特征、研究方法和对象，并学会运用马克思主义立场、观点和方法分析艺术作品，提高综合人文素质。课程还注重中国美学体系的系统理论，强调中国自古以来“真善美”相统一的艺术创作理念，引导学生理解中国传统文化中“充实”“气”“气象”“圣人”等审美观念的哲学内涵。

19. 书法鉴赏

本课程融合书法艺术欣赏与文化内涵的课程，旨在帮助学生掌握书法鉴赏方法，了解

书法发展历史与艺术特色，提升审美能力与文化素养。课程内容涵盖书法流变、书体特征、名家作品赏析及书法创作实践，引导学生从理论与实践相结合的角度理解书法艺术，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感。

（二）专业（技能）课程

1. 市场营销

本课程主要包括市场营销理论、市场营销环境分析、消费者行为分析、营销战略规划、市场细分、目标市场、市场定位及产品、价格、渠道、促销策略等内容。通过学习，学生能够针对具体的企业，选择与设计产品策略与价格策略，对某企业实施的分销策略进行分析，进而设计和实施相关的营销活动。培养和引导学生既能随机应变，又能脚踏实地，求真务实；既要讲究团结协作，充分依靠集体的智慧和力量，又要自我管理，健全人格，自立自强，敢为人先，充分挖掘个人潜能。

2. 职场礼仪

本课程主要包括职场形象礼仪、交往礼仪、公共礼仪和涉外礼仪四个模块。通过学习，使学生掌握职场中个人形象礼仪、称呼问候与握手礼仪、名片与介绍礼仪、电话与交谈礼仪、送访礼仪、位次礼仪、宴请礼仪等方面的礼仪规范；具备判断职场中各种礼仪行为是否规范的能力，以及灵活运用各种职场礼仪技能的能力；帮助学生树立文明礼貌、诚信友善的观念，塑造良好的职场形象，做好中华民族礼仪文化的传承和践行。

3. 跨境电商英语

本课程是面向跨境电子商务的特色技能课程，旨在培养学生在跨境电商场景下的专业英语应用能力。课程聚焦行业实际需求，通过语言技能与电商实务的深度融合，打造具备国际商务沟通和国际理解能力的复合型人才。

4. 管理学

本课程主要讲授管理学的各项职能及其管理实践，同时提供大量教学案例帮助学生理解相关职能理论。要求学生熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理 思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、 组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。提高学生从实际出发分析问题、解决实际问题的能力，培养学生社会参与、责任担当的职业素养。

5. 跨境电商基础

本课程按照“全面了解、重点掌握”的原则，讲述了跨境电商基本理论和基本知识，并结合主流跨境电商平台，重点讲解跨境电子商务市场的调研与选品，产品的定价，物流运费的计算与选择，跨境电子商务的支付与结算，并结合店铺的模拟经营和跨境电商网站数据进行分析，从而优化店铺，提升产品品位，通过跨境电商创新创业环节，为学生就业创业奠定基础，培养学生苦干实干、敬业奉献的职业素养。

6. 商务数据分析

本课程用 Excel 和简单统计函数对数据进行分析，要求学生了解商务数据的常见来源和

采集方法，掌握数据加工与处理的方法、常用统计函数和商务数据的分析方法、可视化工具与方法，能够通过数据发现市场动向，找出企业营销活动中存在的问题，并使用专业知识分析市场行情及企业活动，撰写报告，明确商务信息收集与处理在经济生活中的地位、作用，培养创新思维和灵活运用知识的能力，通过数据分析与采集，提升乐学善学、勤勉精艺职业素养。

7. 跨境电商选品

本课程要求学生针对目标市场需求，将现有产品进行组合，开发出符合电商平台销售的系列产品。要求熟悉第三方销售平台，调研平台热卖产品、利润分析及竞争对手动态，对客户需求进行分析，做好产品生命周期管理；追踪、搜集、分析、汇总及考察评估新产品的信息，开发新的产品线等，结合国外消费需求，充分培养学生对产品优化的审美情趣、国际理解能力和产品不断更新的锲而不舍的精神。

8. 跨境电商平台运营

本课程通过对跨境电商平台规则、跨境物流、海外仓、平台产品刊登、平台客服等跨境专业技能的学习，培养学生对虾皮、阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊等平台的基础操作，为课程实习、企业考核奠定基础，为就业提供保障。在课程学习过程中，尤其是对国外平台案例分析以及国外市场调研，重点培养学生信念坚定和爱国主义精神，在平台运营过程中的克难攻坚的工作态度，同时增强学生创新创业意识。

9. 视觉营销设计

本课程通过学生理解视觉营销的基本概念、原则和策略，掌握核心技术和工具，培养运用视觉营销进行有效沟通和创新的能力。掌握定义、发展历程和基本原则；掌握色彩、排版、图像处理等核心技术和工具；熟悉在不同行业和领域的应用案例；能够运用相关原则和技巧进行创意设计；能分析市场需求并制定合适的视觉营销策略；运用工具进行有效沟通和品牌推广。培养学生对视觉营销的兴趣和热情，提高审美情趣、创新思维、团队协作精神和职业素养，使其关注社会热点，提升人文情怀。

10. 国际市场推广

本课程旨在培养学生制定全球化市场推广策略的能力，使其掌握数字化营销工具和国际品牌传播技巧。真实案例驱动，结合亚马逊、独立站等平台推广实战，模拟全球市场环境，训练本土化营销思维。有能力解读国际市场推广的内涵，企业在全球市场中吸引潜在客户的活动及增加品牌知名度、提升销售额和拓展市场份额，分析国际市场推广与国内市场推广的不同；介绍国际市场推广的演变过程及其对企业的影响，培养学生外海营销能力和国际理解能力，同时又要培养学生信念坚定和家国情怀。

11. 跨境供应链管理

本课程重点要求学生掌握跨境电商供应链的优化与管理，培养学生在采购、物流、库存及合规方面的综合能力，提升企业跨境运营效率，培育敢为人先；团结协作的职业素养。结合真实企业供应链案例，模拟全球物流决策，引入区块链技术优化供应链透明度，校企合作，提供亚马逊供应链实战训练。

12. 跨境电商数据可视化应用

本课程培养学生在跨境电商环境下运用数据可视化工具，进行商业分析的能力，助力数据驱动决策。基于真实跨境电商数据集进行实战训练，通过不断地完善调整市场数据分析策略，培养学生数据运用分析能力和锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

13. 跨境电商客户服务

本课程培养学生在多语言、跨文化环境下的客户服务能力，涵盖售前咨询、售后纠纷处理及客户忠诚度管理。模拟真实客服场景、跨文化沟通训练。通过课程学习学生能够掌握人工智能客服的运用，提升团结协作、苦干实干、敬业奉献的职业素养。

14. 商品拍摄与素材处理

本课程要求学生掌握网上拍摄商品所用摄影设备的作用及选择，能完成日常商品拍摄，并能通过 Photoshop 软件对商品照片进行后期处理，最后使用 Photoshop 软件设计出能让人产生购买欲望的商品宣传页，引导学生通过镜头注意观察自然、感受生活，捕捉触动人心的瞬间，同时培养学生锲而不舍的职业素养和电商审美情趣。

15. 跨境通关

本课程涵盖进口业务和出口业务，按通关业务类型分为四个学习情境：B2C 进口通关(保税备货模式)、B2C 进口通关(直邮模式)、B2C 出口通关、B2B 出口通关。要求学生掌握跨境商品通关全流程的专业知识与实操技能。通过对海关编码和报关流程的详细讲解，培提升乐学善学、勤勉精艺职业素养。

16. 海外仓业务

本课程针对跨境电商海外仓储运营与管理，培养学生在选仓、库存管理、尾程配送及成本控制方面的综合能力。课程结合亚马逊 FBA、第三方海外仓及自建仓模式，解析仓储选址、系统对接、退换货处理等核心环节，助力学生掌握提升跨境物流时效与用户体验的关键技能。

17. 办公软件高级应用

本课程培养学生熟练掌握 Microsoft Office 软件的基本操作与高级功能，提升其在实际工作环境中的办公效率和信息处理能力。课程内容涵盖 Word、Excel、PowerPoint 等软件的高级应用，包括长文档排版、数据处理与分析、演示文稿制作及团队协作技巧等，注重理论与实践相结合，强化学生的实际操作能力和问题解决能力

18. 跨境电商直播运营

课程系统讲授跨境电商直播平台的运营流程与实战技巧，涵盖直播策划、产品展示、用户互动、促销策略、数据分析及团队协作等核心内容，旨在培养学生掌握直播电商的全流程运营能力，提升其在跨境电商领域的实践能力与职业素养。课程注重理论与实践相结合，通过案例分析、模拟直播、数据分析等教学方式，帮助学生熟悉主流直播平台的操作规范，掌握直播话术、产品讲解、用户转化等关键技能，为学生未来从事跨境电商相关岗位奠定坚实基础。

19. 跨境电商政策法规

本课程系统讲解全球主要跨境电商市场的监管政策与法律法规，涵盖平台规则、税务合规、数据隐私及消费者权益保护等内容。课程目标是通过案例教学培养学生规避法律风险的能力，使其在运营中符合欧盟 GDPR、美国 FCC、中国《中华人民共和国电子商务法》等国内外法规要求，坚定四个自信和社会主义法治道路，培养遵纪守法的职业道德。

20. 商品学基础

本课程是跨境电商选品与供应链管理的基础课程，重点解析商品分类、材质特性、质量标准及市场需求分析。通过理论与实践结合，帮助学生掌握从消费品到工业品的核心属性，提升选品成功率与供应链管理效率。

21. 网络消费心理学

本课程研究消费者在电商场景下的决策行为与心理动机，结合 A/B 测试、眼动实验等工具，培养学生设计高转化率的商品页面与营销策略。课程涵盖从流量获取到下单支付的全流程心理影响因素。

22. 文案策划与推广

本课程培养学生在跨境电商环境下的多语言文案创作与精准营销能力，覆盖商品标题、详情页、广告文案及社媒内容策划。课程强调数据驱动，通过转化率优化（CRO）技术提升文案商业价值。

23. 思维训练

本课程通过结构化思维、创新思维及批判性思维训练，提升学生在跨境电商复杂场景下的问题分析与决策能力。课程结合商业案例分析、沙盘模拟等教学方法，培养逻辑清晰、具备战略视野的运营人才。

24. 商务谈判与沟通

本课程通过案例导入与理论分析相结合的方式，构建面谈、电话沟通、网络沟通等多元化场景，融入谈判礼仪、报价技巧、僵局应对等模块化教学内容，培养学生在跨境电商环境下如何与商家、客户之间进行有效谈判和沟通，提升团队协作和国际理解能力。

25. 财税基础

本课程以职业能力培养为导向，围绕出纳实务、会计实务和纳税实务三大核心模块展开，涵盖现金管理、会计核算、税收政策等基础内容，通过项目式和情景化教学，培养学生在跨境电商环境下解决各种财务问题的能力。

26. 认识实习

本课程是跨境电商专业的实践入门环节，通过企业参观、岗位体验及行业专家讲座，帮助学生建立对跨境物流、运营、推广等岗位的直观认知，明确职业规划方向。企业观摩：产业园实地考察；岗位实践：参与选品、客服、数据录入等基础工作；职业规划：跨境电商岗位能力模型与晋升路径。

27. 岗位实习 1

本课程通过实地观察和参与，了解行业运作模式、岗位职责及工作流程。在真实工作环境中学习跨境店电商以及电商助理、客服等专业操作技能，强化理论知识的实际应用。

培养职场沟通能力、团队协作意识及职业道德。积累岗位经验，为未来就业或大三实习、毕业论文奠定基础。学生分配至合作企业或机构，与在职员工（导师）一对一或小组进行岗位学习，培养学生具备苦干实干、勤勉精艺、锲而不舍的职业素养。

28. 毕业论文

本着适用性和可操作性原则，毕业论文的主题是与实习单位有关的各类岗位营销知识实践应用。通过毕业论文的撰写，可了解学生掌握专业知识的实际情况，初步考核学生分析、解决问题的能力，培养学生具备苦干实干、勤勉精艺、锲而不舍的职业素养。

29. 岗位实习 2

通过岗位实习，使学生了解企业的外贸业务、跨境电商运营、客户服务等工作流程；使学生熟悉工作的具体操作程序和方法，掌握正确处理外贸业务的能力和技巧；使学生更好地运用专业知识解决实际问题，具备适应社会生存发展的能力和职业发展能力，为将来走上相关工作岗位积累必要的经验，提升学生人文情怀、健全人格、敬业奉献的素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2 跨境电子商务专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处 经济管理学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
		18	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
		19	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	
	任选课	20	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	21	市场营销	3	48	48	0	4						A	考查	经济管理学院
		22	职场礼仪	2	30	10	20	2						B	考查	
		23	跨境电商英语	3.5	60	60	0	4						A	考试	
		24	管理学	3.5	60	60	0	4						A	考试	
		25	跨境电商基础	3.5	60	60	0	4						A	考试	
		26	商务数据分析	3.5	60	0	60			4				C	考查	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业核心课	必修课	27	跨境电商选品	4	64	0	64		4					C	考试	经济管理学院
			28	跨境电商平台运营	4	64	0	64			4				C	考试	
			29	视觉营销设计	4	64	0	64			4				C	考试	
			30	国际市场推广	4	64	0	64			4				C	考试	
			31	跨境供应链管理	4	64	0	64			4				C	考试	
			32	跨境电商数据可视化应用	4	64	0	64				6			C	考试	
			33	跨境电商客户服务	4	64	32	32				6			B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	34	商品拍摄与素材处理	3.5	60	0	60		4					C	考试	经济管理学院
			35	办公软件高级应用	2	32	0	32				4			C	考查	
			36	跨境电商直播运营	2	32	0	32				4			C	考查	
			37	跨境通关/海外仓业务	3	48	32	16				4			B	考查	
			38	跨境电商政策法规	2	32	32	0					4		A	考查	
			39	商品学基础/财税基础	2	32	32	0					4		A	考查	
			40	商务谈判与沟通/网络消费心理学	2	32	32	0					4		A	考查	
	实践性教学环节	必修课	42	认识实习	1	22	0	22		1W					C	考查	经济管理学院
			43	岗位实习 1	8	176	0	176				8W			C	考查	
			44	毕业论文	4	88	0	88					4W		C	考查	
			45	岗位实习 2	16	352	0	352					8W	8W	C	考查	
教学计划总计					137	2518	960	1558	25	24	27	24	16				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	42.5	814	**32.3**	284	**11.3**	128	**5.1**
专业（技能）课程	94.5	1704	**67.7**	1274	**50.6**	144	**5.7**
总　计	**137**	**2518**	**100**	**1558**	**61.9**	**272**	**10.8**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	入学教育与军训技能训练			课堂教学及机动一周															考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周																	认识实习	考试	
第三学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第四学期	课堂教学及机动一周											岗位实习								
第五学期	课堂教学及机动一周									毕业论文			岗位实习							
第六学期	岗位实习									毕业成绩审核及毕业手续办理										

九、实施保障

（一）师资队伍

跨境电子商务专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。目前拥有一支团结、奉献、业务水平较高、具有双师素质、职称结构合理的师资队伍。专业教师 12 名，其中副教授 4 名，讲师 7 名，助教 1 名，硕士研究生 10 名，双师型教师 11 名。该专业教师注重加强实践能力的培养，积极考取电子商务师等职业证书，双师素质占专业教师比例达到 92%。整个师

资队伍的专业结构、职称结构、能力素质结构合理，高级职称专任教师的比例达 33%；兼职教师 3 名，主要是来自跨境行业企业的资深从业人士及职业资格考证专家，在实训指导、职业资格培训、校企合作开发课程等方面发挥重要作用。

（二）教学设施

具备能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训场所

专业教学的实训室占地面积 500 平方米，主要有跨境电商实战中心、数字贸易实训室和京东校园实训中心等，配置有电脑 220 台，能满足教学及专业竞赛使用。配备有教学软件 4 个，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。确保能够顺利开展跨境电商平台运营、视觉营销设计、国际市场推广、跨境供应链管理、商务数据分析与应用、跨境电商客户服务等实训活动。

3. 实习场所

实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求和健全本校教材选用制度，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。教研室教师结合学生学习和就业单位所需参编《经济法》《跨境平台运营》《跨境电商 B2C 数据运营》《职场礼仪》《商务数据分析》等教材，并主持建设《跨境电商实务》新形态教材。

2. 数字教学资源配置

积极建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。主持完成《跨境电商实务》省级在线开放课建设，开发《跨境电商实务》《跨境平台运营》等数字化教材。目前拥有亚马逊、速卖通、Shopee 等真实账号运营平台，拥有跨境电商达人等虚拟仿真软件 3 套，能够满足专业师生备课、教学、自学、实习等各个环节需求，保障教学顺利开展。

（四）教学方法

为适应跨境电商行业快速发展的需求，结合数字化、国际化、实践性等特点，本专业采用多元化教学方法，大部分课程采用理实一体化的教学，强调“学中做、做中学”；理论课程以提高学生兴趣为目标，采用案例教学。采用项目驱动教学法，与跨境电商企业合作，引入真实店铺运营、选品分析、广告投放等项目任务；利用翻转课堂，提升学生课堂参与度，理论部分通过线上资源提前学习，课堂时间用于案例讨论、实操演练；针对平台课程注重实操的特点，采用软件+真实场景相结合的方法，学生在学校学习完一段时间后可以到企业进行实地参观学习等等。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价。实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”跨境电商数据分析职业技能等级证书，电子商务师以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建立健全学校和二级学院两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等。

施行学校和二级学院两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 137 学分，其中公共基础课程 42.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 94.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取跨境电子商务师职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	柳国华	济源职业技术学院	副教授	柳国华
	段丽娜	济源职业技术学院	院长/副教授	段丽娜
	张艳清	济源职业技术学院	副教授	张艳清
	康胜	济源凯琳斯特国际贸易有限公司	总经理	康胜
	冯英豪	河南火烈鸟国际贸易有限公司	总经理	冯英豪
	卢桂营	河南华森进出口贸易有限公司	总经理	卢桂营
	卫根超	济源职业技术学院	讲师	卫根超
	刘诗琪	济源职业技术学院	讲师	刘诗琪
	何芳	济源职业技术学院	讲师	何芳
	卫佳利	济源职业技术学院	助教	卫佳利
	郭军	济源职业技术学院	助教	郭军

专家意见：

经论证，该人才培养方案符合国家职业标准和区域发展需求，专业建设目标明确，课程设置及培养目标符合跨境电商岗位需求，能够反映跨境电商在全球化背景下对复合型和应用型人才的培养目标，培养质量预期良好，方案可行。

专业建设指导委员会主任签名：柳国华

2025年　　月　　日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章）段丽娜

年　　月　　日

文化与旅游学院

专　业	主持人	参编人
旅游管理	袁婷婷	卫圆杰　韩静怡　王彩妮 贾宝华
酒店管理与数字化运营	韩静怡	王　楠　高溢培　袁婷婷 卫圆杰　常静
酒店管理与数字化运营 （华住精英班）	王　楠	韩静怡　杨环焕　高溢培 袁婷婷　原　哲
高速铁路客运服务	景兴利	郝晨宇　段金宵　董　璐
研学旅行管理与服务	卫圆杰	王彩妮　常　静　杨环焕 韩静怡　袁婷婷

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：旅游管理

（二）专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291） 游览景区管理（786） 游乐园（9020）	讲解员（4–13–01–03） 导游（4–07–04–01） 旅游团队领队（4–07–04–02） 旅行社计调（4–07–04–03） 旅游咨询员（4–07–04–04） 公共场所游览服务员（4–07–04–05） 休闲农业服务员（4–07–04–06） 景区运营管理师（4–07–04–07）	旅游讲解、旅游接待、旅游咨询、旅游产品策划、旅游新媒体营销、目的地运营管理	讲解员证、导游资格证、研学旅游指导师证、高级茶艺师证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握旅游文化、

旅游法律法规、景区管理、旅行社管理等相关知识和讲解、接待、策划、营销等技术技能，面向讲解员、导游员、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共场所游览服务员和休闲农业服务员、景区运营管理师等岗位群，能够从事旅游讲解、接待、咨询、策划、营销、管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有良好的科学素养；

（10）具有良好的数字素养。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、英语、中华优秀传统文化、信息技术等基础知识；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；

（3）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（4）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游职业礼仪等方面的专业基础理论知识；

（5）掌握接待服务、项目策划、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识。

3. 能力

（1）具有良好的口语和书面表达能力、沟通合作能力、解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等通用能力；

（2）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（3）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（4）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（5）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（6）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（7）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 讲解员	01–01 撰写讲解词	01–01–01 熟悉游客游览心理需求； 01–01–02 深度解读景区的文化内涵； 01–01–03 利用 AI 工具个性化撰写景区导游词脚本； 01–01–04 结合团型游客特点进行个性化讲解词撰写。	旅游消费者行为 导游基础知识 河南旅游文化 导游词创作与讲解 导游业务
	01–02 实施讲解	01–02–01 结合团型游客特点进行个性化讲解； 01–02–02 讲解过程中线路优化和安全保障； 01–02–03 讲解中及时收集游客评价等信息，优化讲解内容。	旅游消费者行为 导游基础知识 河南旅游文化 导游词创作与讲解 导游业务
02 旅游接待员（导游员、领队、公共场所游览服务员、休闲农业服务员）	02–01 接待与标准化服务	02–01–01 熟练运用语言完成接待； 02–01–02 掌握景区安全规范及应急处理流程； 02–01–03 掌握亲子团、政务团、商务团、研学团、老年团、残障团等不同类型旅游团的接待技巧； 02–01–04 熟练操作票务系统及导览设备。	旅游英语口语 导游业务 研学旅行指导实务 旅游消费者行为
	02–02 行程协调与安全管理	02–02–01 协调交通、餐饮等环节的衔接； 02–02–02 处理游客突发疾病或财物丢失事件； 02–02–03 监督合作方（如酒店、车队）服务质量； 02–02–04 完成团队每日运营日志记录。	旅游政策与法规 导游业务
03 旅游咨询员	03–01 旅游信息咨询	03–01–01 熟悉旅游目的地各类政策； 03–01–02 推荐适合不同预算的旅行方案； 03–01–03 解答特殊需求（如无障碍设施）咨询。	旅游政策与法规 客户关系管理 计调实务
	03–02 投诉处理	03–02–01 记录并分类游客投诉内容； 03–02–02 协调相关部门制定补偿方案； 03–02–03 跟进投诉处理结果并反馈。	旅游政策与法规 旅游服务质量管理
04 旅游产品策划师	04–01 产品设计	04–01–01 掌握产品策划前期市场调研的方法； 04–01–02 能针对亲子团、政务团、商务团、研学团、老年团、残障团等不同类型团型开发设计旅游产品； 04–01–03 评估产品可行性及风险。	旅游消费者行为 旅游策划理论与实务

	04–02 活动跟进与风险管控	04–02–01 监控活动执行流程； 04–02–02 制定应急预案； 04–02–03 收集用户反馈优化产品。	旅游策划理论与实务 旅游概论 旅游服务质量管理
05 文旅新媒体运营师	05–01 内容创作	05–01–01 制作短视频/图文攻略； 05–01–02 撰写热点话题推文； 05–01–03 设计互动活动。	旅游消费者行为 文旅新媒体营销实务 摄影与短视频制作 旅游电子商务
	05–02 流量运营	05–02–01 监测账号流量与转化率； 05–02–02 生成月度运营报告； 05–02–03 优化投放策略。	大数据应用与分析 智慧文旅运营与传播 综合实训 旅游电子商务
06 旅游企业部门管理者	06–01 团队管理	06–01–01 制定部门 KPI 考核标准； 06–01–02 组织岗位技能培训； 06–01–03 协调跨部门资源调配。	智慧景区运营与管理 旅行社经营与管理 旅游电子商务 酒店经营与管理
	06–02 战略决策	06–02–01 分析行业报告调整产品结构； 06–02–02 审批年度预算方案； 06–02–03 评估新项目投资风险。	旅游服务质量管理 大数据应用与分析

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，以职业需求为导向，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 旅游职业礼仪

本课程作为一门专业基础课程，秉承我国对高职教育教学改革的新理念，针对大学生在旅游职业礼仪方面提出综合性培养建议，融仪容仪表、社交礼仪、沟通礼仪、服务礼仪理论、案例、实践于一体；着重培养学生掌握旅游服务礼仪规范，提升职业素养，树立文化自信与服务意识，弘扬中国礼仪文化，重在培养学生的文明礼貌与审美情趣的职业素养。

2. 旅游概论

旅游概论课程旨在系统介绍旅游行业的基本知识、理论和实践技能，以及国际理解、责任担当素养。课程内容涵盖旅游学基础、旅游市场分析、旅游资源开发与管理、旅游规

划与营销等方面。在教学过程中，注重融入思政元素，引导学生理解旅游行业在促进文化交流、增进民族团结、推动绿色发展中的重要作用，培养学生的社会责任感和职业道德；通过案例分析、实地考察等方式，激发学生对旅游事业的热爱，培育其成为具有国际视野和中国特色的高素质旅游专业人才。

3. 旅游政策与法规

本课程旨在培养掌握旅游业法律法规体系、具备合规经营与风险防控能力的专业人才。课程内容涵盖《旅游法》《民法典》《旅行社条例》等核心法规，涉及合同纠纷、安全责任、消费者权益保护等实务问题，结合典型案例解析法律适用；要求学生熟练运用旅游政策法规常识解决实际纠纷，树立法治意识与职业伦理要求，重在培养学生的遵纪守法、克难攻坚的职业素养。

4. 导游基础知识

本课程旨在提升学生的理论素养。通过本课程的学习，使学生掌握中国的历史常识、旅游地理 、民族民俗、宗教、古代建筑、园林等方面的知识，并能将其灵活运用到导游讲解的实践之中，为学生考取导游资格证书、胜任导游工作打下良好而坚实的理论基础，增强学生的政治认同和文化传承的精神，重在培养学生的社会参与、勤勉精艺的职业素养。

5. 旅游消费者行为

课程聚焦旅游者的消费决策心理与行为特征，系统讲解旅游消费者的需求动机、信息搜索、消费决策等内容，旨在培养在住宿业管理与运营上有创新能力的应用型人才。课程要求学生掌握旅游消费者行为的基本概念、理论框架，理解旅游消费全流程，树立为消费者服务的市场营销新理念，培养学生科学务实的精神和创新思维，重在培养学生的社会参与、敢为人先的职业素养。

6. 河南旅游文化

本课程通过系统介绍河南省丰富的历史文化与旅游资源，使学生掌握河南核心文旅资源的文化内涵，理解旅游开发与文化保护的平衡策略，培养学生文旅融合的创新思维。课程主要涵盖河南历史脉络、非物质文化遗产、红色旅游线路等内容；教学要求学生掌握旅游文化基本知识，传承和发扬中国优秀传统旅游文化，重在塑造学生文化审美与创意表达意识，培养学生责任担当、人文情怀的职业素养。

7. 旅游英语口语

本课程旨在提升学生与旅游相关的专业英语沟通能力。通过学习，学生能够掌握旅游行业中常用的英语词汇、句型和表达方式，熟悉旅游服务的各个环节和流程，能够流利地进行旅游咨询、接待、导游讲解等英语交流，提高在国际旅游服务中的竞争力。课程内容包括旅游英语基础知识、旅游服务场景对话、旅游文化介绍等，通过模拟实训、角色扮演等教学方式，增强学生的实际应用能力，坚定学生文化自信，重在培养学生的国际理解、责任担当的职业素养。

8. 导游词创作与讲解

本课程旨在培养具备文化传播能力的复合型导游人才。主要内容分为创作模块和讲解

模块。要求学生运用“文化点→故事线→价值面”三维讲解法，掌握绿色、红色和古色景区的导游词文学创作技巧与现场讲解策略，并能融合地域文化、历史典故和团型游客的特点进行个性化表达，提升学生的文化自信和家国情怀，培养学生勤勉精益和团结协作的职业素养。

9. 导游业务

本课程旨在培养学生掌握标准化服务流程与个性化服务技巧，具备跨文化沟通能力和突发事件处理能力等专业化导游服务核心能力。课程内容包含导游规范（接团程序、讲解服务、生活服务）、业务技能（行程设计、票务操作、急救知识）及职业素养（服务礼仪、投诉处理、安全预案）等。课程严格对接《导游服务规范》行业标准，要求学生完成情景模拟训练（机场接驳、景区导览等场景），培养学生遵纪守法和敬业奉献的职业素养。

10. 计调实务

本课程培养掌握旅游产品设计、资源采购、成本控制等计调岗位核心技能，具备团队协作与风险管控能力的旅游企业核心运营人才。课程内容包含产品开发、操作流程、质量控制三大模块。课程对接《旅行社计调操作规范》行业标准，要求学生运用“资源整合–流程优化–利润平衡”三位一体工作方法，实现服务品质与经济效益的双提升，培养学生苦干实干和团队协作的职业素养。

11. 旅游策划理论与实务

课程旨在培养学生具备旅游项目策划与管理的专业能力，同时融入思政元素，强调旅游行业在传播文化、促进社会和谐与可持续发展中的重要作用，培养学生具备乐学善学、苦干实干素养。课程内容涵盖旅游市场分析、项目策划、活动组织、风险评估等，注重理论与实践相结合。通过案例分析、实地考察和项目实操，学生将掌握旅游策划的全过程，并在学习中深化对社会主义核心价值观的理解，培养爱国情怀、社会责任感和创新精神。

12. 客户关系管理

本课程以旅游行业企业客户开发及维护的切实工作现状为切入点，辅以客户关系管理的最新理论，着重传授客户关系管理的策略。同时在教学中援引相关行业案例及音影多媒体资料，以便让学生掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径渠道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法；熟悉客户管理流程和客户周期管理方法；了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法，为将来在酒店行业的发展打下坚实的基础，并具备诚信友善、责任担当素养。

13. 智慧景区运营与管理

课程旨在培养学生掌握现代信息技术在旅游景点中的应用能力，提升景区管理效率和服务质量，以及团结协作、敬业奉献素养。课程内容涵盖智慧景区的概念、技术基础、运营管理、市场营销等方面。通过学习，学生将了解智慧景区的建设流程、掌握数据分析、物联网、云计算等技术在景区管理中的应用，并能制定有效的营销策略，提升游客体验。课程注重理论与实践相结合，为学生提供丰富的案例分析和实地考察机会。

14. 旅行社经营与管理

课程旨在培养学生掌握旅行社业务运作、市场营销、客户服务及旅游产品开发等核心知识。课程融入思政元素，强调诚信友善、责任担当和文化自信素养，引导学生在旅游服务中弘扬中华优秀传统文化，展现中国形象。通过案例分析、角色扮演等互动教学方法，激发学生的创新意识和团队协作精神，培养具有国际视野和民族自豪感的旅游行业专业人才。

15. 文旅新媒体营销实务

课程瞄准旅游企业新媒体营销领域岗位群的实际需要，旨在培养和提高学生正确分析和解决文旅新媒体营销相关问题的实践能力。课程内容包含新媒体平台日常运营、内容制作与优化、流量运营、活动策划执行和品牌塑造，要求学生能够具备市场分析与用户洞察、内容创作与策划、流量监测、全平台运营的实战能力，培养学生团队协作和敢为人先的职业素养。

16. 旅游服务质量管理

课程旨在培养学生对旅游服务行业质量管理的理解和应用能力，以及勤勉精艺、自我管理素养。课程内容通过案例分析、实际操作和理论学习，学生将掌握掌握旅游服务的标准，顾客满意度与忠诚度的调查方法，旅游服务质量评价方法，服务质量提升措施；熟悉旅游服务过程管理，分析运营数据，优化服务策略；了解服务者角色及应达成的指标。

17. 研学旅行指导实务

本课程使学生能够形成研学指导师所需要的教育情怀和职业精神，能够具备较高的政治素养和核心价值，树立良好的职业理想；掌握研学指导师职业规范与职业相关标准，能够作为研学指导教师为学生提供行前、行中、行后的教育引导和旅行服务，培养学生责任担当和苦干实干的职业素养。

18. 酒店经营与管理

酒店经营与管理课程旨在为学生提供全面的酒店行业知识、一线操作和管理技能。课程内容通常包括酒店业的历史、发展和现状，酒店业务的各个方面，如前台接待、客房服务、餐饮管理等。通过案例研究、实操训练和项目作业，学生将获得实际操作经验，并培养学生具备责任担当、敬业奉献的职业素养，为将来在竞争激烈的旅游市场中保持竞争力。

19. 旅游电子商务

本课程注重专业知识理论在旅游电子商务行业的实践与应用，通过学习旅游电子商务基础知识、旅游企业信息化、旅游网络营销等知识，培养学生在旅游电子商务创业、旅游在线营销策划等方向上的创业创新意识、敢为人先和国际视野等专业素养，为学生未来从事旅游电子商务工作奠定基础。

20. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程是一门教、学、做一体化的课程，以中华茶文化千年脉络为基石，融合理论与实践，引导学生探索茶道哲学、技艺精髓与生活美学，实现从技艺习得到精神升华的跨越。课程对标茶艺师岗位职业能力需求，涵盖饮茶思源、识茶辨茶、泡好一杯中国茶、调饮茶制作与创新等内容，贯穿历史、哲学、美学多维视角，培养学生人文情怀和审美情趣的职业素养。

21. 红色旅游文化

本课程以弘扬革命精神为核心目标，培养学生运用红色资源讲好中国故事的能力，强化文化自信与家国情怀。通过理论讲授、实地研学展开教学。课程内容包含革命史实与精神谱系解析等。通过学习，学生能够深刻理解革命历史，把握红色文化的精神内涵，掌握红色旅游资源的开发与利用方法，提升红色旅游产品的设计能力和红色教育活动的组织能力，培养学生信念坚定和苦干实干的职业素养。

22. 摄影与短视频制作

课程适配新媒体技术发展趋势，旨在提升学生摄影摄像、图片处理及短视频制作实操技能，主要涵盖摄影摄像、图片处理、短视频拍摄与后期制作的方法与技巧，重点解析剪映、快影等工具操作。课程要求学生具备摄影摄像师、剪辑师的现场观察能力、形象思维能力和操控表现能力，能够完成各种摄影摄像与短视频制作任务，培养学生锲而不舍和克难攻坚的职业素养。

23. 定制旅行服务与管理

本课程旨培养学生具有责任担当、诚信友善素养，定制旅行服务与管理领域的全面知识和技能的旅游定制师。课程内容涵盖定制旅行的策划、组织、执行和评估，以及如何管理定制旅行业务。学生将重点学习如何根据客户需求提供个性化旅行方案，包括目的地选择、行程规划、住宿安排、交通协调、活动策划和预算管理等。

24. 大数据应用与分析

本课程聚焦旅游行业，培养掌握旅游数据采集、分析游客行为模式及预测行业趋势等运用大数据技术解决实际问题的能力。课程内容涵盖旅游数据清洗、可视化分析、客群画像构建及智能推荐算法应用。课程采用“行业场景+实战项目”模式，教学要求学生通过案例实训掌握从数据到决策的全流程，助力学生提升旅游数字化分析能力，培养学生诚信友善和社会参与的职业素养。

25. 意外伤害的自救与互救

本课程旨在让学生掌握常见意外伤害（如创伤、骨折、窒息等）的应急处理技能，提升自我保护与救助他人的能力。课程内容涵盖止血包扎、心肺复苏（CPR）、烧伤处理、中暑急救等关键技术，结合交通事故、自然灾害等场景进行案例分析。通过理论讲解、模拟演练和情景实操，确保学生能规范操作，培养学生自我管理和团队协作的职业素养。

26. 认知实习

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生认识和了解旅游行业的旅行社、旅游景区、酒店、研学企业等多元业态，让学生明确就业单位的实际运行情况及所需的专业技能和知识，并掌握基础性的研学操作技能，具备团结协作、吃苦耐劳的素养。本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作企业的认知实习，来完成课程的学习目标，培养学生社会参与和苦干实干的职业素养。

27. 花艺美学实践

本课程具有很强的实践性、趣味性和艺术性。通过本课程教学，使学生掌握插花艺术

学的基本知识，并通过动手实践，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，初步具备插花艺术造型的技能，提高学生的专业素质和就业能力；同时，提升人文情怀和审美情趣素养，提高对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。

28. 智慧文旅运营与传播综合实训

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生通过项目式实践，提升文旅项目创新策划与落地执行水平，成为既懂文化内涵、又善体验设计、精数字传播的复合型文旅人才，本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作企业的认知实习，来完成课程的学习目标，培养学生敢为人先和团结协作的职业素养。

29. 毕业设计

本课程是是学生的专业实践课程。通过毕业设计教学，学生能够综合运用所学的知识和技能解决生产、建设、管理、服务第一线实际问题的能力，提高实践动手能力、科学精神及创新意识，具备勤勉精艺素养，以完成从学习岗位到职业岗位、认识社会进而融入社会的过渡，培养学生勤勉精艺和团结协作的职业素养。

30. 岗位实习

本课程是重要的实践教学环节，在指导教师和企业师傅的指导下，辅助并逐步相对独立参与实际工作的活动，学用结合，为毕业后直接工作打基础。本课程重点提高学生的沟通能力和职业道德素质，培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和职业技能，分析与解决实际工作中遇到的问题的能力，培养学生乐学善学和苦干实干的职业素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　旅游管理专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	（2）						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处文化与旅游学院
		12	国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	
		19	大学生职业人文素养	2	32	32	0		2					A	考查	马克思主义学院
		20	音乐鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	22	旅游职业礼仪	2	32	16	16	2						B	考试	文化与旅游学院
		23	旅游概论	3	48	40	8	3						B	考试	
	必修课	24	旅游政策与法规	3	48	38	10		3					B	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	25	导游基础知识	4	64	64	0		4					A	考试	文化与旅游学院
			26	旅游消费者行为	2	32	22	10		2					B	考试	
			27	河南旅游文化	2	32	32	0					6		A	考试	
			28	旅游英语口语	2	32	16	16		2					B	考试	
	专业核心课	必修课	29	导游词创作与讲解	4	64	10	54			4				B	考试	
			30	导游业务	3	48	40	8			3				B	考试	
			31	计调实务	3	48	40	8				3			B	考试	文化与旅游学院
			32	旅游策划理论与实务	4	64	32	32				4			B	考试	
			33	客户关系管理	3	48	40	8				3			B	考试	
			34	智慧景区运营与管理	4	64	48	16				4			B	考试	
			35	旅行社经营与管理	4	64	48	16				4			B	考试	
			36	文旅新媒体营销实务	3	48	24	24				3			B	考试	
			37	旅游服务质量管理	3	48	40	8				3			B	考试	
			38	研学旅行指导实务	3	48	24	24			3				B	考试	
			39	酒店经营与管理	4	64	32	32				4			B	考试	
			40	旅游电子商务	3	48	24	24			3				B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	41	茶文化与茶艺鉴赏	3	48	24	24	3						B	考查	文化与旅游学院
			42	红色旅游文化	3	48	24	24	3						B	考查	
			43	摄影与短视频制作	3	48	24	24			3				B	考查	
			44	定制旅行服务与管理	3	48	24	24			3				B	考查	
			45	大数据应用与分析	2	32	16	16					6		B	考查	
			46	意外伤害的自救与互救	2	32	16	16					6		B	考查	
			限选3门（41/42，43/44，45/46/六选三）		8	128	64	64	3		3		6				
	实践性教学环节	必修课	47	认知实习	1	22	0	22		1W					C	考查	
			48	花艺美学实践	1	22	0	22			1W				C	考查	
			49	智慧文旅运营与传播综合实训	1	22	0	22				1W			C	考查	
			50	毕业设计	4	88	0	88					4W		C	考查	
			51	岗位实习	30	660	0	660						30W	C	考查	
教学计划总计					151	2772	1296	1476	21	27	23	28	12				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	47	886	**32.0**	284	**10.2**	200	**7.2**
专业（技能）课程	104	1886	**68.0**	1192	**43.0**	128	**4.6**
总　计	**151**	**2772**	**100**	**1476**	**53.2**	**328**	**11.8**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="4">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="13">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>认知实习</td><td colspan="11">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="7">课堂教学</td><td>花艺美学实践</td><td colspan="10">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>智慧文旅运营与传播综合实训</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="6">课堂教学及毕业设计</td><td colspan="14">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="16">岗位实习</td><td colspan="4">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

旅游管理专业共有专兼职教师 13 名，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1。其中，专任教师 11 名，兼职教师 2 名。专任教师中“双师”素质教师 9 人，比例达到 81%；教授 1 名，占 9%；副教授 4 名，占 36%；讲师 5 名，占 45%，助教 1 名，占 9%。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

所有专任教师具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、工商管理、历史、中文、信息技术、新闻传播、艺术学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业合作企业的高技能人才中聘任，同时，聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才为本专业外聘兼职教师。兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 专业建设团队

本专业能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任专业指导委员成员、行业导师，组建校企合作、专兼结合专业建设指导委员会成员和教师团队，建立定期开展专业建设指导委员会会议和专业教研机制。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

旅游管理专业目前建有智慧旅游实训室、口语演练实训室、数字化导游录播实训室、导游微格实训室、礼仪形体实训室和茶艺学训室、旅游大数据研发中心、研学旅行实训室、安全应急与急救演练实训室、卢仝煎茶技艺大师工作等 9 个校内实训室，实训室符合教育

部有关标准，实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展模拟讲解、旅游接待、旅游咨询、旅游产品策划、新媒体营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动。

3. 校外实习基地

校外实习基地有华强方特旅游度假区、河南银基国际旅游度假区管理有限公司、河南省文化旅游投资集团有限公司、河南建业文化旅游产业发展有限公司、河南新东方沃凯德文旅有限公司、北京世纪华侨城实业有限公司欢乐谷分公司、济源市文化旅游投资集团有限公司、济源市康辉旅行社有限公司等。实习基地应能提供旅游讲解、旅游接待、旅游咨询、旅游产品策划、旅游新媒体营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；能够做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的资源库、在线课程、一流课程等，音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

旅游管理专业人才培养，注重产教融合、工学结合，强化实践能力和职业素养的培养。

1. 深化产教融合

与企业合作共建实训基地，推行“双导师制”，由企业导师和校内教师共同指导学生

完成真实岗位任务，如导游带团、旅游产品策划等。从第二学期开始每学期安排至少 1 周的综合实践训练项目在企业或实训基地进行，确保学生掌握行业最新技能。

2. 任务驱动与项目教学

以典型工作任务为导向设计课程，如“景区讲解”“研学旅行策划”“新媒体运营”等，通过模块化教学和项目实践，让学生在实际操作中提升能力。考核以成果输出为主，如线路设计方案、短视频推广数据等。

3. 数字化技术应用

将智慧旅游工具融入教学，如 OTA 平台操作、AI 导游词生成、大数据分析等，利用虚拟仿真实训模拟突发事件处理，提升学生应变能力。

4. 岗课赛证融通

对接讲解员、接待员、咨询员、旅游产品策划师、旅游新媒体营销师和目的运营管理人员岗位，开发建设场景化课程资源，实施项目化、任务驱动式教学模式；将世界职业院校技能大赛、世界技能大赛等相关专业的比赛项目融入课程，提高学生综合技能；将讲解员证、导游资格证、研学旅游指导师证、高级茶艺师证等考点嵌入课程，增强就业竞争力。

（五）教学评价

旅游管理专业构建以职业能力为核心、多元主体参与的综合评价体系，注重过程性评价与结果性评价相结合，突出实践能力培养。

1. 过程与阶段性评价

将课堂提问、小组讨论、技能操作等教学环节纳入日常评价，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力；应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

2. 多元性评价

一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力；

3. 以证代考，以赛促教

实施“以证代考，以赛促教”的方式代替课程考核，鼓励学生积极考取专业职业技能等级证书，积极参加职业技能大赛，进行课程学分置换。

（六）质量管理

学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系建立了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程

建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，有健全的巡课、听课、评教、评学等督导制度，与企业共同建立联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课、金课、一流课程等教研活动。

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校和二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 151 学分，其中公共基础课程 47 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 104 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取讲解员证、导游资格证、研学旅游指导师证、高级茶艺师证等职业资格证书或技能等级证书。

十一、专家论证意见

<table>
<tr><td rowspan="12">专业建设指导委员会成员</td><td>姓　名</td><td>单　位</td><td>职务/职称</td><td>签　名</td></tr>
<tr><td>张端端</td><td>济源职业技术学院</td><td>院长/教授</td><td></td></tr>
<tr><td>任联齐</td><td>济源职业技术学院</td><td>副院长/讲师</td><td></td></tr>
<tr><td>杨环焕</td><td>济源职业技术学院</td><td>教研室主任/副教授</td><td></td></tr>
<tr><td>卫圆杰</td><td>济源职业技术学院</td><td>教研室主任/讲师</td><td></td></tr>
<tr><td>韩静怡</td><td>济源职业技术学院</td><td>教研室主任/副教授</td><td></td></tr>
<tr><td>袁婷婷</td><td>济源职业技术学院</td><td>讲师</td><td></td></tr>
<tr><td>王彩妮</td><td>济源职业技术学院</td><td>讲师</td><td></td></tr>
<tr><td>王楠</td><td>济源职业技术学院</td><td>讲师</td><td></td></tr>
<tr><td>卫来兵</td><td>济源市文化旅游投资集团有限公司</td><td>片区总经理</td><td></td></tr>
<tr><td>姚真</td><td>郑州华强文化科技有限公司</td><td>人资总监</td><td></td></tr>
<tr><td>赵谙乐</td><td>河南新东方文旅集团</td><td>人力总监</td><td></td></tr>
<tr><td>王丽娟</td><td>济源康辉旅行社</td><td>总经理</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">专家意见：
在智慧文旅专业群建设理念指导下，专业群构建“底层共享、中层分立、高层互融”的人才培养体系。旅游管理专业人才培养方案精准对接目标行业，紧密围绕企业实际需求，强调产教融合、校企合作，专业定位精准，教学计划安排得当，师资结构合理，教学设施完备，教学资源丰富，教学方法灵活，教学评价科学合理。
综合分析，旅游管理专业人才培养方案兼具科学性与实践性，契合行业发展趋势，建议批准实施。
专业建设指导委员会主任签名：
2025 年 9 月 16 日</td></tr>
<tr><td colspan="5">部门意见：
同意。
负责人签名：　（部门公章）
2025 年 9 月 16 日</td></tr>
</table>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：酒店管理与数字化运营

（二）专业代码：540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿（61）	前厅服务员（4–03–01–01） 客房服务员（4–03–01–02） 餐厅服务员（4–03–02–05） 茶艺师（4–03–02–07） 调饮师（4–03–02–10） 宴会定制服务师（4–03–02–13） 其他住宿和餐饮服务人员（4–03–99）	前厅服务大使、客房管家服务、餐饮服务、酒店客户关系管理、酒店数字化营销	高级茶艺师证、调酒师证、咖啡师证、酒店运营管理证、客户服务管理员证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握酒店、民宿服务、管理与数字化运营相关知识和技术技能，面向前厅服务大使、客房管家服务、餐饮

服务、酒店客户关系管理、酒店数字化营销等岗位群，能够从事酒店、民宿等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有良好的科学素养；

（10）具有良好的数字素养。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、英语、中华优秀传统文化、信息技术等基础知识；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；

（3）掌握现代服务理念，了解现代服务业发展趋势；

（4）掌握我国酒店业发展的方针、政策和法规；

（5）掌握酒店前厅、客房、餐饮等部门的业务知识；

（6）掌握住宿和消费者行为心理、职业礼仪服务与安全等专业基础理论知识；

（7）掌握酒店管理与运营的基础知识、专业基本理论。

3. 能力

（1）具有良好的口语和书面表达能力、沟通合作能力、解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等通用能力；

（2）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（3）具有适应本行业数字化和智能化发展需求的信息技术应用能力和数字技能；

（4）具有酒店、民宿以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能；

（5）具有较强的英语听、说、读、写能力，能熟练地应用英语进行服务与管理；

（6）具有团队建设、服务质量控制等督导管理能力；

（7）具备创新创业能力；

（8）具有团队激励、决策制定、危机处理等企业领导能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 前厅服务大使	01–01 总机及客房预订服务	01–01–01 受理预订，积极销售客房； 01–01–02 能灵活处理变更和取消预订； 01–01–03 能做好超预定控制。	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务 酒店数字化运营概论 客户关系管理
	01–02 礼宾及总台接待服务	01–02–01 完成客人入住登记手续； 01–02–02 能很好地为客人提供行李、问讯等服务。	旅游职业礼仪 前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务 沟通心理技巧
	01–03 大堂及楼层服务	01–03–01 协调好与饭店各部门的工作关系； 01–03–02 能灵活处理客人住店期间的各种事宜。	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务 沟通心理技巧
	01–04 前厅客户数据分析及服务质量管理	01–04–01 收集并分析前厅客户数据； 01–04–02 发现对客服务中的问题，保证服务质量	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务 客户关系管理
02 客房管家服务	02–01 客房服务	02–01–01 能熟练使用客房只能可控系统和客房管理软件； 02–01–02 能特殊房态进行灵活处理；	前厅客房服务与数字化运营 酒店数字化运营概论 酒店督导管理实务
	02–02 做房	02–02–01 能熟练掌握中式铺床的程序和技巧，在最短时间内完成做床； 02–02–02 能高标准地清扫客房所有区域； 02–01–03 能按标准摆放好客房内的所有物品，并保持各种服务工具处于良好状态。	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务
03 餐饮服务	03–01 中餐厅服务	03–01–01 能为客人预订餐位； 03–01–02 能按照中餐摆台标准做好铺台布、摆台、餐巾折花等工作； 03–01–03 能按照中餐服务规范为客人提供中西餐厅服务； 03–01–04 能处理就餐服务中的一些突发事件，保证餐饮服务顺利进行； 03–01–05 能正确分析客人投诉的原因，及时有效处理投诉。	中餐服务与数字化运营 旅游职业礼仪 客户关系管理

	03–02 西餐厅服务	03–02–01 能为客人预订餐位； 03–02–02 能按照西餐摆台标准做好铺台布、摆台、餐巾折花等工作； 03–02–03 能按照西餐服务规范为客人提供中西餐厅服务； 03–02–04 能处理就餐服务中的一些突发事件，保证餐饮服务顺利进行； 03–02–05 能正确分析客人投诉的原因，及时有效处理投诉。	西餐服务与数字化运营 旅游职业礼仪 客户关系管理
	03–03 咖啡厅服务	03–03–01 能按照咖啡厅服务规范为客人提供服务。	西餐服务与数字化运营 酒水调饮与服务 旅游职业礼仪
	03–04 酒吧服务	03–04–01 能按照酒吧服务规范为客人提供服务。	西餐服务与数字化运营 酒水调饮与服务 旅游职业礼仪
	03–05 宴会服务	03–05–01 按照宴会服务规范为客人提供宴会服务；能灵活掌握客人心理，为客人提供个性化服务。	中餐服务与数字化运营 酒店会展实务
04 酒店客户关系管理	04–01客户信息管理	04–01–01 能建立并动态维护客户数据库； 04–01–02 能对客户实施精准标签化管理。	客户关系管理
	04–02 客户沟通与支持	04–02–01 能解答客户的问题，协助办理入住/退房手续； 04–02–02 能主动回访客户，收集服务反馈，预判潜在需求。	前厅客房服务与数字化运营 客户关系管理
	04–03 投诉处理与危机应对	04–03–01 能第一时间介入客户投诉，快速解决问题； 04–03–02 能处理突发事件，启动应急预案，保障安全并降低负面影响。	客户关系管理
	04–04 客户关系维护	04–04–01 能设计关怀计划，增强客户黏性； 04–04–02 能定期开展满意度调研，推董服务流程优化。	客户关系管理
05 酒店数字化营销	05–01 产品与客户行为分析	05–01–01 能洞察消费者需求，分析目标客群特征。	文旅新媒体营销实务
	05–02 酒店市场推广	05–02–01 能能熟练运用各种营销手段； 05–02–02 能创作与策划数字化营销方案； 05–02–03 能利用主流平台进行数字化运营。	文旅新媒体营销实务
	05–03 酒店数字营销效果分析	05–03–01 能完成获客与转化分析； 05–03–02 能进行营销活动数据分析。	文旅新媒体营销实务

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽

球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意

识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，以职业需求为导向，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

18. 音乐鉴赏

本课程立足职业教育“立德树人”根本任务，通过系统性的音乐审美实践，使学生掌握音乐鉴赏基本方法及基本音乐常识，具备一定的音乐欣赏和鉴赏能力，提升学生艺术感知力、文化理解力与创新思维，培养具有健全人格、高尚情操和综合素养的高素质技术技能人才。

（二）专业（技能）课程

1. 旅游职业礼仪

本课程作为一门专业基础课程，秉承我国对高职教育教学改革的新理念，针对大学生在旅游职业礼仪方面提出综合性培养建议，融仪容仪表、社交礼仪、沟通礼仪、服务礼仪理论、案例、实践于一体。着重培养学生掌握旅游服务礼仪规范，提升职业素养，树立文化自信与服务意识，弘扬中国礼仪文化，重在培育学生的文明礼貌、审美情趣的职业素养。

2. 酒店数字化运营概论

课程以培养适应行业变革的高素质酒店人才为目标，帮助学生掌握大数据分析、智能系统应用等数字化运营的理论知识，树立创新意识与行业使命感。课程内容涵盖酒店发展历史、酒店类型、酒店数字化营销、智慧客房管理等模块，结合行业案例，融入工匠精神、绿色低碳发展理念与团结协作、敬业奉献的职业素养。教学要求学生熟知不同类型酒店的发展状况及趋势，具备现代酒店运营和数字化素养。

3. 酒店英语口语

本课程是一门专业性和实用性都非常强的课程，其目的是使学生掌握酒店主要岗位专业术语及服务规范用语，能用英语完成前台接待、客房服务、餐饮咨询等对客服务。课程涵盖预订与入住、客房服务、附加服务等模块，要求学生熟练使用高频服务用语，重在培养学生的国际理解、责任担当的职业素养，满足与外籍客人高效沟通的要求，提升服务满意度。

4. 沟通心理技巧

本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课。本课程通过传授学生有关酒店消费者、酒店从业者和管理者之间人际交往、语言沟通、非语言沟通及冲突应对等知识，使学生掌握和运用表达、倾听、提问、回答、动作、表情、眼神、肢体等各种沟通技巧，培养学生良好的个人品德和沟通心态，促进学生与顾客、与同事、与领导进行有效的沟通，具备诚信友善、团结协作的素养。

5. 河南旅游文化

本课程通过系统介绍河南省丰富的历史文化与旅游资源，使学生掌握河南核心文旅资源的文化内涵，理解旅游资源在旅游业中的重要作用与基础地位，培养学生文旅融合的创新思维，增强文化自信，具备信念坚定、人文情怀的素养。课程主要涵盖河南历史脉络、非物质文化遗产、红色旅游线路等内容。教学要求学生掌握旅游文化基本知识，传承和发扬中国优秀传统旅游文化，重在塑造学生的文化审美与创意表达意识，培养学生的责任担当、人文情怀的职业素养。

6. 酒店美学赏析

课程主要围绕酒店建筑与设计、室内装饰艺术、服务美学等维度展开，通过分析著名酒店的美学特点，使学生不仅对酒店中富有的艺术气息“知其然”而且“知其所以然”，提升学生艺术鉴赏力、丰富其知识内涵，同时培养学生的人文情怀和审美情趣，为学生职业的可持续发展奠定良好的基础。

7. 旅游消费者行为

课程聚焦旅游者的消费决策心理与行为特征，系统讲解旅游消费者的需求动机、信息搜索、消费决策等内容，旨在培养在住宿业管理与运营上有创新能力的应用型人才。课程要求学生掌握旅游消费者行为的基本概念、理论框架，理解旅游消费全流程，树立为消费者服务的市场营销新理念，培养学生社会参与、敢为人先的职业素养，提高营销活动的科学性、预见性。

8. 中餐服务与数字化运营

本课程是酒店管理与数字化运营专业的专业核心课，既涵盖了中餐餐饮服务与数字化运营中的必需理论，又包括餐饮服务与数字化运营中的基本技能与操作要领。课程积极适应行业企业发展需要，推动数字化改造，对接岗位需求，将智能餐饮、文旅融合、疫情防控常态化等行业新变以及餐饮服务、酒店服务技能大赛内容融入，旨在培养学生乐学善学、苦干实干、敬业奉献和勇担行业高质量发展的职业使命感。

9. 西餐服务与数字化运营

本课程是酒店管理与数字化运营专业的专业核心课程，是学生必修的岗位能力课程。课程以西餐餐厅对客服务与管理活动为主线，系统、全面地讲授餐饮服务与管理的理论及方法。该课程注重培养学生的知识性和实践性，一方面培养学生的专业知识和管理理论，另一方面注重培养学生的实践操作能力和管理能力，同时注重理论与实践的结合，培养学生的应变能力和创新、创业能力。课程重在培养学生乐学善学、苦干实干、敬业奉献的素养，将学生培养成职业道德良好、理论知识全面、职业技能熟练、综合能力较强，具有应

变、创新与创业能力的应用型人才。

10. 前厅客房服务与数字化运营

本课程覆盖智慧酒店、人工智能等新技术应用场景，主要在于让学生从整体上对饭店前厅部和客房部的业务流程有系统的认识，掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理和运营能力，培养学生岗位的责任心、应变能力、观察能力、问题处理能力以及管理能力，提升团结协作、责任担当的素养。课程涵盖前厅部认知、前厅服务操作、数字化运营及跨学科知识。

11. 酒水调饮与服务

本课程主要向学生介绍酒水调饮以及相关服务技能，包括世界六大蒸馏酒及中国白酒、鸡尾酒、葡萄酒、啤酒、配制酒等，咖啡文化主要学习咖啡的基本知识和咖啡礼仪等。通过学习，学生具备遵纪守法的思想道德素养和勤勉精艺的职业拓展素养，能在中餐厅、西餐厅、咖啡厅等部门从事酒水调饮与服务工作。

12. 客户关系管理

本课程以酒店行业企业客户开发及维护的切实工作现状为切入点，辅以客户关系管理的最新理论，着重传授客户关系管理的策略。同时在教学中援引相关行业案例及音影多媒体资料，以便让学生更好地领会酒店客户服务与管理的真谛。让学生能够全面了解酒店客户关系管理的重要性，掌握必要的技能和知识，培养学生诚信友善、文明礼貌的素养，为将来在酒店行业的发展打下坚实的基础。

13. 文旅新媒体营销实务

课程瞄准旅游企业新媒体营销领域岗位群的实际需要，旨在培养和提高学生正确分析和解决文旅新媒体营销相关问题的实践能力。课程内容包含新媒体平台日常运营、内容制作与优化、流量运营、活动策划执行和品牌塑造，要求学生能够具备市场分析与用户洞察、内容创作与策划、流量监测、全平台运营的实战能力，培养学生团队协作和敢为人先的职业素养。

14. 酒店督导管理实务

本课程强调的是学生的基本素质和能力培养，贴近学生将来职业场景的需要，旨在通过教授学生在酒店各部门日常服务和财务、人力等方面的知识与技能，使学生掌握酒店从业人员所应具备的基本理论、独立分析问题解决问题的能力，具备自我管理、责任担当的素养，能够尽快融入酒店一线的服务管理实践工作。

15. 酒店会展实务

课程聚焦会展活动的全流程操作与管理技能的培养，强调理论与实践融合。课程涵盖会展策划与营销、新媒体宣传、运营与现场管理等内容，结合管理学、营销学、设计学知识，旨在培养学生项目策划与运营、熟练运用数字技术及危机处理的能力，塑造学生跨界学习和创意表达的意识。

16. 酒店人力资源管理

本课程学习领域是面向酒店企业的中低级人力资源管理岗位，在培养学生的人力资源

管理技能方面起着重要的作用。通过教学，学生能够了解国内外人力资源管理技术的新趋势，掌握人力资源管理各个环节的工作内容、工作流程、工作规范，提高自我分析问题和解决问题的能力、较强的语言文字表达能力，具备团结协作、自我管理的素养。

17. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程是一门教、学、做一体化的课程，以中华茶文化千年脉络为基石，融合理论与实践，引导学生探索茶道哲学、技艺精髓与生活美学，实现从技艺习得到精神升华的跨越。课程对标茶艺师岗位职业能力需求，涵盖饮茶思源、识茶辨茶、泡好一杯中国茶、调饮茶制作与创新等内容，贯穿历史、哲学、美学多维视角，培养学生人文情怀和审美情趣的职业素养。

18. 红色旅游文化

本课程以弘扬革命精神为核心目标，培养学生运用红色资源讲好中国故事的能力，强化文化自信与家国情怀。通过理论讲授、实地研学展开教学。课程内容包含革命史实与精神谱系解析等。通过学习，学生能够深刻理解革命历史，把握红色文化的精神内涵，掌握红色旅游资源的开发与利用方法，提升红色旅游产品的设计能力和红色教育活动的组织能力，培养学生信念坚定和苦干实干的职业素养。

19. 摄影与短视频制作

课程适配新媒体技术发展趋势，旨在提升学生摄影摄像、图片处理及短视频制作实操技能，主要涵盖摄影摄像、图片处理、短视频拍摄与后期制作的方法与技巧，重点解析剪映、快影等工具操作。课程要求学生具备摄影摄像师、剪辑师的现场观察能力、形象思维能力和操控表现能力，能够完成各种摄影摄像与短视频制作任务，培养学生锲而不舍和克难攻坚的职业素养。

20. 旅游电子商务

本课程注重专业知识理论在旅游电子商务行业的实践与应用，通过学习旅游电子商务基础知识、旅游企业信息化、旅游网络营销等知识，培养学生在旅游电子商务创业、旅游在线营销策划等方向上的创业创新意识、敢为人先和国际视野等专业素养，为学生未来从事旅游电子商务工作奠定基础。

21. 大数据应用与分析

本课程聚焦旅游行业，培养掌握旅游数据采集、分析游客行为模式及预测行业趋势等运用大数据技术解决实际问题的能力。课程内容涵盖旅游数据清洗、可视化分析、客群画像构建及智能推荐算法应用。课程采用“行业场景+实战项目”模式，教学要求学生通过案例实训掌握从数据到决策的全流程，助力学生提升旅游数字化分析能力，培养学生诚信友善和社会参与的职业素养。

22. 意外伤害的自救与互救

本课程旨在让学生掌握常见意外伤害（如创伤、骨折、窒息等）的应急处理技能，提升自我保护与救助他人的能力。课程内容涵盖止血包扎、心肺复苏（CPR）、烧伤处理、中暑急救等关键技术，结合交通事故、自然灾害等场景进行案例分析。通过理论讲解、模

拟演练和情景实操，确保学生能规范操作，培养学生自我管理和团队协作的职业素养。

23. 认知实习

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生认识和了解旅游行业的旅行社、旅游景区、酒店、研学企业等多元业态，让学生明确就业单位的实际运行情况及所需的专业技能和知识，并掌握基础性的研学操作技能，具备团结协作、吃苦耐劳的素养。本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作企业的认知实习，来完成课程的学习目标，培养学生社会参与和苦干实干的职业素养。

24. 花艺美学实践

本课程具有很强的实践性、趣味性和艺术性。通过本课程教学，使学生掌握插花艺术学的基本知识，并通过动手实践，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，初步具备插花艺术造型的技能，提高学生的专业素质和就业能力；同时，提升人文情怀和审美情趣素养，提高对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。

25. 智慧文旅运营与传播综合实训

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生通过项目式实践，提升文旅项目创新策划与落地执行水平，成为既懂文化内涵、又善体验设计、还精数字传播的复合型文旅人才。本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作企业的认知实习，来完成课程的学习目标，培养学生敢为人先和团结协作的职业素养。

26. 毕业设计

本课程是是学生的专业实践课程。通过毕业设计教学，学生能够综合运用所学的知识和技能解决生产、建设、管理、服务第一线实际问题的能力，提高实践动手能力、科学精神及创新意识，具备勤勉精艺、敬业奉献素养，以完成从学习岗位到职业岗位、认识社会进而融入社会的过渡，培养学生勤勉精艺和团结协作的职业素养。

27. 岗位实习

本课程是重要的实践教学环节，在指导教师和企业师傅的指导下，辅助并逐步相对独立参与实际工作的活动，学用结合，为毕业后直接工作打基础。本课程重点提高学生的沟通能力和职业道德素质，培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和职业技能，分析与解决实际工作中遇到的问题的能力，培养学生乐学善学和苦干实干的职业素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　酒店管理与数字化运营专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	（2）						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处文化与旅游学院
		12	国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	
		19	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考查	马院
		20	音乐鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	22	旅游职业礼仪	2	32	16	16	2						B	考试	文化与旅游学院
		23	酒店数字化运营概论	3	48	40	8	3						B	考试	
		24	酒店英语口语	3	48	24	24			3				B	考试	
		25	沟通心理技巧	3	48	36	12				3			B	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	26	河南旅游文化	2	32	32	0					6		A	考试	文化与旅游学院
			27	酒店美学赏析	3	48	20	28				3			B	考查	
			28	旅游消费者行为	2	32	22	10			2				B	考查	
	专业核心课		29	中餐服务与数字化运营	4	64	32	32		4					B	考试	
			30	西餐服务与数字化运营	3	48	24	24		3							
			31	前厅客房服务与数字化运营	4	64	32	32		4					B	考试	
	专业核心课	必修课	32	酒水调饮与服务	3	48	24	24			3				B	考试	文化与旅游学院
			33	客户关系管理	3	48	48	0				3			A	考试	
			34	文旅新媒体营销实务	3	48	24	24				3			B	考试	
			35	酒店督导管理实务	3	48	40	8			3				B	考试	
			36	酒店会展实务	3	48	24	24				3			B	考试	
			37	酒店人力资源管理	3	48	40	8				3			B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	38	茶文化与茶艺鉴赏	3	48	24	24	3						B	考查	文化与旅游学院
			39	红色旅游文化	3	48	24	24	3						B	考查	
			40	摄影与短视频制作	3	48	24	24			3				B	考查	
			41	旅游电子商务	3	48	24	24			3				B	考查	
			42	大数据应用与分析	2	32	16	16					6		B	考查	
			43	意外伤害的自救与互救	2	32	16	16					6		B	考查	
			38、39 选一门，40、41 选 1 门，42、43 选一门		8	128	64	64	3		3		6				
	实践性教学环节	必修课	44	认知实习	1	22	0	22		1W					C	考查	
			45	花艺美学实践	1	22	0	22			1W				C	考查	
			46	智慧文旅运营与传播综合实训	1	22	0	22				1W			C	考查	
			47	毕业设计	4	88	0	88					4W		C	考查	
			48	岗位实习	30	660	0	660						30W	C	考查	
教学计划总计					139	2580	1144	1436	23	25	21	18	12				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	47	886	**34.3**	284	**11.0**	200	**7.8**
专业（技能）课程	92	1694	**65.7**	1152	**44.6**	128	**5.0**
总　计	**139**	**2580**	**100**	**1436**	**55.6**	**328**	**12.8**

（三）教学进程表

表4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>认知实习</td><td colspan="11">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="7">课堂教学</td><td>花艺美学实践</td><td colspan="10">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>智慧文旅运营与传播综合实训</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="6">课堂教学及毕业设计</td><td colspan="15">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="17">岗位实习</td><td colspan="3">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师 风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

酒店管理与数字化运营专业共有专兼职教师 15 名，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1。其中，专任教师 13 名，兼职教师 2 名。专任教师中“双师”素质教师 11 人，比例达到 81%；教授 1 名，占 6%；副教授 4 名，占 27%；讲师 6 名，占 40%，助教 2 名，占 13%。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

所有专任教师具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、工商管理、历史、中文、信息技术、新闻传播、艺术学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业合作企业的高技能人才中聘任，同时，聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才为本专业外聘兼职教师。兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5.专业建设团队

本专业能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任专业指导委员成员、行业导师，组建校企合作、专兼结合专业建设指导委员会成员和教师团队，建立定期开展专业建设指导委员会会议和专业教研机制。

（二）教学设施

主要要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装 置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

酒店管理与数字化运营专业目前建有中餐虚拟仿真服务实训室、西餐虚拟仿真服务实训室、前厅数字化运营实训室、客房与智慧服务实训室、礼仪形体实训室、茶艺与茶文化

实训室、调饮实训室、花艺美学实训室、智慧旅游实训室、口语演练实训室 10 个校内实训室，实训室特色鲜明，设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办 法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展酒店线上与线下接待服务、酒店数字化运营、饮品制作等实训活动，满足了教学要求。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3. 校外实习基地

本专业目前的校外实习基地主要有华住集团、锦江集团、亚朵集团三大头部企业，浙江广电开元名都大酒店、绍兴上虞雷迪森云锦大酒店和湖州东吴开元名都酒店三家现代学徒制酒店，以及济源龙头企业：济源文旅集团，济源建国酒店，济源宏安豪生大酒店，能够满足专业学生的实习要求。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合 安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供酒店、民宿等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等与专业对口的相关实习岗位， 能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业 课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：酒店企业管理手册、住宿及餐饮业管理的专业图书、文献资料以及专业领域的优秀期刊等。 及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、酒店信息管理软件、远程教学软件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学方法上，注重产教融合、工学结合，强化实践能力和职业素养的培养。

1. 深化产教融合

与企业合作共建实训基地，推行“双导师制”，由企业导师和校内教师共同指导学生完成真实岗位任务，如前厅接待服务、宴会服务等。从第二学期开始每学期安排至少 1 周的综合实践训练项目在企业或实训基地进行，确保学生掌握行业最新技能。

2. 任务驱动与项目教学

以典型工作任务为导向设计课程，如“前厅行李服务”“前厅接待服务”“新媒体运营”等，通过模块化教学和项目实践，让学生在实际操作中提升能力。考核以成果输出为主，如行李服务脚本和情景剧、短视频推广数据等。

3. 数字化技术应用

将信息工具融入教学，如 PMS 信息系统操作、大数据分析等，利用虚拟仿真实训模拟突发事件处理，提升学生专业技能及应变能力。

4. 岗课赛证融通

对接前厅接待员、中西餐服务员、前厅服务大使、旅游新媒体营销师等岗位，开发建设场景化课程资源，实施项目化、任务驱动式教学模式；将世界职业院校技能大赛、世界技能大赛等相关专业的比赛项目融入课程，提高学生综合技能；将高级茶艺师证、调酒师证、咖啡师证、酒店运营管理证、客户服务管理员证等考点嵌入课程，增强就业竞争力。

（五）教学评价

学习评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

1. 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力；应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

2. 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力；

3. 实施“以证代考，以赛促教”的方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品如：鼓励学生积极考取专业职业技能等级证书，积极参加职业技能大赛，进行课程学分置换。

（六）质量管理

学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、

过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系建立了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，有健全的巡课、听课、评教、评学等督导制度，与企业共同建立联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课、金课、一流课程等教研活动。

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校和二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 139 学分，其中公共基础课程 47 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 92 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取高级茶艺师证、调酒师证、咖啡师证、酒店运营管理证、客户服务管理员证等职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	张端端	济源职业技术学院	文化与旅游学院院长/教授	
	任联齐	济源职业技术学院	副院长/讲师	
	杨环焕	济源职业技术学院	副教授	
	韩静怡	济源职业技术学院	副教授	
	卫圆杰	济源职业技术学院	讲师	
	袁婷婷	济源职业技术学院	讲师	
	王彩妮	济源职业技术学院	讲师	
	王　楠	济源职业技术学院	讲师	
	王腾飞	绍兴上虞雷迪森万锦大酒店有限公司	人力资源部总监	
	郑　霞	浙江广电新青年酒店有限公司	人力资源部总监	
	韩　琴	湖州东吴开元名都酒店有限公司	人力资源部总监	
	崔文静	济源全季酒店	店长	

专家意见：

在智慧文旅专业群建设理念指导下，专业群构建“底层共享、中层分立、高层互融”的人才培养体系。酒店管理与数字化运营专业人才培养方案精准对接目标行业，紧密围绕企业实际需求，强调产教融合、校企合作，专业定位精准，教学计划安排得当，师资结构合理，教学设施完备，教学资源丰富，教学方法灵活，教学评价科学合理。

综合分析，酒店管理与数字化运营专业人才培养方案兼具科学性与实践性，契合行业发展趋势，建议批准实施。

专业建设指导委员会主任签名：

2025 年 9 月 15 日

部门意见：

属实，同意

负责人签名：　（部门公章）

2025 年 9 月 15 日

酒店管理与数字化运营专业（华住精英班）人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：酒店管理与数字化运营

（二）专业代码：540106

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿（61、62）	前厅服务员（4–03–01–01） 客房服务员（4–03–01–02） 餐厅服务员（4–03–02–05） 茶艺师（4–03–02–07） 调饮师（4–03–02–10） 宴会定制服务师（4–03–02–13） 其他住宿和餐饮服务人员（4–03–99）	前厅服务大使、客房管家服务、餐饮服务、酒店客户关系管理、酒店数字化营销	高级茶艺师证、调酒师证、咖啡师证、酒店运营管理证、客户服务管理员证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握华住集团旗

下酒店管理与数字化运营相关知识和技术技能，面向前厅服务大使、客房管家服务、餐饮服务、酒店客户关系管理、酒店数字化营销等岗位群，能够从事酒店、民宿等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有良好的科学素养和数字素养；

（10）具备华住“六边形战士”职业素养，包括热情、聪明、乐观、皮实、好学、勤奋。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、英语、中华优秀传统文化、信息技术等基础知识；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；

（3）掌握现代服务理念，了解现代服务业发展趋势；

（4）掌握我国酒店业发展的方针、政策和法规；

（5）掌握酒店前厅、客房、餐饮等部门的业务知识；

（6）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪服务与安全等专业基础理论知识；

（7）掌握酒店管理与运营的基础知识、专业基本理论；

（8）掌握高端餐饮服务、酒店营销、客户管理、客户关系维护的相关知识。

3. 能力

（1）具有良好的口语和书面表达能力、沟通合作能力、解决实际问题的能力，终身学

习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等通用能力；

（2）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（3）具有适应本行业数字化和智能化发展需求的信息技术应用能力和数字技能；

（4）具有酒店、餐饮、民宿以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能；

（5）具有较强的英语听、说、读、写能力，能熟练地应用英语进行服务与管理；

（6）具有团队建设、服务质量控制等督导管理能力；

（7）具备创新创业能力；

（8）具备高端餐饮服务、酒店营销、客户管理、客户关系维护的能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 华住前厅形象大使	01–01 总机及客房预订服务	01–01–01 受理预订，积极销售客房； 01–01–02 能灵活处理变更和取消预订； 01–01–03 能做好超预定控制。	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务 酒店数字化运营概论 华住特色课
	01–02 礼宾及总台接待服务	01–02–01 完成客人入住登记手续； 01–02–02 能很好地为客人提供行李、问讯等服务。	旅游职业礼仪 前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务 华住企业特色课
	01–03 大堂及楼层服务	01–03–01 协调好与饭店各部门的工作关系； 01–03–02 能灵活处理客人住店期间的各种事宜。	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务 华住企业特色课
	01–04 前厅客户数据分析及服务质量管理	01–04–01 收集并分析前厅客户数据； 01–04–02 发现对客服务中的问题，保证服务质量	前厅客房服务与数字化运营 华住企业特色课 客户关系管理
02 客房管家服务	02–01 客房服务	02–01–01 能熟练使用客房只能可控系统和客房管理软件； 02–01–02 能特殊房态进行灵活处理；	前厅客房服务与数字化运营 华住企业特色课 酒店督导管理实务
	02–02 做房	02–02–01 能熟练掌握中式铺床的程序和技巧，在最短时间内完成做床； 02–02–02 能高标准地清扫客房所有区域； 02–01–03 能按标准摆放好客房内的所有物品，并保持各种服务工具处于良好状态。	前厅客房服务与数字化运营 酒店督导管理实务

03 餐饮服务	03–01 中餐厅服务	03–01–01 能为客人预订餐位； 03–01–02 能按照中餐摆台标准做好铺台布、摆台、餐巾折花等工作； 03–01–03 能按照中餐服务规范为客人提供中西餐厅服务； 03–01–04 能处理就餐服务中的一些突发事件，保证餐饮服务顺利进行； 03–01–05 能正确分析客人投诉的原因，及时有效处理投诉。	中餐服务与数字化运营 旅游职业礼仪 客户关系管理 华住企业特色课
	03–02 西餐厅服务	03–02–01 能为客人预订餐位； 03–02–02 能按照西餐摆台标准做好铺台布、摆台、餐巾折花等工作； 03–02–03 能按照西餐服务规范为客人提供中西餐厅服务； 03–02–04 能处理就餐服务中的一些突发事件，保证餐饮服务顺利进行； 03–02–05 能正确分析客人投诉的原因，及时有效处理投诉。	西餐服务与数字化运营 旅游职业礼仪 客户关系管理
	03–03 咖啡厅服务	03–03–01 能按照咖啡厅服务规范为客人提供服务。	西餐服务与数字化运营 酒水调饮与服务 旅游职业礼仪
	03–04 酒吧服务	03–04–01 能按照酒吧服务规范为客人提供服务。	西餐服务与数字化运营 酒水调饮与服务 旅游职业礼仪
	03–05 宴会服务	03–05–01 按照宴会服务规范为客人提供宴会服务；能灵活掌握客人心理，为客人提供个性化服务。	中餐服务与数字化运营 酒店会展实务
04 酒店客户关系管理	04–01 客户信息管理	04–01–01 能建立并动态维护客户数据库； 04–01–02 能对客户实施精准标签化管理。	客户关系管理 华住企业特色课
	04–02 客户沟通与支持	04–02–01 能解答客户的问题，协助办理入住/退房手续； 04–02–02 能主动回访客户，收集服务反馈，预判潜在需求。	前厅客房服务与数字化运营 客户关系管理 华住云课堂
	04–03 投诉处理与危机应对	04–03–01 能第一时间介入客户投诉，快速解决问题； 04–03–02 能处理突发事件，启动应急预案，保障安全并降低负面影响。	客户关系管理 华住企业特色课
	04–04 客户关系维护	04–04–01 能设计关怀计划，增强客户黏性； 04–04–02 能定期开展满意度调研，推董服务流程优化。	客户关系管理 华住云课堂

05 酒店数字化营销	05–01 产品与客户行为分析	05–01–01 能洞察消费者需求，分析目标客群特征。	文旅新媒体营销实务 华住企业特色课
	05–02 酒店市场推广	05–02–01 能能熟练运用各种营销手段； 05–02–02 能创作与策划数字化营销方案； 05–02–03 能利用主流平台进行数字化运营。	文旅新媒体营销实务
	05–03 酒店数字营销效果分析	05–03–01 能完成获客与转化分析； 05–03–02 能进行营销活动数据分析。	文旅新媒体营销实务

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事

业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，以职业需求为导向，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

18. 音乐鉴赏

本课程立足职业教育“立德树人”根本任务，通过系统性的音乐审美实践，使学生掌握音乐鉴赏基本方法及基本音乐常识，具备一定的音乐欣赏和鉴赏能力，提升学生艺术感知力、文化理解力与创新思维，培养具有健全人格、高尚情操和综合素养的高素质技术技能人才。

（二）专业（技能）课程

1. 旅游职业礼仪

本课程作为一门专业基础课程，秉承我国对高职教育教学改革的新理念，针对大学生在旅游职业礼仪方面提出综合性培养建议，融仪容仪表、社交礼仪、沟通礼仪、服务礼仪理论、案例、实践于一体。着重培养学生掌握旅游服务礼仪规范，提升职业素养，树立文化自信与服务意识，弘扬中国礼仪文化，重在培育学生的文明礼貌、审美情趣的职业素养。

2. 酒店数字化运营概论

课程以培养适应行业变革的高素质酒店人才为目标，帮助学生掌握大数据分析、智能系统应用等数字化运营的理论知识，树立创新意识与行业使命感。课程内容涵盖酒店发展历史、酒店类型、酒店数字化营销、智慧客房管理等模块，结合行业案例，融入工匠精神、

绿色低碳发展理念与团结协作、敬业奉献的职业素养。教学要求学生熟知不同类型酒店的发展状况及趋势，具备现代酒店运营和数字化素养。

3. 酒店英语口语

本课程是一门专业性和实用性都非常强的课程，其目的是使学生掌握酒店主要岗位专业术语及服务规范用语，能用英语完成前台接待、客房服务、餐饮咨询等对客服务。课程涵盖预订与入住、客房服务、附加服务等模块，要求学生熟练使用高频服务用语，重在培养学生的国际理解、责任担当的职业素养，满足与外籍客人高效沟通的要求，提升服务满意度。

4. 沟通心理技巧

本课程是酒店管理与数字化运营专业的一门专业基础课。本课程通过传授学生有关酒店消费者、酒店从业者和管理者之间人际交往、语言沟通、非语言沟通及冲突应对等知识，使学生掌握和运用表达、倾听、提问、回答、动作、表情、眼神、肢体等各种沟通技巧，培养学生良好的个人品德和沟通心态，促进学生与顾客、与同事、与领导进行有效的沟通，具备诚信友善、团结协作的素养。

5. 河南旅游文化

本课程通过系统介绍河南省丰富的历史文化与旅游资源，使学生掌握河南核心文旅资源的文化内涵，理解旅游资源在旅游业中的重要作用与基础地位，培养学生文旅融合的创新思维，增强文化自信，具备信念坚定、人文情怀的素养。课程主要涵盖河南历史脉络、非物质文化遗产、红色旅游线路等内容。教学要求学生掌握旅游文化基本知识，传承和发扬中国优秀传统旅游文化，重在塑造学生的文化审美与创意表达意识，培养学生的责任担当、人文情怀的职业素养。

6. 酒店美学赏析

课程主要围绕酒店建筑与设计、室内装饰艺术、服务美学等维度展开，通过分析著名酒店的美学特点，使学生不仅对酒店中富有的艺术气息“知其然”而且“知其所以然”，提升学生艺术鉴赏力、丰富其知识内涵，同时培养学生的人文情怀和审美情趣，为学生职业的可持续发展奠定良好的基础。

7. 旅游消费者行为

课程聚焦旅游者的消费决策心理与行为特征，系统讲解旅游消费者的需求动机、信息搜索、消费决策等内容，旨在培养在住宿业管理与运营上有创新能力的应用型人才。课程要求学生掌握旅游消费者行为的基本概念、理论框架，理解旅游消费全流程，树立为消费者服务的市场营销新理念，培养学生社会参与、敢为人先的职业素养，提高营销活动的科学性、预见性。

8. 华住云课堂

华住云课堂是华住集团为员工提供的在线学习平台，课程涵盖华住生职业生涯规划、企业文化、华住品牌、现代酒店管理概论、酒店服务礼仪行为规范六部分，内容紧跟行业趋势并持续更新。课程重点培养学生职业认同、责任担当、社会参与等素养，强化学生的

沟通技巧、客户服务意识及职业道德。

9. 中餐服务与数字化运营

本课程是酒店管理与数字化运营专业的专业核心课，既涵盖了中餐餐饮服务与数字化运营中的必需理论，又包括餐饮服务与数字化运营中的基本技能与操作要领。课程积极适应行业企业发展需要，推动数字化改造，对接岗位需求，将智能餐饮、文旅融合、疫情防控常态化等行业新变以及餐饮服务、酒店服务技能大赛内容融入，旨在培养学生乐学善学、苦干实干、敬业奉献和勇担行业高质量发展的职业使命感。

10. 西餐服务与数字化运营

本课程是酒店管理与数字化运营专业的专业核心课程，是学生必修的岗位能力课程。课程以西餐餐厅对客服务与管理活动为主线，系统、全面地讲授餐饮服务与管理的理论及方法。该课程注重培养学生的知识性和实践性，一方面培养学生的专业知识和管理理论，另一方面注重培养学生的实践操作能力和管理能力，同时注重理论与实践的结合，培养学生的应变能力和创新、创业能力。课程重在培养学生乐学善学、苦干实干、敬业奉献的素养，将学生培养成职业道德良好、理论知识全面、职业技能熟练、综合能力较强，具有应变、创新与创业能力的应用型人才。

11. 前厅客房服务与数字化运营

本课程覆盖智慧酒店、人工智能等新技术应用场景，主要在于让学生从整体上对饭店前厅部和客房部的业务流程有系统的认识，掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理和运营能力，培养学生岗位的责任心、应变能力、观察能力、问题处理能力以及管理能力，提升团结协作、责任担当的素养。课程涵盖前厅部认知、前厅服务操作、数字化运营及跨学科知识。

12. 酒水调饮与服务

本课程主要向学生介绍酒水调饮以及相关服务技能，包括世界六大蒸馏酒及中国白酒、鸡尾酒、葡萄酒、啤酒、配制酒等，咖啡文化主要学习咖啡的基本知识和咖啡礼仪等。通过学习，学生具备遵纪守法的思想道德素养和勤勉精艺的职业拓展素养，能在中餐厅、西餐厅、咖啡厅等部门从事酒水调饮与服务工作。

13. 客户关系管理

本课程以酒店行业企业客户开发及维护的切实工作现状为切入点，辅以客户关系管理的最新理论，着重传授客户关系管理的策略。同时在教学中援引相关行业案例及音影多媒体资料，以便让学生更好地领会酒店客户服务与管理的真谛。让学生能够全面了解酒店客户关系管理的重要性，掌握必要的技能和知识，培养学生诚信友善、文明礼貌的素养，为将来在酒店行业的发展打下坚实的基础。

14. 文旅新媒体营销实务

课程瞄准旅游企业新媒体营销领域岗位群的实际需要，旨在培养和提高学生正确分析和解决文旅新媒体营销相关问题的实践能力。课程内容包含新媒体平台日常运营、内容制作与优化、流量运营、活动策划执行和品牌塑造，要求学生能够具备市场分析与用户洞察、

内容创作与策划、流量监测、全平台运营的实战能力，培养学生团队协作和敢为人先的职业素养。

15. 酒店督导管理实务

本课程强调的是学生的基本素质和能力培养，贴近学生将来职业场景的需要，旨在通过教授学生在酒店各部门日常服务和财务、人力等方面的知识与技能，使学生掌握酒店从业人员所应具备的基本理论、独立分析问题解决问题的能力，具备自我管理、责任担当的素养，能够尽快融入酒店一线的服务管理实践工作。

16. 华住企业特色课

本课程为“华住精英班”学生企业必修课，采用模块化教学，旨在深入传授华住集团独特的企业文化精髓、部门高效管理策略以及店长卓越领导力构建的基石，培养学生乐学善学、团结协作的素养。课程内容包括前台日常运营流程的精妙解析、重大投诉应对预案的周密制定、酒店经营四大核心要素的深刻剖析、酒店 PMS 系统的全面培训，以及丰富多彩的实践活动等共计 12 项特色企业课程模块。通过这一精心设计的特色课程，学生们将不仅能够在理论上获得深厚的积淀，更能在实践中锤炼技能，为未来在华住集团的职业生涯奠定坚实的基础。

17. 酒店人力资源管理

本课程学习领域是面向酒店企业的中低级人力资源管理岗位，在培养学生的人力资源管理技能方面起着重要的作用。通过教学，学生能够了解国内外人力资源管理技术的新趋势，掌握人力资源管理各个环节的工作内容、工作流程、工作规范，提高自我分析问题和解决问题的能力、较强的语言文字表达能力，具备团结协作、自我管理的素养。

18. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程是一门教、学、做一体化的课程，以中华茶文化千年脉络为基石，融合理论与实践，引导学生探索茶道哲学、技艺精髓与生活美学，实现从技艺习得到精神升华的跨越。课程对标茶艺师岗位职业能力需求，涵盖饮茶思源、识茶辨茶、泡好一杯中国茶、调饮茶制作与创新等内容，贯穿历史、哲学、美学多维视角，培养学生人文情怀和审美情趣的职业素养。

19. 红色旅游文化

本课程以弘扬革命精神为核心目标，培养学生运用红色资源讲好中国故事的能力，强化文化自信与家国情怀。通过理论讲授、实地研学展开教学。课程内容包含革命史实与精神谱系解析等。通过学习，学生能够深刻理解革命历史，把握红色文化的精神内涵，掌握红色旅游资源的开发与利用方法，提升红色旅游产品的设计能力和红色教育活动的组织能力，培养学生信念坚定和苦干实干的职业素养。

20. 摄影与短视频制作

课程适配新媒体技术发展趋势，旨在提升学生摄影摄像、图片处理及短视频制作实操技能，主要涵盖摄影摄像、图片处理、短视频拍摄与后期制作的方法与技巧，重点解析剪映、快影等工具操作。课程要求学生具备摄影摄像师、剪辑师的现场观察能力、形象思维

能力和操控表现能力，能够完成各种摄影摄像与短视频制作任务，培养学生锲而不舍和克难攻坚的职业素养。

21. 旅游电子商务

本课程注重专业知识理论在旅游电子商务行业的实践与应用，通过学习旅游电子商务基础知识、旅游企业信息化、旅游网络营销等知识，培养学生在旅游电子商务创业、旅游在线营销策划等方向上的创业创新意识、敢为人先和国际视野等专业素养，为学生未来从事旅游电子商务工作奠定基础。

22. 大数据应用与分析

本课程聚焦旅游行业，培养掌握旅游数据采集、分析游客行为模式及预测行业趋势等运用大数据技术解决实际问题的能力。课程内容涵盖旅游数据清洗、可视化分析、客群画像构建及智能推荐算法应用。课程采用“行业场景+实战项目”模式，教学要求学生通过案例实训掌握从数据到决策的全流程，助力学生提升旅游数字化分析能力，培养学生诚信友善和社会参与的职业素养。

23. 意外伤害的自救与互救

本课程旨在让学生掌握常见意外伤害（如创伤、骨折、窒息等）的应急处理技能，提升自我保护与救助他人的能力。课程内容涵盖止血包扎、心肺复苏（CPR）、烧伤处理、中暑急救等关键技术，结合交通事故、自然灾害等场景进行案例分析。通过理论讲解、模拟演练和情景实操，确保学生能规范操作，培养学生自我管理和团队协作的职业素养。

24. 认知实习

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生认识和了解旅游行业的旅行社、旅游景区、酒店、研学企业等多元业态，让学生明确就业单位的实际运行情况及所需的专业技能和知识，并掌握基础性的研学操作技能，具备团结协作、吃苦耐劳的素养。本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作企业的认知实习，来完成课程的学习目标，培养学生社会参与和苦干实干的职业素养。

25. 花艺美学实践

本课程具有很强的实践性、趣味性和艺术性。通过本课程教学，使学生掌握插花艺术学的基本知识，并通过动手实践，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，初步具备插花艺术造型的技能，提高学生的专业素质和就业能力；同时，提升人文情怀和审美情趣素养，提高对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。

26. 智慧文旅运营与传播综合实训

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生通过项目式实践，提升文旅项目创新策划与落地执行水平，成为既懂文化内涵、又善体验设计、还精数字传播的复合型文旅人才。本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作企业的认知实习，来完成课程的学习目标，培养学生敢为人先和团结协作的职业素养。

27. 毕业设计

本课程是是学生的专业实践课程。通过毕业设计教学，学生能够综合运用所学的知识

和技能解决生产、建设、管理、服务第一线实际问题的能力，提高实践动手能力、科学精神及创新意识，具备勤勉精艺、敬业奉献素养，以完成从学习岗位到职业岗位、认识社会进而融入社会的过渡，培养学生勤勉精艺和团结协作的职业素养。

28.岗位实习

本课程是重要的实践教学环节，在指导教师和企业师傅的指导下，辅助并逐步相对独立参与实际工作的活动，学用结合，为毕业后直接工作打基础。本课程重点提高学生的沟通能力和职业道德素质，培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和职业技能，分析与解决实际工作中遇到的问题的能力，培养学生乐学善学和苦干实干的职业素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　酒店管理与数字化运营专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	（2）						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	36	36	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处文化与旅游学院
		12	国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	
		19	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考查	马院
		20	音乐鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	旅游职业礼仪	2	32	16	16	2						B	考试	文化与旅游学院
			23	酒店数字化运营概论	3	48	40	8	3						B	考试	
			24	酒店英语口语	3	48	24	24			3				B	考试	
			25	沟通心理技巧	3	48	36	12				3			B	考试	
			26	河南旅游文化	2	32	32	0					6		A	考试	
			27	酒店美学赏析	3	48	20	28				3			B	考查	
			28	旅游消费者行为	2	32	22	10			2				B	考查	
			29	※华住云课堂						（线上）							
	专业核心课	必修课	30	中餐服务与数字化运营	4	64	32	32		4					B	考试	
			31	西餐服务与数字化运营	3	48	24	24		3							
			32	前厅客房服务与数字化运营	4	64	32	32		4					B	考试	
	专业核心课	必修课	33	酒水调饮与服务	3	48	24	24			3				B	考试	文化与旅游学院
			34	客户关系管理	3	48	48	0				3			A	考试	
			35	文旅新媒体营销实务	3	48	24	24				3			B	考试	
			36	酒店督导管理实务	3	48	40	8			3				B	考试	
			37	▲华住企业特色课	4	64		64			2	2			B	考查	
			38	酒店人力资源管理	3	48	40	8				3			B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	39	茶文化与茶艺鉴赏	3	48	24	24	3						B	考查	文化与旅游学院
			40	红色旅游文化	3	48	24	24	3						B	考查	
			41	摄影与短视频制作	3	48	24	24			3				B	考查	
			42	旅游电子商务	3	48	24	24			3				B	考查	
			43	大数据应用与分析	2	32	16	16					6		B	考查	
			44	意外伤害的自救与互救	2	32	16	16					6		B	考查	
			39、40 选一门，41、42 选 1 门，43、44 选一门		8	128	64	64	3		3		6				
	实践性教学环节	必修课	45	认知实习	1	22	0	22		1W					C	考查	文化与旅游学院
			46	花艺美学实践	1	22	0	22			1W				C	考查	
			47	智慧文旅运营与传播综合实训	1	22	0	22				1W			C	考查	
			48	毕业设计	4	88	0	88					4W		C	考查	
			49	岗位实习	30	660	0	660						30W	C	考查	
教学计划总计					140	2596	1120	1476	23	25	23	17	12				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。
3. 华住班学生第二学期将通过线上形式学习“华住云课堂”的开放课程。

“华住云课堂”的开放课程

序号	课程项目名称	开课单位
1	华住生职业生涯规划	华住集团
2	企业文化	
3	华住品牌	
4	现代酒店管理概论	
5	酒店服务礼仪行为规范	

4. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

5. “▲”主要是指华住企业特色课。由华住的企业教师在第三、四学期的每周四下午来学校上课，每次 4 学时，每学期 8 次课，计 64 学时。

“华住特色课”的主要课程

序号	课程项目名称	开课单位
1	前台每日工作流程	华住集团
2	客房每日工作流程	
3	餐饮每日工作流程	
4	重要客户接待与培训	
5	重大投诉处理预案制定	
6	客户满意度管理	
7	实践活动课	
8	酒店 PMS 培训	
9	酒店经营四要素分析	
10	全员营销技巧	
11	会员权益设计	
12	岗前实习政策解答	

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	47	886	**34.1**	284	**10.9**	200	**7.7**
专业（技能）课程	93	1710	**65.9**	1192	**45.9**	128	**5.0**
总　计	**140**	**2596**	**100**	**1476**	**56.8**	**328**	**12.7**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="4">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="13">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>认知实习</td><td colspan="11">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="7">课堂教学</td><td>花艺美学实践</td><td colspan="10">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>智慧文旅运营与传播综合实训</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="5">课堂教学及毕业设计</td><td colspan="15">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="18">岗位实习</td><td colspan="2">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师

德师 风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

酒店管理与数字化运营专业共有专兼职教师 15 名，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25∶1。其中，专任教师 13 名，兼职教师 2 名。专任教师中“双师”素质教师 11 人，比例达到 81%；教授 1 名，占 6%；副教授 4 名，占 27%；讲师 6 名，占 40%，助教 2 名，占 13%。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

所有专任教师具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、工商管理、历史、中文、信息技术、新闻传播、艺术学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从华住集团的高技能人才中聘任，同时，聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才为本专业外聘兼职教师。兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 专业建设团队

本专业能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任专业指导委员成员、行业导师，组建校企合作、专兼结合专业建设指导委员会成员和教师团队，建立定期开展专业建设指导委员会会议和专业教研机制。

（二）教学设施

主要要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装 置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

酒店管理与数字化运营专业目前建有中餐虚拟仿真服务实训室、西餐虚拟仿真服务实

训室、前厅数字化运营实训室、客房与智慧服务实训室、礼仪形体实训室、茶艺与茶文化实训室、调饮实训室、花艺美学实训室、智慧旅游实训室、口语演练实训室 10 个校内实训室，实训室特色鲜明，设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办 法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展酒店线上与线下接待服务、酒店数字化运营、饮品制作等实训活动，满足了教学要求。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3. 校外实习基地

华住集团旗下经营了 31 个酒店及公寓品牌，在全球 18 个国家拥有 10286 家门店，目前我们合作的区域主要集中在北京、上海、杭州、河南四大区域，完全满足专业学生的实习要求。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合 安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供酒店、餐饮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理等与专业对口的相关实习岗位， 能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，其次选用华住集团参与编写的正式出版教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：酒店企业管理手册、住宿及餐饮业管理的专业图书、文献资料以及专业领域的优秀期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

优先使用华住集团的线上“云课堂”资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、酒店信息管理软件、远程教学软件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学方法上，注重和华住集团产教融合、工学结合，强化实践能力和职业素养的培养。

1. 深化产教融合

与华住集团共建实训基地，推行“双导师制”，由企业导师和校内教师共同指导学生完成各类真实岗位任务。从第二学期开始，植入华住集团自行研发的“华住云课堂”在线开放课程，第三、四学期由华住选派一线专家深入课堂上企业特色课，第五学期学生深入华住旗下各个门店由企业师傅带教，进行跟岗实习，确保学生掌握行业最新技能。

2. 任务驱动与项目教学

以典型工作任务为导向设计课程，如“前厅行李服务”“前厅接待服务”“新媒体运营”等，通过模块化教学和项目实践，让学生在实际操作中提升能力。考核以成果输出为主，如行李服务脚本和情景剧、短视频推广数据等。

3. 数字化技术应用

将信息工具融入教学，如 PMS 信息系统操作、大数据分析等，利用虚拟仿真实训模拟突发事件处理，提升学生专业技能及应变能力。

4. 岗课赛证融通

对接前厅服务大使、旅游新媒体营销师等岗位，开发建设场景化课程资源，实施项目化、任务驱动式教学模式；将世界职业院校技能大赛、世界技能大赛等相关专业的比赛项目融入课程，提高学生综合技能；将高级茶艺师证、调酒师证、咖啡师证、酒店运营管理证、客户服务管理员证等考点嵌入课程，增强就业竞争力。

（五）教学评价

学习评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

1. 突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力；应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

2. 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系，华住班的企业课程由华住集团单独考核评价；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力；

3. 实施“以证代考，以赛促教”的方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品如：鼓励学生积极考取专业职业技能等级证书，积极参加职业技能大赛，进行课程学分置换。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立线上线下相结合的集中备课制度

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 140 学分，其中公共基础课程 47 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 93 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取高级茶艺师证、调酒师证、咖啡师证、酒店运营管理证、客户服务管理员证等职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	张端端	济源职业技术学院	文化与旅游学院院长/教授	
	任联齐	济源职业技术学院	副院长/讲师	
	杨环焕	济源职业技术学院	副教授	
	韩静怡	济源职业技术学院	副教授	
	卫圆杰	济源职业技术学院	讲师	
	袁婷婷	济源职业技术学院	讲师	
	王彩妮	济源职业技术学院	讲师	
	王　楠	济源职业技术学院	讲师	
	王腾飞	绍兴上虞雷迪森万锦大酒店有限公司	人力资源部总监	
	郑　霞	浙江广电新青年酒店有限公司	人力资源部总监	
	韩　琴	湖州东吴开元名都酒店有限公司	人力资源部总监	
	崔文静	济源全季酒店	店长	

专家意见：

在智慧文旅专业群建设理念指导下，专业群构建“底层共享、中层分立、高层互融”的人才培养体系。酒店管理与数字化运营专业(华住精英班)人才培养方案精准对接目标行业，紧密围绕企业实际需求，强调产教融合、校企合作，专业定位精准，教学计划安排得当，师资结构合理，教学设施完备，教学资源丰富，教学方法灵活，教学评价科学合理。

综合分析，酒店管理与数字化运营专业(华住精英班)人才培养方案兼具科学性与实践性，契合行业发展趋势，建议批准实施。

专业建设指导委员会主任签名：

2025 年 9 月 15 日

部门意见：

同意

负责人签名：　　(部门公章)

2025 年 9 月 15 日

高速铁路客运服务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：高速铁路客运服务

（二）专业代码：500113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
交通运输大类（50）	铁道运输类（5001）	铁路旅客运输（531）	铁路列车乘务员（4–02–01–02）、铁路车站客运服务员（4–02–01–03）	高铁动车乘务员、站务员、客运值班员、售票值班员、铁路车站综控员、车站安检员、餐饮服务员、讲解员、VIP 接待员	初级急救员证、普通话等级证、茶艺师职业资格证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握英语、茶艺、餐饮、计算机办公操作、高速铁路运行与管理基本原理等知识和乘务服务技能，面向铁路列车乘务员、铁路车站客运服务员等职业岗位（岗位群或领域），能够从事列车值乘、铁路客运售票、铁路安检、铁路车站站务等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具备敏锐的观察力和应变能力，能及时发现旅客需求、安全隐患并妥善处理突发事件。

（10）具备规范的职业形象意识和良好的仪容仪表，言行举止符合高铁客运服务人员标准。

（11）具备健康的体魄和良好的体能，能满足高铁客运服务岗位对站立、行走、应急处置等工作的身体要求（符合岗位体检标准）。

（12）具备持续学习的意愿和能力，能主动适应铁路行业新技术、新规范、新服务的发展要求。

2. 知识

掌握高速铁路相关职能部门、岗位的工作服务规范、流程与基本技能，了解国内外高速铁路行业发展的现状和趋势，熟悉相关产业研究的前沿理论和研究动态。

（1）掌握乘务英语、计算机等基本知识，达到高铁乘务服务要求；

（2）掌握铁路线路、车站、机车车辆、信号与通信，高速铁路客运设备设施及铁路客运运价里程结算等方面的专业基础理论知识；

（3）掌握铁路客运服务礼仪，铁路旅客服务心理，铁路卫生防疫与急救等方面的专业基础理论知识，具有较强的服务意识和较好的职业形象意识，能够为旅客提供优质服务的能力；

（4）掌握铁路旅客运输组织、铁路客运规章、铁路客运收入管理、铁路旅客运输服务管理等技能，具有正确办理车票发售及旅客旅行变更；进行规范化站务、乘务服务作业及站车协同作业；编制、调整日班客运计划；做好客运营销及收入管理工作的能力；

（5）掌握智能高速铁路服务技术、铁路客运安全与应急、高速铁路行车组织等技术，

具有初步处理站车卫生防疫、突发事件及客伤事件；正确使用智能高速铁路服务系统技术进行作业；与铁路行车组织人员协作的能力。

3. 能力

具有较强的服务意识，拥有良好的团队合作和沟通能力，具备一定的英语听说能力，具备良好的形体与礼仪、熟练的普通话和英语口语表达能力，具备较强的计算机运用能力，具备较强的创新意识和自我拓展能力。

（1）具备铁路客运服务能力（包括播音能力）；

（2）具备用标准普通话、英语进行口语交流能力；

（3）具备从事铁路客运行业安全检查的能力；

（4）具备铁路客运突发事件应急处理能力；

（5）具备新知识与新技能的学习能力；

（6）具备分析和解决服务过程中突发问题的能力；

（7）具备文字处理、信息收集与管理能力；

（8）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 高铁动车乘务员	01–01 查验车票	01–01–01 良好的职业道德和服务意识； 01–01–02 优雅的仪容仪表、规范的高乘礼仪； 01–01–03 能够准确、快速的识别车票真伪。	高速铁路客运规章 铁路旅客运输服务管理 高速铁路客运组织 高速铁路客运服务英语 1–2
	01–02 安全检查	01–02–01 熟练使用列车内各项设施； 01–02–02 及时发现和清除安全隐患。	高速铁路客运规章 高速铁路客运安全与应急 铁路旅客运输服务管理
	01–03 车厢清洁和旅客服务	01–03–01 良好的职业道德和服务意识； 01–03–02 能熟练掌握车厢区域内所有设施设备清洁的流程、技巧和注意事项； 01–03–03 能高标准地清扫车厢所有区域； 01–03–04 能按标准摆放好车厢内的所有物品，并保持各种服务工具处于良好状态。	高速铁路客运规章 铁路旅客运输服务管理 高速铁路概论 铁路卫生防疫与急救

	01–04 解决乘客旅途中的问题	01–04–01 妥善处理旅客服务中发生的各类问题和客人的投诉，主动征求客人意见，及时向列车长反馈相关信息。	铁路旅客运输服务管理 形象塑造与服务礼仪 公共关系与沟通技巧
02 安检	02–01 查验证件	02–01–01 熟悉铁路安全运输管理规定； 02–01–02 熟悉相关证件真伪的识别方法； 02–01–03 优雅的仪容仪表、规范的工作礼仪。	高速铁路客运规章 铁路旅客运输服务管理 高速铁路客运组织
	02–02 安全检查	02–02–01 正确检查旅客人身、行李、货物的安全情况； 02–02–02 能及时发现并排除安全隐患。	高速铁路客运规章 铁路旅客运输服务管理 高速铁路客运组织 高速铁路客运安全与应急
	02–03 异常处理	02–03–01 熟悉异常问题的处理流程，能够正确、冷静的处理各种异常问题。	高速铁路客运安全与应急 铁路旅客运输服务管理
03VIP 接待员	03–01 迎接、引导贵宾	03–01–01 具备良好的服务意识、专业的语言沟通能力； 03–01–02 工作认真负责、态度端正、具备较强的责任心和耐心。	形象塑造与服务礼仪 公共关系与沟通技巧
	03–02 提供茶水、饮料、杂志、报纸等优质服务，处理订票、改签等业务	03–02–01 具备良好的专业素养，能够熟练掌握餐饮服务流程及优质服务的内容； 03–02–02 熟练的进行车票预订、改签、退票等业务的办理。	铁路旅客运输服务管理 高速铁路客运规章 高速铁路概论 高速铁路客运组织
	03–03 处理列车晚点、取消等突发情况	03–03–01 具备良好的心理素质及应变能力； 03–03–02 能够及时向贵宾通报列车情况，并能够协助贵宾调整其行程安排。	公共关系与沟通技巧 高速铁路客运安全与应急 铁路旅客运输服务管理
	03–04 确保贵宾舒适和安全	03–04–01 能够及时关注贵宾的需求和安全，为贵宾提供舒适安全的待车环境； 03–04–02 能够及时解决贵宾的问题，并为贵宾提供有效的帮助。	高速铁路客运安全与应急 公共关系与沟通技巧

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程

内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心

理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取

向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

17. 应用文写作

本课程通过系统讲授当前社会生活使用频率较高的各类应用文种，掌握应用文写作理论和技巧，规范应用场景，切实提升应用文写作基本技能，强化应用文写作基本素养，培养学生逻辑思维能力和解决实际问题的能力，增强学生的核心就业竞争力。

18. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，以职业需求为导向，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

（二）专业（技能）课程

1. 高速铁路概论

该课程主要讲授高速铁路技术的基本概念、基本原理、基本知识、基本技能和我国高速铁路建设的基本情况。课程讲授注重理论联系实际，注意吸收和运用国内外高速铁路建设、发展、运营、维护的最新技术、知识和信息，力求使学生达到对本专业的认识的全面性、系统性，为后续学习打下基础。培养学生乐学善学、苦干实干的学习创新素养和勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍的精神品质。

2. 高速铁路客运服务英语

本课程旨在培养学生在乘务工作中运用英语口语开展工作的能力，采用理实一体教学模式，以工作岗位和流程为模块，以工作情景英语为学习内容，以学生训练为主，运用信息化教学技术和手段，提高学生在乘务岗位上的英语口语交流水平，培养学生国际理解和责任担当的素质。

3. 形象塑造与服务礼仪

本课程作为一门专业基础课程，目的是塑造符合铁路行业标准的乘务人员形象，培养学生具备工作岗位应具备的礼仪素养、语言表达技巧和服务技巧，内容涵盖形象礼仪、仪态礼仪、不同情境（售票、候车、乘务）下的标准服务礼仪等知识，通过理论讲授、情境模拟与实操训练，全面提升学生职业气质、服务亲和力与专业表现力。

4. 铁路旅客服务心理

本课程旨在给学生建立一个基本的基础心理学的知识框架，让学生了解心理健康标准，掌握一定的心理现象和疾病的判断及疏导方法，以铁路行业工作特征为依据，采用案例教学法，让学生了解铁路服务工作中旅客与服务人员的心理规律，掌握铁路服务人员应具备的心理素质和心理学知识，培养学生自我管理、健全人格、责任担当、敬业奉献的职业素养。

5. 公共关系与沟通技巧

本课程旨在让学生掌握公共关系的基本知识和沟通技巧，为日后的工作和生活做好充

分的准备。通过本课程的学习，使学生能够了解并掌握公共关系的基本技能与技巧，为成为合格的企业管理人员打下坚实的基础。同时，本课程还注重培养学生的形象塑造、策划、沟通能力，通过课堂中的实训环节，使学生真正了解铁路企业对于人才的需求，同时通过该课程的学习为学生进行实习打下坚实的基础，以利于学生更好地成材，达到事业和做人的成功。培养学生团结协作、自我管理、人文情怀、审美情趣的职业素养。

6. 高速铁路客运组织

本课程系统地向学生讲授客运系统的运转组织流程和原理。通过学习使学生了解铁路旅客列车车次编排及编组表，铁路快运组织等内容。理解铁路客运数字化管理在信息系统中的应用。掌握铁路客运站务工作组，铁路客运乘务工作组织，铁路站、车协同工作组织及铁路客户服务组织等内容。为学生在铁路行业从业打下坚实的理论基础，培养学生团结协作、自我管理的品质素养和敬业奉献、锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

7. 高速铁路旅客运输服务管理

本课程是培养和提升学生在高铁动车厢的对旅客服务的综合技能，包括对铁路车站旅客实名验证、进站候车、站台乘降、出站组织等服务工作。铁路列车旅客旅行全面服务、重点照顾、处理特殊旅客服务需求工作。铁路处理旅客投诉站车服务质量问题工作等，使学生了解铁路旅客运输服务质量监督管理，理解铁路旅客运输服务工作理念、服务设计及品牌建设，掌握旅客服务心理等知识。同时，使学生掌握铁路旅客站车服务组织工作和服务质量规范，能够应用服务技巧处理工作过程中服务质量问题和旅客投诉处理等。培养学生乐学善学、苦干实干的学习创新素养和勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

8. 高速铁路客运安全与应急

本课程主要讲授站、车设备设施安全基础知识；使学生理解高速铁路客运安全案例分析；掌握铁路劳动安全及旅客运输作业安全，防火安全及电器安全，防恐防暴处理，携带品查堵及处理，旅客人身伤害事故处理，站、车非正常情况应急处置等。具备从事铁路站、车非正常情况下的应急处理工作；能够进行简易的铁路站、车旅客人身伤害事故处理；具备从事铁路客运站、车各种客运事故的现场应急处置，协助铁路客运事故的调查处理的能力。培养学生社会参与、责任担当的社会人文素养和敬业奉献的职业素养。

9. 形体与体能训练

本课程主要以提高学生的体质和形体素质为主导，以改善和塑造身体形态、培养高雅气质和风度为目标，通过基本功训练、体能训练、步态形体训练结合芭蕾基训、尊巴健身舞进行综合训练，提高学生的身体素质、肢体协调度、体态柔美度及综合表现能力，培养学生团结协作、自我管理、强身健体、人文情怀、审美情趣的职业素养。

10. 铁路客户服务业务

本课程旨在帮助学生深入理解铁路客户服务内涵，并系统掌握中国铁路客户服务中心（12306）综合业务平台的核心操作与知识。重点学习涵盖服务认知、综合平台、管理规范、投诉处理规范等核心业务知识。强化沟通技巧、应变能力、服务问题解决能力，培养学生

高效解决旅客问题，提供专业服务的综合业务能力。

11. 铁路卫生防疫与急救

本课程通过理论教学与模拟实训相结合的形式，旨在培养学生在高铁车厢、车站等复杂环境中面对旅客突发健康事件的应急处理能力。重点强化卫生防疫知识、红十字药箱知识、心肺复苏术（CPR）、创伤救护、常见急症现场识别与处置等急救技能，为培养高素质复合型客运服务人才夯实基础，提高学生责任担当、敬业奉献的职业素养。

12. 高速铁路客运规章

本课程是高速铁路客运乘务专业的一门专业核心课，要求学生理解铁路车票的发售、退票及旅客运输合同变更的办理规定；旅客不符合乘车条件的处理规定；掌握旅客运输合同订立、变更、终止及违约等手续办理；铁路职工乘车证业务；铁路旅客携带品及行李、包裹运输业务等。本课程旨在通过运用规章解决现场实际问题，提高处理突发事件的能力从而培养学生自我管理、团结协作、责任担当、敬业奉献的职业素养。

13. 旅游地理

本课程通过对中国自然旅游资源、中国人文旅游资源和中国旅游地理区划的学习，使学生深入了解中国自然和人文旅游资源的特征、类型、分布规律和旅游价值，掌握各级、不同旅游区的地理环境，代表性旅游资源及风物特产等基本常识；培养学生人文情怀和审美情趣，提升学生社会人文素养，以适应未来乘务类行业从业需要。

14.铁路餐饮服务

该课程针对高速铁路动车组餐饮服务岗位需求，旨在培养技能型人才。通过对餐饮基础知识、餐吧乘务作业管理、职业形象与服务素养等内容的学习，能够对中西餐摆台进行熟练操作，掌握餐车设备的使用，掌握营销策略及安全管理等工作内容。通过标准化工作流程，授课涉及服务案例分析与场景化训练，来规范学生的端托服务、酒水斟倒等操作流程，明确应急处理与投诉应对策略等。强化学生的职业形象塑造与专业素质，培养学生团结协作、责任担当、敬业奉献的职业素养。

15. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程是通过介绍茶文化使学生具有茶艺方面的基本知识和基本技能，提高乘务服务素养；同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐的人与人之间的关系，提高综合人文素质，培养学生人文情怀和审美情趣。

16. 高速铁路旅客运输服务管理实训

本课程是培训学生在高铁动车厢对旅客服务的综合技能，实训内容包括开车前准备、组织旅客乘降、车厢卫生恢复、重点旅客的服务、乘务服务沟通技巧以及在车厢发生危险事件时的处理演练等。通过实训使学生具备动车乘务服务的基本技能，具备处理突发乘务事件的能力。培养学生团结协作、责任担当、敬业奉献的职业素养。

17. 铁路卫生防疫与急救实训

本课程强化实战技能养成，强调操作规范性、流程时效性与团队协作力。通过模拟演练，使学生熟练掌握规范穿脱防护装备、突发公共卫生事件标准处置流程、心肺复苏术与

AED 操作、创伤急救（止血/包扎/固定/搬运）等技能，确保紧急情况下能迅速、有效保障旅客生命安全。培养学生团结协作、责任担当、敬业奉献的职业素养。

18. 毕业设计

本课程是培养学生综合运用所学知识、技能，分析和解决专业实际问题，培养实践动手能力、科学精神及创新意识，认识社会进而融入社会的重要教学环节，是学生的必修课之一。巩固和加强对学生的基本知识和基本技能训练，培养学生的团结协作、勤勉精艺、敬业奉献的职业素养，以及创新能力和获取新知的能力，展示高速铁路客运服务专业学生的学习成效。

19. 岗位实习

本课程是体现职业教育思想的一个重要环节，以培养学生的岗位职业能力为总体目标，是工学结合的教学实践平台，使学生在完成专业知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境下和企业指导师傅的指导下，完成相关职能部门服务岗位的学习，并达到岗位出师标准，通过在某固定岗位的实习，成为该部门的核心员工，具备较强的职业综合能力。培养学生勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　高速铁路客运服务专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	32	32	0	（2）						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处 文旅学院
		12	国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	
		19	大学生职业人文素养	2	32	32	0		2					A	考查	马院
		20	音乐鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		21	应用文写作	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	高速铁路概论	3	48	32	16	4						B	考试	文化与旅游学院
			24	铁路旅客服务心理	3	48	24	24			4				B	考试	
			25	形体与体能训练 1–4	7	112	0	112		2	2	2	4		C	考查	
			26	铁路卫生防疫与急救	2	32	16	16			2				B	考试	
			27	高速铁路客运服务英语 1–2	8	128	64	64			4	4			B	考查	
	专业核心课	必修课	28	高速铁路客运规章	2	32	16	16			2				B	考试	文化与旅游学院
			29	高速铁路客运组织	2	32	16	16		2					B	考查	
			30	高速铁路旅客运输服务管理	4	64	32	32				4			B	考查	
			31	高速铁路客运安全与应急	4	64	48	16		4					B	考试	
			32	铁路客户服务业务	2	32	16	16				2			B	考试	
			33	公共关系与沟通技巧	3	48	24	24				4			B	考试	
			34	铁路餐饮服务	3	48	24	24				4			B	考查	
			35	形象塑造与服务礼仪	4	64	32	32	4						B	考查	
	专业拓展课	必修或限选课	36	旅游地理	3	48	24	24			4				B	考查	文化与旅游学院
			37	茶文化与茶艺鉴赏	2	32	16	16	2						B	考查	
			38	智能高速铁路服务技术	2	32	16	16		2					B	考查	
			39	轨道交通安全检查	2	32	16	16			2				B	考查	
			专业拓展课（四选二）——小计		4	64	32	32	4	2		2			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	40	铁路卫生防疫与急救实训	1	22	0	22			1W				C	考查	文化与旅游学院
			41	高速铁路旅客运输服务管理实训	1	22	0	22				1W			C	考查	
			42	毕业设计	4	88	0	88					4W		C	考查	
			43	岗位实习	30	660	0	660					10W	20W	C	考查	
教学计划总计					137	2538	1014	1524	24	25	25	20	4				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	49	914	**36.0**	284	**11.2**	232	**9.1**
专业（技能）课程	88	1624	**64.0**	1240	**48.9**	80	**3.2**
总　计	**137**	**2538**	**100**	**1524**	**60.1**	**312**	**12.3**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	入学教育与军训技能训练			课堂教学及机动一周															考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第三学期	课堂教学及机动一周																	铁路卫生防疫与急救实训	考试	
第四学期	课堂教学及机动一周																	铁路旅客运输服务管理实训	考试	
第五学期	课堂教学及毕业设计						岗位实习													
第六学期	岗位实习																	毕业成绩审核及毕业手续办理		

九、实施保障

（一）师资队伍

高速铁路客运服务专业共有专兼职教师 9 名，其中专任教师 4 名，兼职教师 3 名。目前 10 名专任教师中副教授 2 名，占 20%；讲师 5 名，占 50%。其中“双师”素质教师比例达到 70%，博士 1 名，硕士 3 名。

（二）教学设施

高速铁路客运服务专业目前建有安全应急与急救演练实训室、礼仪形体实训室、茶艺与茶文化实训室、形象塑造实训室、交通服务实训室等 5 个校内实训室，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化的标准，极大地提高了学生的实践动手能力，基本上满足了教学要求。高速铁路客运服务专业重视学生实践教学，在北京、上海、郑州、济源等地的均开拓有校企合作企业，满足学生的学习、实习、就业需求。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

1.教材选用

本专业按照国家规定选用优质教材。建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备

本专业相应的图书文献在学校图书馆及系部图书室均有订阅及收藏，配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。本专业图书文献主要包括：本专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、专业期刊以及案例类图书等。

3.数字资源配备基本要求

目前，本专业为院级骨干专业，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，极大的满足了教学及人才培养需要。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，以达成预期教学目标。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的作用。

实践教学可采用校内实训、岗位实习等多种形式进行。要善于多种教学方法和手段的灵活使用，将理论知识与实际工作结合应用。

（五）教学评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力。

1.突出过程与阶段性评价，结合课堂提问、技能操作，加强实践性教学环节的教学评

价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力。

2.关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

3.应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

4.实施以高级茶艺师、红十字救护员证等评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的职业资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

5.在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

6.将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，高速铁路客运服务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 137 学分，其中公共基础课程 49 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 88 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取高级茶艺师、红十字救护员证等职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

专业建设指导委员会成员	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
	张端端	济源职业技术学院	院长/教授	张端端
	谢会昌	济源职业技术学院	书记/副教授	谢会昌
	任联齐	济源职业技术学院	副院长/讲师	任联齐
	景兴利	济源职业技术学院	讲师	景兴利
	郝晨宇	济源职业技术学院	讲师	郝晨宇
	王永成	焦作车务段	火车站站长	王永成
	王彩贤	河南天地酒店有限公司英才分公司	人力资源总监	王彩贤

专家意见：

经专家组集体论证，契合行业发展趋势，同意实施执行

专业建设指导委员会主任签名：张端端

2025年 9月 17日

部门意见：

属实，同意

负责人签名：张端端（部门公章）济源职业技术学院 文化与旅游学院

2025年 9月 17日

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：研学旅行管理与服务

（二）专业代码：540105

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）	研学旅游指导师（4–13–04–04） 讲解员（4–13–01–03） 导游（4–07–04–01） 旅游团队领队（4–07–04–02） 安全员（6–31–06–00） 旅行社计调（4–07–04–03） 市场营销专业人员（2–06–07–02） 其他教学人员（2–08–99） 职业培训师（4–07–03–05）	研学旅行指导师、讲解员、导游员、研学旅行计调、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计培训师、研学安全员	导游资格证 研学旅游指导师 研学旅行策划与管理技能证书 研学旅行课程设计与实施技能证书 教师资格证 茶艺师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业

的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握研学旅行课程设计、研学旅行产品设计、研学指导师实务、旅游法律法规、研学旅行基地运营与管理、研学旅行接待计划等相关知识和研学课程的数字化呈现、模块化构思与组合、研学基地的日常运营、实施研学旅行接待、营销等相关技术技能，面向研学旅行指导师、讲解员、导游员、安全员、研学旅行基地运营员、研学课程设计师等岗位群，能够从事研学讲解、研学接待、研学课程设计、研学旅行基地运营等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有良好的科学素养；

（10）具有良好的数字素养。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、英语、中华优秀传统文化、信息技术等基础知识；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；

（3）掌握本专业必需的基础理论以及本专业领域内有关方面的专业知识，能够把握学科前沿和发展趋势；

（4）掌握中国以及区域地理知识、历史文化、旅游资源、民族风俗、风物特产等知识以及旅游服务礼仪方面的基础知识；

（5）掌握中小学教育的理论前沿和最新发展动态知识、中小学生的认知发展、学习方式的特点；

（6）掌握适应研学产业数字化发展需求的基本数字技能，具备数字现代教育技术，创

新教学组织方式和教学方法，能够指导中小学生建构新知识、获得新技能；

（7）掌握研学旅行产品线路设计、研学旅行市场营销、研学旅行课程开发、计调实务等专业理论知识。

3. 能力

（1）具有良好的口语和书面表达能力、沟通合作能力、解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等通用能力；

（2）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（3）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备知识，掌握行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（4）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力；

（5）具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

（6）具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，具有运用新媒体策划研学旅行产品线下线上营销推广活动的能力；

（7）掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识，具备课程的模块化呈现、模块化构思与组合能力；

（8）具有信息技术基础知识、专业信息技术能力；

（9）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（10）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 研学旅游指导师	01–01 研学活动安全管理	01–01–01 具有职业道德规范、从业素质、职责要求及礼仪和行为规范； 01–01–02 掌握研学安全教育； 01–01–03 掌握安全事故的防范与应对策略。	中小学德育及综合实践活动 旅游职业礼仪 研学旅行安全管理
	01–02 实施研学业务流程的数字化管理	01–02–01 具备服务程序和服务质量要求、讲解技巧； 01–02–02 能够大规模学生团队的组织、游戏化教学、项目管理； 01–02–03 能够进行数字化业务流程管理。	研学旅行指导实务 中小学德育及综合实践活动 导游词创作与讲解 教育学心理学基础 大数据应用与分析 旅游消费者行为
02 导游	02–01 掌握研学旅行导游服务程序	02–01–01 具备从业素质、职责要求及礼仪规范，导游职业道德规范； 02–01–02 掌握研学旅行导游服务的知识。	导游基础知识 导游业务 导游词创作与讲解 旅游职业礼仪

	02–02 实施研学旅行接待计划	02–02–01 掌握研学旅行导游服务程序和服务质量要求； 02–02–02 具备导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧； 02–02–03 具备讲解、安全管理、组织协调、良好沟通等能力。	旅游消费者行为 导游业务 导游词创作与讲解 旅游职业礼仪 研学旅行指导实务
03 讲解员	03–01 撰写讲解词	03–01–01 熟悉游客游览心理需求； 03–01–02 深度解读景区的文化内涵； 03–01–03 利用 AI 工具个性化撰写景区导游词脚本； 03–01–04 结合团型游客特点进行个性化讲解词撰写	旅游消费者行为 导游基础知识 河南旅游文化 导游词创作与讲解
	03–02 实施讲解	03–02–01 结合团型游客特点进行个性化讲解； 03–02–02 讲解过程中线路优化和安全保障； 03–02–03 讲解中及时收集游客评价等信息，优化讲解内容。	旅游消费者行为 导游基础知识 河南旅游文化 导游词创作与讲解 导游业务
04 旅行计调	04–01 实施计划调度	04–01–01 掌握研学旅行服务商的服务范围、产品特点； 04–01–02 掌握服务商的遴选与质量控制、服务规范和接待标准； 04–01–03 具备日程制定流程、采购业务流程、计调报价流程及线上业务合作的能力。	计调实务 研学旅行基地运营与管理 文旅新媒体营销实务 研学旅行指导实务
	04–02 策划并组织研学活动	04–02–01 掌握研学旅行服务产品、服务规范等业务知识； 04–02–02 具备研学旅行主题线路设计与策划等能力； 04–02–03 具备成本核算、策划设计、计划调度等能力。	旅游消费者行为 计调实务 大数据应用与分析
05 研学旅行课程设计培训师	05–01 研学旅行产品开发	05–01–01 掌握市场发展战略和市场趋势； 05–01–02 能够实施中小学研学旅行招标产品设计和推广； 05–01–02 能够实施研学旅行基地（营地）产品设计和推广。	旅游消费者行为 文旅新媒体营销实务 研学旅行课程设计 大数据应用与分析
	05–02 研学旅行课程设计	05–02–01 掌握研学旅行基地资源，学会研学目的定位； 05–02–02 能够确立研学主题，并设计课程环节和内容； 05–02–03 实施课程的数字化呈现、模块化构思与组合； 05–02–04 依据研学进程，设计研学手册。	研学旅行课程设计 中小学德育及综合实践活动 研学旅行基地运营与管理

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健

康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅

力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

17. 大学生职业人文素养

本课程以弘扬社会主义先进文化为导向，以人文精神为基础，以职业需求为导向，内容包括文史之韵、生活之味、礼仪之歌、沟通之桥、管理之道五个模块，涉及历史文化、生活美学、日常礼仪、管理沟通等多方面内容，着力培养大学生的文化修为、品德修养和职业素养。

18. 音乐鉴赏

本课程立足职业教育“立德树人”根本任务，通过系统性的音乐审美实践，使学生掌握音乐鉴赏基本方法及基本音乐常识，具备一定的音乐欣赏和鉴赏能力，提升学生艺术感知力、文化理解力与创新思维，培养具有健全人格、高尚情操和综合素养的高素质技术技能人才。

（二）专业（技能）课程

1. 旅游职业礼仪

本课程作为一门专业基础课程，秉承我国对高职教育教学改革的新理念，针对大学生在旅游职业礼仪方面提出综合性培养建议，融仪容仪表、社交礼仪、沟通礼仪、服务礼仪理论、案例、实践于一体。着重培养学生掌握旅游服务礼仪规范，提升职业素养，树立文化自信与服务意识，弘扬中国礼仪文化，重在培养学生的文明礼貌与审美情趣的职业素养。

2. 研学旅行基础

本课程是高职研学旅行管理与服务专业的专业基础课。课程学习内容分为研学旅行指导师实务、研学旅行课程设计、研学旅行基地和营地等。通过学习，让学生掌握研学旅行涉及的安全注意事项和法律法规，掌握研学旅行指导师等岗位职责，重在提升学生国际理解、信念坚定的职业素养。

3. 导游基础知识

本课程旨在提升学生的理论素养。通过本课程的学习，使学生掌握中国的历史常识、旅游地理 、民族民俗、宗教、古代建筑、园林等方面的知识，并能将其灵活运用到导游讲解的实践之中，为学生考取导游资格证书、胜任导游工作打下良好而坚实的理论基础，增强学生的政治认同和文化传承的精神，重在培养学生的社会参与、勤勉精艺的职业素养。

4. 旅游政策与法规

本课程旨在培养掌握旅游业法律法规体系、具备合规经营与风险防控能力的专业人才。课程内容涵盖《旅游法》《民法典》《旅行社条例》等核心法规，涉及合同纠纷、安全责任、消费者权益保护等实务问题，结合典型案例（如"不合理低价游"整治）解析法律适用。要求学生熟练运用旅游政策法规常识解决实际纠纷，树立法治意识与职业伦理要求，重在培养学生的遵纪守法、克难攻坚的职业素养。

5. 旅游英语口语

本课程旨在提升学生与旅游相关的专业英语沟通能力。通过学习，学生能够掌握旅游行业中常用的英语词汇、句型和表达方式，熟悉旅游服务的各个环节和流程，能够流利地进行旅游咨询、接待、导游讲解等英语交流，提高在国际旅游服务中的竞争力。课程内容包括旅游英语基础知识、旅游服务场景对话、旅游文化介绍等，通过模拟实训、角色扮演等教学方式，增强学生的实际应用能力，坚定学生文化自信，重在培养学生的国际理解、责任担当的职业素养。

6. 旅游消费者行为

课程聚焦旅游者的消费决策心理与行为特征，系统讲解旅游消费者的需求动机、信息搜索、消费决策等内容，旨在培养在住宿业管理与运营上有创新能力的应用型人才。课程要求学生掌握旅游消费者行为的基本概念、理论框架，理解旅游消费全流程，树立为消费者服务的市场营销新理念，培养学生科学务实的精神和创新思维，重在培养学生的社会参与、敢为人先的职业素养。

7. 河南旅游文化

本课程通过系统介绍河南省丰富的历史文化与旅游资源，使学生掌握河南核心文旅资源的文化内涵，理解旅游开发与文化保护的平衡策略，培养学生文旅融合的创新思维。课程主要涵盖河南历史脉络、非物质文化遗产、红色旅游线路等内容。教学要求学生掌握旅游文化基本知识，传承和发扬中国优秀传统旅游文化，重在塑造学生文化审美与创意表达意识，培养学生的责任担当、人文情怀的职业素养。

8. 教育学心理学基础

本课程旨在让学生掌握教育心理学的基本事实、基本概念、基本原理，准确理解教育心理学的基本理论，掌握学与教的基本规律，能够运用教育心理学的基本理论和基本规律分析小学教育情境中学与教过程中的心理现象和问题，为将来走上工作岗位奠定坚实的理论基础，培养学生健全人格和人文情怀的职业素养。

9. 导游词创作与讲解

本课程旨在培养具备文化传播能力的复合型导游人才。主要内容分为创作模块和讲解模块。要求学生运用“文化点→故事线→价值面”三维讲解法，掌握绿色、红色和古色景区的导游词文学创作技巧与现场讲解策略，并能融合地域文化、历史典故和团型游客的特点进行个性化表达，提升学生的文化自信和家国情怀，培养学生勤勉精益和团结协作的职业素养。

10. 研学旅行课程设计

本课程是一门专业核心课。通过课程实施，学生能够建立科学的研学旅行课程设计体系，明确课程目标、完善研学课程设计的评价方式，能够具备主动探讨不同学龄学段和不同主题活动课程的设计思路的能力，培养学生乐学善学和克难攻坚的职业素养。

11. 研学旅行指导实务

本课程使学生能够形成研学指导师所需要的教育情怀和职业精神，能够具备较高的政治素养和核心价值，树立良好的职业理想；掌握研学指导师职业规范与职业相关标准，能

够作为研学指导教师为学生提供行前、行中、行后的教育引导和旅行服务，培养学生责任担当和苦干实干的职业素养。

12. 研学旅行安全管理

本课程是培养研学导师安全管控能力的专业课程，旨在建立"预防为主、防控结合"的安全管理体系。课程内容涵盖行前风险评估、过程动态监控、突发事件处置等全流程管理要点。要求学生能够熟记《研学旅行服务规范》安全条款，掌握多项安全检查清单内容，包括交通、住宿、餐饮、医疗等核心风险点，培养学生责任担当和遵纪守法的职业素养。

13. 中小学德育及综合实践活动

本课程旨在提升学生对于中小学实践课程的认识。通过本课程的学习，使学生明确中小学管理内涵和意义，明确中小学管理的内容、原则和方法，使学生对现代教育理论、人性假设理论与中小学管理之间的关系有一定认知，培养学生人文情怀和强身健体的职业素养。

14. 导游业务

本课程旨在培养学生掌握标准化服务流程与个性化服务技巧，具备跨文化沟通能力和突发事件处理能力等专业化导游服务核心能力。课程内容包含导游规范（接团程序、讲解服务、生活服务）、业务技能（行程设计、票务操作、急救知识）及职业素养（服务礼仪、投诉处理、安全预案）等。课程严格对接《导游服务规范》行业标准，要求学生完成情景模拟训练（机场接驳、景区导览等场景），培养学生遵纪守法和敬业奉献的职业素养。

15. 计调实务

本课程培养掌握旅游产品设计、资源采购、成本控制等计调岗位核心技能，具备团队协作与风险管控能力的旅游企业核心运营人才。课程内容包含产品开发、操作流程、质量控制三大模块。课程对接《旅行社计调操作规范》行业标准，要求学生运用“资源整合–流程优化–利润平衡”三位一体工作方法，实现服务品质与经济效益的双提升，培养学生苦干实干和团队协作的职业素养。

16. 研学旅行基地运营与管理

本课程培养掌握基地规划、课程开发、安全管理等核心能力，具备资源整合与教育服务创新意识的研学旅行基地专业化运营人才。课程内容涵盖基地建设、课程设计、运营管理等模块。课程对接《研学旅行基地服务规范》国家标准，要求学生完成主题基地（科技/农耕/红色）运营方案的设计，运用“教育性+安全性+趣味性”三维评价体系，实现社会效益与教育价值的统一，培养学生乐学善学和责任担当的职业素养。

17. 文旅新媒体营销实务

课程瞄准旅游企业新媒体营销领域岗位群的实际需要，旨在培养和提高学生正确分析和解决文旅新媒体营销相关问题的实践能力。课程内容包含新媒体平台日常运营、内容制作与优化、流量运营、活动策划执行和品牌塑造，要求学生能够具备市场分析与用户洞察、内容创作与策划、流量监测、全平台运营的实战能力，培养学生团队协作和敢为人先的职业素养。

18. 茶文化与茶艺鉴赏

本课程是一门教、学、做一体化的课程，以中华茶文化千年脉络为基石，融合理论与实践，引导学生探索茶道哲学、技艺精髓与生活美学，实现从技艺习得到精神升华的跨越。课程对标茶艺师岗位职业能力需求，涵盖饮茶思源、识茶辨茶、泡好一杯中国茶、调饮茶制作与创新等内容，贯穿历史、哲学、美学多维视角，培养学生人文情怀和审美情趣的职业素养。

19. 红色旅游文化

本课程以弘扬革命精神为核心目标，培养学生运用红色资源讲好中国故事的能力，强化文化自信与家国情怀。通过理论讲授、实地研学展开教学。课程内容包含革命史实与精神谱系解析等。通过学习，学生能够深刻理解革命历史，把握红色文化的精神内涵，掌握红色旅游资源的开发与利用方法，提升红色旅游产品的设计能力和红色教育活动的组织能力，培养学生信念坚定和苦干实干的职业素养。

20. 摄影与短视频制作

课程适配新媒体技术发展趋势，旨在提升学生摄影摄像、图片处理及短视频制作实操技能，主要涵盖摄影摄像、图片处理、短视频拍摄与后期制作的方法与技巧，重点解析剪映、快影等工具操作。课程要求学生具备摄影摄像师、剪辑师的现场观察能力、形象思维能力和操控表现能力，能够完成各种摄影摄像与短视频制作任务，培养学生锲而不舍和克难攻坚的职业素养。

21. 旅游电子商务

本课程注重专业知识理论在旅游电子商务行业的实践与应用，通过学习旅游电子商务基础知识、旅游企业信息化、旅游网络营销等知识，培养学生在旅游电子商务创业、旅游在线营销策划等方向上的创业创新意识、敢为人先和国际视野等专业素养，为学生未来从事旅游电子商务工作奠定基础。

22. 大数据应用与分析

本课程聚焦旅游行业，培养掌握旅游数据采集、分析游客行为模式及预测行业趋势等运用大数据技术解决实际问题的能力。课程内容涵盖旅游数据清洗、可视化分析、客群画像构建及智能推荐算法应用。课程采用“行业场景+实战项目”模式，教学要求学生通过案例实训掌握从数据到决策的全流程，助力学生提升旅游数字化分析能力，培养学生诚信友善和社会参与的职业素养。

23. 意外伤害的自救与互救

本课程旨在让学生掌握常见意外伤害（如创伤、骨折、窒息等）的应急处理技能，提升自我保护与救助他人的能力。课程内容涵盖止血包扎、心肺复苏（CPR）、烧伤处理、中暑急救等关键技术，结合交通事故、自然灾害等场景进行案例分析。通过理论讲解、模拟演练和情景实操，确保学生能规范操作，培养学生自我管理和团队协作的职业素养。

24. 认知实习

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生认识和了解研学旅游行业的旅行社、研学旅

行基地和旅游景区单位等多元业态，让学生明确就业单位的实际运行情况及所需的专业技能和知识，并掌握基础性的研学操作技能，具备团结协作、吃苦耐劳的素养。本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作企业的认知实习，来完成课程的学习目标，培养学生社会参与和苦干实干的职业素养。

25. 导游证考证实训

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生认识和了解旅游企业的运行，掌握导游证考证所需的全部理论知识，让学生明确就业单位的实际运行情况及所需的专业技能和知识，并掌握基础性操作技能，具备团结协作的素养。本课程主要通过学生集中学习四门考证课程的基础知识，来完成课程的学习目标，培养学生勤勉精艺和敬业奉献的职业素养。

26. 智慧文旅运营与传播综合实训

本课程是一门纯实践性课程，主要让学生通过项目式实践，提升文旅项目创新策划与落地执行水平，成为既懂文化内涵、又善体验设计、还精数字传播的复合型文旅人才，本课程属于校企课程，主要通过学生在学校实训室和合作企业的认知实习，来完成课程的学习目标，培养学生敢为人先和团结协作的职业素养。

27. 毕业设计

本课程是是学生的专业实践课程。通过毕业设计教学，学生能够综合运用所学的知识和技能解决生产、建设、管理、服务第一线实际问题的能力，提高实践动手能力、科学精神及创新意识，以完成从学习岗位到职业岗位、认识社会进而融入社会的过渡，培养学生勤勉精艺和团结协作的职业素养。

28. 岗位实习

本课程是重要的实践教学环节，在指导教师和企业师傅的指导下，辅助并逐步相对独立参与实际工作的活动，学用结合，为毕业后直接工作打基础。本课程重点提高学生的沟通能力和职业道德素质，培养学生独立地综合运用所学的基础理论、专业知识和职业技能，分析与解决实际工作中遇到的问题的能力，培养学生乐学善学和苦干实干的职业素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　研学旅行服务与管理专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处文化与旅游学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	
		19	大学生职业人文素养	2	32	32	0	2						A	考查	马院
		20	音乐鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	22	旅游职业礼仪	2	32	16	16	2						B	考试	文化与旅游学院
	必修课	23	研学旅行基础	3	48	48	0	3						A	考试	
		24	导游基础知识	4	64	64	0		4					A	考试	
		25	旅游政策与法规	3	48	48	0		3					A	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	26	旅游英语口语	2	32	16	16				2			B	考试	文化与旅游学院
			27	旅游消费者行为	2	32	16	16		2					B	考试	
			28	河南旅游文化	2	32	16	16					6		B	考试	
	专业核心课		29	教育学心理学基础	4	64	64	0			4				A	考试	
			30	导游词创作与讲解	4	64	0	64			4				C	考试	
			31	研学旅行课程设计	3	48	30	18			3				B	考试	
			32	研学旅行指导实务	3	48	24	24			3				B	考试	
			33	研学旅行安全管理	3	48	24	24				3			B	考试	
			34	中小学德育及综合实践活动	3	48	24	24				3			B	考试	文化与旅游学院
		必修课	35	导游业务	3	48	24	24				3			B	考试	
			36	计调实务	3	48	24	24				3			B	考试	
			37	研学旅行基地运营与管理	3	48	24	24				3			B	考试	
			38	文旅新媒体营销实务	3	48	24	24				3			B	考试	
专业（技能）课程	专业拓展课	必修或限选课	39	茶文化与茶艺鉴赏	3	48	24	24	3						B	考查	文化与旅游学院
			40	红色旅游文化	3	48	24	24	3						B	考查	
			41	摄影与短视频制作	3	48	24	24			3				B	考查	
			42	旅游电子商务	3	48	24	24			3				B	考查	
			43	大数据应用与分析	2	32	16	16					6		B	考查	
			44	意外伤害的自救与互救	2	32	16	16					6		B	考查	
				限选 3 门（39/40,41/42,43/44 六选三）	8	128	64	64	3		3		6				
	实践性教学环节	必修课	45	认知实习	1	22	0	22		1W					C	考查	
			46	导游证考证实训	1	22	0	22			1W				C	考查	
			47	智慧文旅运营与传播综合实训	1	22	0	22				1W			C	考查	
			48	毕业设计	4	88	0	88					4W		C	考查	
			49	岗位实习	30	660	0	660						30W	C	考查	
教学计划总计					142	2628	1152	1476	23	22	24	20	12				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	47	886	**33.7**	284	**11**	200	**7.7**
专业（技能）课程	95	1742	**66.3**	1192	**45.7**	128	**5**
总　计	**142**	**2628**	**100**	**1476**	**56.7**	**328**	**12.7**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>认知实习</td><td colspan="12">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="7">课堂教学</td><td>导游证考证实训</td><td colspan="11">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="17">课堂教学及机动一周</td><td>智慧文旅运营与传播综合实训</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="5">课堂教学及毕业设计</td><td colspan="15">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="17">岗位实习</td><td colspan="3">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

研学旅行管理与服务专业共有专兼职教师 13 名，其中，专任教师 10 名，兼职教师 3 名。目前 10 名专任教师中副教授 5 名，占 50%；讲师 4 名，占 40%，助教 1 名，占 10%；博士 1 名，硕士 4 名；“双师”素质教师比例达到 75%。

2. 专业带头人

专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

所有专任教师具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、工商管理、历史、中文、信息技术、新闻传播、艺术学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业合作企业的高技能人才中聘任，同时，聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才为本专业外聘兼职教师。兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 专业建设团队

本专业能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任专业指导委员成员、行业导师，组建校企合作、专兼结合专业建设指导委员会成员和教师团队，建立定期开展专业建设指导委员会会议和专业教研机制。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

研学旅行服务与管理专业目前建有智慧旅游实训室、口语演练实训室、数字化导游录播实训室、导游微格实训室、礼仪形体实训室和茶艺学训室、旅游大数据研发中心、研学旅行实训室、安全应急与急救演练实训室、卢仝煎茶技艺大师工作等 9 个校内实训室，实

训室符合教育部有关标准，实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展模拟讲解、旅游接待、旅游咨询、旅游产品策划、新媒体营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动。

3. 校外实习基地

校外实习基地有华强方特旅游度假区、河南银基国际旅游度假区管理有限公司、河南文旅集团、河南建业文化旅游产业发展有限公司、河南新东方沃凯德文旅有限公司、北京世纪华侨城实业有限公司欢乐谷分公司、济源市文化旅游投资集团有限公司、济源市康辉旅行社有限公司等。实习基地应能提供旅游讲解、旅游接待、旅游咨询、研学产品策划、旅游新媒体营销、研学基地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；能够做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的资源库、在线课程、一流课程等，音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

研学旅行服务与管理专业人才培养，注重产教融合、工学结合，强化实践能力和职业素养的培养。

1. 深化产教融合

与企业合作共建实训基地，推行“双导师制”，由企业导师和校内教师共同指导学生完成真实岗位任务，如研学线路设计、旅游产品策划等。从第二学期开始每学期安排至少 1 周的综合实践训练项目在企业或实训基地进行，确保学生掌握行业最新技能。

2. 任务驱动与项目教学

以典型工作任务为导向设计课程，如“研学基地运营”“研学旅行课程设计”“新媒体运营”等，通过模块化教学和项目实践，让学生在实际操作中提升能力。考核以成果输出为主，如线路设计方案、短视频推广数据等。

3. 数字化技术应用

将智慧旅游工具融入教学，如 OTA 平台操作、AI 导游词生成、大数据分析等，利用虚拟仿真实训模拟突发事件处理，提升学生应变能力。

4. 岗课赛证融通

对接研学旅行指导师、讲解员、导游员、研学旅行计调、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计培训师、研学安全员等岗位，开发建设场景化课程资源，实施项目化、任务驱动式教学模式；将世界职业院校技能大赛、世界技能大赛等相关专业的比赛项目融入课程，提高学生综合技能；将讲解员证、导游资格证、研学旅游指导师证、高级茶艺师证等考点嵌入课程，增强就业竞争力。

（五）教学评价

研学旅行服务与管理专业构建以职业能力为核心、多元主体参与的综合评价体系，注重过程性评价与结果性评价相结合，突出实践能力培养。

1. 过程与阶段性评价

将课堂提问、小组讨论、技能操作等教学环节纳入日常评价，加强实践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，培养发展学生的综合职业能力；应注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

2. 多元性评价

一是评价主体的多元性，包括学校、企业、学生为主体的评价体系；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力；

3. 以证代考，以赛促教

实施“以证代考，以赛促教”的方式代替课程考核，鼓励学生积极考取专业职业技能等级证书，积极参加职业技能大赛，进行课程学分置换。

（六）质量管理

学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、

过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系建立了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，有健全的巡课、听课、评教、评学等督导制度，与企业共同建立联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课、金课、一流课程等教研活动。

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校和二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 47 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 95 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取导游证、研学旅游指导师证、教师资格证、茶艺师证等职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

<table>
<tr><td rowspan="12">专业建设指导委员会成员</td><td>姓　名</td><td>单　位</td><td>职务/职称</td><td>签　名</td></tr>
<tr><td>张端端</td><td>济源职业技术学院</td><td>文化与旅游学院
院长/教授</td><td></td></tr>
<tr><td>任联齐</td><td>济源职业技术学院</td><td>副院长/讲师</td><td></td></tr>
<tr><td>杨环焕</td><td>济源职业技术学院</td><td>副教授</td><td></td></tr>
<tr><td>韩静怡</td><td>济源职业技术学院</td><td>副教授</td><td></td></tr>
<tr><td>卫圆杰</td><td>济源职业技术学院</td><td>讲师</td><td></td></tr>
<tr><td>袁婷婷</td><td>济源职业技术学院</td><td>讲师</td><td></td></tr>
<tr><td>王彩妮</td><td>济源职业技术学院</td><td>讲师</td><td></td></tr>
<tr><td>王楠</td><td>济源职业技术学院</td><td>讲师</td><td></td></tr>
<tr><td>王丽娟</td><td>济源康辉旅行社</td><td>总经理</td><td></td></tr>
<tr><td>赵谙乐</td><td>河南新东方文旅集团</td><td>人力总监</td><td></td></tr>
<tr><td>卫来兵</td><td>济源市文化旅游投资集</td><td>济水源片区总经</td><td></td></tr>
<tr><td>姚真</td><td>郑州华强文化科技有限</td><td>人资总监</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">专家意见：
在智慧文旅专业群建设理念指导下，专业群构建“底层共享、中层分立、高层互融”的人才培养体系。研学旅行管理与服务专业人才培养方案精准对接目标行业，紧密围绕企业实际需求，强调产教融合、校企合作，专业定位精准，教学计划安排得当，师资结构合理，教学设施完备，教学资源丰富，教学方法灵活，教学评价科学合理。
综合分析，研学旅行管理与服务专业人才培养方案兼具科学性与实践性，契合行业发展趋势，建议批准实施。
专业建设指导委员会主任签名：
2025 年 9 月 14 日</td></tr>
<tr><td colspan="5">部门意见：
同意
负责人签名：（部门公章）
2025 年 9 月 14 日</td></tr>
</table>

艺术设计学院

专　业	主持人	参编人		
视觉传达设计	张　虹	郑丽伟	高晓燕	黄亚美
		苏　苗	李文静	冯春喜
		贾砚芬		
数字媒体技术	徐红霞	李晓静	高占龙	郭飞燕
		周奕成		
动漫制作技术	李晓静	郭飞燕	周奕成	徐红霞
		高占龙		
书画艺术（书法方向）	王国振	秦　慧	黄玉洁	梅根成
		原鹏东	张　培	
首饰设计与工艺	楚红霞	李文雯	连晓萌	田一捷
		曹馨丹	李　娜	

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：视觉传达设计

（二）专业代码：550102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）	工艺美术与创意设计专业人员（2–09–06）、专业化设计服务人员（4–08–08）	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等	界面设计、数字影像处理、新媒体运营、平面设计师、网页设计师、文创产品数字化设计、广告设计师等

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握视觉传达设计专业知识和技术技能，面向工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业岗位，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心

价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有较好的人文、艺术和社会科学基础及正确运用本国语言、文字的表达能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；具备体育基本知识和卫生健康知识；

（2）掌握必备的文学、计算机文化基础等知识，并达到国家规定的要求；对应用文写作有一定的造诣，对中国传统文化有知识储备和较高的品质涵养；

（3）熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；了解相关产业文化知识；

（4）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的美术概论、职业生涯规划等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

（5）掌握造型基础、构成基础、图形图像处理、数字绘画、广告设计等方面的相关知识；

（6）掌握 AIGC 数字创意设计的基本理论知识和方法；

（7）掌握包装设计、设计创意、书籍设计、界面设计、展示设计、品牌设计、文创产品开发、新媒体视觉设计、短视频制作等方面的专业基础知识。

3. 能力

（1）具有良好的语言与文字表达能力、信息技术应用与加工能力等；

（2）具有主动拓展学习范围、分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

（3）具有独立思考、逻辑推理、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（4）具有探究学习、终身学习、可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决实际问题的能力；

（5）具有熟练的使用设计软件的操作能力；具有平面图形图像的设计、处理、输入输出和制作能力；

（6）具有揉合设计知识，针对性进行综合设计的能力；具有良好的手绘造型能力和绘

画表达能力；

（7）具备根据要求运用 AIGC 工具和设计方法独立完成项目的能力；

（8）具有熟练掌握视觉传达设计相关设计流程的能力；具有能够熟练运用该专业知识解决设计工作中实际问题的能力；

（9）具有对不同设计项目的个性化创意构思能力，具有对最新艺术动态、艺术风尚敏锐的捕捉能力和感知各种新兴媒介、设计潮流的能力；

（10）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 平面设计师	01–01 图形图像处理	01–01–01 具备一定的审美能力； 01–01–02 能够根据需要熟练对数码图像进行裁切、缩放、色彩、灰度、对比度等的调整； 01–01–03 能够对图像进行特效制作处理； 01–01–04 能熟练运用相关软件绘制、处理简单的图形图像	图形图像处理
	01–02 版式设计	01–02–01 掌握字体设计、版式设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 01–02–02 具备运用版式编排原理进行视觉要素分析能力； 01–02–03 具备根据内容与资料，选择版面设计方法的能力； 01–02–04 具备运用数字排版软件，完成板式设计制作的能力； 01–02–05 具备根据项目与载体的特性完成板式设计制作的能力	设计基础 设计创意 广告设计
	01–03 图形绘制	01–03–01掌握造型基础、装饰绘画、数字图形等基础理论知识； 01–03–02具备对造型基础、装饰绘画、数字图形等等作品的艺术鉴赏能力； 01–03–03 具备造型基础、装饰绘画、数字图形等等原创设计的能力	设计基础 设计创意 数字绘画
	01–04 书籍设计	01–04–01具有书籍设计审美、赏析能力； 01–04–02掌握书籍设计的开本、结构、材料、印刷等基础理论知识； 01–04–03具备书籍图片处理、封面设计创意、正文排版设计等技术和技能 01–04–04具备书籍设计样品制作的能力； 01–04–05具备对书籍设计制作质量监督检查的能力	书籍设计

02 包装设计师	02–01 包装装潢设计	02–01–01 掌握包装装潢设计的定义、功能、分类及设计原则等基础理论知识； 02–01–02 具备对包装装潢设计的艺术鉴赏能力； 02–01–03 具备包装装潢设计构思、策划的能力； 02–01–04 具备绘制包装装潢设计草图的能力； 02–01–05 具备运用软件完成包装装潢设计的能力； 02–01–06 具备包装装潢设计样品制作的能力； 02–01–07 具备对包装装潢设计制作质量监督检查的能力	包装设计
03 广告策划与设计	03–01 广告策划	03–01–01掌握招贴设计的定义、功能及设计原则等基础理论知识； 03–01–02具备对招贴设计设计作品的艺术鉴赏能力； 03–01–03具备招贴设计构思、策划的能力； 03–01–04具备绘制招贴设计草图的能力； 03–01–05具备运用软件完成招贴设计的能力； 03–01–06具备招贴设计样品制作的能力； 03–01–07 具备对招贴设计制作质量监督检查的能力	设计创意 广告设计
	03–02 品牌设计	03–02–01掌握品牌设计的定义、功能及设计原则等基础理论知识； 03–02–02具备对品牌设计设计作品的艺术鉴赏能力； 03–02–03具备策划品牌设计内容的能力； 03–02–04具备组织品牌设计素材的能力； 03–02–05具备编辑品牌设计内容的能力； 03–02–06具备对品牌设计内容检查、管理的能力	品牌设计 文创产品开发
	03–03 展示设计	03–03–01具备对展示设计作品的艺术鉴赏能力； 03–03–02掌握展示设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 03–03–03具备展示设计策划的能力； 03–03–04具备展示设计素材的组织能力； 03–03–05 具备展示设计表现的能力； 03–03–06 具备对展示设计内容检查、管理的能力	展示设计
04 新媒体设计	04–01 界面设计	04–01–01 具备对界面设计作品的艺术鉴赏能力； 04–01–02掌握界面设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 04–01–03具备策划界面设计内容的能力； 04–01–04具备组织界面设计稿件的能力； 04–01–05具备编辑界面设计内容的能力； 04–01–06具备对界面设计内容检查、管理的能力	界面设计
	04–02 新媒体视觉设计	04–02–01 具备对新媒体设计作品的艺术鉴赏能力； 04–02–02 掌握新媒体设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 04–02–03具备策划新媒体设计内容的能力； 04–02–04具备组织新媒体设计稿件的能力； 04–02–05具备编辑新媒体设计内容的能力； 04–02–06具备对新媒体设计内容检查、管理的能力	新媒体视觉设计 短视频制作

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽

球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPSOffice 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPSOffice 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取

向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

（二）专业（技能）课程

1. 设计基础

本课程主要学习有关设计专业基础性内容的知识技能：一是关于设计素描、透视的基础知识；二是关于平面构成的各个知识要点；三是有关色彩基础的基础理论。是基于新课程体系所做的集素描、色彩、构成于一体的平面设计专业基础课程，目标是让学生了解和掌握素描造型的原理和方法、色彩基础及表现方法、构成（平面和色彩）的各种形式美法则及运用，提升学生审美情趣和艺术素养。

2. 图形图像处理

通过本课程的学习，培养学生运用数字工具进行视觉创作、编辑和优化的能力。课程内容通常围绕 PS、AI 和 CDR 展开，并注重三者的结合应用，主要学习图像的色彩、明暗、虚实等调整，以及图像的合成，滤镜的应用等。通过学习，培养学生将软件工具转化为强大的视觉表达能力，能够高效、专业地完成设计项目中所需的图形创作与图像处理任务，同时理解背后的原理、规范和工作流程，为后续的专业设计课程和未来的设计实践打下坚实的技术基础，培养学生锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

3. 摄影摄像技术

通过本课程的学习，培养学生使用相机、摄像机、灯光及其他摄影摄像器材拍摄照片、视频影片的能力，使学生熟悉数码影像的摄制方法、企事业单位宣传拍摄等，能够胜任摄影、摄像岗位或摄影摄像指导等工作岗位，培养学生良好的人文情怀和审美情趣。

4. 数字绘画

本课程是让学生使用 Photoshop 软件结合手绘板进行数字图形绘制和插画创作。从而完成数字绘画的素材收集、草图、线稿、色稿、调性等的全方位设计任务，并培养勤勉精艺、苦干实干等职业素养。

5. AIGC 辅助设计

通过本课程的学习，培养学生运用人工智能技术提升创意设计与文案写作的能力，课程内容主要包含：AI 工具应用模块、智能文案创作模块、实战训练模块，培养学生图像生成工具的操作技巧、文本生成工具的使用，通过品牌视觉设计、广告文案等真实项目，实践 AI 辅助的全流程创作，培养学生团结协作、自我管理和与时俱进意识。

6. 设计创意

课程聚焦图形与文字的创意表达，通过系统教学使学生掌握创意思维原理、图形设计概念、图形及文字创意方法与表现技法等基础知识，能够根据设计需求独立构思并完成创意图稿绘制、标题文字创意表现，学会发掘多元创意手段并结合载体特性展开设计实践。课程以创意趣味性激发学习热情，在提升创意设计技艺技能的同时，为平面设计相关领域的深入探索奠定创意基础，培养学生乐学善学、勤勉精艺的职业素养。

7. 广告设计

通过本课程的学习，培养学生创作有效且具有视觉冲击力的广告作品的能力。课程内容围绕以视觉传达设计原理为基础，融合传统平面广告的深度创意与视觉表现力，以及电商广告的动态性、互动性、数据导向和转化目标，使学生能够建立起完整的广告设计知识体系和实践能力，既能创作出具有深度和艺术性的平面广告作品，也能设计出高效驱动转化的电商广告素材，培养适应全媒体时代需求的广告设计人才，提升学生锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

8. 包装设计

通过本课程的学习，使学生具备包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺等基础理论知识；掌握根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料等技艺技能。通过成品制作，使学生具备勇于创新、锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

9. 界面设计

通过本课程的学习，学生将系统掌握移动平台交互设计与开发、原型设计、图标制作、界面制作等方面的基础理论知识，构建起对界面设计领域的整体认知框架。要求学生能够熟练掌握界面设计的完整制作流程与专业技巧；能够借助 AdobeIllustrator、CorelDRAW、AfterEffects 等软件打造符合不同风格和场景需求的图标及动效图标；通过 Photoshop、Sketch、Figma 等工具实现视觉效果的精准呈现。培养学生对交互逻辑的把握能力，以及根据用户需求和使用场景优化界面体验的技能，培养学生社会参与、责任担当的职业素养。

10. 新媒体视觉设计

通过本课程的学习，使学生了解并掌握新媒体制作的基本方法，具备利用 AferEfects 等后期软件及其插件对影视作品进行后期合成并添加特效的能力，课程内容包括进行影视片、专题片、广告片、新媒体等项目的开发制作，能够胜任视频编辑师、特效制作等工作岗位，培养学生乐学善学、社会参与的职业素养和较强的审美情趣。

11. 品牌设计

通过本课程的学习，学生具备品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象的角色设计、表情包开发、衍生品设计、等基础理论知识；掌握品牌调研与报告撰写、品牌分析与定位、品牌创意与设计、品牌设计表现载体的选择与应用、品牌应用规范的设计与制订等技能。组织学生参与设计大赛，提升学生创新思维以及克难攻坚、锲而不舍的职业精神。

12. 书籍设计

通过本课程的学习，使学生具备书籍设计概述、书籍视觉形象设计、书籍开本与装订、书籍版式与信息设计、印刷工艺等基础理论知识；能够掌握根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料等技艺技能。通过成品制作，使学生具备勤勉精艺、锲而不舍的职业素养。

13. 短视频制作

通过本课程的学习，培养学生掌握数字音频和视频资源的设计和制作技术，使学生能

使用音视频的相关软件设计相关视频，主要内容包括数字音视频基础知识、音频资源的获取及编辑方法、视频资源的获取方法、音视频资源的设计和编辑方法、能够通过团队协作为本地商家制作完整的短视频推广项目。培养学生信念坚定、诚信友善、文明礼貌、遵纪守法的职业素养。

14. 文创产品开发

通过本课程的学习，使学生掌握文化创意产品设计与开发的能力，从市场调研、挖掘素材、提炼元素、创意设计、IP 形象设计、物料延展、提案策划等各个环节进行准确定位。提升勤勉精艺、锲而不舍的职业素养。

15. 企业项目研发

本课程是在完成所有专业核心课程的基础上，培养学生独立思考、独立设计完成综合性设计任务的能力，包括书籍设计、品牌设计、广告设计、包装设计、界面设计、新媒体设计、文创设计等内容。通过企业项目研发，能够展示、总结学生在校期间的专业学习效果，根据设计成果，组织答辩和作品展示，能够提高学生的独特创意能力、综合设计能力、团队协作能力，并培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

16. 陶艺设计

本课程主要是学习有关陶艺的概念，陶艺造型设计基础，陶艺制作方法、装饰、烧制等基础理论知识；掌握陶艺成型方式：泥条盘筑、捏塑、泥板、拉坯、注浆，陶艺施釉技巧：喷釉、浸釉、画釉，陶艺烧制技法等技艺技能，并结合相关专业进行陶艺文创的设计、研发，提升勤勉精艺等职业素养。

17. 砚艺鉴赏

通过本课程的学习，旨在引导学生深入了解砚艺文化，培养学生对传统艺术的鉴赏能力，提升学生的审美素养和文化底蕴，为学生在视觉传达设计领域的创新创作提供灵感源泉和文化支撑，培养学生勤勉精艺、敢为人先的职业素养。通过砚艺作品鉴赏，对于传承和弘扬中华优秀传统文化，增强学生的文化自信具有积极意义。

18. 信息可视化设计

通过本课程的学习，培养学生将复杂的文字和数据通过信息视觉化的形式处理为图形图表的能力，教学内容紧密围绕如何将抽象、复杂的信息（文字、数据、概念等）转化为清晰、直观且具有美学价值的视觉形式这一核心目标展开，用设计思维解决信息过载问题，在“数据爆炸”时代培养视觉设计师的核心竞争力，让不可见的信息变得可感知、可理解、可记忆，培养学生锲而不舍、克难攻坚的职业素养。

19. 数字动态设计

课程聚焦数字媒体时代的动态视觉表达，培养学生掌握动态设计核心技能。通过本课程的学习，使学生具备数字动态设计的理论与方法等基础理论知识，掌握数字动态的策划、制作流程、设计制作等技艺技能。学生将熟练使用 PPT、AfterEffects、Blender 等工具，完成从动态报表到影视级特效的全流程设计。培养学生勤勉精艺、乐学善学的职业素养和良好的审美情趣。

20. 展示设计

通过本课程的学习，使学生具备展示设计原理、策划、视觉语言、空间布局、数字媒体等基础理论知识；掌握展示设计平面图、立面图、效果图的技艺技能；掌握 CAD、草图大师、C4D 等设计软件基本操作。通过完成实践项目，使学生具备团结协作、克难攻坚的专业素养。

21. 电商设计

通过本课程的学习，使学生电商设计的理论与方法等基础理论知识，掌握电商页面的策划、制作流程、设计制作等技艺技能。培养学生勤勉精艺、敬业奉献的职业素养。

22. 认识实习

本课程是通过实地考察、案例分析、市场调研等方式，让学生深入了解视觉传达设计行业的实际运作情况，拓宽设计视野，丰富设计灵感，提升学生对设计文化、设计潮流、设计市场的认知水平。通过团队协作完成考察任务，使学生具备沟通协作能力和团队合作意识。

23. 文创设计实践

本课程是基于地域文化和历史传承，经过提炼，以插画、文字或图形的形式进行再设计，运用创意思维结合市场需求，设计制作成各类文化创意产品。把中国优秀的传统文化和本地化传统文化融入到设计作品之中，既赋予了设计作品新的内涵和形式，又增加了设计作品的深度和生命力。同时培养学生苦干实干、参与社会、服务家乡建设等良好品质。

24. 岗位实习

本课程要求学生以企业准员工身份进入相关校企合作单位，在企业技术人员与校内指导教师的共同指导下，直接参与企业岗位实践活动。学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化，可以根据客户实际需求，遵循企业设计规范，熟练使用团队协作工具，灵活运用视觉传达设计专业的知识与技能，完成符合实际要求的综合性设计任务。提升学生文明礼貌、遵纪守法、自我管理、敬业奉献的核心素养，真正实现从校园到职场的有效衔接。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　视觉传达设计专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处 艺术设计学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考试	基础部
		18	戏剧鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		19	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	
	任选课	20	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业（群）基础课	21	设计基础	4.5	72	20	52	6						B	考试	艺术设计学院
		22	图形图像处理	5	80	20	60	6						B	考查	
		23	摄影摄像技术	3	48	12	36	4						B	考查	
		24	数字绘画	5	80	20	60		8					B	考查	
		25	AIGC 辅助设计	3	48	12	36		6					B	考查	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业核心课	必修课	26	设计创意	4	64	20	44		8					B	考试	
			27	广告设计	3	48	12	36		6					B	考查	
			28	包装设计	5	80	20	60			8				B	考查	
			29	界面设计	5	80	20	60			8				B	考查	
			30	新媒体视觉设计（方向 1） 品牌设计（方向 2）	6	96	20	76			8				B	考查	
			31	书籍设计	4	64	20	44				8			B	考查	
			32	短视频制作（方向 1） 文创产品开发（方向 2）	5	80	20	60				8			B	考查	
			33	企业项目研发（方向 1、2）	5	80	10	70				8			B	考查	
	专业拓展课	限选课	34	陶艺设计 砚艺鉴赏	3	48	12	36	4						B	考查	
			35	信息可视化设计 数字动态设计	3	48	12	36			4				B	考查	
			36	展示设计 电商设计	6	96	20	76				8			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	38	认识实习	1	22	0	22			1W				C	考查	
			39	文创设计实践	3	66	0	66		3W					C	考查	
			40	岗位实习	27	594	0	594					20W	7W	C	考查	
教学计划总计					143	2608	800	1808	**28**	**26**	**24**	**24**					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

4. 专业分为方向 1 和方向 2，分别在第 3、第 4 学期开设不同专业核心课。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	42.5	814	**31.2**	284	**10.9**	128	**4.9**
专业（技能）课程	100.5	1794	**68.8**	1524	**58.4**	192	**7.4**
总计	**143**	**2608**	**100**	**1808**	**69.3**	**320**	**12.3**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="11">课堂教学及机动一周</td><td colspan="3">文创设计实践</td><td colspan="4">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td>认识实习</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 本专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师组成。目前，有专任教师 10 人，其中，副教授 2 人，讲师 7 人，外聘兼职教师 2 人，学生数与本专业专任教师数比例不高

于 22:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍构成从职称到年龄，梯队结构合理。

2. 专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任专业教师接受过职业教育教学方法的培训，具有开发职业课程的能力。

3. 本专业专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业从业经历）的比例达到 60%以上。

4. 本教学团队秉持“提升自我–服务教学–贡献学校”三位一体发展理念，形成“个人成长与团队发展协同推进”的良性循环机制。通过建立常态化教研活动比如：每周集体备课、每月跨课程研讨等活动、校企联合课题攻关等制度保障理念落地。是一支努力钻研，锐意创新，以中青年优秀教学科研骨干为主、校内外教学资源相互配合的教师队伍。

5. 长期聘请校外专家、客座教授来院指导，为专业建设提出宝贵意见，聘请行业专家、企业家等不定期开展学术交流，为教学实践性创造良好的基础及条件。聘请省市级设计专业人才、非遗文化传承人等到我院担任兼职教师，重点吸纳企业技术骨干，参与专业建设、课程设计、教学研究、实训指导和实训基地建设等具体教学工作。

（二）教学设施

视觉传达设计专业教学设备和场地条件满足理实一体化教室教学要求。多媒体教室配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实训室面积、设施等均达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求。本专业有多个设计实训室、基础绘画实训室、多媒体教室、专业实训室。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的需要。

（三）教学资源

根据课程目标、学生实际以及课程的理论性和实践等特点，课程的教学由文字教材、PPT 课件和新形态教材、在线开放课程等多种媒体教学资源为一体的配套教学资源组成，以文字教材为中心，多媒体教学课件、教学软件为辅，共同完成教学任务，达成教学目标。

1. 常用课程资源的开发和利用

充分利用视频、音频、多媒体软件、电子教案等资源创设形象生动的工作情境，激发学生学习，促进学生对知识的理解和掌握。加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现多媒体资源的共享，以提高资源的利用率。

2. 积极开发和利用网络课程资源

充分利用设计网站、在线开放课程等网络信息资源，教学媒体从单一媒体向多媒体转变，使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变，使学生从单独的学习向合作学习转变。

3. 校企合作开发实验实训课程资源

能够利用本行业典型企业的资源，开展校企合作，建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训要求，开发实训课程资源，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

4. 建有开放式实验实训中心

实验实训中心具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，能将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足高职学生综合职业能力培养的需求。

（四）教学方法

课程整体教学过程中，主要采用理实一体化教学法、项目教学法、任务驱动法等教法。多种教学方法要统一在学生做学结合的教学过程中，充分体现学生为主体的教学模式。通过教学方法的实施与应用，能够有效促进学生的学习兴趣、树立自信心；通过参与项目实践加强职业设计能力；项目教学的应用，增强团队协作、交流沟通能力。

专业课程多采用以实际案例切入，在讲实例的过程中潜移默化的使学生掌握课程内容。倡导因材施教、因需施教，实施分层次教学，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，坚持学中做、做中学、做中创，达成预期教学目标。培养学生创业精神，提升学生的实际能力，使学生能够与社会实用型人才对接。

（五）教学评价

教学评价采用多元主体和多形式相结合的考核方式，具体包括课堂限时创作与课堂综合设计作品两种模式。考核主体涵盖任课教师、企业客户及证书考核机构。借助智慧课堂平台，实时追踪记录学生的成长进度，实施增值性评价。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或“1+X”界面设计职业技能等级证书、“1+X”数字影像处理职业技能等级证书、“1+X”新媒体运营职业技能等级证书、“1+X”文创产品数字化设计职业技能等级证书、平面设计师、广告设计师等相关职业资格证书，以及技能大赛获奖证书等进行课程学分置换。

（六）质量管理

建有学校和二级学院两级的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订有完善的艺术设计学院教学管理制度，教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化。

建有校企合作的长效机制，以专业资源为平台，建立了校企深度合作制度，强化专业同企业融合，建立了兼职教师管理制度和激励机制，形成产学研结合的共同育人长效机制。

建有企业参与的专业人才培养评价制度，建立了实训基地共建、专业教学共同开展、学生就业共同促进的体制和机制，真正实现“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的专业同企业高度融合的人才培养模式。

建有学生信息员制度、师生座谈会制度。开通质量反馈机制，全面畅通信息渠道。定期搜集高职教育、行业及职业发展相关政策、法规文件、技术标准，开展行业发展调研与高职办学思路调研，及时掌握行业发展动态和高职教育的前沿信息。

探索建设多方评价专业建设质量、课程建设质量及专业人才培养质量的网页、论坛，实现多方评价信息的即时互动。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教

学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 143 学分，其中公共基础课程 42.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 100.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，参加相关专业 1+X 职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和技能等级考核，考取相应职业资格证书和技术等级证书。

十一、专家论证意见

	姓名	单位	职务/职称	签名
专业建设指导委员会成员	王文东	济源职业技术学院	院长	王文东
	孙德营	济源职业技术学院	书记	孙德营
	成艳真	济源职业技术学院	副院长	成艳真
	郑丽伟	济源职业技术学院	副教授	郑丽伟
	张虹	济源职业技术学院	副教授	张虹
	高晓燕	济源职业技术学院	讲师	高晓燕
	苏苗	济源职业技术学院	讲师	苏苗
	黄亚美	济源职业技术学院	讲师	黄亚美
	冯春喜	济源职业技术学院	讲师	冯春喜
	贾砚芬	济源职业技术学院	讲师	贾砚芬
	李文静	济源职业技术学院	讲师	李文静
	严爱荣	河南济源市三叶广告装饰有限公司	总经理	严爱荣
	李连杰	郑州奥美印务有限公司	总经理	李连杰
	刘玉林	济源市北海精诚广告设计工作室	负责人	刘玉林
	范春玲	济源市科美彩印有限公司	总经理	范春玲

专家意见：

视觉传达设计专业人才培养方案精准对接目标行业，紧密围绕企业实际需求，强调产教融合、校企合作，专业定位精准，教学计划安排得当，师资结构合理，教学设施完备，教学资源丰富，教学方法灵活，教学评价科学合理。

综合分析，视觉传达设计专业人才培养方案兼具科学性与实践性，契合行业发展趋势，建议批准实施。

专业建设指导委员会主任签名：张虹

2025 年 9 月 15 日

部门意见：

同意

负责人签名：王文东（部门公章）

2025年9月15日

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：数字媒体技术

（二）专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（657） 影视节目制作（873）	视觉传达设计人员（2–09–06–01） 数字媒体艺术专业人员（2–09–06–07） 全媒体运营师（4–13–05–04） 动画制作员（4–13–02–02）	数字视觉设计 交互设计 数字音频视频处理 影视后期制作 动画制作	界面设计 数字影像处理 数字媒体交互设计 动画制作 摄影师 剪辑师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握计算机数字音频视频处理、平面及动画广告设计、动画设计与制作、影视后期处理、界面与交互制作等知识和技术技能，面向数字内容服务、影视节目制作行业岗位群，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、音视频编辑、动画制作等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心

价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有新媒体从业人员的诚信、守法守纪、传播正能量的意识；

（10）具有市场洞察力和用户思维；

（11）具有艺术与技术的融合意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化和大学英语等文化基础知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握一定的计算机应用相关知识；

（4）掌握数字媒体技术、图文编辑、创意设计、构成基础等的相关理论知识；

（5）掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础知识；

（6）掌握二维三维动画设计与制作的相关知识；

（7）掌握视觉传达设计、界面设计与交互设计等的相关知识；

（8）掌握数字音视频采集、影视编辑、特效制作的相关知识；

（9）掌握融媒体设计与制作的相关知识。

3. 能力

（1）具备新知识与新技能的独立学习能力与解决问题的能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展能力；

（2）具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（3）具有良好的语言表达能力、沟通协调能力，学习一门外语并结合本专业加以运用的能力；

（4）具备具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

（5）具备团队合作能力，运动习惯及心理调适能力；

（6）具备一定的计算机应用能力；

（7）具备良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；

（8）能够根据需求分析进行素材 的采集、整理和加工，具备一定的创意策划能力；

（9）具备界面设计及交互设计的能力；

（10）具备影视短片创意与制作的实践能力；

（11）具备动画设计与制作的能力；

（12）具备融媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

（13）具备项目的执行能力；

（14）具备岗位场景化能力。

（15）具备高效整合数字技术、灵活解决实际需求的能力；

（16）具有创新精神和创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 影视后期制作	01–01 音视频剪辑技术	01–01–01 根据客户要求，能够对影视文案进行一般处理； 01–01–02 具备视频的拍摄能力； 01–01–03 具备视频的剪辑、合成和后期处理能力	分镜头脚本 摄影摄像技术 影视作品创作
	01–02 影视制作与特技	01–02–01 能够完成简单影视片头的设计与制作； 01–02–02 能够完成简单影视广告的设计与制作； 01–02–03 能够完成各类影视特效的制作； 01–02–04 能够进行视频模板的开发和应用	三维制作基础 影视广告制作 特效与后期合成
02 动画制作	02–01 二维动画设计	02–01–01 进行动画、漫画、游戏项目创意构思，制订设计方案； 02–01–02 进行剧本分镜头设计； 02–01–03 进行项目的场景、角色、特效设计； 02–01–04 制订关键画设计和绘制标准，并指导实施； 02–01–05 进行人物及动画、游戏环境设计与制作； 02–01–06 开发制作动画、漫画、游戏产品及衍生品； 02–01–07 参与动画、漫画、游戏工艺流程制订与工艺图纸绘制	动画运动规律 数字绘画 二维动漫创作 定格动画

	02–02 三维动画设计	02–02–01 能熟练操作三维软件进行角色、场景建模； 02–02–02 能够熟练操作三维软件对角色及场景进行材质贴图制作； 02–02–03 根据剧本的需要，为模型师制作的模型进行角色骨骼的设定，使其能在动画中执行相应的动作； 02–02–04 使用绑定骨骼和进行了纹理贴图的模型按照分镜图的设定进行动画制作； 02–02–05 能熟练操作三维软件进行三维特效制作； 02–02–06 能熟练操作三维软件对动画镜头进行灯光设置及渲染； 02–02–07 能够熟练使用后期软件对渲染素材进行合成	三维软件基础 三维动画制作技术
03 交互设计	03–01 界面设计	03–01–01 能熟练运用相关软件绘制、处理出简单的平面图像； 03–01–02 能根据要求进行平面作品的策划和设计，提高分析问题和解决问题的能力； 03–01–03 具备对 UI 设计作品的艺术鉴赏能力； 03–01–04 掌握 UI 设计的定义、功能、分类、特点及设计原则等基础理论知识； 03–01–05 具备 UI 设计构思、策划的能力； 03–01–06 具备绘制 UI 设计草图的能力； 03–01–07 具备运用计算机辅助设计完成 UI 设计的能力； 03–01–08 具备对 UI 设计质量监督检查的能力	融媒体技术
	03–02 交互设计	03–02–01 进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划； 03–02–02 应用相关软件完成流程图及交互设计作品； 03–02–03 组织体验测试和评估，进行作品优化	融媒体技术

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和 指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线 ，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健

康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业 活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人，突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅

力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

（二）专业（技能）课程

1. 设计基础

本课程旨在培养学生用笔绘制的能力，提高学生对形态的认知能力和构成能力，使学生掌握动漫设计领域的创意与设计能力，提高学生的艺术创造能力和表现能力，初步具备独立绘制画面场景和角色的能力。包括一点透视、两点透视、三点透视、场景绘制以及卡通角色等内容。主要培养学生乐学善学、勤勉精艺的核心素养。

2. 图形图像处理

本课程旨在培养学生利用计算机进行图像处理的能力，使学生掌握平面设计领域的创意与制作，具备独立完成企业个案的能力。包括摄影作品、广告作品、网页设计、新媒体界面设计以及有关教育资源开发中遇到的图像处理等问题。主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

3. 摄影摄像技术

本课程旨在培养学生使用相机、摄像机、灯光及其他摄影摄像器材拍摄照片、视频影片的能力，学生可胜任摄影、摄像岗位或摄影摄像指导。主要内容包括数码影像的摄制方法、企事业单位宣传拍摄等。主要培养学生乐学善学、苦干实干的核心素养。

4. 数字绘画

本课程旨在培养学生使用 Photoshop 软件和手绘板进行数字插漫画绘制的技法，以及学生的创作性思维。通过真实项目案例和典型范画，讲解数字绘画在不同应用场景和项目中的表现技法，内容包括 IP 角色设计、海报设计、商业卡通地图、数字化界面设计等。主要培养学生人文情怀、诚信友善的核心素养。

5. AIGC 辅助设计

本课程旨在培养学生 AIGC 技术在动画作品创作中的应用能力。通过引导学生利用 AIGC 进行创意设计，让学生了解其工作原理；通过作品创作训练让学生熟悉操作流程；鼓励学生发挥想象力，结合 AIGC 创作出独特作品；让学生在实践中提升能力，以适应行业对掌握 AIGC 技术的动画人才的需求。主要培养学生敬业奉献、锲而不舍的核心素养。

6. 分镜头设计

本课程旨在培养学生影视作品分析能力、分镜头设计能力和绘制技能，使学生能够根据剧本编写与绘制文字分镜头脚本，进而绘制分镜头脚本。主要内容包括分镜台本的类型及设计流程、剧本和导演阐述、文字分镜台本、造型设计、背景设计前期对白及音乐、镜头设计及表现、构图与透视、表演与动作、时间掌握、原创动画分镜台本设计等，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

7. 动画运动规律

本课程主要的任务是学习人和事物运动绘制的方法，通过课程训练，使学生掌握绘制

动态事物的相关技巧，具备动画绘制的能力，内容包括动画的基本运动规律和原理，人物（走跑跳）、动物（走跑跳）、植物和自然现象（风雨雷电）的运动的表现方法。主要培养学生锲而不舍、克难攻坚的核心素养。

8. 融媒体技术

本课程旨在培养学生移动端界面设计能力，使学生掌握原型图、图标、APP 界面设计相关知识和技能，通过课程学习可以完成界面设计岗位群中原型图设计与制作、界面海报设计、控件设计、图标设计制作和核心界面设计制作、APP 开发交付等工作；培养学生应用相关软件完成流程图及交互设计作品能力，使学生掌握交互设计基本知识，掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法，并且具备交互设计流程中各任务环节的设计与策划能力，主要培养学生乐学善学、审美情趣的核心素养；培养学生运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作能力，使学生熟练掌握多种制作软件操作，能够进行项目分析和产品规划，能够独立完成文稿、图片、音频、视频、H5 等多种媒体内容的制作，并且具备制作高质量多媒体内容的能力，融媒体产品的市场分析能力，主要培养学生社会参与、责任担当的核心素养。

9. 三维软件基础

本课程主要通过使用三维软件进行三维建模来培养学生立体创作思维和空间想象能力，使学生掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影机、渲染等方面的应用技巧，并且具备根据特定文案进行三维场景搭建的能力，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

10. 三维动画制作技术

本课程旨在培养学生利用三维软件进行三维动画制作的能力，使学生掌握基础动画、角色动画，表情口型动画，镜头表演动画，骨骼与绑定等三维动画制作专业知识和技能，并且具备一定的项目管理能力，能够根据创意脚本完成三维动画作品的设计与制作，主要培养学生诚实守信、爱岗敬业的核心素养。

11. 二维动漫创作

本课程旨在培养学生利用 Animate 完成网络广告、动画短片等二维动画作品创作能力，使学生掌握一定的互动媒体基础知识及动画造型设计、运动规律等数字动画设计与制作所需的基础知识，并且具备动画策划、剧本创作、场景设计、角色设计、分镜头设计等动画设计创作的能力，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

12. 特效与后期合成

本课程旨在培养学生掌握特效制作与后期合成软件的应用能力，掌握三维类后期合成软件对特效分层内容的合成流程与技巧。内容包括素材整理、分素材导入、 素材处理、剪辑与输出、分层渲染输出规范及技巧、后期粒子制作等特效。主要培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

13. 数字雕刻技术

本课程旨在培养学生应用软件对三维模型的细节雕刻能力，增强学生的创造力和表现力，主要包括 ZBrush 软件的基本功能，应用范围和工作模式，雕刻模型的技巧，Z 球建模，

ZB 的绘制工具和绘制纹理技巧等，并应用到实际的制作中。主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

14. 虚幻引擎

该课程主要让学生掌握虚幻引擎的基本造作和工作流程，熟悉引擎的各个组件和工具，初步具备完成游戏的场景开发和实践任务。包括编辑器功能（场景编辑器、蓝图编辑器和材质编辑器），创建和组织场景、添加和调整游戏对象，以及如何使用蓝图系统进行游戏逻辑和交互设计，视频效果和渲染技术等内容。主要培养学生社会参与、责任担当的核心素养。

15. 动画作品创作

本课程的主要任务是理解动画制作流程、特技及后期合成。掌握 Maya 模型、灯光材质、角色动画、特效及后期合成的制作等。通过对本课程的学习，使学生能够利用 Maya 软件对影视动画作品后期合成，进行影视动画的模型、材质、动画及特效等项目的开发。主要培养学生敢为人先、团结协作的核心素养。

16. 融媒体运营

通过课程的学习融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等能力，具有敏锐的职业精神和信息素养,能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作。主要培养学生社会参与、团结协作的核心素养。

17. 影视广告制作

本课程的培养目标是使学生了解并掌握影视作品以及网络媒体制作的基本方法，具备利用 After Effects 等后期软件及其插件对影视作品进行后期合成并添加特效的能力，课程内容包括进行影视片、专题片、广告片、网络媒体等项目的开发制作。主要培养学生敢为人先、团结协作的核心素养。

18. 影视作品创作

本课程旨在培养学生 AIGC 技术在动画作品创作中的应用能力。通过引导学生利用 AIGC 进行创意设计，让学生了解其工作原理；通过作品创作训练让学生熟悉操作流程；鼓励学生发挥想象力，结合 AIGC 创作出独特作品；让学生在实践中提升能力，以适应行业对掌握 AIGC 技术的动画人才的需求。主要培养学生敬业奉献、锲而不舍的核心素养。

19. 定格动画

本课程旨在培养学生角色设计、场景设计、分镜头设计等动画前期设计与创作能力，使学生掌握定格动画的制作流程、人偶动画运动规律及拍摄技巧、定格动画拍摄编辑及后期处理的相关知识，并且具备根据特定创意脚本或文案进行定格动画设计创作的能力，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

20. 黏土造型

本课程旨在培养学生运用美术要素构成规律，进行黏土作品欣赏和创作的能力，要求学生能够运用黏土表达和传递自己的情感。内容包括黏土基本造型、黏土调色、动画场景造型、动画角色造型、动画道具造型等，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

21. 认识实习

本课程旨在通过组织学生前往动画领域相关企业进行专业认知，让学生深入了解动画产业的实际运作。实习内容涵盖动画制作的全流程，包括前期策划、中期制作与后期特效等环节；通过观摩专业动画师的工作状态，了解行业最新技术与设备；明晰动画项目的实施步骤与要点；获取行业前沿资讯与就业方向信息；提升对动画专业的认知，激发学习兴趣与创造力，为未来的职业发展奠定坚实基础；实现人才培养与行业需求的有效对接。主要培养学生乐学善学、团结协作的核心素养。

22. 造型表现实践

通过实训，巩固学生游戏场景速写、游戏角色造型知识，增强学生的实际动手能力和提高学生敏锐的观察力、各种形象造型能力、快速而准确地捕捉对象形象的能力、进一步概括和描绘形象的能力及表现能力，为学生接下来的专业学习打下良好的基础，主要培养学生诚信友善、苦干实干的核心素养。

23. 岗位实习

本课程旨在培养学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握影视后期制作、交互设计、动画制作等相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力，主要培养学生信念坚定、诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　数字媒体技术专业教学计划表

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程		必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
			2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
			3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
			4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
			5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
			6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
			7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
			8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
			9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
			10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
			11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期						B	考查	教务处 艺术设计学院
			12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
			13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
			14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业
			15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
			16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
		限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考查	基础部
			18	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	
			19	戏剧鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
			20	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	
		任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业（群）基础课	必修课	22	设计基础	6	96	40	56	8						B	考查	艺术设计学院
			23	图形图像处理	4	64	20	44	6						B	考试	
			24	摄影摄像技术	4	64	20	44		8					B	考查	
			25	数字绘画	3.5	56	20	36	4						B	考试	
			26	AIGC 辅助设计	2	32	10	22			4				B	考查	

课程属性		课程性质	序号	课程名称		学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
								理论	实践	一	二	三	四	五	六			
	专业核心课	必修课	27	分镜头设计		3	48	20	28		6					B	考查	
			28	动画运动规律		3.5	56	20	36		6					B	考试	
			29	融媒体技术		5.5	88	20	68		8					B	考查	
			30	三维软件基础		4.5	72	20	52			8				B	考试	
			31	三维动画制作技术		4.5	72	20	52			8				B	考查	
			32	二维动漫创作		4.5	72	20	52			8				B	考试	
			33	特效与后期合成		4.5	72	20	52			8				B	考查	
	专业拓展课	限选课	34	方向1	数字雕刻技术	4.5	72	20	52				8			B	考查	
			35		虚幻引擎	5	80	20	60				10			B	考查	
			36		动画作品创作	3.5	56	20	36				8			B	考查	
			34	方向2	融媒体运营	2	32	10	22				4			B	考查	
			35		影视广告制作	5	80	20	60				10			B	考试	
			36		影视作品创作	6	96	20	76				12			B	考查	
			37	定格动画		2	32	10	22				4			B	考试	
			38	黏土造型		1.5	24	8	16				4			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	39	认识实习		1	22	0	22			1W				C	考查	
			40	造型表现实践		3	66	0	66		3W					C	考查	
			41	岗位实习		27	594	0	594					20W	7W	C	考查	
教学计划总计						143	2608	904	1704	28	28	24	17					

备注：1. 课程类型：A表示纯理论课；B表示理论+实践课；C表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为1学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

4. 专业方向分为方向1和方向2，学生可根据兴趣从方向1或方向2中选择1组课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	870	**33.4**	284	**10.9**	184	**7.1**
专业（技能）课程	97	1738	**66.6**	1420	**54.4**	264	**10.1**
总　计	**143**	**2608**	**100.0**	**1704**	**65.3**	**448**	**17.2**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td colspan="3">造型表现实践</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="11">课堂教学及机动一周</td><td>认识实习</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="19">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="7">岗位实习</td><td colspan="13">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

构建专兼结合的双师结构教学团队，按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

数字媒体技术专业具有专任教师 8 人，双肩挑教师 2 人，兼职教师 1 人，其中高级职称 4 人，中级职称 2 人，具有硕士及以上学位的 9 人，双师素质教师 6 人。专业带头人具有高级职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革，引领专业的改革发展。兼职教师来自于行业企业，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验了解教育教学规律。

（二）教学设施

具有三维动画制作技术实训室、数字插画实训室、视觉特效设计实训室、摄影摄像实训室、定格动画实训室、数字视觉设计实训室、高配机房等专业实训室，教学设施完全满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，建立有多家专业对口的企业专业实习实训基地，开展数字媒体技术专业相关实训、实习活动，制定实训管理及实施规章制度，在实训指导教师和实训管理教师等方面确保校外实训质量。基地能提供视觉传达设计、界面与交互设计、动画设计、音视频编辑、后期制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用近三年出版的国家规划教材和国家优秀教材。建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，在线开放课程种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，对学生进行因材施教、因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或“1+X”动画制作职业技能等级证书、全国职业院校技能大赛获奖证书等进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成

作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

学校和二级院系具有完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研室建立有集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 143 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 97 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取 1+X 动画制作员或其他职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

专业建设指导委员会成员	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
	王文东	济源职业技术学院	院长	王文东
	孙德营	济源职业技术学院	书记	孙德营
	成艳真	济源职业技术学院	副院长	成艳真
	李晓静	济源职业技术学院	教授	李晓静
	徐红霞	济源职业技术学院	副教授	徐红霞
	高占龙	济源职业技术学院	讲师	高占龙
	郭飞燕	济源职业技术学院	副教授	郭飞燕
	周奕成	济源职业技术学院	教师	周奕成
	牛澎涛	济源职业技术学院	讲师	牛澎涛
	牛超	济源市聚盛网络科技有限公司	法人	牛超
	张志衡	苏州君漠文化传媒有限公司	总经理	张志衡

专家意见：

数字媒体技术类人才培养方案特色对接职业、兼顾学生发展，建议批准实施。

专业建设指导委员会主任签名：徐红霞

2025年 8 月 26 日

部门意见：

同意

负责人签名：王文东（部门公章）

2025年 8 月 27 日

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：动漫制作技术

（二）专业代码：510215

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
电子信息大类（51）	计算机（5102）	数字内容服务（657） 影视节目制作（8730）	动画设计人员（2–09–06–03） 数字媒体艺术专业人员（2–09–06–07） 电影电视摄影师（2–09–03–03） 剪辑师（2–09–03–06）	平面设计 模型制作 材质与灯光制作 动画设计 非线性编辑 影视后期	平面设计师 多媒体设计师 摄影师、剪辑师 界面设计证书 动画制作证书 数字影像处理证书 动画制作员技能等级证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的思想道德、健康生活、学习创新、职业拓展和社会人文素养，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握原画漫画设计、二维动画、视频处理、三维建模、三维灯光材质、三维角色动画、三维特效、影视后期处理等知识和技术技能，面向动漫行业、影视传媒行业岗位群，能够从事二维动画创作、三维动画创作、影视后期处理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有动漫行业从业人员的诚信、守法守纪、传播正能量的意识；

（10）具有市场导向的创意与策划素养；

（11）具有艺术与技术的融合意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握一定的计算机应用相关知识；

（4）掌握基本的人文素养知识；

（5）掌握绘画基本功、创意设计及表现等知识；

（6）掌握动画设计与制作的相关知识；

（7）掌握艺术造型的基本知识；

（8）掌握数字视频采集、影视编辑的相关知识；

（9）熟悉动漫行业发展规律，掌握一定的市场调研、开发的知识。

3. 能力

（1）具备口语和书面表达能力；

（2）具备解决实际问题的能力；

（3）具备持续迭代的学习能力；

（4）具备信息技术应用的能力；

（5）具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；

（6）具备团队合作能力；

（7）具备数码照片艺术化处理的能力；

（8）具备三维模型制作的能力；

（9）具备原画和漫画绘制的能力；

（10）具备三维角色动画的能力；

（11）具备标准化流程的执行能力；

（12）具有创新精神和创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业 能力（素质、知识、能力）	支撑课程
01 数字媒体艺术专业人员	01–01 影视拍摄与剪辑	01–01–01 具备视频的拍摄能力； 01–01–02 具备视频的剪辑、合成和后期处理能力	分镜头设计 摄影摄像技术
	01–02 影视后期合成与特效制作	01–02–01 能够完成简单影视片头的设计与制作； 01–02–02 能够完成简单影视广告的设计与制作； 01–02–03 能够完成各类影视特效的制作； 01–02–04 能够进行视频模板开发和应用	特效与后期合成
02 动画设计人员	02–01 二维动画设计	02–01–01 进行动画、漫画、游戏项目创意构思，制订设计方案； 02–01–02 进行剧本分镜头设计； 02–01–03 进行场景、角色、特效设计； 02–01–04 制订关键画设计和绘制标准，并指导实施； 02–01–05 进行人物及动画、游戏环境设计与制作； 02–01–06 开发制作动画、漫画、游戏产品及衍生品； 02–01–07 参与动画、漫画、游戏工艺流程制订与工艺图纸绘制	设计基础 动画运动规律 二维动漫创作 定格动画
	02–02 三维动画设计	02–02–01 能熟练操作三维软件进行角色、场景建模； 02–02–02 能够熟练操作三维软件对角色及场景进行材质贴图制作； 02–02–03 根据剧本需要，为模型进行角色骨骼的设定，使其能在动画中执行相应的动作； 02–02–04 使用绑定骨骼和进行了纹理贴图的模型按照分镜图的设定进行动画制作； 02–02–05 能熟练操作三维软件进行三维特效制作； 02–02–06 能熟练操作三维软件对动画镜头进行灯光设置及渲染； 02–02–07 能够熟练使用后期软件对渲染素材进行合成	三维模型制作 三维灯光材质 三维绑定与动画 数字雕刻技术 虚幻引擎

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和 指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽

球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业 活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意

识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

（二）专业（技能）课程

1. 设计基础

本课程旨在培养学生用笔绘制的能力，提高学生对形态的认知能力和构成能力，使学生掌握动漫设计领域的创意与设计能力，提高学生的艺术创造能力和表现能力，初步具备独立绘制画面场景和角色的能力。包括一点透视、两点透视、三点透视、场景绘制以及卡通角色等内容。主要培养学生乐学善学、勤勉精艺的核心素养。

2. 图形图像处理

本课程旨在培养学生利用计算机进行图像处理的能力，使学生掌握平面设计领域的创意与制作，具备独立完成企业个案的能力。包括摄影作品、广告作品、网页设计、新媒体界面设计以及有关教育资源开发中遇到的图像处理等问题。主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

3. 摄影摄像技术

本课程旨在培养学生使用相机、摄像机、灯光及其他摄影摄像器材拍摄照片、视频影片的能力，学生可胜任摄影、摄像岗位或摄影摄像指导。主要内容包括数码影像的摄制方法、企事业单位宣传拍摄等。主要培养学生乐学善学、苦干实干的核心素养。

4. 数字绘画

本课程旨在培养学生使用 Photoshop 软件和手绘板进行数字插漫画绘制的技法，以及学生的创作性思维。通过真实项目案例和典型范画，讲解数字绘画在不同应用场景和项目中的表现技法，内容包括 IP 角色设计、海报设计、商业卡通地图、数字化界面设计等。主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

5. AIGC 辅助设计

本课程旨在培养学生 AIGC 技术在动画作品创作中的应用能力。通过引导学生利用 AIGC 进行创意设计，让学生了解其工作原理；通过作品创作训练让学生熟悉操作流程；鼓励学生发挥想象力，结合 AIGC 创作出独特作品；让学生在实践中提升能力，以适应行业对掌握 AIGC 技术的动画人才的需求。主要培养学生敬业奉献、锲而不舍的核心素养。

6. 分镜头设计

本课程旨在培养学生影视作品分析能力、分镜头设计能力和绘制技能，使学生能够根据剧本编写与绘制文字分镜头脚本，进而绘制分镜头脚本。主要内容包括分镜台本的类型及设计流程、剧本和导演阐述、文字分镜台本、造型设计、背景设计前期对白及音乐、镜

头设计及表现、构图与透视、表演与动作、时间掌握、原创动画分镜台本设计等，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

7. 动画运动规律

本课程主要的任务是学习人和事物运动绘制的方法，通过课程训练，使学生掌握绘制动态事物的相关技巧，具备动画绘制的能力，内容包括动画的基本运动规律和原理，人物（走跑跳）、动物（走跑跳）、植物和自然现象（风雨雷电）的运动的表现方法。主要培养学生锲而不舍、克难攻坚的核心素养。

8. 特效与后期合成

本课程旨在培养学生掌握特效制作与后期合成软件的应用能力，掌握三维类后期合成软件对特效分层内容的合成流程与技巧。内容包括素材整理、分素材导入、 素材处理、剪辑与输出、分层渲染输出规范及技巧、后期粒子制作等特效。主要培养学生信念坚定、勤勉精艺的核心素养。

9. 二维动漫创作

本课程旨在培养学生利用 Animate 完成网络广告、动画短片等二维动画作品创作能力，使学生掌握一定的互动媒体基础知识及动画造型设计、运动规律等数字动画设计与制作所需的基础知识，并且具备动画策划、剧本创作、场景设计、角色设计、分镜头设计等动画设计创作的能力，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

10. 三维模型制作

本课程主要培养学生了解影视动画制作中模型搭建的基本方法和基本操作，熟练掌握多边形建模、具备根据设计稿进行模型制作的能力，具备道具、场景、角色制作能力，以适应三维模型师工作的需要。课程主要内容为道具模型制作，场景模型制作，角色型制作等，主要培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

11. 三维灯光材质

本课程主要培养学生模型的材质与灯光的设定、制作技能，使学生能够观察不同角色的造型特点和立体构造，思考不同形象、场景的材质制作思路。课程内容包括灯光设置，常见材质的设置，道具材质设置，角色材质设置，场景材质设置，各种氛围场景气氛的营造等，主要培养学生乐学善学、自我管理的核心素养。

12. 三维绑定与动画

本课程的培养目标是使学生理解和掌握基础动画、角色动画和动画中骨骼与绑定的方法和技巧，具备三维动画师对应的基础知识和基本动画理论，全面掌握三维动画制作技术。课程主要内容为基础动画、角色动画，表情口型动画，镜头表演动画，骨骼与绑定等，主要培养学生锲而不舍、克难攻坚的核心素养。

13. 数字雕刻技术

本课程旨在培养学生应用软件对三维模型的细节雕刻能力，增强学生的创造力和表现力，主要包括 ZBrush 软件的基本功能，应用范围和工作模式，雕刻模型的技巧，Z 球建模，ZB 的绘制工具和绘制纹理技巧等，并应用到实际的制作中。主要培养学生团结协作、自我

管理的核心素养。

14. 虚幻引擎

该课程主要让学生掌握虚幻引擎的基本造作和工作流程，熟悉引擎的各个组件和工具，初步具备完成游戏的场景开发和实践任务。包括编辑器功能（场景编辑器、蓝图编辑器和材质编辑器），创建和组织场景、添加和调整游戏对象，以及如何使用蓝图系统进行游戏逻辑和交互设计，视频效果和渲染技术等内容。主要培养学生乐学善学、责任担当的核心素养。

15. 动画作品创作

本课程的主要任务是理解动画制作流程、特技及后期合成。掌握 Maya 模型、灯光材质、角色动画、特效及后期合成的制作等。通过对本课程的学习，使学生能够利用 Maya 软件对影视动画作品后期合成，进行影视动画的模型、材质、动画及特效等项目的开发。主要培养学生敢为人先、团结协作的核心素养。

16. 融媒体运营

通过课程的学习融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等能力，具有敏锐的职业精神和信息素养,能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作。主要培养学生社会参与、团结协作的核心素养。

17. 影视广告制作

本课程的培养目标是使学生了解并掌握影视作品以及网络媒体制作的基本方法，具备利用 After Effects 等后期软件及其插件对影视作品进行后期合成并添加特效的能力，课程内容包括进行影视片、专题片、广告片、网络媒体等项目的开发制作。主要培养学生敬业奉献、乐学善学的核心素养。

18. 影视作品创作

本课程旨在培养学生 AIGC 技术在动画作品创作中的应用能力。通过引导学生利用 AIGC 进行创意设计，让学生了解其工作原理；通过作品创作训练让学生熟悉操作流程；鼓励学生发挥想象力，结合 AIGC 创作出独特作品；让学生在实践中提升能力，以适应行业对掌握 AIGC 技术的动画人才的需求。主要培养学生敬业奉献、锲而不舍的核心素养。

19. 定格动画

本课程旨在培养学生角色设计、场景设计、分镜头设计等动画前期设计与创作能力，使学生掌握定格动画的制作流程、人偶动画运动规律及拍摄技巧、定格动画拍摄编辑及后期处理的相关知识，并且具备根据特定创意脚本或文案进行定格动画设计创作的能力，主要培养学生团结协作、自我管理的核心素养。

20. 黏土造型

本课程旨在培养学生运用美术要素构成规律，进行黏土作品欣赏和创作的能力，要求学生能够运用黏土表达和传递自己的情感。内容包括黏土基本造型、黏土调色、动画场景造型、动画角色造型、动画道具造型等，主要培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

21. 认识实习

本课程旨在通过组织学生前往动画领域相关企业进行专业认知，让学生深入了解动画产业的实际运作。实习内容涵盖动画制作的全流程，包括前期策划、中期制作与后期特效等环节；通过观摩专业动画师的工作状态，了解行业最新技术与设备；明晰动画项目的实施步骤与要点；获取行业前沿资讯与就业方向信息；提升对动画专业的认知，激发学习兴趣与创造力，为未来的职业发展奠定坚实基础；实现人才培养与行业需求的有效对接。主要培养学生乐学善学、团结协作的核心素养。

22. 造型表现实践

通过实训，巩固学生游戏场景速写、游戏角色造型知识，增强学生的实际动手能力和提高学生敏锐的观察力、各种形象造型能力、快速而准确地捕捉对象形象的能力、进一步概括和描绘形象的能力及表现能力，为学生接下来的专业学习打下良好的基础，主要培养学生乐学善学、诚信友善的核心素养。

23. 岗位实习

本课程旨在培养学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握影视后期制作、交互设计、动画制作等相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力，主要培养学生信念坚定、诚信友善、团结协作、自我管理的核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　动漫制作技术专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期						B	考查	教务处艺术设计学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1							考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考查	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	
		19	戏剧鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		20	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业（群）基础课	22	设计基础	6	96	40	56	8						B	考查	艺术设计学院
		23	图形图像处理	4	64	20	44	6						B	考试	
		24	摄影摄像技术	4	64	20	44		8					B	考查	
		25	数字绘画	3.5	56	20	36	4						B	考试	
		26	AIGC 辅助设计	2	32	10	22			4				B	考查	

课程属性	课程性质	序号	课程名称		学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业核心课	必修课	27	分镜头设计		3	48	20	28		6					B	考查	
		28	动画运动规律		3.5	56	20	36		6					B	考试	
		29	特效与后期合成		4.5	72	20	52		8					B	考查	
		30	二维动漫创作		4.5	72	20	52			8				B	考试	
		31	三维模型制作		4.5	72	20	52			8				B	考查	
		32	三维灯光材质		5	80	20	60			8				B	考查	
		33	三维绑定与动画		5	80	20	60			8				B	考查	
专业拓展课	限选课	34	方向1	数字雕刻技术	4.5	72	20	52				8			B	考查	
		35		虚幻引擎	5	80	20	60				10			B	考查	
		36		动画作品创作	3.5	56	20	36				8			B	考查	
		34	方向2	融媒体运营	2	32	10	22				4			B	考查	
		35		影视广告制作	5	80	20	60				10			B	考试	
		36		影视作品创作	6	96	20	76				12			B	考查	
		37	定格动画		2	32	10	22				4			B	考试	
		38	黏土造型		1.5	24	8	16				4			B	考查	
实践性教学环节	必修课	39	认识实习		1	22	0	22			1W				C	考查	
		40	造型表现实践		3	66	0	66		3W					C	考查	
		41	岗位实习		27	594	0	594					20W	7W	C	考查	
教学计划总计					143	2608	914	1694	28	28	24	17					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

4. 专业方向分为方向 1 和方向 2，学生可根据兴趣从方向 1 或方向 2 中选择一组课程。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	870	**33.4**	284	**10.9**	184	**7.1**
专业（技能）课程	97	1738	**66.6**	1410	**54.0**	264	**10.1**
总　计	**143**	**2608**	**100.0**	**1694**	**65.0**	**448**	**17.2**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	入学教育与军训技能训练			课堂教学及机动一周															考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周									造型表现实践			课堂教学						考试	
第三学期	课堂教学及机动一周											认识实习	课堂教学						考试	
第四学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第五学期	岗位实习																			
第六学期	岗位实习								毕业成绩审核及毕业手续办理											

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

动漫制作技术专业具有专任教师 8 人，双肩挑教师 2 人，兼职教师 1 人，其中高级职称 4 人，中级职称 2 人，具有硕士及以上学位的 9 人，双师素质教师 6 人。专业带头人具有高级职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革，引领专业的改革发展。兼职教师来自于行业企业，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验了解教育教学规律。

（二）教学设施

具有三维动画制作技术实训室、数字插画实训室、视觉特效设计实训室、摄影摄像实训室、定格动画实训室、数字视觉设计实训室、高配机房等专业实训室，教学设施完全满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，每门课程有相应的教材或自编讲义，专业建设有教学资源库、在线课程等能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，对学生进行因材施教、因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的评价采用过程评价和期末考核相结合的方法，评价方式多元化，有笔试、汇报、技能操作、顶岗操作、技能大赛、职业资格鉴定等级评价等多种形式。注重对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或“1+X”动画制作职业技能等级证书、全国职业院校技能大赛获奖证书等进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 143 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 97 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取动画制作 1+X 或者动画制作员的职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	王文东	济源职业技术学院	院长	王文东
	孙德营	济源职业技术学院	书记	孙德营
	成艳真	济源职业技术学院	副院长	成艳真
	李晓静	济源职业技术学院	教授	李晓静
	徐红霞	济源职业技术学院	副教授	徐红霞
	高占龙	济源职业技术学院	讲师	高占龙
	郭飞燕	济源职业技术学院	副教授	郭飞燕
	周奕成	济源职业技术学院	教师	周奕成
	牛澎涛	济源职业技术学院	讲师	牛澎涛
	牛超	济源市聚盛网络科技有限公司	法人	牛超
	周明达	洛阳大脸猫文化传播有限公司	总经理	周明达

专家意见：

动漫制作技术专业人才培养方案精准对接目标行业，兼具科学性与实践性，建议批准实施。

专业建设指导委员会主任签名：李晓静

2025年 8 月 26 日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章）王文东

2025年 8 月 27 日

书画艺术（书法方向）专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：书画艺术（书法方向）

（二）专业代码：550107

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文艺创作与表演（8810） 文物及非物质文化遗产保护（8840） 教育（83）	画家（绘画工作者）（2–09–05–01） 篆刻家（刻字工）（2–09–05–02） 书法家（书写员）（2–09–05–04） 装裱师（6–09–03–16） 初级中学教师（2–08–02–03） 小学教师（2–08–02–04） 幼儿园教师（2–08–03–00） 其他教学人员（2–08–99） 工艺美术专业人员（2–09–06–06）	书画篆刻创作者 书画装裱工 中小学及幼儿美术书法教师 平面设计师 书画数字媒体应用岗位	书法培训师证 中级\高级字画装裱工证 中小学教师资格证 数字图形图像应用技术等级证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的

科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握书画艺术专业知识和技术技能，根据市场对书画艺术专业人才的需求，本专业偏向于书法专业人才的培养。面向画家、篆刻家（刻字工）、书法家（书法工作者）、装裱师、初级中学教师、小学教师、幼儿园教师、其他教学人员、工艺美术专业人员等职业岗位（岗位群或领域），能够从事书画创作、书画装裱、中小学及幼儿园美术书法教育、平面设计、书画数字媒体应用等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具备创新创业能力；

（10）具有传承和弘扬中华优秀传统文化的意识，对书画艺术有浓厚的热爱和执着的追求。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握书画艺术的历史、发展脉络及重要流派、代表人物等知识；

（4）掌握书法各书体的基本笔法、结构和章法等知识；

（5）掌握绘画的基本理论和技法知识；

（6）掌握书画装裱与修复的基本知识和技能；

（7）掌握 AIGC 设计基础、图形图像处理等数字技术在书画艺术中应用的知识；

（8）掌握书画展览策划与组织的基本知识；

（9）掌握教育心理学的基本知识，了解书法教育的基本方法和规律。

3. 能力

（1）具有较强的口语和书面表达能力，能清晰表达自己的创作理念和教学思路；

（2）具有运用所学知识解决书画创作、教育、装裱修复等实际问题的能力；

（3）具有终身学习的能力，能不断学习新知识、新技能，适应行业发展；

（4）具有熟练运用信息技术的能力，能进行图形图像处理、AIGC 设计等数字媒体操作；

（5）具有独立思考、逻辑推理和信息加工的能力，能对书画作品进行分析和评价；

（6）具有熟练掌握书法各书体的书写技能，能进行书法创作；

（7）具有一定的国画、水彩画等绘画创作能力；

（8）具有书画装裱与修复的基本技能；

（9）具有组织和开展书法教学活动的能力；

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 书法教育岗位	01–01 书法课程教学	01–01–01 具备良好的沟通能力和耐心； 01–01–02 掌握书法教学的基本方法和技巧； 01–01–03 熟悉各书体的教学要点； 01–01–04 了解学生的心理特点和学习规律	书法教学法 各种书体技法课程
	01–02 书法学习指导	01–02–01 能准确指出学生在书写中的问题； 01–02–02 能为学生制定个性化的学习计划； 01–02–03 具有较强的示范能力	书法教学法 各种书体技法课程 美学概论
02 书画创作岗位	02–01 书法作品创作	02–01–01 具有较高的书法艺术修养； 02–01–02 熟练掌握各种书体的创作技巧； 02–01–03 能结合时代特点进行创新创作； 02–01–04 具备一定的审美能力和构图能力	各种书体技法课程 书法综合创作
	02–02 绘画作品创作	02–02–01 掌握绘画的基本理论和技法； 02–02–02 能运用不同的绘画材料进行创作； 02–02–03 具有独特的艺术视角和创作理念； 02–02–04 具备一定的色彩搭配能力	国画技法（工笔+写意） 造型基础

03 书画装裱与修复岗位	03–01 书画装裱	03–01–01 掌握书画装裱的基本知识和技能； 03–01–02 能熟练操作装裱工具和材料； 03–01–03 具有认真细致的工作态度； 03–01–04 能保证装裱质量	书画装裱
	03–02 书画修复	03–02–01 了解书画修复的基本原则和方法； 03–02–02 能识别书画作品的损坏程度； 03–02–03 掌握基本的修复技能； 03–02–03 具有较强的责任心和耐心	书画装裱 书法章法与形式
04 书画策展岗位	04–01 展览策划	04–01–01 掌握展览策划的基本知识和流程； 04–01–02 具有较强的组织协调能力； 04–01–03 能对展览主题和展品进行合理规划； 04–01–04 具有一定的市场分析能力	书法综合创作 书画装裱 美学概论
	04–02 展品布置	04–02–01 能根据展览主题和空间特点进行展品布置； 04–02–02 具有一定的审美能力和空间规划能力； 04–02–03 能保证展品的安全和展示效果	书法综合创作 书画装裱 美学概论
05 书画数字媒体应用岗位	05–01 数字书画创作	05–01–01 掌握 AIGC 设计基础和图形图像处理等数字技术； 05–01–02 能将传统书画艺术与数字技术结合进行创作； 05–01–03 具有创新思维和设计能力	AIGC 辅助设计 图形图像处理

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，同时培养学生具备信念坚定、诚信友善、文明礼貌、遵纪守法的有责任担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述

马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，同时培养学生具备信念坚定、有责任、有担当的时代青年。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑，同时培养学生具备信念坚定、有责任担当民族复兴大任的时代新人。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一，同时培养学生具备信念坚定、有责任担当民族复兴大任的时代青年。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程，同时培养学生具备信念坚定、有国际视野、国际理解、与时俱进、敢为人先的时代新人，具备创新创业能力。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分，培养学生有国际视野，具备信念坚定、有责任担当民族复兴大任的时代青年。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式，同时培养学生团结协作、健全人格、锲而不舍、克难攻坚的优良品质。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等，同时培

养学生具备团结协作、自我管理的能力，以及具有健全人格，积极融入社会，参与各项活动的责任担当的时代新人。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题，同时培养学生具备信念坚定、团结协作、敢为人先、苦干实干、锲而不舍、克难攻坚的责任担当的时代新人。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质，同时培养学生具备团结协作、敬业奉献的时间能力和创新创业能力。

11. 信息技术与人工智能应用

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力，以及具备国际视野、与时俱进的眼光和勤勉精艺的实践能力、创新创业能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划，同时培养学生信念坚定、团结协作、积极融入社会、有责任担当的时代新人。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，同时培养学生团结协作、自我管理、苦干实干、敬业奉献的实践能力和创新创业能力。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业，同时培养学生具备团结协作、敬业奉献的实践能力和创新创业能力。

15. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人，突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽

魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人，同时培养学生的审美情趣，以及传承弘扬中国经典的传统文化的责任担当。

16. 大学英语

大学英语是高职学生的一门公共基础课程，主要培养学生英语的听、说、读、写、译的能力。课程教学遵循学生学习规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，帮助学生了解中西文化异同，坚定学生文化自信，拓宽学生国际视野，同时培养学生具备与时俱进的意识，成为有责任担当民族复兴大任的时代青年。

（二）专业（技能）课程

1. 造型基础

本课程是书画艺术专业的基础课程，旨在培养学生的造型能力和审美能力。课程分两个学期分别开设素描、色彩基础知识和基本技能训练，通过对静物、人物、风景等物象的写生练习，使学生掌握造型的基本规律和方法，为后续的书画创作课程打下坚实的基础。教学要求学生能够准确把握物体的形态、结构、比例和色彩关系，具有较强的观察力和表现力，同时培养学生的审美情趣，以及锲而不舍、坚持不懈的实践能力。

2. 摄影摄像技术

本课程主要介绍摄影摄像的基本原理、设备使用和拍摄技巧。内容包括光圈、快门、焦距等参数的设置，构图方法，光线运用等。通过实践拍摄练习，使学生掌握数码摄影和摄像的基本操作，能够拍摄出清晰、美观的书画作品照片和视频。课程还将介绍后期处理软件的基本使用，如照片修饰、视频剪辑等。教学要求学生能够运用摄影摄像技术记录和展示书画艺术，同时具备一定的审美能力和创造力，以及乐学善学的学习态度和勤勉精艺的实践能力。

3. 楷书技法

本课程以唐楷为重点，系统讲解楷书的基本笔法、结构规律和章法布局。通过对颜真卿、柳公权、欧阳询等书法家经典作品的临摹和分析，使学生掌握不同楷书流派的特点和书写技巧。课程注重培养学生的观察能力和模仿能力，要求学生能够做到笔画规范、结构匀称、章法整齐。在临摹的基础上，引导学生进行简单的楷书创作，提高艺术表现力，同时培养学生的审美情趣，以及传承弘扬中国经典的传统文化艺术的责任担当。

4. 图形图像处理

本课程主要讲解图形图像处理的基本原理和常用软件（如 Photoshop 等）的操作方法。内容包括图像的获取与编辑、图层与蒙版的应用、色彩调整与滤镜效果等。通过课程学习，学生能够对书画作品进行数字化处理，如扫描、修复、美化等，还能制作简单的书画宣传海报、画册等。教学要求学生熟练掌握软件的操作技巧，能够根据实际需求完成图形图像处理任务，具有一定的设计和创意，同时培养学生的审美情趣，以及热爱生活，从自然中发现美的人文情怀，具备创新创业能力。

5. 硬笔书法

本课程主要教授硬笔书法的基本理论和书写技巧，包括钢笔、圆珠笔等硬笔的执笔方法、运笔规律和字形结构。通过对楷书、行书等书体的练习，使学生掌握硬笔书法的书写规范，提高书写速度和质量。课程还将介绍硬笔书法在实际应用中的场合和要求，如公文书写、书信写作等。教学要求学生养成良好的书写习惯，能够写出规范、整洁、美观的硬笔字，同时培养学生的审美情趣，以及乐学善学的学习态度和勤勉精艺的实践能力。

6. 书法专业教学法

本课程围绕书法教师教学方法的学习与实践展开，主要讲解书法教学的基本理论和实操方法。内容包括书法教学历史发展、临摹创作教学法、教材分析、课堂观察评价，以及课程设计、教学策略和基础教育课程标准等。通过课程学习，学生能够掌握“创设以学习者为中心的学习情境”能力，精准对接中小学书法教学需求，具备开展书法教学活动的基本素养。教学要求学生熟练掌握书法教学的各类方法技巧，能根据教学需求设计并实施教学方案，同时培养学生的教育教学理念，以及乐于育人的职业情怀和勇于创新的教学能力。

7. 篆书与篆刻

篆书技法介绍篆书的起源、演变和特点，重点讲解小篆的基本笔法、结构和章法。通过对《峄山碑》《泰山刻石》等经典篆书作品的临摹，使学生掌握篆书的书写技巧，理解篆书的艺术内涵。课程要求学生能够准确识读篆书字形，把握篆书的古朴、庄重之美，具备一定的篆书临摹和创作能力；篆刻技法讲解篆刻的历史、流派和基本技法，包括印章的选材、刻刀的使用、篆字的写法和布局、镌刻的方法等。通过实践操作，学生将学习朱文印、白文印的刻制技巧，能够独立完成篆刻作品。教学要求学生具备一定的篆书基础和篆刻创作能力，同时培养学生的审美情趣，以及锲而不舍、坚持不懈的实践能力，具备创新创业能力。

8. AIGC 辅助设计

本课程主要介绍 AIGC（人工智能生成内容）的基本概念、原理和应用方法，使学生了解 AIGC 在艺术设计领域的发展现状和趋势。通过实际案例教学和操作练习，学生将掌握常用的 AIGC 工具和平台的使用，能够利用 AIGC 技术进行简单的书画元素生成、设计方案构思等创作活动。教学要求学生具备一定的创新思维和计算机操作能力，能够将 AIGC 技术与传统书画艺术相结合，拓展创作思路，同时培养学生的审美情趣，以及勤勉精艺的实践能力和创新创业能力。

9. 隶书技法

本课程介绍隶书的产生、发展和艺术特点，重点讲解汉隶的经典碑帖（如《曹全碑》《张迁碑》等）的临摹技巧。通过学习，学生将掌握隶书的基本笔法（如蚕头燕尾、波磔等）、结构特点（如宽博舒展、古朴典雅等）和章法布局。教学要求学生能够准确把握隶书的风格特征，写出具有韵味的隶书作品，具备熟练的隶书临摹和创作能力，同时培养学生的审美情趣，以及传承弘扬中国经典的传统文化艺术的责任担当。

10. 行书技法

本课程以王羲之《兰亭序》等经典行书作品为范本，讲解行书的基本笔法、结构变化和章法特点。通过临摹和练习，使学生掌握行书的笔势连贯、变化灵活等特点，提高书写的流畅性和艺术性。课程注重培养学生的审美能力和创作个性，要求学生在学习传统的基础上，逐渐形成自己的行书风格。教学过程中，将通过作品赏析和创作实践，提升学生的行书水平，同时培养学生的审美情趣，以及传承弘扬中国经典的传统文化艺术的责任担当。

11. 国画技法（工笔+写意）

国画技法（工笔+写意）主要教授国画工笔和写意的基本理论和技法，包括山水画、花鸟画、人物画等。通过对传统国画经典作品的临摹和写生，使学生掌握国画的笔墨运用、构图技巧和色彩搭配。课程注重培养学生的艺术素养和创作能力，要求学生能够运用国画技法表达自己的审美感受和思想情感。教学中将结合示范和实践，帮助学生掌握国画的精髓通过对风景、静物等题材的写生练习，使学生掌握国画的表现方法，能够创作出具有透明、轻快、流畅特点的作品。课程要求学生具备一定的色彩感知能力和绘画基础，能够灵活运用国画技法表现不同的对象和氛围，同时培养学生的审美情趣，以及传承弘扬中国经典的传统文化艺术的责任担当和勤勉精艺的实践能力。

12. 草书技法

本课程介绍草书的起源、发展和不同流派（如章草、今草、狂草等）的特点。重点讲解草书的基本笔法、符号化写法和章法布局。通过对张旭、怀素等草书大家作品的临摹和研究，使学生理解草书的豪放、洒脱之美，掌握草书的书写规律和技巧。课程要求学生具有较强的控笔能力和艺术感悟能力，能够进行草书创作，表达自己的情感和意境。同时培养学生的审美情趣，以及传承弘扬中国经典的传统文化艺术的责任担当。

13. 书法章法与形式

本课程主要围绕书法创作中的布局技巧展开，涵盖不同书体（行书、草书）的章法要领及作品形式（扇形、对联、立轴等）的创作方法，该课程通过技法演示与作品分析，帮助学员掌握传统书法章法的创作形式，同时培养学生的审美情趣，以及传承弘扬中国经典的传统文化艺术的责任意识。

14. 书法综合创作

本课程是在学生掌握各书体技法的基础上，进行书法创作的综合训练。课程将讲解书法创作的构思、立意、章法安排等知识，引导学生结合时代特点和个人情感进行创作。通过对不同题材（如诗词歌赋等）的创作练习，使学生提高书法作品的艺术水平和表现力。教学过程中，将组织作品点评和展览活动，激发学生的创作热情，同时培养学生的审美情趣和人文情怀，以及传承弘扬中国经典的传统文化艺术的责任意识。

15. 书画装裱

本课程讲解书画装裱的历史、意义和基本方法，包括托裱、镶边、覆背、装轴等工序。通过实际操作练习，学生将掌握书画装裱的基本技能，能够对简单的书画作品进行装裱。课程还将介绍书画装裱材料的选择和保存方法。教学要求学生具备勤勉精艺、精益求精的实践能力和创新创业能力，确保装裱质量符合要求。

16. 书画陶瓷设计

本课程面向高职书画艺术专业，聚焦书画与陶瓷的艺术融合，结合数字设计与 3D 建模等现代技术，推动传统文化创造性转化。课程注重将传统美学与时尚元素相结合，强化创意实践和实物产出，突出文化创意产品开发与市场化思维培养，提升学生在文创设计、工艺美术等领域的就业竞争力。通过校企合作项目驱动教学，鼓励学生突破常规，大胆尝试新技法、新材料，开发无限创意潜能，实现从构思到成品的全流程创作，激发创新意识与创业能力，助力学生实现从创作到就业的有效衔接，成为兼具文化传承能力与市场适应能力的高素质技术技能人才，培养精益求精的工匠精神，提升勤励精艺的职业素养。

17. 短视频制作

通过本课程的学习，培养学生掌握数字音频和视频资源的设计和制作技术，使学生能使用音视频的相关软件 PR、剪映设计相关视频，主要内容包括数字音视频基础知识、音频资源的获取及编辑方法、视频资源的获取方法、音视频资源的设计和编辑方法、能够通过团队协作为本地商家制作完整的短视频推广项目，同时培养学生的审美情趣，以及勤勉精艺的实践能力和创新创业能力。

18. 造型表现实践

本课程是造型基础课程的实践延伸，通过组织学生到户外进行写生等活动，提高学生的造型能力和对自然美的捕捉能力。学生将运用所学的造型知识和技法，对山水、人物、静物等进行实地描绘，锻炼观察能力和表现能力。教学要求学生能够将理论知识与实践相结合，创作出具有个人风格的造型作品，同时培养学生热爱生活、热爱自然、从自然中发现美的审美情趣和勤勉精艺的实践能力以及创新创业能力。

19. 岗位实习

本课程安排学生到书画教育机构、美术馆、画廊、文化公司等单位进行岗位实习，使学生将所学的专业知识和技能运用到实际工作中。实习内容包括书法教学、书画创作、展览策划、装裱修复等。通过实习，学生将了解行业的工作流程和职业要求，培养职业素养和实践能力。实习结束后，学生需提交实习报告，进行实习总结和交流同时培养学生团结协作、自我管理、苦干实干、敬业奉献的工作能力和创新创业能力。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　书画艺术（书法方向）专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期						B	考查	教务处艺设设计学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能应用	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考试	基础部
		18	戏剧鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	公共艺术教育中心
		19	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	
		20	大学英语	3.5	56	18	38		4					A	考试	基础部
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	22	造型基础	6	96	30	66	4	4					B	考试	艺术设计学院
		23	摄影摄像技术	3	48	12	36	4						B	考查	
		24	楷书技法	4.5	72	20	52	6						B	考试	
		25	图形图像处理	4.5	72	20	52		4					B	考查	
		26	硬笔书法	4.5	72	20	52		2	2				B	考试	
		27	书法专业教学法	3	48	24	24				4			B	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
	专业核心课	必修课	28	篆书与篆刻	6	96	30	66		4	4				B	考查	
			29	AIGC 辅助设计	3	48	12	36			4				B	考查	
			30	隶书技法	3.5	56	20	36			8				B	考查	
			31	行书技法	4.5	72	20	52				6			B	考查	
			32	国画技法（工笔+写意）	5	80	30	50			6				B	考查	
			33	草书技法	4.5	72	20	52				8			B	考查	
			34	书法章法与形式	3.5	56	20	36				8			B	考查	
			35	书法综合创作	4.5	72	20	52				8			B	考查	
	专业拓展课	限选课	36	书画装裱	4	64	20	44		8					B	考查	
			37	书画陶瓷设计	3	48	12	36			4				B	考查	
			38	短视频制作	4	64	20	44				8			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	39	造型表现实践	3	66	0	66		3W					C	考查	
			40	岗位实习	27	594	0	594					20W	7W	C	考查	
教学计划总计					147	2666	898	1768	27	28	28	26					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46.0	870.0	**32.6**	322.0	**12.1**	184.0	**6.9**
专业（技能）课程	101.0	1796.0	**67.4**	1460.0	**54.8**	176.0	**6.6**
总计	**147.0**	**2666.0**	**100.0**	**1782.0**	**66.9**	**360.0**	**13.5**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="11">课堂教学及机动一周</td><td colspan="2">造型表现实践</td><td colspan="4">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业有专任教师 5 人，兼职教师 1 人，双师素质教师 5 人，专业带头人具有高级职称，兼职教师均为济源市书法家协会成员。

1. 本专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师组成。校内专任教师 7 人，企业兼任教师 1 人，双师素质教师 5 人，高级职称 2 人，中级职称 3 人，专任教师队伍构成从职称到年龄形成均衡稳定的结构。

2. 专任教师均具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本科及以上学历，其中研究生学历 2 人；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；本专业专任教师接受过职业教育教学方法的培训，具有开发职业课程的能力。

3. 本专业专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，省级双师教师 5 人，占专业教师比例达 71%。

4. 本教学团队教师在“提升自我、服务教学、贡献学校”的理念指导下，努力钻研，锐意创新，是一支中青年优秀教学科研骨干为主、校内外教学资源相互配合的教师队伍。

5. 聘请校外专家、客座教授来院指导，为专业建设提出宝贵意见，为教学实践性创造良好的基础及条件。聘请企业兼职教师参与专业的教学研究、专业建设和实训基地建设工作。

（二）教学设施

书画实训室 4 个、实用性书画装裱实训室 1 个、多媒体实训室 1 个。实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源均能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。根据学生专业基础，实施分层次教学，因材施教、因需施教，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、讲授教学等方法，坚持学中练、练中学。

（五）教学评价

以四级赛事做评价，即国赛为优、省赛为良、市赛为中、校赛及企业授课为合格。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品或技能大赛获奖证书进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

书画艺术专业形成以“岗、课、赛、证”四位一体的人才培养模式；在培养学生的专业精神、职业操守和工匠精神，提升学生的职业道德、职业技能和就业创业能力的同时，毕业获证率达到 95%以上。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 147 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 101 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，参加相关专业 1+x 职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和技能等级考核，考取相应职业资格证书和技术等级证书。

十一、专家论证意见

	姓名	单位	职务/职称	签名
专业建设指导委员会成员	王文东	济源职业技术学院	院长	王文东
	孙德营	济源职业技术学院	书记	孙德营
	成艳真	济源职业技术学院	副院长	成艳真
	王国振	济源职业技术学院	副教授	王国振
	梅根成	济源职业技术学院	副教授	梅根成
	原鹏东	济源职业技术学院	讲师	原鹏东
	黄玉洁	济源职业技术学院	讲师	黄玉洁
	张培	济源职业技术学院	讲师	张培
	李维敬	济源市书法家协会	主席	李维敬
	李航波	洛阳市砚池艺术培训有限公司	总经理	李航波
	王现慧	浙江应天文化艺术有限责任公司	公司法人	王现慧

专家意见：

书画艺术专业人才培养方案符合高职高专教育的特点，同意批准实施。

专业建设指导委员会主任签名：王国振

2025 年 9 月 15 日

部门意见：

同意

负责人签名：王文东（部门公章）

2025 年 9 月 15 日

首饰设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：首饰设计与工艺

（二）专业代码：550123

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	珠宝首饰及有关物品制造（2438）	首饰设计师（4–08–08–11） 工艺美术品设计师（4–08–08–05） 金属摆件制作工（6–09–03–05） 贵金属首饰制作工（6–09–03–15）	首饰 3D 制图 首饰平面绘图 商业饰品设计 宝石琢磨加工 花丝工艺制作	珠宝首饰设计 贵金属首饰制作与检验 电脑首饰设计

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握珠宝首饰设计制作、珠宝首饰鉴定及营销、贵金属加工工艺、蜡雕制作工艺等基本理论知识和实践技能，面向珠宝企业、培训机构、相关设计工作室等领域，能够从事首饰 3D 制图、首饰绘图、首饰设计、首饰加工等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心

价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有传承和弘扬中华优秀传统文化的意识，能将传统工艺与现代工艺技能相结合，对首饰设计与工艺专业有浓厚的热爱和执着的追求。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；具备体育基本知识和卫生健康知识；

（2）掌握必备的文学、计算机文化基础等知识，并达到国家规定的要求；对应用文写作有一定的造诣，对中国传统文化有一定的知识储备和较高的品质涵养；

（3）熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；了解相关产业文化知识；

（4）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的美术概论、职业生涯规划等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（5）掌握造型基础、图案基础、数字图形、首饰手绘技法等设计方面的相关理论知识和实践操作；

（6）掌握 Photoshop、首饰 JewelCAD、Rhino 软件学习、首饰材料与制作工艺、首饰錾刻工艺、首饰成型工艺、花丝珐琅工艺、宝石应用与制作、首饰产品设计制作等方面的专业基础知识要点和技能操作。

3. 能力

（1）具有良好的语言与文字表达能力、信息技术应用与加工能力等；

（2）具有主动拓展学习范围、分析问题和解决问题的能力；

（3）具有独立思考、逻辑推理、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（4）具有探究学习、终身学习、可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决实际问题的能力；

（5）具有熟练的使用设计软件的操作能力；具有平面图形图像的设计、处理、输入输出和制作能力；

（6）具有融合创新设计各个知识点的能力，进一步针对性进行综合设计的能力；具有良好的手绘造型能力和绘画表现技法；

（7）具有熟练掌握珠宝首饰设计与加工工艺流程的能力；具有能够熟练地运用该专业的知识解决设计工作中实际问题的能力；

（8）具有对不同设计项目的个性化创意构思能力，具有对最新艺术动态、艺术风尚敏锐的捕捉能力和感知各种新兴媒介、设计潮流的能力；

（9）具备鉴别常见宝石的能力和适应珠宝首饰行业及企业生产加工、销售的能力；

（10）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 首饰设计师	01–01 首饰平面设计	01–01–01具备进行人性化、个性化和艺术化首饰的创意设计能力，手绘设计效果图的能力； 01–01–02具备结合设计图样，选择制作首饰材料的能力； 01–01–03具备编写创意设计作品结构、材料和制作工艺的说明，绘制首饰三视图、电绘效果图的能力	首饰手绘技法 造型基础 图案基础 数字图形
	01–02 首饰 3D 设计	01–02–01具备使用计算机辅助设计软件进行首饰设计的能力； 01–02–02具备使用机械或手工，制作首饰样品的能力	首饰产品设计制作 首饰手绘技法 首饰 JewelCAD 首饰建模 Rhino 数字图形
02 贵金属首饰制作工	02–01 贵金属首饰制作	02–01–01具备将设计图转换成立体的具体形状，用石膏和锡合金将塑成的造型翻制成模具的能力； 02–01–02具备进行贵金属板模压成型并拼焊连接，进行初步成型产品表面的锉、刮、打磨的能力； 02–01–03具备对产品表面的纹样和细微部位进行錾刻和抬压，镶嵌珠宝的能力； 02–01–04具备开制橡胶模注蜡，将注出的蜡样修整组成蜡树，灌制石膏模，焙烧、干燥的能力； 02–01–05具备操作雕刻机，制作铜、石膏、	首饰材料与工艺 首饰制作工艺 首饰成型工艺 首饰产品设计制作 首饰手绘技法 首饰花丝与珐琅工艺 岗位实习

		蜡模版，开制钢模的能力； 02–01–06具备熔化贵金属材料，使用浇铸机或电铸机，铸造首饰或首饰零件的能力； 02–01–07具备操作压片机、拉丝机、冲床和喷砂机等设备，制作首饰零件的能力； 02–01–08具备制作电极，对首饰零件进行线切割或电火化加工的能力； 02–01–09具备操作激光机，进行首饰点焊和打印的能力； 02–01–10具备操作批花机，进行首饰半成品批花的能力； 02–01–11具备进行首饰电解、抛光等表面装饰处理的能力	
	02–02 贵金属首饰项目实训	02–02–01具备独立设计贵金属饰品的实践能力； 02–02–02具备首饰创意设计表现的能力	首饰成型工艺 首饰产品设计制作 首饰造型表现实践 岗位实习

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等7个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能3个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、

信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人，突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

（二）专业(技能)课程

1. 造型基础（首饰）

该课程以色彩基础知识、珠宝首饰基础知识为铺垫，主要围绕宝玉石造型、金属结构透视、三视图线稿等珠宝造型的学习，并通过对珠宝类别的分析理解使学生掌握图案造型的绘制和设计技巧。课程主要以水彩着色等绘制技法为主，并培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

2. 首饰材料与工艺

通过本课程学习，学生通过理论教学和实践训练，了解首饰加工工具的名称和使用方法、熟悉制作加工工艺方法及其基础工艺流程、掌握首饰的基本制作技法和操作技能，具体掌握金属的锉修、锯切、焊接、打磨、清洗等金工制作工艺，制作过程中融入钣金结构设计，创新部分需要学生设计具有一定审美的适合纹样并匹配以上介绍的金工制作工艺技能，培养学生的首饰加工制作的职业素质和创新能力，学生能够有效的解决首饰生产制作中遇到的实际问题，达到培养应用型人才的目的，并培养学生勤勉精艺、敬业奉献的核心素养。

3. 数字图形

本课程结合 Photoshop 软件与首饰绘画，分为前后两个阶段：前期重点培养学生掌握图像的图层管理、色彩校正、明暗、虚实调整，以及图像合成与滤镜应用等 PS 核心技术；后期引入数位板操作，实现数字化手绘与多元化首饰表现。通过课程，学生将系统掌握计算

机位图设计与绘图技能，理解数字工具在首饰设计中的运用逻辑，并培养学生融合数字艺术与传统首饰文化的创新思维，从而提升学生运用现代技术诠释文化内涵的综合能力，并培养学生精益求精、乐学善学的核心素养。

4. 图案基础

本课程以传统纹样与造型图案为根基，引导学生掌握首饰设计的核心技法，并能够使用点、线、面、体等设计要素进行灵活驾驭与创造性转化，同时深化对形式美法则的理解与运用，掌握素材搜集、构思规律、设计元素融合的系统方法。培养学生对中国传统文化的热爱与传承意识，以及将传统美学融入现代设计的创新思维。从而培养学生人文情怀、审美情趣的核心素养。

5. 首饰手绘技法

本课程的学习是以上学期首饰造型基础课程为铺垫，前半部分课程通过 CoreIDRAW 软件的学习，进行首饰电绘效果图的渲染制作，并结合当下流行的 AI 生图技法，和手绘图稿进行多角度、多方位的融合使学生熟练掌握成品首饰设计绘制过程和技法。课程后期以手绘色彩稿为主要内容，结合造型表现实践课程，搜集素材、提炼灵感进行创意绘图表现设计。风格主要以商业首饰流行趋势为导向，结合高级珠宝首饰设计技巧，进行独特创新创造。从而培养学生独特的审美情趣和创新创造力，以及乐学善学、勤勉精艺的核心素养。

6. 首饰制作工艺

该课程为珠宝首饰设计加工的专业核心课。通过本课程的学习，使学生了解首饰加工工艺的历史、现状及发展趋势，熟悉主要首饰制作工艺方法及基本工艺过程并掌握基本首饰的制作技法和操作技能，培养学生有效解决首饰生产和使用过程中遇到的实际问题;具体内容是通过学生对各类金属材质、珠宝材料的认识的基础上、通过学习掌握首饰焊接、激光打印、表面处理、镶嵌等金属工艺技能，自主设计原创方案和使用锻造工艺制作自己的设计作品这一物化过程来完成教学环节，目的是学生建立重创意、重艺术的珠宝设计意识，促使学生的首饰设计与制作的专业素养都更加成熟和完善。并培养学生克难攻坚、勤勉精艺的核心素养。

7. 首饰 JewelCAD

本课程专注于培养学生在珠宝设计领域运用 JewelCAD 软件进行 3D 建模与快速成型的能力。课程从软件基础操作到高级建模技巧，结合首饰设计美学与工业化生产需求，使学生掌握从概念草图到可制造 3D 模型的全流程技术，为现代珠宝行业输送数字化设计人才。知识目标：理解 JewelCAD 软件界面、工具逻辑及珠宝设计专用功能；掌握参数化建模、RBS 曲面建模在首饰设计中的应用原理；熟悉 3D 打印、失蜡铸造等数字化生产流程。能独立完成戒指、吊坠、耳饰等常见品类的 3D 建模；熟练运用布尔运算、变形工具、阵列复制等高效建模技巧；输出符合行业标准的 3D 文件及工程图纸。培养数字化思维和精益求精的职业素养。并培养学生精益求精、克难攻坚的核心素养。

8. 首饰成型工艺

通过本课程的学习，使学生了解首饰成型工艺的方法及工艺过程，掌握基本首饰的制

作技法和操作技能，培养学生有效解决首饰生产过程中遇到的实际问题的能力，具体学习内容是在学生对操作压片机、拉丝机、冲床、喷砂机等设备的使用技能以及各类蜡雕工具的名称、属性以及用途的学习掌握下、学习蜡雕技艺完成大头戒指、波浪戒指。自主设计原创方案，在实操的过程中使用蜡雕工艺来制作完成设计作品这一物化过程，学习首饰雕蜡工艺、蜡雕的表面处理工艺，首饰成型工艺的流程和操作方法，以及首饰成品制作。着重培养学生首饰制作相关的职业技能，满足学生从事首饰行业生产技术的需要，并培养学生精益求精、团结协作的核心素养。

9. 首饰花丝与珐琅工艺

该课程的设置分两部分，前期主要学习首饰花丝工艺的概念、发展历史、首饰的材料、首饰基本制作工艺、花丝的种类、花丝工艺的制作技法及制作流程，以及作品的赏析等。从理论到实践，系统的学习珠宝首饰的知识，以范例制作的方法详细的讲述首饰花丝工艺的理论与制作方法，让同学们学习并掌握花丝首饰加工的过程，培养学生的工匠精神，对传统工艺的传承和创新能力的双重培养。后期主要教授珐琅工艺在首饰设计中的应用、制作技法、艺术创作等核心内容。课程从掐丝珐琅、平铺珐琅等基础技法入手，讲解金属胎制作、釉料调配、烧制流程及色彩变化规律。并通过实践掌握从设计到成品的完整制作流程。采用理论讲授、实操指导、案例研讨相结合的教学模式，注重工艺传承与创新能力的双重培养。并培养学生人文情怀、苦干实干的核心素养。

10. 宝石应用与制作

该课程旨在培养学生掌握宝石在首饰设计中的综合应用能力及制作工艺。课程涵盖宝石学基础知识、切割与琢型设计、镶嵌工艺及创新应用等内容，通过理论与实践结合的方式，使学生能够独立完成从宝石选材到成品制作的全流程，提升首饰设计的专业性与艺术性。知识目标：掌握常见宝石的物理性质、分类及鉴定方法；理解宝石切割原理与琢型设计对首饰效果的影响、色彩搭配的原理；熟悉传统与现代宝石镶嵌工艺。熟练使用宝石切割、打磨及镶嵌工具；独立完成宝石镶嵌首饰的制作与后期处理。培养对宝石美学的感知力与创新应用能力；强化工匠精神与精益求精的职业态度，并培养学生信念坚定、克难攻坚的核心素养。

11. 首饰建模 Rhino

本课程以 Rhino 7 为核心平台，培养学生掌握工业级自由曲面建模技术与跨领域生产协作能力。课程衔接《首饰 JewelCAD》为基础，深化复杂结构创新与智能制造全流程管控，为珠宝、腕表、轻奢品行业输送具备工程思维的设计人才。通过学习深入掌握 Rhino 的 RBS 曲面建模逻辑与珠宝行业专用工具集，理解 CNC 精雕、金属 3D 打印等先进制造工艺对模型的结构要求，从而能够独立完成高复杂度首饰建模，熟练输出多行业适配文件。培养跨领域协同设计思维能力，强化从艺术创意到量产落地的全链条把控力，为企业培养既懂首饰语言又精通机器逻辑的“新工匠”创新型人才，并培养学生苦干实干、克难攻坚的核心素养。

12. 首饰产品设计制作

在首饰材料与工艺、首饰手绘技法、首饰制作工艺、首饰 JewelCAD、首饰成型工艺、首饰花丝与珐琅工艺等课程内容融会贯通的基础上，再通过本课程的学习，让学生了解首饰行业发展，掌握产品市场调研及定位方法，了解首饰产品知识，掌握首饰各种形式的表现手段，表现首饰设计的方式因素、结构因素、形态因素、材质因素和工艺制作因素等。首饰产品的造型设计及结构设计知识，首饰产品设计制作全系统流程。完成基础的产品规划，掌握产品造型及结构的设计，进行撰写文案并进行作品展示，总结学生在校期间的专业学习效果，根据设计成果，组织答辩和作品展示，能够提高学生的独特创意能力、综合设计能力、团队协作能力，并培养学生信念坚定、克难攻坚、团结协作、自我管理的核心素养。

13. 服饰饰品设计

该课程围绕服饰饰品中首饰编织设计展开，学生通过课程深入学习编织的基础材料（线绳、金属丝、珠子等）、编织技法（平结、金刚结、绕线等），并结合服饰风格进行项链挂绳制作、创意设计绳编等。从简单挂件到完整首饰套装制作，融入个人创意，制作出兼顾美观与实用性的服饰品设计，在设计与制作中增强学生的文化自信，培养学生乐学善学、勤勉精艺的核心素养。

14. 首饰錾刻工艺

通过本课程的学习，使学生可以利用金属的延展性，用小锤快速打击不同形状、大小、纹理，錾子（刀）使之在金属表面留下不同纹样、肌理、起伏，从而形成符合预期的造型工艺与技法。该课程本着传承与创新传统手工艺的宗旨，将传统錾刻工艺与现代首饰艺术理念相结合，强调技术与艺术的融合，通过课程的学习，使学生能够制作具有现代审美观念的錾刻首饰作品及装饰艺术品，并培养学生苦干实干、团结协作的核心素养。

15. 商业摄影

课程主要围绕首饰商业摄影需求展开，涵盖摄影技术、灯光控制、后期处理等核心技能。课程学习分三步，前期学习围绕数码相机基础操作，曝光要领等基础知识学习，中期学习饰品摄影，侧重不同材质物体的布光方法，以及角度与透视控制。需要在拍摄过程中掌握摄影技巧，控制曝光、光线和色彩等参数，以确保拍摄出高质量的照片。后期学习图形图像处理包括需要进行照片的后期处理，裁剪、调整曝光、调整颜色和对比度等，从而提高学生市场敏感度的综合素质，并培养学生乐学善学、审美情趣的核心素养。

16. 首饰工艺认识实习

通过实习，加深了学生对珠宝行业的理解，培养学生的创新思维，及时掌握行业动态和市场信息以及珠宝行业的发展趋势、市场需求等，并培养学生团结协作、社会参与、自我管理的核心素养。

17. 首饰造型表现实践

本实践课程，通过户外写生收集自然元素（如植物纹理、矿物形态）或人文符号（如建筑纹样），使学生深切感受建筑、人文、自然的魅力，并将其转化为艺术设计元素，为后续设计课程提供灵感。学生从写生中提取关键视觉元素（如色彩、形态），通过变形、

对称设计等方法完成创意转化，并提交包含速写草图、实习报告及设计说明的完整作业，体现观察深度与设计思考。通过以上任务，学生可系统提升从观察到设计的全流程能力，为后续专题创作设计奠定基础，并培养学生团结协作、社会参与、乐学善学的核心素养。

18. 岗位实习

本课程要求学生以企业准员工身份到相关校企合作单位，在企业技术人员和校内指导教师的指导下，直接参加企业岗位活动。学生能够根据客户需要，运用所学知识、技能，进行符合实际要求的综合性设计；获取该行业工作全部过程的实践知识、技能和经验。通过岗位实习培养学生未来就业岗位所需要的专业基本技能、职业素养能力，为就业打下良好的基础，并培养学生文明礼貌、遵纪守法、自我管理、敬业奉献、勤勉精艺的核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　首饰设计与工艺专业教学计划表

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程		必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
			2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
			3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
			4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
			5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
			6	形势与政策	1	32	32	0	第1–4学期每学期8学时；第1、4学期线上学习，第2、3学期线下学习						A	考查	
			7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
			8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
			9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
			10	新愚公核心素养	2	32	32	0	1–4 学期，每学期8学时						A	考查	
			11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期						B	考查	教务处艺术设计学院
			12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
			13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38	4						B	考查	人工智能
			14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
			15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
			16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
		限选课	17	中华优秀传统文化	2	32	32	0		2					A	考查	基础部
			18	※美学概论	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
			19	戏剧鉴赏	1	16	16	0				1			A	考查	
		任选课	20	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业群基础课	必修课	21	造型基础(首饰)	5.5	88	28	60	6						B	考试	艺术设计学院
			22	首饰材料与工艺	4.5	72	12	60	6						B	考查	
			23	数字图形	4.5	72	12	60	6						B	考试	
			24	图案基础	4	64	18	46		4					B	考查	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
	专业核心课	必修课	25	首饰手绘技法	5.5	88	12	76		6					B	考查	
			26	首饰制作工艺	5.5	88	8	80		6					B	考试	
			27	首饰 JewelCAD	6.5	104	24	80			12				B	考试	
			28	首饰成型工艺	6.5	104	24	80			12				B	考查	
			29	首饰花丝与珐琅工艺	7	112	22	90			6				B	考查	
			30	宝石应用与制作	4	64	12	52				6			B	考查	
			31	首饰建模 Rhino	7	112	16	96				10			B	考试	
			32	首饰产品设计制作	7	112	16	96				20			B	考查	
	专业拓展课	限选课	33	服饰饰品设计	3	48	14	34			4				B	考查	艺术设计学院
			34	首饰錾刻工艺	3	48	14	34				4			B	考查	
			35	商业摄影	3	48	14	34				4			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	36	首饰工艺认识实习	1	22	0	22	1W						C	考查	艺术设计学院
			37	首饰造型表现实践	3	66	0	66		3W					C	考查	
			38	岗位实习	27	594	0	594					20W	7W	C	考查	
教学计划总计					**150**	**2720**	**776**	**1944**	**29**	**28**	**28**	**25**					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	42.5	814	**29.9**	284	**10.4**	128	**4.7**
专业（技能）课程	107.5	1906	**70.1**	1660	**61.0**	144	**5.3**
总　计	**150**	**2720**	**100.0**	**1944**	**71.4**	**272**	**10.0**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

周次 / 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	入学教育与军训技能训练			课堂教学及机动一周										首饰工艺认识实习	课堂教学及机动一周				考试	社会实践
第二学期	课堂教学及机动一周											首饰造型表现实践			课堂教学及机动一周				考试	
第三学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第四学期	课堂教学及机动一周																		考试	
第五学期	岗位实习																			
第六学期	岗位实习													毕业成绩审核及毕业手续办理						

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 本专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师组成。校内专任教师 6 人，企业兼任教师 3 人，中级职称 6 人，专任教师队伍构成从职称到年龄，形成均衡稳定的结构。

2. 专任教师均具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有本科及以上学历，其中硕士研究生学历 5 人；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；本专业专任教师接受过职业教育教学方法的培训，具有开发职业课程的能力。

3. 本专业专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，省级双师教师 5 人，占专业教师比例达 83%。

4.聘请校外专家、客座教授来院指导，为专业建设提出宝贵意见，为教学实践性创造良好的基础及条件。聘请企业兼职教师参与专业的教学研究、专业建设和实训基地建设工作。

（二）教学设施

本专业有专业教室 1 个、专业机房 1 个、首饰设计与工艺实训室 1 个、宝石琢磨实训室 1 个、錾刻实训室 1 个、校外实习实训基地 6 个，实训室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

根据课程目标、学生实际以及课程的理论性和实践等特点，课程的教学由文字教材、PPT 课件和网络教材等多种媒体教学资源为一体的配套教学资源组成，以文字教材为中心，多媒体教学课件、教学软件为辅，共同完成教学任务，达成教学目标。

1. 常用课程资源的开发和利用

充分利用视频、音频、多媒体软件、电子教案等资源创设形象生动的工作情境，激发学生学习，促进学生对知识的理解和掌握。

2. 积极开发和利用网络课程资源

充分利用电子书籍、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变，使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变，使学生从单独的学习向合作学习转变。

3. 校企合作开发实验实训课程资源

充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作，建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训要求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。

4. 建立开放式实验实训中心

实验实训中心具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足高职学生综合职业能力培养的需求。

（四）教学方法

课程整体教学过程中，主要采用理实一体化教学法、项目教学法、任务驱动法等教法。专业课程多采用以实际案例切入，使学生在讲实例的过程中潜移默化地掌握课程内容。

倡导因材施教、因需施教，要求教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与

教学资源，坚持学中做、做中学、做中创，达成预期教学目标。培养学生创业精神，提升学生的实践能力，使学生能够与社会实用型人才对接。

整个课程的教学是一个整体，课程的教学核心是“做–学–教”的实践模式。多种教学方法要统一在学生做学结合的教学过程中，充分体现学生为主体的教学模式。通过教学方法的实施与应用，能够有效促进学生的学习兴趣、树立自信心；通过参与项目实践加强职业设计能力；项目教学的应用，增强团队协作、交流沟通能力。

（五）教学评价

教学评价采用多元主体和多形式相结合的考核方式，具体包括课堂限时创作与课堂综合设计作品两种模式。考核主体涵盖任课教师、企业客户及证书考核机构。借助智慧课堂平台，实时追踪记录学生的成长进度，实施增值性评价。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（“1+X”珠宝首饰设计职业技能等级证书、首饰设计师职业资格证书，以及技能大赛获奖证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

建立健全的质量保障体系，在贯彻执行学院相关管理制度精神的基础上，制订和完善信息与艺术设计学院教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化。

建立校企合作的长效机制，以专业资源为平台，建立校企深度合作制度，强化专业同企业融合，建立兼职教师管理制度和激励机制，形成产学研结合的共同育人长效机制。

建立企业参与的专业人才培养评价制度，建立实训基地共建、专业教学共同开展、学生就业共同促进的体制和机制，真正实现“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的专业同企业高度融合的人才培养模式。

完善质量监测内容，如校企合作体制机制，人才培养模式改革与课程体系构建，教学资源库建设，实训条件，人才培养质量与专业建设效果等。

规范学校与家长沟通制度、学生信息员制度、师生座谈会制度。开通质量反馈信箱，全面畅通信息渠道。定期搜集高职教育、行业及职业发展相关政策、法规文件、技术标准，开展行业发展调研与高职办学思路调研，及时掌握行业发展动态和高职教育的前沿信息。

探索建设多方评价专业建设质量、课程建设质量及专业人才培养质量的网页、论坛，实现多方评价信息的即时互动。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修读本专业人才培养方案规定的所有课程且成绩全部合格。修满 150 学分，其中公共基础课程 42.5 学分，公共任选课 4 学分，专业（技能）课程 107.5 学分，达到素质、知识、能力等方面要求，体育健康测试达标，准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取国家信息化人才资格认证的中级以上首饰设计师、“1+X”珠宝首饰设计职业技能等级证书等证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	王文东	济源职业技术学院	院长	王文东
	孙德营	济源职业技术学院	书记	孙德营
	成艳真	济源职业技术学院	副院长	成艳真
	楚红霞	济源职业技术学院	教研室主任	楚红霞
	袁长君	北京博艺源工艺美术品有限公司	总工艺师/正高级工艺美术师	袁长君
	宋爱民	山立珠宝首饰供应链（济源市）有限公司	总经理/二级技师	宋爱民
	王飞	北京金店通珠宝有限公司	总经理	王飞
	李文雯	济源职业技术学院	讲师	李文雯
	田一捷	济源职业技术学院	讲师	田一捷
	曹馨丹	济源职业技术学院	讲师	曹馨丹
	连晓萌	济源职业技术学院	讲师	连晓萌
	李娜	济源职业技术学院	讲师	李娜
	李文文	济源职业技术学院	讲师	李文文
	韩晋	济源职业技术学院	无	韩晋

专家意见：同意

专业建设指导委员会主任签名：宋爱民

2025年 9月15日

部门意见：同意

负责人签名：王文东（部门公章）

2025年 9月15日

济源职业技术学院 艺术设计学院 4108012020439

医学护理学院

专　业	主持人	参编人		
护理	高宁宁	张亚楠	贾晓彤	马　琳
		张素萍	王新荣	王思敏
康复治疗技术	王小井	齐亚莉	杨晶晶	赵艺萌
		李　蕊	易　岩	
药学	马小根	周会艳	樊东升	
中药	卢　鑫	樊东升	张　琳	
智慧健康养老服务与管理	王利平	张素萍	王小井	

护理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：护理

（二）专业代码：520201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84） 社会工作（85）	护理人员（2–05–08） 医疗辅助服务人员（4–14–01） 健康咨询服务人员（4–14–02）	临床护理 预防保健与健康促进	1.护士执业资格证 2.养老护理员 3.育婴员 4.老年人能力评估师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握护理专业必备的基本理论、基础知识和基本技能，面向医院、社区、健康服务企业等护理岗位服务第一线，能够从事临床护理、社区护理、预防保健、健康促进与管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵

规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具备支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养；

（9）具有“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的新时代职业精神，践行“促进健康，预防疾病，恢复健康和减轻痛苦”的护理职责和使命。

2. 知识

（1）掌握胜任临床护理工作必备的正常人体结构与生理、病理学及护用药理学等医学基本理论和基础知识；

（2）掌握胜任临床护理工作必备的基础护理学基本理论和基础知识；

（3）掌握各临床护理课程的专业核心知识，涵盖内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理，识别各临床科室常见疾病的临床表现，能够运用护理程序的工作方法对临床各科的常见病、多发病开展整体护理；

（4）熟悉传染病护理、社区护理、老年护理、中医护理、康复护理、母婴护理及精神科护理等各专科护理的工作流程和护理要点；

（5）熟悉护理专业相关的伦理学、心理学、人际沟通、护理美学等人文社会科学知识和国家卫生工作方针、政策及法规；

（6）熟悉一定的信息技术基础知识、专业英语交流的基础知识；

（7）了解护理管理、教学与科研的基本知识。

3. 能力

（1）具备临床护理操作能力。能独立、规范、熟练地完成静脉输液、无菌技术、生命体征监测、导尿、换药等常用护理技术操作；

（2）具备整体护理能力。能运用护理程序的工作方法对内、外、妇产、儿科等临床科室病人实施整体护理；

（3）具备病情观察与判断能力。能通过患者的症状、体征及辅助检查结果，初步识别常见病的病情变化，并及时报告医生或采取初步处理措施；

（4）具备应急应对能力。能对急、危、重症患者进行应急处理，并在抢救中做好配合工作；

（5）具备疾病管理的能力。能开展健康教育、计划免疫、健康体检等预防保健工作，

能对慢性疾病患者、残障人士等提供家庭护理的；

（6）具备沟通交流与协作能力。能与患者及家属进行有效沟通（如告知病情、指导康复），同时能与医生、其他护士及医疗团队成员协同配合，完成护理工作；

（7）具备评判性思维能力。能发现临床护理工作中的问题，并找出解决问题的途径；

（8）具备在职业活动中使用法律保护护理对象和自身权益的能力；

（9）具备信息技术能力。能熟练运用计算机处理护理病历、医疗护理信息等，能运用新媒体技术开展健康科普；

（10）具有英语应用能力。能运用医学英语知识与外籍病人进行基本沟通；

（11）具备创新创业和自主学习能力，能适应护理行业发展。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 临床护理	01–01 内科护理	01–01–01 具备积极的护理职业态度、良好的职业素养和职业判断能力。 01–01–02 热爱护理工作，具备高度的责任感和同情心，在工作中不断进取、刻苦学习、关爱生命、关注健康、乐于奉献、尊重爱护服务对象。 01–01–03 掌握临床各内科常见疾病病人的临床表现、治疗、抢救和护理要点。 01–01–04 认识和理解内科常见疾病的概念、病因与发病机制、主要检查。 01–01–05 能够正确识别内科常见疾病患者的临床表现、准确掌握临床治疗要点。 01–01–06 能够正确识别内科常见疾病患者的病情变化并及时采取有效的抢救措施。 01–01–07 能够熟练掌握内科常用的专科护理操作及其他操作配合。	内科护理学 基础护理学 健康评估
	01–02 外科护理	01–02–01 具有高尚的职业道德，刻苦勤奋、严谨务实的生活、学习、工作态度。 01–02–02 具有评判性思维能力和独立思考问题、分析问题、解决问题的能力。 01–02–03 掌握外科常见病、多发病的护理评估、整体护理措施的实施和健康教育。 01–02–04 熟悉外科常见病、多发病的特点，识别病情变化，解释其临床意义。 01–02–05 具有较强的无菌观念及整体护理理念，能对外科患者进行健康指导。 01–02–06 能熟练进行围手术期及外科护理学各项专科护理技术操作。 01–02–07 学会运用护理程序对外科患者实施整体护理，能配合对外科患者进行检查治疗工作。	外科护理学 基础护理学 健康评估

01 临床护理	01–03 妇产科护理	01–03–01 具备基本的护理素养和职业判断能力，能够熟练运用妇产科护理学的知识和能力对护理对象进行评估。 01–03–02 具备强烈的工作责任心和风险意识，培养爱岗敬业、谨慎细致、爱护生命、珍惜生命的价值观。 01–03–03 能够识别临床中正常的妊娠、分娩和产褥期产妇和新生儿的生理特点，对临床常见病理妊娠、分娩具备识别能力。 01–03–04 可以完成妇科手术和保守治疗患者的基本护理，并对疾病具备初步认识。 01–03–05 能完成妊娠期的生活指导和营养指导，认识正常分娩，并能识别异常妊娠和分娩。 01–03–06 对临床常见的妇产科急诊具备初步识别和抢救能力。	妇产科护理学 基础护理学 健康评估
	01–04 儿科护理	01–04–01 树立以小儿及家庭为中心整体护理的理念，能理解整体护理的科学内涵。 01–04–02 关爱儿童，具有强烈的责任感和奉献精神，具有良好的人际沟通能力和协作能力。 01–04–03 掌握儿童不同时期生长发育特点及护理、儿科常见疾病临床表现及护理措施。 01–04–04 熟悉儿科常见疾病的护理问题、治疗原则及实验室检查。 01–04–05 了解儿科常见疾病的病因、发病机制及小儿健康相关的伦理和法律问题等。 01–04–06 具有实施儿童护理常用操作技术、常见检查和治疗配合的能力；具备应用护理程序对常见病、多发病患儿实施整体护理能力。 01–04–07 具备对急、危、重症患儿进行应急处理和配合抢救能力。 01–04–08 具有运用预防保健知识和技术对个体、家庭、社区儿童提供保健指导、护理和健康教育的能力。	儿科护理学 基础护理学 健康评估
	01–05 急、危重症护理	01–05–01 培养学生正确的思维方法和观察能力，具备良好的沟通能力和团队协作水平，具备终身学习和可持续发展的能力，同时具备急救意识、应变能力和良好沟通能力。 01–05–02 能体谅患者病痛；培养规范操作、谨慎细致的职业习惯，具备良好的沟通能力和团队协作水平，具备终身学习和可持续发展的能力。	急危重症护理学 基础护理学 内、外、妇、儿护理学

01 临床护理	01–05 急、危重症护理	01–05–03 掌握急、危重症护理的基本理论、基本知识与急诊科、ICU 专科护理常规基本操作，掌握重症监护室医院内感染预防措施及重症患者的疼痛管理、营养支持和常见并发症处理和临床常见急症的应急处理与护理。 01–05–04 培养学生具备急救意识、基本技能，具备能对急危重症患者迅速评估、正确决策和果断实施的综合急救能力。 01–05–05 能正确实施急救护理技术和重症监护技术，建立急危重症护理临床思维和整体护理观。	急危重症护理学 基础护理学 内、外、妇、儿护理学
	01–06 中医护理	01–06–01 具备对中医护理事业的热爱与敬业精神，尊重传统文化，有耐心、责任心和同理心，能关心患者的身心感受。 01–06–02 掌握中医基础理论，包括阴阳五行、脏腑经络、气血津液等知识，理解中医护理的原理和特色。 01–06–03 熟悉常见中医护理技术（如艾灸、拔罐、刮痧、推拿、中药熏蒸等）的原理、适应证、禁忌证和操作流程。中医养生保健知识，能为患者提供相应的健康指导。 01–06–04 熟练掌握各种中医护理技术的操作技能，能根据患者的病情和体质准确选择合适的技术并进行规范操作。 01–06–05 具备观察和评估患者接受中医护理技术后效果的能力，能及时发现异常情况并采取相应的处理措施。具有一定的应急处理能力，能应对在中医护理技术操作过程中出现的突发状况。	中医护理技术 基础护理学 内、外、妇、儿护理学
	01–07 康复护理	01–07–01 具备人文关怀与同理心：深刻理解患者因疾病、残疾或功能障碍带来的身心痛苦和社会角色转变。对患者及家属保持耐心、关爱和支持的态度。 01–07–02 具备高度的责任心与职业道德：对患者的康复进程和生命安全负责，严格遵守操作规程和伦理规范。保护患者隐私和权益，维护职业声誉。 01–07–03 掌握人体解剖学与生理学等基础医学知识和康复医学知识，如：康复医学概论，常见功能障碍的康复，康复评定常用康复治疗技术。 01–07–04 掌握专业的康复护理操作技能，如日常生活活动训练指导，体位摆放与良肢位	康复护理 基础护理学 人体解剖学 健康评估

01 临床护理	01–07 康复护理	管理，康复辅具的使用指导与维护等。 01–07–05 能运用专业知识和工具，系统评估患者的生理状况、功能障碍程度、活动能力、参与能力、心理社会状态、康复需求及潜在风险。根据评估结果、康复团队目标和患者意愿，制定具体、可行、个体化的康复护理计划。在康复团队中有效沟通患者信息、护理计划和进展。	康复护理 基础护理学 人体解剖学 健康评估
	01–08 老年护理	01–08–01 具有高尚的职业道德，专业信念坚定，热爱老年照护工作，刻苦勤奋、严谨务实的生活、学习、工作态度；具备一定的养老机构运营与护理管理能力。 01–08–02 不怕苦、不怕累、乐于奉献、关心爱护同情老年人的良好情操，主动满足老年人身心健康需求。 01–08–03 掌握老年人常见照护问题，能够进行老年照护服务。 01–08–04 熟悉老年人常见照护的特点，进行照顾风险防范，同时了解老年人常见病、多发病的病因病机、照护要点和各种辅助检查的临床意义。 01–08–05 具有扎实的老年照护基本知识和基本能力，能对老年人进行老年照护服务，学会运用老年照护知识对老年人实施照护。	老年护理 老年人综合能力评估 失智失能老年人照护技术
02 预防保健与健康促进	02–01 社区护理	02–01–01 关爱尊重社区人群，切实将预防疾病、促进健康的护理宗旨贯彻到实际工作中，保护人群隐私，满足社区人群的健康需求。 02–01–02 掌握社区重点人群（老年人、残疾人、妇女儿童）的健康需求特点，社区健康档案管理相关程序，社区常见疾病的日常防护。 02–01–03 能够正确收集社区人群的健康资料，能够从事家庭访视，对社区常见病、多发病和慢性病人群进行居家护理和健康教育。	基础护理学 内科护理学
	02–02 母婴护理	02–02–01 具备产后妇女的生活护理、饮食护理能力和康复指导能力。 02–02–02 具备新生儿日常生活护理能力、常见意外伤害的处理能力、常见疾病的辨识能力和早期教育的能力。 02–02–03 具备小儿推拿基本手法操作能力、小儿保健推拿的应用能力（如促进消化、增强免疫力）、对常见小儿不适症状的推拿调理能力、推拿禁忌症识别与安全操作能力。	母婴保健技术 小儿推拿技术 中医护理技术

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽

球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意

识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

（二）专业（技能）课程

1. 护理礼仪与人际沟通

本课程是护理专业基础课程之一。通常包括理论和实践两部分。理论部分讲解人际关系、沟通技巧和礼仪知识等，提升学生在实际护理环境中的沟通能力，指导学生展现端庄大方的职业形象。本课程旨在培养德行高尚、素质优良、举止高雅、行为规范的高素质护理人才。让学生掌握护理礼仪以及人际沟通的基本理论和知识，塑造良好职业形象，养成规范职业行为，培养主动有效沟通意识，营造和谐人际氛围，具备人文情怀和职业精神。

2. 传染病护理

本课程主要内容涵盖传染病基础知识、常见传染病护理评估与措施、职业暴露防护等。学生通过课程学习，能进行常见传染病的护理评估，并能进行正确的病情观察与对症护理、用药护理，会对患者及社区居民进行常见传染病预防的健康宣教与指导，科学指导居民及时进行传染病的预防接种，弘扬生命至上理念，践行科学防护与人文关怀，培养学生社会责任感和无私奉献的职业精神，筑牢公共卫生防线，守护人民健康。

3. 康复护理

本课程主要包含康复护理的基本理论、功能评定技术及康复护理操作技能。学生通过课程学习，能熟练掌握康复功能评估方法，规范实施良肢位摆放、体位转移、呼吸训练等康复护理技术，并能结合患者功能障碍特点制定个性化康复护理计划，促进患者功能恢复和生活质量提升。培养学生以人为本、科学康复的护理理念，强化团队协作精神和人文关怀意识，使其具备在临床、社区及家庭环境中为各类功能障碍患者提供专业康复护理服务的能力。

4. 老年护理

本课程是护理专业针对老年人群护理需求的重要课程，主要包含老年人生理心理特点、老年人健康促进、老年人日常照护、老年人常见疾病护理等核心内容，同时涉及基础智能照护设备（如智能血压仪）的简单操作知识。学生通过课程学习，能掌握老年护理的专业知识和技能，熟练开展老年日常照护、健康评估及常见问题处理；运用数字化工具记录照护信息，能运用整体护理理念关注老年人的生理、心理和社会需求，培养学生对老年群体的关爱之心、责任意识和专业奉献精神。

5. 护理伦理与法律法规

本课程旨在培养学生良好职业道德与法律意识。学生需掌握护理伦理基本理论、原则、规范及卫生法律法规基础；同时要学会运用知识分析解决护理实践中的伦理与法律问题；素质层面，塑造尊重生命、负责有担当的职业素养。主要内容涵盖护理伦理与法律法规两部分，要求学生积极参与案例分析、讨论等活动，深刻理解知识，牢固树立依法执业、关爱患者的理念，为今后护理工作筑牢基础。

6. 系统解剖与组织胚胎学

本课程是研究正常人体形态、结构、位置、毗邻关系及其发生、发育规律的科学，是

医学专业的重要基础课程。本课程培养学生熟练掌握人体各部的基本结构，学会正确运用本课程基本知识和术语；通过对人体的学习培养学生敬佑生命、爱护生命的人文情怀；救死扶伤、锲而不舍的职业素养。课程有机结合智慧化教学平台、虚拟仿真技术等现代化技术和手段，学生可“身临其境”观察人体精细结构，突破实体标本局限；智慧化教学平台，能随时获取丰富教学资源，开展自主学习与互动讨论等，提升学习效率与质量。

7. 人体机能

本课程主要内容为研究人体各系统、器官、组织、细胞的正常生理功能，发生机制及其影响因素。通过本课程的学习，使学生掌握生理学的基本理论和技能，能理解正常人体的功能活动规律，能使用生理学原理解释正常生命现象，具备乐学善学、敬业奉献的职业素养。课程积极融入智慧化教学、虚拟仿真实验，让学生直观感受生理过程，增强理解与记忆；在线教学平台，可提供丰富案例、视频等资源，支持个性化学习；智慧化教学让抽象的人体生理机能知识生动、鲜活，提升学生学习的体验与成效。

8. 病理学

本课程主要研究疾病形态结构、功能和代谢等变化，从而揭示疾病的病因、发病机制、病理变化和转归的一门学科。通过课程学习，使学生掌握病理学的基本理论、基本知识和技能，帮助学生认识疾病的本质及其发生、发展的规律，培养学生具备团结协作，敬业奉献的素养。

9. 护用药理学

本课程内容包括药理学的基本理论知识，重点介绍药物的作用机制、临床应用、不良反应、禁忌症和临床用药注意事项等。通过课程学习，主要培养学生团结协作、勤勉精艺、敬业奉献等的核心素养，帮助学生坚定“以患者为中心”理念和“三查七对一注意”用药制度，提高学生监测药物不良反应水平以及指导患者科学管理药物、存储药物、合理使用药物技能。

10. 病原生物与免疫

本课程内容包括病原微生物学、免疫学、寄生虫学的基本理论知识，重点介绍病原微生物的生物学特性、致病性、免疫性和特异性防治、传染病四项、超敏反应、免疫学防治等知识。通过本课程的学习，使学生具备传染病防控和免疫防治的专业能力，强化“预防为主”的公共卫生意识，提升超敏反应识别与处置、疫苗合理应用等实践技能，注重培养学生严谨的科学态度、团队协作精神及医者仁心的职业素养，为从事医疗卫生、疾病防控奠定坚实的基础。

11. 护理学导论

本课程是学生进入护理领域的启蒙课程，内容主要包含护理学的基本理论、护理程序的工作方法、护患关系、护士职业伤害与防护、护理专业实验室安全常识等。学生通过课程学习，能够形成“以人的健康为中心”的现代护理理念，树立严谨求实、勤勉精艺的思想观念，培养责任担当的人文情怀和团队协作精神，为学生进入护理专业课程学习打下基础。

12. 基础护理学

本课程是护理专业核心课程，包含护理学的基础理论、基本知识和基本技能。课程融合智能护理技术，引入虚拟仿真训练、AI 辅助操作评价等数字化手段，帮助学生适应智慧医疗环境，同时培育敬业、精技、关爱的职业素养。学生通过学习规范熟练地进行各项护理操作，掌握智能护理设备的使用和数据解读，能运用护理程序实施整体护理，满足护理对象生理、心理和治疗等方面的需要，培养学生在数字化环境下的临床思维与精准照护能力，培养学生救死扶伤、勤勉精艺、敬业奉献、大爱无疆的医者精神。

13. 健康评估

本课程是护理专业的主干课程。通过“理论+数智化实践”教学，让学生从护理视角出发，借助数智工具对被评估者的现存/潜在健康问题反应进行精准化评估、动态化病情监测与智能化判断，并基于数据支撑独立做出护理诊断。结合数智化教学活动与临床实践，帮助学生建立适配数智医疗的专业情感与态度，提升“数智工具+护理实操”的融合能力及数据驱动的评判性思维，最终培养出具备责任担当、乐学善学特质，且能适应数智医疗发展的高素质复合型护理人才。

14. 内科护理学

本课程是护理专业的核心课程，以“促进健康、护佑生命”为导向，紧密对接内科护理岗位发展需求，围绕临床呼吸科、心内科、消化内科、肾内科、血液科、内分泌科、风湿科、神经内科患者护理八大模块构建课程内容，通过引入虚拟诊疗实训系统模拟数智临床场景、运用 AI 助教与 VR 技术实现个性化教学和抽象知识可视化。以“专业能力+数智素养”双轨培养，助力学生建立系统临床思维与数据化思维，培养德专兼备、敬业奉献，兼具责任担当与数智创新能力的新时代高素质护理人才。

15. 外科护理学

本课程是一门研究外科常见疾病的病因、临床表现、诊断、预防和护理等的主干课程。主要培养学生掌握外科的基本理论和基本技能。通过本课程的学习，使学生熟悉不同护理对象的需求，能实践外科疾病的评估、观察和整体护理，具有初步的对危重症患者抢救配合、应急救护的能力，培养学生苦干实干的职业素养和生命至上、救死扶伤的责任担当。

16. 妇产科护理学

本课程是一门研究女性生殖系统在妊娠和非妊娠状态下的生理和病理变化以及胎儿、新生儿的生理、病理，并提供相应的身体护理和心理护理的一门学科。通过本课程的学习，使学生树立“以人的健康为中心”的护理理念，能运用本课程的基本理论、基本知识和基本技能，为护理对象提供减轻痛苦、促进康复、保持健康的整体护理服务，进而培养学生勤勉精艺的职业素养和敬业奉献的精神。

17. 儿科护理学

本课程是护理专业的核心课程之一，课程内容包含儿童不同时期生长发育特点、儿科常见疾病的临床表现及护理措施。学生通过课程学习，掌握儿童护理常用操作技术，能够对常见病、多发病患儿实施整体护理，能够用预防保健知识进行儿童健康教育，培养学生

勤勉精艺的职业素养和敬业奉献的精神。

18. 急危重症护理学

本课程是一门系统研究急危重症患者临床表现、救治原则、监护技术和专科护理的核心课程。课程深度融合智能化与数字化发展趋势，引入虚拟仿真教学系统、智能预警系统等现代技术手段，培养学生运用智慧医疗工具进行精准护理的能力。通过本课程学习，学生将掌握扎实的危重症护理专业技能，具备卓越的人文关怀和团队协作能力，具备智能化技术能力，塑造“生命至上、救死扶伤”的职业价值观，成为适应智慧医疗发展需求的急危重症专科护理人才。

19. 中医护理技术

本课程主要涵盖中医护理基础理论、常见中医护理技术操作及中医整体护理等内容。要求学生熟练掌握艾灸、拔罐、推拿等中医护理技术操作规范；课程引入智能中医诊断辅助系统，辅助学生精准理解中医四诊信息；借助大数据分析工具，指导学生根据患者个体特征制定并实施个性化中医护理方案，精准满足患者生心理及治疗需求。通过“传统技艺+数字技术”的双向赋能，培养兼具扎实中医护理技能、人文关怀精神与数字应用能力的复合型护理人才。

20. 老年人综合能力评估

本课程是护理专业（老年方向）拓展课程，主要内容包括老年人能力评估指标体系、操作流程、工具使用、结果判定，同时结合案例深入解析国家相关政策要求。学生通过课程学习，能独立完成对老年人躯体、精神、社会功能等多维度的评估，为养老服务提供科学依据，践行积极老龄观，弘扬孝亲敬老文化，培养科学精准、仁爱尽责的职业素养，助力老有所养，服务民生福祉。

21. 失智失能老年人照护技术

本课程聚焦失智失能老年人的专业化、智能化照护需求，培养兼具传统照护能力与数字工具应用能力的复合型护理人才。除掌握痴呆症病理特征、失能分级评估标准、常见并发症预防、安全防护知识及认知干预理论，理解老年人身心变化规律外，新增数字化照护核心能力培养，如通过智能监控系统实时预警跌倒、夜间异常活动等风险；利用虚拟 reality（VR）技术为失智老人构建熟悉场景，辅助记忆唤醒训练。

22. 小儿推拿技术

本课程是护理专业母婴方向拓展课程，内容主要包括儿童经络穴位、辩证方法，常用小儿推拿实操技术，常见小儿病症的推拿方案，体质调理策略等。通过课程学习，培养学生能熟练运用推拿手法调理常见小儿疾病，能够安全规范地开展儿童保健技能，具备责任担当、敬业奉献的职业精神。

23. 母婴保健技术

本课程是护理专业（母婴方向）拓展课，聚焦母婴特殊群体健康需求，内容涵盖围产期保健、婴幼儿生活照料、意外伤害预防、早期发展促进等专项技术。通过理实一体教学，培养学生规范执行母婴生活护理、喂养指导、婴幼儿急救等核心技能，能运用护理程序为

孕产妇及婴幼儿提供生理–心理–社会维度的整体健康管理。课程深度融入“生命守护者”职业信念，引导学生践行勤勉精艺的工匠精神，强化母婴安全高于一切的责任意识，培育兼仁心仁术、敬佑生命的新时代健康卫士。

24. 进阶英语

本课程旨在提升学生的英语综合应用能力，满足高等教育阶段的学习需求及职业发展要求。课程内容涵盖英语语法强化，包括词法讲练，高频句法的讲解，并在此基础上强化词汇量的扩充。通过学习，学生能够掌握有效的学习方法，提高英语应用能力。课程注重理论与实践结合，培养学生自主学习能力，以适应更高层次的学习和国际化环境发展需求，培养学生乐学善学、锲而不舍的学习精神。

25. 技能强化训练

本课程是高职护理专业的核心实践课程，旨在通过系统化、标准化的技能训练，强化学生的临床操作能力与职业素养。课程围绕基础护理、急救护理、专科护理等模块展开，重点训练无菌技术、心电监测、心肺复苏（CPR）等核心技能，并结合模拟临床情境进行综合演练。通过高强度的仿真训练与反复实操，学生能够熟练、规范地完成各项护理操作，提高临床应变能力，培养严谨、细致的工作作风。课程注重“技能+人文”双提升，在强化技术的同时，融入护患沟通、团队协作、职业安全等关键能力培养，使学生具备符合临床岗位需求的高标准护理技能，为实习与就业奠定坚实基础。

26. 护理岗位实习

本课程是护理专业的一门重要实践性课程，通过岗位实习，巩固和深化护理专业理论知识，运用所学的专业护理人文、基础医学、基础护理学、各临床护理学、护理管理学等基本理论知识，解决护理工作中的实际问题。通过岗位实习帮助学生建立评判性思维能力、综合运用知识和技能解决临床护理问题的能力、应急应变能力、沟通合作能力等，以高度的同情心和责任感，全心全意为人民的健康服务，提升学生苦干实干、敬业奉献的素养。

27. 护资考试强化训练

本课程是护理专业核心备考课程，紧扣护士执业资格考试大纲，涵盖医学基础、护理技能及社会人文知识，匹配考纲核心模块。通过理论精讲、案例分析、实操视频演示，助力学生规范掌握护理程序与整体护理能力，结合题型专项训练强化应试思维，为护考及临床实践奠定基础。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　护理专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6		4					B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	2						B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0	1						A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6				4			B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处医学护理学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		19	※艺术导论	1	16	16	0		(1)					A	考查	
		20	护理礼仪与人际沟通	1.5	24	12	12	2						B	考查	医学护理学院
		21	传染病护理	1.5	24	24	0			2				A	考查	
		22	康复护理	2	32	20	12			2				B	考查	
		23	老年护理	2	32	20	12				2			B	考查	
		24	护理伦理与法律法规	1	16	16	0				2			A	考查	
	任选课	25	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	26	系统解剖与组织胚胎学	5	80	60	20	6						B	考试	医学护理学院
			27	人体机能	3.5	56	44	12	4						B	考试	
			28	病理学	2.5	40	34	6		3					B	考试	
			29	护用药理学	3.5	56	46	10		4					B	考试	
			30	病原生物与免疫	2	32	24	8		2					B	考查	
			31	护理学导论	1	16	16	0		2					A	考查	
	专业核心课	必修课	32	基础护理学（一）	4.5	72	28	44			4				B	考试	医学护理学院
			33	健康评估	3	48	36	12			3				B	考试	
			34	内科护理学（一）	4	64	40	24			4				B	考试	
			35	外科护理学	6	96	60	36			6				B	考试	
			36	基础护理学（二）	3	48	16	32				4			B	考试	
			37	内科护理学（二）	3	48	36	12				4			B	考试	
			38	妇产科护理学	2.5	40	28	12				3			B	考试	
			39	儿科护理学	2.5	40	28	12				3			B	考试	
			40	急危重症护理学	3	48	32	16				4			B	考试	
			41	中医护理技术	2	32	24	8			2				B	考试	
	专业拓展课	限选课	老年方向	42 老年人综合能力评估	2	32	20	12			2				B	考查	医学护理学院
			老年方向	43 失智失能老年人照护技术	2	32	0	32				2			C	考查	
			母婴方向	44 小儿推拿技术	2	32	16	16			2				B	考查	
			母婴方向	45 母婴保健技术	2	32	12	20				2			B	考查	
			英语方向	46 进阶英语	5	80	80	0		2	2	2			A	考查	
	实践性教学环节	必修课	47	技能强化训练	1	22	0	22				1W			C	考查	医学护理学院
			48	护理岗位实习	34	748	0	748				2W	20W	12W	C	考查	
			49	护资考试强化训练	4	88	0	88						4W	C	考查	
教学计划总计				**老年方向**	146	2704	1218	1486	22	26	28	28					
				母婴方向	146	2704	1226	1478	22	26	28	28					
				英语方向	147	2720	1278	1442	22	28	28	28					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表（老年方向）

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	52	966	**35.7**	320	**11.8**	280	**10.3**
专业（技能）课程	94	1738	**64.3**	1166	**43.1**	64	**2.4**
总　计	**146**	**2704**	**100**	**1486**	**54.9**	**344**	**12.7**

表 4　学时与学分分配表（母婴方向）

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	52	966	**35.7**	320	**11.8**	280	**10.3**
专业（技能）课程	94	1738	**64.3**	1158	**42.8**	64	**2.4**
总　计	**146**	**2704**	**100**	**1478**	**54.6**	**344**	**12.7**

表 5　学时与学分分配表（英语方向）

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	52	966	**35.5**	320	**11.8**	280	**10.3**
专业（技能）课程	95	1754	**64.5**	1122	**41.3**	80	**2.9**
总　计	**147**	**2720**	**100**	**1442**	**53.1**	**360**	**13.2**

（三）教学进程表

表 6　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育及军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>技能强化训练</td><td>考试</td><td colspan="4">岗位实习（延续暑假 8 周）</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习（延续寒假 4 周）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">护资考试强化训练</td><td colspan="6">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

护理专业现有专兼职教师 44 名，其中专职教师 14 人、兼职教师 30 人。专职教师中，副高及以上职称 6 人，研究生及以上学历 8 人，双师型教师 9 人；兼职教师均为中级及以上职称，具有丰富的临床带教经验。师资队伍整体素质高，年龄、学历、职称等结构合理，业务熟练，教学能力突出，科研水平高，是一支过硬的教学团队，共同完成护理专业的教育教学、人才培养和专业建设工作。

1. 专业带头人

副主任护师，具有较强的专业实践能力和熟练的教学管理经验，能够较好地把握国内外护理行业、专业发展，能广泛联系卫生健康等行业，了解医疗卫生机构对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业

改革发展中起引领作用。

2. 专任教师

均具有高校教师资格，且具有护理及相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新医科发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在医疗卫生机构实践，每 5 年累计不少于 6 个月的实践经历。

3. 兼职教师

主要从医疗卫生机构的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务(职称)，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

护理专业实训中心面积约 5000m^2，实训设施齐备，包含解剖、机能、形态等基础实训室以及基础护理、内科护理、外科护理、儿科护理、妇产科护理、重症护理、老年护理、母婴护理等专业实训室，建立客观结构化临床考核基地，符合国家关于护理专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。所用教室全部为多媒体教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

护理专业图书和数字资源丰富，建设院级护理专业教学资源库与多门精品课程，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。

实验实训资源方面，护理专业建成河南省养老服务人才培养基地和济源养老服务产教融合实践中心，在建河南省智慧康养虚拟仿真实训基地和基础医学虚拟仿真实训基地。与河南省人民医院、郑州大学第一附属医院等 40 余家省内外知名医院长期合作，为学生提供临床见习与实习资源。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。在实训教学中鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、情景模拟联合标准化病人等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、麦克思阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学进行即时评价。新增客观结构化临床考试中心，

关注学生职业能力和素养的综合评价。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量证书（养老护理员证、育婴员证、护士执业资格证书，护理技能大赛获奖证书，1+X 相关职业技能等级证书等）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在学校与学院两级的质量保障体系下，护理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业要求学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程的学分，老年方向和母婴方向要求各修满 146 学分，其中公共基础课程 52 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 94 学分；英语方向要求修满 147 学分，其中公共基础课程 52 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 95 学分；且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生毕业当年参加护士执业资格证考试，并根据个人职业规划考取养老护理员、老年人能力评估师、育婴员证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	卢鑫	济源职业技术学院	医学护理学院院长/副教授	卢鑫
	李黎明	河南省人民医院	护理部副主任/主任护师	李黎明
	马琳	济源职业技术学院	教研室主任/副主任护师	马琳
	高宁宁	济源职业技术学院	教研室主任/副教授	高宁宁
	卢明	焦作市人民医院	护理部主任/主任护师	卢明
	裴玲玲	焦作市中医院	护理部主任/副主任护师	裴玲玲
	王娟	济源市人民医院	护士长/副主任护师	王娟
	贾晓彤	济源职业技术学院	讲师/护师	贾晓彤

专家意见：

该方案以国家护理专业教育标准为依据，结合区域医疗卫生事业发展需求，明确了“德技并修、护教融合”的培养目标，构建了“理论-实践-人文”三位一体的课程体系，整体框架科学合理，具有较强的针对性和可行性，符合新时代护理人才培养的要求。

专业建设指导委员会主任签名：卢鑫

2025年7月15日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章）卢鑫

2025年7月15日

康复治疗技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：康复治疗技术

（二）专业代码：520601

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	康复治疗类（5206）	卫生（84） 社会工作（85）	康复技师（2–05–07–13） 老年人能力评估师（4–14–02–05） 保健按摩师（4–10–04–02）	物理治疗师 作业治疗师 言语治疗师 保健按摩师 老年人能力评估师	康复医学治疗技术士（师） 保健按摩师 老年人能力评估师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握康复治疗基本理论知识和康复评定、康复治疗技术技能，面向基层各级综合医院康复科、专科康复医院、社区康复机构、社区卫生服务中心、福利院和养老院的康复技师职业，能够从事物理治疗、作业治疗、言语治疗、中医康复治疗等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）尊重患者，善于沟通，对患者有同情心和耐心，充分理解患者的痛苦和困难，设法帮助改善；鼓励患者充分发挥其潜能，促进康复。始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位；

（10）具有创新精神和创业意识。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、医学英语、信息技术等文化基础知识；

（2）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（3）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（4）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、健康管理等相关知识与技能；

（5）掌握本专业所需的基础医学和临床医学基本理论知识（人体解剖学、生理学、病理学、人体运动学、临床医学概论等），以及康复医学和现代康复治疗学的基本理论知识，较系统和深入地掌握物理治疗技术和作业治疗技术、中医康复技术的基本理论知识和技能；

（6）掌握临床常见疾病的临床基本知识，常见运动功能障碍、日常生活活动能力障碍、认知障碍等有关的功能评定技术的基本知识；

（7）熟悉言语治疗、心理治疗和康复辅助器具应用的基本知识，了解残疾学、社会医学、医学伦理学基本知识；

（8）熟悉社区康复、老年康复治疗技术、小儿推拿技术等基础理论知识；

（9）具有按照国际功能分类（ICF）框架形成对病人的整体健康观念，并具有以功能康复为核心的医疗服务意识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（3）具有规范采集病史和进行运动功能、感觉功能、认知功能、言语功能、日常生活活动作业能力等评定，并根据评定结果，制订功能训练计划的能力；

（4）能规范地对患者进行恢复和增强肌力训练、维持和改善关节活动范围训练、心肺功能训练、平衡和协调能力训练、步态训练等运动治疗；

（5）能正确选择并应用电疗、光疗、超声、磁疗、热疗、冷疗、水疗、生物反馈等物理因子治疗技术对患者进行康复治疗；

（6）能运用推拿、按摩等中医康复治疗技术对患者进行康复治疗；能综合利用各种常见康复治疗技术为老年人提供全面、专业的康复服务；能熟练运用推、拿、揉、捏等特色手法进行小儿推拿安全操作；

（7）具有指导患者进行简单的手工作业治疗、文体治疗的能力；具有指导患者正确使用生活辅助器具、假肢、矫形支具的能力；具有针对不同功能障碍患者提出适应性环境改造意见、指导日常生活活动能力训练和职业能力训练的能力；

（8）具有为失语症、语言发育迟缓、构音障碍、嗓音障碍、吞咽障碍患者进行评定和功能训练的能力；

（9）具有针对临床专科常见病残或伤残所致的功能障碍特点，进行有针对性的康复评定、综合康复治疗及社区康复的能力。

（10）具有适应康复医学领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 物理治疗师	01–01 制定功能障碍患者的物理治疗康复方案	01–01–01 掌握中枢神经系统疾病和运动系统疾病的临床知识； 01–01–02 掌握运动功能评定的基本知识； 01–01–03 掌握运动治疗、物理因子治疗的基本知识； 01–01–04 熟悉其他临床常见疾病和残疾的临床知识； 01–01–05 能进行运动功能评定技能操作； 01–01–06 能综合分析病情，制定科学的康复治疗方案； 01–01–07 具有务实，严谨的科学态度以及良好的心理素质，尊重患者，善于沟通。	临床医学概论 常见疾病康复 康复评定技术 运动治疗技术 物理因子治疗技术 人体运动学 康复辅助器具技术 康复心理与沟通
	01–02 功能障碍患者的物理治疗	01–02–01 掌握运动治疗的基本知识； 01–02–02 掌握物理因子治疗的基本知识； 01–02–03 能进行运动治疗康复技能操作；	

		01–02–04 能进行物理因子治疗技能操作； 01–02–05 能根据功能障碍患者的物理治疗康复方案，合理选择技术，有针对性进行康复训练； 01–02–06 具有人文关怀精神，遵守行业的道德行为规范，有良好的医患关系。	
02 作业治疗师	02–01 制定功能障碍患者的作业治疗康复方案	02–01–01 掌握中枢神经系统疾病和运动系统疾病的临床知识； 02–01–02 熟悉其他临床常见疾病和残疾的临床知识； 02–01–03 掌握作业功能评定的基本知识； 02–01–04 能进行作业功能评定技能操作； 02–01–05 掌握作业治疗的基本知识； 02–01–06 能进行综合分析病情，制定科学的康复治疗方案； 02–01–07 具有务实，严谨的科学态度以及良好的心理素质，尊重患者，善于沟通。	临床医学概论 常见疾病康复 康复评定技术 作业治疗技术 社区康复实务 康复辅助器具技术 康复心理与沟通
	02–02 功能障碍患者的作业治疗	02–02–01 掌握作业治疗的基本知识； 02–02–02 能进行作业治疗康复技能操作； 02–02–03 根据功能障碍患者的作业治疗康复方案，合理选择技术，有针对性进行康复训练； 02–02–04 具有人文关怀精神，遵守行业的道德行为规范，有良好的医患关系。	
03 言语治疗师	03–01 制定功能障碍患者的言语治疗康复方案	03–01–01 掌握中枢神经系统疾病的临床知识； 03–01–02 掌握言语、吞咽功能评定的基本知识； 03–01–03 掌握言语、吞咽治疗的基本知识； 03–01–04 熟悉其他常见言语功能障碍疾病和残疾的临床知识； 03–01–05 能进行言语、吞咽功能评定技能操作； 03–01–06 能进行综合分析病情，制定科学的康复治疗方案； 03–01–07 具有务实，严谨的科学态度以及良好的心理素质，尊重患者，善于沟通。	临床医学概论 常见疾病康复 康复评定技术 言语治疗技术 康复心理与沟通
	03–02 功能障碍患者的言语治疗	03–02–01 掌握言语、吞咽治疗的基本知识； 03–02–02 能进行言语、吞咽治疗康复技能操作； 03–02–03 能根据言语及吞咽功能障碍患者	

		康复方案，合理选择技术，有针对性进行康复训练； 03–02–04 具有人文关怀精神，遵守行业的道德行为规范，有良好的医患关系。	
04 保健按摩师	04–01 保健按摩	04–01–01 掌握中医的基本知识； 04–01–02 能针对常见临床疾病进行保健按摩操作； 04–01–03 具有人文关怀精神，遵守行业的道德行为规范，有良好的医患关系，热爱传统文化。	中医康复技术 常见疾病康复 小儿推拿技术
05 老年人能力评估师	05–01 老年人能力评估	05–01–01 掌握老年人各系统常见疾病的生理、病理特点； 05–01–02 能进行老年常见病患者的功能障碍评估； 05–01–03 能够对老年人常见疾病进行健康教育； 05–01–04 热爱养老服务工作、具有献身一线养老服务事业的职业大爱情怀。	临床医学概论 常见疾病康复 康复评定技术 老年康复治疗技术

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 实验室安全

通过课程学习，掌握实验室消防安全、用电安全、危险化学品安全、生物安全、实验事故的防范与应急处理等知识和技能，主要培养学生遵纪守法、责任担当等核心素养。

16. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

（二）专业（技能）课程

1. 人体解剖学

该课程是康复治疗技术专业的重要基础课程，主要培养学生熟练掌握人体各部分的基本结构，熟悉结构与功能、人体与环境的关系，学会正确运用本课程基本知识和术语，提升学生的自学能力、观察能力和分析、解决问题的能力。课程引入三维数字解剖模型、虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术、智能化学习系统等现代化工具与方法，使学生能够从多维度、动态地探索和认知人体解剖结构。培养学生立志献身于医学事业、全心全意为病人服务的职业道德及乐学善学、克难攻坚等核心素养。

2. 生理学

本课程主要内容为研究人体各系统、器官、组织、细胞的正常生理功能，发生机制及其影响因素。通过本课程的学习，使学生掌握生理学的基本理论和技能，能理解正常人体的功能活动规律，能使用生理学原理解释正常生命现象。课程引入虚拟仿真实验，培养学生利用智能化工具探究生命机制的能力，具备乐学善学、敬业奉献的职业素养。

3. 康复医学导论

通过该课程的学习，使学生掌握本专业必备的康复治疗学基本理论知识，熟悉康复医学的概念、治疗对象、治疗手段和方法。使学生树立正确的专业思想，端正学习态度，建立良好的学习方法，培养学生乐学善学、苦干实干等核心素养，为将来从事康复治疗工作

打下坚实的基础。

4. 人体发育学

通过该课程的学习，使学生掌握人体各时期生理功能、心理社会功能的发育过程及其规律，熟悉临床常见的发育障碍，了解各时期生长发育监测途径和健康教育。使学生能够利用这些规律开展康复治疗技术，在未来的医务工作中能有效地指导或帮助患者实施康复治疗，培养学生自我管理、健全人格等核心素养。

5. 病理学

本课程主要研究疾病形态结构、功能和代谢等变化，从而揭示疾病的病因、发病机制、病理变化和转归的一门学科。通过课程学习，使学生掌握病理学的基本理论、基本知识和技能，借助数字切片扫描技术与 AI 辅助病理诊断系统等智能化工具，帮助学生认识疾病的本质及其发生、发展的规律，培养学生具备团结协作，敬业奉献的素养。

6. 临床医学概论

本课程阐述心血管、消化、泌尿、神经、运动等系统常见疾病的病因、发病机制、临床表现、诊断与鉴别诊断、治疗原则和预防方法。主要培养学生敬业奉献、人文情怀等核心素养，使学生初步建立临床思维模式，为后续康复治疗技术的学习、工作奠定基础，拓宽思路。

7. 人体运动学

通过该课程的学习，使学生掌握骨骼肌运动、运动控制、关节运动、运动障碍及代偿等基本知识。能够运用运动学的基本知识和基本技能，结合运动生物力学分析系统与计算机仿真模拟等数字化技术解释人体运动的原理与变化规律，为学习康复治疗技术专业课打下良好的基础。主要培养学生乐学善学、强身健体等核心素养。

8. 康复心理与沟通

通过该课程学习，学生将掌握康复患者心理评估与干预方法，学会运用沟通艺术进行治疗；能将心理策略融入康复治疗过程，制定个性化康复方案；具备动态监测疗效与伦理决策能力，懂得自我照护以维持职业续航力。最终成长为兼具专业素养与人文情怀的复合型人才。

9. 康复评定技术

通过该课程的学习，掌握康复评定技术的基础知识和基本技能，使学生能够应用各种技术对患者功能障碍进行评定，如应用智能化评估系统、可穿戴传感器及大数据分析等现代技术进行关节活动范围评定、肌力评定、平衡协调评定、步态分析和日常生活活动评定等。培养学生认真求实、团结协作精神，以及苦干实干，勤勉精艺等核心素养。

10. 物理因子治疗技术

本课程主要学习低、中、高频电疗、红外线疗法、紫外线疗法、超声波疗法、磁疗法、温热疗法等物理因子治疗的治疗原理、适应证、禁忌证及应用方法、操作技术，使学生能灵活地运用各种物理因子治疗技术治疗常见病、多发病，减轻功能障碍，减少并发症和致残率。主要培养学生锲而不舍、克难攻坚等核心素养。

11. 运动治疗技术

通过该课程的学习，使学生能掌握运动疗法的基本理论、基本知识和基本技能，如关节活动技术、肌力训练、平衡与协调训练、步行功能训练、心肺功能训练、神经生理学疗法、运动再学习技术等，并熟练运用智能化减重步行训练系统及 AI 个性化处方生成等智能化训练方法。具备基本的康复治疗师素养和职业判断能力，能够熟练运用运动治疗知识和技能解决患者的运动功能问题，主要培养学生乐学善学、苦干实干等核心素养。

12. 作业治疗技术

本课程围绕着“生活、休闲娱乐、工作”的康复范畴，构建作业治疗技术基本理论、日常生活活动训练、治疗性作业活动、认知作业治疗、感觉统合作业治疗、辅助器具、职业康复、环境调适八个知识技术模块，通过理论与实践相结合的教学，引入虚拟现实功能训练与数字化作业分析评估系统等现代科技手段，培养学生掌握作业治疗技术的临床应用，建立积极的专业、科学、理性的职业态度，培养学生勤勉精艺、社会参与等核心素养。

13. 中医康复技术

通过该课程的学习，使学生明确中医康复技术的基本概念、核心思想及基本原则，以及相关的中医基础理论知识，深入理解中医整体观念在康复领域的应用特色。具备应用经络腧穴、推拿手法、传统运动疗法等特色技术的实践能力。积极引导学生传承创新中医康复技术，增强文化自信，培养学生乐学善学、敬业奉献的职业素养。

14. 言语治疗技术

通过该课程的学习，使学生掌握语言、言语障碍的病因及病理，学会语言、言语障碍的分类及性质判断，掌握语言、言语治疗的基本原则和方法，能够运用计算机辅助言语治疗系统、智能语音分析与训练平台等数字化技术对各种失语症患者、语言发育迟缓的儿童进行评定和康复治疗，能正确认识康复治疗师的自身价值，养成求真、务实、严谨、慎独的工作态度和规范的康复行为习惯，具备勤勉精艺、克难攻坚的职业素养。

15. 常见疾病康复

通过该课程的学习，使学生能正确认识神经系统、肌肉骨骼、心肺和代谢、外科、儿童、肿瘤等常见疾病，能够运用康复评定与治疗相关技术，分析常见疾病中现存或潜在功能障碍，制定合理的康复治疗方案，熟练运用各种康复治疗的基本技术对患者实施康复治疗。培养学生具备康复治疗师临床思维能力和职业素养，具有锲而不舍、克难攻坚等核心素养。

16. 康复辅助器具技术

通过该课程的学习，使学生能够掌握康复辅助器具设计原理与适配技术，掌握假肢和矫形器的制作原理及使用训练，掌握各类自助具、助行器等其他康复辅具的使用方法，了解康复工程前沿技术如数字化仿生智能假肢、3D 打印矫形器及智能辅具的开发与应用；增强工程伦理意识与跨学科协作能力，培养学生创新实践、勤勉精艺的核心素养。

17. 社区康复实务

通过该课程的学习，使学生能掌握社区康复的基本理论、基本知识和基本技能，如社

区资源整合、家庭环境改造评估、简易康复辅具适配、慢性病居家训练指导、群体健康宣教技术、社区转介服务流程及康复档案管理等。具备规范的康复治疗师素养和职业判断能力，能够熟练运用社区康复知识和技能解决患者回归家庭与社会中的功能障碍问题，主要培养学生乐学善学、吃苦耐劳与沟通协调并重的核心素养。

18. 老年康复治疗技术

通过该课程的学习，使学生掌握老年康复的基本理论、评估方法和治疗技术，如生活性康复、文娱性康复、轻负荷运动康复与理疗、中国传统康复、居家适老化改造、老年康复辅具应用等内容。课程融入智能康复评估系统、数字化治疗技术和智能辅具应用等现代科技手段，使学生具备较强的老年康复服务能力和良好的职业道德，能够满足老年人个性化康复的需求，为老年人提供全面、专业的康复服务。主要培养学生社会参与、责任担当的核心素养。

19. 小儿推拿技术

通过该课程的学习，使学生能掌握小儿生理病理特点、常用穴位及小儿推拿安全操作规范，熟练推、拿、揉、捏等特色手法，能够治疗感冒、咳嗽、积食、腹泻等常见病症，同时具备儿童心理学知识和亲子沟通技巧。增强学生理论知识储备，培养学生苦干实干和关爱小儿病患的医学人文素养。

20. 实用医学英语

本课程旨在培养学生在医疗场景中运用英语进行专业交流的能力。课程内容涵盖常用临床工作场景的英语表达，以及英语医疗文书写作等。学生通过系统学习，能够准确理解医学术语，熟练运用英语进行医患沟通、治疗记录及学术交流，同时提升文化服务能力。课程注重实践应用，结合临床案例模拟，强化学生的听、说、读、写技能，以适应国际化医疗环境需求，培养具有专业素养和国际视野的医疗卫生人才。

21. 技能强化训练

通过短期内集中实训使学生理论联系实际，巩固和提高理论知识，掌握康复治疗技术专业操作技能和临床思维，使学生能正确、规范地开展常见疾病的整体康复治疗和健康宣教；掌握医患沟通方法、技巧及注意事项，学会与功能障碍者建立良好的关系。主要培养学生团结协作、自我管理等核心素养。

22. 岗位实习

该课程目的是使学生接触行业和岗位，掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；具备对常见疾病的功能障碍进行评定和治疗能力；能胜任医疗与康复机构的康复治疗工作；在实践中形成良好的职业道德和康复治疗师行为规范，正确处理人际关系，具备敬业奉献、自我管理的核心素养，成为具有独立工作能力的德、智、体、美等全面发展的实用型康复治疗人才。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　康复治疗技术专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6		4					B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	2						B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0	1						A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6				4			B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处医学护理学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
		17	实验室安全	1	16	8	8	1						B	考查	医学护理学院
	限选课	18	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		19	医学伦理与卫生法规	1	16	16	0				2			A	考查	医学护理学院
		20	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		21	※艺术导论	1	16	16	0		(1)					A	考查	
	任选课	22	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	23	人体解剖学	5	80	60	20	6						B	考试	医学护理学院
			24	生理学	3.5	56	44	12	4						B	考试	
			25	康复医学导论	1.5	24	18	6	2						B	考试	
			26	人体发育学	2	32	26	6	2						B	考试	
			27	病理学	2.5	40	34	6		3					B	考试	
			28	临床医学概论	4	64	44	20		4					B	考查	
			29	人体运动学	3.5	56	40	16		4					B	考试	
			30	康复心理与沟通	2	32	16	16			2				B	考查	
	专业核心课	必修课	31	康复评定技术	4.5	72	52	20		4					B	考试	医学护理学院
			32	物理因子治疗技术	3	48	32	16			3				B	考试	
			33	运动治疗技术	6	96	40	56			6				B	考试	
			34	作业治疗技术	4	64	44	20			4				B	考试	
			35	中医康复技术	5	80	40	40			6				B	考试	
			36	言语治疗技术	2.5	40	30	10				3			B	考试	
			37	常见疾病康复	4.5	72	46	26				6			B	考试	
	专业拓展课	限选课	38	康复辅助器具技术	2	32	20	12				3			B	考试	医学护理学院
			39	社区康复实务	2	32	22	10				3			B	考查	
			40	老年康复治疗技术	2	32	16	16				3			B	考查	
			41	小儿推拿技术	1.5	24	0	24				2			C	考查	
			42	实用医学英语	2	32	32	0			2				A	考查	
	实践性教学环节	必修课	43	技能强化训练	1	22	0	22				1W			C	考查	医学护理学院
			44	岗位实习	38	836	0	836				2W	18W	18W	C	考查	
教学计划总计					148	2736	1234	1502	27	28	26	26					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	870	**31.8**	292	**10.7**	168	**6.1**
专业（技能）课程	102	1866	**68.2**	1210	**44.2**	152	**5.6**
总　计	**148**	**2736**	**100**	**1502**	**54.9**	**320**	**11.7**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育及军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>技能强化训练</td><td>考试</td><td colspan="4">岗位实习
（延续暑假 8 周）</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习（延续寒假 4 周）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="6">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

表 5　校内专职教师数量、结构要求表

队伍结构		人数	比例
职称结构	教授	2	13.33%
	副教授	2	13.33%
	讲师	8	53.34%
	助教	3	20%
学历结构	博士	1	6.67%
	硕士	8	53.33%
	本科	6	40%
年龄结构	25 岁以下	0	0
	26 ~ 45 岁	13	86.67%
	46 ~ 60 岁	2	13.33%
学生数与专任教师之比			不高于 25:1
双师型”教师			80%

表 6　兼职教师数量、结构要求表

队伍结构		人数	比例
职称结构	高级职称	1	10%
	副高级职称	3	30%
	中级职称	6	60%
学历结构	博士	0	0
	硕士	3	30%
	本科	7	70%
年龄结构	25 岁以下	0	0
	26 ~ 45 岁	9	90%
	46 ~ 60 岁	1	10%
学生数与专任教师之比			不高于 25:1

2. 专任教师

（1）热爱卫生职业教育，为人师表，教书育人；

（2）具有康复治疗（物理治疗、作业治疗、言语治疗）或康复医学（康复治疗学、运动医学）教育背景的本科及以上学历；其他专业教师教育背景（如临床医学、中医学、针灸推拿学专业）的教师，具备至少半年时间在三级甲等综合性医院康复医学科或省级以上康复医疗机构专业学习与临床实践进修的经历；

（3）取得高校教师和相关执业任职资格；

（4）每年至少 1 个月在综合医院康复医学科、康复专科医院（中心）等相关机构实践

或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的行业实践经历；

（5）能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；

（6）能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；

（7）能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

3. 专业带头人

（1）具有高级职称，具有医学专业学历背景，有 15 年以上临床工作经历；

（2）独立承担 2 门康复治疗技术专业课程的教学任务；

（3）较好地把握国内外康复行业、专业发展，能广泛联系行业企业及相关专家，了解行业企业对康复专业人才的需求实际；

（4）具有较强的教学设计、专业研究能力及组织开展教学科研工作的能力；

（5）具有指导学生参加各级职业技能大赛指导或评委经历；

（6）在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

（1）热爱教育事业，遵纪守法，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有健康的体魄及良好的心理素质；

（2）具有扎实的专业知识和丰富的临床实践工作经验，熟悉所担任的课程内容，有较丰富的教学经验；

（3）具有中级及以上相关专业职称，从事专业技术工作五年以上的医院康复治疗骨干；

（4）了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导、学生康复技能竞赛指导和学生职业发展规划指导等相关工作；

（5）具有一定的教学和科研能力，通过专业教学能力测试。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训室基本要求

康复治疗技术专业实训中心面积约 1000m^2，实训设施齐备，符合国家关于康复专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展康复评定、运动治疗、作业治疗、物理因子治疗、言语治疗、中医康复、常见疾病康复等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）人体运动学实训室

配备投影设备、白板、人体全身模型、人体全身骨骼模型、人体全身肌肉模型、神经系统模型、脊柱模型与解剖图谱、各类关节模型与解剖图谱、3D 解剖软件、婴儿模型、血压计、听诊器、肺量计、运动垫等设备设施，用于人体运动学、康复评定技术、运动治疗技术、作业治疗技术、常见疾病康复等实训教学。

（2）康复评定实训室

配备投影设备、白板、握力计、捏力计、背拉力计、测高仪、测重仪、通用量角器、电子量角器、运动心电测试系统、简易上肢功能评价器、平衡功能评定训练系统、认知评定训练系统、手功能作业评定箱等；用于康复评定技术、运动治疗技术、作业治疗技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（3）运动治疗实训室

室配备投影设备、白板、PT 训练床、多体位手法治疗床、PT 凳、PT 训练垫、肩梯、肋木、姿势矫正镜、平行杠、楔形板、轮椅、训练用棍、沙袋和哑铃、墙拉力器、肌力训练设备、前臂旋转训练器、滑轮吊环、电动起立床、功率自行车、治疗床（含网架）、连续性关节被动训练器（CPM）、训练用阶梯、训练用球、踏步器、助行器、平衡训练设备、运动控制能力训练设备、儿童运动训练器材等；用于运动治疗技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（4）物理因子治疗实训室

配备投影设备、白板、电疗（直流电、低频电、中频电、高频电疗设备）、光疗、超声波治疗、磁疗、功能性电刺激、传导热治疗、冷疗、颈椎牵引仪、腰椎牵引仪等；用于物理因子治疗技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（5）作业治疗实训室

配备投影设备，白板、可调式作业桌、OT 桌配套椅、OT 综合训练台、砂磨台、重锤手指功能训练器、橡筋手指功能训练器、手平衡协调训练器、手指阶梯训练架、上肢协调功能训练器、认知评定训练系统、模拟家居单元、轮椅（各类）、助行器（各类）、拐杖（各类）等；用于作业治疗技术、康复评定技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（6）言语治疗实训室

配备投影设备、白板、言语治疗工作台、言语治疗工作椅、言语障碍康复评估训练系统、吞咽障碍电刺激治疗仪、发音口型矫正镜、节拍器、呼吸训练器、吸舌器、吸痰器等；用于言语治疗技术、康复评定技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（7）传统康复实训室

配备投影设备、白板、经络穴位模型、耳穴模型、足部反射区模型、按摩床、按摩凳、灸盒、火罐等，用于中医康复技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

（8）康复工程实训室

配备投影设备、白板、数控恒温水箱、工作台、低温热塑板、静态踝足矫形器、膝踝足矫形器、小腿假肢、大腿假肢等，用于康复辅助器具技术、作业治疗技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地 6 家，能够开展康复评定、物理治疗、作业治疗、言语治疗、中医康复等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地 25 家，能提供物理治疗、作业治疗、言语治疗、中医康复治疗等相关实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导老师，对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作学习生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：康复治疗技术专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、考试大纲、专业期刊以及案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

我校自 2017 年起已经建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等康复专业教学资源库及精品在线开放课程，教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教育信息化要求。

（四）教学方法

教学以学生为主体、岗位工作任务为导向，即参照职业岗位（群）的任职要求，为培养学生基本操作、职业能力及职业素养而采取不同的教学方法。始终贯彻“项目导向、情景教学、任务驱动”等工学结合的专业建设模式。依据目前临床实习、社区实习岗位的工作过程及各岗位所需的专项能力和职业素质，教学方式方法采用教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法。这些教学方法，注重以任务驱动型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能；注重职业情景的创设，提高学生岗位适应能力；注重以学生为主体，“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力。为学生提供了自主发展的时间和空间，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

（五）教学评价

教学评价主要以理论知识和业务技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业综合能力和核心素养。

1. 突出过程性评价，过程性评价以课堂表现、技能操作、线上学习效果为主，加强实

践性教学环节的教学评价。强调目标评价和理论和实践一体化评价，引导学生改变传统的学习方法，培养自主学习能力。强调课程综合能力评价，结合康复治疗的个案分析，充分发挥学生的主动性和创造力，培养发展学生的综合职业能力。

2. 关注评价的多元性，一是评价主体的多元性，包括专业专任教师、专业兼职教师、临床康复专业带教老师，以及学生互评等；二是评价内容和方法的多元性：结合课堂提问与讨论、理论考试、技能操作、病例分析处理、康复技术综合运用、临床认识实习，以及职业态度、职业能力等全面评价学生职业素质、基本理论知识、基本技能和职业核心能力。

3. 注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生予以特别鼓励。

4. 强调素养能力的培养，实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（高级保健按摩师资格证书，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。并将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在学校和二级学院两级的质量保障体系下，康复治疗技术专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定定期专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、岗位实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 148 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 102 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，在校期间考取保健按摩师、老年人能力评估师；在参加康复治疗技术专业相关岗位工作 1 年后，考取康复医学治疗士（师）资格证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	卢鑫	济源职业技术学院	医学护理学院院长/副教授	卢鑫
	王小井	济源职业技术学院	医学护理学院副院长/主任护师	王小井
	王小峰	焦作市人民医院	康复医学科主任/主任医师	王小峰
	李得荣	河南推拿职业学院康复系	康复系副主任/讲师	李得荣
	王志峰	济源市中医院	副院长/主任中医师	王志峰
	崔红花	济源市人民医院	治疗师长/中级康复治疗师	崔红花

专家意见：

该人才培养方案以国家康复治疗技术专业教学标准（高等职业教育专科）为依据，结合区域康复医疗与健康服务事业发展需求，明确了"德技并修，康养融合"的培养目标，构建了"理论-实践-人文"三位一体的课程体系，整体框架科学合理，具有较强的针对性和可行性，符合新时代康复治疗技术对培养的要求。

专业建设指导委员会主任签名：卢鑫

2025年 7月 18日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章） 卢鑫

2025年 7月 21日

药学专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：药学

（二）专业代码：520301

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	药学类（5203）	卫生（84） 医药制造业（27） 专业技术服务业（74）	药师（2–05–06–01）	药品生产与检验 药品流通 药学服务	执业药师 药物制剂工 医药商品购销员药士 药师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握药品生产、检测、销售等专业知识和药品生产、质量控制及药学服务技术技能，面向卫生行业的药师、制药工程技术人员、医药商品购销员等职业群，能够从事药品调剂、静脉药物配置、库房管理、用药指导、药品零售、制剂生产、药品质量检验与管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）树立科学的世界观、人生观、价值观，能深刻理解药学工作者的责任，热爱祖国，愿为祖国医药卫生事业和人类健康奋斗终身。

2. 知识

（1）熟知党的辉煌历程、中国特色社会主义思想和新理论；

（2）掌握医学基本知识、常见药物化学结构、理化性质、药理作用、临床用途、不良反应和相互作用；

（3）掌握必需的药品生产制剂、质量控制基础理论知识，掌握药品调剂、医院药学的基本知识；

（4）掌握常见疾病的发病机制、临床表现及药物治疗标准，处方审核、调配原则；

（5）掌握药品营销、经营管理和营销心理学的基本知识，掌握药品流通的一般知识；熟悉药事管理的法规与政策；

（6）掌握常见剂型的制备方法、常用的药品检测技术，一般药物的储存方法和特殊药品的管理规定；

（7）掌握中医药基础理论、处方审查、合理用药指导等知识，具有中药调剂、药学咨询与服务能力；

（8）熟悉本专业所必需的英语和计算机应用知识；

（9）具有适应药品生产、经营及管理方面数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）了解文献检索、资料查阅及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；了解相关学科的发展动态和前沿信息。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有口语和书面表达能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；

（3）具有团队协作精神、良好的人际交往与沟通能力；

（4）具有初步指导常见疾病患者合理用药能力，能够按照处方正确、独立完成基础药品调剂工作，进行用药指导，正确执行医嘱，指导患者有效存储、使用药品；

（5）具备医药市场调查分析和医药批发零售能力；具有用药调剂、指导临床合理用药的能力；

（5）具有适应企业生产经营管理制度、标准操作规程（SOP）和安全生产、节能环保的能力；

（6）具有提取、分离、精制与检测中药有效成分的能力；具备药物合成、药物制剂、药品分析进行规范化操作的能力；

（7）具备对药品生产与质检设备进行规范操作、维护、保养和简单维修的能力；具有事故防范、评价、救助与处理能力；具有维护岗位生产环境洁净的能力；具有解决相关岗位关键技术问题的能力；

（8）能够科学普及使用药物知识；针对社区患者开展因病荐药和用药指导服务，使其得到及时、规范治疗；

（9）熟练操作常规仪器设备，具有从事药品生产、检验、流通、购销、使用和管理等工作的能力；

（10）能够利用医药相关专业资料或富媒体平台等现代信息技术查询药品信息，开展处方审核、提供用药服务；

（11）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 药品生产与检验	01–01 原料采购	01–01–01 具备良好的适应能力，能够应对采购工作中的压力和挑战； 01–01–02 掌握药物化学、药理学、药物分析等药学基础知识； 01–01–03 了解采购流程、采购策略、供应商管理等相关知识； 01–01–04 具备良好的谈判技巧，能够与供应商达成有利的采购条件	基础化学 药品市场营销学 药物化学 药事管理与法规
	01–02 药物合成	01–02–01 具备强烈的安全意识，遵守实验室安全规程，防止事故发生； 01–02–02 掌握有机化学的基本理论和反应机理，了解有机合成的基本方法； 01–02–03 能够对实验数据进行收集、整理和分析，优化合成路线； 01–02–04 能够查阅和理解相关的化学和药学文献，跟踪最新的研究进展	基础化学 药物化学 药物分析 实验室安全

	01–03 药物制剂	01–03–01 对药物制剂工作有高度的责任感，确保制剂产品的质量和有效性； 01–03–02 具备强烈的安全意识，遵守制剂生产的安全操作规程； 01–03–03 药物制剂生产设备的操作和维护，掌握制剂生产的基本技术； 01–03–04 具备药物制剂的制备技能，能够按照处方和工艺要求制备各种剂型； 01–03–05 掌握药物制剂的质量控制方法，能够进行制剂产品的质量检测和评价	药剂学 实验室安全 药物分析
	01–04 药品检验	01–04–01 具备良好的职业道德，遵守药品检验的规范和标准，确保检验结果的准确性和公正性； 01–04–02 具备扎实的无机化学、有机化学和分析化学知识，能够进行化学分析和检测； 01–04–03 熟悉药品质量管理体系和相关的法律法规； 01–04–04 具备药品检验的基本操作技能，能够熟练使用各种检验仪器和设备； 01–04–05 能够对检验数据进行准确的分析和解读，判断药品的质量	基础化学 药物分析 药事管理与法规
02 药品流通	02–01 药品养护	02–02–01 具备良好的职业道德，遵守药品养护的规范和标准，确保药品的质量和安全； 02–02–02 掌握药品养护的基本知识，了解药品的储存条件和养护方法； 02–02–03 具备药品养护的基本操作技能，能够正确进行药品的储存、保管和养护； 02–02–04 能够准确记录药品养护的相关信息，包括药品的出入库、储存条件、养护措施等	药物化学 药事管理与法规
	02–02 药品批发	02–03–01 具备良好的职业道德，遵守药品批发行业的规范和标准，确保药品销售的合法性和安全性； 02–03–02 掌握药品的基本知识，包括药品的分类、用途、剂型、规格等；	药品购销技术 药品市场营销学 药学服务 药事管理与法规

		02–03–03 具备药品销售的基本技能，能够进行客户开发、产品推广和销售谈判； 02–03–04 具备良好的客户服务意识，能够处理客户的咨询、投诉和售后服务	
	02–03 药品零售	02–04–01 具备良好的职业道德，遵守药品零售行业的规范和标准，确保药品销售的合法性和安全性； 02–04–02 掌握药品的基本知识，包括药品的分类、用途、剂型、规格、用法用量、不良反应等； 02–04–03 具备药品销售的基本技能，能够进行药品的推荐、销售和促销活动； 02–04–04 能够为顾客提供用药指导，包括药品的用法用量、注意事项、不良反应等	药品购销技术 药学服务 药事管理与法规
03 药学服务	03–01 药品采购	03–01–01 具备良好的沟通能力，能够与供应商、同事和其他相关部门有效沟通； 03–01–02 熟悉药品采购相关的法律法规，包括药品管理法、合同法等； 03–01–03 能够根据药品需求和库存情况，制定合理的采购计划； 03–01–04 具备供应商评估和管理的技能，能够选择合适的供应商并建立良好的合作关系	药品市场营销学 药理学 药学服务
	03–02 药品管理	03–02–01 遵守药品管理的规范和标准，确保药品的安全和有效； 03–02–02 熟悉药品管理相关的法律法规，包括药品管理法、药品经营质量管理规范、药品生产质量管理规范等； 03–02–03 具备药品管理的基本技能，能够进行药品的采购计划制定、库存管理、养护检查、销售监控等工作； 03–02–04 能够不断优化药品管理的流程和方法，提高药品管理的水平	药品购销技术 药事管理与法规
	03–03 药品调剂	03–03–01 遵守药品调剂的规范和标准，确保药品调剂的准确性和安全性；	临床药物治疗学 药学服务

		03–03–02 掌握处方中常见药物的配伍禁忌和用药注意事项； 03–03–03 能够准确、快速地进行药品调剂，确保药品的品种、规格、数量正确无误； 03–03–04 能够为患者提供清晰、准确的用药指导，包括药品的用法用量、注意事项、不良反应等	
	03–04 药品发放	03–04–01 具备细致严谨的工作态度，能够准确无误地进行药品发放； 03–04–02 了解药学服务的基本内容，包括用药指导、药物咨询、患者教育等； 03–04–03 能够准确、快速地进行药品发放，确保药品的品种、规格、数量正确无误； 03–04–04 能够为患者提供清晰、准确的用药指导，包括药品的用法用量、注意事项、不良反应等	实用药品调剂技术 药学服务
	03–05 用药指导	03–05–01 具备良好的服务意识，能够为患者提供耐心、细致的用药指导和咨询服务熟悉患者病情和心理； 03–05–02 掌握药学服务的基本理论和方法，包括用药咨询、药物教育、患者管理等； 03–05–03 能够解答患者关于药物使用的疑问，提供专业的药物咨询服务； 03–05–04 能够向患者普及药物知识，提高患者的自我药疗能力和用药依从性；	药学综合知识与技能 药学服务

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴；中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、

时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 实验室安全

通过课程学习，掌握实验室消防安全、用电安全、危险化学品安全、生物安全、实验事故的防范与应急处理等知识和技能，主要培养学生遵纪守法、责任担当等核心素养。

16. 高等数学

本课程的主要内容有：函数的极限、导数与微分、不定积分、定积分及其应用。遵循高职教育的教学规律，本着重能力、重素质、求创新的总体思路，理解概念、注重应用，让学生学会用运动和变化的观点思考问题，初步会用数学思想和数学方法分析处理某些实际问题。

17. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

18. 人际沟通技巧

本课程聚焦于培养大学生在人际沟通中的表达、倾听、理解、回应及协调能力。通过模拟沟通场景、案例分析、小组互动等教学方式，开展沟通技巧教学，培养学生的共情能力与问题解决能力。同时，帮助学生认识不同性格与文化背景下的沟通差异，增强大学生的团队协作意识，激发其对他人的尊重与关怀之情，树立正确的人际交往观和合作共赢理念。

（二）专业（技能）课程

1. 基础化学

本课程包含无机化学、分析化学和有机化学的相关知识模块，涉及药学专业学生必需的基础化学知识及能力，服务专业课教学，为学生更好学习药剂学、药物化学、药物分析等专业课奠定基础，并能贴近药品生产、销售等流通实际，主要培养学生团结协作，勤勉精益等核心素养。

2. 人体解剖生理学

本课程是研究正常人体结构和功能的一门科学，其任务是阐明机体各系统主要器官的形态、结构及生命活动规律和产生机制，并揭示各种生理功能在整体生命活动中的意义。主要培养学生乐学善学、勤勉精艺等核心素养。

3. 中医药学概论

本课程是主要介绍中医基础理论、中药学基础知识、方剂学基础知识的一门综合型课程，培养对中医药学的热爱和尊重，增强对中医药学的情感认同和价值认同，提高中医药学的伦理道德素养。通过学习，主要培养学生信念坚定、敢为人先的核心素养。

4. 生物化学

本课程是药学专业的重要基础课程，主要研究生物体的化学组成、结构及生命活动中的化学变化规律。课程涵盖生物大分子的结构与功能等内容，融入数字化技术，利用智能化教学工具展示生物化学过程。引入 AI 辅助分子模拟，帮助学生理解复杂生物化学反应。通过数字化实验平台，进行虚拟实验操作。通过学习使学生理解、掌握本课程基本理论、基本知识、基本技能，具备团结协作、责任担当的核心素养。

5. 临床医学概论

本课程论述了诊断疾病的基础理论，基本技能，诊断思维；临床常见急症、传染病、内、外、妇、儿等疾病的病因、发病机制、临床表现、诊断与鉴别诊断、治疗原则和预防方法。主要培养学生勤勉精艺、敬业奉献、锲而不舍等的核心素养。

6. 药理学

本课程主要介绍药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；作用于传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、内分泌系统、内脏系统及化学治疗药物等各类代表药物体内过程的特点、药理作用、临床应用、不良反应及药物的合理应用。引入 AI 辅助药物作用机制分析，提升学生对药物效应的理解。通过数字化模拟实验，观察药物作用过程。借助智能化药理学数据库，方便学生查询药物信息。通过学习，树立珍爱生命，维护健康意识，为广大群众提供合理用药服务，培养学生责任担当、勤勉精艺等核心素养。

7. 药剂学

本课程主要介绍常用剂型的基本概念、特点、生产工艺及质量控制，重点融入智能化制剂设备（如全自动胶囊填充生产线、在线颗粒度检测仪）的操作与应用。通过开展“数字化制剂生产流程模拟”“智能质量控制系统操作”等项目，使学生具备剂型制备、智能质量控制及分析解决生产问题的能力。课程培养学生责任担当、团结协作、遵纪守法意识，以及维护健康、乐于创新的数字化制剂研发与生产思维。

8. 实用药品调剂技术

本课程主要介绍药学服务与咨询的基本内容，包括常用医学指标检查及其临床意义、疾病管理与健康宣教、药品验收与质量管理、处方审核、处方调配、药品使用技术、用药指导、用药咨询、用药错误防范等内容。重点结合智能药房系统（如自动发药机、处方 AI 审核平台）和数字化用药咨询数据库开展教学。主要培养学生责任担当、人文情怀和敬业奉献核心素养，以及运用智能化工具开展高效药学服务、维护人民群众健康的能力。

9. 药物化学

本课程主要介绍各类药物发展概况；典型药物的名称、化学结构、理化性质、构效关系、体内代谢、主要用途、合成代谢及发现新药的基本途径等，课程融入数字化技术，利用智能化学数据库辅助学习。AI 赋能药物设计，让学生了解虚拟筛选等前沿方法。通过数字化实验平台，模拟药物合成过程。智能化教学资源丰富学习维度，助力学生掌握药物化学知识，培养适应现代药学发展需求的专业人才。引导学生树立药品质量第一的观念和药品安全意识，主要培养学生信念坚定、乐学善学的核心素养。

10. 药学综合知识与技能

本课程主要介绍处方调剂、常见病症的药物治疗、特殊人群用药指导、药物信息与管理、临床常见中毒的解救、治疗药物监测与个体化给药、药品的临床评价等知识与技能。课程融合数字化技术，借助智能化药学服务平台，提升学生对药品信息的处理能力。引入 AI 辅助诊断系统，强化学生合理用药指导技能。利用数字化模拟药房，进行实践操作训练。通过智能化教学手段，使学生掌握药学综合知识与技能，培养适应现代药学服务需求的高素质专业人才。

11. 临床药物治疗学

本课程主要介绍常见疾病的用药指导、药物的相互作用、药品不良反应的收集与上报、特殊人群的用药服务等。融入数字化技术，利用智能化医疗信息系统优化药物治疗方案。引入 AI 辅助药物决策支持系统，提升药物治疗精准性。通过数字化病例分析，强化学生临床思维。借助智能化模拟药房，进行实践操作训练。通过本课程的学习培养学生团结协作、人文情怀、敬业奉献核心素养，帮助学生树立“以患者为中心”的思想，正确运用药学知识，为患者提供用药咨询和用药指导，保证患者安全、有效、经济、适当地使用药物。

12. 药物分析

该课程包含药品质量标准制订的原则、内容和程序，药物的检验方法和各类药物检验的应用，具备从事药物检验工作和药物制剂产品质量控制的职业能力，引入 AI 辅助分析，

实现精准检测。通过数字化模拟实验，强化学生实际操作能力。借助智能化教学平台，丰富学习资源，达到本专业学生应获得的职业资格证书中相应模块考证的基本要求，并为从事药物检验工作打下扎实的基本功，主要培养学生遵纪守法，责任担当等核心素养。

13. 药事管理与法规

本课程主要介绍药品生产、经营和处方调剂等工作所必需的药事管理的基本知识和技能，熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，使学生具备自觉执行药事法规的能力，并指导其药学实践工作，能够分析解决问题，培养学生遵纪守法、诚信友善和敬业奉献等核心素养。

14. 方剂与中成药

本课程主要介绍中医方剂与中成药的制方原理、配伍规律、剂型选择、质量控制及临床运用等内容。通过对一定数量常用方剂与中成药的学习，使学生领悟方剂与中成药的组方原理、配伍规律，掌握临床常用方剂与中成药的功能、主治，并对其能进行简单的处方分析。使之毕业后能从事用药咨询与信息服务，指导患者合理用药。培养学生勤勉精益、敬业奉献、诚信友善、信念坚定等核心素养。

15. 医药市场营销

本课程主要介绍医药商品基础知识、市场调查与预测、营销影响因素及管理、竞争与发展战略、国际市场营销等内容。通过学习，主要培养学生诚信友善、遵纪守法、责任担当、敬业奉献核心素养，锤炼学生宣传用药基本知识与技能，面向医药市场推广药物，维护人民群众获得安全、有效、适宜药品的权益。

16. 药学服务

本课程内容主要包括药学信息服务、用药咨询与健康教育、药品不良反应监测、常见症状的用药指导以及药学服务的质量管理相关内容，旨在培养学生具备提供高质量药学服务的能力，课程内容紧密结合实际工作需求，涵盖药学服务的各个方面。课程聚焦于以患者为中心的药学服务实践，融入数字化技术，利用智能化药学信息系统提升服务效率与质量。引入 AI 辅助药物咨询与用药指导，实现个性化药学服务。通过数字化健康管理平台，进行患者用药监测与管理。借助智能化药房设备，优化药品调配流程。通过本课程的学习，学生将能够综合运用所学的药学知识和技能，为公众提供专业的药学服务，确保用药的安全、有效和合理。

17. 药品购销技术

本课程主要介绍医学基础知识、药物基础知识、常见病药物治疗、用药咨询与指导、药品首营审核，以及药品采购等药品流通服务领域的职业活动与岗位技能要求。通过本课程的学习使学生初步具备对常见病用药处方的审核能力，能够对患者开展用药指导，培养学生人文情怀、敬业奉献等核心素养。

18. 实用医学英语

本课程主要介绍医学英语基础词汇与术语、药学专业知识英语表达及医学英语听说技能等内容。通过本课程的学习，学生将能够掌握一定的医学英语词汇和术语，具备阅读英

文药学文献、撰写英文药学报告、与国际同行进行专业交流的基本能力，为今后从事药学相关工作或进一步深造学习奠定良好的语言基础，培养学生国际理解、敢为人先、审美情趣等核心素养。

19. 中医药适宜技术

本课程聚焦针灸、推拿、艾灸等传统外治技术，以及中药熏蒸、穴位贴敷等特色疗法，讲解其基础理论、操作规范与临床应用。通过理论和实践结合，剖析技术原理、操作要点、适应症及禁忌。通过本课程的学习，学生可掌握中医特色诊疗技能，传承中医文化，为大众提供养生保健与疾病防治服务，培养学生勤勉精艺、人文情怀、敬业奉献等核心素养。

20. 药膳与食疗

本课程系统讲授中药与食材配伍理论、药膳制作方法及中医食疗文化。结合理论实践，剖析药膳适用人群、禁忌及注意事项。通过学习，学生可具备科学制作中药药膳的能力，传承中医药膳文化，能为民众提供个性化的饮食养生指导与健康管理方案，培养学生社会参与、责任担当、人文情怀等核心素养。

21. 医药电子商务

本课程聚焦医药电商平台运营、在线药品营销、医药电子支付等核心模块，以及医药供应链数字化管理、网络医药咨询等特色内容，讲解其基础理论、行业规范与实际运营策略。利用智能化数据分析工具，精准把握市场动态。引入 AI 客服与营销，提升服务效率与客户体验。通过数字化模拟实训，让学生熟悉医药电商实际操作流程。借助智能化供应链管理系统，优化药品流通环节。课程致力于培养适应数字化时代需求，掌握医药电子商务技能的专业人才，为医药行业创新发展注入新活力。

22. 药品流通与营销

本课程聚焦药品流通渠道管理、医药市场拓展、药品学术推广等核心内容，以及医药冷链物流、医药营销数据分析等特色模块，讲解其基础理论、行业准则与实战营销策略。通过本课程的学习，学生可掌握专业的药品流通与营销技能，为医药企业提供科学的市场开拓与客户维护方案，培养学生团结协作、责任担当、苦干实干等核心素养。

23. 技能强化训练

本课程旨在提升学生在药品生产、检验、调剂、销售及药学服务等领域的实际操作能力，包括药品生产与质量控制、药品调剂与处方审核、药物治疗监测与不良反应处理及药品的储存与养护。通过《技能强化训练》课程的学习，学生将具备扎实的药学实践技能，为未来的职业发展奠定坚实基础，培养符合行业需求的高素质技能型人才，提升学生勤勉精艺、苦干实干、敬业奉献的素养。

24. 岗位实习

本课程是药学专业人才培养方案中重要的实践性教学环节，是药学理论课堂教学内容的延伸、扩展和综合应用，实习内容包括药品生产、药品销售、药品储运、临床药学等。通过实习，使学生进一步掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能，具有比较熟练的调剂、制剂技术，能进行常用药物的一般检验；熟悉医院的药材筹划、供应和管理的

基本原则，掌握药事管理的原则和基本方法；培养学生遵纪守法、苦干实干、敬业奉献等核心素养；是学生将来适应社会需求和技术创新的基础。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　药学专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6		4					B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	2						B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0	1						A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6				4			B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	第 1–4 学期每学期 8 学时；第 1、4 学期线上学习，第 2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处 医学护理学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
		17	实验室安全	1	16	8	8	1						B	考查	医学护理学院
	限选课	18	高等数学	3.5	56	56	0			4				A	考试	基础部
		19	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	
		20	人际沟通技巧	1	16	10	6			2				B	考查	医学护理学院
		21	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		22	※艺术导论	1	16	16	0		(1)					A	考查	
	任选课	23	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课 必修课	24	基础化学（一）	3	48	32	16	3						B	考试	医学护理学院
		25	人体解剖生理学	3.5	56	36	20	4						B	考试	
		26	中医药学概论	3.5	56	52	4	4						B	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	27	生物化学	3	48	40	8	3						B	考试	医学护理学院
			28	临床医学概论	3	48	48	0		3					A	考试	
			29	基础化学（二）	3	48	32	16		3					B	考试	
	专业核心课	必修课	30	药理学	3.5	56	44	12		4					B	考试	
			31	药剂学	4.5	72	50	22			4				B	考试	
			32	实用药品调剂技术	3	48	36	12			3				B	考试	
			33	药物化学	3.5	56	40	16			3				B	考试	
			34	药学综合知识与技能	3	48	36	12			3				B	考试	
			35	临床药物治疗学	3.5	56	44	12				4			B	考试	
			36	药物分析	3.5	56	32	24				4			B	考试	
			37	药事管理与法规	2	32	22	10				2			B	考试	
	专业拓展课	限选课	38	病原生物与免疫	2	32	24	8	2						B	考查	医学护理学院
			39	方剂与中成药	2	32	24	8			2				B	考查	
			40	医药市场营销	3	48	32	16				3			B	考试	
			41	药学服务	2	32	16	16				2			B	考试	
			42	药品购销技术	2	32	20	12			2				B	考试	
			43	实用医学英语	2	32	32	0				2			A	考查	
			医药康养方向 44	药膳与食疗	2	32		16	16				2		B	考查	医学护理学院
			医药康养方向 45	中医药适宜技术	2	32		16	16				2		B	考查	
			药品购销方向 46	医药电子商务	2	32		16	16				2		B	考查	
			药品购销方向 47	药品流通与营销	2	32		16	16				2		B	考查	
	实践性教学环节	必修课	48	技能强化训练	1	22	0	22				1W			C	考查	医学护理学院
			49	岗位实习	38	836	0	836				2W	18W	18W	C	考查	
教学计划总计				医药康养方向	151	2784	1352	1432	27	27	26	25					
				药品购销方向	151	2784	1352	1432	27	27	26	25					

备注：1．课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	49.5	926	33.3	298	10.7	224	8.1
专业（技能）课程	101.5	1858	66.7	1134	40.7	272	9.8
总　计	**151**	**2784**	**100**	**1432**	**51.4**	**464**	**17.9**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育及军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>技能强化训练</td><td>考试</td><td colspan="4">岗位实习
（延续暑假 8 周）</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习(延续寒假 4 周)</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="6">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业本专业共有专兼职教师 14 名，学生数与本专业专任教师数比例为 16:1，专任教师队伍结构合理，高级职称比例达到 30%，“双师型”教师占专业课教师比例达到 100%，硕士及以上学位比例达到 100%，教师梯队结构合理；学校与企业教师实现互兼互聘，共同组成一支创新型教师团队。

2. 专业带头人

具有药学副高职称，具有临床工作经历，较强的实践能力，能较好地把握国内外药学行业和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有药学、临床医学、中药学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；具备每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从校企合作医院等机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，

具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训室基本要求

药学专业实训中心面积约 1200m^2，实训设施齐备，包含人体解剖、人体机能、基础化学等基础实训室以及药物化学、药品购销技术、药理学、模拟药房、药物分析等专业实训

室，并建有市级道地中药材综合开发重点实验室、市级药理学重点实验室，符合国家关于药学专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。

（1）人体机能实训室

设备包括配备必要的生理实验设备，如心电图机、血压计、肺功能仪等，用于学生进行人体机能实验。可开展人体生理功能的测量和分析，如心电图记录、血压测量、呼吸功能测试等。

（2）人体解剖实训室

设备包括配备人体解剖模型、标本以及必要的解剖工具，用于学生进行人体解剖学习。可开展人体各系统的解剖结构学习，如骨骼系统、肌肉系统、神经系统等。

（3）基础化学实训室

设备包括配备常用玻璃仪器、电子天平、pH 计、烘箱、离心机等设备，用于基础化学实验。可开展化学基本操作、化学反应原理验证、化合物性质研究等。

（4）药理学实训室

设备包括配备电子秤、小动物活动记录仪、小鼠代谢笼、生物信号采集与处理系统等设备，用于药理学实验。可开展药物对生物体的影响研究，如药物对血压、心率、神经系统等的影响。

（5）药剂学实训室

设备包括配备压片机、制粒机、均质机、水浴锅、烘箱等设备，用于药剂学实验。可开展药物制剂的制备技术，如片剂、胶囊剂、颗粒剂等的制备。

（6）实用药品调剂技术实训室

设备包括配备药品展示柜、药品陈列柜、处方打印机等，用于药品调剂技术实训。可开展药品的分类与上架、处方书写与分析、药历书写、处方调剂等。

（7）药物化学实训室

设备包括配备熔点仪、恒温水浴锅、集热式搅拌器、烘箱、旋转蒸发仪、真空泵等设备，用于药物化学实验。可开展药物的合成、结构鉴定、性质研究等。

（8）药物分析实训室

设备包括配备滴定管、分析天平、旋光仪、紫外–可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪等设备，用于药物分析实验。可开展药物的鉴别、杂质检查、含量测定等。

（三）教学资源

药学专业图书和数字资源丰富，建设有实用药品调剂技术省级精品课程、药理学、中药制剂检测技术省级规划教材，药理学省级一流核心课，基础化学校级精品课程，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教学，以达成预期教学目标。在实训教学中鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

药学专业注重对教学过程的质量监控，在实践教学中改革教学评价的标准和方法，多层次、多角度、多方位对学生学业进行考核评价。其评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现了评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等开展评价、评定学生的学习效果。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（中药传统技能大赛、药学技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，药学专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 151 学分，其中公共基础课程 49.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 101.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取药品购销技能等级证书、医药商品购销员证书；获取毕业证书后考取药士、药师等卫生资格证书和（或）执业药师资格证书等职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	卢　鑫	济源职业技术学院	医护学院院长/副教授	卢鑫
	陈洁忠	济源职业技术学院	附属医院副书记/副教授	陈洁忠
	曾庆红	济源示范区市场监督管理局	药品化妆品监管科长	曾庆红
	陈淑敏	郑州颐和医院	药学部主任/主任药师	陈淑敏
	孟　灿	河南张仲景大药房股份有限公司	中医部部长/执业药师	孟灿
	杨　洋	河南九州通医药有限公司	器械企管部经理	杨洋
	孙予州	济源职业技术学院附属医院	药剂科长/副主任药师	孙予州
	王保强	新乡爱森大药房连锁有限责任公司	部门经理	王保强
	樊东升	济源职业技术学院	教研室主任/副教授	樊东升

专家意见：

药学专业建设指导委员会专家一致认为：该人才培养方案依据国家药学专业标准，培养目标明确，培养方案清晰合理；课程体系整体设置合理，教学内容注重学生德智体美劳全面发展，符合医药产业发展实际，贴近岗位职业能力需求，与技能大赛、资格证书结合紧密；教学进度安排有序，符合学生学习成才规律，教学组织操作可行性强，达到该专业的培养条件和要求。

专业建设指导委员会主任签名：卢鑫

2024年 7月 15日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章）卢鑫

2024年 7月 21日

中药学专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：中药学

（二）专业代码：520410

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生大类（52）	中医药类（5204）	卫生（84） 医药制造业（27） 专业技术服务业（74）	中药师（02–05–06–02） 制药工程技术人员（2–02–32–00） 中药炮制工（6–12–02–00） 药物制剂工（6–12–03–00） 药物检验员（4–08–05–04） 医药商品购销员（4–01–05–02）	中药制药与质检 中药购销 中药调剂	执业药师 药物制剂工 医药商品购销员 中药士 中药师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握中医学、中药学、化学基本知识和中药生产、营销、质检、服务和管理所必需的技术技能，面向卫生、医药制造业、专业技术服务业等行业的中药师、中药炮制工、药物制剂工、药物检验员、医药商品购销员等职业，能够从事中药调剂、中药学咨询与服务、中药饮片生产、中药制剂生产、中药质检、中药购销等工作，有理想、

敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1–2 项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）树立科学的世界观、人生观、价值观，能深刻理解中药学工作者的责任，热爱祖国，愿为祖国中医药事业和人类健康奋斗终身。

2. 知识

（1）掌握中药有效成分提取、分离纯化、鉴识等知识，具有中药提取物和植物油脂制备能力；

（2）掌握中药材及饮片的来源鉴定、性状鉴定、显微鉴定、理化鉴定等知识，具有鉴定 中药材及饮片真伪优劣的能力；

（3）掌握中药饮片的净制、切制、炮制和其他加工等知识，具有对常用中药饮片进行炮 制加工的能力；

（4）掌握中药制剂生产、工艺设计与优化改进、中药制剂质量管理等知识， 具有中药制剂生产、质量检验与全面质量控制的能力；

（5）掌握中医药基础理论、处方审查、合理用药指导等知识，具有中药调剂、药学咨询与服务能力；

（6）掌握医药市场营销、药品经营管理等知识，具有中药购销及现代企业管理能力；

（7）掌握药用植物识别、中药栽培、中药饮片贮存与养护等知识，具有对常见药用植物进行识别、规范化种植与加工，对中药材及饮片进行贮藏保管的能力；

（8）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（9）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力；

（4）具备医药市场调查分析和医药批发零售能力；具有中药调剂、指导临床合理用药的能力；

（5）具有适应企业生产经营管理制度、标准操作规程（SOP）和安全生产、节能环保的能力；具有提取、分离、精制与检测中药有效成分的能力；具备对中药材、中药饮片和中药制剂进行规范化生产的能力；具备对中药生产与质检设备进行规范操作、维护、保养和简单维修的能力；具有事故防范、评价、救助与处理能力；具有维护岗位生产环境洁净的能力；具有解决相关岗位关键技术问题的能力；

（6）具备中药鉴别、检查和有效成分含量测定的基本技能，能熟练地进行常用中药及其制剂的质量检验；

（7）具备对中药材、中药饮片及中成药进行贮藏、保管与养护的能力；具备对中药的生产经营进行质量管理的能力；

（8）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力（素质、知识、能力）	支撑课程
01 中药制药与质检	01-01 原料采购	01-01-01 熟悉原料物理性状与鉴别特征； 01-01-02 具备与供应商高效沟通及谈判的能力； 01-01-03 熟练掌握常规检验仪器的操作与维护； 01-01-04 熟悉原料的理论检测方法与质量标准； 01-01-05 掌握中药材市场行情与供应链管理知识； 01-01-06 具备风险评估与质量控制意识	中药鉴定技术 医药市场营销 中药化学技术 中药产地加工技术 药事管理与法规 GMP 实务
	01-02 药材加工	01-02-01 熟悉药材产地、性状、功效及道地性； 01-02-02 掌握处方对药材的特定要求与标准； 01-02-03 熟练掌握中药材炮制加工技术与工艺； 01-02-04 能准确判断药材加工过程中的质量变化与常见问题；	中药鉴定技术 中药炮制技术 中药学 中药产地加工技术 中药炮制技术

		01–02–05 掌握现代产地加工设备的使用与维护； 01–02–06 具备安全生产与环境保护意识	
	01–03 药物制剂	01–03–01 熟悉药品生产质量管理规范（GMP）及车间各项管理制度与要求； 01–03–02 熟练掌握处方组成、配比计算及投料复核能力； 01–03–03 熟悉各种剂型（丸、散、膏、丹、片剂、注射剂等）的生产工艺、技术要点及包装材料特性与选择； 01–03–04 具备对制剂生产过程中常见异常情况（如设备故障、物料偏差、环境超标等）的识别、初步分析与应急处理能力； 01–03–05 掌握关键工艺参数的控制与中间产品质量标准及检测方法； 01–03–06 具备良好的团队协作、沟通协调和生产计划调度能力； 01–03–07 熟悉制药设备的基本操作、清洁与日常维护保养（SOP）； 01–03–08 具备强烈的安全生产意识、质量风险意识和环境保护意识。	药剂学 GMP 实务 中药制剂检测技术 药事管理与法规 中医药适宜技术
	01–04 药品检验	01–04–01 熟练掌握《中国药典》等药品标准对各类制剂的质量要求、检验项目与方法； 01–04–02 熟练掌握紫外分光光度计、高效液相色谱（HPLC）、天平、溶出度仪等分析仪器的常规操作、校准与维护； 01–04–03 具备严谨细致、实事求是、一丝不苟的科学工作作风和职业道德； 01–04–04 掌握检验数据的记录、处理、统计分析能力，并能规范撰写检验报告； 01–04–05 熟悉实验室管理体系（如 GLP、CNAS）、质量控制流程与实验室安全知识； 01–04–06 具备对检验结果偏差的调查分析与 OOS（超标结果）处理的基本能力； 01–04–07 掌握药品留样管理与稳定性考察的基本知识。	中药制剂检测技术 基础化学 药剂学 药事管理与法规

02 中药购销	02–01 药品管理	02–01–01 熟悉《药品管理法》、GSP 等药品相关法律法规； 02–01–02 具备与药政管理部门进行有效、规范沟通与应对检查的能力； 02–01–03 能够科学规范地进行药品的验收、分类、存储、发放和信息管理； 02–01–04 具备对药品仓储环境的温湿度、光照等条件进行监测、记录与调控的能力； 02–01–05 熟悉特殊管理药品（麻、精、毒、放）的专库（柜）管理、双人双锁等规定； 02–01–06 具备药品召回、不良反应报告等药事管理活动的初步处理能力； 02–01–07 能熟练操作药品进销存管理信息系统（WMS/ERP）。	药事管理与法规 医药市场营销 中药贮存与养护技术 GSP 实务 药事管理与法规
	02–02 中药养护	02–02–01 熟悉各类中药材、中药饮片的物理化学性质及易发生的质量变异现象（如虫蛀、霉变、泛油等）； 02–02–02 熟练掌握《药品经营质量管理规范》（GSP）中对药品储存与养护的管理要求； 02–02–03 熟悉药品在仓储与运输过程中的条件要求、操作规程及注意事项； 02–02–04 能根据药材特性、季节变化等因素，制定并实施科学的中药养护计划（如晾晒、烘烤、熏蒸、气调等）； 02–02–05 能准确识别常见的中药变质现象，并能采取正确的处理措施； 02–02–06 熟悉现代仓储养护技术（如气调养护、低温养护等）的应用与设备操作。	中药化学技术 药事管理与法规 中药贮存与养护技术 中药鉴定技术 GSP 实务
	02–03 中药批发	02–03–01 熟悉各类药品的规格、包装、价格、厂家信息等商业属性； 02–03–02 具备与医院、诊所、药店等采购方进行有效商务沟通、谈判与客户关系维护的能力； 02–03–03 熟悉药品批发企业的业务流程（采购、入库、销售、出库、开票、收款等）； 02–03–04 具备中药批发业务的成本核算、利润分析及基本的财务管理能力； 02–03–05 具备药品销售渠道管理与市场开发的基本知识；	药剂学 医药市场营销 中药贮存与养护技术 药事管理与法规 GSP 实务

		02–03–06 熟悉药品流通追溯体系的要求与操作，能熟练处理首营企业、首营品种审核资料。	
	02–04 中药零售	02–04–01 熟悉零售药品的规格、功能主治（适应症）、用法用量、禁忌及注意事项； 02–04–02 具备指导顾客合理、安全用药的咨询与服务能力，耐心解答患者疑问； 02–04–03 熟悉药品的储存和养护要求，做好店堂药品陈列与日常管理； 02–04–04 能进行中药零售的库存优化管理，制定请货计划，控制库存成本； 02–04–05 具备处方审核与调配的基本知识，能熟练完成非处方药的销售； 02–04–06 具备良好的服务意识、沟通技巧及处理顾客投诉的能力。	中药学 方剂与中成药 中药调剂技术 医药市场营销 药事管理与法规 GSP 实务
03 中药调剂	03–01 药品采购	03–01–01 熟悉药品性状、剂型、规格及质量优劣鉴别要点； 03–01–02 具备与供应商进行有效沟通、比价、议价和谈判的能力； 03–01–03 熟悉常规的药品检测、鉴别方法（外观、性状、简易理化鉴别等）； 03–01–04 具备药品采购渠道的拓展、评估与供应商管理体系维护的能力； 03–01–05 能根据库存消耗规律和临床需求，制定科学的采购计划； 03–01–06 熟悉药品采购相关的法律法规和合同管理知识。	药剂学 医药市场营销 中药制剂检测技术 中药鉴定技术 药事管理与法规
	03–02 药品管理	03–02–01 能按照 GSP 要求，对药品进行科学分类、合理摆放（如按功效、剂型、储存条件）； 03–02–02 熟练掌握特殊药品（麻、精、毒、放及贵重药品）的管理规定与操作流程； 03–02–03 熟悉不同药品的储存条件要求，能采取有效措施保护药品质量，防止变质； 03–02–04 能熟练运用药品管理信息化手段（WMS）进行库存管理、账务处理与数据统计； 03–02–05 具备定期盘点、近效期药品管理、不合格药品处理的能力。	药事管理与法规 中药贮存与养护技术

	03–03 药品调剂	03–03–01 具备审查处方的合法性、规范性及用药适宜性（十八反、十九畏、剂量、配伍等）的能力； 03–03–02 能遵照医嘱准确、快速地进行中药饮片调剂（抓药、称量、分包）或中成药调配； 03–03–03 熟练掌握中药饮片的临方炮制（如捣、碾、炒、炙）和特殊处理（先煎、后下等）技术； 03–03–04 具备向患者或护士清晰、准确地交代煎煮方法、用法用量及注意事项的能力； 03–03–05 具备良好的服务意识、沟通能力和责任心，能耐心解答用药咨询； 03–03–06 能严格按照操作规程进行调剂后的核对、清洁与记录工作，保证调剂质量与安全	实用药品调剂技术 中药学 方剂与中成药 中药炮制技术 中医药适宜技术
	03–04 药品发放	03–04–01 严格执行“四查十对”制度（查处方、查药品、查配伍禁忌、查用药合理性，对科别、姓名、年龄、药名、剂型、规格、数量、药品性状、用法用量、临床诊断），确保发放准确无误； 03–04–02 语言文明，举止得体，展现良好的职业素养与医疗服务形象； 03–04–03 熟练掌握所发放药品的用法、用量、不良反应、禁忌证、相互作用及特殊储存条件等用药注意事项； 03–04–04 能对特殊患者（如老年人、儿童、孕妇、哺乳期妇女）及特殊药品的发放进行重点核对与说明； 03–04–05 具备初步的药物咨询能力，能解答患者关于药品的简单疑问； 03–04–06 能对药品发放后的使用情况进行跟踪与记录，建立患者药历意识，协助监测疗效与不良反应； 03–04–07 熟悉药品差错防范与处理流程，具备良好的应急处理能力。	实用药品调剂技术 药理学 方剂与中成药 中医学基础 药事管理与法规 GSP 实务
	03–05 用药指导	03–05–01 具备基本的医学与药学知识，能初步了解患者病情和心理需求，提供个性化服务； 03–05–02 全面掌握相关药品的详细信息，包括药理作用、疗效、不良反应、	药品市场营销学 方剂与中成药 药理学 中药学 药膳与食疗

		禁忌、相互作用、替代方案等； 03–05–03 能悉心指导患者合理用药，包括正确的给药途径、时间、剂量、疗程及中药的煎服方法（先煎、后下、烊化、包煎等）； 03–05–04 具备用药指导的效果评估能力，能通过回访或随访了解患者用药依从性、疗效及出现的问题； 03–05–05 具备良好的沟通技巧与共情能力，能运用通俗易懂的语言进行健康宣教，提高患者用药依从性； 03–05–06 熟悉常见慢性病（如高血压、糖尿病等）的日常管理与用药指导要点； 03–05–07 能规范记录用药指导内容，并为患者建立用药档案。	

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建成小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知

识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类

人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 实验室安全

通过课程学习，掌握实验室消防安全、用电安全、危险化学品安全、生物安全、实验事故的防范与应急处理等知识和技能，主要培养学生遵纪守法、责任担当等核心素养。

16. 高等数学

本课程的主要内容有：函数的极限、导数与微分、不定积分、定积分及其应用。遵循高职教育的教学规律，本着重能力、重素质、求创新的总体思路，理解概念、注重应用，让学生学会用运动和变化的观点思考问题，初步会用数学思想和数学方法分析处理某些实际问题。

17. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

18. 人际沟通技巧

本课程聚焦于培养大学生在人际沟通中的表达、倾听、理解、回应及协调能力。通过模拟沟通场景、案例分析、小组互动等教学方式，开展沟通技巧教学，培养学生的共情能力与问题解决能力。同时，帮助学生认识不同性格与文化背景下的沟通差异，增强大学生的团队协作意识，激发其对他人的尊重与关怀之情，树立正确的人际交往观和合作共赢理念。

（二）专业（技能）课程

1. 基础化学

该课程包含无机化学、分析化学和有机化学的相关知识模块，涉及中药学专业学生必需的基础化学知识及能力，服务专业课教学，为学生更好学习药剂学、生物化学、中药制剂检测技术等专业课奠定基础，并能贴近中药生产、销售等流通实际，主要培养学生团结协作，勤勉精益等核心素养。

2. 人体解剖生理学

本课程是研究正常人体结构和功能的一门科学，其任务是阐明机体各系统主要器官的

形态、结构及生命活动规律和产生机制，并揭示各种生理功能在整体生命活动中的意义。主要培养学生乐学善学、勤勉精艺等的核心素养。

3. 中医学基础

本课程以研究和阐释中医学的基本概念、基本原理、基本规律、基本技能、基本知识、基本思维方法为主要目标。从理论上系统地阐释了人体生命活动和疾病变化及防治规律，在教学内容中非常完美地体现着中华文化的大医精诚、和谐统一、整体最佳、生态环保等精髓，在教学过程中要始终重视上述爱国、爱事业、医德医风、民族自信心、做人等方面的内容，主要培养学生信念坚定、责任担当等核心素养。

4. 药用植物学

该课程通过对药用植物学课程的学习，培养学生掌握药用植物形态解剖学基本知识、药用植物的形态和显微鉴别特征、分类学的原理和方法、各类药用植物的鉴别特征、药用植物的药用价值和临床应用等，准确识别和鉴定药用植物种类。主要培养学生乐学善学，勤勉精艺等核心素养。

5. 中药学

本课程是在中医药理论指导下，以临床用药为核心，研究中药基本理论及各种中药临床应用规律的一门学科。该课程以“立德树人”为根本任务，通过系统讲解中药发展辉煌历史、常用中药的性能、功效、用法用量、使用注意等内容，旨在培养具有深厚的中医药文化底蕴，系统的中药基本理论，扎实的辨证用药能力，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，主要培养学生社会参与、责任担当等核心素养。

6. 中药化学技术

该课程主要通过学习中药各类型化学成分的结构特点、理化性质、提取分离技术、鉴别检验技术等，使学生掌握中药智能提取、数字化分离及精准检验工作所必需的基本知识和技能，为后续药剂学、中药鉴定技术等课程的学习奠定基础，主要培养学生信念坚定，锲而不舍等核心素养。

7. 中药鉴定技术

本课程主要介绍各种常用天然药物的来源、性状鉴别、理化鉴别、显微鉴别等基本知识。通过学习，学生能运用智能鉴别设备对天然药物真伪及质量等级进行快速判定，同时依托数字化中药标本馆开展线上线下融合式学习。通过学习，培养学生传承中医药文化意识，维护人民群众健康权益，培养学生勤勉精艺、遵纪守法等核心素养。

8. 病原生物与免疫

本课程主要介绍病原生物的生物学特性、致病性、免疫性和特异性防治及免疫学的基础知识。通过学习使学生理解、掌握本课程基本理论、基本知识、基本技能，具备团结协作、责任担当的核心素养。

9. 药剂学

本课程主要介绍常用剂型的基本概念、特点、生产工艺及质量控制，重点融入智能化制剂设备（如全自动胶囊填充生产线、在线颗粒度检测仪）的操作与应用。通过开展“数

字化制剂生产流程模拟”“智能质量控制系统操作”等项目，使学生具备剂型制备、智能质量控制及分析解决生产问题的能力。课程培养学生责任担当、团结协作、遵纪守法意识，以及维护健康、乐于创新的数字化制剂研发与生产思维。

10. 实用药品调剂技术

本课程主要介绍药学服务与咨询的基本内容，包括常用医学指标检查及其临床意义、疾病管理与健康宣教、药品验收与质量管理、处方审核、处方调配、药品使用技术、用药指导、用药咨询、用药错误防范等内容。重点结合智能药房系统（如自动发药机、处方 AI 审核平台）和数字化用药咨询数据库开展教学。主要培养学生责任担当、人文情怀和敬业奉献核心素养，以及运用智能化工具开展高效药学服务、维护人民群众健康的能力。

11. 中药炮制技术

本课程内容包括中药炮制理论、工艺、规格标准及清炒法、加固体辅料炒法、炙法、煅法以及蒸煮燀法等常用常用中药炮制技能，重点融入智能化炮制设备和数字化炮制工艺优化平台。主要培养学生苦干实干、勤勉精艺、敬业奉献等的核心素养。

12. 中药制剂检测技术

本课程主要介绍中药制剂的鉴别；中药制剂的常规检查；中药制剂的杂质检查；中药制剂的含量测定；中药制剂检测新技术。课程重点融入智能检测仪器和数字化检测数据管理平台，通过学习，培养学生生命至上，质量第一意识，认真规范操作，为社会提供合格、有效药品的意识，培养学生乐学善学、勤勉精艺等核心素养。

13. 药事管理与法规

本课程主要介绍药事管理相关基础知识，我国药事管理法律法规以及药品生产、使用、经营等方面的药事管理基本知识与法规。要求学生熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定，指导实践工作，分析解决实际问题。培养学生遵纪守法、诚信友善等核心素养。

14. 医药市场营销

本课程主要介绍医药商品基础知识、市场调查与预测、营销影响因素及管理、竞争与发展战略、国际市场营销等内容。通过学习，主要培养学生诚信友善、遵纪守法、责任担当、敬业奉献核心素养，锤炼学生宣传用药基本知识与技能，面向医药市场推广药物，维护人民群众获得安全、有效、适宜药品的权益。

15. 方剂与中成药

本课程主要介绍中医方剂与中成药的制方原理、配伍规律、剂型选择、质量控制及临床运用等内容。通过对一定数量常用方剂与中成药的学习，使学生领悟方剂与中成药的组方原理、配伍规律，掌握临床常用方剂与中成药的功能、主治，并对其能进行简单的处方分析。使之毕业后能从事用药咨询与信息服务，指导患者合理用药。培养学生勤勉精益、敬业奉献、诚信友善、信念坚定等核心素养。

16. 药理学

本课程主要介绍药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；作用于传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、内分泌系统、内脏系统及化学治疗药物等各类代表药物体内过程的特点、药理作用、临床应用、不良反应及药物的合理应用，通过学习，树立珍爱生命，维护健康意识，为广大群众提供合理用药服务，培养学生责任担当、勤勉精艺等核心素养。

17. 实用医学英语

本课程主要介绍医学英语基础词汇与术语、药学专业知识英语表达及医学英语听说技能等内容。通过本课程的学习，学生将能够掌握一定的医学英语词汇和术语，具备阅读英文药学文献、撰写英文药学报告、与国际同行进行专业交流的基本能力，为今后从事药学相关工作或进一步深造学习奠定良好的语言基础，培养学生国际理解、敢为人先、审美情趣等核心素养。

18. 中医药适宜技术

本课程聚焦针灸、推拿、艾灸等传统外治技术，以及中药熏蒸、穴位贴敷等特色疗法，讲解其基础理论、操作规范与临床应用。通过理论和实践结合，剖析技术原理、操作要点、适应症及禁忌。通过本课程的学习，学生可掌握中医特色诊疗技能，传承中医文化，为大众提供养生保健与疾病防治服务，培养学生勤勉精艺、人文情怀、敬业奉献等核心素养。

19. 药膳与食疗

本课程系统讲授中药与食材配伍理论、药膳制作方法及中医食疗文化。结合理论实践，剖析药膳适用人群、禁忌及注意事项。通过学习，学生可具备科学制作中药药膳的能力，传承中医药膳文化，能为民众提供个性化的饮食养生指导与健康管理方案，培养学生社会参与、责任担当、人文情怀等核心素养。

20. 中药产地加工技术

本学科系统讲授中药材采收、净选、分级、干燥、保鲜等产地加工技术，涵盖传统方法与现代工艺，结合质量控制与标准规范。重点培养学生掌握药材性状鉴别、加工设备操作及品质评价能力，强化安全生产与可持续发展意识。通过实践教学，提升学生技术应用、创新思维，培养敬业奉献、勤勉精艺等核心素养。

21. 中药贮存与养护技术

本课程主要介绍中药仓储管理；常用中药养护方法与技术；中药材的加工贮藏与养护；中药饮片的贮藏与养护；中成药的贮藏与养护，通过学习，培养学生宣传用药基本知识能力，维护人民群众安全、合理、有效、使用药品权益。主要培养学生敬业奉献、勤勉精艺、团结协作等的核心素养。

22. GMP 实务

本课程聚焦药品、食品等行业生产质量管理规范（GMP）的实践性学科，涵盖 GMP 法规体系、厂房设施管理、生产工艺控制、质量控制与验证、文件记录管理及风险防控等内容。课程通过案例教学、模拟实训和行业实践，培养学生严谨的质量意识、规范操作能力和合规管理思维，提升其苦干实干，责任担当等核心素养。

23. 技能强化训练

本课程旨在提升学生在药品生产、检验、调剂、销售及药学服务等领域的实际操作能力，包括药品生产与质量控制、药品调剂与处方审核、药物治疗监测与不良反应处理及药品的储存与养护。通过《技能强化训练》课程的学习，学生将具备扎实的药学实践技能，为未来的职业发展奠定坚实基础，培养符合行业需求的高素质技能型人才，提升学生勤勉精艺、苦干实干、敬业奉献的素养。

24. 岗位实习

本课程是中药学专业人才培养方案中重要的实践性教学环节，是中药学专业理论课堂教学内容的延伸、扩展和综合应用，实习内容包括中药生产、药品销售、中药储运、中药质检等。通过实习，使学生验证并进一步巩固书本知识、掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能，具有比较熟练的中药调剂、中药制剂，能进行常用中药饮片及制剂的一般检验；熟悉医院的药材筹划、供应和管理的基本原则，掌握药事管理的原则和基本方法；养成严谨的科学态度和良好的工作作风，培养政治坚定、技术优良、身体健康的药学工作人员；是学生将来适应社会需求和技术创新的基础。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　中药学专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6		4					B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	2						B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0	1						A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6				4			B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	第 1–4 学期每学期 8 学时；第 1、4 学期线上学习，第 2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公素养课程	2	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处医学护理学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
		17	实验室安全	1	16	8	8	1						B	考查	医学护理学院
	限选课	18	高等数学	3.5	56	56	0			4				A	考试	基础部
		19	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	
		20	人际沟通技巧	1	16	10	6			2				B	考查	医学护理学院
		21	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		22	※艺术导论	1	16	16	0		(1)					A	考查	
	任选课	23	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号		课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
								理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	24		基础化学	3.5	56	26	30	4						B	考试	医学护理学院
			25		人体解剖生理学	3.5	56	36	20	4						B	考试	
			26		中医学基础	3.5	56	48	8	4						B	考试	
			27		药用植物学	3.5	56	44	12		3					B	考试	
			28		中药学	3.5	56	50	6		3					B	考试	
	专业核心课	必修课	29		中药化学技术	3.5	56	38	18		3					B	考试	医学护理学院
			30		中药鉴定技术	3.5	56	40	16		3					B	考试	
			31		药剂学	4.5	72	50	22			4				B	考试	
			32		实用药品调剂技术	3	48	36	12			3				B	考试	
			33		中药炮制技术	3.5	56	36	20			3				B	考试	
			34		中药制剂检测技术	4	64	40	24				6			B	考试	
			35		药事管理与法规	2	32	22	10				3			B	考试	
			36		医药市场营销	3	48	32	16				4			B	考试	
	专业拓展课	必修或限选课	37		病原生物与免疫	2	32	24	8	2						B	考查	医学护理学院
			38		实用医学英语	2	32	32	0				2			A	考查	
			39		方剂与中成药	2.5	40	30	10			2				B	考查	
			40		药理学	3.5	56	44	12			4				B	考试	
			41		中药贮存与养护技术	2	32	16	16				2			B	考查	
			医药康养方向	42	中医药适宜技术	2	32	16	16				2			B	考查	
				43	药膳与食疗	2	32	16	16				2			B	考查	
			中药制剂方向	44	中药产地加工技术	2	32	16	16				2			B	考查	
				45	GMP 实务	2	32	16	16				2			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	46		技能强化训练	1	22	0	22				1W			C	考查	医学护理学院
			47		岗位实习	38	836	0	836				2W	18W	18W	C	考查	
教学计划总计					医药康养方向	149	2752	1304	1448	25	27	25	25					
					中药制剂方向	149	2752	1304	1448	25	27	25	25					

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。
3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	49.5	926	33.6	298	10.8	224	8.1
专业（技能）课程	99.5	1826	66.4	1150	41.8	240	8.7
总　计	**149**	**2752**	**100**	**1448**	**52.6**	**464**	**16.8**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育及军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="3">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="13">课堂教学及机动一周</td><td>技能强化训练</td><td>考试</td><td colspan="4">岗位实习(延续暑假 8 周)</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习(延续寒假 4 周)</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="3">岗位实习</td><td colspan="6">补休第四学期暑假和第五学期寒假</td><td colspan="11">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

表 5　校内专职教师数量、结构表

队伍结构		人数	比例
职称结构	教授	2	15.38%
	副教授	2	15.38%
	讲师	6	46.15%
	助教	3	23.08%
学历结构	博士	1	7.79%
	硕士	9	69.23%
	本科	3	23.08%
年龄结构	25 岁以下	0	0
	26～45 岁	10	76.92%
	46～60 岁	3	23.08%
学生数与专任教师之比			不高于 25:1
“双师型”教师			80%

表 6　兼职教师数量、结构表

队伍结构		人数	比例
职称结构	高级职称	4	50%
	副高级职称	3	37.5%
	中级职称	1	12.5%
学历结构	博士	0	0
	硕士	4	50%
	本科	4	50%
年龄结构	25 岁以下	0	0
	26～45 岁	6	75%
	46～60 岁	2	75%
学生数与专任教师之比			不高于 25:1

2. 专业带头人

具有中药学副高职称，较强的实践能力，能较好地把握专业发展方向，熟悉中药行业发展趋势、技术动态和专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需

求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，具有较强的组织、管理和领导能力，能有效带领教学团队开展专业建设、课程改革、实训基地建设等工作，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有中药学、药学、中药制药、生物制药等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；具备每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从校企合作企业中医药机构中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训室基本要求

中药学专业实训中心面积约 1200m^2，实训设施齐备，包含解剖、机能、形态等基础实训室以及中药鉴定、中药炮制、中药制剂、中药药理、中药调剂、中药化学、药理学、模拟中药房等专业实训室，并建有市级道地中药材综合开发重点实验室、市级药理学重点实验室，符合国家关于中药学专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。所用教室全部为多媒体教室，信息化条件能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（1）人体机能实训室

设备包括配备必要的生理实验设备，如心电图机、血压计、肺功能仪等，用于学生进行人体机能实验。可开展人体生理功能的测量和分析，如心电图记录、血压测量、呼吸功能测试等。

（2）人体解剖实训室

设备包括配备人体解剖模型、标本以及必要的解剖工具，用于学生进行人体解剖学习。可开展人体各系统的解剖结构学习，如骨骼系统、肌肉系统、神经系统等。

（3）基础化学实训室

设备包括配备常用玻璃仪器、电子天平、pH 计、烘箱、离心机等设备，用于基础化学实验。可开展化学基本操作、化学反应原理验证、化合物性质研究等。

（4）中药鉴定实训室

中药鉴定实训室是中药质量评价的核心实践基地。配备显微互动系统、薄层扫描仪及各类标本，支持性状、显微、理化鉴别等实训项目。旨在培养学生传统与现代鉴定技能，强化真伪鉴别能力，为中药质检、验收等岗位输送高素质技术人才。

（5）中药炮制实训室

中药炮制实训室是传承与创新中药炮制技术的实践基地。配备炒药机、蒸煮锅、煅药炉等现代化设备及传统手工工具，可开展炒、炙、蒸、煮等各类炮制实训。旨在培养学生掌握炮制工艺、火候控制及成品鉴别技能，弘扬传统技艺，为中药饮片生产与质量控制培养专业人才。

（6）药剂学实训室

药剂学实训室是药物制剂研发与生产的实践中心。配备制粒机、压片机、包衣设备及检测仪器，支持片剂、胶囊、膏剂等多种剂型的制备与质量评价实训。旨在培养学生掌握现代制剂工艺、设备操作及质量控制技能，为药品研发与生产领域输送应用型人才。

（7）中药调剂实训室

中药调剂实训室是培养中药处方调配能力的专业实践场所。配备电子秤、毒麻柜、饮片斗柜和智能调剂系统，可开展处方审核、计量调配、临方炮制及用药指导等实训。重点培养学生规范操作、精准计量和合理用药指导能力，为医疗机构中药房输送专业技术人才。

（8）中药化学实训室

中药化学实训室是研究中药药效物质基础的专业实践平台。配备提取浓缩、色谱分离、光谱分析等现代化仪器，支持中药成分提取、分离纯化和结构鉴定等实训项目。培养学生掌握现代中药研究方法与技术，为中药质量评价、新药研发等领域输送创新型人才。

（三）教学资源

中药学专业图书和数字资源丰富，建设有实用药品调剂技术省级精品课程、药理学、中药制剂检测技术省级规划教材，中药鉴定技术、基础化学校级精品课程，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业严格执行教材选用的相关要求，选取教材具有新、特、优等特点。此外专任教师根据需要组织编写了校本教材，也开发了部分教学资源。

实验实训资源方面，中药学专业的专业实训室具备高相液相色谱仪、压片机、多功能制丸机、切药机、胶囊填充机等设备，可满足日常的实验实训的需求。与济源市中医院、河南济世药业有限公司、河南张仲景大药房、郑州大学第一附属医院等 40 余家省内外知名企业医院长期合作，为学生提供临床见习与实习资源。

（四）教学方法

在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、因需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用问题教学法、案例教学法、角色扮演法等教

学，以达成预期教学目标。在实训教学中鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

中药学专业注重对教学过程的质量监控，在实践教学中改革教学评价的标准和方法，多层次、多角度、多方位对学生学业进行考核评价。其评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现了评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等开展评价、评定学生的学习效果。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（中药传统技能大赛获奖证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，中药学专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 149 学分，其中公共基础课程 49.5 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 99.5 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取医药商品购销员证书。本专业学生可在获取毕业证书后考取（中）药士、（中）药师卫生资格证书和（或）执业（中）药师资格证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	卢　鑫	济源职业技术学院	医护学院院长/副教授	卢鑫
	陈洁忠	济源职业技术学院	附属医院副书记/副教授	陈洁忠
	黄敬旺	河南济世药业有限公司	副总经理/副主任药师	黄敬旺
	曾庆红	济源示范区市场监督管理局	药品化妆品监管科长	曾庆红
	陈淑敏	郑州颐和医院	药学部主任/主任药师	陈淑敏
	孟　灿	河南张仲景大药房股份有限公司	中医部部长/执业药师	孟灿
	杨　洋	河南九州通医药有限公司	器械企管部经理	杨洋
	孙予州	济源职业技术学院附属医院	药剂科长/副主任药师	孙予州
	王保强	新乡爱森大药房连锁有限责任公司	部门经理	王保强
	樊东升	济源职业技术学院	教研室主任/副教授	樊东升

专家意见：

中药学专业建设指导委员会专家一致认为：该人才培养方案依据国家中药学专业标准，培养目标明确，培养方案清晰合理；课程体系整体设置合理，教学内容注重学生德智体美劳全面发展，符合医药产业发展实际，贴近岗位职业能力需求，与技能大赛、资格证书结合紧密；教学进度安排有序，符合学生学习成才规律，教学组织操作可行性强，达到该专业的培养条件和要求。

专业建设指导委员会主任签名：卢鑫

2025 年 7 月 15 日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章）卢鑫

济源职业技术学院 医学护理学院

2025 年 7 月 21 日

智慧健康养老服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：智慧健康养老服务与管理

（二）专业代码：590302

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
公共管理与服务大类（59）	公共服务类（5903）	老年人养护服务（8514）	养老护理员（4–10–01–05） 老年人能力评估师（4–14–02–05） 健康照护师（4–14–01–02） 健康管理师（4–14–02–02） 社会工作者（2–07–10–01） 养老服务师（2–07–11–04）	老年评估 养老护理 老年社工 养老机构运营管理 社区居家养老服务管理	养老护理员 老年人能力评估师 健康照护师 健康管理师 社会工作师 养老服务师

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握老年健康照护、老年服务大数据应用等专业知识，以及老年人能力评估、活动策划、健康照护、社区–居家–机构养老服务与管理等核心技术技能，面向健康养老行业的老年评估、老年照护、老年社工、养老服务机构运营管理、适老产品营销等岗位群，能够从事老年评估、老年活动策划及组织、老年健康照护、养老机构及社

区基层管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有洞察国内尤其是当地养老产业布局、规模和发展动态的行业视野意识；

（10）具有“敬老、助老、护老”和“爱心、精心、细心、耐心、责任心”的基本素养。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握信息技术基础、新媒体应用及人工智能（AI）在健康养老领域的基本知识与应用；

（3）掌握养老职业素养与安全、养老产业与养老服务业、养老服务礼仪与沟通、老年人体结构与功能、养老政策法规与标准、老年常见慢性病健康管理、健康养老大数据应用等专业基础理论知识；

（4）掌握老年人日常生活能力、认知功能和精神状态、感知觉与沟通、社会参与及服务需求知识；

（5）掌握老年人饮食照护、排泄照护、清洁照护、睡眠照护、生命体征测量、消毒防护等生活与基础照护知识；老年人生活能力康复训练以及辅助器具、助行器具选配与使用、生活环境适老化改造与控制技术知识；

（6）掌握老年常见慢性疾病的健康照护知识，老年人心理特点、老年心理评估方法与辅疗技巧、常见心理健康问题等心理护理知识以及老年活动策划方案写作、策划组织与实施、活动创意设计等知识；

（7）掌握养老机构的论证、申报、审批及备案、运营管理；社区居家养老基础设施选址设计、标准化建设、智慧化管理、风险管理等知识；

（8）熟悉老年营养与膳食指导、老年安全用药、老年社会工作、中医养生保健等支撑性专业知识；

（9）熟悉企业管理基础、养老服务行业企业文化及客户服务理念；

（10）熟悉国家安全法规、绿色环保理念、职业健康安全等基础知识；

（11）熟悉养老服务伦理规范、养老产业政策法规及有效的老年沟通技巧。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析解决智慧养老领域实际问题的能力；

（2）具备清晰、专业的语言文字表达能力、跨代际/跨专业沟通协调能力及信息甄别与整合能力；

（3）具备熟练应用办公软件、专业养老管理软件及常用智能设备的能力；

（4）具备追踪、理解并应用智慧养老新理念、新技术、新模式的学习转化能力及初步的服务创新意识；

（5）具备运用智能化工具进行老年人综合能力评估，为不同健康状况（特别是失能失智、慢病）老年人提供个性化、智慧化的生活照护、基础照护与健康监测的能力；

（6）具备协助与指导老年人进行康复训练的能力；

（7）具备初步为老年人进行心理健康评估、心理辅疗服务的能力；

（8）具备设计并指导老年人康乐活动、评估适配与指导使用智能辅助器具、规划与实施（包括运用智能技术）适老化环境改造的能力；

（9）具备运用智慧养老信息平台及智能化设施设备进行养老机构/社区居家养老服务高效运营、质量监控与风险管理的能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力（素质、知识、能力）	支撑课程
01 老年评估	01-01 老年人能力评估	01-01-01 能根据国家标准为老年人提供能力评估； 01-01-02 能运用合适的评估工具为老年人提供精神心理评估； 01-01-03 能运用合适的评估工具为老年人提供环境评估； 01-01-04 能运用合适的评估工具为老年人提供需求评估； 01-01-05 能根据评估结果制定服务计划。	老年人体结构与功能 老年人能力评估 健康大数据应用 老年心理护理 智慧养老设备操作与管理
02 养老护理	02-01 老年人生活整体照护	02-01-01 能为慢病老年人提供日常照护与健康宣教； 02-01-02 能为失能失智老年人提供生活照护及异常行为应对；	老年人体结构与功能 老年人生活与基础照护 老年人生活能力康复 老年心理护理

		02–01–03 能按规范实施猝死、跌倒、走失等意外状况的安全防护及应急救护； 02–01–04 能发现老年人需求及心理问题并进行心理辅疗； 02–01–05 能协助康复师进行老年人生活能力康复训练；能协助与指导老年人使用辅助器具和简易康复器材；能使用各类智慧化、智能化照护辅具完成照护； 02–01–06 能为临终老年人提供沟通和陪伴，完成遗体清洁等，并对家属提供心理慰藉及哀伤应对。	老年健康照护 老年人安全用药 老年营养与膳食 老年活动策划与设计 职业素养安全与法规 老年活动策划与设计 中医养生技术 智慧养老设备操作与管理
03 老年社工	03–01 老年康乐活动组织	03–01–01 能对老年人的身心需求开展调研； 03–01–02 能制定老人院舍适应计划并组织实施； 03–01–03 能按照规范提供老年人个案服务； 03–01–04 能根据老年人需求策划、组织、实施包括康体、教育、文娱、益智等康乐活动； 03–01–05 能整合统筹各类志愿服务资源为机构服务； 03–01–06 能为临终老人及家属提供心理疏导及哀伤辅导。	老年活动策划与设计 老年社会工作实务 中医养生技术 短视频创作与运营 老年心理护理 职业素养安全与法规 老年营养与膳食 园艺康养及手工疗愈
04 养老机构运营管理	04–01 养老机构筹建及运营管理	04–01–01 能每日巡查楼层，了解长者情况，发现卫生及安全隐患，及时整改； 04–01–02 能制定及执行楼层（栋）规章制度，确保长者遵守规定； 04–01–03 能对长者的健康进行跟踪检查，确保长者健康； 04–01–04 能传递长者与家属需求与意见，策划组织家属视察活动，定期开展亲情活动，定期与家属沟通及反馈，加强机构与家属之间的感情交流； 04–01–05 能策划与组织楼层各类文娱活动，协调和组织养老机构与社区之间的联谊活动。	养老机构智慧运营与管理 健康大数据应用 职业素养安全与法规 老年社会工作实务 短视频创作与运营 老年营养与膳食 智慧养老设备操作与管理
05 社区居家养老服务管理	05–01 社区居家养老服务开发、筹建及管理	05–01–01 能开展社区居家养老服务设施的选址、设计； 05–01–02 能根据老年人的需求开发社区居家养老服务项目； 05–01–03 能招聘培训员工提供社区居家养老服务； 05–01–04 能开展社区居家养老服务标准化建设、质量管理、智慧化管理及风险管理； 05–01–05 能整合并管理供应商、志愿者、社区及政府等有关资源。	社区居家智慧康养管理 健康大数据应用 职业素养安全与法规 老年营养与膳食 老年社会工作实务 智慧养老设备操作与管理

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴；中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自

我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS　Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS　Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 进阶英语

本课程内容涵盖英语语法强化，包括词法讲练，高频句法的讲解，并在此基础上强化词汇量的扩充。通过学习，学生能够掌握有效的学习方法，提高英语应用能力；旨在提升学生的英语综合应用能力，养成乐学善学的素养，满足高等教育阶段的学习需求及职业发展要求。

（二）校内专业（技能）课程

1. 老年人体结构与功能

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的专业基础课，内容主要涉及正常老年人体的形态结构、生命活动规律和生理功能、人体发生发展规律等内容。通过对老年人体结构及功能的学习，培养学生应用相关知识对老年护理问题进行分析、解释，并进行健康教育和保健指导的能力；培养学生敬佑生命的人文情怀，救死扶伤、锲而不舍的职业素养。

2. 职业素养安全与法规

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的专业基础课，内容涉及养老服务及管理行业相关基本职业道德、职业安全防护知识、养老机构意外事故防范技巧和我国康养服务标准体系建设相关政策法规及标准要求。通过课程学习，培养学生养老服务与管理过程中为老维权意识和能力，文明礼貌、遵纪守法的基本素养，为老年人提供高素质的养老服务。

3. 智慧健康养老产业认知

本课程内容主要包括智慧健康养老产业链结构，社区–居家–机构养老等核心业态模式，物联网、大数据、AI 等驱动产业升级的关键技术与政策环境。旨在帮助学生初步建立对产业的系统性认知，洞察发展趋势与就业机会，激发专业认同感、使命感与责任担当。

4. 老年服务礼仪与沟通

本课程内容主要包括基于尊重、同理、文化敏感的老年服务礼仪规范；与老年人及其家属的有效沟通技巧，在智慧照护场景中的沟通适应性。通过课程学习，培养学生展现专业、温暖、尊重的职业形象，具备敏锐洞察需求、建立信任关系、化解沟通障碍的能力，传递服务温度，提升老年人服务体验与满意度。

5. 病理学

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的专业基础课，主要研究疾病形态结构、功能和代谢等变化，从而揭示疾病的病因、发病机制、病理变化和转归的一门学科。通过课程学习，使学生掌握病理学的基本理论、基本知识和技能，帮助学生认识疾病的本质及其发生、发展的规律，培养学生具备团结协作，敬业奉献的素养。

6. 老年人安全用药

本课程内容主要包括老年人常用药物的特性、适应证、禁忌证及注意事项，老年人用药依从性评估与提升策略，特殊状态下的用药管理及如何运用智慧养老技术辅助老年人安全用药。通过课程学习，培养学生以敬业奉献的精神，为老年人提供科学、专业、个性化的安全用药指导与管理服务，致力于有效提升养老服务质量，保障老年人用药安全与健康福祉。

7. 健康大数据应用

本课程内容主要包括健康大数据来源、类型与特征；基础数据采集、分析方法、可视化工具；运用大数据进行老年人群健康风险预测、个性化健康干预方案制定、服务资源优化配置、照护质量评估等。通过课程学习，培养学生理解健康大数据价值，具备初步的数据采集、处理、分析解读能力，能运用数据洞察支持养老健康服务的精准决策、风险防控与质量提升，提升照护的科学性与预见性，具备提升人民健康水平的责任担当与使命。

8. 老年心理护理

本课程主要包括老年期常见心理问题的识别与评估，及沟通技巧、心理慰藉、认知训练、社会支持网络构建等核心干预方法，并介绍智慧技术在心理支持中的应用。通过课程学习，培养学生能敏锐识别老年心理需求、运用专业沟通技巧进行有效心理疏导、实施心理干预措施、运用智慧手段辅助关怀的能力，以及高度的同理心和人文关怀素养，提升老年人心理健康水平和生活幸福感。

9. 老年营养与膳食

本课程主要内容包括老年生理营养需求、常见慢性病的膳食管理、营养评估、个体化食谱设计、食品安全及智慧技术在营养管理中的应用。通过课程学习，使学生具备科学评估老年营养状况、制定个性化膳食方案、识别营养风险的能力，为老年人提供科学化、个性化的营养指导服务，提升生活质量。

10. 老年人能力评估

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的核心课程，主要内容包括老年人日常生活活动能力、工具性日常生活活动能力、精神状态、感知觉与社会参与等维度的评估技术，以及智慧评估系统与信息平台的应用。通过课程学习，培养学生掌握科学、客观、规范地进行老年人综合能力评估，准确识别照护需求与风险等级，培养学生勤勉精艺、严谨负责的职业素养，为制定个性化照护计划和服务资源配置提供精准依据。

11. 老年人生活与基础照护

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的核心课程，主要内容包括老年人清洁、饮食、排泄、移动、更衣、睡眠等日常生活照护规范技术及常见风险（压疮、跌倒等）。通过课程学习，培养学生掌握规范、安全的生活照护核心技能，具备风险防范意识与应急处理能力，熟练操作智慧照护工具；践行尊重、同理、维护尊严、苦干实干的职业素养和敬业奉献精神，为老年人提供高质量、人性化的基础照护服务。

12. 老年人生活能力康复

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的核心课程，主要内容包括老年人自理能力、家务劳动能力康复训练的方法，老年人辅助器具与助行器具的选配使用等。通过课程学习，培养学生科学设计并实施个性化生活能力康复训练方案、熟练操作智能康复工具、指导老人及家属进行居家训练的能力，具备耐心、鼓励和促进功能重建的人文情怀。

13. 中医养生技术

本课程内容主要包括中医基础理论及中医养生核心理念，老年实用养生技术的原理、

操作规范与适老应用在老年保健中的应用。通过课程学习，培养学生运用中医养生方法为老年人制定个性化健康维护方案、指导科学实践的能力，传播“未病先防”理念的责任担当，提升老年人自我保健意识和生活品质。

14. 老年活动策划与设计

本课程主要内容包括设计并落地文娱、健身、益智类适老活动；实践主题策划、安全预案、环境布置；操作企业智能体感设备、活动管理软件提升参与度。在真实场景中培养学生洞察需求、创意策划、组织实施活动的岗位核心能力，强化人文关怀素养，提升老年人社会参与感与生活幸福感。

15. 老年健康照护

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的核心课程，主要内容包括老年人常见慢性病日常照护要点、健康档案管理、康复辅助、应急处理，以及运用智能健康监测设备、健康管理平台进行数据追踪与风险预警。通过课程学习，培养学生掌握规范的健康监测与慢病管理技能；具备敏锐的健康风险识别与初步应急能力；熟练应用智慧技术进行健康数据管理；形成以维护和促进老年健康为核心的综合照护能力与团结协作意识。

16. 养老机构智慧运营与管理

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的核心课程，主要内容包括养老机构的人力资源调配、服务质量监控、成本控制、设施智能管理；操作企业智慧管理平台，运用企业真实数据优化服务流程与风险预警。在企业和校内双导师指导下，培养运用智慧化工具解决机构运营问题、实现降本增效与精准服务的岗位管理能力，具备团结协作、克难攻坚的现代服务理念与管理素养。

17. 社区居家智慧康养管理

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的核心课程，内容涉及社区居家服务企业中整合生活照料、健康监测、康复支持链条；实践需求评估、服务计划制定、多部门资源协调；操作企业智能终端、康养平台、远程系统完成服务调度与质量监管。通过学习，形成运用智慧化手段统筹服务全流程、保障安全与效能的社区管理实战能力，提升老人居家生活品质，逐步具备社会参与意识。

18. 老年社会工作实务

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的核心课程，依托企业服务项目，实践老年个案/小组介入；整合社区资源、政策、志愿网络；探索企业智能平台在需求响应中的应用。通过案例训练，掌握专业方法解决老年社会问题、维护权益的一线社工执行力与职业伦理，具备高度的同理心、沟通协调及敢为人先的素养。

19. 短视频创作与运营

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的拓展课，主要内容包括养老领域垂直内容选题策划，适老化短视频脚本撰写、拍摄剪辑、平台规则，账号定位、用户分析、精准触达目标群体，运用数据分析优化养老品牌传播效果。通过学习，培养学生为养老机构/产品/服务创作短视频的能力，精通内容生产、平台运营、数据分析全流程，提升智慧养老品牌

影响力与公众认知，培养一定的审美情趣。

20. 园艺康养及手工疗愈

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的特色实践课，主要是围绕老年身心健康需求，开展园艺种植、自然手工艺等疗愈活动。通过学习实践，培养学生运用非药物干预技术，提升老年人身心健康，提升其生活质量，培养一定的审美情趣，为未来在养老机构、社区服务中心等开展专业疗愈服务奠定基础。

21. 社区居家适老化环境设计

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的拓展课，主要内容包括老年身心特点与行为模式对环境的需求，住宅空间及社区公共区域的无障碍设计、安全防护、采光通风、智能感应设备集成原则与改造技术。通过课程学习，培养学生评估老年居住环境风险、提出科学适老化改造方案、合理配置智能适老产品的能力，具备社会参与意识，以优化老年人居家生活品质与自主性。

22. 社区居家简易急救

本课程是智慧健康养老服务与管理专业的拓展课，主要内容包括老年人突发状况识别；常用急救技术心肺复苏、海姆立克急救法、止血包扎、骨折固定、烧烫伤处理等安全、规范的初步处置技能。通过课程学习，培养学生快速识别风险、正确实施急救、高效启动专业救援链、指导家属进行基础应急处理的能力，具备冷静判断力与生命至上的责任担当，为老年人居家安全提供初步保障。

23. 智慧养老设备操作与管理

本课程是在企业技术岗位实操主流设备；学习安装调试、用户培训、日常维护、数据管理；操作企业物联网平台，排查设备故障并防控风险。在企业导师指导下，形成设备全生命周期管理、技术支撑服务的岗位技术应用能力具备设备全生命周期管理、用户支持、数据应用及安全保障意识，确保技术可靠服务于老年照护。

24. 认识实习

认识实习是本专业重要的实践性教学环节。主要通过分散性多次实地参观养老机构、社区居家服务中心、智慧养老科技企业，零距离观察智慧健康养老服务流程、管理模式、技术应用及核心岗位职责，了解行业现状与发展趋势。旨在帮助学生建立对智慧健康养老服务领域的职业认同感；了解行业生态链与技术前沿；明确专业学习方向与未来岗位轮廓；养成乐学善学的素养，激发学习动力与服务情怀。

25. 岗位实习教育

本课程是顶岗实习前对学生的岗位安全培训，主要通过岗前动员、安全知识、职业道德与职场礼仪、心理调适与身份转变、岗位学习方法及指导等学习内容，强化学生职场安全意识与应急能力，完成职业心理角色转型，健全人格，培养符合企业规范的复合型技能人才。

26. 专业综合提升

本课程是学生基于场景设计智慧照护和管理方案，并进行照护技术/设备应用/数据分析

等岗位技能高阶强化训练，老年人能力评估师（三级）技能培训和技能认证。旨在帮助学生实现评估–决策–设计能力融合跃迁，获取国家职业资格证书，达成毕业即持证上岗竞争力。

27. 康养岗位实习

岗位实习是本专业重要的实践性教学环节。学生第三学年进入养老机构、社区居家服务中心、智慧养老企业等进行 26 周岗位实习。主要任务是能在企业导师指导下全面参与智慧健康养老核心岗位的操作。其中，老年人综合能力评估岗 3 周、养老护理岗 11 周、康复护理岗 3 周、老年社会工作 3 周、老年活动组织与策划 3 周、养老机构智慧运营与管理 3 周。通过岗位实习，实现知识技能向职业能力转化；积累实践经验、明确职业方向、提升就业竞争力；养成敬业奉献的职业道德及为老年人服务的责任担当。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　智慧健康养老服务与管理专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6		4					B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	2						B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0	1						A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4学期，每学期8课时，1、4学期线上开设；2、3学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0		2					A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处医学护理学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0	4						A	考试	基础部
		18	进阶英语	5	80	80	0		2	2		4		A	考试	医学护理学院
		19	美术鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※艺术导论	1	16	16	0		(1)					A	考查	
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	老年人体结构与功能	5	80	50	30	5						B	考试	医学护理学院
			23	职业素养安全与法规	1.5	24	24	0	2						A	考查	
			24	智慧健康养老产业认知	1	16	16	0	2						B	考查	
			25	老年服务礼仪与沟通	1.5	24	14	10	2						B	考查	
			26	病理学	2.5	40	34	6		2					B	考试	
			27	老年人安全用药	2	32	22	10		2					B	考试	
			28	健康大数据应用	1	16	8	8				2			B	考查	
			29	老年心理护理	2	32	32	0		2					A	考查	
	专业核心课	必修课	30	老年人能力评估	3	48	20	28		3					B	考试	医学护理学院
			31	老年营养与膳食	2	32	16	16		2					B	考查	
			32	老年活动策划与设计	2	32	6	26		2					B	考查	
			33	老年人生活与基础照护	5	80	2	78			5				B	考试	
			34	老年人生活能力康复	3	48	18	30			3				B	考试	
			35	中医养生技术	2.5	40	14	26			2				B	考查	
			36	老年健康照护	2.5	40	30	10			2				B	考试	
			37	养老机构智慧运营与管理	3	48	24	24				4			B	考试	
			38	社区居家智慧康养管理	2	32	20	12				2			B	考试	
			39	老年社会工作实务	3	48	38	10				4			B	考查	
	专业拓展课	限选课	40	短视频创作与运营	2	32	12	20	2						B	考查	医学护理学院
			41	社区居家适老化环境设计	2	32	20	12			2				B	考查	
			42	园艺康养及手工疗愈	1.5	24	2	22			2				B	考查	
			43	社区居家简易急救	2	32	8	24			2				B	考试	
			44	智慧养老设备操作与管理	2	32	2	30				2			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	45	认识实习	8	176	0	176		1W	1W	6W			C	考查	医学护理学院
			46	岗位实习教育	1	22	0	22					1W		C	考查	
			47	专业综合提升	3	66	0	66					3W		C	考查	
			48	康养岗位实习	26	572	0	572					16W	10W	C	考查	
教学计划总计					141	2618	1066	1552	23	30	27	14	4				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	49	918	**35.1**	284	**10.8**	232	**8.9**
专业（技能）课程	92	1700	**64.9**	1268	**48.4**	152	**5.8**
总　计	**141**	**2618**	**100**	**1552**	**59.2**	**384**	**14.7**

（四）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="7">课堂教学及机动一周</td><td>认识实习</td><td colspan="10">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="9">课堂教学及机动一周</td><td>认识实习</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="12">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td colspan="6">认识实习</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="3">岗位实习教育及专业综合提升</td><td colspan="16">康养岗位实习（延续寒假 4 周）</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="5">康养岗位实习</td><td colspan="6">补休第五学期寒假</td><td colspan="9">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业共有专兼职教师 12 名，学生数与本专业专任教师数比例为 16:1，专任教师队伍结构合理，高级职称比例达到 30%，“双师型”教师占专业课教师比例达到 80%，硕士及以上学位比例达到 90%，教师梯队结构合理；学校与企业教师实现互兼互聘，共同组成一支创新型教师团队。

2. 专业带头人

具有护理学高级职称，较强的实践能力，能较好地把握国内外老年人、残疾人养护服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；具有老年学、心理学、护理学、医学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；具备每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从校企合作养老机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训场所

（1）老年人能力评估实训室

配备步行阶梯、步行测量贴纸、电子视力检测仪、轮椅秤、认知图形插板、智力几何图形插板、阶梯对比积木、台式智力拨钟、日常生活评估辅具展板、进食辅具评估展板、体征数据测量评估展板、洗漱评估展板、失认症评定量表及用具、认知功能障碍筛查或成套测试量表及用具、老年人能力评估管理软件系统等设备设施，用于老年人能力评估等实训教学。

（2）老年人生活能力康复训练实训室

配备关节活动尺、平衡功能评定与训练系统、便携式肺功能检测仪、肩梯、肋木、滑轮吊环训练器、肩关节旋转训练器、股四头肌训练器、普通轮椅、电动轮椅、手杖、助行架、训练用阶梯、明尼苏达手工灵巧测试套件、数字化智慧 OT 评估与训练系统、主动运

动综合康复训练系统、早老干预系统、认知评定及训练系统、日常生活活动能力评定及家居和社区环境评定量表与用具等设备设施，用于老年人生活能力康复等实训教学。

（3）老年健康照护实训室

配备成人多功能护理床、床头柜、治疗车、男（女）性护理人、高级成人护理人、气垫褥、压疮仿真模型、电子血压手臂、汞柱式血压计（台式）、电子血压计、测温枪、便携式氧气袋、鼻饲与洗胃模型、透明男（女）性导尿模型、超声雾化器、心肺复苏等设备设施，用于老年人生活与基础照护、健康照护等实训教学。

（4）养老机构信息化管理实训室

配备养老机构运营与管理模拟系统、智能物联网管理端、评估人员移动端、照护人员移动端、院长移动端、手持运营终端、运营监督端、养老机构移动端等设备设施，用于现代养老机构运营管理等实训教学。

（5）中医保健实训室

配备多功能按摩床、中医经络腧穴模型、针灸练习模型、推拿按摩凳、拔罐套装、刮痧器具、温灸器具、针灸仪、中医体质辨识系统、消毒灭菌设备（紫外线灯/锐器盒）、急救箱等设备设施，用于中医基础诊断技术、针灸推拿手法、艾灸拔罐刮痧操作、经络腧穴定位及中医保健技能等实训教学。

3. 校外实习实训基地

学校与省内外等多家大型养老机构建立了稳固的校企合作关系，校企双方深度开展“专业共建、标准共研、课程共担、教材共编、师资共享、基地共用”，实现“专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”。实训基地能够接纳学生见习、实习；能开展老年评估、照护、管理、策划、运营等相关岗位实习，涵盖当前智慧养老服务与管理专业发展的岗位要求，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习生日常工作、学习、生活的规章制度齐全，有实习保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材紧跟行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳与养老服务岗位群工作项目相关的新内容，与行业企业合作，开发满足“书证融通”、“实际、实用、实践”原则的活页式教材或工作手册式教材，保障高素质高技术高技能智慧健康养老服务人才。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：人口老龄化、老年照护、养老机构管理、智慧健康养老、老年学、老年辅助器具设计与应用、养老相关标准及白皮书等；及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的智慧健康养老服务与管理音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教学方法

教学中强调理论联系实际，引入相关资源实行理实一体化教学；通过加强网络教学资源建设，以校级–省级–国家级三级教学资源体系为基础，积极探索和构建信息化环境下的教育教学新模式，开展任务驱动法、案例教学法、情境教学法、“标准化老人/老年人”教学法、启发式、讨论式等教学方法改革，重点提倡以团队为基础、以 PBL、CBL、TBL 等教学方法的应用，积极进行信息化混合式教学改革，引导学生开展自主学习，培养学生批判性思维能力。在行业和机构所提供的真实工作场景中，要求学生从真实案例入手，了解养老服务岗位的实际需要，从而全面实现课堂教学与岗位能力相结合、模拟仿真与床旁实战相结合、角色扮演与实地见习相结合、校内实训与校外实习相结合，使学生职业能力得到全方位的锻炼和培养。

2. 课程思政教学要求

充分尊重和遵循技术技能人才成长规律，落实立德树人根本任务，发挥课程思政育人作用，坚持将思想政治教育、职业道德和劳模精神、工匠精神融入教育教学全过程。注重实践教学，促进学生德技并修、全面发展。加强新愚公素养和“五心”文化职业道德培养，将养老文化、企业文化融入日常教育教学中，以思政课程为主，推进课程思政教学改革，设计养老服务思政实践课，将社会主义核心价值观与新时代养老服务职业精神有机融合，建立课程思政教学案例库；课程思政融入专业教学、技能培养、社会实践育人全过程，培养学生强烈的社会责任感与职业使命感。实施课证融通，将课程思政元素和世界技能竞赛健康养老照护赛项、养老护理员竞赛等评分标准融入课程标准和教学。加大实验实训室开放力度，不断强化学生的动手能力和综合能力的培养，全面促进学生职业素质的提高；实施大学生创新创业计划，倡导大学生积极参加课外科技文化活动，培养学生热爱劳动和创新精神。

（五）教学评价

1. 评价主体多元化

除本校教师、教学督导开展对教学进行评价，学生互评，还聘请行业专家和技术骨干担任兼职教师、成长导师、专业建设委员会专家，共同参与实习、职业道德等方面的评价；确保学生评价的客观、公平、公正和公开。

2. 评价内容多维度

对学生的评价主要包括专业素养、专业知识和专业技能。聘请行业专家和技术骨干担任兼职教师、成长导师、专业建设委员会专家，共同参与实习、职业道德等方面的评价。

3. 评价形式多样化

多样化评价方式，如养老服务技能测试、老年产品制作、活动方案展示、调研报告、社会调查等不同的评价方式，充分利用大数据分析和网络平台等现代信息技术创新课程评价方法和手段。

4. 评价全程化

过程评价与结果评价结合，以学习效果为导向，重视课程学习的过程性评价；探索增值评价。建立毕业生追踪调查制度，及时收集用人单位对毕业生的评价信息，了解毕业生对专业方向设置、课程设置、教学方法和手段等方面的建议，及时发现不足之处。

（六）质量管理

（1）成立由专业带头人、骨干教师、管理人员和行业企业专家组成的医护康养专业建设委员会，定期开展调研，了解专业群人力资源需求状况；适时召开会议研究专业建设过程中相关问题，做好顶层设计，为专业群建设提供市场、政策及行业信息，提高专业群建设的科学性和合理性。健全专业群教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）强化企业质量保障责任。合作企业建立企业导师选拔、培训、考核与激励机制。企业导师需严格按照培养协议和教学计划要求，负责学生在企业实践期间的技能传授、操作指导、安全规范监督和职业素养培养。定期记录学生岗位表现，及时向校内导师反馈学生学习进展及问题。

（3）实行学校—二级学院—教研室三级教学运行管理和督导团（学校）—督导组（二级学院）二级教学督导管理体制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，与企业兼职教师定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校—二级学院共同建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 141 学分，其中公共基础课程 49 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 92 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，可考取养老护理员、老年人能力评估师、健康照护师、健康管理师、社会工作师、养老服务师的职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	卢鑫	济源职业技术学院	院长	卢鑫
	王小井	济源职业技术学院	副院长	王小井
	牛冬花	焦作龙柏国际康养集团	护士长	牛冬花
	王秋香	济源合秀苑康养服务中心	护士长	王秋香
	张素萍	济源职业技术学院	主任护师	张素萍
	王利平	济源职业技术学院	讲师	王利平

专家意见：

该人才培养方案严格遵循国家高等职业教育专业教学标准，紧密对接区域健康养老事业发展需求，培养目标定位准确。课程体系整体设计合理，充分融入智慧养老技术与管理，注重学生德智体美劳全面发展。工学结合的人才培养模式设计科学，产教融合度高，符合学生职业成长规律和专业教学要求，教学实施路径清晰可行。方案整体框架科学，专业培养条件支撑充分，具备行业针对性和实践操作性，满足新时代智慧健康养老服务领域高素质技术技能人才培养的需求。

专业建设指导委员会主任签名：卢鑫

2025 年 7 月 18 日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章）卢鑫

2025 年 7 月 21 日

教育艺术学院

专　业	主持人	参编人
音乐表演	曹丽红	杨来定　张　哲　徐佳莹 康少华　申媛媛
音乐表演 （形体与舞蹈方向）	张　哲	杨来定　黄　宁　徐佳莹 翟　鑫
学前教育	肖华锋	孔桂芬　牛　艳　李　珊 王淑敏
早期教育	牛　艳	孔桂芬　肖华锋　李　珊 王淑敏
表演艺术	乔　茜	杨来定　徐佳莹　曹丽红 张　哲

音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：音乐表演

（二）专业代码：550201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
艺术大类（55）	表演艺术类（5502）	文化艺术业（88）、教育（83）	音乐指挥与演员（2–09–02）、社会文化活动服务人员（4–13–01）、其他教学人员（2–08–99）、其他文化和教育服务人员（4–13–99）	声乐演唱、器乐演奏、社会文化活动服务与指导、艺术教育培训等	器乐艺术指导

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握音乐基本理论知识和弹、唱、跳等技术技能，面向小学、社会文艺团体、音乐辅导机构、文化艺术相关行业，能够从事音乐表演、教学和管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、

遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一至两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）热爱音乐事业，具有专业理想和敬业精神，注重自身专业发展，具有创新精神和创业意识；

（10）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应音乐艺术领域社会服务发展的需要。

2. 知识

（1）掌握一定的人文社会科学知识；

（2）掌握扎实的音乐基础理论知识；

（3）掌握一定的外语知识；

（4）掌握一定的音乐表演技能；

（5）掌握合唱与指挥基础理论知识；

（6）了解音乐领域中的新理论、新思维。

3. 能力

（1）具备一定的英语交流能力；

（2）具备一定的计算机应用能力；

（3）具备声乐作品的歌唱和表演能力；

（4）具备钢琴演奏和钢琴即兴伴奏能力；

（5）具备一定舞蹈基础、技术技巧和节目组织、创编能力；

（6）具备线（简）谱视谱即唱和音乐听记能力；

（7）具备乐器基本演奏能力；

（8）具备舞台综合表演能力；

（9）具备群众性歌咏活动的组织、编排、辅导能力；

（10）具备以专业技能为核心、融合艺术创作、项目策划等创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1 典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 音乐教师	01–01音乐教学、学生艺术活动组织、节目编排和人员组织	01–01–01 声乐演唱、器乐演奏和钢琴伴奏基本能力； 01–01–02 音乐理论知识和讲授能力； 01–01–03 舞蹈表演和基本编排能力； 01–01–04 不同技术难度和风格特点音乐的把握能力； 01–01–05 舞台表演与编排、辅导能力； 01–01–06 团队人员的协调、组织能力。	基本乐理 视唱练耳 声乐演唱 形体舞蹈 器乐演奏 钢琴即兴伴奏 舞台表演 中外音乐史
02 演员	02–01独唱、合唱歌曲演唱、器乐演奏和舞台表演	02–01–01扎实的声乐歌唱或器乐演奏能力； 02–01–02不同音乐风格的准确把握能力； 02–01–03演员与观众的现场互动能力。	声乐演唱 形体舞蹈 器乐演奏 舞台表演
03 社会音乐培训机构教师	03–01音乐基础社会培训、指导	03–01–01声乐或器乐演奏能力； 03–01–02音乐理论知识和讲授能力。	基本乐理 视唱练耳 声乐演唱 器乐演奏 中外音乐史
04 企事业单位文艺宣传干事	04–01歌唱、器乐、舞蹈表演、职工文艺活动组织	04–01–01歌唱、器乐或舞蹈表演能力； 04–01–02语言表演能力； 04–01–03文艺活动组织协调能力。	声乐演唱 器乐演奏 形体舞蹈 文艺活动与策划 语言艺术

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述

马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期 ；开辟中国特色社会主义历史伟业 ；把中国特色社会主义推向21世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等7个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能3个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍WPS Office应用、信息检索方法、生成式AI技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握WPS Office软件、生成式AI工具（如DeepSeek、豆包、LangChain等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式AI工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向 ，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀 ，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体 ，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

17. 书法鉴赏

书法鉴赏是一门面向全校学生的公共艺术教育课程，旨在提升学生艺术修养，传承中华优秀传统文化。通过本课程学习，学生能了解书法基本知识、理论和历史，掌握鉴赏方法与技巧，培养审美能力、文化素养和创新精神。

18. 戏曲鉴赏

戏曲鉴赏是一门面向全校学生开设的公共艺术教育课程，旨在引领学生领略戏曲这一传统艺术的独特魅力，提升艺术修养，增强文化自信。深入了解戏曲的起源、发展脉络、艺术特征、剧种分类等基础知识，熟练掌握戏曲鉴赏的方法与技巧，能够精准分析和解读经典戏曲作品。深刻领悟戏曲蕴含的中华优秀传统文化内涵，激发对传统文化的热爱与传承意识，增强民族自豪感和文化认同感。

（二）专业（技能）课程

1. 中外音乐史

本课程要求学生能够掌握中外音乐发展不同历史时期的艺术特点、流派、代表人物、代表作品和历史意义，具备一定的作品分析和鉴赏能力，了解音乐在中西方不同文化背景下的差异，主要培养学生人文情怀、审美情趣等核心素养。

2. 音乐欣赏

本课程是一门培养学生审美意识和音乐理解分析能力的综合课程。通过学习让学生系统渐进地认识和理解音乐，对不同历史时期、不同国家、不同风格的音乐作品有较为清晰的感性认识，丰富学生对音乐发展历史的演进和作曲家代表人物的创作背景、思想、技法等知识，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

3. 基本乐理

本课程是音乐表演专业的专业基础课程。包括音的产生、节奏与节拍、音程、和弦、调、调式与调性、调的识别、转调、移调等知识。该课程是音乐表演专业学科领域和专业人才培养的基础，是专业学习的前提和基础，主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

4. 视唱练耳

本课程是音乐表演专业的专业基础课程。通过对音程、和弦、调式、调性、节奏等理论知识的掌握和视唱、听音记谱的讲解和训练，达到提高学生对音高、音准、旋律、情绪、多声部音乐的感知、理解和表达等综合能力。课程将民族音乐文化和近现代经典爱国音乐素材融入视唱练耳教学情境，主要培养学生信念坚定、乐学善学等核心素养。

5. 舞台表演

本课程是音乐表演专业的专业核心课程。它要求学生通过学习和训练，掌握和运用声乐表演的基本理论知识、演唱的技能技巧以及学会分析、处理、构思舞台表演，以胜任社会艺术实践中歌唱表演及中等学校音乐教学和课外活动中常见音乐表演形式的技术辅导工作，主要培养学生社会参与、敬业奉献等核心素养。

6. 钢琴即兴伴奏

本课程是音乐专业学生的专业核心课程。通过钢琴即兴伴奏理论与实践的教学，培养学生根据乐谱进行音乐即兴创作和演奏能力，让学生具备相关音乐教学、作品排练及演出活动的伴奏技能，主要培养学生人文情怀、审美情趣等核心素养。

7. 形体舞蹈

本课程是音乐表演专业的专业核心课程。学生通过本课程的学习，具有适应舞蹈表演需要的优雅的形体身段，能够完整、流畅、优美地表演各种风格的舞蹈，掌握舞蹈的基本

理论，具备一定的少儿舞蹈创编能力，促进学生肢体协调性、灵活性、动作美感意识、内心情感表达等表演能力的提高，主要培养学生勤勉精艺、苦干实干等核心素养。

8. 声乐演唱

本课程是音乐表演专业专业核心课程。通过教师的示范讲解和技术指导，系统训练学生歌唱发声的基本方法、技巧，培养学生掌握并形成正确的声音概念、声音的理解和听辨能力和歌唱习惯，能运用发声方法和技术、歌唱语言在作品表达，舞台表演等方面得到熟练运用，主要培养学生乐学善学、团结协作等核心素养。

9. 器乐演奏

本课程是以钢琴、二胡、扬琴、古筝及各类管乐乐器学习作为学生的器乐专业主攻方向，主要讲授乐器演奏的基础知识、演奏方法、技巧及作品演奏等内容，通过器乐理论知识的讲解和演奏技术训练，让学生掌握一门乐器的正确演奏方法和技术能力，能够驾驭和表现规定难度的器乐作品，主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

10. 合唱与指挥

本课程是音乐表演专业的专业核心课程，其特点是实践性强。通过课程学习，让学生理解并掌握合唱艺术的基本知识和演唱要求，并掌握合唱指挥的基本方法和技术动作能独立完成歌咏活动中的组织、排练、指挥等工作，主要培养学生团结协作、人文情怀等核心素养。

11. 音乐教学法

本是一门研究音乐教学原理、策略与实践方法的课程，旨在帮助学习者掌握音乐教学的基本规律和多样化技巧，适用于音乐教育专业学生、音乐教师及希望从事音乐教学工作的爱好者。主要培养学生勤勉精艺、敬业奉献等核心素养。

12. 语言艺术

本课程是声乐演唱和语言表达技能训练和语音矫正的一门课程。语言艺术是运用语言的手段创造审美形象的一种艺术形式。包括文学、播音、演讲等艺术形式。该课程的主旨是培养学生在发音、呼吸、语调等方面的语言技能，掌握从事相关艺术工作所需的语言艺术素养和技能，主要培养学生国际理解、人文情怀等核心素养。

13. 化妆基础

本课程为专业基础课。学习化妆造型美学的知识、基本原理，熟练掌握各种化妆造型技术的审美特性，对妆型美的运用方法、表现技法、效果特征都有准确的把握，为饰演人物形象的构思、组织、预想的视觉美感效果提供依据。能够利用专业技术控制光、影、色彩及画面，同时借助化妆修饰技巧、整体造型的运用，准确诠释人物造型及拓展创作空间，主要培养学生乐学善学、审美情趣等核心素养。主要培养学生勤勉精艺、苦干实干等核心素养。

14. 器乐演奏（特长）

本课程学习以竖笛、口琴、葫芦丝等乐器为主。要求学生学习乐器的基础理论知识，掌握乐器的演奏技巧，能够独立演奏完整的作品，并能够在器乐合奏中完成自己所担任的合奏作品的演奏任务。让学生通过合奏的过程中，认识到团队的重要性，培养学生勤勉精

艺、团结协作等核心素养。

15. 影音制作

本课程为音乐表演专业的专业限选课程。使学生能进行简单的音、视频剪辑、合成、录音、混音、及录入输出乐谱的能力。使学生能够较熟练地掌握音、视频的基础语言和技巧，较熟练地掌握小型音、视频作品的各种结构、发展手法、音频视屏结合、软件运用等编辑方法及其在实际作品创作中的应用。主要培养学生人文情怀、审美情趣。

16. 文化活动策划与组织

本课程为音乐表演专业的专业限选课程。通过本课程的学习，使学生了解群众文化建设、群众文化活动的相关理论知识并能根据群众文化活动现状拟写调研方案设计，使其行之有效的实施群众文化活动。主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

17. 歌曲做法

本课程音乐表演专业的专业限选课程。聚焦音乐创作的核心——旋律与音乐结构设计，从乐理基础到旋律创作逻辑，系统教授作曲的底层方法，使学生能够独立创作完整旋律与音乐片段，具备音符表达情感的能力。主要培养学生乐学善学、勤勉精艺等核心素养。

18. 岗位实习教育

本课程是在学生顶岗实习前对学生进行岗位安全、岗位职业道德、人文素养、岗位纪律等方面的教育。其目的是指导学生在岗位中践行科学发展观，以岗位职业道德严格要求，不断提高学生在岗位上的工作能力，尽职尽责，不断适应就业环境和熟悉未来工作岗位，主要培养学生社会参与、责任担当等核心素养。

19. 岗位实习

岗位实习是学生完成所有在校学习课程之后进行的最后一项实践项目，该项目主要是为学生适应就业环境和熟悉未来工作岗位而设定的，通过学生在真实工作环境中的亲身体验，让其尽快熟悉和了解工作岗位和性质，并不断适应工作岗位要求，为就业奠定坚实基础，主要培养学生自我管理、敬业奉献等核心素养。

20. 毕业汇报

本课程从提高学生专业综合实践能力出发，通过项目要求，让学生以自编、自导、自演的形式完成一场毕业汇报演出，来展示学生在校期间学习所取得的成果，任课教师根据情况对学生进行内容策划和技术指导。汇报主题以社会之以核心价值观为引领，主要培养学生坚定信念、勤勉精艺等核心素养。

21. 专业汇报

本课程是音乐表演专业学生展示学习成果、实践表演技能的综合性展示活动，旨在通过舞台实践检验专业学习效果，提升表演者的艺术表现力与舞台掌控能力，是连接理论学习与舞台实践的核心环节。主要培养学生乐学善学、团结协作等核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2 音乐表演专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	2						B	考试	
		4	新中国史©	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4学期，每学期8课时，1、4学期线上开设；2、3学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期8课时						A	考查	学生处
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4学期开设						B	考查	教务处 教育艺术学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	
		19	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※戏曲鉴赏	1	16	16	0		(1)					A	考查	
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	基本乐理	4	64	64	0	2	2					A	考试	教育艺术学院
			23	中外音乐史	4	64	64	0			2	2			A	考试	
			24	音乐欣赏	4	64	64	0			2	2			A	考查	
			25	视唱练耳	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	
	专业核心	必修课	26	形体舞蹈	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	教育艺术学院
			27	声乐演唱	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	
			28	器乐演奏	8	128	28	100	2	2	2	2			B	考试	
			29	舞台表演	4	64	14	50			2	2			B	考试	教育艺术学院
			30	钢琴即兴伴奏	4	64	14	50			2	2			B	考试	
			31	合唱与指挥	4	64	14	50			2	2			B	考试	
			32	音乐教学法	2	32	12	20				2			B	考试	
	专业拓展课	限选课	33	语言艺术	4	64	14	50	2	2					B	考试	教育艺术学院
			34	影音制作	2	32	8	24		2					B	考查	
			35	化妆基础	2	32	10	22		2					B	考查	
			36	器乐演奏（特长）	4	64	14	50			2	2			B	考试	
			37	歌曲做法	2	32	12	20				2			B	考查	
			38	文化活动策划与组织	1	16	4	12				1			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	39	岗位实习教育	1	22	0	22							B	考查	教育艺术学院
			40	岗位实习	26	592	0	592					18W	8W	C	考查	
			41	毕业汇报	1	22	0	22				1W			C	考试	
			42	专业汇报	1	24	0	24	每学期6课时						B	考查	
教学计划总计					139	2554	966	1588	25	28	25	20					

备注： 1. 课程类型：A表示纯理论课；B表示理论+实践课；C表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。
3. 33–38限选课至少修6分
4. 42专业汇报安排在第1–4学期，每学期的第9–11周进行，每学期6学时。
5. 39岗位实习教育在第五学期第1–9周分散进行。
6. 思想政治理论课实践教学为1学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	870	34.1 %	284	11.1 %	184	7.2 %
专业（技能）课程	93	1684	65.9 %	1304	51.1%	96	3.8 %
总 计	**139**	**2554**	**100 %**	**1588**	**62.2 %**	**280**	**11 %**

（三）教学进程表

表 4 教学进程表

<table>
<tr><td>周次
学期</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="16">课堂教学及机动一周</td><td>毕业汇报</td><td></td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="6">岗位实习</td><td colspan="14">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

音乐表演专业现有专任教师24人，兼任教师3人，专业带头人1人，副教授职称2人，硕士研究生学历22人，外聘兼职教师1人，“双师型”教师达到60%以上。专任教师专业背景

涵盖声乐、器乐、舞蹈、音乐理论等领域，教师们不仅理论功底扎实，实践能力也出色，同时，他们还具备较强信息化教学能力，每年积极开展课程教学改革与科学研究。兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任专业知识扎实，工作经验丰富，具备中级及以上行业相关专业技术资格。他们能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

本专业现有实训（实验）室面积为3807.59㎡，其中教学仪器设备604台（套），包括2个电钢琴教室（109台）、4个舞蹈实训室、1个合唱训练室，2个声训室、90间琴房（90架钢琴）、2个剧场和3个多媒体教室，建立多个校外实习基地，教学设施达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

严格执行国家和河南省以及学院关于教材选用的有关要求，精心选择合作出版社，并且根据教学需要组织编写校本教材，开发教学资源。根据培养目标，有针对性地选择教材内容，整合专业理论知识，满足学生学习需求。目前，图书馆馆藏教学用书及音像资料近5000 本（套），满足师生借阅欣赏服务。

（四）教学方法

依据音乐表演专业培养目标、教学要求、学生能力与教学资源，教学模式采用课堂教学模式与实践教学模式相结合，例如：在声乐课堂教学上采用声乐小组课和集体大课两种方式，让同学之间互相学习，互相观摩。第二课堂实践活动使学生在实践中逐步提升专业能力。在教学上遵循因材施教、因需施教的原则，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

采用多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，每学期通过问卷调查和座谈会等形式对教师教学能力和工作态度进行评价反馈。通过课后作业、课堂展示，以及普通话证书、教师资格证书等相关职业资格证书的考取，促进学生专业知识获得和能力提升。坚持“以赛促学、以赛促练”，分学期、分年级举行职业技能大赛来锻炼学生的职业能力。扎实推进实践活动，为学生搭建丰富展示平台。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品以及省级以上本专业技能大赛获奖证书进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请院部、学校职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节和完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程139学分，其中公共基础课程46学分（公共任选课 4学分），专业（技能）课程93学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取器乐艺术指导员或中国音乐家协会考级教师资格的职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	班　一	郑州师范学院音乐与舞蹈学院	院长/教授	班一
	许淋淋	河南省歌舞剧院	演员/国家一级演员	许淋淋
	陈　鹏	河南省话剧艺术中心	副主任/国家一级编剧	陈鹏
	付中联	济源职业技术学院教育艺术学院	院长/讲师	付中联
	杨来定	济源职业技术学院教育艺术学院	副院长/讲师	杨来定
	康少华	济源职业技术学院教育艺术学院	副书记/副教授	康少华
	张　哲	济源职业技术学院教育艺术学院	教研室主任/副教授	张哲
	黄　宁	济源职业技术学院教育艺术学院	教师/讲师	黄宁
	徐佳莹	济源职业技术学院教育艺术学院	教师/讲师	徐佳莹
	曹丽红	济源职业技术学院教育艺术学院	教师/讲师	曹丽红

专家意见：

同意。

专业建设指导委员会主任签名：付中联

2025年 9月18日

部门意见：

同意。

负责人签名：付中联（部门公章）

2025年 9月18日

音乐表演（形体与舞蹈方向）专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：音乐表演（形体与舞蹈方向）

（二）专业代码：550201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	表演艺术类（5502）	文化艺术业（88）、教育（83）	音乐指挥与演员（2–09–02）、社会文化活动服务人员（4–13–01）、其他教学人员（2–08–99）、其他文化和教育服务人员（4–13–99）	舞蹈表演、社会文化活动服务与指导、文化术培训等	演出经纪人员资格、人物化妆造型等

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握音乐、舞蹈基本理论知识和舞台表演技术技能，面向 小学、社会文艺团体、音乐辅导机构、文化艺术相关行业，能够从事舞蹈表演、教学和管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）热爱音乐、舞蹈事业，具有专业理想和敬业精神，注重自身专业发展，具有创新精神和创业意识；

（10）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应音乐艺术领域社会服务发展的需要。

2. 知识

（1）掌握一定的人文社会科学知识；

（2）掌握一定的外语知识；

（3）掌握一定的音乐和舞蹈基础理论知识；

（4）掌握扎实的音乐和舞蹈表演技能；

（5）了解音乐和舞蹈领域中的新理论、新思维；

（6）了解舞蹈行业相关知识，知晓舞蹈相关行业的发展动态、市场需求及职业规范；

（7）掌握文化与艺术关联知识，了解与舞蹈相关的音乐、戏剧、美术等艺术门类的基础知识，理解不同艺术形式间的相互渗透；

（8）具备一定的中外文化常识，能理解舞蹈作品中蕴含的文化内涵。

3. 能力

（1）具备一定的英语交流能力；

（2）具备一定的计算机应用能力；

（3）具备舞蹈基础、技术技巧；

（4）具备舞蹈作品的表演能力；

（5）具备节目组织、创编能力；

（6）具备线（简）谱视谱即唱和音乐听记能力；

（7）具备一定的声乐演唱能力；

（8）具备舞台综合表演能力；

（9）具备群众性文艺活动的组织、编排、辅导能力；

（10）具备以专业技能为核心，融合艺术创作、项目策划等创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 音乐教师	01–01 音乐与舞蹈教学，学生艺术活动组织、节目编排和人员组织	01–01–01 音乐理论知识和讲授能力； 01–01–02 有较好的舞蹈基本功和技术技巧能力； 01–01–03 舞蹈表演和基本编排能力； 01–01–04 不同技术难度和风格特点音乐的把握能力； 01–01–05 舞台表演与编排、辅导能力； 01–01–06 团队成员的协调、组织能力。	舞蹈基本功 中国民族民间舞蹈 信息技术 文艺活动与策划
02 演员	02–01 独舞、三人舞、群舞表演	02–01–01 扎实的舞蹈功底和舞台表现能力； 02–01–02 不同音乐风格的准确把握能力； 02–01–03 演员之间的协调互补能力。	舞蹈基本功 舞蹈技术技巧 中国民族民间舞蹈 舞蹈剧目 舞蹈编导
03 社会舞蹈培训机构教师	03–01 舞蹈普及教育、社会培训、指导	03–01–01 舞蹈表演、示范能力； 03–01–02 舞蹈理论知识和讲授能力； 03–01–03 舞蹈节目的编排、组织能力。	舞蹈基本功 舞蹈技术技巧 中国民族民间舞蹈
04 企事业单位文艺宣传干事	04–01 歌唱、舞蹈表演，职工文艺活动组织	04–01–01 舞蹈表演能力； 04–01–02 语言表演能力； 04–01–03 文艺活动组织协调能力； 04–01–04 综艺节目的策划、营销能力。	文艺活动与策划 声乐演唱 舞蹈剧目 语言艺术

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程©中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述

马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

通过课程学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

通过课程学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

通过课程学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

17. 书法鉴赏

是一门面向全校学生的公共艺术教育课程，旨在提升学生艺术修养，传承中华优秀传统文化。通过本课程学习，学生能了解书法基本知识、理论和历史，掌握鉴赏方法与技巧，培养审美能力、文化素养和创新精神。

18. 戏曲鉴赏

是一门面向全校学生开设的公共艺术教育课程，旨在引领学生领略戏曲这一传统艺术的独特魅力，提升艺术修养，增强文化自信。深入了解戏曲的起源、发展脉络、艺术特征、剧种分类等基础知识，熟练掌握戏曲鉴赏的方法与技巧，能够精准分析和解读经典戏曲作品。深刻领悟戏曲蕴含的中华优秀传统文化内涵，激发对传统文化的热爱与传承意识，增强民族自豪感和文化认同感。

（二）专业（技能）课程

1. 舞蹈鉴赏

本课程属于专业基础课。在舞蹈赏析中，让学生了解东西方舞蹈文化的差异，世界各民族的艺术文化精髓，以及不同民族、不同风格的舞蹈审美意蕴及风格特点。使学生在欣赏的过程中，进一步了解舞蹈，懂得如何欣赏舞蹈，并增强形象思维能力，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

2. 影音制作

本课程属于专业基础课。使学生能进行简单的音、视频剪辑、合成、 录音、混音、及录入输出乐谱的能力。使学生能够较熟练地掌握音、视频的基础语言和技巧，较熟练地掌握小型音、视频作品的各种结构、发展手法、音频视屏结合、软件运用等编辑方法及其在实际作品创作中的应用。主要培养学生人文情怀、审美情趣等核心素养。

3. 化妆基础

本课程为专业基础课。学习化妆造型美学的知识、基本原理，熟练掌握各种化妆造型技术的审美特性，对妆型美的运用方法、表现技法、效果特征都有准确的把握，为饰演人物形象的构思、组织、预想的视觉美感效果提供依据。能够利用专业技术控制光、影、色彩及画面，同时借助化妆修饰技巧、整体造型的运用，准确诠释人物造型及拓展创作空间，主要培养学生乐学善学、审美情趣等核心素养。主要培养学生勤勉精艺、苦干实干等核心素养。

4. 舞蹈基训

本课程是舞蹈学习的核心根基，主要训练内容为芭蕾基训和古典舞基训两个部分，旨在通过科学系统的训练，帮助学员构建扎实的舞蹈功底、提升身体控制力与表现力，为各类舞蹈风格的学习奠定基础，培养学生苦干实干、克难攻坚等核心素养。

5. 中国民族民间舞

本课程是专业技能核心课程，主要以藏族、维族、蒙族、傣族等少数民族和汉族的东北秧歌及胶州秧歌为代表的舞蹈风格为基础，让学生学习中国八大民族舞蹈的风格韵律特点，促进学生身体协调性，灵活性，动作美感意识，内在情感表达及民族舞蹈表演能力的提高。在学习中体验各个地域的风土人情，培养发现美，感受美，认识美，传播美能力和意识，激发学生对真善美的追求，使学生在舞蹈中自然的受到教育，完善自我，培养学生正确的人生观和价值观等核心素养。

6. 舞蹈基本功

本课程是舞蹈学习的“基石”，通过针对性的身体训练，帮助学员掌握舞蹈所需的核

心能力、规范动作模式与身体控制技巧，是所有舞蹈风格学习的前提。本课程注重科学性与系统性，适合本专业学生夯实舞蹈基础，培养学生苦干实干、克难攻坚等核心素养。

7. 舞蹈技术技巧

本课程是音乐表演专业（形体与舞蹈方向）的专业核心课。包括基本素质训练软度、力度等项、地面技巧、双人借体等训练内容。为更好的使舞蹈武功、技巧在舞台上得以应用，本课程在有效解决学生在力度、软度、灵活性及弹跳爆发力等基础上，侧重舞蹈跳、转、翻技巧的训练，主要培养学生苦干实干、克难攻坚等核心素养。

8. 舞蹈剧目

本课程是音乐表演专业（形体与舞蹈方向）的专业核心课。要求掌握独舞所必须具备的舞蹈基本素质能力及技术技巧能力，使学生具备单独驾驭舞台，进行独舞和群舞表演的能力。教学中欣赏和学习大量赋予中华传统优良品质的剧目，增强爱祖国主义教育，主要培养学生乐学善学、审美情趣等核心素养。

9. 舞蹈编舞技法

本课程是将创意、情感与动作逻辑转化为完整舞蹈作品的核心能力。本课程摆脱“凭感觉编舞”的模糊模式，通过系统的技法训练与创作实践，帮助学员掌握从灵感捕捉到作品呈现的全流程编舞逻辑，主要培养舞蹈创作更具层次感、感染力与专业性等核心素养。

10. 声乐演唱

本课程是专业拓展课程。通过教师的示范讲解和技术指导，系统训练学生声乐发声的基本方法、技巧，掌握科学发声方法，培养和形成正确的声音概念和声音听辨能力，并能运用声乐理论知识、声音技巧、歌唱语言，在舞台表演方面得到运用。主要培养学生乐学善学、团结协作等核心素养。

11. 流行舞

本课程是融合了现代潮流文化与多元舞蹈风格的活力舞种，涵盖爵士（Jazz）、嘻哈（Hip-hop）、urban（都市编舞）、韩舞等分支，以节奏感强、动作帅气/灵动、表达自由为核心特点。本课程紧跟潮流趋势，通过趣味训练与成品舞学习，让学员在律动中感受流行舞的魅力，轻松掌握舞台表现力与街头活力。主要培养学生健全人格、强身健体等核心素养。

12. 舞蹈教学法

本课程使学生掌握舞蹈教学的基础理论、知识和技能。培养学生分析鉴别能力、舞蹈教学能力，以及“做、教、编、写”四位一体的复合能力。同时注重价值引领，培养学生乐学善学、勤勉精艺等核心素养。

13. 语言艺术

本课程是声乐演唱和语言表达技能训练和语音矫正的一门课程。语言艺术是运用语言的手段创造审美形象的一种艺术形式。包括文学、播音、演讲等艺术形式。该课程的主旨是培养学生在发音、呼吸、语调等方面的语言技能，掌握从事相关艺术工作所需的语言艺术素养和技能，主要培养学生国际理解、人文情怀等核心素养。

14. 文化活动策划与组织

本课程为表演艺术专业的专业拓展限选课程。通过本课程的学习，使学生了解群众文化建设、群众文化活动的相关理论知识并能根据群众文化活动现状拟写调研方案设计，使其行之有效的实施群众文化活动。主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养。

15. 岗位实习教育

本课程是在学生顶岗实习前对学生进行岗位安全、岗位职业道德、人文素养、工作纪律等方面的教育。其目的是指导学生在岗位中践行科学发展观，以岗位职业道德严格要求，不断提高学生在岗位上的工作能力，尽职尽责，不断适应就业环境和熟悉未来工作岗位，主要培养学生社会参与、责任担当等核心素养。

16. 专业汇报

本课程是音乐、戏剧、影视表演等相关专业的综合性实践课程，旨在通过阶段性或学期末的成果展示，检验学生的专业能力、实践应用水平及艺术表现力，是连接理论学习与舞台实践的核心环节主要培养学生乐学善学、团结协作等核心素养。

17. 岗位实习

岗位实习是学生完成所有在校学习课程之后进行的最后一项实践项目，该项目主要是为学生适应就业环境和熟悉未来工作岗位而设定的，通过学生在真实工作环境中的亲身体验，让其尽快熟悉和了解工作岗位和性质，并不断适应工作岗位要求，为就业奠定坚实基础，主要培养学生自我管理、敬业奉献等核心素养。

18. 毕业汇报

本课程从提高学生专业综合实践能力出发，通过项目要求，让学生以自编、自导、自演的形式，通过完成一场毕业汇报演出来展示学生在校期间学习所取得的成果，任课教师根据情况对学生进行内容策划和技术指导。汇报主题以社会主以核心价值观为引领，主要培养勤勉精艺、信念坚定等核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　音乐表演（形体与舞蹈方向）专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	2						B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处 教育艺术学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	
		19	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	公共艺术教育中心
		20	※戏曲鉴赏	1	16	16	0		(1)					A	考查	
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	舞蹈鉴赏	1	16	6	10				1			B	考查	教育艺术学院
			23	影音制作	1	16	6	10		1					B	考查	
			24	化妆基础	2	32	10	22			2				B	考查	
	专业核心课	必修课	25	舞蹈基训	16	256	20	236	4	4	4	4			B	考试	教育艺术学院
			26	中国民族民间舞	14	224	20	204	4	4	4	2			B	考试	
			27	舞蹈基本功	4	64	54	10	4						B	考试	
			28	舞蹈技术技巧	12	192	12	180		4	4	4			B	考试	
			29	舞蹈剧目	6	96	16	80			2	4			B	考试	
			30	舞蹈编舞技法	4	64	24	40				4			B	考查	
	专业拓展课	限选课	31	声乐演唱	2	32	6	26				2			B	考试	教育艺术学院
			32	流行舞	4	64	14	50			2	2			B	考试	
			33	舞蹈教学法	1	16	8	8				1			B	考试	
			34	语言艺术	2	32	10	22	2						B	考查	
			35	文化活动策划与组织	1	16	6	10				1			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	36	岗位实习教育	1	22	20	2							B	考查	教育艺术学院
			37	专业汇报	1	24	0	24	每学期 6 课时						C	考查	
			38	岗位实习	26	572	0	572					18W	8W	C	考查	
			39	毕业汇报	1	22	0	22				1W			C	考试	
教学计划总计					140	2550	796	1754	25	27	25	22	25				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 31–35 专业拓展课至少修够 5 学分。

4. 37 岗位实习教育在第五学期 1–9 周分散进行。

5. 38 专业汇报安排在第 1—4 学期，每学期的第 9 周—11 周进行，每学期 6 学时。

6. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。”

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	870	34.1%	284	11.1%	184	7.2 %
专业（技能）课程	94	1680	65.9%	1470	57.7%	80	3.1 %
总　计	**140**	**2550**	**100 %**	**1754**	**68.8%**	**264**	**10.3 %**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="14">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>毕业汇报</td><td colspan="2"></td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="20">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="7">岗位实习</td><td colspan="13">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 24 人，兼任教师 3 人，专业带头人 1 人，副教授职称 2 人，硕士研究生学历 22 人，外聘兼职教师 1 人，“双师型”教师达到 60%以上。专任教师原则上要

具有舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈教育等相关专业硕士及以上学历；兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

本专业现有实训（实验）室面积为 3807.59 ㎡，其中教学仪器设备 604 台（套），包括 2 个电钢琴教室（109 台）、4 个舞蹈实训室、1 个合唱训练室，2 个声训室、90 间琴房（90 架钢琴）、2 个剧场和 3 个多媒体教室，建立多个校外实习基地，教学设施达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

严格执行国家和河南省以及学院关于教材选用的有关要求，精心选择合作出版社，并且根据教学需要组织编写校本教材，开发教学资源。根据培养目标，有针对性地选择教材内容，整合专业理论知识，满足学生学习需求。目前，图书馆馆藏教学用书及音像资料近 5000 本（套），满足师生借阅欣赏服务。

（四）教学方法

依据音乐表演专业（形体与舞蹈方向）培养目标、教学要求、学生能力与教学资源，形成多样课堂教学模式和课外实践模式，例如：在正常课堂教学基础上增加学生早晚功训练，促进课堂教学效果。第二课堂实践活动使学生的专业知识和演唱水平有了很大提高。在教学上遵循因材施教、因需施教的原则，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

采用多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，每学期通过问卷调查和座谈会等形式对教师教学能力和工作态度进行评价反馈。通过课后作业、课堂展示，以及普通话证书、教师资格证书等相关职业资格证书的考取，促进学生专业知识获得和能力提升。坚持“以赛促学、以赛促练”，分学期、分年级举行职业技能大赛来锻炼学生的职业能力。扎实推进实践活动，为学生搭建丰富展示平台。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品以及省级以上本专业技能大赛获奖证书进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请院部、学校职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节和完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 140 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 94 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取演出经纪人员资格、人物化妆造型等职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	班　一	郑州师范学院音乐与舞蹈学院	院长/教授	班一
	许淋淋	河南省歌舞剧院	演员/国家一级演员	许淋淋
	陈　鹏	河南省话剧艺术中心	副主任/国家一级编剧	陈鹏
	付中联	济源职业技术学院教育艺术学院	院长/讲师	付中联
	杨来定	济源职业技术学院教育艺术学院	副院长/讲师	杨来定
	康少华	济源职业技术学院教育艺术学院	副书记/副教授	康少华
	张　哲	济源职业技术学院教育艺术学院	教研室主任/副教授	张哲
	曹丽红	济源职业技术学院教育艺术学院	教师/讲师	曹丽红
	徐佳莹	济源职业技术学院教育艺术学院	教师/讲师	徐佳莹
	乔　茜	济源职业技术学院教育艺术学院	教师	乔茜

专家意见：

同意。

专业建设指导委员会主任签名：付中联

2025 年 9 月 18 日

部门意见：

同意。

负责人签名：付中联（部门公章）

2025年9月18日

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：学前教育

（二）专业代码：570102K

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（5701）	教育类（5701）	学前教育（8310）	幼儿教师（2–08–03–00） 特殊教育教师（2–08–04–00） 其他教学人员（2–08–99）	幼儿园教师 幼儿园保育员 婴幼儿发展引导员 幼教产品开发员 早教机构职员	幼儿园教师资格证 婴幼儿发展引导员证 保育师证 营养师证

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业立足豫西北，服务河南省，面向全国，本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握学前教育理论知识和扎实的专业实践技术技能，面向城乡骨干幼儿园、社区幼教培训及儿童福利机构等学前教育机构职业岗位，能够从事学前领域教育教学及组织管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

本专业毕业生入职 5 年后预期具备并实现以下职业能力与成就：

（1）能够贯彻落实党的教育方针和政策，具有良好的教师职业道德修养，有坚定的职业理想与信念，有成为优秀教师的强烈意愿，立志做幼儿健康成长的引路人。

（2）能够利用系统扎实的学前教育理论和技能，科学实施保教工作，成为幼儿全面发

展的支持者。

（3）能够与家长进行有效沟通合作，协助幼儿园与社区建立合作关系，普及科学育儿知识，成为幼儿健康成长的合作者。

（4）能够紧跟学前教育改革发展动态开展研究，熟练开展教育教学活动，成为发挥辐射引领作用的幼儿园骨干教师。

（5）能够在教育教学工作中发现、反思、解决学前教育现实问题，成为有终身学习和可持续发展能力的幼教工作者。

（二）培养规格

1. 素质

（1）贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规，具有健康的体质、良好的心理素质；具有强烈的工作责任心和良好的教师职业道德；

（2）平等对待每一个幼儿，尊重幼儿人格及个体差异，维护幼儿合法权益；了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求；

（3）热爱学前教育事业，热爱儿童，认同学前教育教师的专业性和独特性，具有职业理想和敬业精神，注重自身专业发展；

（4）尊重同事和家长，具有团队合作精神，能与他人积极开展协作与交流；

（5）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应学前教育改革与学前儿童社会服务发展的需要；

（6）具有自我反思、实践研究与自我发展的自觉性，富有爱心、责任心、有亲和力，勤于学习，不断进取；

（7）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（8）具有创新精神和创业意识。

2. 知识

（1）具有一定的自然科学和人文社会科学知识；

（2）具有一定的现代信息技术和理论知识；

（3）掌握幼儿不同阶段身心发展特点和教育的策略与方法；

（4）熟悉幼儿教育的目标、任务、要求和基本原则等活动设计与组织的基本知识；

（5）熟悉幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识和方法；

（6）掌握幼儿安全防护和救助及观察、访谈、记录等研究幼儿的基本方法；

（7）掌握幼儿园领域教育的特点和基本知识；

（8）了解学前教育发展现状，熟悉我国学前教育的基本政策、法律、法规。

3. 能力

（1）具有良好的口语表达能力，普通话水平达到国家标准化考试二级乙等以上水平，具备一定的外语和现代信息技术运用能力；

（2）具有声乐、钢琴、舞蹈、美术等基本的艺术素养和审美表现能力，具备通过艺术

手段促进幼儿身心发展的技巧和能力；

（3）具备根据幼儿身心发展规律和学习特点，设计、实施教育活动及教育评价的能力；

（4）具有对幼儿开展动作、认知、语言、社会性发展等方面教育与指导能力；

（5）具有运用各种组织形式和适宜的教育方式设计和实施亲子活动的能力；

（6）具有利用和设计游戏环境、支持和引导幼儿游戏行为的能力；

（7）具有面向家庭、社区开展多种亲子活动、个别指导的能力；

（8）具有幼儿园筹建、规划与管理的能力；

（9）具有沟通、合作和反思等专业发展的能力；

（10）具有职业生涯规划、独立学习、获取新知识的能力；

（11）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 幼儿园教师	01–01 幼儿园常规教学，幼儿室内外活动组织	01–01–01 声乐演唱、器乐演奏基本能力； 01–01–02 课堂教学和组织能力； 01–01–03 舞蹈表演和基本编排能力； 01–01–04 游戏创意和活动组织能力； 01–01–05 安全意识和预见能力。	声乐 幼儿歌曲弹唱 舞蹈与幼儿舞蹈创编 婴幼儿游戏与指导 教师口语 现代教育信息技术 五大领域（健康/语言/社会/科学/艺术） 奥尔夫音乐教学法 蒙台梭利教学法
	01–02 游戏、文艺节目编排和人员组织	01–02–01 声乐演唱、器乐演奏基本能力； 01–02–02 课堂教学和组织能力； 01–02–03 舞蹈表演和基本编排能力； 01–02–04 游戏创意和活动组织能力； 01–02–05 安全意识和预见能力。	声乐 幼儿歌曲弹唱 舞蹈与幼儿舞蹈创编 婴幼儿游戏与指导 奥尔夫音乐教学法 五大领域（健康/语言/社会/科学/艺术）
02 幼儿园保育员	02–01 幼儿饮食、环境卫生、活动的安全保育工作	02–01–01 有较强的责任心、耐心和爱心； 02–01–02 系统规范的保育工作职业操守； 02–01–03 掌握科学饮食搭配和饮食禁忌知识。	婴幼儿卫生与保育 教育学 学前教育学 心理学 学前心理学

03 早教机构和托幼机构工作人员	03–01 早教课程教学	03–01–01 常规课堂教学和组织能力； 03–01–02 较强的语言表达和沟通能力； 03–01–03 系统规范的职业操守。	教师职业道德与教育政策法规 教师口语 五大领域（健康/语言/社会/科学/艺术） 幼儿园班级管理
	03–02 与家长和孩子的有效沟通及活动组织	03–02–01 较强的语言表达和沟通能力； 03–02–02 系统规范的职业操守。	教师口语 婴幼儿语言发展与教育 教师职业道德与政策法规
04 幼教产品开发员	04–01 幼儿产品的创意、研发	04–01–01 熟练的幼儿心理洞察能力； 04–01–02 良好的创新意识和研发能力。	学前心理学 学前教育学 婴幼儿游戏与指导
	04–02 幼儿产品普及推广	04–02–01 良好的社会调查和产品推广能力。	幼儿园班级管理
05 婴幼儿发展引导员	05–01 婴幼儿发展评估与指导	05–01–01 观察、记录并评估婴幼儿在认知、运动、语言、社会情绪等方面的发展状况； 05–01–02 使用专业测评工具，判断婴幼儿发育是否达标，及时发现发育异常或行为问题； 05–01–03 根据评估结果，为每个婴幼儿制定个性化的发展计划，包括学习、游戏和亲子互动活动。	婴幼儿卫生与保育 五大领域（健康/语言/社会/科学/艺术） 学前心理学 婴幼儿游戏与指导 婴幼儿行为观察与分析
	05–02 家庭养育指导与咨询	05–02–01 向家长普及科学育儿理念，帮助其掌握婴幼儿日常照料、营养喂养、睡眠安排等知识； 05–02–02 解答家长在育儿过程中的疑问，提供教育资源与背景知识； 05–02–03 指导家长如何营造安全、健康、富有刺激性的家庭环境，促进婴幼儿全面发展。	教师口语 婴幼儿卫生与保育 婴幼儿家庭教育与指导
	05–03 亲子活动与环境创设	05–03–01 在家庭中或托育机构内布置适宜婴幼儿发展的环境； 05–03–02 设计并组织适合不同月龄段婴幼儿的游戏活动，提供亲子互动示范； 05–03–03 利用绘本、玩具等材料，促进婴幼儿感官、动作、语言、社交等多方面能力的发展。	婴幼儿卫生与保育 五大领域（健康/语言/社会/科学/艺术） 学前心理学 婴幼儿行为观察与分析

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽

球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

9. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

10. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

11. 职业生涯规划

课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生全面发展和终身发展，将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，引导学生树立职业生涯发展意识，思考理想职业与所学专业的关系，增强学习的目的性、积极性，遵循能力成长规律，建构职业素养成长路径，提高自身综合素质和职业胜任力，形成正确的人生观、价值观和就业观念。课程内容包含建立生涯与职业意识、学业生涯规划、择业观教育、职业发展规划、职业适应与发展等。

12. 就业指导

课程将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，与职业生涯发展教育和就业指导服务有机衔接，融合毕业季就业形势与人才市场需求，贯彻“终身学习”和“先就业后择业”的发展理念，引导学生了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。课程内容包含生涯发展与就业选择、就业形势与政策分析、就业技能、简历解读、模拟面试、就业信息收集与筛选等。

13. 创新创业基础

课程紧密结合国家经济社会发展和人的全面发展需求，与大学生思想政治教育、就业教育和就业指导服务有机衔接，明晰创新和创业的内涵，认识创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，引导学生正确理解创业能力对个人职业生涯发展的积极作用，遵循创业规律，理性对待创业。课程内容包含创新、创业、创业精神与人生发展，创业与职业生涯发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业计划、新企业的开办等。

14. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

15. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人，突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

（二）专业（技能）课程

1. 学前儿童健康教育与活动指导

本课程是高职学前教育专业核心课程。聚焦 3—6 岁学前儿童健康发展需求，帮助学生掌握学前儿童健康教育的基本理论、专业知识，建立对学前儿童健康教育的科学认知框架；通过案例拆解、活动模拟设计、园所实践演练等环节，重点培养学生各类健康教育活动设计、组织实施和评估优化的全流程实操能力，确保所学技能直接对接幼儿园健康领域教学岗位需求；引导学生树立“健康第一”的学前儿童健康教育理念及科学评价观，掌握幼儿健康行为习惯培养方法；同时强化自身职业信念，提升幼儿安全教育重视度与实践能力，实现专业教学能力与职业素养的协同发展。

2. 婴幼儿语言发展与教育

本课程是高职学前教育专业核心课程，聚焦 0—6 岁婴幼儿语言发展关键期，系统整合儿童语言发展规律研究与教育教学实践。帮助学生深度掌握婴幼儿语言发生、发展的阶段性特征与核心理论，建立对儿童语言发展的科学认知框架；通过案例分析、模拟授课、园所实训等环节，重点培养学生语言教育活动设计、组织实施和评估反馈的全流程实操能力，确保所学技能可直接对接托幼机构语言教学岗位需求；引导学生树立“以儿童为中心”的科学语言教育观，在理解语言多样性的基础上，增强中华优秀语言文化认同感，提升自身语言文化自信与幼儿语言启蒙责任感，实现专业能力与人文情怀的协同发展。

3. 学前儿童社会教育与活动指导

本课程是高职学前教育专业核心课程。本课程旨在帮助学生了解学前儿童社会教育的基本理论和专业知识，掌握学前儿童社会教育的基本原理、各类社会教育活动的设计、实施及评价方法。树立正确的社会规范教育理念，自觉遵守社会规范；提升社会参与与责任担当。

4. 学前儿童科学教育与活动指导

本课程是高职学前教育专业核心课程。本课程主要是介绍学前儿童科学教育的基本原理与专业知识，包括学前儿童科学教育的基本原理、活动的设计实施及评价方法，帮助学

生树立科学发展、可持续发展的教育理念，更新科学教育观念，提高乐学善学和苦干实干的品质。

5. 学前儿童艺术教育与活动指导

本课程是高职学前教育专业核心课程。旨在培养学生能够掌握学习幼儿艺术的发展规律，能够进行幼儿艺术教育活动的设计与组织实施，并能根据幼儿发展特点进行活动评价，提升学生的人文情怀及审美情趣。

6. 婴幼儿卫生与保育

本课程主要阐述 0–6 岁学前儿童生理解剖特点和生长发育规律，旨在维护和增进婴幼儿身体健康，促进其正常发育。本课程是学前教育专业的一门重要专业课，让学生树立幼儿生理保健的科学理念及科学合理的卫生保健理念；促进幼儿身心健康发展；具备基本的安全意识和责任心，在工作中做到认真负责。

7. 教育学

本课程是研究教育现象及其规律的教育类通识学科，是师范类学科体系中的基础理论学科。通过本门课程的学习，使学生了解教育理论的基本体系，掌握教育学的基本概念、基本原理和基本方法，能够运用教育理论分析教育现象和教育问题，具有初步的研究解决教育实际问题的能力，同时培养学生的研究意识、创新精神和探究能力。

8. 学前教育学

本课程是学前教育专业的专业必修基础课程。以 0–6 岁儿童的教育为研究对象，介绍学前教育的产生和发展，教育目标及学前儿童教育的规律。通过本课程的学习，学生能够运用理论分析和指导学前教育实际工作；树立现代化的儿童观、教师观及教育观，培养热爱儿童、热爱学前教育工作、乐意投身学前教育事业的职业情感。

9. 心理学

本课程作为学前心理学的先修课程，是研究人的心理现象及其规律的学科。课程根据幼儿心理发展基本规律，教学设计与学前心理学融通重构，系统、完整讲授普通心理学的基本理论和方法，特别强调对感觉、知觉、记忆、想象、思维、情绪情感、个性心理等基础知识的掌握，了解幼儿、健全人格。

10. 学前心理学

本课程作为一门学前教育专业基础课程，全面反映了学前儿童心理的年龄特征和儿童心理发展的趋势。通过学习和掌握幼儿心理的年龄特点、发展趋势，结合学前儿童的生活、运动、游戏、学习的现状，培养学生解决教学实际问题的初步能力，逐步树立热爱幼教事业的责任担当和提高敬业奉献的自觉性。

11. 声乐

本课程是高职学前教育专业学生的专业基础必修课程，旨在帮助学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧，理解作品风格，具有一定的范唱能力。提升学生的音准感、节奏感、旋律感和良好的表演才能，能运用科学发声方法完整演唱作品。提升学生审美情趣。

12. 幼儿歌曲弹唱

本课程是学前教育专业必修的专业基础课，该课程知识点内容融合歌唱表演、钢琴伴奏等多项技能。通过课程学习，学生掌握幼儿歌曲弹唱的理论知识和实践技能，形成幼儿歌曲弹唱的综合素质与能力，提高学生勤勉精艺和锲而不舍的职业素养。

13. 婴幼儿游戏与指导

本课程是学前教育专业的专业核心课程，本门课既注重培养学生的专业理论能力，又注重提高学生的综合实践能力。通过本门课程的学习，可以帮助学生了解幼儿园游戏的分类、发展、价值，理解和掌握各类游戏的组织与指导，并且还能设计创编一些教学性游戏活动，从而有效提升学生乐学善学的素养。

14. 幼儿园班级管理

本课程旨在让学生了解、掌握幼儿园班级管理基本理论和基本知识、基本技能，为他们走上工作岗位后从事幼儿园教育工作打下坚实的理论基础，并提供实践操作层面的指导和借鉴。同时注意培养学生热爱幼儿和幼儿园班级工作的职业道德及幼儿园班级管理的职业能力，提升自我管理、责任担当的精神品质。

15. 美术基础与书法训练

本课程是学前教育专业基础课程，通过整合绘画、手工与三笔字正楷教学，强化造型、色彩、构图与规范书写能力，学生能够熟练掌握三笔字正楷的书写技法与规范要求，夯实书写能力，满足合格幼儿师资的素质标准；深化审美感知与艺术鉴赏能力，为创设富有美育氛围的教学环境奠定基础；厚植人文底蕴，陶冶高尚情操，激发对中华优秀传统文化的热爱之情，最终培养出既懂美育创设、又能传承文化的高素质幼儿教师。

16. 手工与幼儿园环境创设

本课程是高职学前教育专业必修课程。聚焦学前教育实践需求，融合手工创作与环境设计原理。课程涵盖纸艺、布艺、自然材料利用等手工技法，教授主题墙、活动区、户外空间的创设策略。通过案例解析与实操训练，培养学生将手工作品融入教育场景的能力，掌握安全、童趣、教育性兼具的环境布置技巧，助力未来打造富有创意与互动性的幼儿园育人环境，提升幼儿审美与探索兴趣，提高学生审美情趣和人文情怀。

17. 舞蹈与幼儿舞蹈创编

本课程是高职学前教育专业的一门专业必修课。该课程主要培养学生对幼儿舞蹈的“跳”“编”“教”的职业能力，通过幼儿舞蹈不同形式的创编技巧训练，运用不同创编方法与各种技术技能，使学生全面了解与掌握不同幼儿舞蹈形式，同时激发对中外民族舞蹈文化的人文情怀，培养学生热爱生活和乐观向上的审美情趣。

18. 教师职业道德与教育政策法规

本课程是教育专业教师教育类必修课程，着眼于培养学生教师职业道德修养，并掌握现行教育政策法规的基础知识和基本理论。通过学习本课程，学生能够全面和系统论述教师职业道德和教育法律法规的基本知识，学会运用教师职业道德和法律法规解释教育活动中出现的问题，树立学生在教育实践活动中依法施教的基本意识和基本观念，逐步规范教育教学行为。培养遵纪守法、敬业奉献的精神品质。

19. 教师口语

本课程是高职学前教育专业的一门专业必修课。课程将幼儿教师口语基本知识和技能与职业口语的实践有效地结合起来，以培养学生从事幼儿教育工作必备的专业口语素养为宗旨，帮助学生形成正确的幼儿教师口语观，提高学生的日常交际能力和教育教学中的口语运用能力，初步掌握幼儿教师职业语言的规律，提升幼儿教师社会参与和文明礼貌。

20. 奥尔夫音乐教学法

本课程是高职学前教育专业拓展课程，该课程综合学前专业各类课程的教学内容，拓宽学生的音乐视野，注重实践，并且以审美为核心，注重多元评价以提高学生音乐素养，创造力，以低技能高艺术的手段，让学生参与音乐活动实践，在实践中感受、体验、创造，提高学生审美情趣、乐学善学等素养。

21. 蒙台梭利教学法

本课程是学前教育专业选修课，通过本课程学习让学生了解蒙台梭利教育理念，包括儿童发展观、教师观、教学观。这是一门理论性与实操性相结合的课程，要求学生在了解并把握蒙台梭利教育理念的前提下学习蒙台梭利教具的操作运用，在蒙氏教育的中国化问题上要形成自己的理解，提升学生国际理解素养。

22. 现代教育信息技术

本课程是学前教育专业的专业必修课，是一门集新颖内容、实用技能和丰富功能为一体的信息化课程。通过本课程的学习，学生能够达到幼儿教师岗位应具备的多媒体信息处理及多媒体课件制作能力，从而使学生满足幼儿教育领域相关岗位计算机实践应用能力，通过本课程的学习，能够提升学生克难攻坚、审美情趣等素养。

23. 乐理视唱

本课程是高职学前教育专业基础课程，音乐课程的基础课程，通过学习使学前教育专业学生为音乐学习打下坚实基础，帮助拓宽学生的音乐视野，提高音乐理论知识，完善知识结构，适应学前教育专业需要，提升学生团结协作及审美情趣。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　学前教育专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	（2）						A	考查	
		8	大学生体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		10	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处 教育艺术学院
		11	国家安全	1	16	16	0	（1）						A	考查	教务处 保卫处
		12	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		13	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		14	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		15	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	16	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
		17	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	
		18	※戏曲鉴赏	1	16	16	0		（1）					A	考查	公共艺术教育中心
		19	舞蹈鉴赏	1	16	16	0				2*8w			A	考查	
	任选课	20	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	21	声乐	4	64	13	51	2	2					B	考试	教育艺术学院
			22	幼儿歌曲弹唱	4	64	6	58			2	2			B	考试	
			23	舞蹈与幼儿舞蹈创编	8	128	10	118	2	2	2	2			B	考试	
			24	乐理视唱	2	32	4	28	2						B	考试	
			25	美术基础与书法训练	2	32	4	28	2						B	考试	
			26	手工与幼儿园环境创设	2	32	4	28		2					B	考试	
			27	教育学	2	32	24	8	2						B	考试	
			28	学前教育学	2	32	16	16		2					B	考试	
			29	心理学	2	32	32	0		2					A	考试	
			30	学前心理学	2	32	32	0			2				A	考试	
			31	婴幼儿卫生与保育	2	32	16	16	2						B	考试	
	专业核心课	必修课	32	婴幼儿游戏与指导	2	32	16	16				2			B	考试	教育艺术学院
			33	婴幼儿语言发展与教育	2	32	16	16				2			B	考试	
			34	学前儿童健康教育与活动指导	2	32	16	16			2				B	考试	
			35	学前儿童社会教育与活动指导	2	32	16	16				2			B	考试	
			36	学前儿童科学教育与活动指导	2	32	16	16				2			B	考试	
			37	学前儿童艺术教育与活动指导	2	32	16	16				2			B	考试	
	专业拓展课	必修课	38	教师职业道德与教育政策法规	2	32	32	0			2				A	考试	教育艺术学院
			39	幼儿园班级管理	2	32	16	16					4*8w		B	考查	
			40	教师口语	1	16	8	8					2*8w		B	考试	
			41	现代教育信息技术	2	32	16	16			2				B	考试	
		限选课	42	奥尔夫音乐教学法	2	32	16	16				2			B	考试	
			43	蒙台梭利教学法	2	32	16	16				2			B	考试	
			44	婴幼儿家庭教育与指导	2	32	16	16					4*8w		B	考试	
			45	婴幼儿行为观察与分析	2	32	16	16				2			B	考试	
		任选课	46	专业竞赛	2	32	16	16			2*8W	2*8W			B	考查	教育艺术学院
			47	进阶英语	4	64	32	32			2	2			B	考查	
			48	特长（声乐、美术、舞蹈、钢琴与伴奏）	4	64	32	32	2	2					B	考查	
			49	婴幼儿亲子活动设计与指导	2	32	16	16			2				B	考查	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业拓展课	任选课	50	体智能开发与训练	2	32	16	16				2			B	考查	教育艺术学院
			51	考证培训	2	32	16	16					4*8w		B	考查	
			52	幼儿园课程论	2	32	16	16			2				B	考查	
	实践性教学环节	必修课	53	教育见习	1	22	0	22		1W					C	考查	教育艺术学院
			54	教育实习	4	88	0	88			2W	2W			C	考查	
			55	毕业设计（教学设计及展示）	4	88	0	88					4W		C	考查	
			56	岗位实习	26	572	0	572					11W	15W	C	考查	
教学计划总计					142	2616	979	1637	23	26	20	24	14				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 46–52 的任选课至少修 4 学分。

4. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	44	838	**32.0**	284	**10.9**	184	**7.0**
专业（技能）课程	98	1778	**68.0**	1353	**51.8**	192	**7.3**
总计	**142**	**2616**	**100**	**1637**	**62.7**	**472**	**14.3**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="3">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="15">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="10">课堂教学</td><td>教育见习</td><td colspan="7">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="8">课堂教学</td><td>教育实习</td><td colspan="9">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="11">课堂教学</td><td>教育实习</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="8">课堂教学</td><td>考试</td><td colspan="11">毕业设计（10–13 周）及岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="16">岗位实习</td><td colspan="4">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

（四）课程矩阵

1. 专业毕业要求对培养目标的支撑

表 5　专业毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 / 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
1.师德规范	√				
2.教育情怀	√				
3.保教知识		√			
4.保教能力		√		√	
5.班级指导			√		
6.综合育人			√		
7.自主学习				√	√
8.学会反思				√	√
9.沟通合作			√		

2. 课程设置与毕业要求的关系矩阵

表 6　课程设置对毕业要求的支撑矩阵图

课程类别		课程名称	学分	毕业要求								
				践行师德		学会教学		学会育人		学会发展		
				师德规范	教育情怀	保教知识	保教能力	班级指导	综合育人	自主学习	学会反思	沟通合作
公共基础及素质教育模块	必修课	入学教育及军事技能训练	2	M	M			M			H	M
		思想道德与法治	3	H	M				H	M	L	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	M						L	
		新中国史	1		L				H	M	L	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M						L	
		※形势与政策	1	H					M			L
		※军事理论	2		M				H			
		大学生体育与健康	6			M	M		L			
		新愚公核心素养	2	M	M			L	H		M	
		大学生劳动教育	2	H	M		M		H			
		※国家安全	1	H					M		M	
		信息技术与人工智能基础	3.5			M	H			L		
		职业生涯规划	1		M					L	H	M
		就业指导	1		M					L	H	M
		创新创业基础	2		M					L	H	M
	限选课	大学英语	3.5			L			H	M		H
		中华优秀传统文化	2	M	H	M			L			
		※戏曲鉴赏	1	M	H	M			H			
		舞蹈鉴赏	1	L	L				M	H	H	
	任选课	公共任选课程	4									
专业（技能）课程	专业基础课	声乐	4			M	H			L		
		幼儿歌曲弹唱	4			M	H			L		
		舞蹈与幼儿舞蹈创编	8			M	H			L		
		乐理视唱	2			M	H			L		
		美术及书法训练	2			M	H			L		
		手工制作及幼儿园环境创设	2			M	H			L		
		教育学	2	M	H	H	M	H	M			M
		学前教育学	2	M	H	H	M	H	M			M
		心理学	2		M	H	H	M	M	M		M
		学前心理学	2		M	H	H	M	M	M		M
		婴幼儿卫生与保育	2	M	M	H	H	M	M	M	L	

课程类别			课程名称	学分	毕业要求								
					践行师德		学会教学		学会育人		学会发展		
					师德规范	教育情怀	保教知识	保教能力	班级指导	综合育人	自主学习	学会反思	沟通合作
专业（技能）课程	专业核心课	必修课	婴幼儿游戏与指导	2	M	M	H	H	H	M	M	M	
			婴幼儿语言发展与教育	2			H	H		M		L	M
			学前儿童健康教育与活动指导	2			H	H		M		L	
			学前儿童社会教育与活动指导	2	M	M	H	H		M	L	L	
			学前儿童科学教育与活动指导	2			H	H		M		L	
			学前儿童艺术教育与活动指导	2	M	M	H	H		M	L	L	
	专业拓展课	必修课	教师职业道德与教育政策法规	2	H	M				M	L	M	
			幼儿园班级管理	2				M	H	L	L	M	
			教师口语	1	M	M	L	L	L	M	M	H	H
			现代教育信息技术	2			M	H		M			
		限选课	奥尔夫音乐教学法	2			L	M		M	L		
			蒙台梭利教学法	2		M	H	H		M		L	
			婴幼儿家庭教育与指导	2		M	H	H			L		H
			婴幼儿行为观察与分析	2			H	H		L		H	
		任选课	专业竞赛	2			H	H		M	M		
			进阶英语	4						M	M		L
			特长（声乐、美术、舞蹈、钢琴与伴奏）	4					H	M	L		
			婴儿亲子活动设计与指导	2				M	M				L
			体智能开发与训练	2	M			M	H				M
			考证培训	2	M	M	H	H	M	M	M		
			幼儿园课程论	2	M	M	H	H	L	M		L	
	实践性教学	必修课	教育见习	1	M	M	H	H	L	M	M	M	M
			教育实习	4	M	M	H	H	M	M	M	M	M
			毕业设计（教学设计及展示）	4	M	M	M	H		M	H	M	
			岗位实习	26	M	M	H	H	H	M	M	M	M

注：H 表示课程对目标实现的强支撑，M 表示课程对目标实现的中等支撑，L 表示课程对目标实现的低支撑

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 整体情况

根据教育部颁布的《高等职业学校教师专业标准》和《高等职业学校设置标准》的有关规定，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，合理配备教师资源，现有教师 49 人，硕士研究生及以上学历 40 人，教授 2 人，副教授 5 人，“双师型”教师 30 人，高级育婴员 12 人。

2. 教师要求

（1）合理的知识结构

学前教育专业的特点要求教师必须了解教育教学规律，掌握针对高职学生特点的教育方法，掌握教育科学，懂得教育规律；同时具备学前教育专业开设课程的宽厚的基础理论和较深的专业知识，触类旁通，注重知识的积累，适应学前教育专业发展的教学需要。结合学前教育专业综合性特点，要求教师要专而博：既要精通本专业的知识，关注专业最新动态，又要熟悉相关专业知识，培养自己多方面的兴趣与爱好。

（2）娴熟的教学技能

要求教师有流利的讲授、正确的示范，具备相关岗位的操作技能，具备敏锐的观察力和针对性的指导能力。专任教师应主动前往幼儿园、早教机构等进行相应的专业实践，每三年的专业实践期不少于六个月。

（3）崇高的师德师风

学高为师，德高为范是对每位教师的要求，教师必须要规范自己的言行举止，将仪容、仪表、仪态、语言、行为融入教学，要“言”为学生之师，“行”为学生之范，言传身教，动之以情，晓之以理，导之以行。以自己崇高的师德师风影响学生，让学生懂得教师的示范引导作用。

（二）教学设施

（1）本专业设有 14 个实习实训室，具备先关专业基础课程和技能课程的实训设备。

名　　称	使用面积（m^2）	设备（台套数）	实验课程数	实验学生人数/年
琴房	1393	94	2	28996
声乐实训室（一）	100	10	1	1511
声乐实训室（二）	100	5	1	938
数码钢琴实训室（一）	158	53	2	3400
数码钢琴实训室（二）	158	46	2	11560
舞蹈形体实训室（一）	192.94	8	1	726

舞蹈形体实训室（二）	210.96	8	1	10098
舞蹈形体实训室（三）	210.72	8	1	16812
奥尔夫音乐实训室	118.1	36	1	15054
手工实训室	104.72	18	3	12592
书画实训室	141.9	76	3	5746
玩教具制作与科学发现室	110	6	1	10698
早期教育综合实训室	113.96	110	1	8044
卫生保育实训室	198.81	26	2	4032

（2）校外实习基地

截至目前为止，与济源市沁园凯旋城幼儿园、济源市第一幼儿园、济源市实验幼儿园、济源市博苑幼儿园、济源市沁园我能行幼儿园、济源市轵城蓝天幼儿园等 50 家幼儿园与早教机构建立实习合作关系，满足在校学生实习和顶岗实习的需求。

（3）信息网络教学条件

理论课、理实一体课以及实训课均安排在多媒体教室，教师能利用和驾驭“智慧课堂”、线上课程平台等现代网络技术平台，熟练运用现代信息手段开展教学活动，能胜任本专业教学需求。

（三）教学资源

根据学前教育专业特点，构建以能力为本位、以项目课程为载体、理论与实践相融合、教学内容与岗位需求相适应的课程体系。结合高职院校学生特点，坚持课程教材立体化、实用化、现代化，坚持课程设置对接幼师职业能力要求，将幼儿园教师资格证考证知识与教学相融合，实现课证融通。

规范教学大纲和课程标准，结合行业企业发展前沿，及时更新课程内容，将最新的学科前沿、幼教发展、科研成果融入课堂教学。以课程为载体，将幼教专业的说课能力、讲故事能力、游戏设计、手工制作等能力，融入理实一体化教学中，并利用职业技能大赛，集中强化学生能力。

加强现代信息技术和教育教学的深度融合，实时推进省级在线精品开放课程《婴幼儿语言发展与教育》《学前心理学》，有效将《幼儿游戏》《幼儿教师综合素养》《岗前培训》《学前社会教育与活动指导》等校级精品课植入课堂，利用学前教育专业虚拟仿真实训系统（VR 版）、第二代智能机器人搭建信息化技术环境，学生通过单元知识学习、现场实践、师生互评加深理解。选用高职类国家规划教材，利用校级自编活页式教材、教辅资料、课件、题库、资源库、开放课程等多种形式的教学资源，因地适宜开展教学活动，实现人人皆学、处处可学、时时能学的智慧学习。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，因材施教、因需施教，

采用案例教学、项目教学、任务驱动、情境模拟等方法，坚持学中做、做中学。在原有多媒体手段的基础上，借助慕课、微课，实现翻转课堂，加入虚拟仿真实训等新型教学手段和方法进行教学，丰富教学内容，使表现形式多样。专业核心课程采用小组展示、虚拟仿真、模拟实训、融园实践等方式，使深奥的理论变得生动易懂，提高学生的教学设计和组织能力，切实做到课堂--职场零距离。

（五）教学评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系，完善增值评价的科学性，探索增值评价结果的应用，实现学生个性化、差异化发展。实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（幼儿园教师资格证、婴幼儿发展引导员证、保育师证、营养师证，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

明确教学管理的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请系部、学院职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节的完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念，打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究内容融入课堂教学中。在教研中，教师通过与他人教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现“以教促研”。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 44 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 98 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取幼儿园教师资格证（推荐）、婴幼儿发展引导员证、营养师、保育师证等（其中之一）职业证书。

具体毕业要求见下表：

表 7　学前教育专业毕业要求

毕业要求	维度	具体要求
践行师德	1.师德规范	1.1 认同中国特色社会主义，践行社会主义核心价值观。 1.2 贯彻党和国家的教育方针，以立德树人为己任，遵守教师职业道德规范。 1.3 熟悉学前教育法律法规，具有依法施教的意识，维护幼儿权益。
	2.教育情怀	2.1 具有良好的人文底蕴和科学素养，理解学前教育的价值，尊重幼儿人格与权益，富有爱心、责任心、事业心。 2.2 认同幼儿园教师工作的意义和专业性，具有从教意愿，具有积极的情感、端正的态度，拥有正确的儿童观、教育观。
学会教学	3.保教知识	3.1 具备幼儿发展知识：掌握幼儿身心发展特点及规律；了解幼儿身心发展的差异性；掌握促进幼儿全面发展的策略与方法。 3.2 具备幼儿保育与教育知识：熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则；掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏活动、各领域教育活动、保育和班级管理、幼小衔接等的知识与方法；掌握观察、谈话、记录等了解幼儿的基本方法。 3.3 具备通识性知识：具有一定的自然科学和人文社会科学知识；掌握一定的现代信息技术知识。
	4.保教能力	4.1 具备幼儿园环境创设与利用能力：能够合理利用资源，为幼儿创设良好的环境。 4.2 具备一日生活的组织与保育能力：熟悉班级常规保育和卫生工作，能够科学规划、组织和照料幼儿的一日生活。 4.3 具备游戏活动的支持与引导能力：能够设计与指导幼儿游戏活动，为幼儿提供充足的游戏条件，创造适宜的游戏环境，促进幼儿游戏活动的发展。 4.4 具备教育活动的计划与实施能力：能够依据《幼儿园教育指导纲要（试行）》和《3–6 岁儿童学习与发展指南》，根据幼儿身心发展规律和学习特点，整合各领域学习内容，制定合理幼儿园教育活动计划和实施方案，科学组织和实施教育活动。 4.5 激励与评价能力：能够运用各种科学方法对幼儿行为进行观察、分析与评价，并能够对幼儿园教育活动的过程和效果进行合理评价。
学会育人	5.班级指导	5.1 能胜任各类班级活动的组织与指导工作：掌握班级建设、班级教育活动组织等班级常规工作的方法与要点，能按照班级工作规律，建立良好的班级规则和秩序，正确开展班级管理。 5.2 具有幼儿园班级环境创设能力：创设安全舒适的班级环境；营造良好的师幼关系和同伴关系，形成尊重、平等、积极向上的班级氛围。
	6.综合育人	6.1 具有综合育人的基本素养：树立德育为先理念，掌握幼儿情绪情感和社会性发展的特点和规律，注重培育幼儿良好意志品质和行为习惯；能综合利用幼儿园、家庭和社区各种资源全面育人。 6.2 具有融合教育的能力：能根据幼儿身心发展个体差异特殊需要，制定个别学习计划，实施融合教育。

学会发展	7.自主学习	7.1 具有终身学习与专业发展意识，养成自主学习的习惯。 7.2 了解国内外早期教育改革发展动态，适时进行职业生涯规划和调整。
	8.学会反思	8.1 能主动收集和分析相关信息，能够对自身的教学行为进行反思并改进，具有一定的创新意识和教育教学研究能力。 8.2 掌握研究幼儿行为和教育教学的方法，能够分析与解决保教工作中存在的问题。
	9.沟通合作	9.1 具有良好沟通能力：善于倾听，和蔼可亲，能够与幼儿进行有效沟通；能与家长有效沟通，实现家园共育；能够与社区建立良好的合作关系。 9.2 具有团队精神和合作能力：具有团队合作精神，能够与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	贺昌平	郑州师范学院 教育科学学院	教授	贺昌平
	杨晓奕	济源市沁园中心幼儿园	园长	杨晓奕
	程天珍	济源市实验幼儿园	园长	程天珍
	付中联	济源职业技术学院 教育艺术学院	院长/讲师	付中联
	杨来定	济源职业技术学院 教育艺术学院	副院长/讲师	杨来定
	孔桂芬	济源职业技术学院 教育艺术学院	学前教研室主任 /副教授	孔桂芬
	肖华锋	济源职业技术学院 教育艺术学院	讲师	肖华锋
	李　珊	济源职业技术学院 教育艺术学院	讲师	李珊

专家意见：

同意

专业建设指导委员会主任签名：付中联

2015年 9月 15日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章）付中联

2015年 9月 15日

济源职业技术学院 教育艺术学院

早期教育专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：早期教育

（二）专业代码：570101K

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
教育与体育大类（57）	教育类（5701）	学前教育（8310）	婴幼儿发展引导员（4–10–01–01） 保育师（4–10–01–03） 幼儿教育教师（4–07–12–01）	早教机构教师 幼儿园婴（托）班教师 家庭育婴师	早教指导师 保育师证 婴幼儿发展引导员 幼儿照护技能证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业立足豫西北，服务河南，面向全国，本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握系统的早期教育理论知识和扎实的专业实践技术技能，面向托幼机构、早教机构、社区、家庭教育咨询机构等相关职业岗位，能够从事婴幼儿保育和教育、早期教育行政管理、家庭教育咨询与指导等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

本专业毕业生入职 5 年后预期具备并实现以下职业能力与成就：

1. 能够贯彻落实党的教育方针和政策，具有良好的教师职业道德修养，有坚定的职业

理想与信念，愿意从事早期教育事业；

2. 能够利用早期教育理论和技能，为婴幼儿提供科学专业的保育、托育和教育等服务，成为婴幼儿全面发展的启蒙者和支持者；

3. 能够与家长进行有效沟通合作，帮助家长掌握科学专业的婴幼儿照护和教育知识与技能，协助各类早教机构、托幼机构与社区、政府部门等建立合作关系，整合各类早期教育资源，为婴幼儿提供良好的健康成长的环境；

4. 能够紧跟早期教育改革发展动态，通过自主学习掌握最新早期教育新理念、新知识和新技能，不断提高专业能力；

5. 能够在教育教学工作中发现、反思、解决早期教育现实问题，成为有终身学习和可持续发展能力的早期教育工作者。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）具有欣赏生命的奇迹，遵循生命的轨迹，尊爱生命个体的职业精神；以儿童为本，拥有爱心、童心、耐心、细心，认同早期教育工作的专业性和独特性；注重自身专业发展，具有高度的责任心、团队合作精神和奉献精神。

2. 知识

（1）具有一定自然科学和人文社会科学知识；

（2）掌握婴幼儿身心发展的基本理论知识，具有科学的儿童观与教育观；

（3）掌握婴幼儿生理特点、营养、日常护理与保健等相关知识，树立保教并重的教育观念；

（4）掌握婴幼儿教育及亲子活动设计的基本理论知识；

（5）掌握音乐、美术、舞蹈等艺术基本知识，懂得婴儿美育的基本原理；

（6）掌握早期教育机构的筹建、运营与管理的基本知识；

（7）掌握早期教育科研的基本理论知识；

（8）掌握现代社交礼仪和与家长沟通的基本知识；

（9）了解早期教育发展现状，熟悉我国早期教育的基本政策、法律、法规；

3. 能力

（1）具有婴幼儿营养与保健、常见疾病预防与护理、婴儿意外伤害预防与急救等日常生活护理的相关技能；

（2）具有设计与组织亲子活动的基本技能；

（3）具有对婴幼儿身心发展水平进行观察、记录、评价，并根据评价结果设计个别化教学方案并组织实施的基本能力；

（4）具有钢琴、声乐、儿童舞蹈、美术等艺术基本功和从事婴儿艺术潜能开发的能力；

（5）具有筹建、经营、管理早期教育机构的基本能力；

（6）具有初步的早期教育科研实践能力；

（7）具有良好的语言表达、与家长沟通及对婴儿进行保教咨询的能力；

（8）具有运用现代教育技术实施多媒体教学和课件制作的能力；

（9）具备自我反思、职业生涯规划、独立学习、获取新知识的继续学习的能力；

（10）具备创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 早教机构教师	01–01 婴幼儿保育	01–01–01 婴幼儿科学保育的能力； 01–01–02 设计和组织幼儿活动的能力； 01–01–03 良好的沟通与协调能力。	婴幼儿卫生与保育 婴幼儿营养与喂养 早期教育课程与活动设计 教师口语
	01–02 早教课程教学	01–02–01 常规课堂教学和组织能力； 01–02–02 游戏创意和活动组织能力； 01–02–03 声乐演唱、器乐演奏基本能力。	婴幼儿亲子活动设计与指导 婴幼儿游戏与指导 幼儿歌曲弹唱 舞蹈与幼儿舞蹈创编
	01–03 与家长和孩子的有效沟通及活动组织	01–03–01 较强的语言表达和沟通能力； 01–03–02 系统规范的职业操守。	教师口语 婴幼儿语言发展与教育 教师职业道德与教育政策法规

02 幼儿园婴（托）班教师	02–01 幼儿园常规教学	02–01–01 声乐演唱、器乐演奏基本能力； 02–01–02 课堂教学和组织能力； 02–01–03 舞蹈表演和基本编排能力； 02–01–04 游戏创意和活动组织能力； 02–01–05 运用现代教育技术实施多媒体教学和课件制作的能力。	教师口语 幼儿歌曲弹唱 舞蹈与幼儿舞蹈创编 幼儿园班级管理 幼儿园活动设计与指导 婴幼儿游戏与指导 蒙台梭利教学法 奥尔夫音乐教学法 学前教育学 现代教育信息技术
	02–02 幼儿室内外活动组织	02–02–01 游戏创意和活动组织能力； 02–02–02 环境创设的能力； 02–02–03 安全意识和预见能力。	幼儿园环境创设 婴幼儿游戏与指导 手工 体智能开发与训练 教师职业道德与教育政策法规
	02–03 幼儿饮食、环境卫生、活动的安全保育工作	02–03–01 有较强的责任心、耐心和爱心； 02–03–02 系统规范的保育工作职业操守； 02–03–03 掌握科学饮食搭配和饮食禁忌知识。	婴幼儿卫生与保育 教育学 学前教育学 心理学 学前心理学
03 家庭育婴师	03–01 开展新生儿喂养咨询	03–01–01 婴幼儿科学保育的能力； 03–01–02 良好的沟通的能力； 03–01–03 婴幼儿营养与保健、常见疾病预防与护理、婴儿意外伤害预防与急救等日常生活护理的相关技能； 03–01–04 设计和组织早期教养活动的能力。	婴幼儿营养与喂养 婴幼儿家庭教育与指导 婴幼儿卫生与保育 早期教育课程与活动设计 婴幼儿行为观察与分析
	03–02 家庭养育指导与咨询	03–02–01 向家长普及科学育儿理念，帮助其掌握婴幼儿日常照料、营养喂养、睡眠安排等知识； 03–02–02 解答家长在育儿过程中的疑问，提供教育资源与背景知识； 03–02–03 指导家长如何营造安全、健康、富有刺激性的家庭环境，促进婴幼儿全面发展。	教师口语 婴幼儿卫生与保育 婴幼儿家庭教育与指导

04 婴幼儿发展引导员	04–01 婴幼儿发展评估与指导	04–01–01 观察、记录并评估婴幼儿在认知、运动、语言、社会情绪等方面的发展状况； 04–01–02 使用专业测评工具，判断婴幼儿发育是否达标，及时发现发育异常或行为问题； 04–01–03 根据评估结果，为每个婴幼儿制定个性化的发展计划，包括学习、游戏和亲子互动活动。	婴幼儿卫生与保育 五大领域（健康/语言/社会/科学/艺术） 学前心理学 婴幼儿游戏 婴幼儿行为观察与分析
	04–02 亲子活动与环境创设	04–02–01 在家庭中或托育机构内布置适宜婴幼儿发展的环境； 04–02–02 设计并组织适合不同月龄段婴幼儿的游戏活动，提供亲子互动示范； 04–02–03 利用绘本、玩具等材料，促进婴幼儿感官、动作、语言、社交等多方面能力的发展。	婴幼儿卫生与保育 早期教育课程与活动设计 婴幼儿亲子活动设计与指导 学前心理学 婴幼儿行为观察与分析 学前儿童艺术教育与活动指导

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

该课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 新愚公核心素养

课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

9. 大学生劳动教育

该课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

10. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

11. 职业生涯规划

课程强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生全面发展和终身发展，将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，引导学生树立职业生涯发展意识，思考理想职业与所学专业的关系，增强学习的目的性、积极性，遵循能力成长规律，建构职业素养成

长路径，提高自身综合素质和职业胜任力，形成正确的人生观、价值观和就业观念。课程内容包含建立生涯与职业意识、学业生涯规划、择业观教育、职业发展规划、职业适应与发展等。

12. 就业指导

课程将个人发展和国家战略需要、社会发展环境紧密结合，与职业生涯发展教育和就业指导服务有机衔接，融合毕业季就业形势与人才市场需求，贯彻“终身学习”和“先就业后择业”的发展理念，引导学生了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。课程内容包含生涯发展与就业选择、就业形势与政策分析、就业技能、简历解读、模拟面试、就业信息收集与筛选等。

13. 创新创业基础

课程紧密结合国家经济社会发展和人的全面发展需求，与大学生思想政治教育、就业教育和就业指导服务有机衔接，明晰创新和创业的内涵，认识创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，引导学生正确理解创业能力对个人职业生涯发展的积极作用，遵循创业规律，理性对待创业。课程内容包含创新、创业、创业精神与人生发展，创业与职业生涯发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业计划、新企业的开办等。

14. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

15. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人，突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

（二）专业（技能）课程

1. 婴幼儿营养与喂养

本课程主要讲授婴幼儿营养基础知识、婴幼儿的合理营养、婴幼儿食物的选择和制作、婴幼儿食谱设计、婴幼儿饮食习惯的培养、婴幼儿饮食卫生要求、营养状况评价等，使学生全面系统地掌握婴幼儿营养与喂养方面的基本知识和方法。培养学生具有欣赏生命的奇迹，遵循生命的轨迹，培养责任担当、苦干实干的精神品质。

2. 早期教育课程与活动设计

本课程是一门将早期教育的理论知识和实践要求紧密相连的课程。该门学科详细介绍了早期教育活动设计的原理，从动作、语言、认知、社会、领域详细阐述了早期教育活动

的设计与实施要点与策略，为将来的就业和工作打下良好的基础，同时让学生认同早期教育工作的专业性和独特性，培养乐学善学的精神品质。

3. 婴幼儿游戏与指导

本课程是早期教育专业的重要专业课，本门课既注重培养学生的专业理论能力，又注重提高学生的综合实践能力。通过本门课程的学习，可以帮助学生了解幼儿园游戏的分类、发展、价值，理解和掌握各类游戏的组织与指导，并且还能设计创编一些教学性游戏活动，从而有效提升学生乐学善学的素养。

4. 婴幼儿行为观察与分析

本课程根据《幼儿园教育指导纲要》，将理论学习与实践应用相结合，主要围绕 0–6 岁幼儿的行为展开观察与分析，论述了观察儿童的教育价值和方法，目标是使学生能够科学观察、深入理解教育对象，在面对儿童行为问题时，能够理解儿童与行为，采用科学的技术处理问题行为，提高学生的专业素养和幼儿教学的相关技能，培养学生客观、全面评价儿童发展的职业态度，贯彻全面性、过程性、发展性的原则，培训学生健全人格、敢为人先的精神品质。

5. 婴幼儿家庭教育与指导

本课程主要目地是促使学生掌握婴幼儿家庭教育的方法，因为婴幼儿的教养主要还要依托家庭进行。主要包括与家长的沟通交流、家庭保育、教育策略、良好亲子关系建立等内容。通过课程的学习，学生具备入户指导、社区宣传等能力。树立先进、科学的家庭教育观念；树立正确的儿童观和教育观，正确引导幼儿的成长与发展；认同国家优生优育政策，有科学、正确、适宜的家庭育儿观念。

6. 婴幼儿语言发展与教育

本课程是高职早期教育专业核心课程，是专门研究 0—6 岁学前儿童语言发展规律和教育教学活动的一门学科，旨在帮助学生了解学前儿童语言发生发展的一般规律和相关理论，具备设计、组织实施与评价语言教育活动的实践能力。树立科学的学前儿童语言教育观；提升文化认同感和语言文化自信等人文情怀。

7. 婴幼儿卫生与保育

本课程主要阐述婴幼儿生理解剖特点和生长发育规律，旨在维护和增进婴幼儿身体健康，促进其正常发育。本课程是早期教育专业的一门重要专业课，让学生树立幼儿生理保健的科学理念及科学合理的卫生保健理念；促进幼儿身心健康发展；具备基本的安全意识和责任心，在工作中做到认真负责。

8. 教师职业道德与教育政策法规

本课程是教育专业教师教育类必修课程，着眼于培养学生教师职业道德修养，并掌握现行教育政策法规的基础知识和基本理论。通过学习本课程，学生能够全面和系统论述教师职业道德和教育法律法规的基本知识，学会运用教师职业道德和法律法规解释教育活动中出现的问题，树立学生在教育实践活动中依法施教的基本意识和基本观念，逐步规范教育教学行为。培养遵纪守法、敬业奉献的精神品质。

9. 教师口语

本课程是高职早期教育专业的一门专业必修课。课程将幼儿教师口语基本知识和技能与职业口语的实践有效地结合起来，以培养学生从事幼儿教育工作必备的专业口语素养为宗旨，帮助学生形成正确的幼儿教师口语观，提高学生的日常交际能力和教育教学中的口语运用能力，初步掌握幼儿教师职业语言的规律，提升幼儿教师社会参与和文明礼貌。

10. 教育学

本课程是研究教育现象及其规律的教育类通识学科，是师范类学科体系中的基础理论学科。通过本门课程的学习，使学生了解教育理论的基本体系，掌握教育学的基本概念、基本原理和基本方法，能够运用教育理论分析教育现象和教育问题，具有初步的研究解决教育实际问题的能力，同时培养学生的研究意识、创新精神和探究能力。

11. 学前教育学

本课程是早期教育、学前教育专业的专业必修基础课程。以 0–6 岁儿童的教育为研究对象，介绍学前教育的产生和发展，教育目标及学前儿童教育的规律。通过本课程的学习，学生能够运用理论分析和指导学前教育实际工作；树立现代化的儿童观、教师观及教育观，培养热爱儿童、热爱学前教育工作、乐意投身学前教育事业的职业情感。

12. 学前心理学

本课程作为一门早期教育专业基础课程，全面反映了学前儿童心理的年龄特征和儿童心理发展的趋势。通过学习和掌握幼儿心理的年龄特点、发展趋势，结合学前儿童的生活、运动、游戏、学习的现状，培养学生解决教学实际问题的初步能力，逐步树立热爱幼教事业的责任担当和提高敬业奉献的自觉性。

13. 心理学

本课程作为《学前心理学》的先修课程，是研究人的心理现象及其规律的学科。课程根据幼儿心理发展基本规律，教学设计与《学前心理学》融通重构，系统、完整讲授普通心理学的基本理论和方法，特别强调对感觉、知觉、记忆、想象、思维、情绪情感、个性心理等基础知识的掌握，了解幼儿、健全人格。

14. 幼儿园班级管理

本课程旨在让学生了解、掌握幼儿园班级管理基本理论和基本知识、基本技能，为他们走上工作岗位后从事幼儿园教育工作打下坚实的理论基础，并提供实践操作层面的指导和借鉴。同时注意培养学生热爱幼儿和幼儿园班级工作的职业道德及幼儿园班级管理的职业能力，提升自我管理、责任担当的精神品质。

15. 舞蹈与幼儿舞蹈创编

本课程是高职早期教育专业的一门专业必修课。该课程主要培养学生对幼儿舞蹈的“跳”“编”“教”的职业能力，通过幼儿舞蹈不同形式的创编技巧训练，运用不同创编方法与各种技术技能，使学生全面了解与掌握不同幼儿舞蹈形式，同时激发对中外民族舞蹈文化的人文情怀，培养学生热爱生活和乐观向上的审美情趣。

16. 幼儿歌曲弹唱

本课程是早期教育专业必修的专业基础课，该课程知识点内容融合歌唱表演、钢琴伴奏等多项技能。通过课程学习，学生掌握幼儿歌曲弹唱的理论知识和实践技能，形成幼儿歌曲弹唱的综合素质与能力，提高学生勤勉精艺和锲而不舍的职业素养。

17. 声乐

本课程是高职早期教育专业学生的专业基础必修课程，旨在帮助学生掌握声乐基础理论知识和技能技巧，理解作品风格，具有一定的范唱能力。提升学生的音准感、节奏感、旋律感和良好的表演才能，能运用科学发声方法完整演唱作品。提升学生审美情趣。

18. 奥尔夫音乐教学法

本课程是高职早期教育专业选修课，该课程综合专业各类课程的教学内容，拓宽学生的音乐视野，注重实践，并且以审美为核心，注重多元评价以提高学生音乐素养，创造力，以低技能高艺术的手段，让学生参与音乐活动实践，在实践中感受、体验、创造，提高学生审美情趣、乐学善学等素养。

19. 蒙台梭利教学法

本课程是专业选修课，通过本课程学习让学生了解蒙台梭利教育理念，包括儿童发展观、教师观、教学观。这是一门理论性与实操性相结合的课程，要求学生在了解并把握蒙台梭利教育理念的前提下学习蒙台梭利教具的操作运用，在蒙氏教育的中国化问题上要形成自己的理解，提升学生国际理解素养。

20. 现代教育信息技术

本课程是早期教育专业的专业必修课，通过本课程的学习，学生能够达到幼儿教师岗位应具备的多媒体信息处理及多媒体课件制作能力，从而使学生满足幼儿教育领域相关岗位计算机实践应用能力，通过本课程的学习，能够提升学生克难攻坚、审美情趣等素养。

21. 美术基础与书法训练

本课程是学前教育专业基础课程，整合绘画、手工与三笔字正楷教学，强化造型、色彩、构图与规范书写能力，满足合格幼儿师资的素质标准；深化审美感知与艺术鉴赏能力，为创设富有美育氛围的教学环境奠定基础；厚植人文底蕴，陶冶高尚情操，激发对中华优秀传统文化的热爱之情，最终培养出既懂美育创设、又能传承文化的高素质幼儿教师。

22. 手工与幼儿园环境创设

本课程是高职学前教育专业必修课程。通过案例解析与实操训练，培养学生将手工作品融入教育场景的能力，掌握安全、童趣、教育性兼具的环境布置技巧，助力未来打造富有创意与互动性的幼儿园育人环境，提升幼儿审美与探索兴趣，提高学生审美情趣和人文情怀。

23. 学前儿童艺术教育与活动指导

本课程是专业核心课程，旨在培养学生能够掌握学习幼儿艺术的发展规律，能够进行幼儿艺术教育活动的设计与组织实施，并能根据幼儿发展特点进行活动评价，提升学生的人文情怀及审美情趣。

24. 乐理视唱

本课程是高职早期教育专业基础课程，音乐课程的基础课程，通过学习使早期教育专业学生为音乐学习打下坚实基础，帮助拓宽学生的音乐视野，提高音乐理论知识，完善知识结构，适应早期教育专业需要，提升学生团结协作及审美情趣。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　早期教育专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4		2					B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	学生处
		10	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处 教育艺术学院
		11	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		12	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		13	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		14	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		15	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	16	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
		17	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	
		18	舞蹈鉴赏	1	16	16	0				2*8W			A	考查	公共艺术教育中心
		19	※戏曲鉴赏	1	16	16	0		(1)					A	考查	
	任选课	20	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处
专业（技能）课程	专业基础课	21	声乐	4	64	13	51	2	2					B	考试	教育艺术学院
		22	幼儿歌曲弹唱	4	64	6	58			2	2			B	考试	
		23	舞蹈与幼儿舞蹈创编	8	128	10	118	2	2	2	2			B	考试	
		24	乐理视唱	2	32	4	28	2						B	考试	
		25	美术基础与书法训练	2	32	4	28	2						B	考试	
		26	手工与幼儿园环境创设	2	32	4	28		2					B	考试	
		27	教育学	2	32	24	8	2						B	考试	
		28	学前教育学	2	32	16	16		2					B	考试	
		29	心理学	2	32	32	0		2					A	考试	
		30	学前心理学	2	32	32	0			2				A	考试	
		31	婴幼儿卫生与保育	2	32	16	16	2						B	考试	

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业核心课程	必修课	32	婴幼儿游戏与指导	2	32	16	16				2			B	考试	教育艺术学院
			33	婴幼儿营养与喂养	2	32	16	16			2				B	考试	
			34	婴幼儿家庭教育与指导	2	32	16	16			2				B	考试	
			35	婴幼儿语言发展与教育	2	32	16	16				2			B	考试	
			36	早期教育课程与活动设计	2	32	16	16				2			B	考试	
			37	婴幼儿行为观察与分析	2	32	16	16				2			B	考试	
	专业拓展课	必修课	38	教师职业道德与教育政策法规	2	32	32	0			2				A	考试	教育艺术学院
			39	奥尔夫音乐教学法	2	32	16	16				2			B	考试	
			40	教师口语	1	16	8	8					2*8W		B	考试	
			41	现代教育信息技术	2	32	16	16			2				B	考试	
		限选课	42	幼儿园班级管理	2	32	16	16					4*8W		A	考试	教育艺术学院
			43	蒙台梭利教学法	2	32	16	16				2			B	考试	
			44	学前儿童艺术教育与活动指导	2	32	16	16					4*8W		B	考试	
			45	婴幼儿亲子活动设计与指导	2	32	16	16					4*8W		B	考查	
		任选课	46	特长（声乐、美术、舞蹈、钢琴与伴奏）	4	64	32	32	2	2					B	考查	教育艺术学院
			47	进阶英语	4	64	32	32			2	2			B	考查	
			48	考证培训	2	32	16	16					4*8W		B	考查	
			49	学前儿童科学教育与活动指导	2	32	16	16				2			B	考试	
			50	学前儿童社会教育与活动指导	2	32	16	16			2				B	考查	
			51	婴幼儿文学	2	32	16	16	2						B	考查	
			52	专业竞赛	2	32	16	16			2*8W	2*8W			B	考查	
	实践性教学环节	必修课	53	教育见习	1	22	0	22		1W					C	考查	教育艺术学院
			54	教育实习	4	88	0	88			2W	2W			C	考查	
			55	毕业设计（教学设计及展示）	4	88	0	88					4W		C	考查	
			56	岗位实习	26	572	0	572					11W	15W	C	考查	
教学计划总计					142	2616	979	1637	23	26	22	20	18				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。

2. ※表示线上课程。

3. 46–52 的任选课至少修 4 学分。

4. 思想政治理论课实践教学为 1 学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表 3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	44	838	**32.0**	284	**10.9**	184	**7.0**
专业（技能）课程	98	1778	**68.0**	1353	**51.8**	192	**7.3**
总计	**142**	**2616**	**100**	**1637**	**62.7**	**376**	**14.3**

（三）教学进程表

表 4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="4">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="13">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="5">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="10">课堂教学</td><td>教育见习</td><td colspan="7"></td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="8">课堂教学</td><td>教育实习</td><td colspan="9">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="11">课堂教学</td><td>教育实习</td><td colspan="6">课堂教学</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="8">课堂教学</td><td>考试</td><td colspan="11">毕业设计（10–13 周）及岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="16">岗位实习</td><td colspan="4">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

（四）课程矩阵

1. 专业毕业要求对培养目标的支撑

表 5　毕业要求对培养目标的支撑关系表

培养目标 / 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
1.师德规范	√				
2.教育情怀	√				
3.保教知识		√			
4.保教能力		√		√	
5.班级指导			√		
6.综合育人			√		
7.自主学习				√	√
8.学会反思				√	√
9.沟通合作			√		

2. 专业人才毕业要求实现课程矩阵

表 6　课程计划对毕业要求支撑的矩阵表

课程类别			课程名称	学分	毕业要求								
					践行师德		学会教学		学会育人		学会发展		
					师德规范	教育情怀	保教知识	保教能力	家庭指导	综合育人	自主学习	学会反思	沟通合作
公共基础及素质教育模块		必修课	入学教育及军事技能训练	2	M	M			M			H	M
			思想道德与法治	3	H	M				H	M	L	H
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	H	M						L	
			新中国史	1		L				H	M	L	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	H	M						L	
			※形势与政策	1	H					M			L
			军事理论	2		M				H			
			大学体育与健康	6			M	M		L			
			新愚公核心素养	2	M	M			L	H		M	
			大学生劳动教育	2	H	M		M		H			
			国家安全	1	H					M		M	
			信息技术与人工智能基础	3.5			M	H			L		
			职业生涯规划	1		M					L	H	M
			就业指导	1		M					L	H	M
			创新创业基础	2		M					L	H	M
		限选课	大学英语	3.5			L			H	M		H
			中华优秀传统文化	2	M	H	M			L			
			舞蹈鉴赏	1		M				H		L	
			※戏曲鉴赏	1	M	H				H			
		任选课	公共任选课	4									
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	声乐	4		M	H			M	H		
			幼儿歌曲弹唱	4		M	H				H		M
			舞蹈与幼儿舞蹈创编	8		M	H			M			M
			乐理视唱	2			H			M	H		M
			美术基础与书法训练	2	M					H	L		
			手工与幼儿园环境创设	2	M	M	L					M	M
			教育学	2	H	H	L	L	L			H	M
			学前教育学	2		M	H	M					
			心理学	2	M	M	H	H	M			M	M
			学前心理学	2		M	H	M					
			婴幼儿卫生与保育	2	M	M	H	H					L

课程类别			课程名称	学分	毕业要求								
					践行师德		学会教学		学会育人		学会发展		
					师德规范	教育情怀	保教知识	保教能力	家庭指导	综合育人	自主学习	学会反思	沟通合作
专业（技能）课程	专业核心课	必修课	婴幼儿游戏与指导	2		M	H	H					M
			婴幼儿营养与喂养	2			H	H	M		M		
			婴幼儿家庭教育与指导	2		L	M	H	H			M	
			婴幼儿语言发展与教育	2	M	M	H	H		M		L	L
			早期教育课程与活动设计	2		M	H	H	M				
			婴幼儿行为观察与分析	2			M	H			L	M	H
	专业拓展课	必修课	教师职业道德与教育政策法规	2	H	M						M	
			奥尔夫音乐教学法	2		M	H			H		M	
			教师口语	1		M	H			M	L		M
			现代教育信息技术	2						L	H		
		限选课	幼儿园班级管理	2				M	M		L		H
			蒙台梭利教学法	2		M	H			H		M	
			学前儿童艺术教育与活动指导	2	M	M	H	H		M	L	L	
			婴幼儿亲子活动设计与指导	2		L			M	M		L	L
		任选课	特长（声乐、美术、舞蹈、钢琴与伴奏）	2		M	H				H		M
			进阶英语	4						M	M	L	
			考证培训	2		M			L	H			H
			学前儿童科学教育与活动指导	2			H	H		M		L	
			学前儿童社会教育与活动指导	2	M	M			L	M		M	H
			婴幼儿文学	2		L	M	H			H	M	
			专业竞赛	2		H	H	H		M	M	M	L
	实践性教学环节		教育见习	1	M	M	H	H	L	M	M	M	M
			教育实习	4	M	M	H	H	M	M	M	M	M
			毕业设计（教学设计及展示）	4	M	M	M	H		M	H	M	
			岗位实习	26	H	M	M	H	M	H	M	H	M

注：H 表示课程对目标实现的强支撑
M 表示课程对目标实现的中等支撑
L 表示课程对目标实现的低支撑

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 根据教育部颁布的《高等职业学校教师专业标准》和《高等职业学校设置标准》的有关规定，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，合理配备教师资源，现有教师 23 人，硕士研究生及以上学历 19 人，教授 2 人，副教授 3 人，“双师型”教师 20 人，高级育婴员 12 人，济源市青年社科专家 1 人，济源市第 6 批学术带头人 1 人。

2. 教师要求

（1）合理的知识结构

早期教育专业的特点要求教师必须了解教育教学规律，掌握针对高职学生特点的教育方法，掌握教育科学，懂得教育规律；同时具备早期教育专业开设课程的宽厚的基础理论和较深的专业知识，触类旁通，注重知识的积累，适应早期教育专业发展的教学需要。结合早期教育专业综合性特点，要求教师要专而博：既要精通本专业的知识，关注专业最新动态，又要熟悉相关专业知识，培养自己多方面的兴趣与爱好。

（2）娴熟的教学技能

要求教师有流利的讲授、正确的示范，具备相关岗位的操作技能，具备敏锐的观察力和针对性的指导能力。专任教师应主动前往幼儿园、早教机构等进行相应的专业实践，每三年的专业实践期不少于六个月。

（3）崇高的师德师风

学高为师，德高为范是对每位教师的要求，教师必须要规范自己的言行举止，将仪容、仪表、仪态、语言、行为融入教学，要“言”为学生之师，“行”为学生之范，言传身教，动之以情，晓之以理，导之以行。以自己崇高的师德师风影响学生，让学生懂得教师的示范引导作用。

（二）教学设施

1.本专业设有 12 个实习实训室，具备先关专业基础课程和技能课程的实训设备。

名　　称	使用面积（m^2）	设备（台套数）	实验课程数	实验学生人数/年
早期教育综合实训室	113.96	110	1	8044
卫生保育实训室	198.81	26	1	10698
奥尔夫音乐实训室	118.1	36	1	10698
蒙氏教育实训室	117.45	36	1	10698
手工实训室	104.72	18	3	31596
书画实训室	141.9	76	3	31596

琴房	1393	94	2	45822
数码钢琴实训室（一）	150	45	2	18522
数码钢琴实训室（二）	150	41	2	16786
舞蹈形体实训室（一）	130	6	1	15224
舞蹈形体实训室（二）	130	6	1	9430
舞蹈形体实训室（三）	110	6	1	14832

2. 校外实习基地

截至目前为止，与济源市爱德托育有限公司及济源市愚公路幼儿园、济源市沁园我能行幼儿园、济源市博苑幼儿园等幼儿园的婴（托）班建立实习合作关系，满足在校学生实习和顶岗实习的需求。

3. 信息网络教学条件

理论课、理实一体课以及实训课均安排在多媒体教室，教师能利用和驾驭“智慧课堂”、线上课程平台等现代网络技术平台，熟练运用现代信息手段开展教学活动，能胜任本专业教学需求。

（三）教学资源

根据早期教育专业特点，构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体，理论与实践相融合、教学内容与岗位需求相适应的课程体系。结合高职院校学生综合素质普遍偏低，学习基础普遍较差，坚持课程教材立体化、实用化、现代化，坚持课程设置对接幼师职业能力要求，将幼师资格证考证知识与理实一体化教学相融合。

开设《婴幼儿营养与喂养》《早期教育课程与活动设计》《婴幼儿发展与评价》《婴幼儿家庭教育与指导》《婴幼儿语言发展与教育》等核心专业课程。将声乐、钢琴、美术等专业素质作为为辐射课程，充盈学生的综合素质能力。

规范教学大纲和课程标准，并根据行业和园方及时更新课程内容，将最新的学科前沿、幼教发展、科研成果融入课堂教学。以课程为载体，将幼教专业的说课能力、讲故事能力、游戏设计、手工制作等能力，融入贯穿于理实一体化教学中，并利用职业技能大赛，集中强化学生能力。

加强现代信息技术和教育教学的深度融合，实时推进校级在线开放精品课程《婴幼儿游戏与指导》植入课堂，学生通过单元知识学习、现场实践、师生互评加深理解。选用高职类国家规划教材，进行教材、教辅资料、课件、题库、资源库、开放课程等多种形式的教学资源建设。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，倡导因材施教、因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。运用多种新型教学手段，发挥学生多种感官感知课程内容。在原有 Flash、Powerpoint 等多媒体平

台的基础上，加入幕课、微课、翻转课堂等新型教学手段和方法进行教学，使教学内容丰富，表现形式多样，变粉笔黑板式教学为现代电子教学，使过去因没有实物对象（如具体的传感器）而抽象难学的内容变的具体，形象生动，专业核心课程，采用课堂展示、仿真课堂等方式，在实践中学习，使深奥的理论变得生动易懂，提高学生的教学设计和组织能力，切实做到课堂——职场零距离。

（五）教学评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系，完善增值评价的科学性，探索增值评价结果的应用，实现学生个性化、差异化发展。实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品（幼儿园教师资格证、婴幼儿发展引导员证、保育师证、营养师证，以及技能大赛获奖证书、通用个人综合能力证书）进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

明确教学管理的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请系部、学院职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节的完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 142 学分，其中公共基础课程 44 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 98 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取幼儿园教师资格证（推荐）、婴幼儿发展引导员、保育师证等（其中之一）职业技能等级证书。

表 7　具体毕业要求

毕业要求	维度	具体要求
践行师德	1.师德规范	1.1 践行社会主义核心价值观，具有对中国特色社会主义的思想、政治、理论和情感的认同； 1.2 贯彻党和国家教育方针政策，立德树人； 1.3 遵守教师职业道德规范，依法执教，有立志成为“四有”好教师的信念和行为。
	2.教育情怀	2.1 认同教师职业，认同早期教育教师的意义和专业性，对所从事工作具有正确的认识和积极的情感； 2.2 具有人文底蕴、科学精神和良好的专业素养，尊重婴幼儿人格，富有爱心、责任心、细心、耐心，做婴幼儿健康成长的启蒙者和引路人。
学会教学	3.保教知识	3.1 具备婴幼儿发展知识：掌握婴幼儿身心发展特点及规律；理解婴幼儿身心发展的差异性；掌握促进婴幼儿全面发展的策略与方法； 3.2 具备幼儿保育与教育知识：熟悉早教和托育机构的目标、任务、内容、要求和基本原则；掌握早教和托育机构环境创设、游戏活动、各领域教育活动、保育和班级管理等的知识与方法；掌握婴幼儿行为观察与分析的基本方法；掌握亲子教育、家长沟通的基本知识和方法； 3.3 具备通识性知识：具有深厚的科学知识和人文素养；掌握一定的现代信息技术知识。
	4.保教能力	4.1 具备早期教育环境创设与利用能力：能够合理利用资源，为婴幼儿创设良好的环境； 4.2 具备婴幼儿生活照料能力：熟悉婴幼儿常规保育和卫生工作，能够科学规划、组织和照料婴幼儿的一日生活； 4.3 具备游戏活动的支持与引导能力：能够设计与指导婴幼儿游戏或亲子游戏活动，为婴幼儿提供充足的游戏条件，创造适宜的游戏环境，促进婴幼儿游戏活动的发展； 4.4 具备教育活动的计划与实施能力：根据婴幼儿身心发展规律和特点，整合学习资源，制定合理早期教育活动计划和实施方案，科学组织和实施教育活动； 4.5 激励与评价能力：能够运用各种科学方法对婴幼儿行为进行观察、分析与评价，并能够对早期教育活动的过程和效果进行合理评价。
学会育人	5.家庭指导	5.1 明确家庭教育的重要性，掌握家庭教育指导的基本原则和方法，帮助家长形成正确的早期教育理念，提供科学的育儿支持； 5.2 帮助家庭营造良好的育儿氛围，促进良好亲子关系的形成，减轻父母的育儿压力与焦虑。
	6.综合育人	6.1 树立德育为先理念，了解婴幼儿社会性情感发展的特点和规律，注重培育婴幼儿良好意志品质和行为习惯，尊重个体差异； 6.2 理解环境育人价值，充分利用多种教育契机，综合利用早期教育机构、托幼机构、家庭、社区等各种资源，全面育人。

学会发展	7.自主学习	7.1 具有终身学习与专业发展意识，养成自主学习的习惯； 7.2 了解国内外早期教育改革发展动态，适时进行职业生涯规划和调整。
	8.学会反思	8.1 能够主动收集和分析相关信息，能够运用批判性思维方法对自身的教学行为进行反思并改进，具有一定的创新意识和教育教学研究能力； 8.2 掌握研究婴幼儿行为和教育教学的方法，能够分析与解决保教工作中存在的问题。
	9.沟通合作	9.1 具有良好的语言表达能力，善于倾听，能够与婴幼儿进行有效沟通； 9.2 具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，能够与同事分享经验和资源，共同发展； 9.3 能够与家庭、社区建立良好的合作关系，家园共育，共同促进婴幼儿发展。

十一、专家论证意见

	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
专业建设指导委员会成员	贺常平	郑州师范学院教育科学学院	教授	贺常平
	杨晓奕	济源市沁园中心幼儿园	园长	杨晓奕
	黄超卫	济源市爱德托育服务有限公司	经理	黄超卫
	付中联	济源职业技术学院教育艺术学院	院长/讲师	付中联
	杨来定	济源职业技术学院教育艺术学院	副院长/讲师	杨来定
	孔桂芬	济源职业技术学院教育艺术学院	学前教研室主任/副教授	孔桂芬
	牛艳	济源职业技术学院教育艺术学院	副教授	牛艳
	肖华锋	济源职业技术学院教育艺术学院	讲师	肖华锋
	李珊	济源职业技术学院教育艺术学院	讲师	李珊

专家意见：

同意

专业建设指导委员会主任签名：付中联

2025年 9月 15日

部门意见：

同意

负责人签名：（部门公章）付中联

2025年 9月 15日

济源职业技术学院 教育艺术学院 4108812020430

表演艺术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：表演艺术

（二）专业代码：550204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2–6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	表演艺术类（5502）	文化艺术业（88）	音乐指挥与演员（2–09–02）、播音员及节目主持人（2–10–04）、社会文化活动服务人员（4–13–01）、其他文化和教育服务人员（4–13–99）	戏剧影视表演、综艺表演、歌舞表演、节目主持、社会文化活动服务等	演出经纪人员资格、自媒体运营等

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业教育专科层次的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握 表演基本理论知识和表演专业技术技能 ，面向 舞台表演、影视表演、群众文化活动服务和专业教学人员等职业岗位，能够从事表演艺术、教学和管理等工作，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗、精技艺、会创新的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵

规守纪 ；具有社会责任感和参与意识；

（2）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

（3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、工匠精神、创新精神和创业意识；

（4）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

（5）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和两项以上运动技能；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

（8）具有团结协作的意识、坚韧不拔的意志、矢志不渝的精神；

（9）热爱表演艺术事业，具有专业理想和敬业精神，注重自身专业发展，具有创新精神和创业意识。

（10）具备比较全面的理论素养和宽阔的艺术视野，具有可持续发展的能力，能够适应表演艺术领域社会服务发展的需要。

2. 知识

（1）掌握一定的人文社会科学知识；

（2）掌握一定的外语知识；

（3）掌握一定的表演技能；

（4）掌握表演基础理论概念，如“悲剧与喜剧”、“间离效果”、“斯坦尼斯拉夫斯基体系”、“方法派”、“镜头语言”、“蒙太奇”等；

（5）了解剧本的核心思想与人文关怀、理解角色的前史、动机、性格弧光、人物关系。

（6）分析时代背景、时间地点、事件、人物关系等所有制约表演等条件。

（7）分析剧本等情节结构、戏剧冲突、高潮与悬念的设置。

（8）了解发声生理学，掌握气息控制、共鸣、音域扩展等科学发声方法，掌握重音、停顿、语调、节奏等语言表现技巧。

3. 能力

（1）具备一定的英语交流能力；

（2）具备一定的计算机应用能力；

（3）具备舞台剧表演能力；

（4）具备台词表达能力；

（5）具备一定节目组织、创编能力；

（6）具备剧本创编能力；

（7）具备一定的人物造型能力；

（8）具备舞台综合表演能力；

（9）具备群众性文艺活动的组织、编排、辅导能力。

（10）具备以专业技能为核心、融合艺术创作、项目策划等创新创业能力。

六、典型工作任务与职业能力分析

表 1　典型工作任务与职业能力表

工作岗位	典型工作任务	职业能力 （素质、知识、能力）	支撑课程
01 演员	01–01 舞台剧及影视表演	01–01–01 扎实的表演功底和舞台表现能力； 01–01–02 不同角色风格的准确把握能力； 01–01–03 演员之间的协调互补能力。	形体训练 戏剧影视表演 声乐训练 语言艺术技巧 化妆基础
02 表演艺术专业教师	02–01 表演艺术教学，艺术活动组织、节目编排和人员组织	02–01–01 表演艺术理论知识和讲授能力； 02–01–02 有较好的表演基本功和技术技巧能力； 02–01–03 戏剧表演和基本编排能力； 02–01–04 不同技术难度和风格特点音乐的把握能力； 02–01–05 舞台表演与编排、辅导能力； 02–01–06 团队成员的协调、组织能力。	形体训练 戏剧影视表演 声乐训练 语言艺术技巧 戏剧鉴赏 化妆基础
03 社会培训机构教师	03–01 舞台及戏剧表演普及教育、社会培训、指导	03–01–01 表演示范能力； 03–01–02 表演理论知识和讲授能力； 03–01–03 话剧的编排、组织能力。	形体训练 戏剧影视表演 声乐训练 语言艺术技巧
04 企事业单位文艺宣传干事	04–01 职工文艺活动组织	04–01–01 舞台表演能力； 04–01–02 语言表演能力； 04–01–03 文艺活动组织协调能力； 04–01–04 综艺节目的策划、营销能力。	形体训练 戏剧影视表演 声乐训练 语言艺术技巧 化妆基础

七、主要课程简介

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程内容包括人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德规范、法治思想等。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主

义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

3. 新中国史

本课程包含新中国成立和社会主义制度的确立；全面建设社会主义的二十年；开启改革开放历史新时期；开辟中国特色社会主义历史伟业；把中国特色社会主义推向 21 世纪；向全面建设小康社会目标迈进；走向复兴：中国特色社会主义进入新时代七个篇章。通过学习，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的理论支撑。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程在思想政治理论课课程体系中居于核心地位，是学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景、丰富内涵、精神实质、历史地位和实践要求等基本知识的主渠道。内容包括习近平经济思想、文化思想和关于党的建设的重要思想等。通过课程学习，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

5. 形势与政策

本课程是帮助大学生正确认识新时代中国国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革、面临历史性挑战和机遇的课程。

6. 军事理论

本课程以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以国防教育为主线，以习近平强军思想为重点。课程主要教学内容包括中国国防、军事思想、国家安全、现代战争和信息化装备五大部分。

7. 大学体育与健康

本课程分为体育基础课和分项课。体育基础课以身体练习和各分项介绍为主；分项课分为篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、地掷球、健身气功、毽球、跆拳道、匹克球、体育保健十四个项目，培养学生掌握强身健体的基本技能，学会自我管理的健康生活方式。

8. 大学生心理健康

本课程密切结合当前时代特征和高职学生心理特点，有目的有计划地讲授必要的心理健康知识，引导学生进行自我认知层面的体验，提高学生心理健康素养，增强大学生整体心理健康维护能力和心理健康问题的应对水平。具体内容包含大学生的适应与自我发展、自主学习、人际交往、情绪情感调节、恋爱与性心理、人格发展和心理危机应对等。

9. 新愚公核心素养

本课程将新时代愚公移山精神和工匠精神融入学生发展核心素养，着重培养高职学生适应职业发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。课程内容包含理想导航、法制安全、时间管理、志愿服务、沟通表达、审美情趣、团队精神、职业发展、素质拓展等 16 个专题。

10. 大学生劳动教育

本课程分理论和实践两个模块。理论模块包括：谈古论今说劳动、功成还需有匠心、劳模引领人生路等 7 个专题；实践模块包括：生活技能、职业技能和社会技能 3 个专题，旨在使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

11. 信息技术与人工智能基础

本课程融合信息技术基础与人工智能通识内容，主要介绍 WPS Office 应用、信息检索方法、生成式 AI 技术，通过行业实际案例操作，让学生掌握 WPS Office 软件、生成式 AI 工具（如 DeepSeek、豆包、LangChain 等）的使用方法，培养学生智能化办公软件操作能力、信息检索能力和生成式 AI 工具创新应用能力。

12. 职业生涯规划

本课程通过学习，引导学生确立科学的职业意识，形成正确的就业观，了解社会对各类人才的需求标准，明确今后努力的方向，制定系统的大学学业计划。

13. 就业指导

本课程通过学习，帮助学生掌握基本的求职就业知识和技能，理性对待职业发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观。

14. 创新创业基础

本课程通过学习，掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生了解创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

15. 大学英语

本课程重在培养大学生语言听、说、读、写、译的思维能力与实践能力，遵循大学英语的教学规律，选用具有时代性、新颖性、话题性、批判性的教学素材，开展语言教学、培养学生批判性思维、了解中西文化异同，增强大学生社会责任感，激发大学生的民族意识和家国情怀，树立正确的人生价值观和家国观。

16. 中华优秀传统文化

本课程以文化原典为载体，以文化人,突出传承中华优秀传统文化的核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等方面的内容，带领学生深入领略中华优秀传统文化的不朽魅力，解读中华优秀传统文化的思想精髓，坚定中华文化立场，引领学生形成正确的价值取向、高尚的道德情操，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，使其成为兼备文化自信和文化自觉的时代新人。

17. 书法鉴赏

本课程是一门面向全校学生的公共艺术教育课程，旨在提升学生艺术修养，传承中华优秀传统文化。通过本课程学习，学生能了解书法基本知识、理论和历史，掌握鉴赏方法与技巧，培养审美能力、文化素养和创新精神。

18. 戏曲鉴赏

本课程是一门面向全校学生开设的公共艺术教育课程，旨在引领学生领略戏曲这一传统艺术的独特魅力，提升艺术修养，增强文化自信。深入了解戏曲的起源、发展脉络、艺术特征、剧种分类等基础知识，熟练掌握戏曲鉴赏的方法与技巧，能够精准分析和解读经典戏曲作品。深刻领悟戏曲蕴含的中华优秀传统文化内涵，激发对传统文化的热爱与传承意识，增强民族自豪感和文化认同感。

（二）专业（技能）课程

1. 编剧基础

本课程为专业基础课。旨在帮助学生从编剧理论知识入手，深入理解剧本创作的核心要素，掌握从创意构思到完整剧本产出的全过程技巧，提升编剧专业素养与创作能力，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

2. 影视欣赏

本课程是一门培养学生审美意识和影视座屏理解分析能力的综合课程。通过学习让学生系统渐进地认识和理解影视，对不同历史时期、不同国家、不同风格的影视作品有较为清晰的感性认识，丰富学生对影视发展历史的演进和影视代表人物的创作背景、思想、技法等知识，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

3. 艺术概论

本课程是一门研究艺术活动基本规律的课程。是高校表演艺术专业学生必修的基础理论课程。通过阐述艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系，使学生拓宽视野，提高审美境界和鉴赏能力，引导学生形成科学的、进步的艺术观，主要培养学生乐学善学、审美情趣等核心素养。

4. 化妆基础

本课程为专业基础课，该课程旨在培养学生舞台与影视化妆的技能，掌握角色妆造设计、特效化妆等技术，课程涵盖肤色分析、妆容设计、脸部轮廓塑造等基础内容，并注重实践应用。根据角色特点进行妆造设计，涉及肤色分析、脸部轮廓塑造、妆容设计等基础技能，同时掌握特效化妆（如伤痕模拟、老妆）、毛发制作及汉服古装梳妆等进阶技术。主要培养学生勤勉精艺、苦干实干等核心素养。

5. 声乐演唱

本课程是表演艺术专业核心课程。通过教师的示范讲解和技术指导，系统训练学生歌唱发声的基本方法、技巧，培养学生掌握并形成正确的声音概念、声音的理解和听辨能力和歌唱习惯，能运用发声方法和技术、歌唱语言在作品表达，舞台表演等方面得到熟练运用，主要培养学生乐学善学、团结协作等核心素养。

6. 形体训练

本课程是音乐表演专业的专业核心课程。学生通过本课程的学习，具有适应表演艺术需要的优雅的形体身段，能够完整、流畅、优美地表演各种风格的舞蹈，掌握舞蹈的基本理论，具备一定的形体舞蹈创编能力，促进学生肢体协调性、灵活性、动作美感意识、内

心情感表达等表演能力的提高，主要培养学生勤勉精艺、苦干实干等核心素养。

7. 艺术语言技巧

本课程是表演艺术专业的学生必修的主干课。在话剧舞台上和影视中，语言是交代情节、揭示思想、展现冲突、刻画人物、感染观众的重要手段。该课程要求学生掌握舞台语言声音的基本功，同时掌握舞台语言与影视语言的各种技巧。主要培养学生国际理解、人文情怀等核心素养。

8. 戏剧影视表演

本课程是一门聚焦戏剧与影视表演艺术核心理论与实践的专业课程，旨在通过系统训练与创作实践，帮助学生掌握表演的基本规律、技巧方法，培养角色塑造能力与艺术表现力，为从事戏剧、影视表演及相关领域工作奠定基础，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

9. 主持与朗诵

本课程是一门融合语言表达、艺术表现与实践应用的综合性课程，旨在系统培养学生的口语表达能力、舞台呈现能力及情感传递能力，帮助学生掌握主持与朗诵的核心技巧，提升语言艺术素养与综合表现力，主要培养学生信念坚定、人文情怀等核心素养。

10. 导演创作与表演实践

本课程是表演艺术专业的核心实践性课程。本课程聚焦于导演工作的核心流程与表演艺术的综合呈现，旨在通过理论讲解、案例分析、项目实践与教师指导相结合的方式，系统训练学生掌握导演工作的基本方法、流程与实践技能，能够独立开展表演项目策划、创作及呈现。主要培养学生责任担当、苦干实干、审美情趣等核心素养。

11. 舞蹈表演

本课程是表演艺术专业的专业核心课程。要求掌握独舞所必须具备的舞蹈基本素质能力及技术技巧能力，侧重剧情性舞蹈的学习，使学生具备单独驾驭舞台，进行独舞和群舞表演的能力。教学中欣赏和学习大量赋予中华传统优良品质的舞蹈作品，增强爱祖国主义教育，主要培养学生乐学善学、审美情趣等核心素养。主要培养学生人文情怀、审美情趣，主要培养学生审美情趣、人文情怀等核心素养。

12. 文化活动策划与组织

本课程为表演艺术专业的专业限选课程。通过本课程的学习，使学生了解群众文 化建设、群众文化活动的相关理论知识并能根据群众文化活动现状拟写调研方案设计，使 其行之有效的实施群众文化活动。主要培养学生勤勉精艺、克难攻坚等核心素养，主要培养学生社会参与、人文情怀等核心素养。

13. 舞台灯光音响设计

本课程为表演艺术专业的专业限选课程。通过对本课程的系统学习，让学生对舞 台、舞美设计的基本知识和基本技能有所掌握。综合运用艺术的、技术的、科技的手段应 对各种不同性质、不同空间场所的舞台造型、布景与舞台空间布局的组织和设计，辅助进 行道具等设计，使学生掌握舞台灯光、音响使用的基本能力。主要培养学生勤勉精艺、苦干实

干等核心素养。

14. 影音制作

本课程为表演艺术专业的专业限选课程。使学生能进行简单的音、视频剪辑、合成、录音、混音、及录入输出乐谱的能力。使学生能够较熟练地掌握音、视频的基础语言和技巧，较熟练地掌握小型音、视频作品的各种结构、发展手法、音频视屏结合、软件运用等编辑方法及其在实际作品创作中的应用。主要培养学生人文情怀、审美情趣。

15. 戏曲表演

本课程是一门聚焦戏曲表演艺术实践与理论的专业课程，旨在系统传授戏曲表演的核心技巧与艺术理念，帮助学生掌握戏曲特有的表演范式，感受传统艺术的生命力。课程兼顾基础训练与舞台实践，适合学生深入体验传统表演艺术，主要培养学生社会参与、人文情怀等核心素养。

16. 新媒体营销

本课程是一门专业限选课程。旨在帮助学生掌握主流新媒体平台的运营思维和运营策略，掌握常用的新媒体运营工具，使学生能够掌握从策略制定到效果转化的全流程技能，以适应企业新媒体岗位需求。主要培养学生勤勉精艺、团队协作等核心素养。

17. 戏剧鉴赏

本课程是一门专业限选课程，通过赏析古今中外经典戏剧作品，帮助学生掌握戏剧艺术的基础知识与鉴赏方法，培养艺术感知与审美能力，提升人文素养，主要培养学生社会参与、人文情怀等核心素养。

18. 岗位实习教育

本课程是在学生顶岗实习前对学生进行岗位安全、岗位职业道德、人文素养、岗位纪律等方面的教育。其目的是指导学生在岗位中践行科学发展观，以岗位职业道德严格要求，不断提高学生在岗位上的工作能力，尽职尽责，不断适应就业环境和熟悉未来工作岗位，主要培养学生社会参与、责任担当等核心素养。

19. 艺术观摩

本课程为表演艺术专业的实践教学环节。根据省内外专业剧场演出信息，联系票务组织学生现场观摩，在校期间分学期进行两次艺术观摩，每次 0.5 学分，共计 1 学分，观摩时间机动。艺术观摩以开阔学生专业眼界，提升专业认知为目的，主要培养学生人文情怀、审美情趣等核心素养。

20. 专业汇报

本课程是音乐、戏剧、影视表演等相关专业的综合性实践课程，旨在通过阶段性或学期末的成果展示，检验学生的专业能力、实践应用水平及艺术表现力，是连接理论学习与舞台实践的核心环节，主要培养学生审美情趣、人文情怀等核心素养。

21. 毕业大戏

本课程是从提高表演艺术专业学生综合实践能力出发，通过项目要求，让学生以自编、自导、自演或作品学演的形式完成一场毕业大戏演出，来展示学生在校期间学习所取得的

成果，任课教师根据情况对学生进行内容策划和技术指导。毕业大戏主题以社会之以核心价值观为引领，主要培养学生坚定信念、勤勉精艺等核心素养。

22. 岗位实习

岗位实习是学生完成所有在校学习课程之后进行的最后一项实践项目，该项目主要是为学生适应就业环境和熟悉未来工作岗位而设定的，通过学生在真实工作环境中的亲身体验，让其尽快熟悉和了解工作岗位和性质，并不断适应工作岗位要求，为就业奠定坚实基础，主要培养学生自我管理、敬业奉献等核心素养。

八、教学进程总体安排

（一）专业教学计划表

表 2　表演艺术专业教学计划表

课程属性	课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
						理论	实践	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	必修课	1	入学教育及军事技能训练	2	112	0	112	3W						C	考查	学生处
		2	思想道德与法治	3	54	48	6	4						B	考试	马院
		3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	32	4	2						B	考试	
		4	新中国史	1	16	16	0		1					A	考查	
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	48	6			4				©B	考试	
		6	※形势与政策	1	32	32	0	1–4 学期，每学期 8 课时，1、4 学期线上开设；2、3 学期线下开设						A	考查	
		7	军事理论	2	36	36	0	(2)						A	考查	
		8	大学体育与健康	6	108	6	102	2	2	2				B	考查	体育部
		9	大学生心理健康	2	32	32	0	2						A	考查	学生处
		10	新愚公核心素养	2	32	32	0	每学期 8 课时						A	考查	
		11	大学生劳动教育	2	32	16	16	1–4 学期开设						B	考查	教务处 教育艺术学院 学院
		12	国家安全	1	16	16	0	(1)						A	考查	教务处 保卫处
		13	信息技术与人工智能基础	3.5	56	18	38		4					B	考查	人工智能
		14	职业生涯规划	1	20	20	0	1						A	考查	创新创业
		15	就业指导	1	18	18	0		1					A	考查	
		16	创新创业基础	2	32	32	0		2					A	考查	
	限选课	17	大学英语	3.5	56	56	0		4					A	考试	基础部
		18	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2						A	考查	
		19	书法鉴赏	1	16	16	0			1				A	考查	
		20	※戏曲鉴赏	1	16	16	0		(1)					A	考查	公共艺术教育中心
	任选课	21	公共任选课	4	64	64	0							A	考查	教务处

课程属性		课程性质	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配		开课学期与周学时						课程类型	考试形式	开课单位
							理论	实践	一	二	三	四	五	六			
专业（技能）课程	专业基础课	必修课	22	编剧基础	4	64	14	50			2	2			A	考试	教育艺术学院
			23	影视欣赏	2	32	32	0				2			A	考查	
			24	艺术概论	2	32	32	0				2			A	考试	
			25	化妆基础	4	64	12	52			2	2			A	考试	
	专业核心课	必修课	26	声乐演唱	4	64	32	32	2	2					B	考试	教育艺术学院
			27	形体训练	4	64	30	34	2	2					B	考试	
			28	艺术语言技巧	10	160	50	110	4	4	2				B	考试	
			29	戏剧影视表演	20	320	90	230	4	4	4	4	4		B	考试	
			30	主持与朗诵	4	64	10	54				2	2		A	考试	
			31	导演创作与表演实践	2	32	12	20				2			B	考试	
			32	舞蹈表演	4	64	22	42				2	2		B	考试	
	专业拓展课	限选课	33	文化活动策划与组织	1	16	2	14					1		B	考试	教育艺术学院
			34	舞台灯光音响设计	2	32	12	20			2				B	考查	
			35	影音制作	4	64	10	54			2	2			B	考试	
			36	戏曲表演	8	128	28	100			4	4			B	考试	
			37	新媒体营销	2	32	28	4		2					B	考查	
			38	戏剧鉴赏	2	32	32	0				2			A	考查	
	实践性教学环节	必修课	39	岗位实习教育	1	22	0	22				1W			A	考查	教育艺术学院
			40	艺术观摩	1	16	0	16	分别安排在第一、三学期进行						C	考查	
			41	专业汇报	1	24	0	24	每学期 6 课时						C	考查	
			42	毕业大戏	1	22	0	22					1W		C	考试	
			43	岗位实习	27	594	0	594					11W	15W	C	考查	
教学计划总计					153	2764	1020	1744	25	28	23	26	8				

备注：1. 课程类型：A 表示纯理论课；B 表示理论+实践课；C 表示纯实践课。
2. ※表示线上课程。
3. 33–38限选课至少修16分。
4. 艺术观摩根据省内外专业剧场演出信息，联系票务组织学生现场观摩，在校期间分学期进行两次艺术观摩，每次0.5学分，共计1学分，观摩时间机动。
5. 41专业汇报安排在第1–4学期，每学期的第9–11周进行，每学期6学时。
6. 39岗位实习教育在第五学期第1–9周分散进行。
7. 思想政治理论课实践教学为1学分，分散在思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论三门思政课中进行。

（二）学时与学分分配

表3　学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比（%）	实践学时	占总学时百分比（%）	选修课学时	占总学时百分比（%）
公共基础课程	46	870	31.5%	284	10.3%	184	6.6%
专业（技能）课程	107	1894	68.5%	1460	52.8%	256	9.2%
总　计	**153**	**2764**	**100%**	**1744**	**63.1%**	**440**	**15.8%**

（三）教学进程表

表4　教学进程表

<table>
<tr><th>周次
学期</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th><th>17</th><th>18</th><th>19</th><th>20</th></tr>
<tr><td>第一学期</td><td colspan="4">入学教育与军训技能训练</td><td colspan="13">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td><td rowspan="4">社会实践</td></tr>
<tr><td>第二学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第三学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第四学期</td><td colspan="18">课堂教学及机动一周</td><td>考试</td></tr>
<tr><td>第五学期</td><td colspan="8">课堂教学及机动一周</td><td>毕业大戏</td><td>课堂教学及考试</td><td colspan="10">岗位实习</td></tr>
<tr><td>第六学期</td><td colspan="16">岗位实习</td><td colspan="4">毕业成绩审核及毕业手续办理</td></tr>
</table>

九、实施保障

（一）师资队伍

表演艺术专业有专任教师24人，兼任教师3人，专业带头人1人，副教授职称2人，硕士研究生学历22人，外聘兼职教师1人，“双师型”教师达到60%以上。本专业师资队伍结构

合理，形成了良好的学术梯队，45岁以下青年教师已成为本专业发展的中坚力量。本专业教师均毕业于海内外知名高校和文工团，多元化的学术背景促进了深入的交叉融合与创新。

（二）教学设施

本专业现有实训（实验）室面积为3807.59㎡，其中教学仪器设备604台（套），包括2个电钢琴教室（109台）、4个舞蹈实训室、1个合唱训练室，2个声训室、90间琴房（90架钢琴）、2个剧场和3个多媒体教室，建立多个校外实习基地，教学设施达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

严格执行国家和河南省以及学院关于教材选用的有关要求，精心选择合作出版社，并且根据教学需要组织编写校本教材，开发教学资源。根据培养目标，有针对性地选择教材内容，整合专业理论知识，满足学生学习需求。目前，图书馆馆藏教学用书及音像资料近5000本（套），满足师生借阅欣赏服务。

（四）教学方法

依据表演艺术专业培养目标、教学要求、学生能力与教学资源，教学模式采用课堂教学模式与实践教学模式相结合，例如：在戏剧影视表演课堂教学上采用小组课和集体大课两种方式，让同学之间互相学习，互相观摩。第二课堂实践活动使学生在实践中逐步提升专业能力。在教学上遵循因材施教、因需施教的原则，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

采用多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，每学期通过问卷调查和座谈会等形式对教师教学能力和工作态度进行评价反馈。通过课后作业、课堂展示，以及普通话证书、教师资格证书等相关职业资格证书的考取，促进学生专业知识获得和能力提升。坚持“以赛促学、以赛促练”，分学期、分年级举行职业技能大赛来锻炼学生的职业能力。扎实推进实践活动，为学生搭建丰富展示平台。

实施以高质量作品评价方式代替课程考核，学生可通过提交专业相关的高质量作品以及省级以上本专业技能大赛获奖证书进行课程学分置换。

在素养平台设置学生课程记录模板，优化专业课程及实习实训任务，将素养目标达成作为学生课程学习目标和专业技能训练目标达成的重要内容。

将核心素养设置为项目任务，形成学生素养能力培养矩阵图。依托学生素养成长信息化支撑平台，围绕各项学生素养能力，开展多样化的培养与评价，实现学生关键性成长数据的高效能、伴随式采集，从而实现对学生综合素养进行客观真实评价。

（六）质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师备课、上课、学生辅导、阶段测查过程的管理要求，形成科学严谨的治学态度和教学习惯。学期初检查授课教师的教材、课

程标准、授课计划和教案；期中跟踪检查教师教学进度和教学计划完成情况，教研室以集中和灵活形式积极开展听评课活动，每学期制定听评课活动方案，邀请院部、学校职能部门和各级领导，对教师教学情况进行检查指导，引导其完善改进；定期组织师资培训，提高教师业务能力和素质提升；制定专业教学诊改台账，对教学各环节和完成质量进行诊改完善。

突出教研教改的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

十、毕业要求

本专业学生通过规定年限的学习，修满培养方案中规定课程 153 学分，其中公共基础课程 46 学分（公共任选课 4 学分），专业（技能）课程 107 学分，且符合相关要求方准予毕业。

鼓励学生根据自身情况，考取演出经纪人员资格、自媒体运营等职业技能等级证书。

十一、专家论证意见

专业建设指导委员会成员	姓　名	单　位	职务/职称	签　名
	班　一	郑州师范学院音乐与舞蹈学院	院长/教授	班一
	许淋淋	河南省歌舞剧院	演员/国家一级演员	许淋淋
	陈　鹏	河南省话剧艺术中心	副主任/国家一级编剧	陈鹏
	付中联	济源职业技术学院教育艺术学院	院长/讲师	付中联
	杨来定	济源职业技术学院教育艺术学院	副院长/讲师	杨来定
	康少华	济源职业技术学院教育艺术学院	副书记/副教授	康少华
	张　哲	济源职业技术学院教育艺术学院	教研室主任/副教授	张哲
	曹丽红	济源职业技术学院教育艺术学院	教师/讲师	曹丽红
	徐佳莹	济源职业技术学院教育艺术学院	教师/讲师	徐佳莹

专家意见：

同意。

专业建设指导委员会主任签名：付中联

2025 年 9 月 18 日

部门意见：

同意。

济源职业技术学院 教育艺术学院 4101020201430

负责人签名：（部门公章） 付中联

2025 年 9 月 18 日