

济源职业技术学院  
2021 届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2021 年 12 月







## 前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，济源职业技术学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心“济源职业技术学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届电气工程系、机电工程系、建筑工程系、教育艺术系、经济管理系、人文管理系、信息工程系、冶金化工系、医学护理系、艺术设计系

共计10个系52个专业的4919名毕业生,问卷回收率41.44%;使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国(出境)、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。





# 目 录

前 言.....	I
目 录.....	V
图表目录.....	IX
学校简介.....	XIII
第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业生院系及专业分布.....	5
（一）院系分布.....	5
（二）专业分布.....	6
第二章 毕业生就业情况.....	11
一、毕业生初次去向落实率.....	13
（二）不同性别毕业生毕业去向落实率.....	15
（三）不同师范生类别毕业生调查就业率.....	16
（四）不同困难类型毕业生调查就业率.....	16
（五）各院系毕业生调查就业率.....	17
（六）各专业毕业生毕业调查就业率.....	17
二、毕业生总体去向分布.....	19
（一）毕业生总体去向.....	19
（二）毕业生未就业流向.....	20
三、毕业生国内升学情况.....	21
（一）升学原因.....	21
（二）升学单位类别.....	22
（三）专业相关度.....	23
四、出国（出境）情况.....	23
（一）出国、出境原因.....	23

五、毕业生自主创业情况.....	24
六、毕业生求职情况.....	30
(一) 毕业生求职过程.....	30
(二) 毕业生求职过程.....	32
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....	37
一、毕业生服务社会情况.....	37
(一) 就业单位性质分布.....	37
(二) 就业职业类别分布.....	40
(三) 就业行业分布.....	43
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	46
二、毕业生服务国家需求情况.....	47
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	47
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	48
(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	49
三、毕业生服务方发展情况.....	50
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	50
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	51
(三) 毕业生服务河南战略行动情况.....	52
(四) 毕业生服务河南省重点产业情况.....	52
第四章 毕业生就业质量调查.....	55
一、毕业生就业满意度调查.....	55
(一) 毕业生就业总体满意度.....	55
(二) 不同性别就业现状满意度.....	55
(三) 不同专业就业现状满意度.....	56
二、毕业生就业专业相关度.....	58
(一) 总体就业专业相关度.....	58
(二) 不同性别专业相关度.....	59
(三) 分专业类别专业相关度.....	59
(四) 就工作岗位与所学专业不相关的原因.....	61
三、毕业生工作适应情况.....	62
(一) 总体工作适应周期.....	62

(二) 不同性别毕业生适应情况.....	62
(三) 不同专业毕业生适应情况.....	63
四、毕业生工作胜任情况.....	65
(一) 总体工作胜任度.....	65
(二) 不同性别工作胜任度.....	66
(三) 不同专业工作胜任度.....	66
五、毕业生就业工作职位匹配情况.....	69
(一) 总体就业工作职位匹配度.....	69
(二) 不同性别工作职位匹配度.....	69
(三) 不同专业工作职位匹配度.....	70
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	72
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况.....	72
(二) 不同性别职业吻合度.....	72
(三) 不同专业职业吻合度.....	73
七、毕业生离职率调查.....	75
(一) 总体离职率.....	75
(二) 不同性别更换岗位次数.....	76
(三) 不同专业更换岗位次数.....	76
(四) 更换岗位的原因.....	78
八、毕业生就业薪酬情况.....	81
(一) 毕业生总体薪酬情况.....	81
(二) 不同性别毕业生收入分析.....	82
(三) 不同专业毕业生收入分析.....	83
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	87
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩（学校提供）.....	87
(一) 促进毕业就业措施.....	87
(二) 就业创业工作亮点.....	87
(三) 学校就业工作成绩.....	88
二、毕业生对学校提供的就业创业教育总体满意度.....	88
三、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	89
四、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	89

五、毕业生获得就业帮扶情况.....	90
六、毕业生创新创业教育情况.....	91
第六章 毕业生对学校教育教学反馈.....	93
一、对学校的总体满意度.....	93
二、专业设置符合社会需求评价.....	95
三、对学校培养过程与条件的满意度.....	96
四、对学校培养结果的反馈.....	97
（一）知识.....	97
（二）能力.....	98
（三）素质.....	99
（四）获取证书情况.....	99
五、对学校管理与服务的评价.....	100
六、对母校的推荐度.....	100
（一）毕业生向亲友推荐母校的总体情况.....	100
（二）各专业毕业生推荐母校的影响因素.....	101
七、对母校相关工作的建议.....	101
（一）毕业生对学校教育教学工作的建议.....	101
（二）毕业生对就业创业指导工作的建议.....	102
（三）毕业生对就业创业服务工作的建议.....	103
第七章 第三方建议.....	105
一、增强学生能力，优化人才培养方案.....	105
二、就业招生联动，建立专业设置动态监测机制.....	105
三、精准定位服务目标，加大就业创业指导工作力度.....	106
四、深度挖掘数据价值，有针对性地开展教育教学工作.....	107

## 图表目录

图表 1- 1	2018-2021 届毕业生人数.....	1
图表 1- 2	2018-2021 届毕业生性别结构.....	2
图表 1- 3	2021 届毕业生民族分布情况.....	2
图表 1- 4	2021 届毕业生政治面貌分布.....	3
图表 1- 5	2021 届毕业生国内生源所在分布.....	4
图表 1- 6	2021 届毕业生省内生源所在地分布.....	4
图表 1- 7	2021 届毕业生就业专业大类分布.....	5
图表 1- 8	2021 届毕业生院系人数占比分布.....	6
图表 1- 9	2021 届毕业生专业人数分布.....	6
图表 2- 1	2021 届毕业生调查问卷回收情况分布.....	11
图表 2- 2	2021 届毕业生总体就业状况.....	15
图表 2- 3	2018-2021 届毕业生总体调查就业率变化情况.....	15
图表 2- 4	2021 届毕业生性别就业率.....	16
图表 2- 5	2021 届毕业生师范生类别就业率.....	16
图表 2- 6	2021 届毕业生困难生类别就业率.....	16
图表 2- 7	2021 届毕业生院系就业率.....	17
图表 2- 8	2021 届毕业生分专业就业率.....	17
图表 2- 9	2021 届毕业生毕业去向.....	20
图表 2- 10	2021 届毕业生未就业情况分布.....	20
图表 2- 11	2018-2020 届毕业生升学率.....	21
图表 2- 12	2021 届毕业生国内升学意愿专业分布.....	21
图表 2- 13	2021 届毕业生选择升学原因分布.....	22
图表 2- 14	2021 届毕业生升学单位类别分布.....	22
图表 2- 15	2021 届毕业生升学专业与原专业相关度.....	23
图表 2- 16	2021 届毕业生出国（出境）原因分布.....	23
图表 2- 17	2021 届毕业生出国（出境）目的地.....	24
图表 2- 18	2021 届毕业生自主创业行业分布.....	25
图表 2- 19	2021 届毕业生自主创业行业主要原因.....	25
图表 2- 20	2021 届毕业生自主创业与就读专业相关度.....	26
图表 2- 21	2021 届毕业生自主创业的形式.....	26

图表 2- 22	2021 届毕业生自主创业所遇到的困难情况.....	27
图表 2- 23	2021 届毕业生自主创业的资金来源.....	28
图表 2- 24	2021 届毕业生认为影响自主创业的关键的因素.....	28
图表 2- 25	学校对 2021 届毕业生自主创业的帮扶程度.....	29
图表 2- 26	2021 届毕业生自主创业规模情况.....	29
图表 2- 27	2021 届毕业生投递简历份数.....	30
图表 2- 28	2021 届毕业生获得面试机会.....	30
图表 2- 29	2021 届毕业生获得录用机会.....	31
图表 2- 30	2021 届毕业生求职花费.....	31
图表 2- 31	2021 届毕业生就业渠道.....	32
图表 2- 32	2021 届被调查毕业生就业帮助要素.....	33
图表 2- 33	2021 届被调查毕业生影响求职的关键因素.....	33
图表 2- 34	2021 届被调查毕业生求职过程存在的问题.....	34
图表 2- 35	2021 届被调查毕业生希望得到的就业指导.....	34
图表 3- 1	用人单位性质.....	37
图表 3- 2	各专业单位性质分布.....	38
图表 3- 3	2021 届毕业生总体职业类别分布.....	40
图表 3- 4	各专业就业职业类别分布.....	41
图表 3- 5	2021 届毕业生总体行业类别分布.....	44
图表 3- 6	2021 届毕业生各专业就业职业类别分布.....	44
图表 3- 7	2021 届毕业生企业就业情况分布.....	47
图表 3- 8	2021 届毕业生参加国家基层项目情况.....	47
图表 3- 9	2021 届毕业生参加地方基层项目情况.....	48
图表 3- 10	2021 届毕业生服务国家重点领域情况.....	48
图表 3- 11	分专业被调查毕业生服务国家重点领域情况.....	48
图表 3- 12	2021 届毕业生服务艰苦边远地区情况.....	50
图表 3- 13	2021 届毕业生就业省份分布.....	51
图表 3- 14	2021 届毕业生省内就业分布.....	51
图表 3- 15	2021 届毕业生服务河南战略行动情况.....	52
图表 3- 16	2021 届被调查毕业生服务河南省重点产业分布.....	53
图表 4- 1	图 3-9 2021 届毕业生就业现状满意度.....	55
图表 4- 2	2020 届毕业生性别就业现状满意度.....	56

图表 4- 3	2021 届被调查毕业生专业就业现状满意度.....	56
图表 4- 4	2021 届被调查毕业生总体专业相关度.....	58
图表 4- 5	2021 届被调查毕业生性别专业相关度.....	59
图表 4- 6	2021 届被调查毕业生分专业类别专业相关度.....	59
图表 4- 7	2021 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因.....	62
图表 4- 8	2021 届毕业生总体适应周期分布.....	62
图表 4- 9	2021 届毕业生性别适应周期分布.....	63
图表 4- 10	2021 届毕业生专业适应周期.....	63
图表 4- 11	2021 届毕业生工作任度.....	66
图表 4- 12	2021 届毕业生按性别工作胜任情况.....	66
图表 4- 13	2021 届毕业生按专业工作胜任情况.....	67
图表 4- 14	2021 届毕业生工作职位匹配情况.....	69
图表 4- 15	2021 届毕业生按性别工作职位匹配情况.....	69
图表 4- 16	2021 届毕业生按专业工作职位匹情况.....	70
图表 4- 17	2021 届毕业从事工作与求职吻合总体情况.....	72
图表 4- 18	2021 届毕业按性别从事工作与求职吻合总体情况.....	73
图表 4- 19	2021 届毕业按专业从事工作与求职吻合总体情况.....	73
图表 4- 20	2020-2021 届毕业生更换岗位次数比较.....	75
图表 4- 21	2021 届毕业生按性别更换岗位次数比较.....	76
图表 4- 22	2021 届毕业生按专业更换岗位次数情况.....	76
图表 4- 23	2021 届毕业生更换岗位的原因.....	79
图表 4- 24	2021 届毕业生按专业更换岗位原因.....	79
图表 4- 25	2021 届毕业生月均薪酬区段分布.....	81
图表 4- 26	2017-2021 届毕业生调查月均薪酬变动.....	82
图表 4- 27	2021 届毕业生性别月均薪酬比较分析.....	82
图表 4- 28	2021 届毕业生专业月均薪酬.....	83
图表 5- 1	2021 届毕业生对母校提供的创新创业教育总体满意度.....	88
图表 5- 2	2021 届毕业生对母校提供的就业创业指导工作满意度.....	89
图表 5- 3	2021 届毕业生对母校提供的就业创业服务工作的满意度.....	90
图表 5- 4	2021 届毕业生希望得到的就业帮扶情况.....	90
图表 5- 5	2021 届毕业生在校期间参加创新创业教育情况.....	91
图表 6- 1	2021 届毕业生对学校的总体满意度.....	93

图表 6- 2 分专业毕业生对学校的总体满意度.....	93
图表 6- 3 专业设置符合社会需求评价.....	96
图表 6- 4 对学校培养过程与条件的满意度.....	96
图表 6- 5 对学校培养过程与条件的满意度.....	97
图表 6- 6 2021 届毕业生对学校知识培养结果的反馈.....	98
图表 6- 7 2021 届毕业生对能力培养与实际工作需要需求.....	98
图表 6- 8 2021 届毕业生对素质教育的需求.....	99
图表 6- 9 2021 届毕业生获取证书情况.....	99
图表 6- 10 2021 届毕业生对学校管理与服务的评价.....	100
图表 6- 11 2021 届毕业生对母校的推荐度.....	100
图表 6- 12 2021 届毕业生推荐母校的影响因素.....	101
图表 6- 13 2021 届毕业生对学校教育教学工作的建议.....	102
图表 6- 14 2021 届毕业生对就业创业指导工作的建议.....	102
图表 6- 15 2021 届毕业生对就业创业服务工作的建议.....	103

## 学校简介

济源职业技术学院是一所省属公办普通高校，坐落在河南省济源产城融合示范区政治文化中心地带。

济源位于河南省西北部，因济水发源地而得名，是愚公移山精神的原发地，与山西省毗邻，东连焦作，南靠洛阳，西接山西运城，素有“豫西北门户”之称。城市年轻充满活力，经济发达，生态良好，人民安居乐业，多项指标增速和人均水平居全省前列，先后荣获全国文明城市、国家卫生城市、全国绿化模范城市、全国水土保持生态环境建设示范城市、国家可持续发展实验区、国家节水型城市、中国人居环境奖等 40 多项几乎所有的国家级荣誉称号。济源历史源远流长，文化独具魅力，地处华夏文明摇篮地带，愚公移山、女娲补天、轩辕祭天等传说和故事都发生在这里。悠久的历史孕育了厚重的文化，王屋山，被尊为道教“天下第一洞天”；济水，与长江、黄河、淮河并称“四渎”；愚公移山精神，由于毛主席在七大的演讲而举世闻名，并实现了从寓言故事到民族精神，从优秀传统文化到革命文化的升华。习近平总书记多次指出“大力弘扬愚公移山精神，大力弘扬将革命进行到底精神”，赋予了愚公移山精神新的时代内涵。

学院始建于 1993 年，占地 1300 亩，有沁园高新两个校区，建筑面积 51 万平方米，教学仪器设备总值 1.5 亿元，拥有国家一级图书馆和国内领先省内一流的职业技能实训中心。现有教职工 1300 余人，其中教授、副教授 200 余人，博士、硕士近 500 人，享受省政府津贴专家、河南省学术技

术带头人、教育教学专家、省级教学名师 40 余人。设有 14 个教学系部，开设有 2 个应用型本科专业、63 个高职专业，涉及机械、电子、汽车、冶金、建筑、旅游、护理、会计、艺术、教育、计算机等 15 个专业大类。其中中央财政支持重点建设专业 2 个、教育部现代学徒制试点专业 3 个、国家级骨干专业 4 个、国家级技能大师工作室、协同创新中心等平台 5 个。荣获国家高等教育教学成果二等奖 1 项，河南省高等教育教学成果 20 多项，国家和省市科技进步奖 30 多项。现有全日制在校生 20000 余人，成人教育 3000 多人，生源覆盖全国 20 多个省份，毕业生就业率连续多年保持在 93% 以上。近三年，学生在全国职业院校技能大赛、全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、大学生英语竞赛、全民健身操舞大赛、“挑战杯”河南省大学生课外科技作品竞赛中获奖 300 余项，其中“金属冶炼与设备检修”赛项蝉联两届全国职业院校技能大赛一等奖；“科技兴农”等 4 个赛项分别荣获全国“互联网+”大学生创新创业大赛 1 银 3 铜。

多年来，学院坚持走内涵式发展道路，以特色谋发展，以质量求生存，职业教育办学特色日益彰显。一是明确了奋斗目标和办学定位。以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以创建产教融合特色鲜明、人才培养质量卓越、创新创业示范引领、社会服务能力突出的高水平全国知名高职院校为目标，持续深化产教融合校企合作，形成了专业设置对接产业发展、课程设置对接岗位能力、实践教

学对接企业生产、教育服务对接社会需求的“四对接”办学模式。二是形成了职业教育办学特色。以学院为龙头成立济源职业教育集团引领职业教育发展。秉承合作共赢的原则，开展产教融合、校企合作，探索形成了校中厂、厂中校、订单式、校企共建二级学院等校企合作运行机制，形成了“围绕产业办专业、围绕专业办企业，课堂教学车间化、实习实训生产化，校企办学双主体、合作育人全过程，课堂教学车间化、实习实训生产化”的人才培养特色，切实推进了“专业共建、课程共担、教材共编、师资共训、基地共享、人才共育”的人才培养模式。三是大力服务区域经济社会发展。积极参与全民技能振兴工程、阳光工程、511 培训工程等，主动对接中原经济区发展战略，积极服务济源产城融合示范区建设，每年为社会输送技术技能人才近 5000 人，培训各类成人教育学员和技术人员上万名，开展技术信息服务百余次。与富士康科技集团、华为集团、京东集团、甲骨文公司、浙江广电开元名都大酒店等 200 多家企业签订合作协议，成立了准源精密工业有限公司、甲骨文软件学院、新能源汽车协同研发中心等，在人才培养、科技服务、文化辐射、产业发展等方面做出了突出贡献。四是持续深化盟院合作，学院与民盟河南省委签订盟院深化合作战略框架协议，在民盟河南省委、省教育厅、示范区管委会的大力支持，与郑州大学等 6 所本科院校、10 多家民盟企业构建了“361+N”产教融合发展共同体。与郑州轻工业学院联办了应用型本科专业，与郑州航空工业管理学院合作成立了试点班，引进优质教育

资源，快速提升办学综合实力，为地方产业结构转型和城市  
发展做出了重要贡献。

随着社会服务贡献度的增强，学院知名度、美誉度持续  
提升，办学特色和办学成就受到了历届省市领导的充分肯定  
和高度评价。先后荣获了全国职业教育先进单位、全国毕业  
生就业典型经验高校（50强）、全国创新创业典型经验高校  
（50强）、全国节约型公共机构示范单位、教育部人才培养  
工作优秀院校、河南省首批品牌示范高职院校、河南省优质  
高职院校、河南省文明校园（标兵）等20多项省级以上荣  
誉。《中国教育报》、《河南日报》等主流媒体对学院发展经  
验和办学特色进行了纪实报道。

面向新时代，济职人将继续瞄准创建高水平全国知名高  
职院校的奋斗目标，秉承“明德 励志 勤勉 精艺”的校  
训，大力弘扬“团结协作、克难攻坚、勇创一流、争做贡献”  
的济职精神，不断开创更加灿烂美好的明天！





# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生规模

济源职业技术学院 2021 届毕业生共有 4919 人，毕业生学历为专科层次。从 2018 届到 2021 届，毕业生稳定在 4000-5000 人之间，2021 届较 2020 届增加了 822 人，增幅为 20.06%。详情见下图。



图表 1- 1 2018-2021 届毕业生人数

### （二）毕业生结构

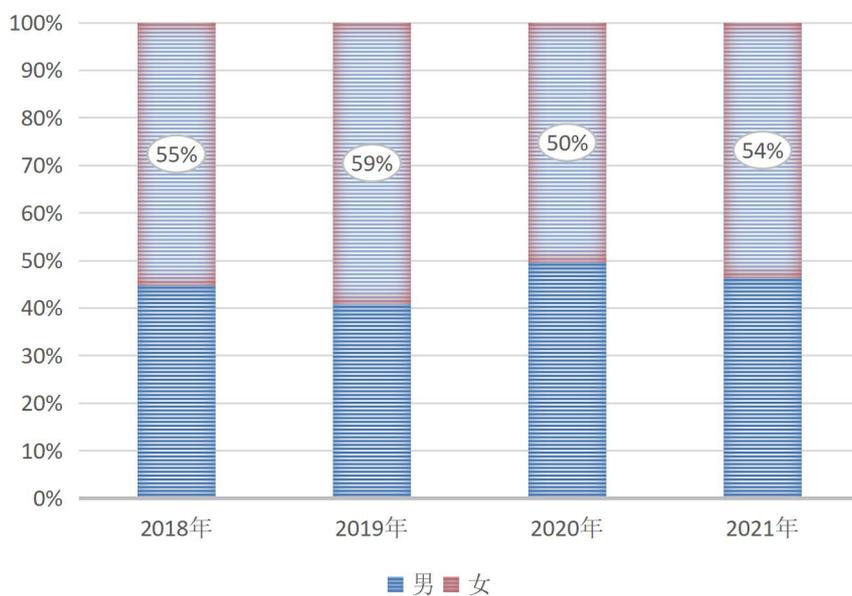
#### 1. 学制结构

2021 届毕业生中，三年制学生 4202 人，占比 84.42%，五年制学生 717 人，占比 14.58%。

#### 2. 性别结构

2021 届男性毕业生为 2279 人，占毕业生数的 46.33%；

女性毕业生为 2640 人，占比为 53.67%。2018-2021 届毕业生中，女性毕业生占比都超过 50%。详情见图 1-2。



图表 1-2 2018-2021 届毕业生性别结构

### 3. 民族结构

2021 届毕业生来自 16 个民族，其中，汉族毕业生 4814 人，占比为 97.87%，回族 53 人，占比为 1.08%，蒙古族、彝族毕业生分别 14 人、9 人。详情见下表。

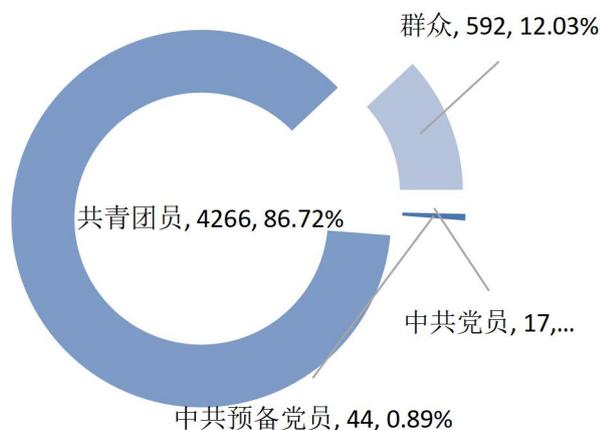
图表 1-3 2021 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比
汉族	4814	97.87%
回族	53	1.08%
蒙古族	14	0.28%
彝族	9	0.18%
白族	6	0.12%
布依族	5	0.10%
满族	5	0.10%
苗族	2	0.04%

民族	毕业人数	占比
侗族	2	0.04%
土家族	2	0.04%
哈尼族	2	0.04%
壮族	1	0.02%
黎族	1	0.02%
畲族	1	0.02%
锡伯族	1	0.02%
普米族	1	0.02%

#### 4.政治面貌情况

2021 届毕业生有共青团员 4266 人，占毕业生人数的 86.72%；中共党员 17 人，占比为 0.35%；中共预备党员 44 人，占比为 0.89%。详情见下图



图表 1-4 2021 届毕业生政治面貌分布

#### 5.生源地分布

2021 届毕业生来自 21 个省、自治区、直辖市，94.80% 来自河南省，有 4663 人；1.06% 来自云南省，有 52 人，内蒙古有 44 人，占比为 0.89%，详情见下图。



图表 1-5 2021 届毕业生国内生源所在分布

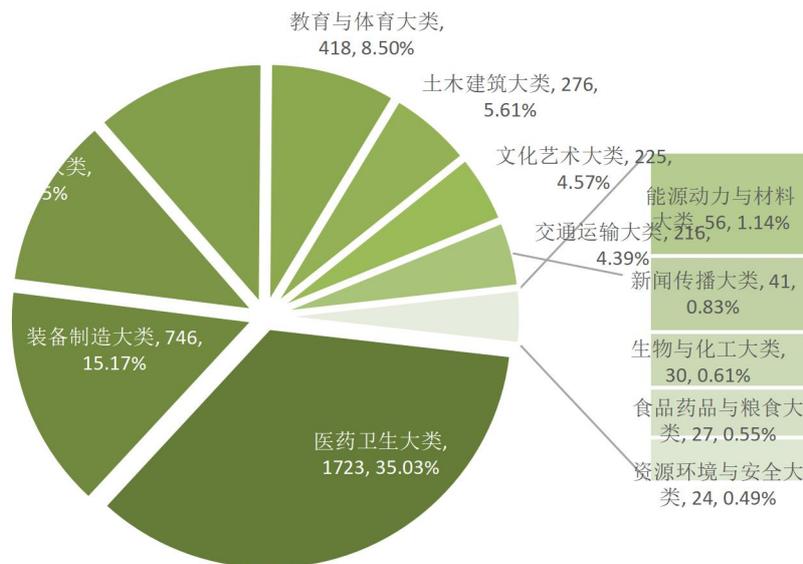
2021 届毕业生省内生源涵盖 18 个省辖市，济源市生源最多，占毕业生总人数的 26.73%，有 1315 人，其次是新乡市，占毕业生总人数的 8.84%，有 435 人。详情见下图。



图表 1-6 2021 届毕业生省内生源地分布

## 6.专业大类分布

2021 届毕业生分布在医药卫生、装备制造、电子信息、财经商贸、教育与体育等 13 个专业大类。其中排在前三位的是医药卫生、装备制造、电子信息，毕业学生分别为 1723 名、746 名、573 名，占全部毕业生的 61.84%。详情见下图。



图表 1-7 2021 届毕业生就业专业大类分布

## 7.师范生类别结构

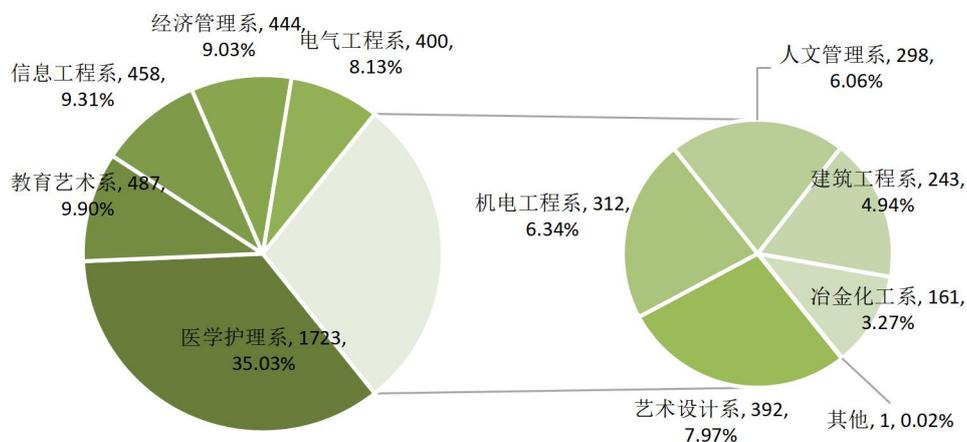
2021 届毕业生中，64.76%的是普通师范生，有 416 人，非师范生为 4503 人，占毕业生人数的 35.24%。

## 二、毕业生院系及专业分布

### (一) 院系分布

2021 届毕业生分布于 10 个系，医学护理系有 1723 人，占比为 35.03%；教育艺术系有 487 人，占比为 9.90%；信息工程系有 458 人，占比为 9.31%；经济管理系有 444 人，占比为 9.03%；电气工程系有 400 人，占比为 8.13%；其他每

个系毕业生低于 400 人。详情见下图。



图表 1-8 2021 届毕业生院系人数占比分布

## (二) 专业分布

2021 届毕业生分布在 51 个专业，其中毕业生人数排名前三位的专业是：护理专业占毕业生总数的 21.65%，有 1065 人；学前教育专业占比 8.05%，有 396 人；计算机应用技术专业占比 5.43%，有 267 人。详情见下表。

图表 1-9 2021 届毕业生专业人数分布

序号	专业	毕业人数	占比
1	护理	1065	21.65%
2	学前教育	396	8.05%
3	计算机应用技术	267	5.43%
4	康复治疗技术	239	4.86%
5	医学检验技术	238	4.84%
6	会计	202	4.11%
7	汽车检测与维修技术	194	3.94%
8	机电一体化技术	186	3.78%

序号	专业	毕业人数	占比
9	高速铁路客运乘务	134	2.72%
10	电气自动化技术	110	2.24%
11	药学	102	2.07%
12	建筑室内设计	95	1.93%
13	市场营销	95	1.93%
14	软件技术	94	1.91%
15	室内艺术设计	91	1.85%
16	电子商务	90	1.83%
17	酒店管理	86	1.75%
18	新能源汽车技术	82	1.67%
19	助产	79	1.61%
20	工程造价	75	1.52%
21	计算机网络技术	70	1.42%
22	音乐表演	70	1.42%
23	建筑工程技术	69	1.40%
24	数字媒体应用技术	57	1.16%
25	有色冶金技术	55	1.12%
26	美术	53	1.08%
27	数控技术	51	1.04%
28	工业分析技术	48	0.98%
29	物流管理	46	0.94%
30	空中乘务	44	0.89%
31	动漫制作技术	44	0.89%
32	视觉传播设计与制作	41	0.83%
33	城市轨道交通工程技术	38	0.77%
34	旅游管理	34	0.69%
35	应用化工技术	30	0.61%
36	食品营养与检测	27	0.55%
37	物联网应用技术	27	0.55%
38	建筑装饰工程技术	26	0.53%

序号	专业	毕业人数	占比
39	机械设计与制造	26	0.53%
40	工程测量技术	24	0.49%
41	工业机器人技术	24	0.49%
42	音乐教育	16	0.33%
43	应用电子技术	14	0.28%
44	机械制造与自动化	13	0.26%
45	模具设计与制造	12	0.24%
46	建筑设计	11	0.22%
47	环境艺术设计	11	0.22%
48	国际经济与贸易	10	0.20%
49	早期教育	6	0.12%
50	冶金技术	1	0.02%
51	会计电算化	1	0.02%
合计		4919	100.00%





## 第二章 毕业生就业情况

为了全面、客观了解学院 2021 届毕业生就业状况，检验和反馈学院的人才培养质量，根据学院委托，第三方教育评价机构—河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台（英文简称 CGESP），于 2021 年 11 月组织开展 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 4919 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。至调查截止之日共收到有效问卷 2139 份，回收率达到 43.48%，样本的数据几乎覆盖学校的所有专业<sup>1</sup>。问卷回收率 100% 的专业分别是：工业分析技术、食品营养与检测、冶金技术、有色冶金技术、动漫制作技术、环境艺术设计、建筑室内设计、美术 8 个专业，新能源汽车技术、数字媒体应用技术、汽车检测与维修技术、软件技术、音乐表演、计算机应用技术、计算机网络技术等 7 个专业的问卷回收率在 90% 以上。总体上看，此次调查回收的样本集合特征大体接近于总体的集合特征，根据统计学原理可知，调查的样本能够代表学校 2021 届毕业生的情况。详细情况如下表。

图表 2-1 2021 届毕业生调查问卷回收情况分布

序号	专业	毕业生数	回卷人数	回卷率
1	工业分析技术	48	48	100.00%
2	食品营养与检测	27	27	100.00%
3	冶金技术	1	1	100.00%
4	有色冶金技术	55	55	100.00%

<sup>1</sup> 会计电算化、音乐表演各有 1 个毕业生，没有回卷

5	动漫制作技术	44	44	100.00%
6	环境艺术设计	11	11	100.00%
7	建筑室内设计	95	95	100.00%
8	美术	53	53	100.00%
9	新能源汽车技术	82	81	98.78%
10	数字媒体应用技术	57	56	98.25%
11	汽车检测与维修技术	194	189	97.42%
12	软件技术	94	90	95.74%
13	音乐表演	69	65	94.20%
14	计算机应用技术	267	248	92.88%
15	计算机网络技术	70	63	90.00%
16	物联网应用技术	27	22	81.48%
17	应用化工技术	30	23	76.67%
18	音乐教育	16	12	75.00%
19	室内艺术设计	91	64	70.33%
20	学前教育	396	252	63.64%
21	酒店管理	86	51	59.30%
22	工程测量技术	24	14	58.33%
23	高速铁路客运乘务	134	71	52.99%
24	旅游管理	34	18	52.94%
25	视觉传播设计与制作	41	21	51.22%
26	早期教育	6	3	50.00%
27	空中乘务	44	22	50.00%
28	物流管理	46	20	43.48%
29	会计	202	87	43.07%
30	电子商务	90	33	36.67%
31	工程造价	75	22	29.33%

32	建筑工程技术	69	19	27.54%
33	药学	102	25	24.51%
34	城市轨道交通工程技术	38	9	23.68%
35	市场营销	95	20	21.05%
36	建筑设计	11	2	18.18%
37	数控技术	51	9	17.65%
38	模具设计与制造	12	2	16.67%
39	机械制造与自动化	13	2	15.38%
40	电气自动化技术	110	14	12.73%
41	康复治疗技术	239	30	12.55%
42	工业机器人技术	24	3	12.50%
43	机械设计与制造	26	3	11.54%
44	建筑装饰工程技术	26	3	11.54%
45	助产	79	8	10.13%
46	护理	1065	107	10.05%
47	国际经济与贸易	10	1	10.00%
48	机电一体化技术	186	17	9.14%
49	应用电子技术	14	1	7.14%
50	医学检验技术	238	3	1.26%
51	会计电算化	1	0	0.00%
52	音乐表演	1	0	0.00%
53	合计	4919	2139	43.48%

## 一、毕业生初次去向落实率<sup>2</sup>

就业率是反映毕业生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部有关文件精神，高校

<sup>2</sup>毕业去向落实率是动态数据，此数据为截止到调查结束日的学校统计数据。

毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+灵活就业+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境等毕业生人数的总和。

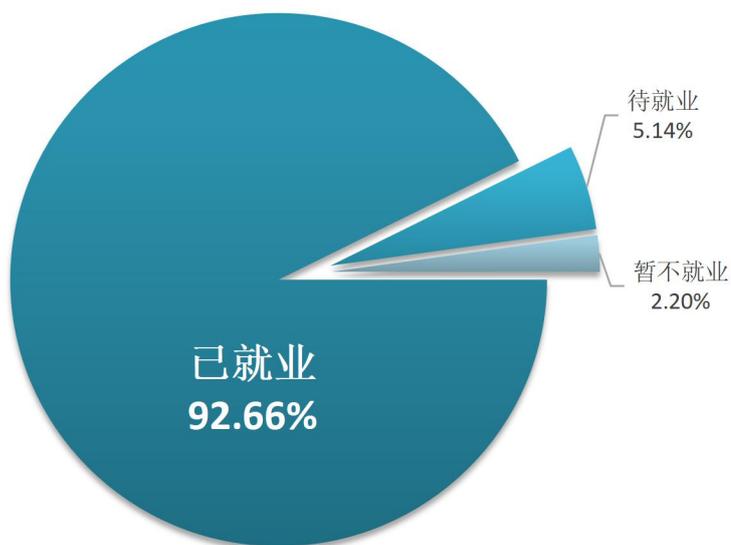
毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数的总和。

截止到8月31日，学校毕业生人数4919人，毕业去向落实人数3940人，毕业去向落实率80.10%，协议和劳动合同就业率为73.75%，创业率为0.02%，灵活就业率为0.43%，升学率为5.90%。待就业率19.90%<sup>3</sup>，暂不就业率0%。

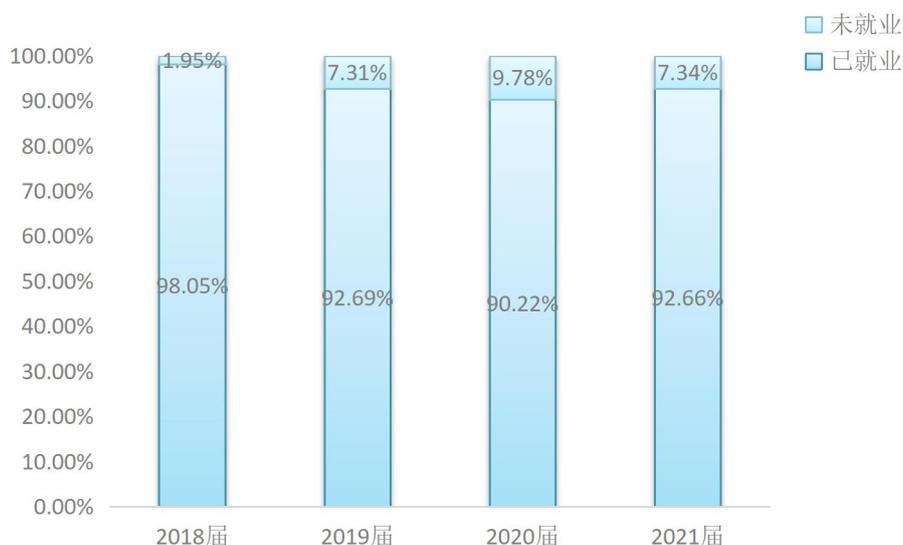
### （一）调查就业率

根据调查显示，2021年毕业生调查就业率为92.66%，比2020届提高2.44个百分点，基本与2019届调查就业率持平。待就业毕业生占比5.14%，暂不就业毕业生占比2.20%。详情见图表2-2、2-3。

<sup>3</sup>此学校提供数据。



图表 2-2 2021 届毕业生总体就业状况



图表 2-3 2018-2021 届毕业生总体调查就业率变化情况

## (二) 不同性别毕业生毕业去向落实率

2021 届被调查毕业生中，男生就业率比 2020 届高出 4.33 个百分点，女生就业率比 2020 届高出 0.35 个百分点。女生就业率与男生就业率相比，低了 3.4 个百分点。详情见

下表。

**图表 2-4 2021 届毕业生性别就业率**

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	1146	1080	94.24%
女	993	902	90.84%
合计	2139	1982	92.66%

### (三) 不同师范生类别毕业生调查就业率

2021 届普通师范毕业生有 63.94% 接受了访问，其调查就业率为 93.98%。非师范生毕业生有 41.6% 接受了访问，其调查就业率为 92.47%，与普通师范生就业率相比，低了 1.52 个百分点。详情见下表。

**图表 2-5 2021 届毕业生师范生类别就业率**

师范生类别	调查人数	就业人数	就业率
普通师范生	266	250	93.98%
非师范生	1873	1732	92.47%
合计	2139	1982	92.66%

### (四) 不同困难类型毕业生调查就业率

2021 届家庭困难毕业生调查就业率为 93.75%，非困难毕业生调查就业率为 92.63%，家庭困难生比非困难生的就业率高 1.12 个百分点。反映出家庭困难生有经受磨难，励志奋发的表现，也反映出学校对家庭困难生的就业关注较高。详情见下表。

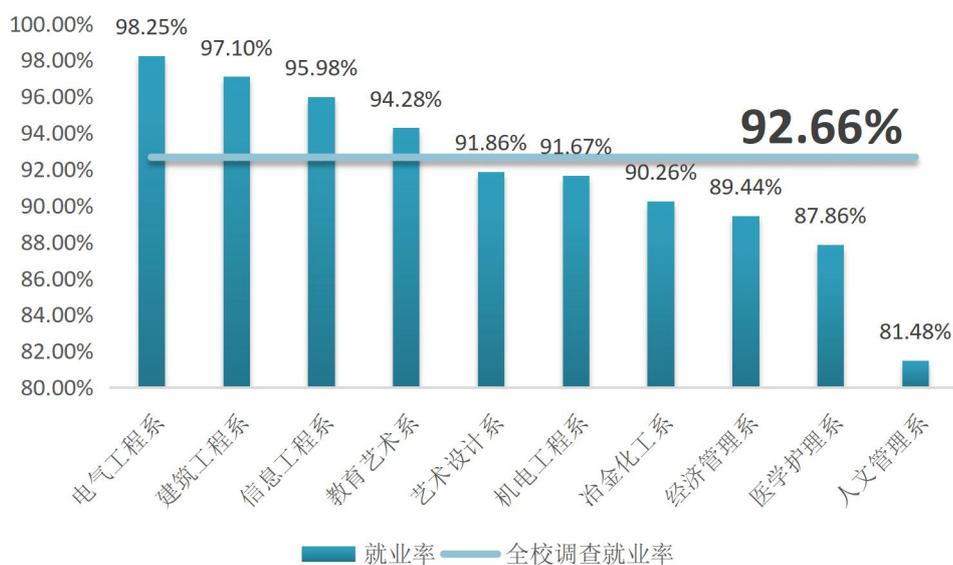
**图表 2-6 2021 届毕业生困难生类别就业率**

困难生类别	调查人数	就业人数	就业率
家庭困难	64	60	93.75%
非困难生	2075	1922	92.63%

合计 2139 1982 92.66%

### (五) 各院系毕业生调查就业率

2021 届各院系毕业生就业率超过学校总体调查就业率的有 4 个，第一名是电器工程系，为 96.64%；第二名是建筑工程系，为 97.10%；第三名是信息工程系为 95.98%；第四名是教育艺术系，为 94.28%，调查就业率最低的是“人文管理系”，为 81.48%。详情见下图。



图表 2-7 2021 届毕业生院系就业率

### (六) 各专业毕业生毕业调查就业率

调查显示，“冶金技术”等 16 个专业的就业率达到到了 100%；“数控技术、旅游管理、早期教育、工业机器人技术、医学检验技术”等 5 个专业的就业率低于 80%。详情见下表。

图表 2-8 2021 届毕业生分专业就业率

序号	专业名称	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
1	冶金技术	1	1	1	100.00%
2	食品营养与检测	27	27	26	96.30%
3	建筑室内设计	95	95	89	93.68%
4	工业分析技术	48	48	44	91.67%

序号	专业名称	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
5	动漫制作技术	44	44	39	88.64%
6	有色冶金技术	55	55	48	87.27%
7	美术	53	53	46	86.79%
8	环境艺术设计	11	11	9	81.82%
9	新能源汽车技术	82	81	80	98.77%
10	数字媒体应用技术	57	56	54	96.43%
11	汽车检测与维修技术	194	189	185	97.88%
12	软件技术	94	90	83	92.22%
13	计算机应用技术	267	248	241	97.18%
14	音乐表演	70	65	62	95.38%
15	计算机网络技术	70	63	60	95.24%
16	物联网应用技术	27	22	22	100.00%
17	应用化工技术	30	23	20	86.96%
18	音乐教育	16	12	12	100.00%
19	室内艺术设计	91	64	60	93.75%
20	学前教育	396	252	237	94.05%
21	酒店管理	86	51	41	80.39%
22	工程测量技术	24	14	12	85.71%
23	高速铁路客运乘务	134	71	59	83.10%
24	旅游管理	34	18	13	72.22%
25	视觉传播设计与制作	41	21	19	90.48%
26	空中乘务	44	22	19	86.36%
27	早期教育	6	3	2	66.67%
28	物流管理	46	20	20	100.00%
29	会计	202	87	76	87.36%
30	电子商务	90	33	30	90.91%

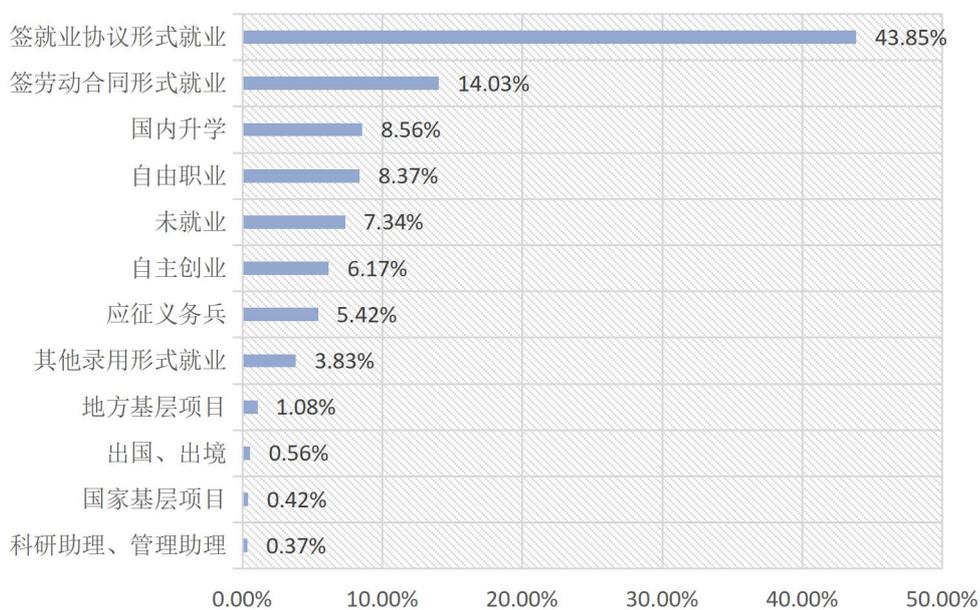
序号	专业名称	毕业人数	调查人数	就业人数	就业率
31	工程造价	75	22	22	100.00%
32	建筑工程技术	69	19	19	100.00%
33	药学	102	25	24	96.00%
34	城市轨道交通工程技术	38	9	9	100.00%
35	市场营销	95	20	17	85.00%
36	建筑设计	11	2	2	100.00%
37	数控技术	51	9	7	77.78%
38	模具设计与制造	12	2	2	100.00%
39	机械制造与自动化	13	2	2	100.00%
40	电气自动化技术	110	14	14	100.00%
41	康复治疗技术	239	30	27	90.00%
42	工业机器人技术	24	3	2	66.67%
43	机械设计与制造	26	3	3	100.00%
44	建筑装饰工程技术	26	3	3	100.00%
45	助产	79	8	7	87.50%
46	护理	1065	107	92	85.98%
47	国际经济与贸易	10	1	1	100.00%
48	机电一体化技术	186	17	17	100.00%
49	应用电子技术	14	1	1	100.00%
50	医学检验技术	238	3	2	66.67%

## 二、毕业生总体去向分布

### (一) 毕业生总体去向

调查显示, 2021 届毕业生中, 14.05%以“签劳动合同形式就业”, 43.85%以“签就业协议形式就业”, 8.56%的毕业生选择“升学”, 8.37%的选择了“自由职业”, 6.17%的毕业

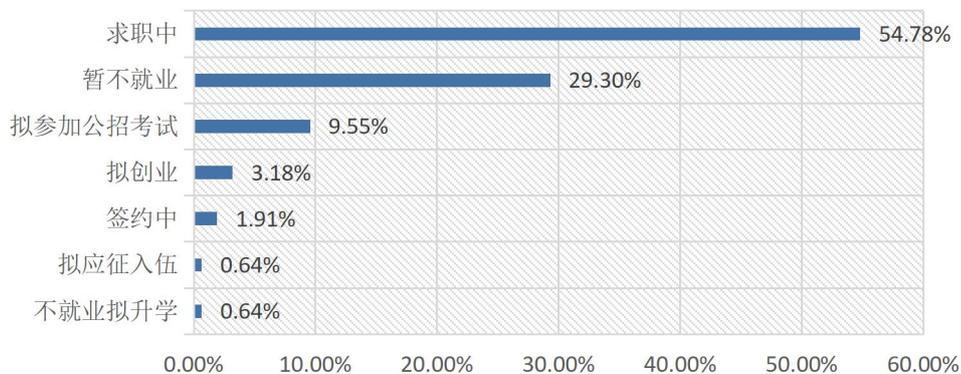
生选择“自主创业”，未就业毕业生占比为7.34%。与2020届相比，总体去向结构有很大变化，如“签劳动合同形式就业”与2020届相比下降14.7个百分点。详见下图。



图表 2-9 2021 届毕业生毕业去向

## (二) 毕业生未就业流向

2021 届被调查毕业生中，有 157 人未就业，其中 54.78% 的毕业生正在求职，29.30% 的毕业生选择暂不就业。详情见下图。



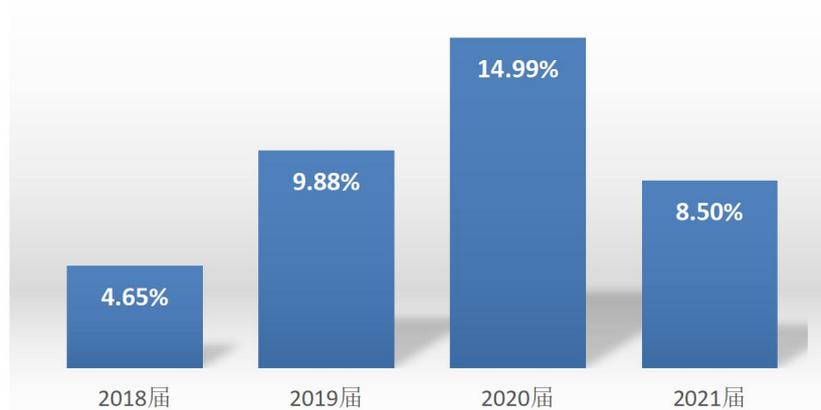
图表 2-10 2021 届毕业生未就业情况分布

### 三、毕业生国内升学情况

#### (一) 升学原因

##### 1. 国内升学意愿变动情况

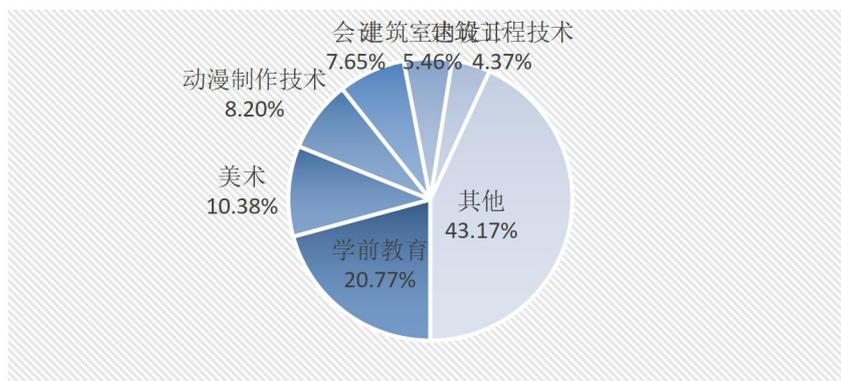
2021 届被调查毕业生有“国内升学”意愿的占被调查毕业生的 8.5%，与 2020 届毕业生比较，2021 届下降了 7.06 个百分点，反映出学生就业意愿较强。详情见下图。



图表 2-11 2018-2020 届毕业生升学率

##### 2. 国内升学意愿专业分布情况

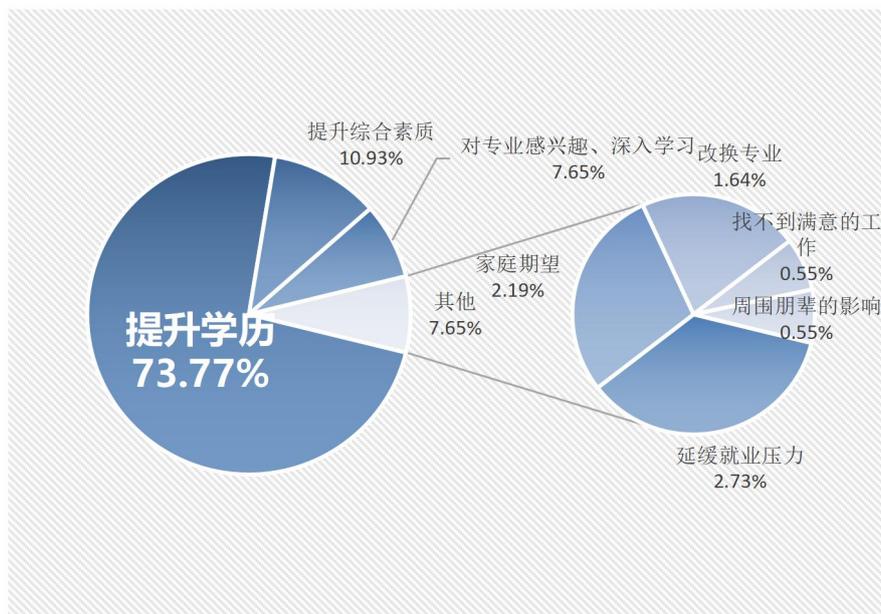
有“国内升学”意愿毕业生主要分布 37 个专业，其中“学前教育”“美术”“动漫制作技术”“会计”“建筑室内设计”“建筑工程技术”六个专业学生占比达 56.83%，反映出这些专业有继续深造的必要。详见下图。



图表 2-12 2021 届毕业生国内升学意愿专业分布

### 3. “国内升学”原因

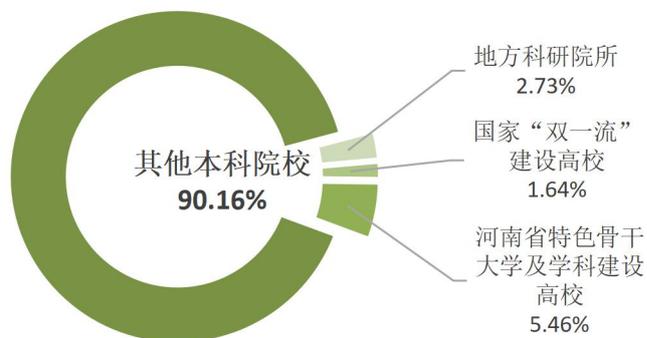
7 成以上的 2021 届被调查毕业生升学是为了提高学历，因为提升综合素质的有 10.93%。详情见下图。



图表 2-13 2021 届毕业生选择升学原因分布

#### (二) 升学单位类别

近九成的 2021 届被调查毕业生，选择“其他本科院校”作为最主要的升学单位。详见下图。



图表 2-14 2021 届毕业生升学单位类别分布

### （三）专业相关度

调查显示，升学专业与原专业相关度为 81.42%<sup>4</sup>。在有“国内升学”意愿的毕业生中，认为升学专业与原专业一致的有 42.08%，认为升学专业与原专业相近或者相关的占比 34.97%。详情见下图。

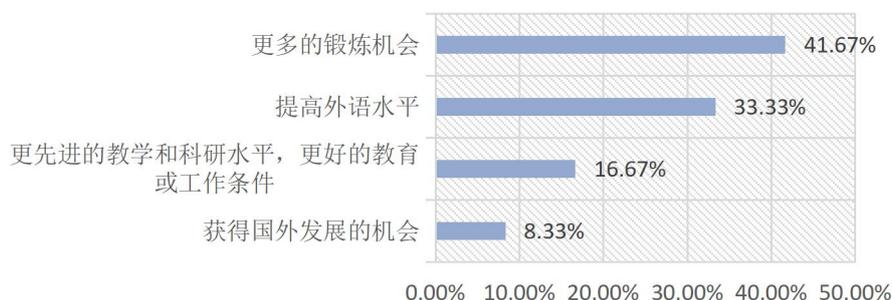


图表 2-15 2021 届毕业生升学专业与原专业相关度

## 四、出国（出境）情况

### （一）出国、出境原因

2021 届被调查毕业生有因出国（出境）有“更多的锻炼机会”的占比 41.67%，为了“提高外语水平”的占比 33.33%。详情见图 2-20。



图表 2-16 2021 届毕业生出国（出境）原因分布

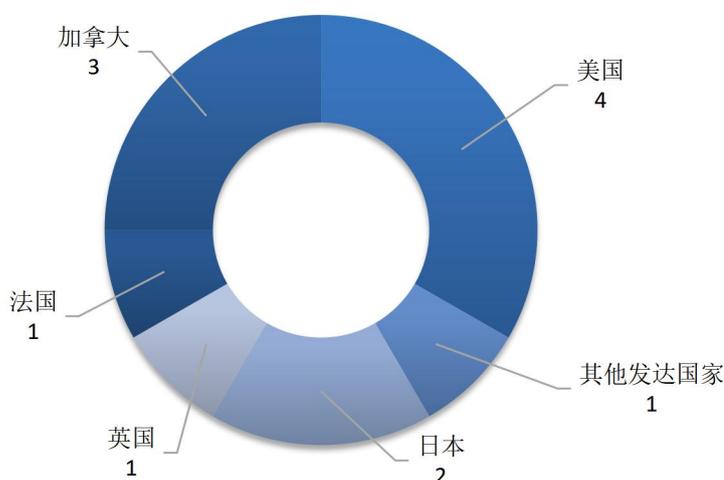
<sup>4</sup> 2018 届自主创业与专业相关度 74.14%，2019 届自主创业与专业相关度 61.95%，2020 届自主创业与专业相关度为 76.27%。

## （二）出国、出境目的

出国（出境）的目的主要在两个方面，一是选择“自由职业”，二是选择“留学进修”。

## （三）出国、出境的国家或地区

2021 届被调查毕业生出国（出境）12 人，比上年增加 4 人。有 7 人选择目的地是美国和加拿大。详见下图。

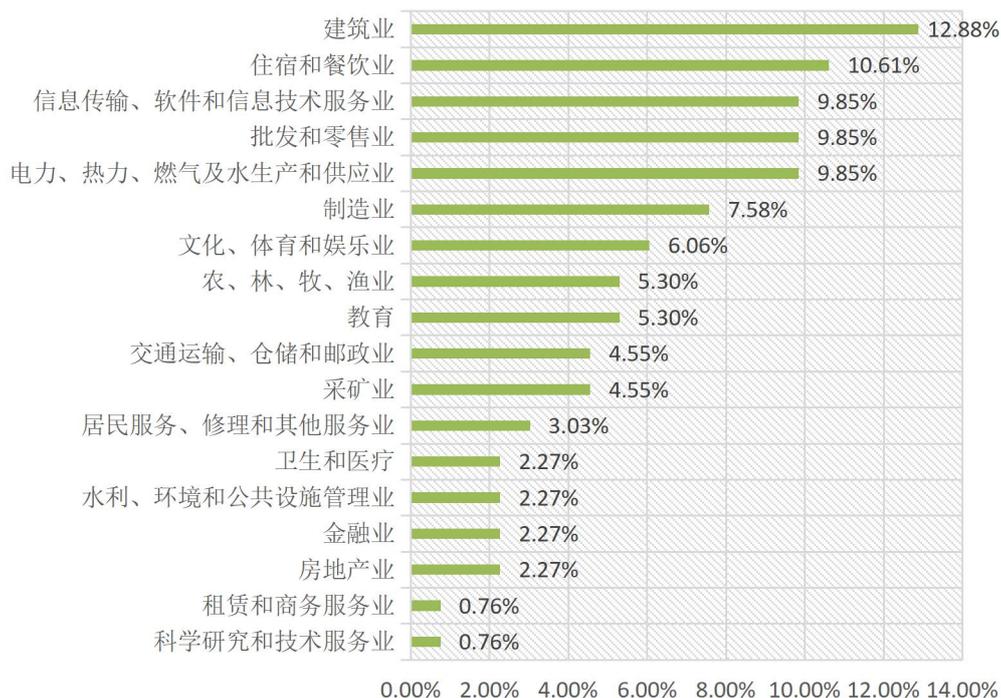


图表 2-17 2021 届毕业生出国（出境）目的地

## 五、毕业生自主创业情况

### 1. 自主创业进入的行业

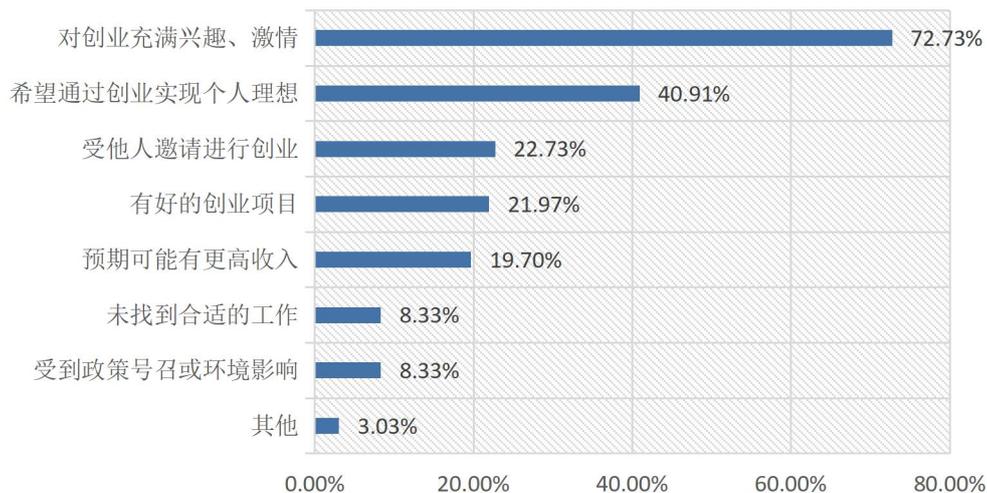
调查显示，2021 届毕业生中，自主创业者 132 人，创业行业前三位的是“建筑业、住宿餐饮业、信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 12.88%、10.61%、9.85%，与 2020 年前三位的“教育、制造业、文化和体育”三个行业比较，行业选择发生很大变化。这可能与今年治理校外办学，加大新基建的政策导向不无关系。



图表 2-18 2021 届毕业生自主创业行业分布

## 2. 自主创业的主要原因

调查显示, 72.73%的毕业生把“对创业充满兴趣、激情”、作为自己进入自主创业领域的主要因素, 在第二、第三位的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”、“受他人邀请进行创业”, 占比分别为 40.91%、22.73%。详见下图。



图表 2-19 2021 届毕业生自主创业行业主要原因

### 3. 自主创业的专业相关度

自主创业与就读专业的相关度较高，相关度为 83.18%<sup>5</sup>。比 2021 届上升 6.91 个百分点。其中 48.48% 的毕业生认为，自主创业与就读专业“很相关”。认为自主创业与就读专业“不相关”和“很不相关”的只有 6.82%。详见下图。



图表 2-20 2021 届毕业生自主创业与就读专业相关度

### 4. 自主创业选择的创业形式

近五成的自主创业毕业生选择“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）”作为创业形式，占比为 49.24%。详见下表。

图表 2-21 2021 届毕业生自主创业的形式

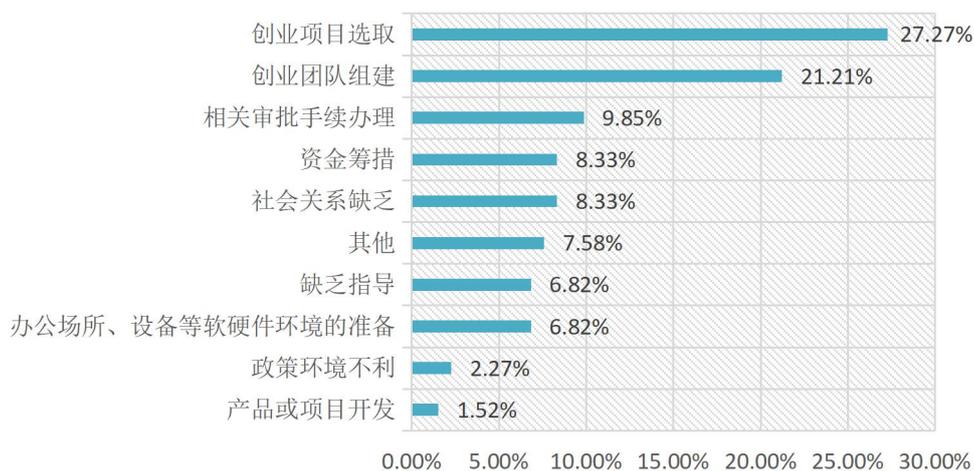
选项	答卷数	占比
从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企	65	49.24%

<sup>5</sup> 2018 届自主创业与专业相关度 74.14%，2019 届自主创业与专业相关度 61.95%，2020 届自主创业与专业相关度为 76.27%。

业投资者、个体工商经营者中的创业者)		
从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者 经有关部门认定的网络创业者中的创业者)	34	25.76%
从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业 单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)	24	18.18%
在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创 业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员 的创业者)	9	6.82%

## 5. 自主创业面临的主要困难

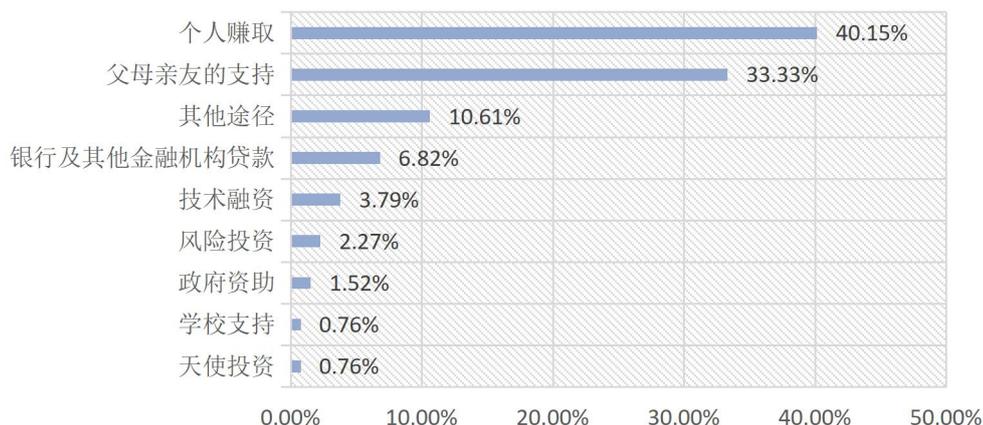
27.27%的自主创业的毕业生认为“创业项目选取”是主要的困难，与2020届高达55.93%的比例相比，已经有很大的改观，反映出学校在就业创业方面，特别是指导毕业生选择创业项目方面有了针对性的措施，经验值得进一步总结推广。此外，“创业团队组建”也是自助创业毕业生的痛点，需要学校就业创业指导部门关注。详情见下图。



图表 2-22 2021 届毕业生自主创业所遇到的困难情况

## 6. 自主创业的资金来源

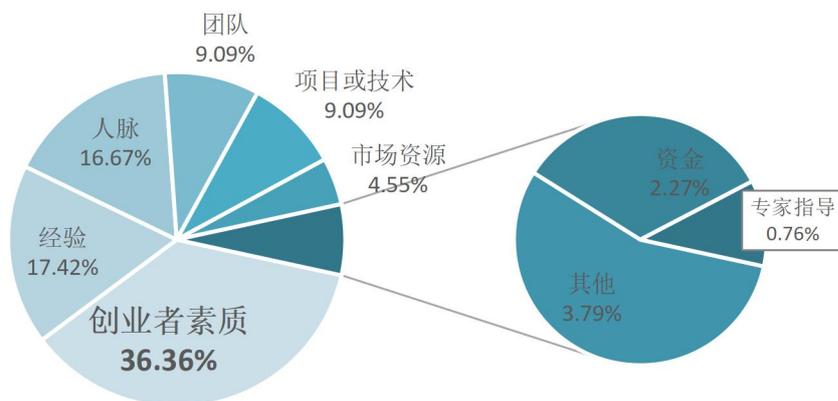
毕业生自主创业资金的主要来源是“个人赚取”和“父母亲友的支持”，占比分别为40.15%、33.33%。详情见下图。



图表 2-23 2021 届毕业生自主创业的资金来源

### 7.影响自主创业的关键的因素

自主创业毕业生认为，影响自主创业关键的因素是“创业者的素质”“经验”“人脉”，占到各种影响自主创业的关键因素的 70.45%。其中“创业者的素质”较 2020 届的 22.56% 提高了 13.8 个百分点，反映出 2021 届毕业生对自主创业认识更加清晰，学校创业指导成效明显。详情见下图。



图表 2-24 2021 届毕业生认为影响自主创业的关键的因素

### 8.学校对自主创业的帮扶程度

48.48%的自主创业毕业生认为，学校对自主创业的帮扶“很大”，31.06%的认为“较大”。反映学校对创业指导十分

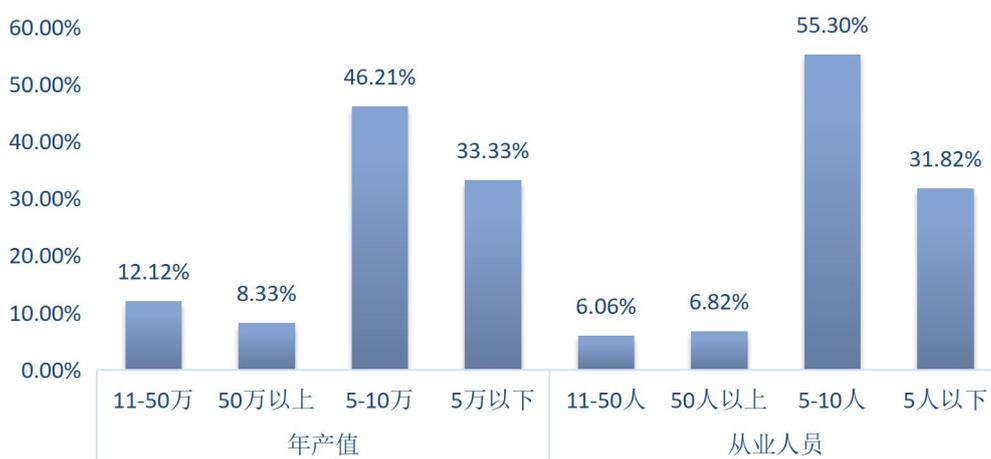
重视。详见下图。



图表 2-25 2021 届毕业生自主创业得到学校帮扶的程度

## 9. 自主创业规模

调查显示，自主创业规模年产值在 10 万元以下的占比为 79.54%，从业人员 10 人以下的占比 87.12%。反映出毕业生创业多从小微企业开始，学校就业创业部门还需加大跟踪服务，帮扶毕业生自主创业企业做大做强。



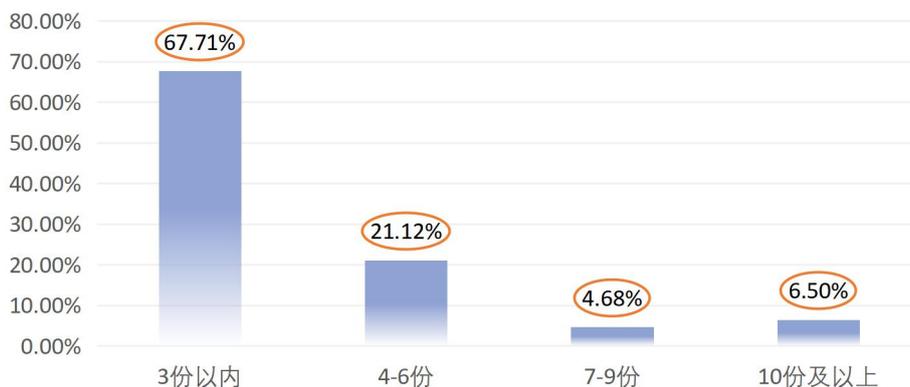
图表 2-26 2021 届毕业生自主创业规模情况

## 六、毕业生求职情况

### (一) 毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

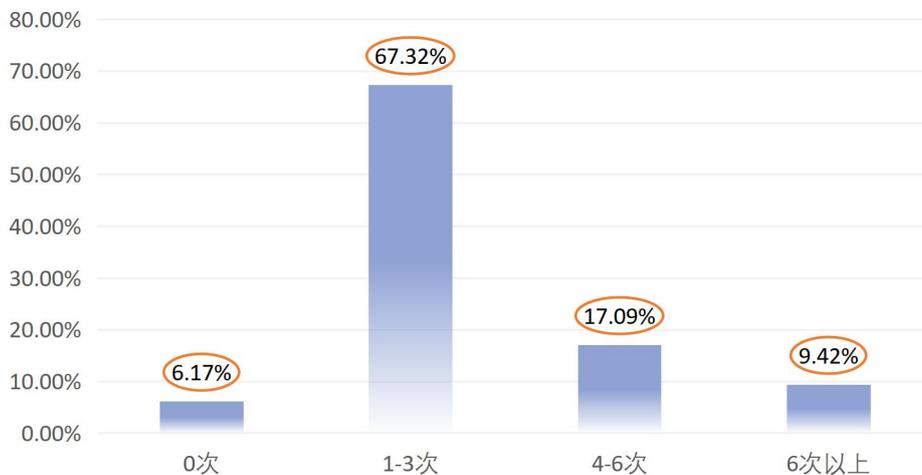
在求职过程中一般需要投递简历，根据毕业生在求职过程中投递简历份数的调查，“3份以内”的选项占比最高，达67.71%；其次是“4-6份”，选项占比为21.12%，详见下图。



图表 2-27 2021 届毕业生投递简历份数

#### 2. 获得面试机会次数

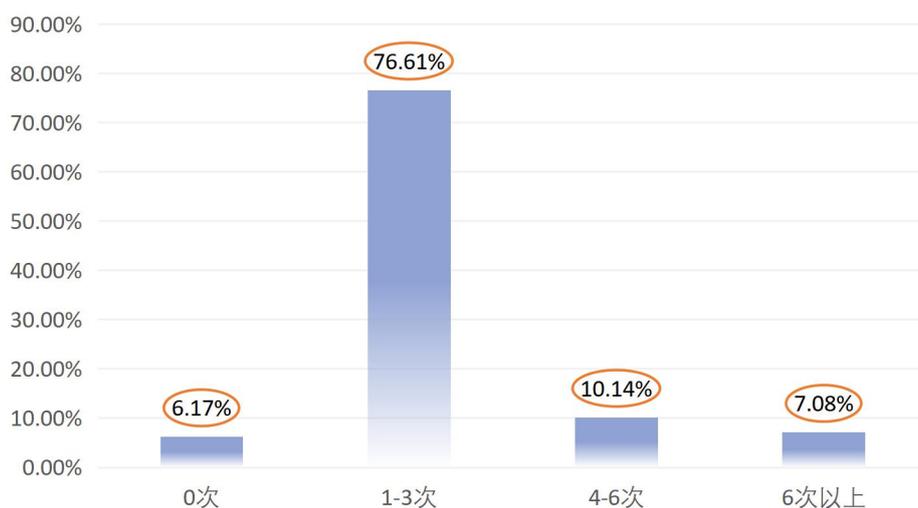
通过对毕业生接受面试次数调查，有67.32%的毕业生接受面试次数为“1-3次”，有17.09%的毕业生接受面试次数为“4-6次”，详见下图。



图表 2-28 2021 届毕业生获得面试机会

### 3. 获得录用机会次数

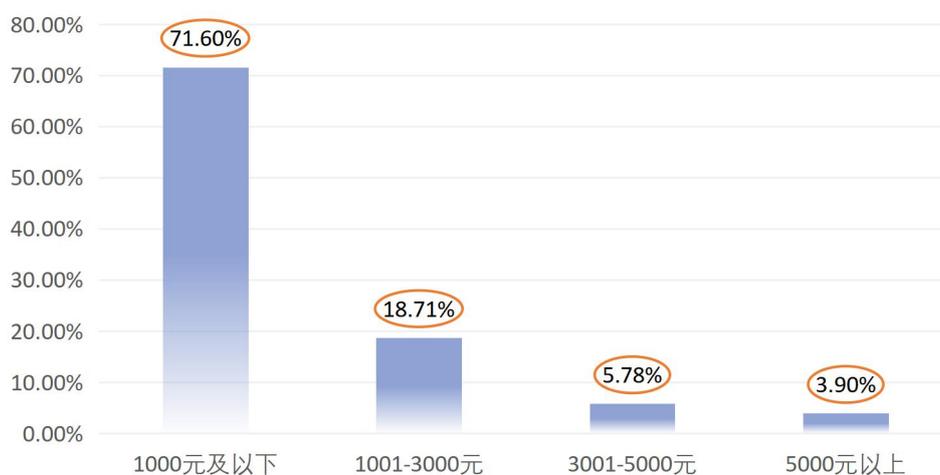
调查显示，76.61%的毕业生获得录用机会的次数为“1-3次”，10.14%的毕业生获得录用机会的次数为“4-6次”，详见下图。



图表 2-29 2021 届毕业生获得录用机会

### 4. 求职花费

调查显示，71.60%的毕业生求职总花费在 1000 元及以下，18.71%的毕业生求职总花费在 1001-3000 元，详见下图。

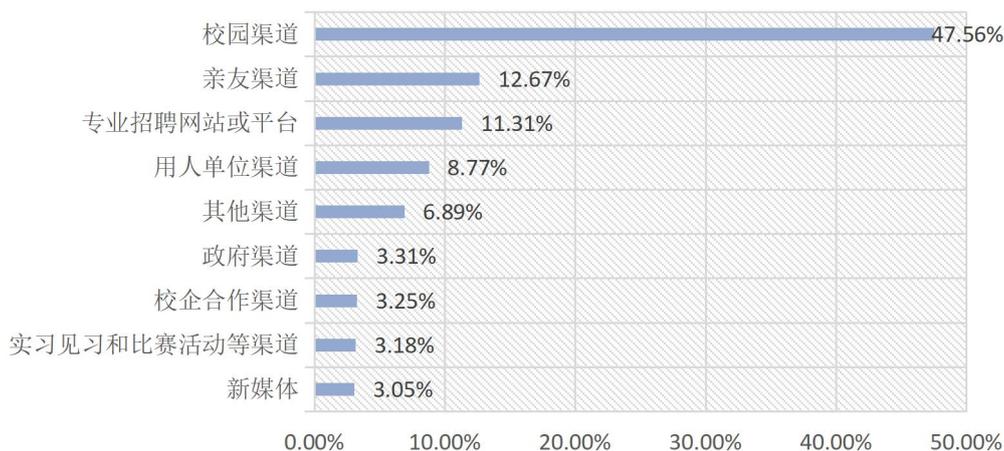


图表 2-30 2021 届毕业生求职花费

## （二）毕业生求职过程

### 1. 求职渠道

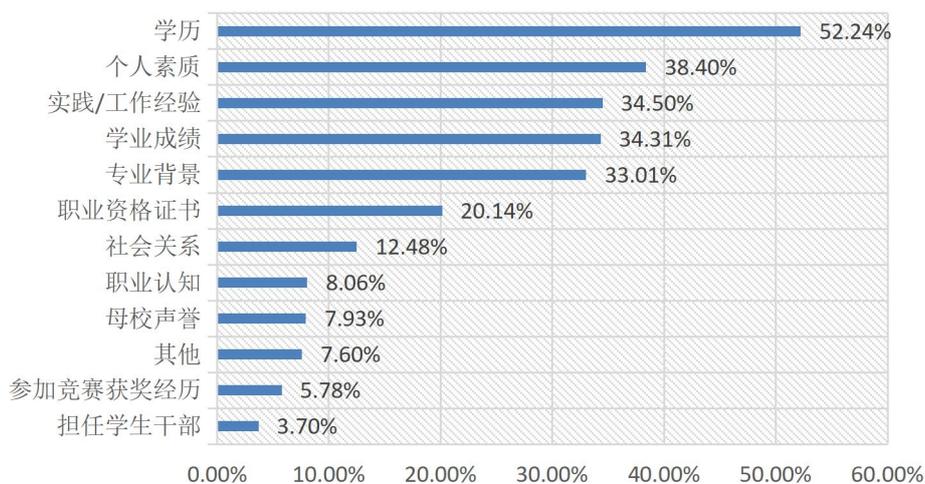
2021 届被调查毕业生的就业渠道，位居前三的是：校园渠道、亲友渠道、专业招聘网站或平台，占比分别为 47.56%、12.67%、11.31%。详情见下图。



图表 2-31 2021 届毕业生就业渠道

### 2. 帮助就业的因素

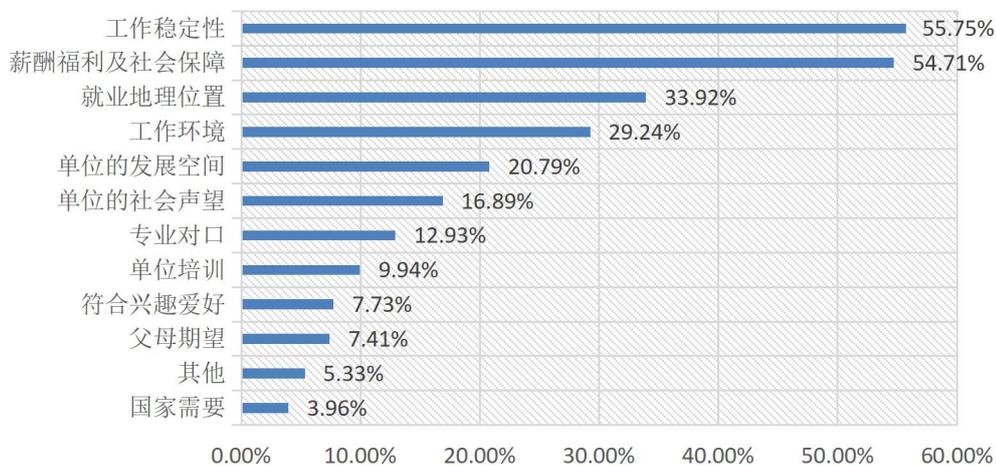
2021 届被调查毕业生认为，“学历”是帮助就业的最重要因素，占比 52.24%；第二位的是“个人素质”，占比 38.40%。第三位的是“实践、工作经验和学业成绩”，占比 34.40%；详情见下图。



图表 2-32 2021 届被调查毕业生就业帮助要素

### 3.影响求职的关键因素

2021 届被调查毕业生最关注的是“工作稳定性”，占比达 55.75%；其次是“薪酬福利及社会保障”，占比为 54.71%；第三是“就业地理位置”，占比为 33.92%。详情见下图。

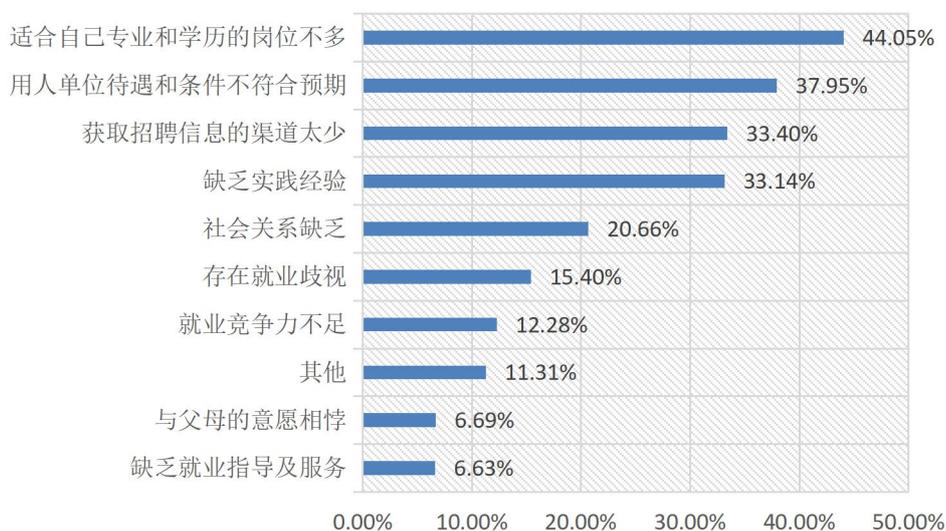


图表 2-33 2021 届被调查毕业生影响求职的关键因素

### 4.求职过程存在的问题

2021 届被调查毕业生，44.05%的认为“适合自己专业和学历的岗位不多”，这是求职过程中最主要的问题；排在第二位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比为

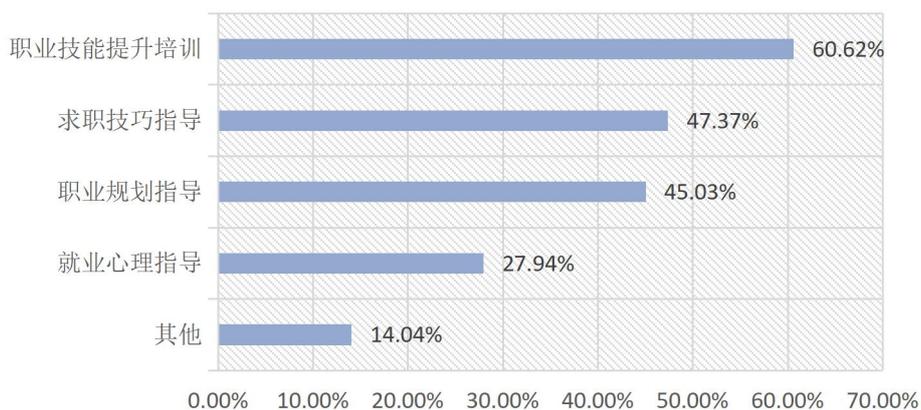
37.95%。第三位的是“获取招聘信息的渠道太少”，占比为34.40%；详情见下图。



图表 2-34 2021 届被调查毕业生求职过程存在的问题

## 5. 希望得到的指导

2021 届被调查毕业生最希望学校指导“职业技能提升培训”内容，占比为 60.62%；第二位的是“求职技巧指导”，占比为 47.37%。第三位的是“职业规划指导”，占比为 45.03%；详情见下图。



图表 2-35 2021 届被调查毕业生希望得到的就业指导





## 第三章 毕业生服务社会发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 就业单位性质分布

##### 1. 总体单位性质分布

2021 届被调查毕业生就业单位性质排名前三的是：“其他”、“其他企业”、“民营企业”，占比分别为 40.29%、22.48% 和 12.87%。详情见下表。

图表 3-1 用人单位性质

选项	回卷数	百分比
其他	620	40.29%
其他企业	346	22.48%
民营企业（含个体工商户）	198	12.87%
医疗卫生单位	98	6.37%
其他事业单位	81	5.26%
国有企业	52	3.38%
高等教育单位	36	2.34%
社会组织	26	1.69%
中初教育单位	25	1.62%
城镇社区	19	1.23%
三资企业	13	0.84%
科研设计单位	9	0.58%
农村建制村	8	0.52%
党政机关	7	0.45%
部队	1	0.06%
合计	1539	100.00%

##### 2. 各专业单位性质分布（前三名）

调查显示，2021 届毕业生各专业毕业生就业单位性质，在第一位占比从大到小依次是“其他、民营企业（含个体工

商户)、其他企业、医疗卫生单位、国有企业、三资企业、城镇社区”,详情见下表。

图表 3-2 各专业单位性质分布

专业	第一	第二	第三
城市轨道交通工程技术	国有企业	其他企业	其他
电气自动化技术	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
电子商务	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
动漫制作技术	其他	其他企业	城镇社区
高速铁路客运乘务	其他	其他企业	民营企业(含个体工商户)
工程测量技术	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
工程造价	其他企业	民营企业(含个体工商户)	其他
工业分析技术	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
工业机器人技术	民营企业(含个体工商户)		
国际经济与贸易	民营企业(含个体工商户)		
护理	医疗卫生单位	民营企业(含个体工商户)	其他
环境艺术设计	三资企业	农村建制村	
会计	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
机电一体化技术	其他	民营企业(含个体工商户)	国有企业
机械设计与制造	民营企业(含个体工商户)		
机械制造与自动化	国有企业		
计算机网络技术	其他	社会组织	其他企业
计算机应用技术	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业

专业	第一	第二	第三
建筑工程技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
建筑设计	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
建筑室内设计	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
建筑装饰工程技术	其他企业	民营企业（含个体工商户）	社会组织
酒店管理	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
康复治疗技术	民营企业（含个体工商户）	医疗卫生单位	其他
空中乘务	其他	其他事业单位	国有企业
旅游管理	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
美术	城镇社区	其他企业	医疗卫生单位
模具设计与制造	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	其他
汽车检测与维修技术	其他	其他事业单位	其他企业
软件技术	其他	社会组织	民营企业（含个体工商户）
食品营养与检测	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
市场营销	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
视觉传播设计与制作	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
室内艺术设计	其他	高等教育单位	民营企业（含个体工商户）
数控技术	其他	其他企业	其他事业单位
数字媒体应用技术	其他	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位
物联网应用技术	其他		

专业	第一	第二	第三
物流管理	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
新能源汽车技术	其他	高等教育单位	其他企业
学前教育	其他企业	其他	其他事业单位
药学	医疗卫生单位	其他事业单位	三资企业
冶金技术	其他企业		
医学检验技术	医疗卫生单位		
音乐表演	其他企业	国有企业	
音乐教育	其他企业	其他	
应用化工技术	其他	其他企业	国有企业
有色冶金技术	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
早期教育	其他	社会组织	
助产	医疗卫生单位	其他	

## （二）就业职业类别分布

### 1. 总体职业类别分布

46.46%的毕业生就业所属职业是“其他人员”，占比最高；其次是“教学人员”，占比为17.09%；排名第三的是“工程技术人员”，占比为8.71%

图表 3-3 2021 届毕业生总体职业类别分布

选项	答卷数	百分比
其他人员	715	46.46%
教学人员	263	17.09%
工程技术人员	134	8.71%
商业和服务业人员	96	6.24%
卫生专业技术人员	93	6.04%
其他专业技术人员	71	4.61%
生产和运输设备操作人员	44	2.86%

选项	答卷数	百分比
经济业务人员	33	2.14%
办事人员和有关人员	22	1.43%
农林牧渔业技术人员	22	1.43%
金融业务人员	16	1.04%
文学艺术工作者	9	0.58%
法律专业人员	7	0.45%
军人	6	0.39%
科学研究人员	4	0.26%
新闻出版和文化工作人员	2	0.13%
公务员	1	0.06%
体育工作人员	1	0.06%
合计	1539	100.00%

## 2.各专业职业类别分布（前三名）

调查显示，护理、康复治疗技术、医学检验技术、助产、机械制造与自动化、学前教育、音乐表演、音乐教育、早期教育、工程测量技术、工业机器人技术、机械设计与制造、建筑工程技术、模具设计与制造、食品营养与检测、有色冶金技术等专业毕业生职业类别与所学专业比较对应，而多数专业毕业生认为所在职业类别为“其他人员”，反应出职业类别不清等问题。详见下表。

图表 3-4 各专业就业职业类别分布

专业	第一	第二	第三
城市轨道交通工程技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
电气自动化技术	其他专业技术人员	工程技术人员	其他人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
动漫制作技术	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
高速铁路客运乘务	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
工程测量技术	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员

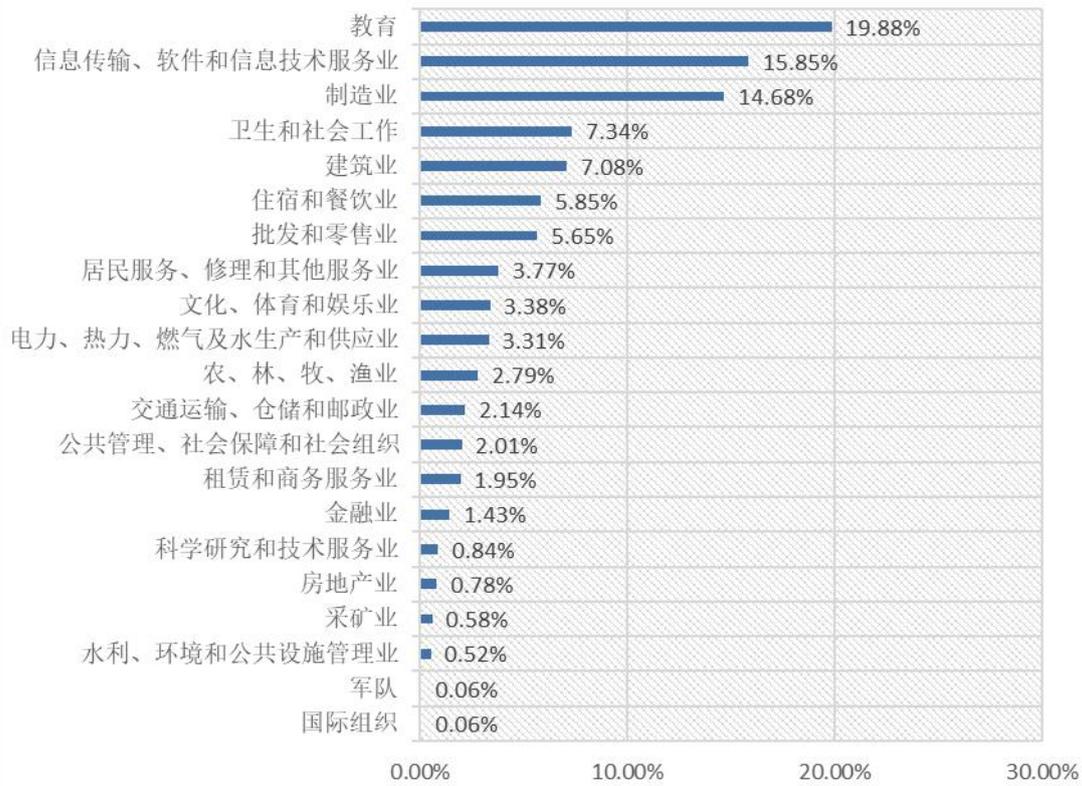
专业	第一	第二	第三
工程造价	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
工业分析技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
工业机器人技术	工程技术人员	生产和运输设备操作人员	其他人员
国际经济与贸易	其他专业技术人员		
护理	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
环境艺术设计	教学人员	生产和运输设备操作人员	
会计	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
机电一体化技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
机械设计与制造	工程技术人员		
机械制造与自动化	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员	
计算机网络技术	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
建筑设计	其他人员		
建筑室内设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
建筑装饰工程技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
酒店管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
康复治疗技术	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
空中乘务	其他人员	商业和服务业人员	
旅游管理	商业和服务业人员	其他人员	其他专业技术人员
美术	教学人员	生产和运输设备操作人员	商业和服务业人员
模具设计与制造	工程技术人员	办事人员和有关人员	
汽车检测与维修技术	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
软件技术	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
食品营养与检测	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
视觉传播设计与制作	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
室内艺术设计	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员

专业	第一	第二	第三
数控技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
数字媒体应用技术	其他人员	卫生专业技术人员	其他专业技术人员
物联网应用技术	其他人员	军人	
物流管理	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
新能源汽车技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
药学	其他人员	卫生专业技术人员	商业和服务业人员
冶金技术	其他人员		
医学检验技术	卫生专业技术人员		
音乐表演	教学人员	其他人员	经济业务人员
音乐教育	教学人员	其他人员	
应用化工技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
有色冶金技术	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
早期教育	教学人员	文学艺术工作者	
助产	卫生专业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

### （三）就业行业分布

#### 1. 总体行业类别分布

调查显示，就业单位性质属于“教育”行业比例最高，占比 19.88%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 15.85%；再次是“制造业”，占比 14.68%。总体来说信息及技术、制造业中毕业生占比最高，体现了学校的办学特色，详见下图。



图表 3-5 2021 届毕业生总体行业类别分布

## 2. 各专业就业行业分布（中类前三名）

调查显示，各专业与行业对应基本一致，反映出学校专业设置与行业结合度比较好。详见下表。

图表 3-6 2021 届毕业生各专业就业职业类别分布

专业	第一	第二	第三
城市轨道交通工程技术	铁路运输业	中国共产党机关	群众团体、社会团体和其他成员组织
电气自动化技术	石油、煤炭及其他燃料加工业	电力、热力生产和供应业	有色金属冶炼和压延加工业
电子商务	互联网和相关服务	零售业	餐饮业
动漫制作技术	教育	文化艺术业	娱乐业
高速铁路客运乘务	其他服务业	教育	互联网和相关服务
工程测量技术	土木工程建筑业	互联网和相关服务	房屋建筑业
工程造价	建筑装饰、装修和其	房屋建筑业	建筑安装业

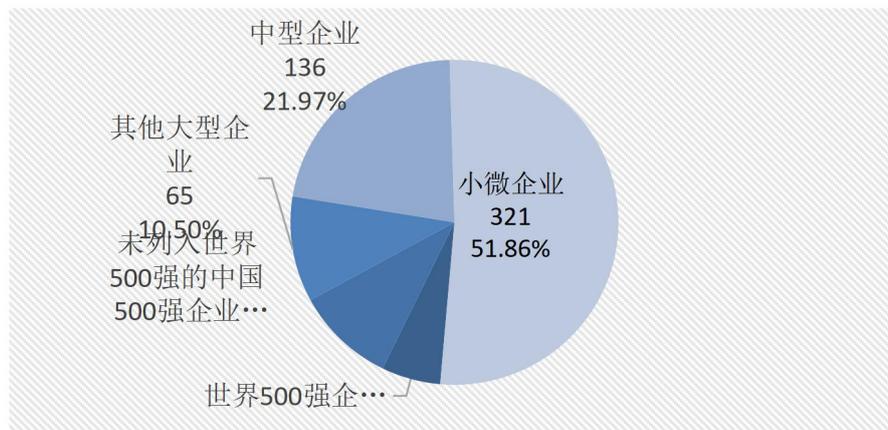
专业	第一	第二	第三
	他建筑业		
工业分析技术	其他制造业	林业	酒、饮料和精制茶制造业
工业机器人技术	燃气生产和供应业	电气机械和器材制造业	
国际经济与贸易	批发业		
护理	卫生	教育	社会工作
环境艺术设计	教育	石油、煤炭及其他燃料加工业	
会计	零售业	互联网和相关服务	教育
机电一体化技术	其他制造业	餐饮业	专业技术服务业
机械设计与制造	化学纤维制造业		
机械制造与自动化	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业		
计算机网络技术	软件和信息技术服务业	互联网和相关服务	其他制造业
计算机应用技术	软件和信息技术服务业	互联网和相关服务	零售业
建筑工程技术	电力、热力生产和供应业	土木工程建筑业	零售业
建筑设计	其他服务业	建筑装饰、装修和其他建筑业	
建筑室内设计	建筑装饰、装修和其他建筑业	教育	房屋建筑业
建筑装饰工程技术	建筑装饰、装修和其他建筑业	餐饮业	
酒店管理	住宿业	餐饮业	其他服务业
康复治疗技术	卫生	教育	批发业
空中乘务	其他服务业	住宿业	餐饮业
旅游管理	住宿业	娱乐业	餐饮业
美术	教育	社会工作	娱乐业
模具设计与制造	土木工程建筑业	计算机、通信和其他电子设备制造业	
汽车检测与维修技术	汽车制造业	电力、热力生产和供应业	房屋建筑业
软件技术	软件和信息技术服务业	互联网和相关服务	其他制造业

专业	第一	第二	第三
食品营养与检测	食品制造业	餐饮业	酒、饮料和精制茶制造业
市场营销	互联网和相关服务	餐饮业	其他服务业
视觉传播设计与制作	软件和信息技术服 务业	餐饮业	其他服务业
室内艺术设计	建筑装饰、装修和其 他建筑业	房屋建筑业	建筑安装业
数控技术	汽车制造业	商务服务业	化学原料和化学制品制造 业
数字媒体应用技术	互联网和相关服务	软件和信息技 术服务业	农、林、牧、渔专业及辅助 性活动
物联网应用技术	软件和信息技术服 务业	商务服务业	批发业
物流管理	装卸搬运和仓储业	软件和信息技 术服务业	批发业
新能源汽车技术	互联网和相关服务	基层群众自治 组织	黑色金属矿采选业
学前教育	教育	零售业	软件和信息技术服务业
药学	卫生	零售业	社会工作
冶金技术	房地产业		
医学检验技术	卫生		
音乐表演	教育	资本市场服务	
音乐教育	教育		
应用化工技术	农业	化学原料和化 学制品制造业	其他制造业
有色冶金技术	其他制造业	有色金属冶炼 和压延加工业	金属制品业
早期教育	教育	文化艺术业	
助产	卫生		

#### (四) 毕业生就业单位规模分布

2021 届被调查毕业生到企业就业的有 619 人，其中到

“小微企业”就业占比最高，达 51.86%，其次是“中型企业”，占比为 21.97%。服务中小微企业成为学院发展的主要方向。详情见下图。



图表 3-7 2021 届毕业生企业就业情况分布

## 二、毕业生服务国家需求情况

### (一) 毕业生服务基层项目情况

#### 1. 服务国家基层项目

2021 届被调查毕业生参加国家基层项目 9 人。详情见下图。

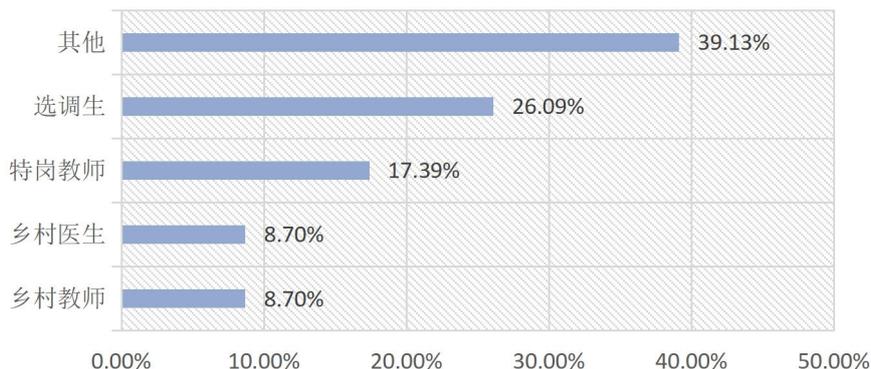


图表 3-8 2021 届毕业生参加国家基层项目情况

#### 2. 服务地方基层项目

2021 届被调查毕业生参加地方基层项目 23 人，详情见

下图。



图表 3-9 2021 届毕业生参加地方基层项目情况

## (二) 毕业生服务国家重点领域情况

### 1. 服务国家重点领域总体情况

2021 届被调查毕业生就业服务于国家重点领域的有 152 人。详情见下表。

图表 3-10 2021 届毕业生服务国家重点领域情况

选项	答卷数	占比
国家重大工程	44	2.86%
国家重大项目	41	2.66%
国家重要领域	67	4.35%
以上都不是	1387	90.12%
合计	1539	100.00%

### 2. 分专业服务国家重点领域情况

从专业看，汽车检测与维修技术有 49 人、有色冶金技术专业有 16 人、新能源汽车技术专业有 13 人。详情见下表。

图表 3-11 分专业被调查毕业生服务国家重点领域情况

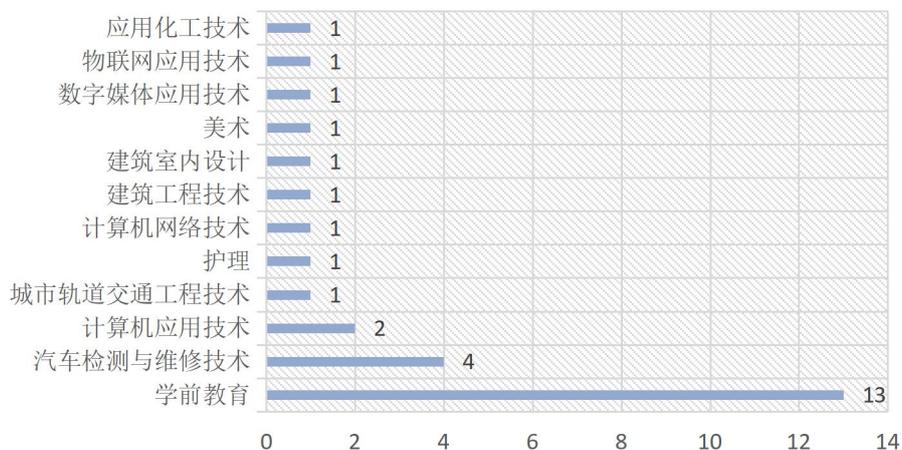
专业	国家重大工程	国家重大项目	国家重要领域
----	--------	--------	--------

专业	国家重大工程	国家重大项目	国家重要领域
汽车检测与维修技术	16	17	16
有色冶金技术	7	1	8
护理	0	1	6
新能源汽车技术	8	1	4
高速铁路客运乘务	1	0	4
会计	0	0	4
室内艺术设计	3	2	3
城市轨道交通工程技术	0	1	3
数字媒体应用技术	3	2	2
美术	0	2	2
应用化工技术	1	1	2
物流管理	0	1	2
软件技术	0	0	2
建筑室内设计	0	4	1
工业分析技术	0	2	1
视觉传播设计与制作	0	2	1
计算机应用技术	1	1	1
学前教育	1	1	1
机电一体化技术	0	1	1
工业机器人技术	0	0	1
机械制造与自动化	0	0	1
康复治疗技术	0	0	1
数控技术	0	1	0
电子商务	1	0	0
工程测量技术	1	0	0
计算机网络技术	1	0	0

#### （四）毕业生服务艰苦边远地区情况

2021 届毕业生中,有 103 名回答“是否服务艰苦边远地”,其中有 27.18%认为在艰苦边远地区。学前教育专业 13 人,

汽车检测与维修技术专业 4 人，计算机应用技术 2 人。详情见下图。



图表 3-12 2021 届毕业生服务艰苦边远地区情况

### 三、毕业生服务方发展情况

#### (一) 毕业生就业省份分布情况

2021 届被调查毕业生有 1539 人就业，涵盖 29 个省、直辖市和自治区，其中，在河南省、北京市、浙江省三地就业的占比 85.57%，74.4% 的毕业生在河南省就业，比上年增加 2.7 个百分点。服务地方经济发展作用十分明显。详情见下图。



图表 3-13 2021 届毕业生就业省份分布

## （二）毕业生河南省内就业情况

被调查毕业生省内就业人数有 1146 人，376 人选择在济源市就业，占比 32.81%，294 人选择郑州市，占比 25.65%，其余地市均不超过 10%。详情见下图。



图表 3-14 2021 届毕业生省内就业分布

### （三）毕业生服务河南战略行动情况

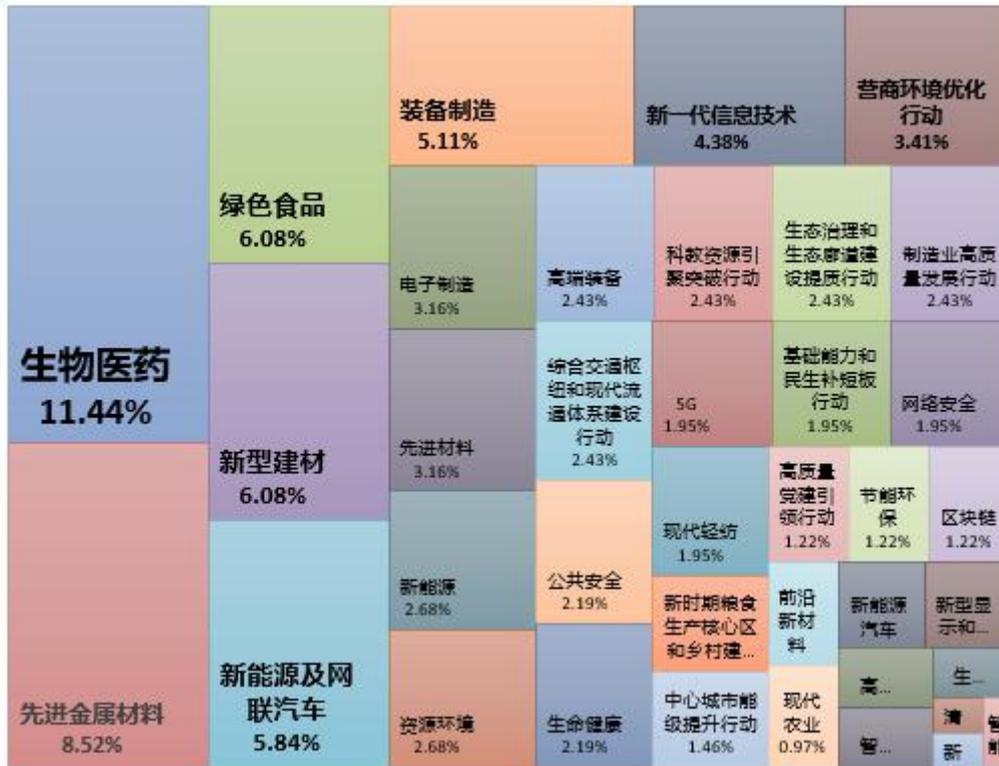
2021 届被调查毕业生已经落实工作，服务于河南省“核心技术、战略行动、重点产业”的有 458 人，占就业人数的 29.76%。详见下表。

图表 3-15 2021 届毕业生服务河南战略行动情况

选项	样本数	占比
核心技术	138	30.13%
战略行动	98	21.40%
重点产业	222	48.47%
合计	458	100.00%

### （四）毕业生服务河南省重点产业情况

2021 届被调查毕业生已经落实工作，服务于河南省“核心技术、战略行动、重点产业”的有 458 人，占就业人数的 29.76%。涵盖河南省“生物医药、先进金属材料、绿色食品、新型建材、新能源及网联汽车、装备制造”等 38 个中类新兴产业的毕业生有 411 人，占河南省“核心技术、战略行动、重点产业”3 大门类的 89.74%。学校服务河南经济社会发展取得不错的成绩。详见下图。



图表 3-16 2021 届被调查毕业生服务河南省重点产业分布



## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、毕业生就业满意度调查

#### (一) 毕业生就业总体满意度

2021 届毕业生就业总体满意度<sup>6</sup>达到 80.83%，比上年提升 4.65 个百分点，属于比较满意，“很满意”占比为 31.97%，“满意”占比为 42.69%，“不满意、很不满意”仅占 2.01%。反映出学校较上年更加重视学生的就业创业工作，取得明显的成效。详情见下图。



图表 4-1 2021 届毕业生就业现状满意度

#### (二) 不同性别就业现状满意度

2021 届被调查毕业生中，男生就业满意度为 80.58%，女生满意度为 81.09%，均属于比较满意状态，女生“很满意”比例达到 36.70%，远高于男生的 27.45%。详情见下图。

<sup>6</sup> 2018 届满意度为 86.98%，2019 届就业满意度为 72.75%，2020 届就业满意度为 76.18%，

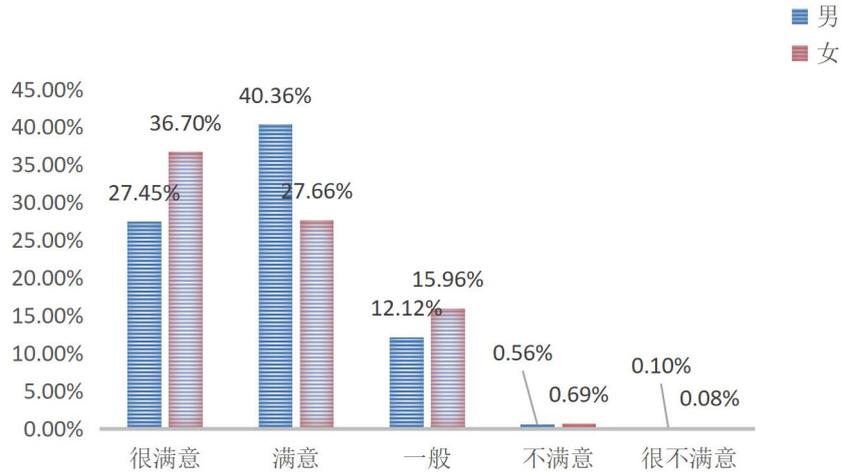


图 4-2 2020 届毕业生性别就业现状满意度

### (三) 不同专业就业现状满意度

2021 届被调查毕业生中，“冶金技术”等 7 个专业满意度超过 90%，毕业生非常满意；“学前教育”等 11 个专业满意度介于 80%-90%之间，毕业生比较满意；“数字媒体应用技术”等 23 个专业满意度介于 70%-80%之间，毕业生基本满意，“电气自动化技术”等 14 个专业满意度介于 60%-70%之间，毕业生较不满意。详情见下表。

图 4-3 2021 届被调查毕业生专业就业现状满意度

序号	专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
1	冶金技术	1	0	0	0	0	100.00%
2	音乐表演	57	1	0	0	0	99.66%
3	新能源汽车技术	15	2	0	0	0	97.65%
4	音乐教育	9	0	1	0	0	96.00%
5	食品营养与检测	21	4	1	0	0	95.38%
6	应用化工技术	15	2	2	0	0	93.68%
7	工业分析技术	31	4	7	0	0	91.43%
8	机械制造与自动化	1	1	0	0	0	90.00%
9	学前教育	118	46	34	0	1	88.14%
10	汽车检测与维修技术	58	39	11	2	0	87.82%

序号	专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
11	有色冶金技术	26	8	8	1	0	87.44%
12	计算机应用技术	31	183	16	0	0	81.30%
13	物联网应用技术	2	19	1	0	0	80.91%
14	工业机器人技术	0	2	0	0	0	80.00%
15	国际经济与贸易	0	1	0	0	0	80.00%
16	建筑设计	1	0	1	0	0	80.00%
17	物流管理	5	7	5	0	0	80.00%
18	医学检验技术	1	0	1	0	0	80.00%
19	城市轨道交通工程技术	1	5	1	0	0	80.00%
20	工程造价	4	9	2	1	0	80.00%
21	数字媒体应用技术	10	21	11	0	0	79.52%
22	软件技术	12	54	14	1	0	79.01%
23	动漫制作技术	3	11	2	1	0	78.82%
24	工程测量技术	2	6	3	0	0	78.18%
25	建筑工程技术	3	2	4	0	0	77.78%
26	市场营销	3	5	3	1	0	76.67%
27	计算机网络技术	5	35	15	0	0	76.36%
28	康复治疗技术	2	14	9	0	0	74.40%
29	电子商务	3	14	9	1	0	74.07%
30	建筑装饰工程技术	0	2	1	0	0	73.33%
31	视觉传播设计与制作	1	9	4	1	0	73.33%
32	酒店管理	4	16	14	0	1	72.57%
33	会计	10	16	25	1	1	72.45%
34	建筑室内设计	5	17	13	0	2	72.43%
35	护理	12	31	36	3	1	72.05%
36	美术	4	6	6	3	0	71.58%
37	助产	1	2	4	0	0	71.43%
38	机电一体化技术	1	4	3	1	0	71.11%
39	旅游管理	1	3	5	0	0	71.11%

序号	专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
40	高速铁路客运乘务	5	17	28	1	0	70.20%
41	室内艺术设计	5	22	28	1	1	70.18%
42	模具设计与制造	0	1	1	0	0	70.00%
43	早期教育	0	1	1	0	0	70.00%
44	电气自动化技术	2	1	5	1	0	68.89%
45	药学	1	8	12	1	0	68.18%
46	空中乘务	0	5	7	2	0	64.29%
47	环境艺术设计	0	0	2	0	0	60.00%
48	机械设计与制造	0	0	1	0	0	60.00%
49	数控技术	0	1	2	1	0	60.00%

## 二、毕业生就业专业相关度

### (一) 总体就业专业相关度

2021 届被调查毕业生就业岗位专业相关度为 78.34%<sup>7</sup>，比上年增加 5.17 个百分点，就业岗位与专业基本相关。详情见下图。

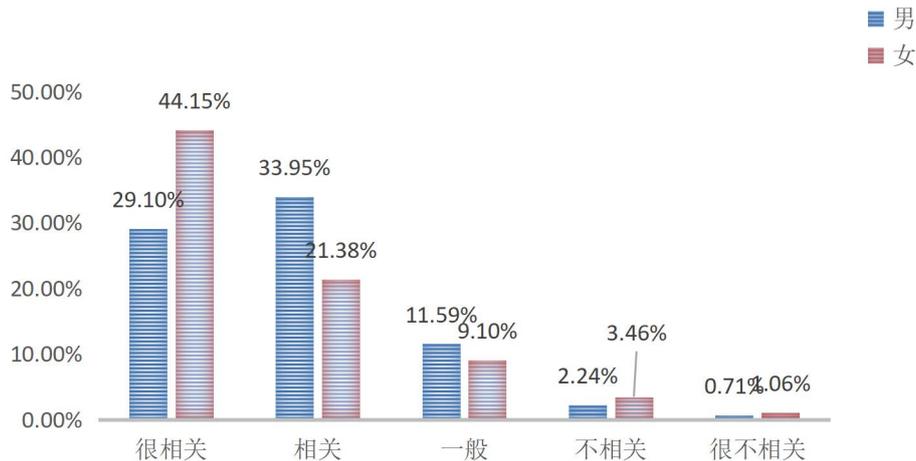


图表 4-4 2021 届被调查毕业生总体专业相关度

<sup>7</sup> 2018 届毕业生就业相关度为 85.70%，属于比较相关，2019 届就业相关度为 77.40%，属于基本相关。

## （二）不同性别专业相关度

2021 届被调查毕业生中，男生就业岗位与专业相关度为 77.59%，低于女生的 79.15%，“很相关”女生占比高于男生 15.05 个百分点。详情见下图。



图表 4-5 2021 届被调查毕业生性别专业相关度

## （三）分专业类别专业相关度

2021 届被调查毕业生中，“音乐表演”“冶金技术”等 8 个专业的就业岗位与专业高度相关，“工业分析技术”等 8 个专业的就业岗位与专业比较相关，“建筑工程技术”等 14 个专业的就业岗位与专业基本相关，“建筑室内设计”等 11 个专业的就业岗位与专业基本不相关，“会计”等 8 个专业的相关度低于 60%，就业岗位与专业非常不相关。详情下表。

图表 4-6 2021 届被调查毕业生分专业类别专业相关度

序号	专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关	相关度
1	冶金技术	1	0	0	0	0	100.00%
2	音乐表演	57	0	0	1	0	98.97%
3	新能源汽车技术	14	3	0	0	0	96.47%
4	音乐教育	9	0	1	0	0	96.00%

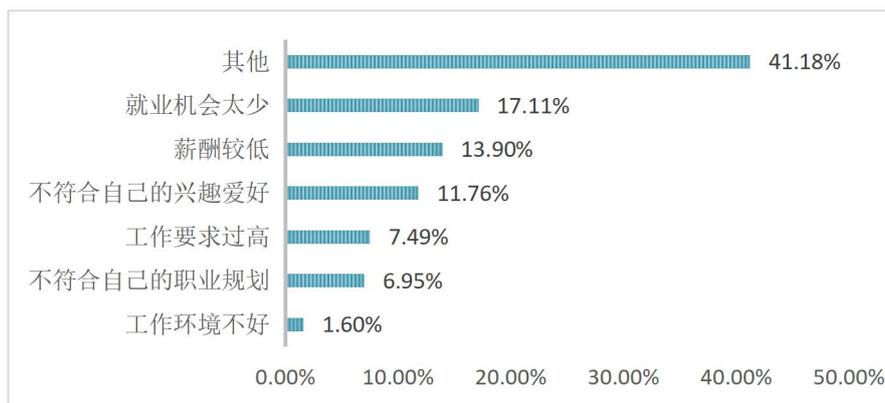
序号	专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关	相关度
5	食品营养与检测	19	4	2	1	0	91.54%
6	学前教育	150	28	11	5	5	91.46%
7	应用化工技术	12	5	2	0	0	90.53%
8	医学检验技术	1	1	0	0	0	90.00%
9	工业分析技术	28	4	5	4	1	85.71%
10	有色冶金技术	26	6	9	1	1	85.58%
11	汽车检测与维修技术	54	31	17	5	3	83.27%
12	计算机应用技术	41	168	20	1	0	81.65%
13	软件技术	21	46	13	0	1	81.23%
14	数字媒体应用技术	13	20	7	2	0	80.95%
15	物联网应用技术	1	20	1	0	0	80.00%
16	助产	2	3	2	0	0	80.00%
17	建筑工程技术	3	4	0	2	0	77.78%
18	护理	34	25	9	7	8	76.87%
19	计算机网络技术	3	40	12	0	0	76.73%
20	美术	6	4	8	1	0	75.79%
21	工程造价	4	7	3	1	1	75.00%
22	物流管理	4	7	4	1	1	74.12%
23	药学	2	15	1	4	0	73.64%
24	建筑装饰工程技术	1	0	2	0	0	73.33%
25	工程测量技术	2	4	4	1	0	72.73%
26	市场营销	2	5	4	0	1	71.67%
27	电子商务	8	6	7	4	2	70.37%
28	工业机器人技术	0	1	1	0	0	70.00%
29	环境艺术设计	0	1	1	0	0	70.00%
30	模具设计与制造	0	1	1	0	0	70.00%
31	建筑室内设计	7	8	18	2	2	68.65%
32	酒店管理	8	9	10	4	4	67.43%
33	机电一体化技术	1	4	2	1	1	66.67%
34	电气自动化技术	1	3	3	2	0	66.67%

序号	专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关	相关度
35	室内艺术设计	9	16	20	7	5	65.96%
36	动漫制作技术	0	9	4	2	2	63.53%
37	康复治疗技术	4	5	8	6	2	62.40%
38	旅游管理	1	2	3	3	0	62.22%
39	视觉传播设计与制作	2	2	6	5	0	61.33%
40	机械制造与自动化	0	0	2	0	0	60.00%
41	早期教育	0	0	2	0	0	60.00%
42	会计	5	8	19	13	8	55.85%
43	城市轨道交通工程技术	1	1	0	5	0	54.29%
44	空中乘务	1	2	5	2	4	51.43%
45	高速铁路客运乘务	3	7	16	13	12	50.59%
46	机械设计与制造	0	0	0	1	0	40.00%
47	建筑设计	0	0	1	0	1	40.00%
48	数控技术	0	0	0	2	2	30.00%
49	国际经济与贸易	0	0	0	0	1	20.00%

#### (四) 就工作岗位与所学专业不相关的原因

2021 届被调查毕业生中有 36 个专业的 187 名毕业生回答了该问题，结果显示，“就业机会太少”“薪酬较低”“不符合自己的兴趣爱好”分别占 17.11%、13.90%、11.76%，没有明确说明原因的“其他”因素占比为 41.11%。分专业看，“高速铁路客运乘务、会计、护理”等专业的毕业生认为“就业机会太少”，反映出职业岗位偏少的客观现实。“学前教育、会计、室内艺术设计”等专业的毕业生认为就业岗位“薪酬较低”，反映了毕业生就业前缺乏对岗位的认知。“高速铁路客运乘务、动漫制作技术、会计”等专业的毕业生认为“工作要求过高”，反映出学校就业教育需要强化专业与就业岗

位对接、劳动意识等相关内容。详见下图。

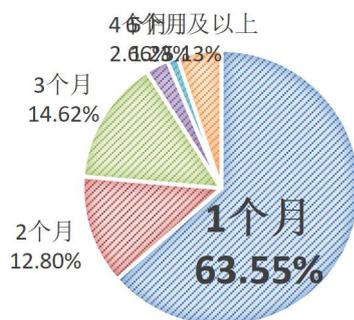


图表 4-7 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

### 三、毕业生工作适应情况

#### (一) 总体工作适应周期

2021 届被调查毕业生中，平均适应周期为 1.8 月，其中 90.97%能够在三个月内适应就业岗位，一个月适应就业岗位的占比为 63.55%，比去年的 57.84%高出 5.71 个百分点。2021 届毕业生适应岗位能力有较大提升，反映出学校加强了实训实习工作。详情见下图。

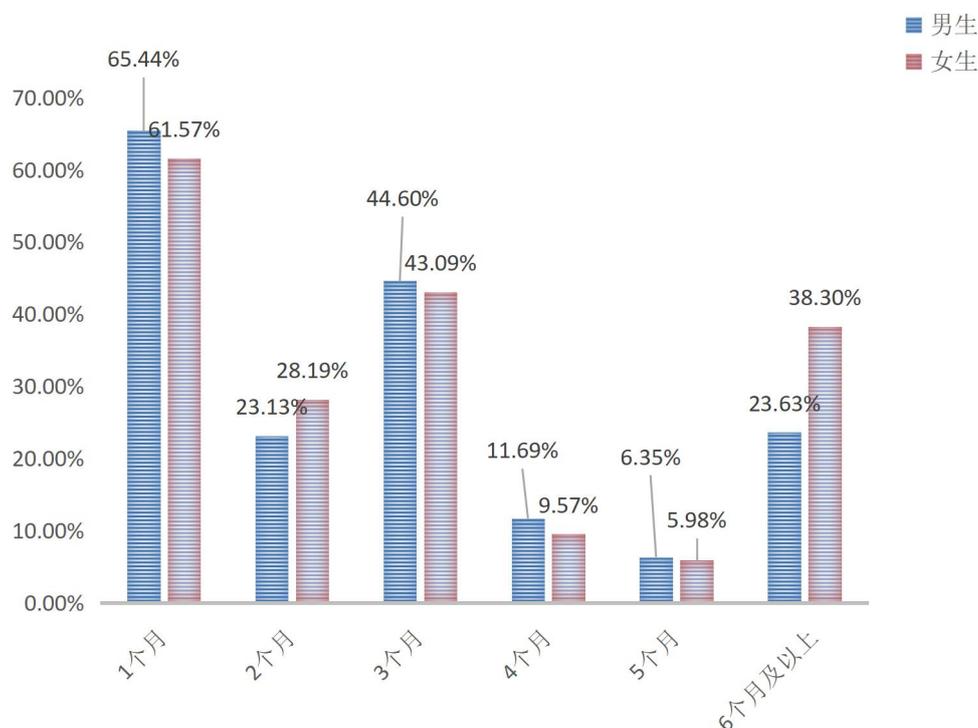


图表 4-8 2021 届毕业生总体适应周期分布

#### (二) 不同性别毕业生适应情况

2021 届被调查毕业生中，男生平均适应岗位周期 1.75

个月，女生为 1.87 个月。其中，男女生三个月内适应就业岗位能力基本持平，均在 90%以上。男生一个月内适应岗位能力比女生略高。详情见下图。



图表 4-9 2021 届毕业生性别适应周期分布

### (三) 不同专业毕业生适应情况

在 2021 届被调查毕业生中，“软件技术、音乐表演、机械设计与制造、物联网应用技术、冶金技术、医学检验技术、音乐教育”等 7 个专业能 1 月内适应就业岗位，“建筑工程技术”专业毕业生则需要近 2.8 个月时间，“国际经济与贸易、机械制造与自动化、建筑设计、建筑工程技术”专业的毕业生则需要 4 个月以上的适应期。详情见下表。

图表 4-10 2021 届毕业生专业适应周期

序号	专业	1 个月	2-3 个月	4-5 个月	6 个月及 以上	时长 (月)
----	----	------	--------	--------	-------------	--------

序号	专业	1 个月	2-3 个月	4-5 个月	6 个月及 以上	时长 (月)
1	国际经济与贸易	0	0	1	0	5.0
2	机械制造与自动化	0	1	1	1	5.0
3	建筑设计	0	3	0	1	4.5
4	建筑工程技术	1	2	0	4	4.0
5	建筑装饰工程技术	0	4	2	0	3.7
6	机电一体化技术	1	2	2	1	3.3
7	新能源汽车技术	8	0	4	4	3.1
8	环境艺术设计	0	5	1	0	3.0
9	旅游管理	1	6	1	1	3.0
10	助产	1	6	0	1	3.0
11	市场营销	3	9	0	2	2.8
12	工程造价	4	6	0	2	2.7
13	视觉传播设计与制作	4	6	1	2	2.7
14	工业机器人技术	0	24	0	0	2.5
15	护理	26	25	6	7	2.5
16	酒店管理	17	20	2	6	2.4
17	建筑室内设计	11	10	3	1	2.4
18	电气自动化技术	3	11	0	1	2.3
19	美术	6	8	2	0	2.3
20	物流管理	8	9	0	2	2.3
21	药学	9	20	1	1	2.2
22	室内艺术设计	20	23	5	1	2.2
23	数字媒体应用技术	7	52	3	0	2.2
24	汽车检测与维修技术	53	15	13	3	2.2
25	空中乘务	6	13	1	1	2.1
26	康复治疗技术	8	15	1	0	2.1
27	动漫制作技术	6	16	0	0	2.1
28	会计	25	17	2	3	2.1
29	高速铁路客运乘务	29	10	2	5	2.0

序号	专业	1 个月	2-3 个月	4-5 个月	6 个月及 以上	时长 (月)
30	工程测量技术	7	1	0	1	1.9
31	城市轨道交通工程技术	5	226	0	1	1.9
32	全校	978	210	60	79	1.8
32	学前教育	146	17	4	20	1.8
33	数控技术	2	10	0	0	1.8
34	有色冶金技术	30	5	1	1	1.7
35	工业分析技术	30	6	1	2	1.6
36	模具设计与制造	1	1	0	0	1.5
37	早期教育	1	3	0	0	1.5
38	电子商务	16	10	0	0	1.5
39	应用化工技术	15	3	0	1	1.5
40	食品营养与检测	24	4	0	1	1.3
41	计算机应用技术	221	3	0	2	1.1
42	计算机网络技术	52	4	0	0	1.1
43	软件技术	79	1	0	0	1.0
44	音乐表演	56	2	0	0	1.0
45	机械设计与制造	1	0	0	0	1.0
46	物联网应用技术	22	0	0	0	1.0
47	冶金技术	1	0	0	0	1.0
48	医学检验技术	2	0	0	0	1.0
49	音乐教育	10	0	0	0	1.0

## 四、毕业生工作胜任情况

### (一) 总体工作胜任度

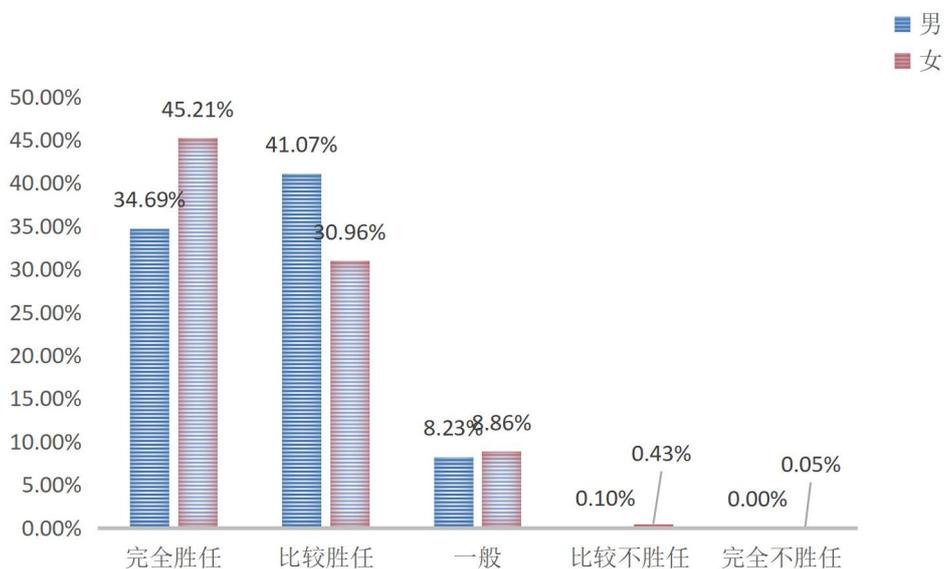
2021 届被调查毕业生总体工作胜任度为 84.99%，认为完全胜任工作的有 39.83%，认为比较胜任的有 45.16%，完全不胜任的占比为 0.13%。详情见下图。



图表 4-11 2021 届毕业生工作任度

## (二) 不同性别工作胜任度

2021 届被调查毕业生中，女生的工作胜任度为 85.51%，略高于男生的 84.09%，女生的“完全胜任”程度高于男生。详情见下图。



图表 4-12 2021 届毕业生按性别工作胜任情况

## (三) 不同专业工作胜任度

2021 届被调查毕业生中，“冶金技术”等 13 个专业的

工作胜任度超过 90%，毕业生非常胜任工作；“城市轨道交通工程技术”等 18 个专业的的工作胜任度介于 80%-90%之间，毕业生比较胜任工作；“动漫制作技术”等 14 个专业的的工作胜任度介于 70%-80%之间，毕业生基本胜任工作；“建筑装饰工程技术”等 4 个专业的的工作胜任度低于 70%，毕业生基本不胜任工作。详情见下表。

图表 4-13 2021 届毕业生按专业工作胜任情况

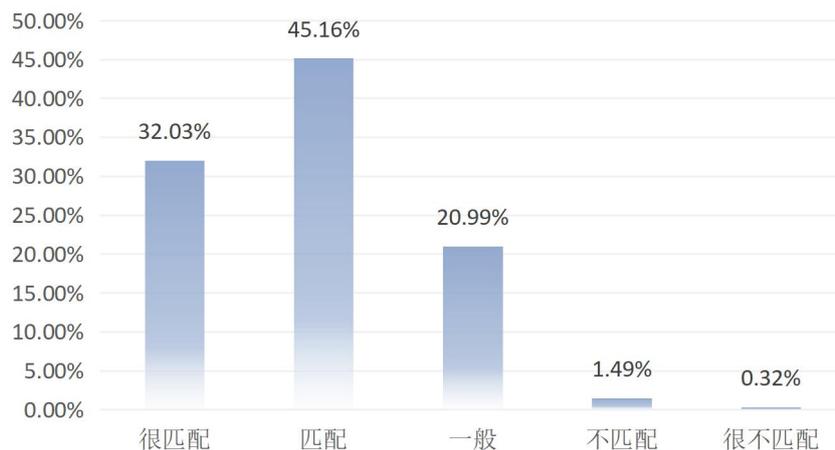
序号	专业	完全胜任	比较胜任	一般	比较不胜任	完全不胜任	工作胜任度
1	冶金技术	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
2	音乐表演	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
3	音乐教育	90.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.0%
4	应用化工技术	78.9%	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%	95.8%
5	新能源汽车技术	82.4%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	95.3%
6	食品营养与检测	76.9%	19.2%	3.8%	0.0%	0.0%	94.6%
7	有色冶金技术	72.1%	23.3%	4.7%	0.0%	0.0%	93.5%
8	建筑工程技术	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	93.3%
9	工业分析技术	73.8%	19.0%	7.1%	0.0%	0.0%	93.3%
10	学前教育	66.3%	23.6%	9.0%	0.5%	0.5%	91.0%
11	工业机器人技术	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.0%
12	机械制造与自动化	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.0%
13	医学检验技术	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.0%
14	城市轨道交通工程技术	42.9%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	88.6%
15	汽车检测与维修技术	51.8%	37.3%	10.9%	0.0%	0.0%	88.2%
16	市场营销	50.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	86.7%
17	空中乘务	35.7%	57.1%	7.1%	0.0%	0.0%	85.7%
18	数字媒体应用技术	38.1%	47.6%	14.3%	0.0%	0.0%	84.8%
19	物流管理	23.5%	76.5%	0.0%	0.0%	0.0%	84.7%
20	电子商务	25.9%	70.4%	3.7%	0.0%	0.0%	84.4%

序号	专业	完全 胜任	比较 胜任	一般	比较不 胜任	完全不 胜任	工作胜 任度
21	旅游管理	44.4%	33.3%	22.2%	0.0%	0.0%	84.4%
22	计算机应用技术	26.5%	68.7%	4.8%	0.0%	0.0%	84.3%
23	高速铁路客运乘务	41.2%	37.3%	19.6%	2.0%	0.0%	83.5%
24	药学	36.4%	40.9%	22.7%	0.0%	0.0%	82.7%
25	会计	28.3%	56.6%	15.1%	0.0%	0.0%	82.6%
26	工程测量技术	27.3%	54.5%	18.2%	0.0%	0.0%	81.8%
27	软件技术	22.2%	63.0%	14.8%	0.0%	0.0%	81.5%
28	模具设计与制造	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%
29	数控技术	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	80.0%
30	物联网应用技术	4.5%	90.9%	4.5%	0.0%	0.0%	80.0%
31	早期教育	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%
32	动漫制作技术	17.6%	58.8%	23.5%	0.0%	0.0%	78.8%
33	工程造价	31.3%	31.3%	37.5%	0.0%	0.0%	78.8%
34	护理	16.9%	60.2%	21.7%	1.2%	0.0%	78.6%
35	酒店管理	22.9%	42.9%	34.3%	0.0%	0.0%	77.7%
36	计算机网络技术	9.1%	67.3%	23.6%	0.0%	0.0%	77.1%
37	美术	31.6%	31.6%	31.6%	0.0%	5.3%	76.8%
38	康复治疗技术	12.0%	60.0%	28.0%	0.0%	0.0%	76.8%
39	电气自动化技术	22.2%	33.3%	44.4%	0.0%	0.0%	75.6%
40	机电一体化技术	11.1%	66.7%	11.1%	11.1%	0.0%	75.6%
41	助产	28.6%	14.3%	57.1%	0.0%	0.0%	74.3%
42	建筑室内设计	13.5%	48.6%	32.4%	5.4%	0.0%	74.1%
43	视觉传播设计与制作	13.3%	46.7%	33.3%	6.7%	0.0%	73.3%
44	室内艺术设计	10.5%	49.1%	35.1%	5.3%	0.0%	73.0%
45	环境艺术设计	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	70.0%
46	建筑装饰工程技术	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	66.7%
47	国际经济与贸易	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	60.0%
48	机械设计与制造	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	60.0%
49	建筑设计	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	60.0%

## 五、毕业生就业工作职位匹配情况

### （一）总体就业工作职位匹配度

2021 届被调查毕业生总体工作职位匹配度为 81.42%，选择“很匹配、匹配”的毕业生占比为 68.16%，详情见下图。



图表 4-14 2021 届毕业生工作职位匹配情况

### （二）不同性别工作职位匹配度

2021 届被调查毕业生中，女生的工作职位匹配度为 82.02%，略高于男生的 80.84%，男生选择“很匹配、匹配”程度略高于女生。详情见下图。



图表 4-15 2021 届毕业生按性别工作职位匹配情况

### （三）不同专业工作职位匹配度

2021 届被调查毕业生中，“冶金技术”等 9 个专业的工作职位匹配度超过 90%，工作职位与专业非常匹配；“学前教育”等 11 个专业的工作职位匹配度介于 80%-90%之间，工作职位与专业比较匹配；“物联网应用技术”等 22 个专业的工作职位匹配度介于 70%-80%之间，工作职位与专业基本匹配；“旅游管理”等 7 个专业的工作职位匹配度低于 70%，工作职位与专业匹配度偏弱。详情见下表。

图表 4-16 2021 届毕业生按专业工作职位匹配情况

序号	专业	很匹配	匹配	一般	不匹配	很不匹配	匹配度
1	冶金技术	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.00%
2	音乐表演	98.3%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	99.66%
3	音乐教育	90.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.00%
4	新能源汽车技术	82.4%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	95.29%
5	应用化工技术	68.4%	31.6%	0.0%	0.0%	0.0%	93.68%
6	食品营养与检测	76.9%	15.4%	3.8%	0.0%	3.8%	92.31%
7	工业分析技术	71.4%	16.7%	11.9%	0.0%	0.0%	91.90%
8	机械制造与自动化	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.00%
9	医学检验技术	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	90.00%
10	学前教育	61.8%	25.1%	12.1%	0.5%	0.5%	89.45%
11	汽车检测与维修技术	53.6%	30.0%	15.5%	0.9%	0.0%	87.27%
12	建筑工程技术	44.4%	44.4%	11.1%	0.0%	0.0%	86.67%
13	有色冶金技术	55.8%	25.6%	14.0%	2.3%	2.3%	86.05%
14	计算机应用技术	16.5%	77.8%	5.7%	0.0%	0.0%	82.17%
15	软件技术	17.3%	69.1%	12.3%	0.0%	1.2%	80.25%
16	工程造价	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	80.00%
17	工业机器人技术	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.00%
18	模具设计与制造	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.00%

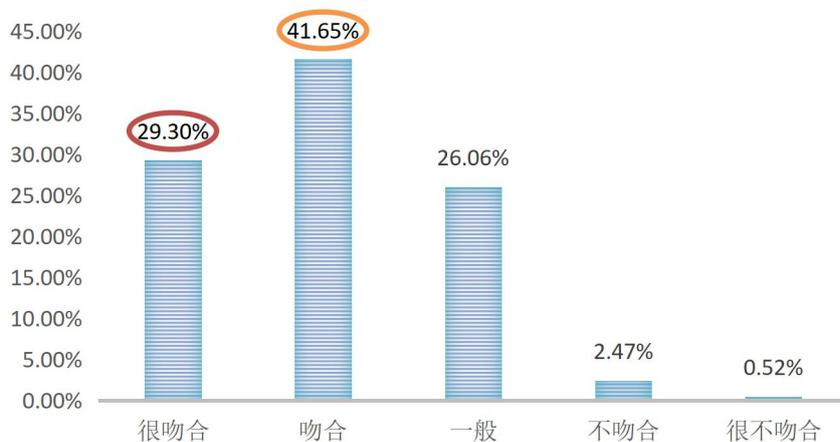
序号	专业	很匹配	匹配	一般	不匹配	很不匹配	匹配度
19	早期教育	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.00%
20	城市轨道交通工程技术	14.3%	71.4%	14.3%	0.0%	0.0%	80.00%
21	物联网应用技术	0.0%	95.5%	4.5%	0.0%	0.0%	79.09%
22	数字媒体应用技术	19.0%	54.8%	26.2%	0.0%	0.0%	78.57%
23	工程测量技术	9.1%	72.7%	18.2%	0.0%	0.0%	78.18%
24	计算机网络技术	5.5%	78.2%	16.4%	0.0%	0.0%	77.82%
25	物流管理	23.5%	47.1%	23.5%	5.9%	0.0%	77.65%
26	动漫制作技术	17.6%	52.9%	29.4%	0.0%	0.0%	77.65%
27	护理	16.9%	50.6%	30.1%	2.4%	0.0%	76.39%
28	电气自动化技术	22.2%	33.3%	44.4%	0.0%	0.0%	75.56%
29	酒店管理	22.9%	34.3%	40.0%	2.9%	0.0%	75.43%
30	电子商务	14.8%	51.9%	25.9%	7.4%	0.0%	74.81%
31	市场营销	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	73.33%
32	康复治疗技术	8.0%	48.0%	44.0%	0.0%	0.0%	72.80%
33	美术	15.8%	47.4%	21.1%	15.8%	0.0%	72.63%
34	会计	15.1%	35.8%	45.3%	3.8%	0.0%	72.45%
35	建筑室内设计	8.1%	51.4%	35.1%	5.4%	0.0%	72.43%
36	药学	9.1%	45.5%	40.9%	4.5%	0.0%	71.82%
37	助产	14.3%	28.6%	57.1%	0.0%	0.0%	71.43%
38	机电一体化技术	0.0%	66.7%	22.2%	11.1%	0.0%	71.11%
39	视觉传播设计与制作	6.7%	60.0%	20.0%	6.7%	6.7%	70.67%
40	室内艺术设计	7.0%	38.6%	54.4%	0.0%	0.0%	70.53%
41	空中乘务	7.1%	42.9%	42.9%	7.1%	0.0%	70.00%
42	环境艺术设计	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	70.00%
43	旅游管理	11.1%	22.2%	66.7%	0.0%	0.0%	68.89%
44	高速铁路客运乘务	9.8%	27.5%	58.8%	3.9%	0.0%	68.63%
45	建筑装饰工程技术	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	66.67%
46	国际经济与贸易	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	60.00%
47	机械设计与制造	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	60.00%

序号	专业	很匹配	匹配	一般	不匹配	很不匹配	匹配度
48	建筑设计	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	60.00%
49	数控技术	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	60.00%

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

### (一) 总体工作与求职预期吻合度情况

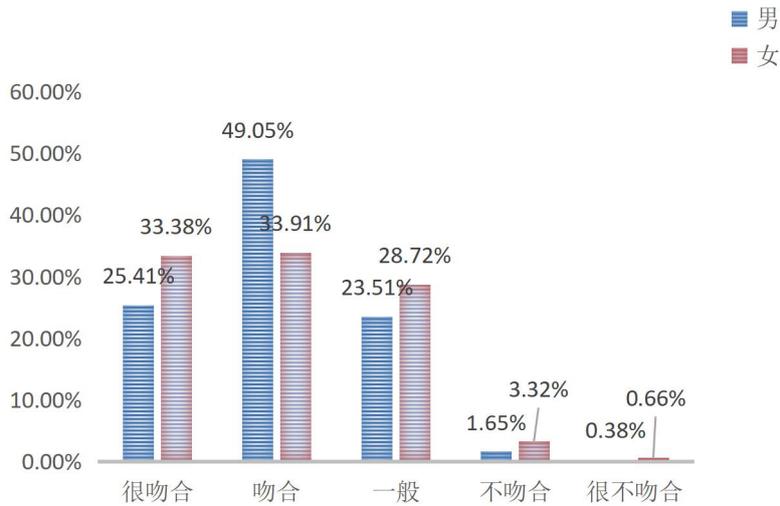
2021 届被调查毕业生有 29.30% 的认为，从事工作与求职“很吻合”，有 41.65% 的认为从事工作与求职“吻合”。详情见图 3-12。



图表 4-17 2021 届毕业从事工作与求职吻合总体情况

### (二) 不同性别职业吻合度

2021 届被调查毕业生中，女生有 33.38% 的认为，从事工作与求职“很吻合”，比男生高 7.91 个百分点。但从“很吻合、吻合”看，男生比女生高 7.17 个百分点，为 74.46%。情见下图。



图表 4-18 2021 届毕业按性别从事工作与求职吻合总体情况

### (三) 不同专业职业吻合度

2021 届被调查毕业生中,100%的毕业生认为,冶金技术、音乐表演、音乐教育、新能源汽车技术、工业分析技术等 5 个专业从事工作与求职“很吻合、吻合”。数控技术、国际经济与贸易等 6 个专业的被调查毕业生均认为从事工作与求职不“很吻合、吻合”。详情见下表。

图表 4-19 2021 届毕业生按专业从事工作与求职吻合总体情况

序号	专业	很吻合	吻合	一般	不吻合	很不吻合
1	冶金技术	100%	0%	0%	0%	0%
2	音乐表演	98%	0%	2%	0%	0%
3	音乐教育	90%	0%	10%	0%	0%
4	新能源汽车技术	82%	12%	6%	0%	0%
5	工业分析技术	67%	14%	19%	0%	0%
6	应用化工技术	63%	26%	5%	5%	0%
7	学前教育	61%	22%	15%	1%	1%
8	有色冶金技术	56%	21%	19%	5%	0%
9	汽车检测与维修技术	51%	32%	16%	1%	0%
10	机械制造与自动化	50%	50%	0%	0%	0%

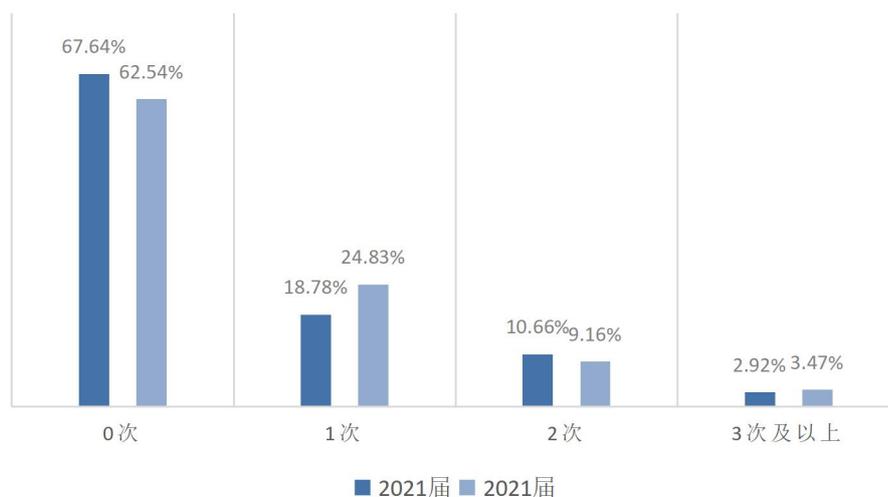
序号	专业	很吻合	吻合	一般	不吻合	很不吻合
11	食品营养与检测	35%	62%	4%	0%	0%
12	工程造价	25%	31%	44%	0%	0%
13	动漫制作技术	24%	29%	47%	0%	0%
14	电气自动化技术	22%	22%	56%	0%	0%
15	建筑工程技术	22%	56%	11%	11%	0%
16	旅游管理	22%	0%	78%	0%	0%
17	软件技术	20%	67%	14%	0%	0%
18	数字媒体应用技术	19%	52%	26%	2%	0%
19	计算机应用技术	15%	77%	7%	0%	0%
20	护理	14%	37%	43%	5%	0%
21	城市轨道交通工程技术	14%	43%	43%	0%	0%
22	空中乘务	14%	14%	50%	7%	14%
23	助产	14%	43%	29%	14%	0%
24	物流管理	12%	53%	29%	0%	6%
25	电子商务	11%	30%	52%	7%	0%
26	美术	11%	47%	37%	5%	0%
27	工程测量技术	9%	45%	45%	0%	0%
28	酒店管理	9%	31%	54%	6%	0%
29	市场营销	8%	33%	42%	17%	0%
30	康复治疗技术	8%	32%	60%	0%	0%
31	会计	8%	32%	49%	9%	2%
32	计算机网络技术	7%	65%	27%	0%	0%
33	视觉传播设计与制作	7%	60%	20%	13%	0%
34	药学	5%	41%	55%	0%	0%
35	高速铁路客运乘务	4%	25%	63%	6%	2%
36	室内艺术设计	4%	46%	46%	5%	0%
37	建筑室内设计	3%	49%	41%	5%	3%
38	工业机器人技术	0%	100%	0%	0%	0%
39	国际经济与贸易	0%	0%	100%	0%	0%

序号	专业	很吻合	吻合	一般	不吻合	很不吻合
40	环境艺术设计	0%	0%	100%	0%	0%
41	机电一体化技术	0%	56%	33%	11%	0%
42	机械设计与制造	0%	0%	100%	0%	0%
43	建筑设计	0%	0%	100%	0%	0%
44	建筑装饰工程技术	0%	33%	67%	0%	0%
45	模具设计与制造	0%	50%	50%	0%	0%
46	数控技术	0%	0%	75%	0%	25%
47	物联网应用技术	0%	95%	5%	0%	0%
48	医学检验技术	0%	100%	0%	0%	0%
49	早期教育	0%	0%	100%	0%	0%

## 七、毕业生离职率调查

### (一) 总体离职率

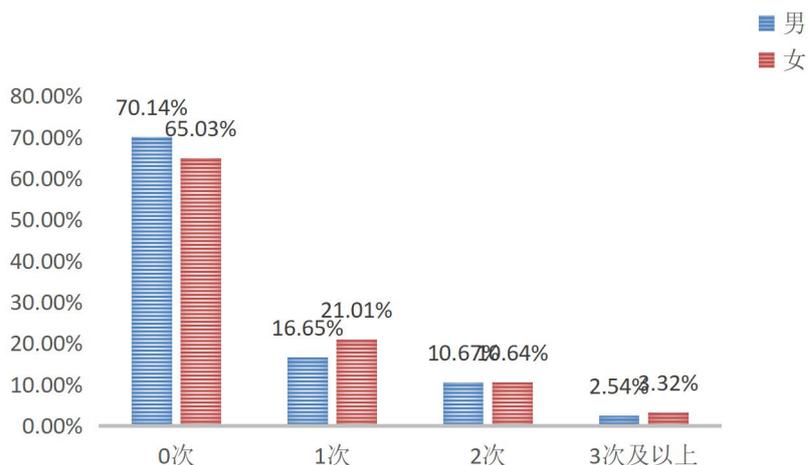
2021 届被调查毕业生就业更换“0 次”工作岗位的比例为 67.64%，比上届高出 5.1 个百分点，更换“1 次”工作的比例比上届下降 6.06 个百分点，说明毕业生更加珍惜工作机会，总体离职率下降。详情见下图。



图表 4-20 2020-2021 届毕业生更换岗位次数比较

## （二）不同性别更换岗位次数

2021 届被调查毕业生中，女生更换“0 次”工作岗位的比例为 65.03%，低于男生的 70.14%，女生比男生更容易更换工作岗位。详情见下图。



图表 4-21 2021 届毕业生按性别更换岗位次数比较

## （三）不同专业更换岗位次数

2021 届被调查毕业生中，食品营养与检测等 5 个专业毕业生就业后没有更换过工作岗位，音乐表演、机械设计与制造、医学检验技术 3 个专业的被调查毕业生表示，变动过 1 次及以上工作岗位。详情下表。

图表 4-22 2021 届毕业生按专业更换岗位次数情况

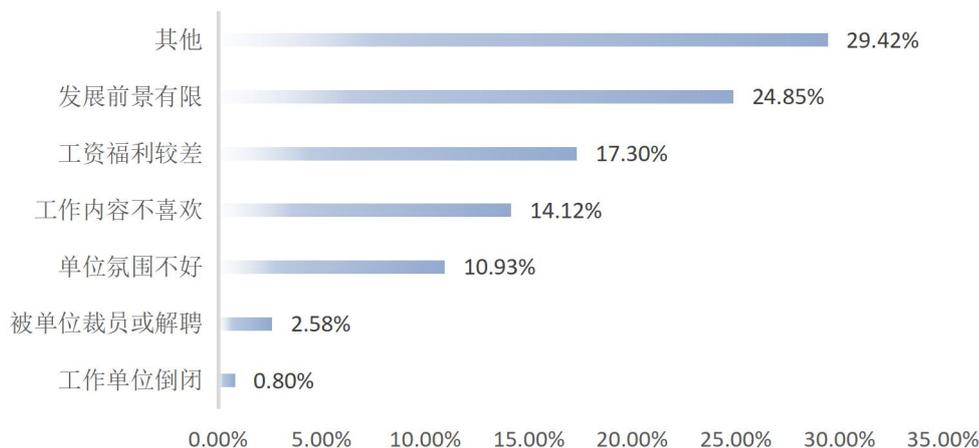
序号	专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
1	食品营养与检测	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
2	环境艺术设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
3	药学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
4	建筑室内设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
5	酒店管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
6	学前教育	98.18%	0.00%	1.82%	0.00%
7	动漫制作技术	97.53%	1.23%	0.00%	1.23%

序号	专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
8	建筑设计	96.55%	3.45%	0.00%	0.00%
9	工程测量技术	96.52%	2.61%	0.87%	0.00%
10	模具设计与制造	94.74%	5.26%	0.00%	0.00%
11	机电一体化技术	81.41%	13.07%	3.52%	2.01%
12	旅游管理	78.57%	14.29%	4.76%	2.38%
13	数字媒体应用技术	72.73%	18.18%	9.09%	0.00%
14	应用化工技术	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%
15	美术	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%
16	工业分析技术	69.77%	13.95%	16.28%	0.00%
17	建筑装饰工程技术	68.67%	19.28%	10.84%	1.20%
18	计算机网络技术	58.82%	23.53%	11.76%	5.88%
19	市场营销	56.25%	25.00%	12.50%	6.25%
20	工程造价	56.00%	20.00%	20.00%	4.00%
21	有色冶金技术	55.56%	11.11%	33.33%	0.00%
22	会计	55.56%	22.22%	18.52%	3.70%
23	国际经济与贸易	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%
24	软件技术	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%
25	物流管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
26	电气自动化技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
27	计算机应用技术	50.00%	35.71%	14.29%	0.00%
28	早期教育	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
29	空中乘务	50.00%	25.00%	16.67%	8.33%
30	冶金技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
31	助产	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
32	汽车检测与维修技术	46.36%	28.18%	23.64%	1.82%
33	城市轨道交通工程技术	42.86%	37.14%	14.29%	5.71%
34	音乐教育	42.86%	23.81%	23.81%	9.52%

序号	专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
35	工业机器人技术	42.11%	36.84%	15.79%	5.26%
36	视觉传播设计与制作	39.22%	37.25%	13.73%	9.80%
37	室内艺术设计	37.74%	35.85%	18.87%	7.55%
38	护理	36.36%	36.36%	18.18%	9.09%
39	机械制造与自动化	35.14%	35.14%	16.22%	13.51%
40	物联网应用技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
41	高速铁路客运乘务	31.58%	38.60%	29.82%	0.00%
42	建筑工程技术	29.41%	23.53%	35.29%	11.76%
43	新能源汽车技术	23.53%	47.06%	17.65%	11.76%
44	康复治疗技术	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%
45	电子商务	20.00%	26.67%	26.67%	26.67%
46	数控技术	19.23%	61.54%	19.23%	0.00%
47	音乐表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
48	机械设计与制造	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
49	医学检验技术	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%

#### (四) 更换岗位的原因

调查显示，有 44 个专业的 503 名接受了调查，他们说不出明确理由的“其他”选项，占比为 29.42%；认为“发展前景有限”的占比为 24.85%，因“工作内容不喜欢”“工作单位氛围不好”的有三成以上。详情见下图。



图表 4-23 2021 届毕业生更换岗位的原因

从专业看，“汽车检测与维修技术、室内艺术设计、数字媒体应用技术”等专业的毕业生认为工作岗位“发展前景有限”的人数较多，“室内艺术设计、汽车检测与维修技术、视觉传播设计与制作”等专业的毕业生对“工作内容不喜欢”的人数较多。详情见下表。

图表 4-24 2021 届毕业生按专业更换岗位原因

序号	专业	被单位 裁员或 解聘	单位 氛围 不好	发展前 景有限	工资福 利较差	工作 单位 倒闭	工作内 容不喜 欢	其他
1	汽车检测与维修技术	5	12	15	10	0	6	11
2	建筑室内设计	3	2	7	2	0	2	8
3	美术	2	3	4	0	1	1	0
4	数字媒体应用技术	1	5	10	4	0	1	3
5	食品营养与检测	1	0	2	14	0	1	3
6	医学检验技术	1	0	0	0	0	0	0
7	建筑装饰工程技术	0	0	2	0	0	0	0
8	工业机器人技术	0	0	1	0	0	0	0
9	城市轨道交通工程技术	0	0	1	0	0	1	0
10	市场营销	0	0	3	1	0	0	2

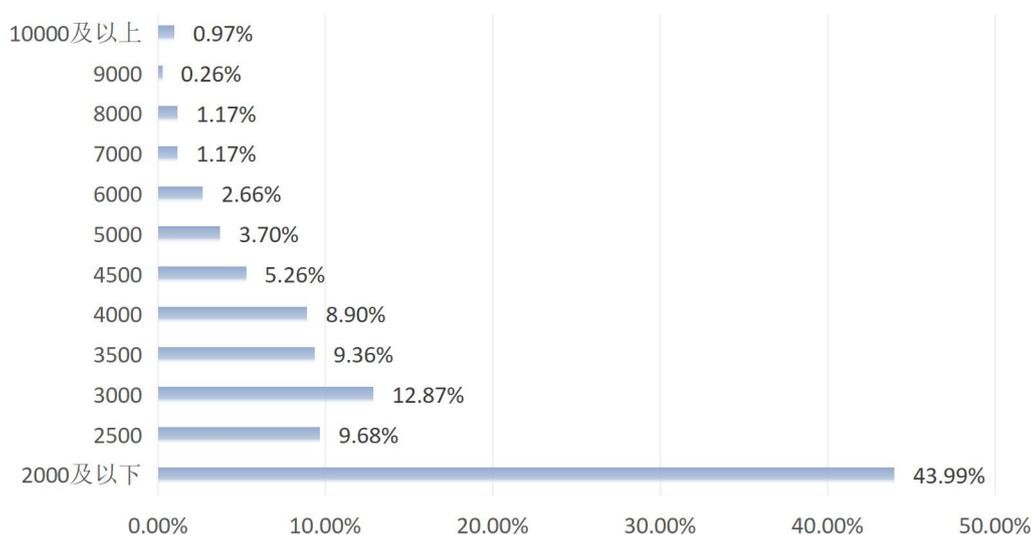
序号	专业	被单位 裁员或 解聘	单位 氛围 不好	发展前 景有限	工资福 利较差	工作 单位 倒闭	工作内 容不喜 欢	其他
11	电气自动化技术	0	0	2	1	0	0	1
12	数控技术	0	0	2	1	0	0	1
13	环境艺术设计	0	1	1	0	0	0	0
14	动漫制作技术	0	1	6	1	0	3	2
15	工程测量技术	0	0	3	1	0	1	2
16	旅游管理	0	0	3	0	0	0	4
17	室内艺术设计	0	9	14	3	0	10	4
18	康复治疗技术	0	0	4	1	0	2	5
19	药学	0	0	2	0	0	1	3
20	护理	0	3	7	6	0	4	6
21	电子商务	0	1	3	1	0	2	5
22	新能源汽车技术	0	1	3	5	0	2	1
23	计算机应用技术	0	0	2	3	1	1	1
24	机电一体化技术	0	1	1	0	0	1	1
25	会计	0	1	8	9	2	2	11
26	高速铁路客运乘务	0	1	7	4	0	4	15
27	空中乘务	0	0	1	0	0	4	2
28	工程造价	0	0	1	2	0	1	3
29	学前教育	0	3	5	7	0	4	19
30	物流管理	0	2	1	0	0	3	2
31	酒店管理	0	1	2	1	0	3	13
32	视觉传播设计与制作	0	3	1	2	0	5	1
33	有色冶金技术	0	1	1	5	0	1	6
34	工业分析技术	0	1	0	1	0	3	4
35	机械设计与制造	0	0	0	0	0	1	0
36	助产	0	1	0	0	0	1	0
37	计算机网络技术	0	0	0	0	0	0	1
38	建筑工程技术	0	1	0	1	0	0	2
39	建筑设计	0	0	0	0	0	0	1

序号	专业	被单位 裁员或 解聘	单位 氛围 不好	发展前 景有限	工资福 利较差	工作 单位 倒闭	工作内 容不喜 欢	其他
40	模具设计与制造	0	0	0	1	0	0	0
41	软件技术	0	0	0	0	0	0	2
42	音乐表演	0	0	0	0	0	0	2
43	应用化工技术	0	1	0	0	0	0	0
44	早期教育	0	0	0	0	0	0	1

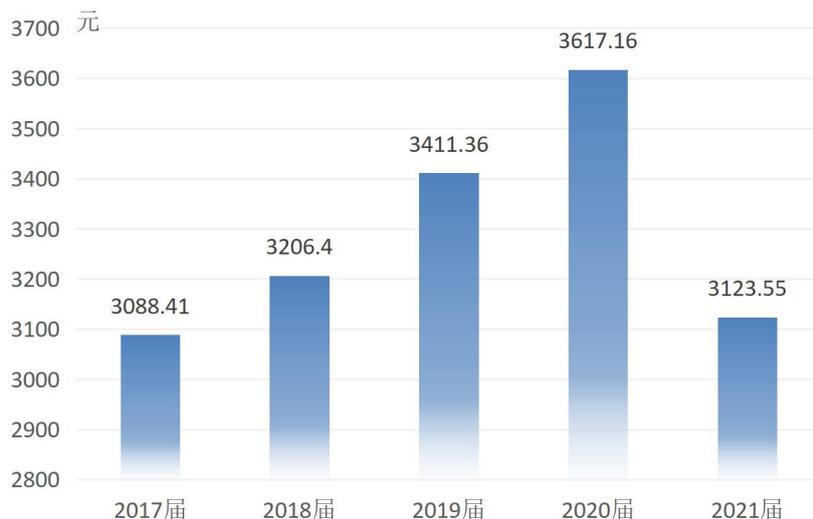
## 八、毕业生就业薪酬情况

### (一) 毕业生总体薪酬情况

调查显示，2021 届被调查毕业生有 53.67% 的月均薪酬在 3000 元以下。其中，2000 元及以下月均薪酬占比 43.99%，比上年增加 19.32 个百分点。全校毕业生调查月均薪酬为 3123.55 元，比上年大幅减少。详见下图所示。



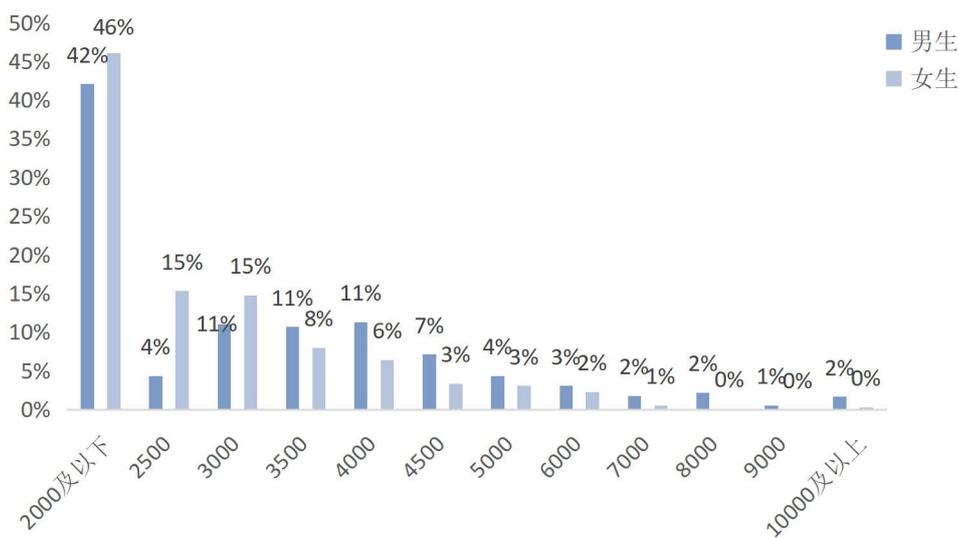
图表 4-25 2021 届毕业生月均薪酬区段分布



图表 4-26 2017-2021 届毕业生调查月均薪酬变动

## (二) 不同性别毕业生收入分析

2021 届被调查毕业生男生月均薪酬为 3407.56 元，女生月均薪酬为 2828.13 元。女生在“3000”及以下区段的占比远高于男生，其中“2000 元及以下”的高于男生 4 个百分点，“2500”的高于男生 11 个百分点，“3500”以上月均薪酬男生人数均高于女生。详情见下图。



图表 4-27 2021 届毕业生性别月均薪酬比较分析

### （三）不同专业毕业生收入分析

通过对 2021 届毕业生月均薪酬调查显示：新能源汽车技术专业毕业生最高，为 6588.24 元；早期教育、物联网应用技术、音乐教育专业毕业生最低，为 2000 元以下。34 个专业月均薪酬超过学校月均薪酬，其余 15 个专业低于学校月均薪酬。学前教育、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术四个专业的毕业生与调查人数多，低入人群大，拉低了全校调查平均薪酬。值得关注的是，计算机应用技术收入超过 10000 元的有 5 名学生，而 2000 元及以下的有 210 名学生。详情见下表。

图表 4-28 2021 届毕业生专业月均薪酬

序号	专业	答卷数	月均薪酬（元）
1	新能源汽车技术	17	6588.24
2	物流管理	17	5279.41
3	城市轨道交通工程技术	7	5035.71
4	国际经济与贸易	1	4750.00
5	汽车检测与维修技术	110	4736.36
6	电气自动化技术	9	4694.44
7	动漫制作技术	17	4691.18
8	数字媒体应用技术	42	4535.71
9	建筑工程技术	9	4527.78
10	机电一体化技术	9	4500.00
11	美术	19	4500.00
12	数控技术	4	4375.00
13	机械设计与制造	1	4250.00
14	冶金技术	1	4250.00
15	高速铁路客运乘务	51	4073.53
16	旅游管理	9	4055.56

序号	专业	答卷数	月均薪酬（元）
17	有色冶金技术	43	4052.33
18	建筑室内设计	37	4047.30
19	工程测量技术	11	4000.00
20	环境艺术设计	2	4000.00
21	机械制造与自动化	2	4000.00
22	建筑装饰工程技术	3	3916.67
23	空中乘务	14	3892.86
24	电子商务	27	3851.85
25	视觉传播设计与制作	15	3750.00
26	市场营销	12	3625.00
27	室内艺术设计	57	3578.95
28	工业分析技术	42	3505.95
29	工业机器人技术	2	3500.00
30	模具设计与制造	2	3500.00
31	会计	53	3466.98
32	应用化工技术	19	3394.74
33	食品营养与检测	26	3394.23
34	酒店管理	35	3235.71
35	药学	22	3227.27
36	护理	83	3165.66
37	康复治疗技术	25	2960.00
38	助产	7	2928.57
39	工程造价	16	2781.25
40	建筑设计	2	2250.00
41	医学检验技术	2	2250.00
42	计算机应用技术	230	2154.35
43	学前教育	199	2148.24
44	计算机网络技术	55	1936.36
45	软件技术	81	1867.28
46	音乐表演	58	1814.66

序号	专业	答卷数	月均薪酬（元）
47	物联网应用技术	22	1750.00
48	音乐教育	10	1750.00
49	早期教育	2	1750.00



## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩（学校提供）

#### （一）促进毕业就业措施

一是开展就业招聘活动，通过线上线下招聘会、双选会等形式，为毕业生推荐优质就业岗位。二是针对特殊群体，实施就业创业公益帮扶行动，坚持重点关注、重点推荐、重点帮扶，加强关爱指导各系 2021 届低收入家庭毕业生、少数民族毕业生 残疾毕业生、退役大学生士兵、女大学生等特殊群体，突出精准施策。三是加强创新创业教育研究，做好创业园管理工作。加强政校企行联运，推进教师企业实践流动站、产教融合实训基地建设。探索产业学院建设。

#### （二）就业创业工作亮点

一是领导重视。先后召开 2021 年招生就业工作会议、2021 届毕业生就业工作推进会、招生就业工作会议，校长李国锋科学分析研判了疫情常态化防控下大学生就业的形势，并对毕业生就业工作进行了具体部署。强调要用足政策，尤其是征兵、专升本等，要求要注意方法，科学施策，对学生要高度负责，充满爱心、耐心和细心。二是就业创业部门工作人员责任心强，创造就业机会多，比如“春风行动”高校招聘会提供岗位数 1300 余个，最终促使企业与 50 余名毕业生达成就业协议。工作细致到位，零失误为毕业生办理就业报到证。三是措施精准。对特殊群体学生按照“一人一策”实施就业创业能力提升行动。明确服务地方经济发展，配合

示范区调研，提出毕业生留济建议政策。四是重视创新创业教育。学院荣获河南省首批深化创新创业教育改革示范高校（职业教育），《创新创业基础》在线精品课程被评为河南省高校就业创业金课，线上受益师生达 14818 人，共有省内外 897 个单位在线学习。

### （三）学校就业工作成绩

河南省大中专毕业生就业信息管理系统显示，学校 2021 届毕业生共有 4919 人，首次就业率达到 80.10%，专升本 287 人，占 6%。截至目前，2021 届毕业生就业率达到 87.29%。毕业生就业单位主要集中在民营个体企业，大部分学生选择在河南省内就业，其中 30%毕业生在济源本地就业。

## 二、毕业生对学校提供的就业创业教育总体满意度

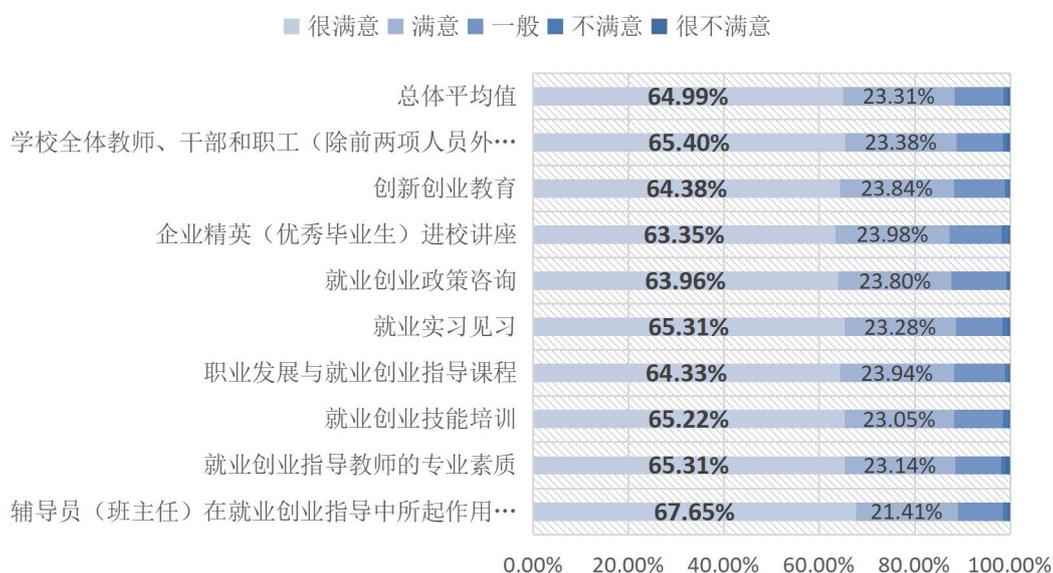
调查显示，2021 届 2139 名毕业生对学校提供的创新创业教育的总体满意度是 89.22%，其中 60.22%表示“很满意”，27.44%认为“满意”，详情见下图。



图表 5-1 2021 届毕业生对母校提供的创新创业教育总体满意度

### 三、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

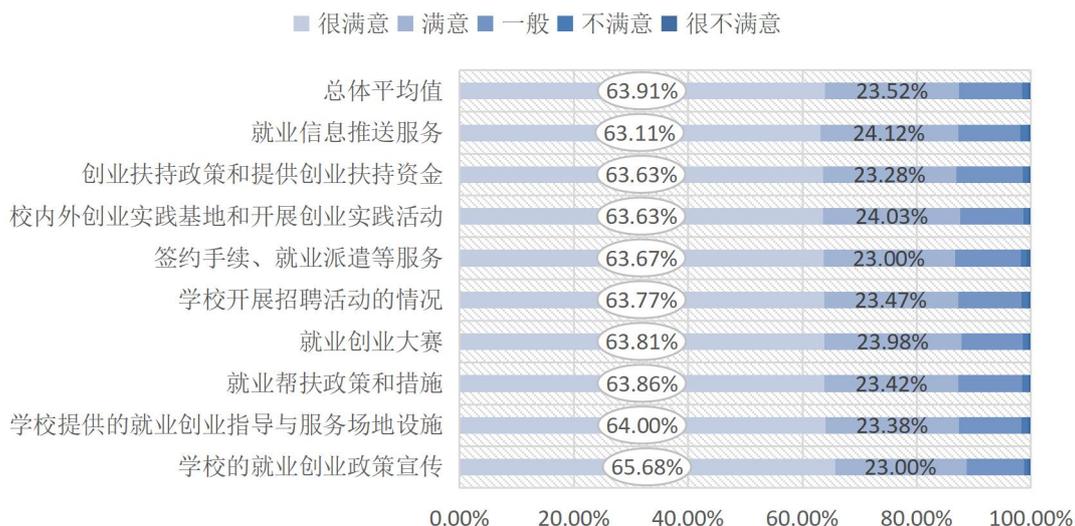
调查显示，毕业生对母校提供的创新创业指导满意度为 88.30%，表明对就业创业指导与服务工作比较认可。其中，对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”很满意占比 67.65%，为各项工作中最突出。“就业实习见习”还有必要引起关注，“不满意、很不满意”以上毕业占比为 1.68%。详情见下图。



图表 5-2 2021 届毕业生对母校提供的就业创业指导工作满意度

### 四、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

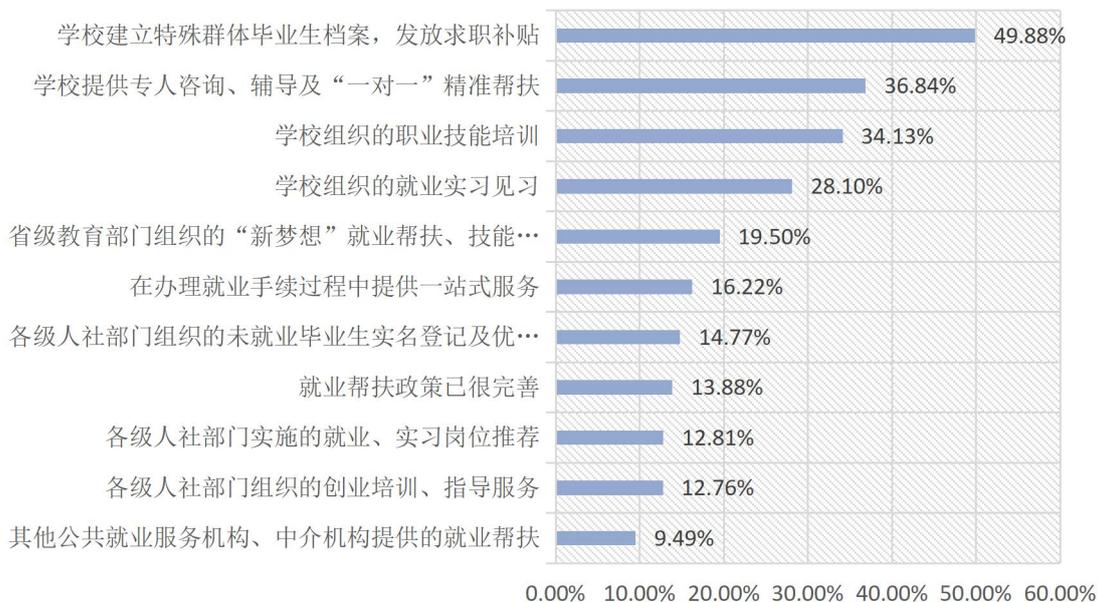
2021 届被调查毕业生对母校提供的创新创业指导满意度为 87.43%，表明毕业生对学校的就业创业指导与服务工作比较认可。其中，很满意“学校的就业创业政策宣传”，占比为 65.68%，为各项工作中最突出。对“签约手续、就业派遣等服务”“就业信息推送服务”在 9 项服务中“不满意、很不满意”率超过 1.80%，服务工作有待进一步提升。详情见下图。



图表 5-3 2021 届毕业生对母校提供的就业创业服务工作的满意度

## 五、毕业生获得就业帮扶情况

2021 届被调查毕业生最希望得到的就业帮扶是“学校建立特殊群体毕业生档案,发放求职补贴”,占比达 49.88%;其次是“学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶”,占比达 36.84%。详情见下图。



图表 5-4 2021 届毕业生希望得到的就业帮扶情况

## 六、毕业生创新创业教育情况

2021 届被调查毕业生 7.62% 未接受过创新创业教育，比上年下降近 2.27 个百分点。接受过最多的创新创业教育是“听过 2 次以上创业讲座”，占比为 51.24%。详情见下图。



图表 5-5 2021 届毕业生在校期间参加创新创业教育情况



## 第六章 毕业生对学校教育教学反馈

### 一、对学校的总体满意度

2021 届被调查毕业生对母校的整体非常满意，总体满意度达到了 91.01，比上年提高 0.98 个百分点。其中“很满意、满意”占比达到 91.07%。详情见下图。



图表 6-1 2021 届毕业生对学校的总体满意度

分专业看，2021 届被调查毕业生中，“学前教育、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术”等 23 个专业整体满意度超过 90%，属于非常满意；“会计、建筑室内设计”等 23 个专业整体满意度介于 80%-90%之间，毕业生比较满意；“高速铁路客运乘务”3 个专业整体满意度介于 70%-80%之间，毕业生基本满意，“空中乘务”专业整体满意度介于 60%-70%之间，毕业生比较不满意。详情见下表。

图表 6-2 分专业毕业生对学校的总体满意度

序号	专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
1	物联网应用技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

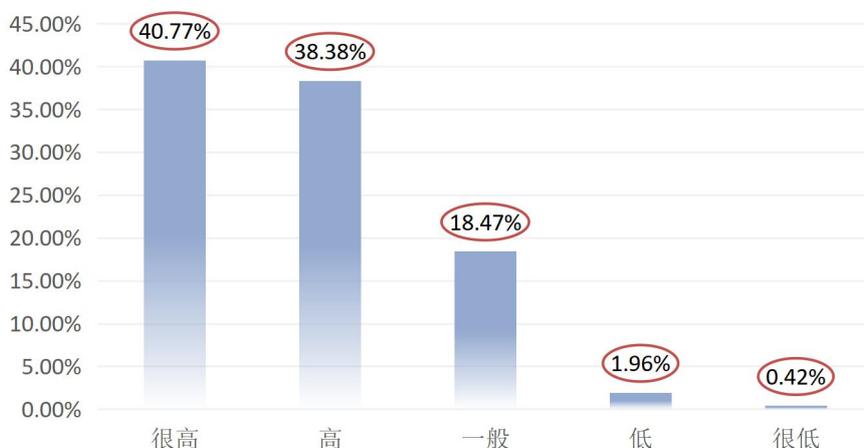
序号	专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
2	音乐教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
3	工业机器人技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
4	冶金技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
5	应用电子技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
6	模具设计与制造	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
7	计算机网络技术	86.67%	13.33%	0.00%	0.00%	0.00%	97.33%
8	计算机应用技术	90.91%	4.55%	4.55%	0.00%	0.00%	97.27%
9	建筑工程技术	84.21%	15.79%	0.00%	0.00%	0.00%	96.84%
10	药学	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	96.00%
11	新能源汽车技术	76.32%	21.05%	1.32%	0.00%	1.32%	94.21%
12	软件技术	84.62%	7.69%	0.00%	7.69%	0.00%	93.85%
13	有色冶金技术	74.55%	20.00%	5.45%	0.00%	0.00%	93.82%
14	应用化工技术	78.95%	10.53%	10.53%	0.00%	0.00%	93.68%
15	早期教育	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	93.33%
16	学前教育	70.33%	25.61%	3.66%	0.41%	0.00%	93.17%
17	工程测量技术	78.57%	7.14%	14.29%	0.00%	0.00%	92.86%
18	汽车检测与维修技术	67.74%	27.42%	4.30%	0.54%	0.00%	92.47%
19	工程造价	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%	91.43%
20	城市轨道交通工程技术	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%	91.11%
21	康复治疗技术	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%	0.00%	90.77%
22	建筑设计	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	90.00%
23	工业分析技术	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	0.00%	90.00%
24	电气自动化技术	50.00%	42.86%	7.14%	0.00%	0.00%	88.57%
25	音乐表演	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%	0.00%	88.57%
26	机电一体化技术	52.94%	35.29%	11.76%	0.00%	0.00%	88.24%
27	助产	37.50%	62.50%	0.00%	0.00%	0.00%	87.50%
28	会计	47.69%	40.00%	12.31%	0.00%	0.00%	87.08%
29	机械设计与制造	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	86.67%

序号	专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
30	医学检验技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	86.67%
31	建筑装饰工程技术	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	86.67%
32	数字媒体应用技术	43.48%	47.83%	4.35%	4.35%	0.00%	86.09%
33	护理	50.00%	37.50%	8.33%	0.00%	4.17%	85.83%
34	动漫制作技术	33.33%	61.11%	5.56%	0.00%	0.00%	85.56%
35	物流管理	33.33%	55.56%	11.11%	0.00%	0.00%	84.44%
36	建筑室内设计	53.45%	24.14%	13.79%	6.90%	1.72%	84.14%
37	环境艺术设计	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	82.86%
38	美术	47.83%	21.74%	26.09%	4.35%	0.00%	82.61%
39	酒店管理	31.25%	53.13%	12.50%	3.13%	0.00%	82.50%
40	市场营销	45.45%	36.36%	9.09%	0.00%	9.09%	81.82%
41	室内艺术设计	34.15%	46.34%	14.63%	2.44%	2.44%	81.46%
42	电子商务	22.73%	63.64%	9.09%	0.00%	4.55%	80.00%
43	食品营养与检测	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	80.00%
44	机械制造与自动化	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	80.00%
45	国际经济与贸易	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	80.00%
46	数控技术	50.00%	25.00%	12.50%	0.00%	12.50%	80.00%
47	高速铁路客运乘务	27.08%	37.50%	33.33%	0.00%	2.08%	77.50%
48	旅游管理	8.33%	66.67%	25.00%	0.00%	0.00%	76.67%
49	视觉传播设计与制作	31.25%	31.25%	18.75%	12.50%	6.25%	73.75%
50	空中乘务	12.50%	37.50%	37.50%	0.00%	12.50%	67.50%

## 二、专业设置符合社会需求评价

2021 届被调查毕业生认为专业设置符合社会需求“很高”的占比为 40.77%，认为母校专业设置符合社会需求“高”的

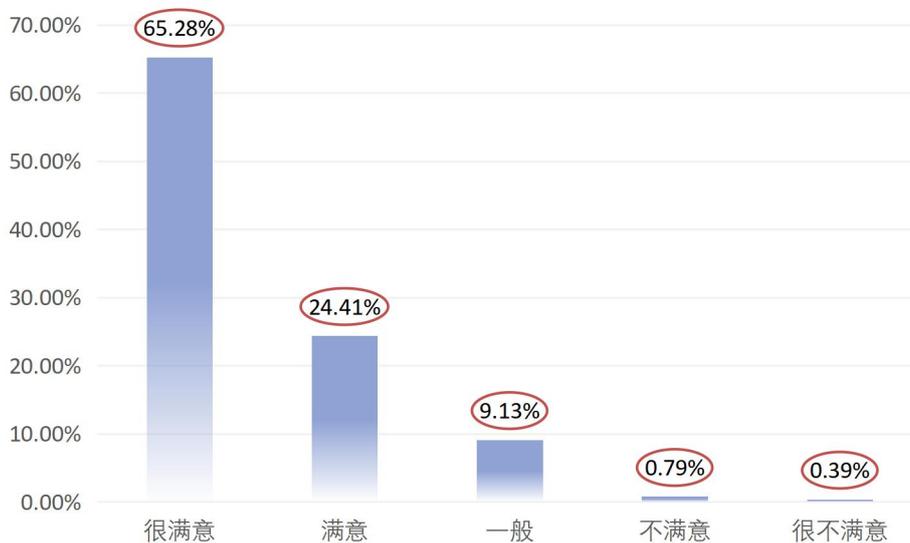
占比为 38.38%，但是，认为一般的占比近 2 成，学校专业设置仍有优化空间。详情见下图。。



图表 6-3 专业设置符合社会需求评价

### 三、对学校培养过程与条件的满意度

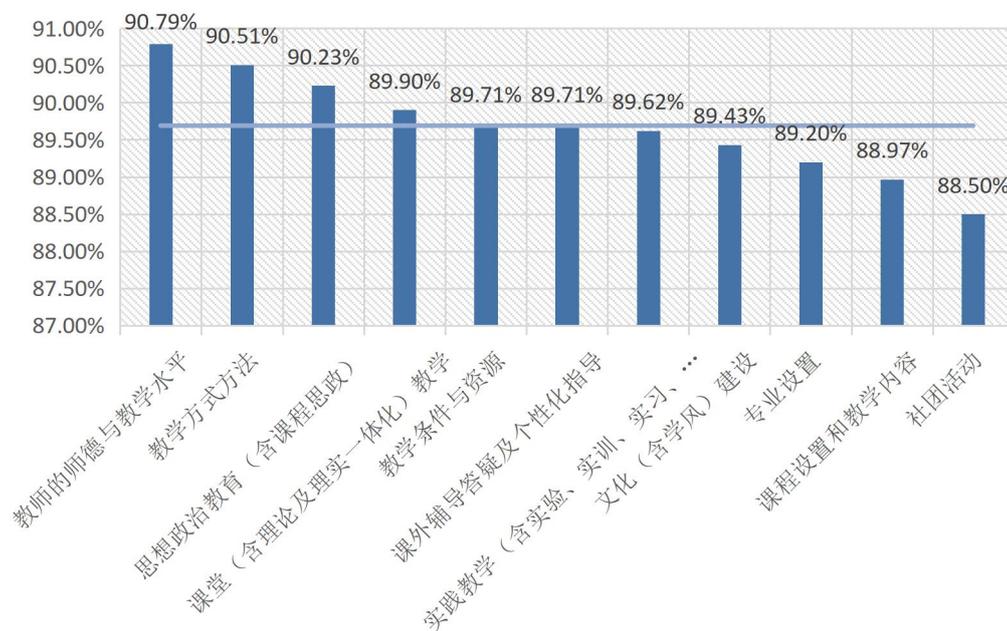
2021 届被调查毕业生对学校培养过程与条件的满意度 89.69%，接近非常满意。详情见下图。



图表 6-4 对学校培养过程与条件的满意度

分项目看，2021 届被调查毕业生对“教师的师德与教学水平、教学方式方法、思想政治教育（含课程思政）”的满意度最高，都超过 90%，“实践教学（含实验、实训、实习、

设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)、文化(含学风)建设、专业设置、课程设置和教学内容、社团活动”等没有超过学校总体满意度。详情见下图。



图表 6-5 对学校培养过程与条件的满意度

## 四、对学校培养结果的反馈

### (一) 知识

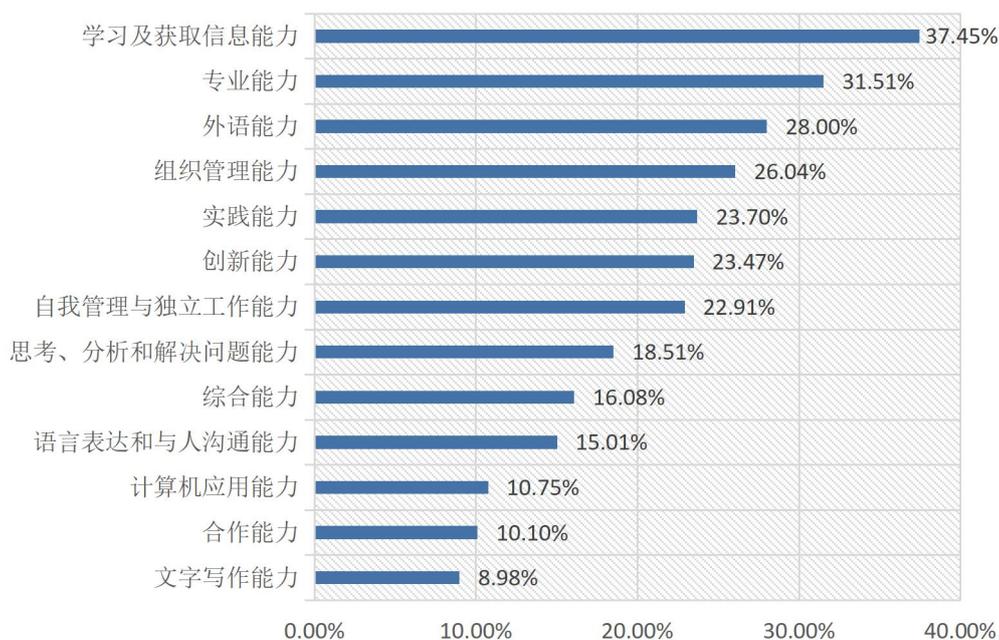
调查显示,2021 届毕业生对学校所学的基础知识、跨学科知识、专业知识三项内容,评价最高的是专业知识,为 4.61 分,其次是基础知识、跨学科知识评价最低,均为 4.59 分,学校在基础知识、跨学科知识方面还需要为学生提供更多的帮助。详情见下图。



图表 6-6 2021 届毕业生对学校知识培养结果的反馈

## (二) 能力

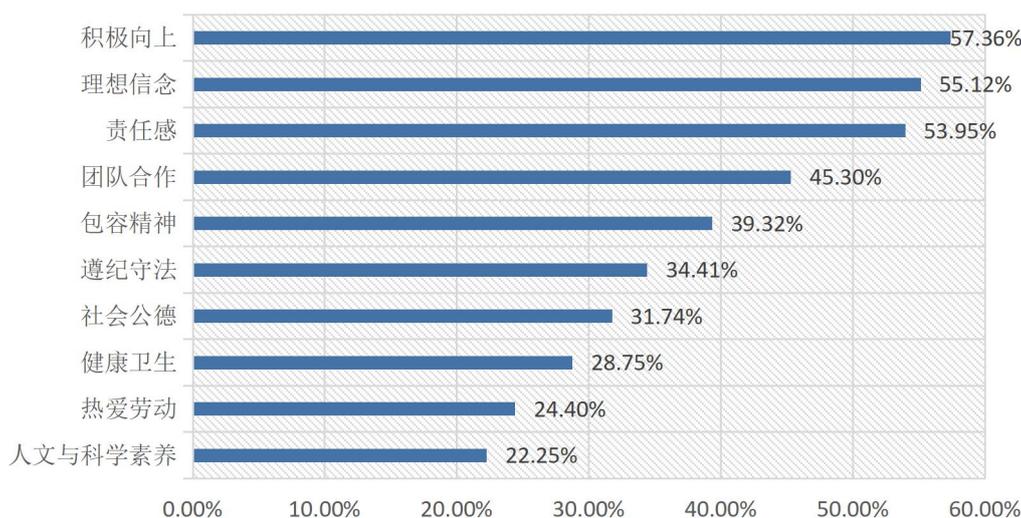
调查数据显示，37.45%的毕业生认为“学习及获取信息能力”，31.51%毕业生认为“专业能力”，28.00%的毕业生认为“外语能力”，学校在能力培养与实际需要上要下功夫。详情见下图。



图表 6-7 2021 届毕业生对能力培养与实际工作需要需求

### （三）素质

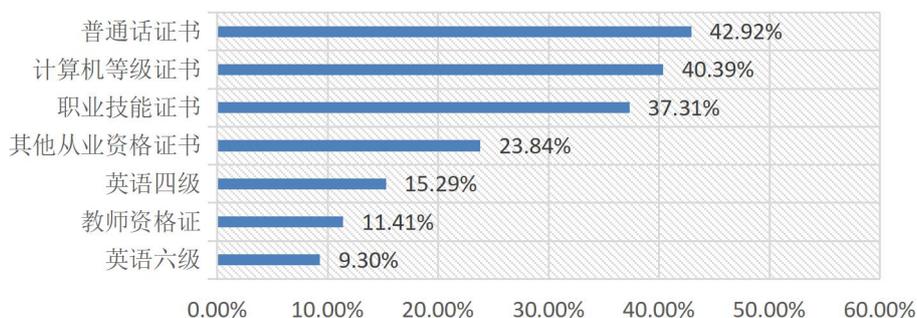
毕业生认为在母校得到提升的素质排名前三位的分别是：积极向上占比 57.369%；理想信念占比 55.12%；责任感占比 53.95%，详情见下图：



图表 6-8 2021 届毕业生对素质教育的需求

### （四）获取证书情况

调查显示 42.92%的毕业生获得普通话等级证书，40.39%的获得计算机等级证书，37.31%的获得职业技能证书，学生获取证书的比例不高，与“1+X”课程融通的匹配不高。详情见下图。



图表 6-9 2021 届毕业生获取证书情况

## 五、对学校管理与服务的评价

调查显示，毕业生对学校管理与服务的总体满意度为 89.98%，其中，对教学管理满意度最高，对学生工作满意度偏低。详情见下表。

图表 6-10 2021 届毕业生对学校管理与服务的评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学生工作	66.06%	21.74%	10.24%	1.31%	0.65%	87.80%
教学管理	65.64%	24.40%	8.13%	1.17%	0.65%	90.04%
后勤服务	67.04%	22.07%	9.12%	1.22%	0.56%	89.11%
总体平均值	66.25%	22.74%	9.16%	1.23%	0.62%	88.98%

## 六、对母校的推荐度

### （一）毕业生向亲友推荐母校的总体情况

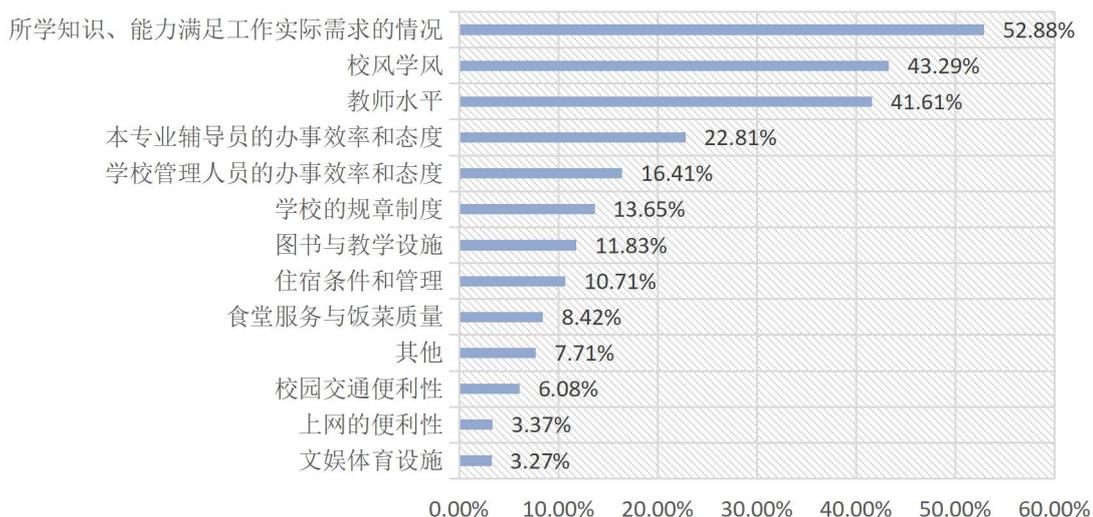
63.02%的毕业生“很愿意”向亲友推荐母校，24.73%的毕业生“愿意”向亲友推荐母校，这两项之和为 85.75%，说明绝大多数毕业生愿意向亲友推荐母校，详情见下图。



图表 6-11 2021 届毕业生对母校的推荐度

## （二）各专业毕业生推荐母校的影响因素

2021 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校的主要因素有“所学知识能力满足工作实际需要、校风学风、教师水平”，详情见下图。



图表 6-12 2021 届毕业生推荐母校的影响因素

## 七、对母校相关工作的建议

### （一）毕业生对学校教育工作的建议

毕业生对学校教育工作也提出了建议，认为需要进一步“完善专业设置”的选项占比 49.42%；认为需要继续“改进课程内容和教学内容”的选项占比 39.69%；认为需要进一步“提升教师教学水平”的选项占比 29.78%。详情见下图。



图表 6-13 2021 届毕业生对学校教育工作的建议

## (二) 毕业生对就业创业指导工作的建议

毕业生对学校的就业指导工作提出了自己的建议，认为学校需要“进一步加大就业创业课程的普及面”，选项占比为 56.15%，排在第一位；其次是认为“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选项占比 52.03%，排在第三位的是学校要在“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”方面多做工作，选项占比 42.40%，详见情下表。

图表 6-14 2021 届毕业生对就业创业指导工作的建议

选项	样本数	占比
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	347	16.22%
开展职业咨询，进行一对一辅导	395	18.47%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	606	28.33%
介绍专业就业方向、职位发展路径	695	32.49%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	907	42.40%
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	1113	52.03%
进一步加大就业创业课程的普及面	1201	56.15%

### （三）毕业生对就业创业服务工作的建议

调查显示，54.42%的毕业生认为，学校应尽多开展“加强国家、地方政府毕业生就业政策的宣传”，看来对政策的是比较迫切的。49.18%的毕业生认为，学校应更多的“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，看来就业创业指导工作的内容还需要丰富；有43.71%的毕业生认为学校需要进一步“提升工作人员服务态度和效率”，似乎反映出学校就业创业指导工作还需要提高服务意识。详情见下表。

图表 6-15 2021 届毕业生对就业创业服务工作的建议

选项	回卷数	占比
增加创新创业大赛	355	16.60%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	483	22.58%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	564	26.37%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	680	31.79%
提升工作人员服务态度和效率	935	43.71%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	1052	49.18%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	1164	54.42%



## 第七章 第三方建议

### 一、增强学生能力，优化人才培养方案

2021 届毕业生对母校的满意度达到 80.83%，85.75%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；学生认为推荐要素排前三名的是：所学知识能力满足工作实际需要、校风学风、教师水平。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：完善专业设置、改进课程设置和教学内容、提升教师教学水平。从培养结果看，学校在基础知识、跨学科知识方面还需要为学生提供更多的帮助，学校需要关注学生文字写作能力和团队合作能力的培养，提升学生人文科学素养和热爱劳动的素质。因此学校应进一步发挥办学优势，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行学生的能力建设，推进素质教育，特别是劳动素质教育，突出创新和实践，培养学生的实际工作能力，满足经济社会发展对人才的需要。

### 二、就业招生联动，建立专业设置动态监测机制

2021 届毕业生分布在 10 个系 52 个专业，系统报告就业率达到 87.29%。调查显示，调查就业率超过 90%，专业相关度为 78.34%，职位匹配度为 81.45%，职位吻合度超过 70%，工作适应周期平均为 1.8 个月，总体离职率比上年有所下降。就业率、就业质量反映专业的社会需求和社会认可，影响专业报考度，体现专业设置与社会需求的供需差异。学校需要实施就业招生联动措施，建立专业设置动态监测机制。针对就业率、就业质量及专业对口度较低专业的就业状况和社会需求，适时调整专业的招生规模；适当增大优势专业的招生

比例，重点建设特色专业，发挥学院特色优势，服务地方经济社会发展。

### 三、精准定位服务目标，加大就业创业指导工作力度

学校就业指导服务水平有明显提升，2021 届毕业生对学校就业创业指导的总体满意度为 88.83%，其中满意度较高的三方面是辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果、就业创业指导教师的专业素质、就业创业技能培训。表明学校就业创业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业创业中所发挥的重要作用。但是，学校对“就业实习见习”方面有必要引起关注。毕业生对学校提供的就业创业服务的总体满意程度为 87.43%，其中，其中满意度较高的三方面是学校的就业创业政策宣传、学校提供的就业创业指导与服务场地设施、学校开展招聘活动的情况。最希望得到的就业帮扶是学校建立特殊群体毕业生档案，学校提供专人咨询辅导及“一对一”精准帮扶、组织的各种职业技能培训。对就业指导的建议主要是：进一步加大就业创业课程的普及面、加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动、介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准。对就业服务的建议主要是：加强国家、地方政府毕业生就业政策的宣传，增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息，提升工作人员服务态度和效率。因此，学校应继续完善就业创业服务体系，加大就业创业指导工作力度，就业指导加强针对性、普及性，针对不同专业、不同年级的学生，分类分层次

开展就业创业指导，引导学生谋划职业发展方向，为学生创造丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；提高就业指导水平和服务能力，提高服务窗口意识，建立、完善和发挥毕业生求职信息数据库和用人单位需求信息库的功能；加强就业指导课程和学科建设，加强专兼职就业指导老师队伍建设；完善发挥用人单位和毕业生就业状况反馈功能，完善创业举措，做好跟踪服务，把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

#### 四、深度挖掘数据价值，有针对性地开展教育教学工作

从工作适应周期看，建筑工程技术专业毕业生需要 2.8 个月时间，而国际经济与贸易、机械制造与自动化、建筑设计、建筑工程技术等专业的毕业生则需要 4 个月以上的适应期。建议学校对上述专业学生开展工作前的相关培训工作，从而提升毕业生三个月内适应岗位工作的能力。从就业岗位与专业相关度看，会计、城市轨道交通工程技术、空中乘务、高速铁路客运乘务、机械设计与制造、建筑设计、数控技术、国际经济与贸易等 8 个专业，就业岗位与专业相关程度有待提高。毕业生认为不相关的原因主要有就业机会太少、薪酬较低、不符合自己的兴趣爱好等因素。建议学校加强专业与职业岗位标准的对接，完善人才培养方案，进一步明确人才培养目标，同时做好学生的职业认知工作。从就业岗位胜任度方面，学校的建筑装饰工程技术、国际经济与贸易、机械设计与制造、建筑设计等专业的工作胜任度低于 70%。建议

学校通过调研就业市场，深入研究职业岗位标准，改进课程设置，优化教学内容，提高上述专业学生校内所学和市场所需的契合程度。从就业现状满意度方面，学校的电气自动化技术、药学、空中乘务、环境艺术设计、机械设计与制造、数控技术专业毕业生满意度低。学校的就业指导与服务需要强化针对性，在帮扶学生树立合理就业观念的同时，提升学生的就业应对能力。从学生求职过程看，学生最关注工作稳定性、薪酬福利及社会保障和就业地理位置三个求职因素；学生在求职过程中，遇到适合自己专业和学历的岗位不多，用人单位待遇和条件不符合预期，获取招聘信息的渠道太少三个主要问题；结合较为重要的发展前景有限、工作内容不喜欢等离职因素，学校除了考虑拓展就业信息发布渠道，加强学生职业素养教育外，还应培养学生抗压意识，提高社会耐受能力。