

目 录

学校简介	1
报告说明	5
一、调查背景.....	5
二、调研方案.....	5
（一）调研方法	5
（二）信息收集方法	5
三、调查样本的情况	5
（一）调查对象	5
（二）问卷回收情况	5
第一章 毕业生基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构分析	7
（一）总体规模与性别分布	7
（二）民族、政治面貌分布	7
（三）生源所在地分布	8
（四）院系分布	9
（五）专业分布	9
二、毕业生的调查就业率情况分析	11
（一）总体调查就业率	11
（二）院系调查就业率	11
（三）专业调查就业率	12

(四) 性别调查就业率	13
三、毕业生去向分析	14
(一) 毕业生总体去向	14
(二) 未就业情况	14
(三) 国内升学	15
(四) 自主创业	16
(五) 出国(出境)	17
四、就业流向情况分析	18
(一) 就业地区	18
(二) 就业行业	19
(三) 就业职业	19
(四) 就业单位性质	20
(五) 毕业生到中小微企业就业情况	20
(六) 服务国家重点领域情况	21
(七) 基层就业情况	21
第二章 就业质量分析.....	22
一、薪酬水平分析	22
(一) 总体分析	22
(二) 按性别分析	23
(三) 按专业分析	23
二、人岗匹配度分析	25
(一) 就业岗位适应周期	25

(二) 就业岗位专业相关度	27
三、就业现状满意度分析	29
四、工作胜任情况	31
五、求职过程.....	33
(一) 更换岗位次数	33
(二) 就业渠道	34
(三) 就业帮助要素	34
(四) 求职关注因素	35
(五) 求职所遇问题	35
第三章 就业创业工作情况	36
一、就业创业工作措施	36
二、就业创业工作满意度	36
三、就业帮扶情况	36
四、创新创业教育情况	37
第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况	39
一、对人才培养的反馈	39
二、对培养结果的反馈	39
(一) 知识.....	39
(二) 能力与素质提升	40
(三) 专业的社会需求程度	40
(四) 教学与课程评价	41

三、对母校的总体评价	41
(一) 整体满意度	41
(二) 母校推荐度	42
四、毕业生对母校的建议	43
(一) 就业指导方面	43
(二) 就业服务方面	43
(三) 教育教学方面	43
第五章 相关建议	45
一、根据毕业生对母校的建议改进工作	45
二、深度挖掘数据，有针对性开展工作	45
附录 问卷回收情况	47
一、院系样本回收情况	47
二、专业样本回收情况	47

图表目录

图 1-1 2017-2019 届毕业生总人数和性别分布	7
图 1-2 2019 届毕业生民族、政治面貌分布	8
图 1-3 2019 届毕业生生源所在地分布	8
图 1-4 2019 届毕业生省内生源所在地分布	9
图 1-5 2019 届毕业生院系人数分布	9
表 1-1 2019 届毕业生专业人数分布	10
图 1-6 2017-2019 届毕业生总体调查就业率	11
图 1-7 2017-2019 届毕业生院系就业率	12
表 1-2 2019 届被调查毕业生专业就业率	12
表 1-3 2019 届被调查毕业生性别就业率	14
图 1-8 2019 届被调查毕业生总体去向分布	14
图 1-9 2019 届被调查毕业生未就业情况分布	14
图 1-10 2017-2019 届被调查毕业生升学率	15
图 1-11 2019 届被调查毕业生选择升学原因分布	15
图 1-12 2019 届被调查毕业生升学单位类别分布	15
图 1-13 2019 届被调查毕业生自主创业行业分布	16
图 1-14 2019 届被调查毕业生自主创业所遇到的困难情况	16
图 1-15 2019 届毕业被调查毕业生创业行业和专业相关度	17
图 1-16 2019 届毕业生出国（出境）目的地分布	17
图 1-17 2019 届毕业生出国（出境）目的分布	17
图 1-18 2019 届毕业生出国（出境）原因分布	18
图 1-19 2019 届被调查毕业生就业地区分布	18
图 1-20 2019 届被调查毕业生省内就业地区分布	19

图 1-21 2019 届被调查毕业生就业行业分布	19
图 1-22 2019 届被调查毕业生就业职业分布	20
图 1-23 2019 届被调查毕业生就业单位性质分布	20
图 1-25 2019 届被调查毕业生服务国家重点领域情况	21
图 1-26 2019 届被调查毕业生基层就业情况	21
图 2-1 2017-2019 届被调查毕业生月均薪酬	22
图 2-2 2017-2019 届被调查毕业生月均薪酬区段分布	22
图 2-3 2019 届被调查毕业生性别月均薪酬	23
表 2-1 2019 届被调查毕业生专业月均薪酬	23
图 2-4 2017-2019 届被调查毕业生总体适应周期分布	25
图 2-5 2019 届被调查毕业生性别适应周期分布	25
表 2-2 2019 届被调查毕业生专业适应周期统计	25
图 2-6 2019 届被调查毕业生总体专业相关度	27
图 2-7 2019 届被调查毕业生性别专业相关度	27
表 2-3 2019 届被调查毕业生按性别调查相关度	28
图 2-8 2019 届被调查毕业生就业现状满意度	29
图 2-9 2019 届被调查毕业生性别就业现状满意度	29
表 2-4 2019 届被调查毕业生专业就业现状满意度	30
图 2-10 2019 届被调查毕业生工作胜任情况	31
图 2-11 2019 届被调查毕业生按性别工作胜任情况	32
图 2-12 2019 届被调查毕业生更换岗位次数分布	34
图 2-13 2019 届被调查毕业生就业渠道分布	34
图 2-14 2019 届被调查毕业生就业帮助要素统计	35
图 2-15 2019 届被调查毕业生求职关注因素情况	35
图 2-16 2019 届被调查毕业生求职所遇问题情况	35

图 3-1 2019 届被调查毕业生对母校提供的就业创业指导与服务的满意度.....	36
图 3-2 2019 届被调查毕业生希望得到的就业帮扶情况.....	37
图 3-3 2019 届被调查毕业生在校期间参加创新创业教育情况..	37
图 3-4 2019 届被调查毕业生对学校创新创业教育的满意度.....	37
图 4-1 2019 届被调查毕业生对学校人才培养过程与条件的满意度.....	39
图 4-2 2017-2019 届被调查毕业生对所学知识的评分	39
图 4-3 2019 届被调查毕业生证书获取情况.....	40
图 4-4 2019 届被调查毕业生在校期间素质提升情况.....	40
图 4-5 2019 届被调查毕业生专业的社会需求程度.....	41
图 4-6 2019 届被调查毕业生对教学与课程的评价.....	41
图 4-7 2019 届被调查毕业生对学校的整体满意度.....	41
图 4-8 2019 届被调查毕业生母校推荐度.....	42
图 4-9 2019 届被调查毕业生推荐母校的理由.....	42
图 4-10 2019 届被调查毕业生对母校就业指导工作的建议.....	43
图 4-11 2019 届被调查毕业生对母校就业服务的建议.....	43
图 4-12 2019 届被调查毕业生对母校教育教学的建议.....	44
表 7-1 院系样本回收情况统计表.....	47
表 7-2 专业样本回收情况统计表.....	47

学校简介

济源职业技术学院是一所省属公办普通高校，坐落在河南省济源市文化圈中心地带。

济源位于河南省西北部，与山西省毗邻，东连焦作，南靠洛阳，西接山西运城，素有“豫西北门户”之称。长济、大运、晋济、二广等高速公路在济源结网，焦枝铁路、侯月铁路在济源交汇，郑焦济城际轻轨正在建设，济源已经成为河南辐射周边的重要战略支点。济源是中原城市群建设的重要城市之一，处于以郑州为中心的半小时经济圈内。济源工业基础雄厚，旅游资源丰富，主要经济指标增幅持续位居全省第一方阵。近年来，被确定为国家产城融合示范区、全国中小城市综合改革试点市、河南省新型城镇化综合改革试点市、全省唯一的全域城乡一体化示范区和职业教育综合改革试点市。先后荣获了全国文明城市、国家卫生城市、国家园林城市、国家森林城市、国家节水型城市、国家水土保持生态文明市、中国优秀旅游城市等多项荣誉和称号。

学院始建于 1993 年，占地 1200 亩，有沁园高新两个校区，建筑面积 51 万平方米。教学仪器设备总值近 1.2 亿元，拥有国家一级图书馆和国内领先省内一流的职业技能实训中心。学院立足区域经济社会发展，紧跟社会需求，设有 17 个教学系部，开设有 2 个应用型本科专业、50 个高职专业，涉及 15 个专业大类，主要包括机械、电子、汽车、冶金、建筑、旅游、护理、会计、艺术、教育、计算机等专业。其中中央财政支持重点建设专业 2 个、河南省特色专业 5 个、

河南省示范专业 5 个、河南省教学改革试点专业 4 个、河南省“工学结合、半工半读”改革试点专业 3 个、省级教学团队 3 个。在校生 15000 余人，生源覆盖全国 10 多个省，成人教育在校生 4000 多人。毕业生就业率连续多年保持在 97% 以上。学院与澳大利亚北墨尔本高等技术学院、菲律宾崇德大学、台湾勤益科技大学、中南大学等国（境）内外知名学府开展校际合作交流。

学院现有教职工 800 余人，其中教授、副教授 200 余人，博士、硕士 300 余人，享受省政府津贴专家、河南省学术技术带头人、教育教学专家、省级教学名师 40 余人。建有国家精品教材 1 门，国家级精品在线开放课程 2 门，省级精品课程及精品资源共享课程 19 门，荣获国家级高等教育教学成果二等奖 1 项，河南省高等教育教学成果 20 多项，获国家和省市科技进步奖 30 多项。学生连年在全国职业院校技能大赛、全国大学生数学建模竞赛、大学生英语竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、全民健身操舞大赛、“挑战杯”河南省大学生课外科技作品竞赛中多次获奖，2018 年，在全国职业院校技能大赛中，“金属冶炼与设备检修”赛项荣获国赛一等奖，实现了历史性的突破。

学院以创建产教融合特色鲜明、人才培养质量卓越、创新创业示范引领、社会服务能力突出的全国知名高等职业院校为目标，

以质量求生存，以特色谋发展，坚持走内涵式发展道路，不断深化教育教学模式改革，不断深化产教融合、校企合作，形成了专业设置对接产业发展、课程设置对接岗位能力、实

实践教学对接企业生产、教育服务对接社会需求的“四对接”办学模式，职业教育办学特色日益彰显。一是明确了奋斗目标和办学定位。以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以创建全国知名高职院校为目标，坚持走产教融合、校企合作发展道路，主动服务区域经济社会发展、主动服务社会人才需求、主动服务中原经济区建设。二是形成了职业教育办学特色。以学院为龙头成立了济源职业教育集团，引领济源职业教育发展。秉承合作共赢的原则，开展产教融合、校企合作，探索形成了校中厂、厂中校、订单式、校企共建二级学院等校企合作运行机制，形成了“围绕产业办专业、围绕专业办企业，课堂教学车间化、实习实训生产化，校企办学双主体、合作育人全过程，课堂教学车间化、实习实训生产化”的人才培养特色，切实推进了“专业共建、课程共担、教材共编、师资共训、基地共享、人才共育”的人才培养模式。三是大力服务区域经济社会发展。积极参与实施全民技能振兴工程、阳光工程、511 培训工程等，主动对接中原经济区发展战略，积极服务济源“三化”协调发展先行区建设，在人才培养、人员培训、科技服务、文化辐射、招商引资、产业发展等方面做出了突出贡献。每年为社会输送技术技能人才 4000 人，培养培训各类成人教育学员和技术人员 1 万多名，开展技术信息服务上百次。尤其是依托学院职业教育人才优势，牵线搭桥，与富士康科技集团合作成立了准源精密工业有限公司，与重庆力帆集团组建了力帆汽车学院，与甲骨文公司签约成立了甲骨文软件学院，为企业培养了一大批急需的技术技能型人才，通过与郑州轻工业学

院联办本科专业，与民盟郑州大学委员会交流合作，为济源引进了优质教育资源，促成了校政合作和盟院合作，为地方产业结构转型和城市发展做出了重要贡献。

随着社会服务贡献度的增强，学院知名度、美誉度持续提升，办学特色和办学成就受到了历届省市领导的充分肯定和高度评价。学院先后荣获全国职业教育先进单位、全国创新创业经验典型高校（50强），全国毕业生就业典型经验高校（50强）、教育部人才培养工作水平评估优秀院校、全国节约型公共机构示范单位、国家教育教学成果二等奖、河南省示范性高职院校、河南省首批品牌示范高职院校、河南省五好基层党组织、河南省高等学校党建工作先进单位、河南省文明单位、河南省文明标兵学校、河南省大学生创业示范基地、河南省专科院校综合实力20强、中原经济区建设最佳服务高校、值得推荐的20张河南教育名片、河南省高等教育质量社会满意院校、河南省高校思想政治工作先进单位、河南省行风建设先进单位、河南省依法治校示范校等荣誉称号。2013年，全省职教工作推进会在济源召开，学院作为主要观摩点，办学经验在全省广泛推广。2017年，被教育部确定为第二批现代学徒制试点院校，被河南省教育厅立项为国家级优质高职院校建设单位。《中国教育报》、《河南日报》、省委办公厅《工作交流》、人民网、光明网、大河网等主流媒体对学院的发展经验和办学特色进行了纪实报道。

面对新的发展形势，济职人秉承“明德 励志 勤勉 精艺”的校训，围绕建设高水平全国知名高职院校的发展目标，团结一心，务实重干，不断开创更加灿烂美好的未来！

报告说明

一、调查背景

通过对济源职业技术学院 2019 届毕业生的跟踪调查，系统掌握毕业生的就业质量，了解毕业生对教育教学等方面的意见，找出人才培养过程中存在的不足并提出相关建议。

二、调研方案

（一）调研方法

采用网络问卷调查的方式。

（二）信息收集方法

在问卷设计基础上，河南省教育评估中心研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向济源职业技术学院 2019 届毕业生发送答题邀请邮件、短信，邀请毕业生填答问卷。

三、调查样本的情况

（一）调查对象

济源职业技术学院 2019 届毕业生，包括表演系、电气系、护理系、机电系、建筑系、经管系、人文系、设计系、信息系、冶化系共计 10 个系的 4675 名毕业生。

（二）问卷回收情况

调查从 2019 年 11 月 15 日开始，持续到 2019 年 12 月 15 日结束，历时 31 天，按当年毕业生人数有效信息发放毕业生调查问卷 4675 份，共收到有效问卷 1983 份，回收率达 4

2.42%。

对此次调查回收的有效问卷在各系的分布情况进行分析，发现有效问卷在各个系的分布比例与学院 2019 届毕业生的系分布比例总体上大体接近。根据统计学原理，当调查的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表济源职业技术学院 2019 届毕业生的情况。（样本回收详情见附表）

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

（一）总体规模与性别分布

2019 届毕业生共有 4675 人，分布于 10 个系、46 个专业，学历均为专科层次。对近三届毕业生总人数和性别分布情况的统计结果显示，毕业生总人数持续增长，2019 届较 2018 届上升 14.50%；女生占比不断上升，男生占比不断下降。详情见图 1-1。

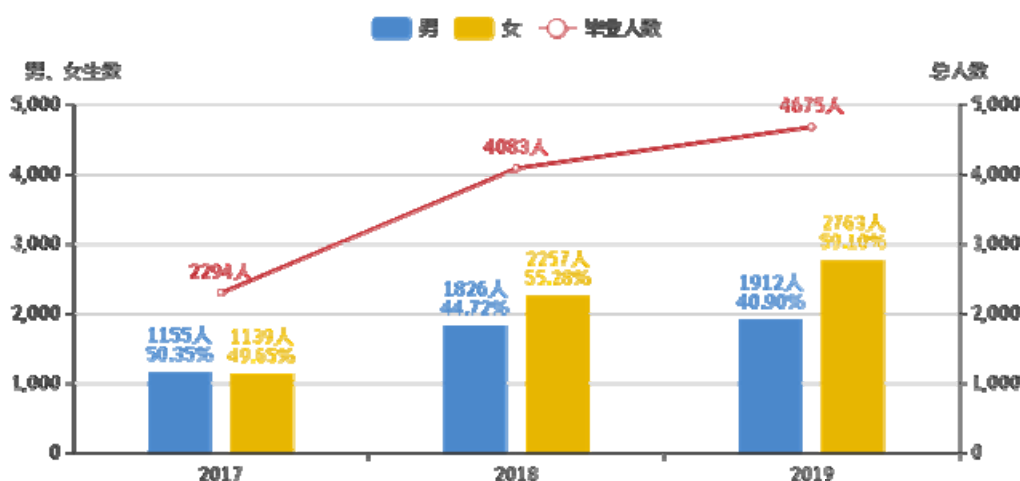


图 1-1 2017-2019 届毕业生总人数和性别分布

（二）民族、政治面貌分布

2019 届毕业生涵盖 20 个民族，“汉族”占比达 97.90%，“回族”、“藏族”、“蒙古族”是较为重要的少数民族；从政治面貌分布上来看，“共青团员”占比最高，达 92.75%。详情见图 1-2。

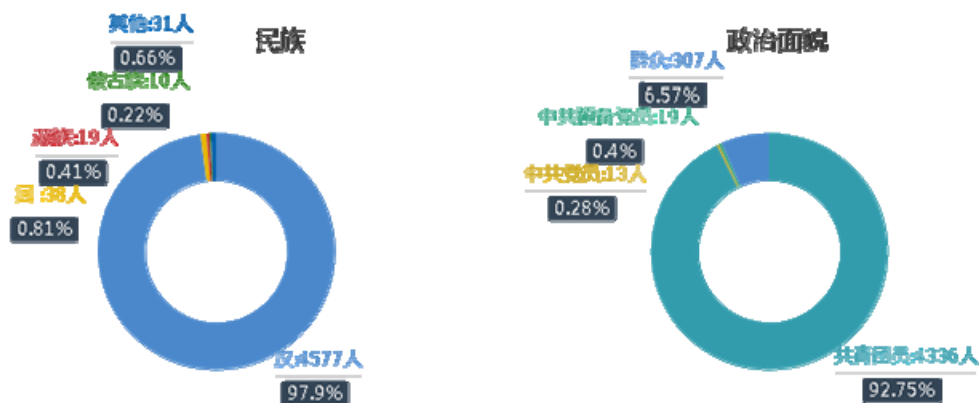


图 1-2 2019 届毕业生民族、政治面貌分布

（三）生源所在地分布

2019 届毕业生生源分布在 28 个省、自治区、直辖市，占比前三的是“河南” 63.79%、“山东”17.15%、甘肃 5.20%，详情见图 1-3。

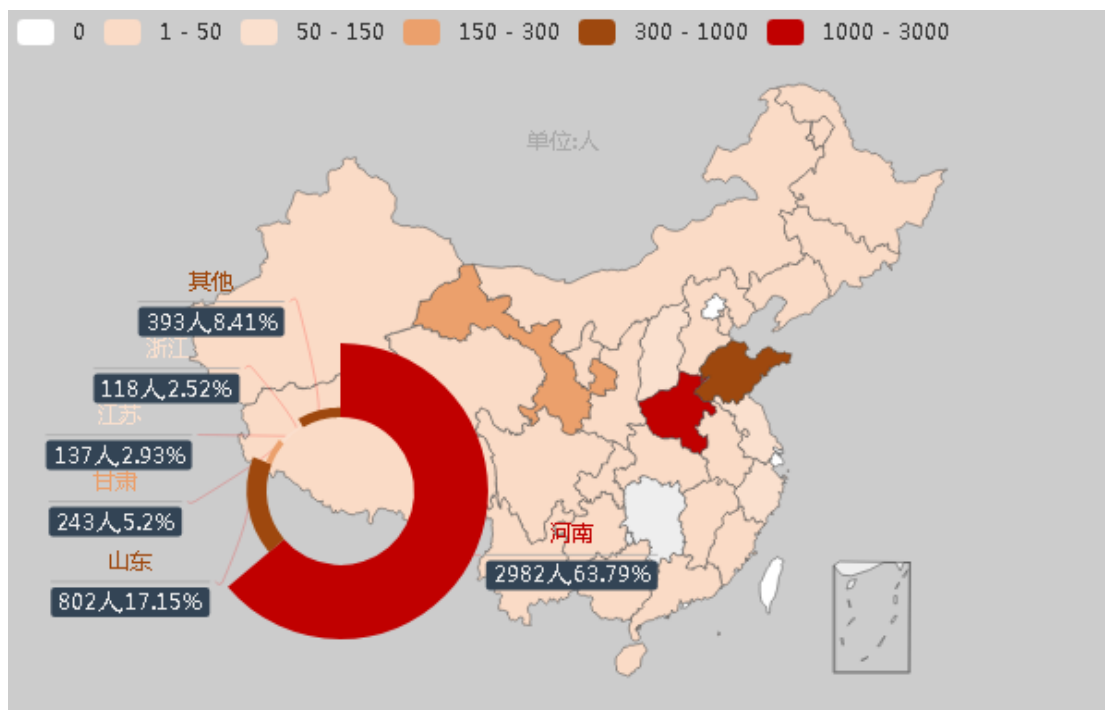


图 1-3 2019 届毕业生生源所在地分布

2019 届毕业生省内生源涵盖全部 18 个地市，其中“济源”占比最高，达 20.79%，其次是“新乡”，占比 6.67%。详情见图 1-4。

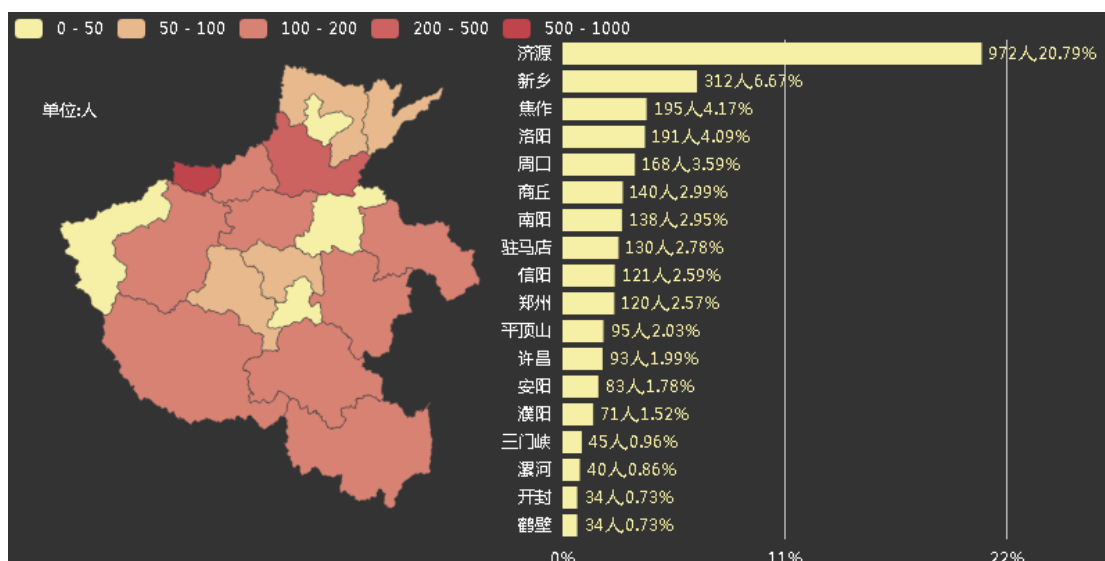


图 1-4 2019 届毕业生省内生源所在地分布

(四) 院系分布

2019 届毕业生分布于 10 个系，毕业生人数占比排名前三的院系分别是：“护理系”48.73%、“经管系”10.07%、“机电系”7.51%。详情见图 1-6。

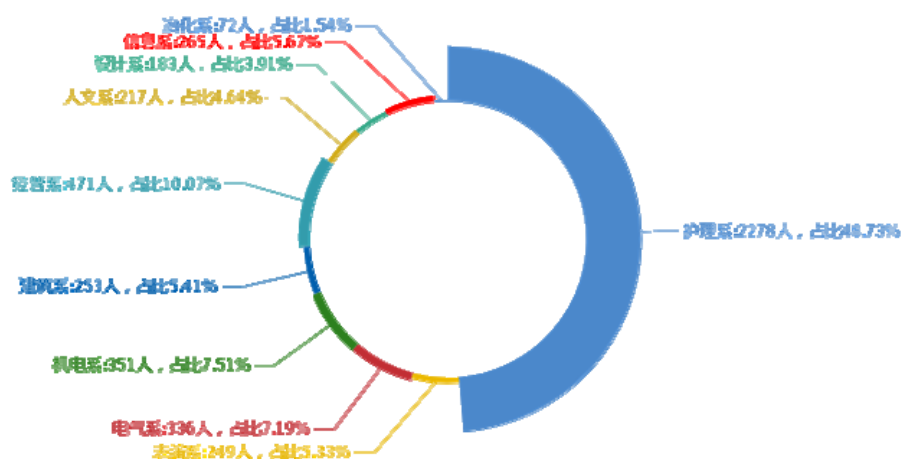


图 1-5 2019 届毕业生院系人数分布

(五) 专业分布

2019 届毕业生分布于 46 个专业，毕业生人数占比排名前三位的专业分别是：“护理”专业 45.16%、“机电一体化技术”5.18%和“汽车检测与维修技术”4.94%。详情见表 1-1。

表 1-1 2019 届毕业生专业人数分布

序号	专业	毕业生人数	占比
1	护理	2111	45.16%
2	机电一体化技术	242	5.18%
3	汽车检测与维修技术	231	4.94%
4	学前教育	228	4.88%
5	会计	188	4.02%
6	电子商务	120	2.57%
7	康复治疗技术	113	2.42%
8	软件技术	109	2.33%
9	建筑工程技术	91	1.95%
10	电气自动化技术	89	1.90%
11	工程造价	87	1.86%
12	计算机应用技术	86	1.84%
13	市场营销	83	1.78%
14	高速铁路客运乘务	75	1.60%
15	物流管理	63	1.35%
16	酒店管理	60	1.28%
17	药学	54	1.16%
18	机械制造与自动化	53	1.13%
19	计算机网络技术	53	1.13%
20	空中乘务	51	1.09%
21	视觉传播设计与制作	47	1.01%
22	建筑室内设计	44	0.94%
23	工业分析技术	40	0.86%
24	数控技术	40	0.86%
25	室内艺术设计	38	0.81%
26	建筑装饰工程技术	33	0.71%
27	旅游管理	31	0.66%
28	城市轨道交通工程技术	26	0.56%
29	数字媒体应用技术	21	0.45%
30	机械设计与制造	20	0.43%
31	有色冶金技术	19	0.41%
32	动漫制作技术	18	0.39%
33	物联网应用技术	17	0.36%
34	音乐表演	17	0.36%

序号	专业	毕业生人数	占比
35	工程测量技术	16	0.34%
36	国际经济与贸易	12	0.26%
37	环境艺术设计	12	0.26%
38	模具设计与制造	12	0.26%
39	冶金技术	7	0.15%
40	会计电算化	5	0.11%
41	应用化工技术	5	0.11%
42	音乐教育	4	0.09%
43	材料工程技术	1	0.02%
44	动漫设计与制作	1	0.02%
45	计算机多媒体技术	1	0.02%
46	装潢艺术设计	1	0.02%
合计		4675	100%

二、毕业生的调查就业率情况分析

（一）总体调查就业率

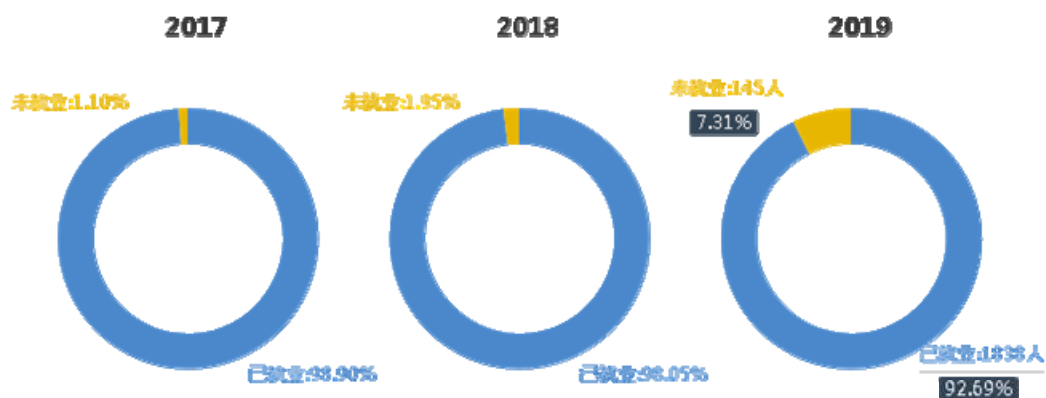


图 1-6 2017-2019 届毕业生总体调查就业率

2019 届被调查毕业生已就业人数 1838 人，就业率为 92.69%。详情见图 1-6。

（二）院系调查就业率

2019 届被调查毕业生院系就业率最高的是“建筑系”，达 98.48%，其次是“设计系”，就业率为 96.70%。近三届被调查毕业生院系就业率的统计结果如图 1-7 所示。

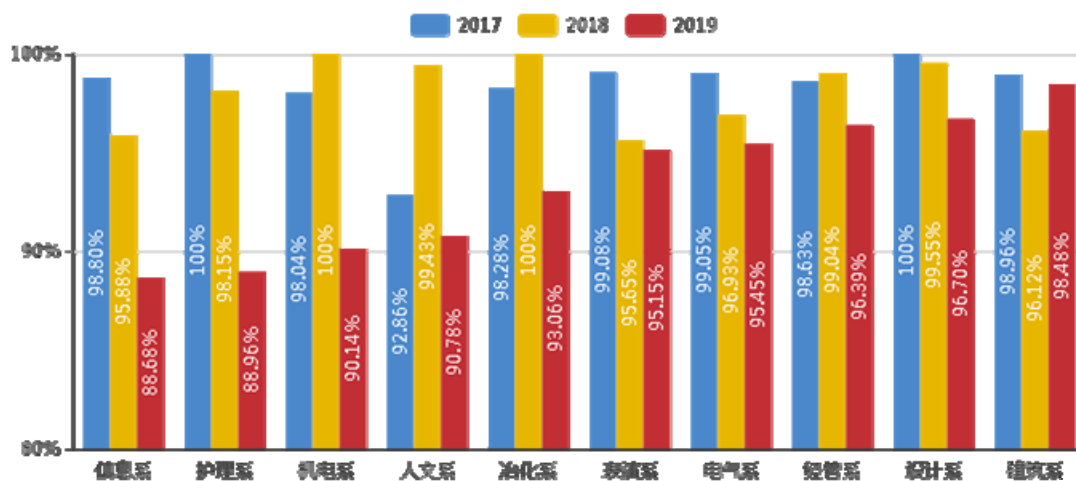


图 1-7 2017-2019 届毕业生院系就业率

（三）专业调查就业率

对 2019 届被调查毕业生专业就业率的统计结果显示，“材料工程技术”等 18 个专业的就业率达到了 100%；“模具设计与制造”等 4 个专业的就业率低于 80%。详情见表 1-2。

表 1-2 2019 届被调查毕业生专业就业率¹

序号	专业	调查人数	就业人数	就业率
1	材料工程技术	1	1	100%
2	城市轨道交通工程技术	5	5	100%
3	电气自动化技术	29	29	100%
4	动漫设计与制作	1	1	100%
5	动漫制作技术	18	18	100%
6	工程测量技术	3	3	100%
7	国际经济与贸易	12	12	100%
8	机械制造与自动化	9	9	100%
9	计算机多媒体技术	1	1	100%
10	建筑工程技术	27	27	100%
11	建筑装饰工程技术	7	7	100%
12	室内艺术设计	38	38	100%
13	数字媒体应用技术	21	21	100%
14	药学	31	31	100%
15	冶金技术	7	7	100%
16	音乐教育	2	2	100%

¹ “会计电算化”专业调查人数为 0，无就业相关数据。

序号	专业	调查人数	就业人数	就业率
17	有色冶金技术	19	19	100%
18	装潢艺术设计	1	1	100%
19	高速铁路客运乘务	72	71	98.61%
20	市场营销	64	63	98.44%
21	物流管理	61	60	98.36%
22	电子商务	118	116	98.31%
23	酒店管理	59	58	98.31%
24	工程造价	24	23	95.83%
25	视觉传播设计与制作	46	44	95.65%
26	学前教育	155	148	95.48%
27	软件技术	19	18	94.74%
28	机电一体化技术	49	46	93.88%
29	汽车检测与维修技术	76	71	93.42%
30	建筑室内设计	44	41	93.18%
31	会计	133	123	92.48%
32	环境艺术设计	12	11	91.67%
33	康复治疗技术	69	63	91.30%
34	工业分析技术	40	36	90.00%
35	护理	570	502	88.07%
36	计算机应用技术	16	14	87.50%
37	音乐表演	8	7	87.50%
38	机械设计与制造	6	5	83.33%
39	计算机网络技术	12	10	83.33%
40	物联网应用技术	6	5	83.33%
41	应用化工技术	5	4	80.00%
42	空中乘务	48	38	79.17%
43	数控技术	9	7	77.78%
44	旅游管理	27	20	74.07%
45	模具设计与制造	3	2	66.67%
合计		1983	1838	92.69%

（四）性别调查就业率

2019 届被调查毕业生男生就业率为 94.06%，略高于女生就业率。详情见表 1-3。

表 1-3 2019 届被调查毕业生性别就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	757	712	94.06%
女	1226	1126	91.84%
合计	1983	1838	92.69%

三、毕业生去向分析

（一）毕业生总体去向

2019 届毕业生总体去向以就业为主，其中“升学”占比达到 9.88%。详情见图 1-8。

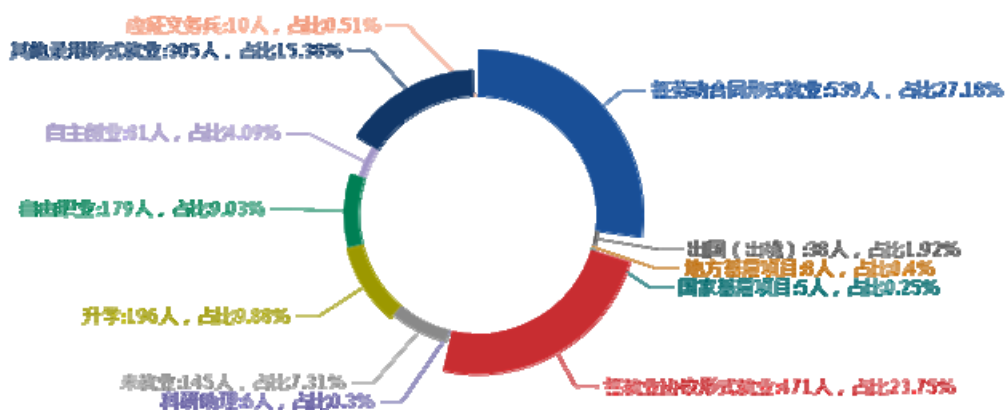


图 1-8 2019 届被调查毕业生总体去向分布

（二）未就业情况

2019 届被调查毕业生超过五成正在求职，23.97%选择暂不就业。详情见图 1-9。

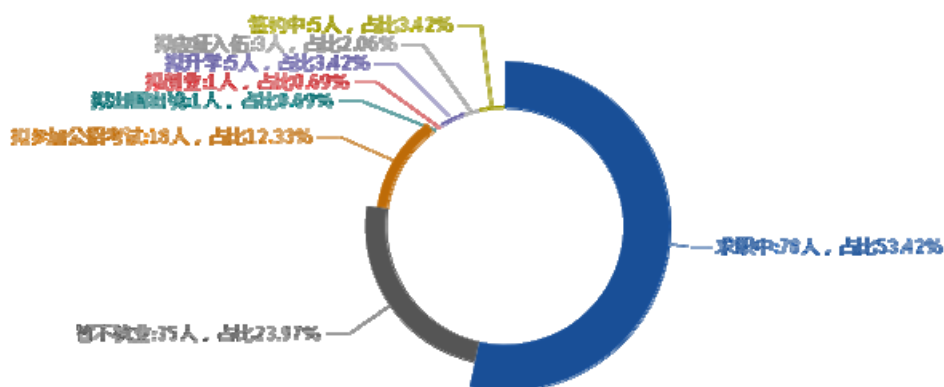


图 1-9 2019 届被调查毕业生未就业情况分布

(三) 国内升学

2019 届被调查毕业生升学率创近三届新高, 详情见图 1-10。

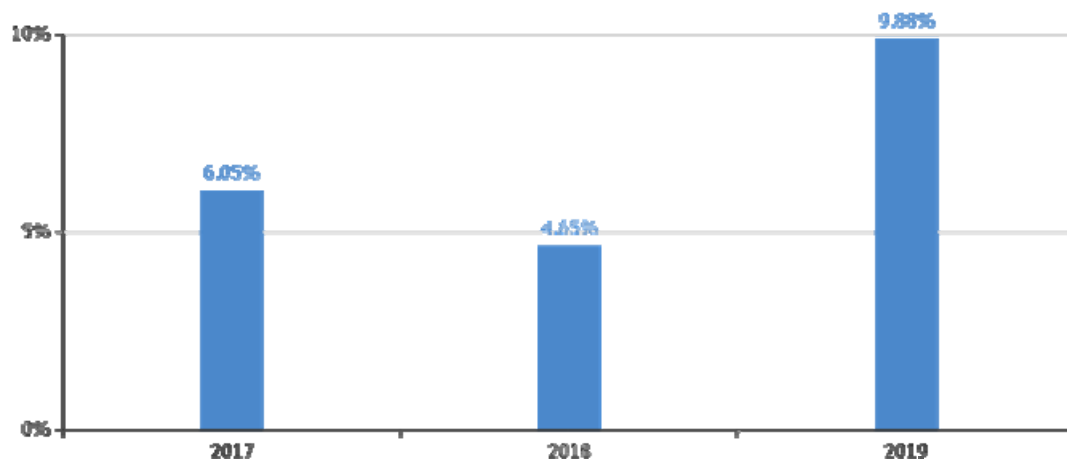


图 1-10 2017-2019 届被调查毕业生升学率

近六成的 2019 届被调查毕业生升学是为了“提高学历”, 详情见图 1-11; 2019 届被调查毕业生最主要的升学单位类别是“其他本科院校”, 详情见图 1-12。

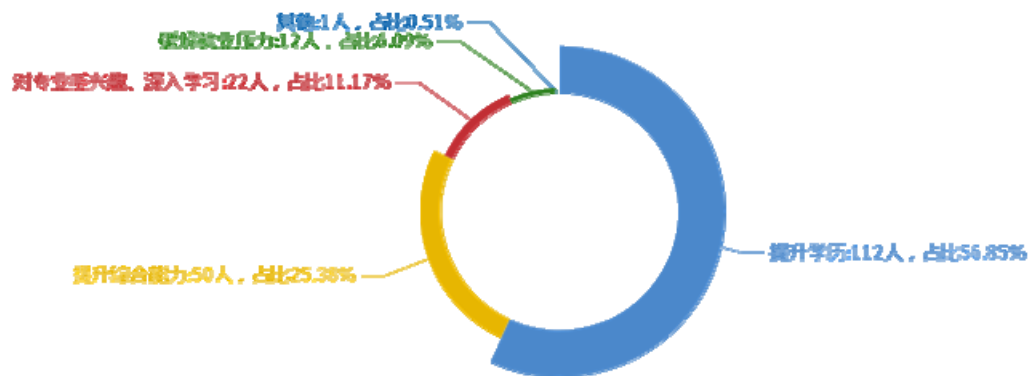


图 1-11 2019 届被调查毕业生选择升学原因分布

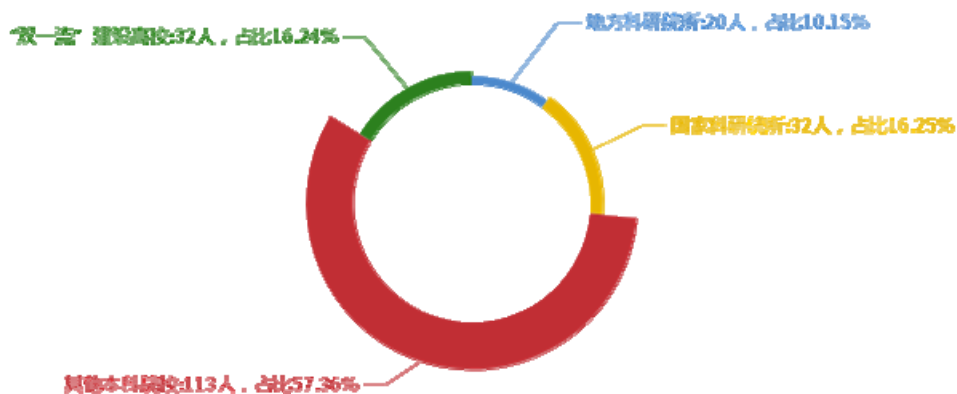


图 1-12 2019 届被调查毕业生升学单位类别分布

（四）自主创业

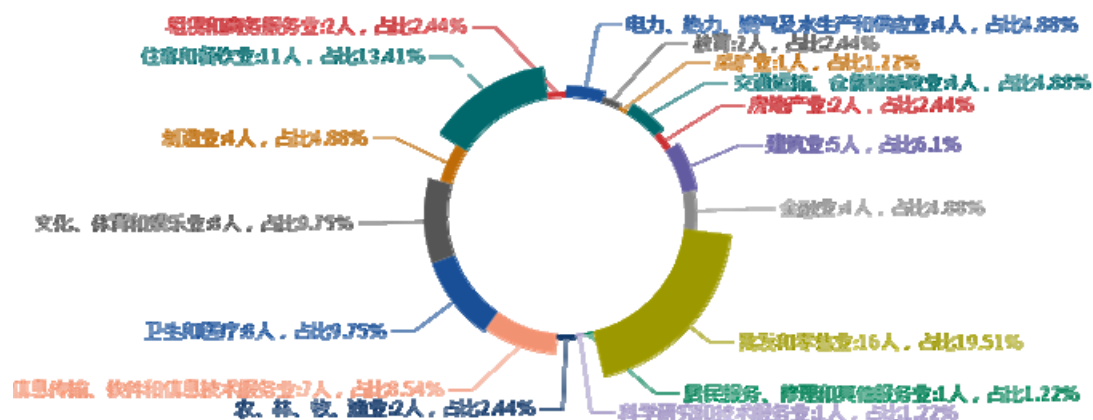


图 1-13 2019 届被调查毕业生自主创业行业分布

2019 届被调查毕业生在“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”两个行业进行自主创业的比例较高，分别为 19.51%、13.41%。详情见图 1-13。

自主创业的毕业生在创业过程中遇到最大的困难是“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，占比达 29.27%。详情见图 1-14。

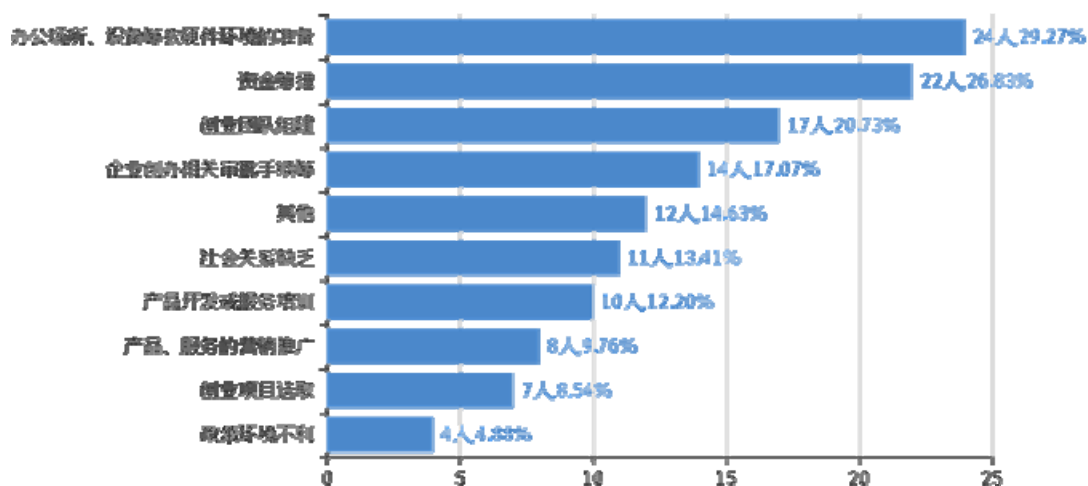


图 1-14 2019 届被调查毕业生自主创业所遇到的困难情况

自主创业的毕业生创业行业和专业的相关度近七成，详情见图 1-15。

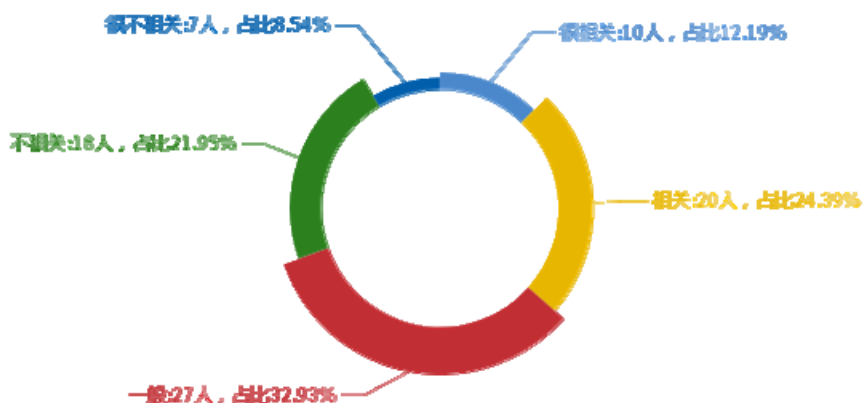


图 1-15 2019 届毕业被调查毕业生创业行业和专业相关度

（五）出国（出境）

2019 届被调查毕业生出国（出境）选择最主要的目的地是“美国”，最主要的目的是为了“出国进修”，选择出国（出境）的原因相对多元。详情见图 1-16、1-17、1-18。

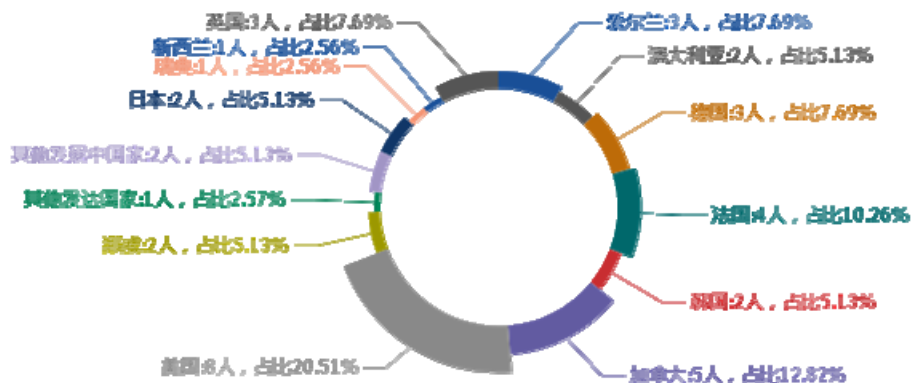


图 1-16 2019 届毕业生出国（出境）目的地分布

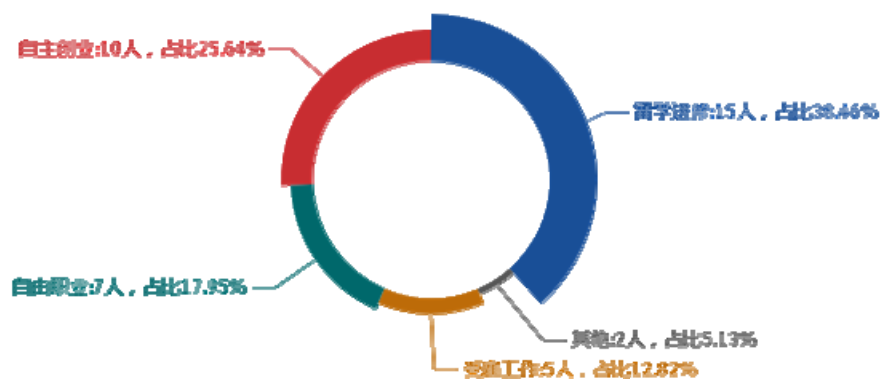


图 1-17 2019 届毕业生出国（出境）目的分布



图 1-18 2019 届毕业生出国（出境）原因分布

四、就业流向情况分析

（一）就业地区

2019 届被调查毕业生就业地区涵盖 30 个省、直辖市和自治区，其中，留在河南省内就业的占比近六成；在“山东”、“上海”就业的分别占比 9%和 5.12%。详情见图 1-19。

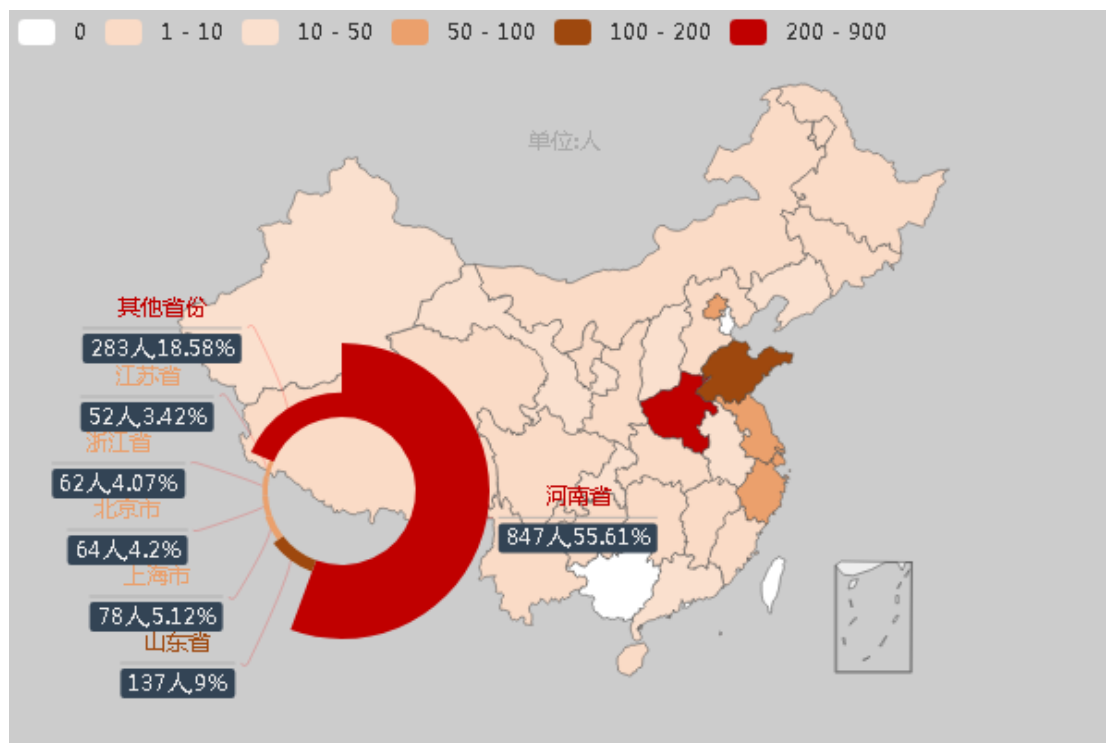


图 1-19 2019 届被调查毕业生就业地区分布

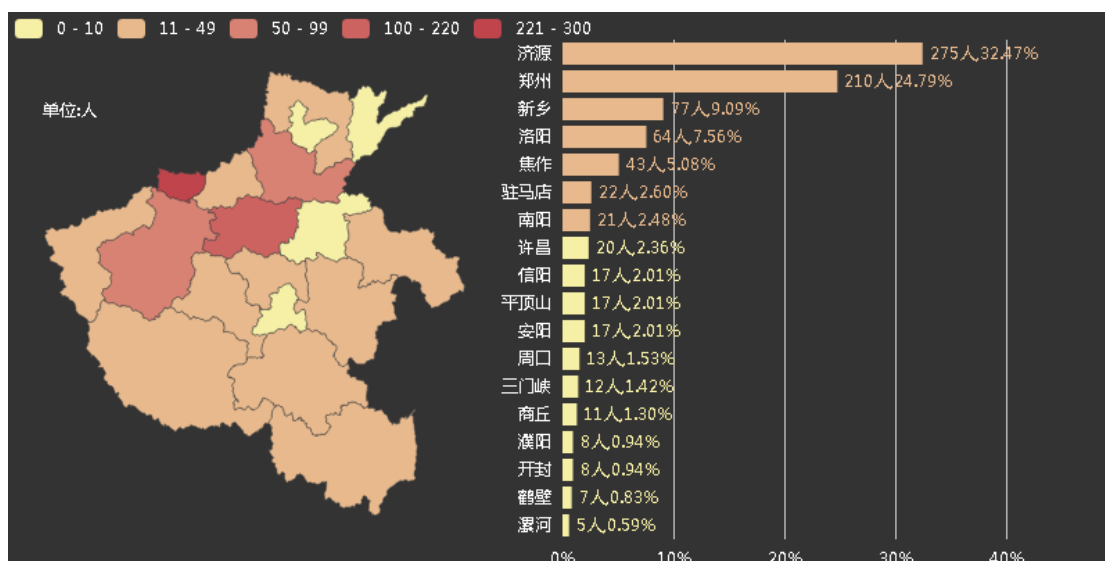


图 1-20 2019 届被调查毕业生省内就业地区分布

被调查毕业生省内就业“济源”占比 32.47%，“郑州”占比 24.79%，其余地市均不超过 10%。详情见图 1-20。

（二）就业行业

2019 届被调查毕业生涵盖 21 个就业行业门类，排名前三的是“卫生和社会工作”、“教育”、“制造业”，分别占比 29.94%、12.28%和 9.98%。详情见图 1-21。

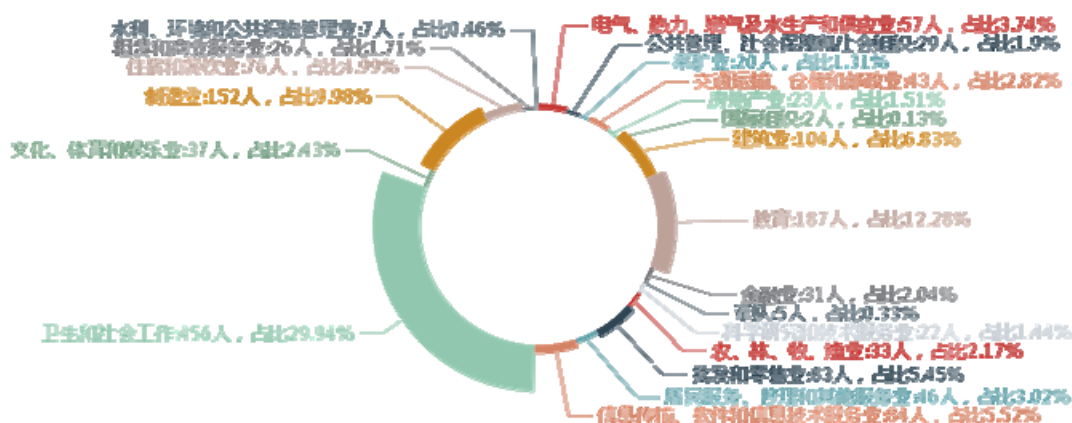


图 1-21 2019 届被调查毕业生就业行业分布

（三）就业职业

2019 届被调查毕业生涵盖 18 个就业职业类别，排名前

三的是“卫生专业技术人员”、其他人员、“教学人员”，分别占比 26.46%、22.06%和 10.51%。详情见图 1-22。

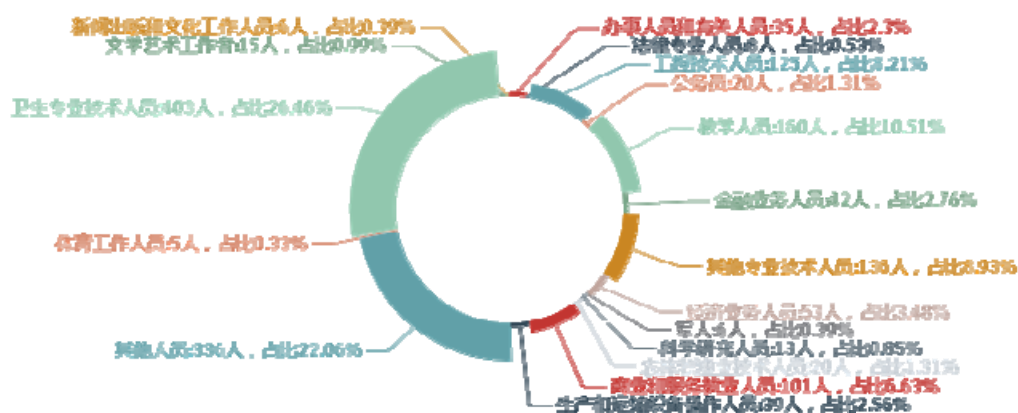


图 1-22 2019 届被调查毕业生就业职业分布

（四）就业单位性质

2019 届被调查毕业生就业单位性质排名前三的是“医疗卫生单位”、“民营企业”、“其他”，分别占比 24.36%、23.05%和 18.25%。详情见图 1-23。

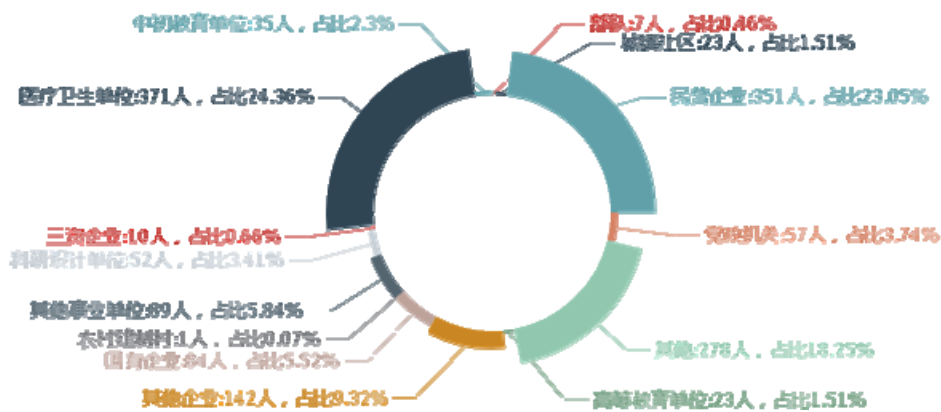


图 1-23 2019 届被调查毕业生就业单位性质分布

（五）毕业生到中小微企业就业情况

2019 届毕业生到“小微企业”就业占比最高，达 36.74%，详情见图 1-24。

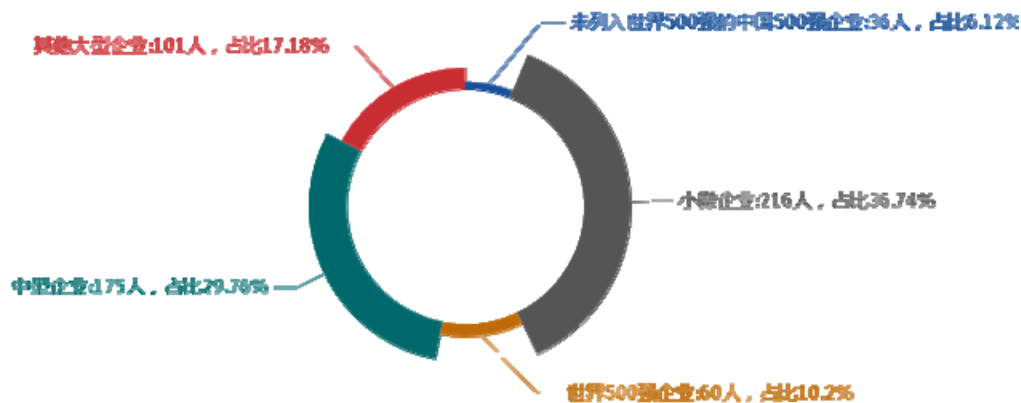


图 1-24 2019 届被调查毕业生企业就业情况分布

（六）服务国家重点领域情况

约两成的 2019 届被调查毕业生就业服务于国家重点领域，详情见图 1-25。

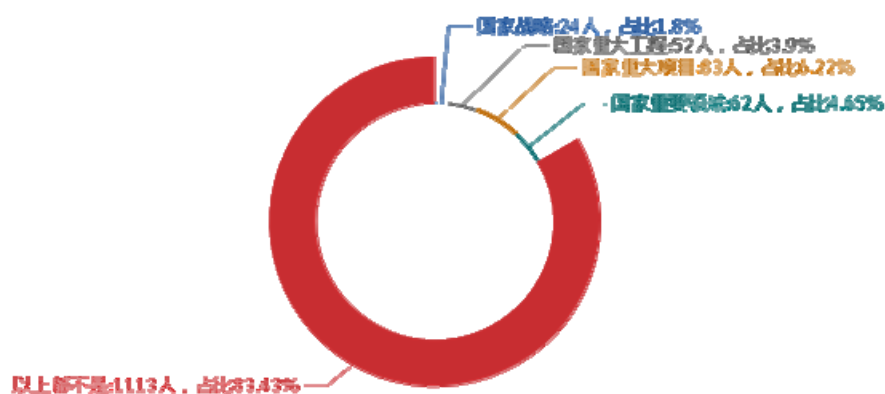


图 1-25 2019 届被调查毕业生服务国家重点领域情况

（七）基层就业情况

2019 届被调查毕业生到基层就业的情况见图 1-26。

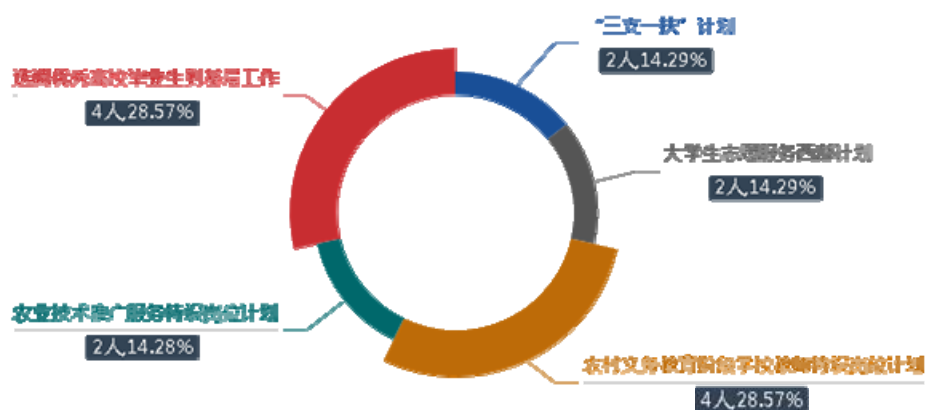


图 1-26 2019 届被调查毕业生基层就业情况

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

(一) 总体分析

对近三届毕业生月均薪酬的统计结果显示，月均薪酬在逐年稳步提升。详情见图 2-1。

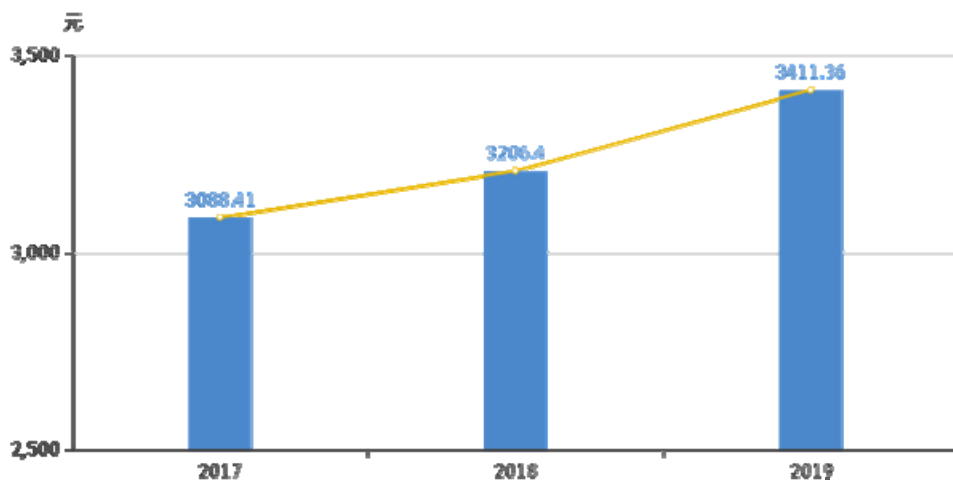


图 2-1 2017-2019 届被调查毕业生月均薪酬

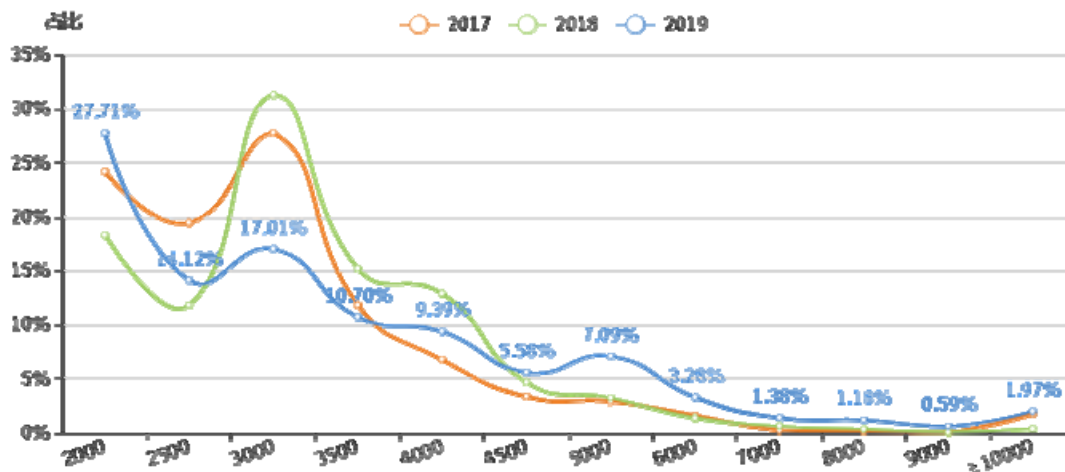


图 2-2 2017-2019 届被调查毕业生月均薪酬区段分布

对近三届毕业生月均薪酬区段的统计结果显示，2019 届毕业生“2000”区段占比为近三届最高，“4500”及以上的区段占比有了一定幅度的提升。详情见图 2-2。

（二）按性别分析

2019 届被调查毕业生男生月均薪酬为 3991.24 元，女生月均薪酬为 3063.55 元。女生在“3000”及以下区段的占比远高于男生，男生在“3000”以上区段的占比全部高于女生。详情见图 2-3。

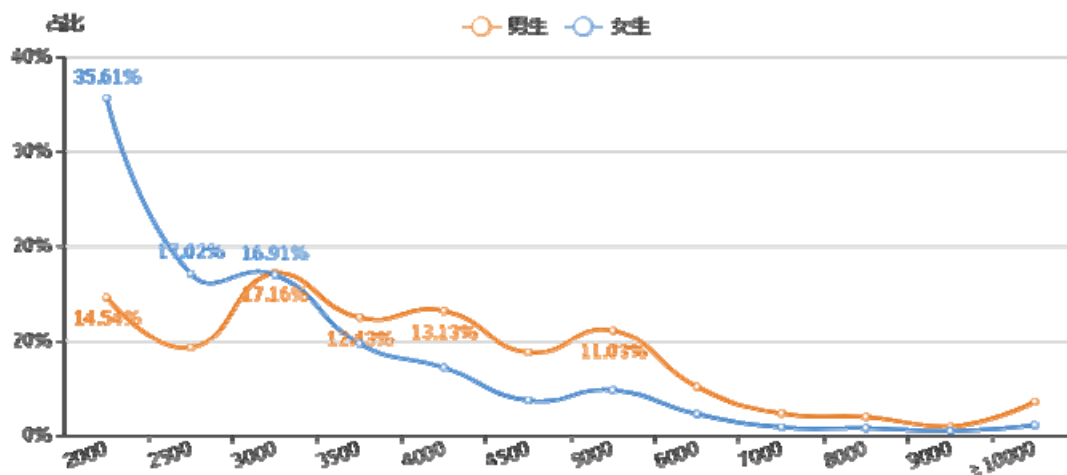


图 2-3 2019 届被调查毕业生性别月均薪酬

（三）按专业分析

通过对 2019 届毕业生月均薪酬调查显示：“环境艺术设计”最高，达 6714.29 元；29 个专业月均薪酬超过学校月均薪酬，其余 13 个专业低于学校月均薪酬。详情见表 2-1。

表 2-1 2019 届被调查毕业生专业月均薪酬

序号	专业	平均月薪 (元)
1	环境艺术设计	6714.29
2	物联网应用技术	6250
3	室内艺术设计	6150
4	视觉传播设计与制作	6022.73
5	模具设计与制造	5500
6	建筑室内设计	5431.82
7	动漫制作技术	5416.67
8	软件技术	5125
9	工程测量技术	5000
10	酒店管理	4927.27

序号	专业	平均月薪（元）
11	计算机应用技术	4875
12	建筑装饰工程技术	4500
13	计算机网络技术	4333.33
14	市场营销	4205.36
15	物流管理	4045.45
16	高速铁路客运乘务	4030.30
17	应用化工技术	4000
18	机电一体化技术	3864.86
19	空中乘务	3804.35
20	建筑工程技术	3795.45
21	工程造价	3775
22	电子商务	3763.39
23	机械制造与自动化	3700
24	旅游管理	3666.67
25	机械设计与制造	3625
26	电气自动化技术	3500
27	国际经济与贸易	3500
28	数字媒体应用技术	3500
29	汽车检测与维修技术	3466.10
30	药学	3333.33
31	城市轨道交通工程技术	3200
32	康复治疗技术	3182.69
33	数控技术	3000
34	会计	2901.87
35	音乐表演	2900
36	护理	2832.98
37	有色冶金技术	2722.22
38	冶金技术	2642.86
39	工业分析技术	2611.11
40	学前教育	2514.71
41	材料工程技术	2500
42	音乐教育	2000
合计		3411.36

二、人岗匹配度分析

（一）就业岗位适应周期

1. 总体适应周期

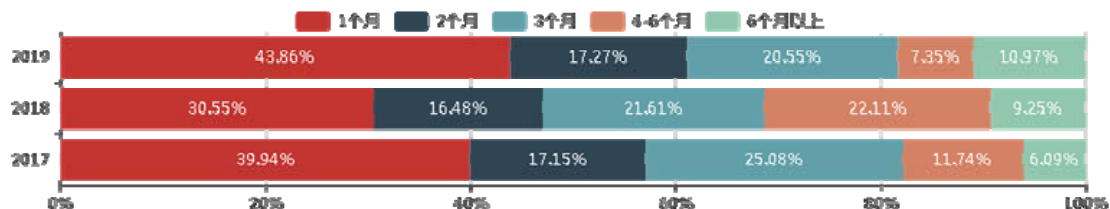


图 2-4 2017-2019 届被调查毕业生总体适应周期分布

2019 届被调查毕业生中，86.18%能够在三个月内适应就业岗位，一个月内适应就业岗位的占比为近三届最高。详情见图 2-4。

2. 按性别调查适应周期

2019 届被调查毕业生中，男女生三个月内适应就业岗位能力基本持平，男生一个月内适应岗位能力比女生略高。详情见图 2-5。

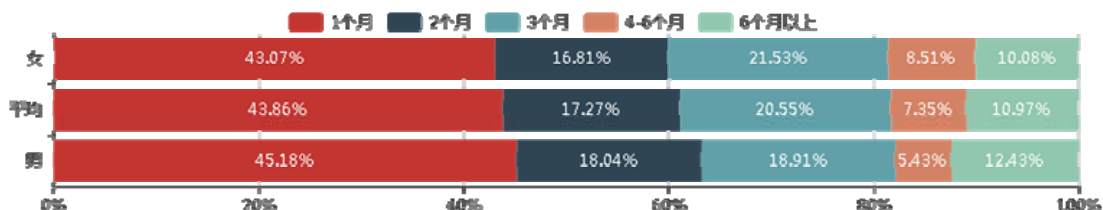


图 2-5 2019 届被调查毕业生性别适应周期分布

3. 按专业调查适应周期

在 2019 届被调查毕业生中，“材料工程技术”等 14 个专业能 100%在三个月内适应就业岗位，“音乐教育”等 2 个专业的三个月内适应工作占比低于 60%。详情见图表 2-2。

表 2-2 2019 届被调查毕业生专业适应周期统计

序号	专业	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6 个月以上	3 个月内
1	材料工程技术	100%	0%	0%	0%	0%	100%
2	城市轨道交通工程技术	40%	20%	40%	0%	0%	100%
3	国际经济与贸易	75%	0%	25%	0%	0%	100%
4	环境艺术设计	57.14%	42.86%	0%	0%	0%	100%

序号	专业	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6 个月以上	3 个月内
5	机械设计与制造	50%	25%	25%	0%	0%	100%
6	建筑室内设计	59.09%	22.73%	18.18%	0%	0%	100%
7	建筑装饰工程技术	42.86%	14.29%	42.86%	0%	0%	100%
8	模具设计与制造	50%	0%	50%	0%	0%	100%
9	数控技术	50%	16.67%	33.33%	0%	0%	100%
10	数字媒体应用技术	66.67%	33.33%	0%	0%	0%	100%
11	物联网应用技术	50%	50%	0%	0%	0%	100%
12	冶金技术	85.71%	14.29%	0%	0%	0%	100%
13	音乐表演	40%	20%	40%	0%	0%	100%
14	应用化工技术	50%	0%	50%	0%	0%	100%
15	工程造价	40%	30%	20%	5%	5%	90%
16	室内艺术设计	50%	20%	20%	0%	10%	90%
17	电子商务	44.64%	29.46%	15.18%	1.79%	8.93%	89.29%
18	旅游管理	55.56%	11.11%	22.22%	11.11%	0%	88.89%
19	药学	29.63%	22.22%	37.04%	3.70%	7.41%	88.89%
20	市场营销	66.07%	10.71%	8.93%	3.57%	10.71%	85.71%
21	学前教育	44.85%	16.18%	24.26%	6.62%	8.09%	85.29%
22	工业分析技术	61.11%	0%	22.22%	8.33%	8.33%	83.33%
23	有色冶金技术	50%	5.56%	27.78%	16.67%	0%	83.33%
24	计算机应用技术	25%	16.67%	41.67%	16.67%	0%	83.33%
25	会计	46.73%	20.56%	15.89%	7.48%	9.35%	83.18%
26	空中乘务	26.09%	21.74%	34.78%	0%	17.39%	82.61%
27	物流管理	45.45%	27.27%	9.09%	7.27%	10.91%	81.82%
28	高速铁路客运乘务	18.18%	18.18%	45.45%	15.15%	3.03%	81.82%
29	软件技术	31.25%	37.50%	12.50%	12.50%	6.25%	81.25%
30	汽车检测与维修技术	45.76%	18.64%	15.25%	3.39%	16.95%	79.66%
31	护理	41.86%	14.80%	22.41%	9.09%	11.84%	79.07%
32	酒店管理	49.09%	10.91%	14.55%	10.91%	14.55%	74.55%
33	康复治疗技术	42.31%	3.85%	26.92%	11.54%	15.38%	73.08%
34	建筑工程技术	22.73%	31.82%	18.18%	9.09%	18.18%	72.73%
35	视觉传播设计与制作	50%	13.64%	9.09%	9.09%	18.18%	72.73%
36	机电一体化技术	40.54%	18.92%	10.81%	5.41%	24.32%	70.27%
37	电气自动化技术	26.92%	19.23%	23.08%	15.38%	15.38%	69.23%
38	工程测量技术	33.33%	33.33%	0%	0%	33.33%	66.67%
39	计算机网络技术	16.67%	0%	50%	16.67%	16.67%	66.67%
40	机械制造与自动化	40%	20%	0%	0%	40%	60%
41	动漫制作技术	50%	0%	0%	0%	50%	50%
42	音乐教育	0%	0%	0%	50%	50%	0%
合计		43.86%	17.27%	20.55%	7.35%	10.97%	81.68%

（二）就业岗位专业相关度

1. 总体相关度

2019 届被调查毕业生就业岗位专业相关度（含“”很相关”、“比较相关”、“一般”，下同）83.46%，详情见图 2-6。

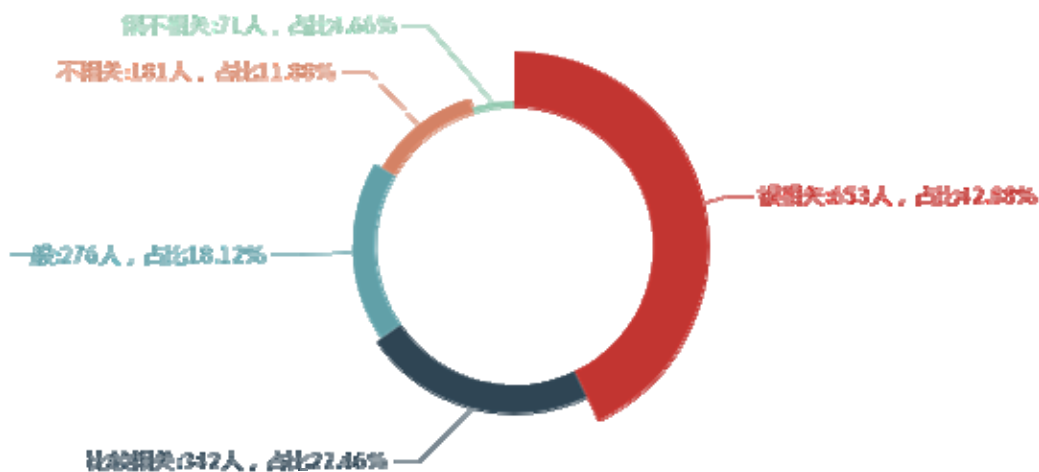


图 2-6 2019 届被调查毕业生总体专业相关度

2. 按性别调查相关度

2019 届被调查毕业生中，女生就业岗位与专业相关度为 85.61%，高于男生的 79.86%。详情见图 2-9。

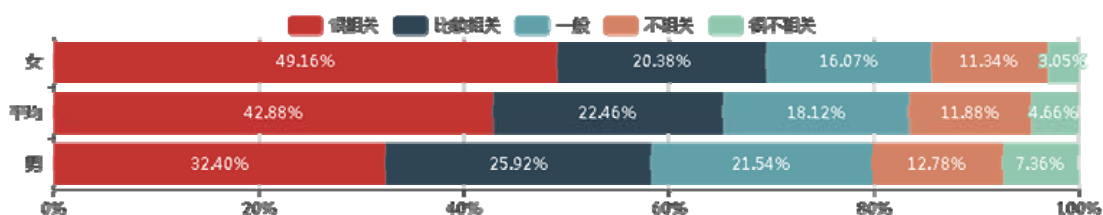


图 2-7 2019 届被调查毕业生性别专业相关度

3. 按专业调查相关度

2019 届被调查毕业生中，“材料工程技术”等 11 个专业的就业岗位专业相关度达到了 100%，“模具设计与制造”等四个专业的相关度低于 60%。详情见表 2-3。

表 2-3 2019 届被调查毕业生按性别调查相关度

序号	专业	很相关	比较相关	一般	不相关	很不相关	相关度
1	材料工程技术	100%	0%	0%	0%	0%	100%
2	工程测量技术	66.67%	33.33%	0%	0%	0%	100%
3	国际经济与贸易	75%	12.50%	12.50%	0%	0%	100%
4	环境艺术设计	71.43%	14.29%	14.29%	0%	0%	100%
5	机械制造与自动化	20%	20%	60%	0%	0%	100%
6	冶金技术	71.43%	0%	28.57%	0%	0%	100%
7	音乐表演	20%	40%	40%	0%	0%	100%
8	音乐教育	0%	50%	50%	0%	0%	100%
9	应用化工技术	50%	50%	0%	0%	0%	100%
10	动漫制作技术	66.67%	16.67%	16.67%	0%	0%	100%
11	室内艺术设计	70%	20%	10%	0%	0%	100%
12	有色冶金技术	44.44%	33.33%	16.67%	5.56%	0%	94.44%
13	工业分析技术	63.89%	16.67%	11.11%	8.33%	0%	91.67%
14	学前教育	66.18%	15.44%	9.56%	8.82%	0%	91.18%
15	市场营销	41.07%	28.57%	21.43%	7.14%	1.79%	91.07%
16	建筑室内设计	59.09%	31.82%	0%	9.09%	0%	90.91%
17	护理	57.08%	23.26%	9.09%	7.19%	3.38%	89.43%
18	旅游管理	55.56%	22.22%	11.11%	11.11%	0%	88.89%
19	药学	40.74%	29.63%	18.52%	7.41%	3.70%	88.89%
20	高速铁路客运乘务	15.15%	33.33%	39.39%	6.06%	6.06%	87.88%
21	空中乘务	21.74%	30.43%	34.78%	8.70%	4.35%	86.96%
22	视觉传播设计与制作	77.27%	9.09%	0%	9.09%	4.55%	86.36%
23	康复治疗技术	36.54%	32.69%	15.38%	7.69%	7.69%	84.62%
24	计算机应用技术	8.33%	50%	25%	16.67%	0%	83.33%
25	数控技术	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	0%	83.33%
26	建筑工程技术	40.91%	18.18%	22.73%	13.64%	4.55%	81.82%
27	电子商务	32.14%	12.50%	36.61%	15.18%	3.57%	81.25%
28	软件技术	6.25%	50%	25%	18.75%	0%	81.25%
29	电气自动化技术	19.23%	38.46%	23.08%	11.54%	7.69%	80.77%
30	工程造价	30%	30%	20%	10%	10%	80%
31	物流管理	52.73%	12.73%	14.55%	16.36%	3.64%	80%
32	酒店管理	25.45%	29.09%	21.82%	9.09%	14.55%	76.36%
33	机电一体化技术	21.62%	35.14%	18.92%	13.51%	10.81%	75.68%
34	建筑装饰工程技术	14.29%	14.29%	42.86%	14.29%	14.29%	71.43%

序号	专业	很相关	比较相关	一般	不相关	很不相关	相关度
35	计算机网络技术	0%	33.33%	33.33%	33.33%	0%	66.67%
36	数字媒体应用技术	0%	33.33%	33.33%	33.33%	0%	66.67%
37	城市轨道交通工程技术	20%	20%	20%	40%	0%	60%
38	会计	9.35%	14.02%	35.51%	34.58%	6.54%	58.88%
39	汽车检测与维修技术	13.56%	15.25%	25.42%	30.51%	15.25%	54.24%
40	机械设计与制造	0%	25%	25%	0%	50%	50%
41	物联网应用技术	0%	25%	25%	0%	50%	50%
42	模具设计与制造	0%	0%	0%	50%	50%	0%
合计		42.88%	22.46%	18.12%	11.88%	4.66%	83.46%

三、就业现状满意度分析

1. 总体分析

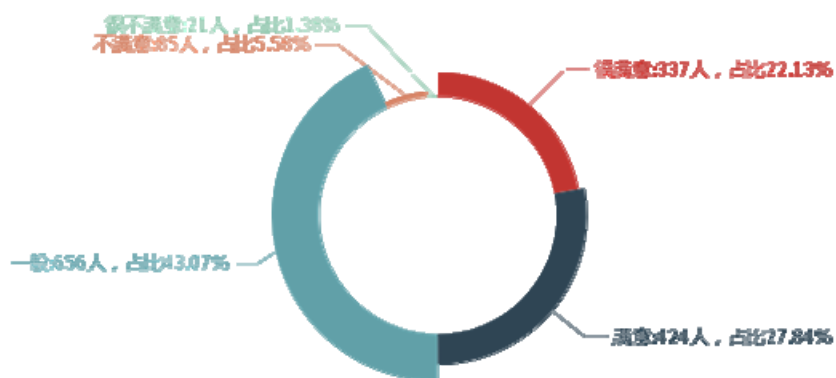


图 2-8 2019 届被调查毕业生就业现状满意度

2019 届毕业生就业总体满意度达到 93.04%（包括“很满意”、“满意”和“一般”，下同），详情见图 2-8。

2. 按性别分析

2019 届被调查毕业生中，男女生就业现状满意度基本持平。详情见图 2-9。

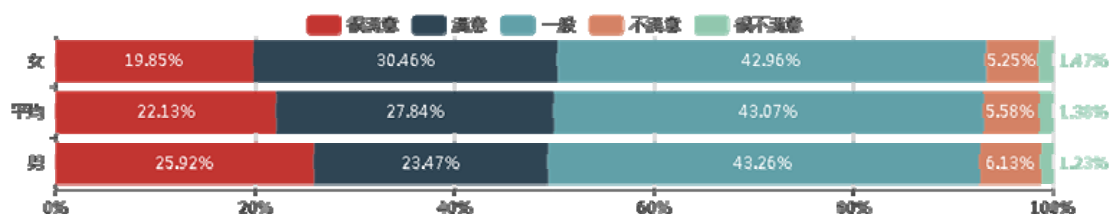


图 2-9 2019 届被调查毕业生性别就业现状满意度

3. 按专业分析

2019 届被调查毕业生中，“材料工程技术”等 18 个专业的就业现状满意度达到了 100%，“工程测量技术”、“应用化工技术”2 个专业的就业现状满意度低于 80%。详情见表 2-4。

表 2-4 2019 届被调查毕业生专业就业现状满意度

序号	专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
1	材料工程技术	100%	0%	0%	0%	0%	100%
2	电气自动化技术	7.69%	26.92%	65.38%	0%	0%	100%
3	工程造价	10%	55%	35%	0%	0%	100%
4	工业分析技术	77.78%	13.89%	8.33%	0%	0%	100%
5	机械设计与制造	0%	50%	50%	0%	0%	100%
6	计算机网络技术	16.67%	0%	83.33%	0%	0%	100%
7	计算机应用技术	16.67%	33.33%	50%	0%	0%	100%
8	旅游管理	44.44%	22.22%	33.33%	0%	0%	100%
9	模具设计与制造	0%	0%	100%	0%	0%	100%
10	视觉传播设计与制作	86.36%	4.55%	9.09%	0%	0%	100%
11	室内艺术设计	70%	0%	30%	0%	0%	100%
12	数控技术	0%	0%	100%	0%	0%	100%
13	数字媒体应用技术	0%	33.33%	66.67%	0%	0%	100%
14	物联网应用技术	25%	25%	50%	0%	0%	100%
15	冶金技术	100%	0%	0%	0%	0%	100%
16	音乐教育	0%	100%	0%	0%	0%	100%
17	电子商务	28.57%	30.36%	40.18%	0%	0.89%	99.11%
18	会计	8.41%	22.43%	68.22%	0%	0.93%	99.07%
19	市场营销	39.29%	32.14%	26.79%	1.79%	0%	98.21%
20	建筑室内设计	54.55%	18.18%	22.73%	0%	4.55%	95.45%
21	学前教育	13.24%	33.09%	47.79%	5.88%	0%	94.12%
22	软件技术	6.25%	25%	62.50%	6.25%	0%	93.75%
23	物流管理	56.36%	25.45%	10.91%	7.27%	0%	92.73%
24	药学	11.11%	37.04%	44.44%	7.41%	0%	92.59%
25	汽车检测与维修技术	8.47%	30.51%	52.54%	6.78%	1.69%	91.53%
26	护理	13.11%	32.14%	45.88%	7.19%	1.69%	91.12%
27	康复治疗技术	21.15%	30.77%	38.46%	7.69%	1.92%	90.38%

序号	专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
28	有色冶金技术	77.78%	5.56%	5.56%	11.11%	0%	88.89%
29	国际经济与贸易	62.50%	0%	25%	12.50%	0%	87.50%
30	酒店管理	21.82%	21.82%	43.64%	7.27%	5.45%	87.27%
31	空中乘务	21.74%	21.74%	43.48%	8.70%	4.35%	86.96%
32	机电一体化技术	5.41%	21.62%	59.46%	8.11%	5.41%	86.49%
33	建筑工程技术	9.09%	22.73%	54.55%	9.09%	4.55%	86.36%
34	建筑装饰工程技术	0%	0%	85.71%	14.29%	0%	85.71%
35	环境艺术设计	57.14%	14.29%	14.29%	14.29%	0%	85.71%
36	动漫制作技术	66.67%	0%	16.67%	16.67%	0%	83.33%
37	高速铁路客运乘务	18.18%	30.30%	33.33%	18.18%	0%	81.82%
38	城市轨道交通工程技术	20%	0%	60%	20%	0%	80%
39	机械制造与自动化	0%	60%	20%	20%	0%	80%
40	音乐表演	20%	0%	60%	0%	20%	80%
41	应用化工技术	25%	50%	0%	25%	0%	75%
42	工程测量技术	0%	66.67%	0%	33.33%	0%	66.67%
合计		22.13%	27.84%	43.07%	5.58%	1.38%	93.04%

四、工作胜任情况

1. 总体胜任度

2019 届被调查毕业生工作胜任度（含“完全胜任”、“比较胜任”、“一般”，下同）为 99.02%，详情见图 2-14。

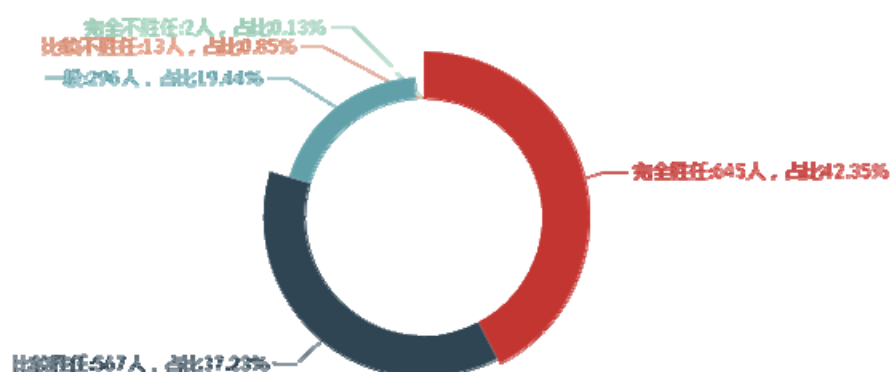


图 2-10 2019 届被调查毕业生工作胜任情况

2. 按性别调查胜任度

2019 届被调查毕业生中，女生的胜任度略高于男生，男生的“完全胜任”程度高于女生。详情见图 2-11。

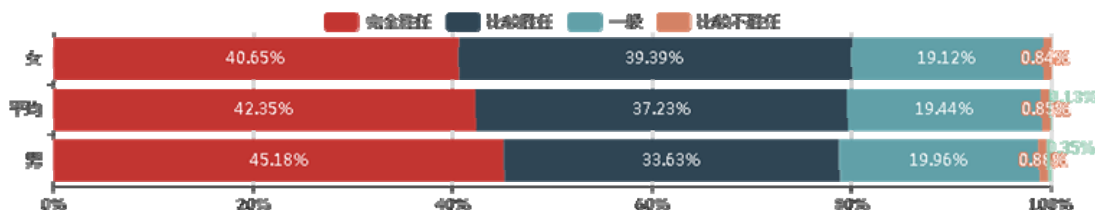


图 2-11 2019 届被调查毕业生按性别工作胜任情况

3. 按专业调查胜任度

2019 届被调查毕业生中，“材料工程技术”等 34 个专业的工作胜任度达到了 100%。详情见表 2-5。

表 2-5 2019 届被调查毕业生按专业工作胜任情况

序号	专业	完全胜任	比较胜任	一般	比较不胜任	完全不胜任	胜任度
1	材料工程技术	100%	0%	0%	0%	0%	100%
2	城市轨道交通工程技术	20%	40%	40%	0%	0%	100%
3	电子商务	41.96%	32.14%	25.89%	0%	0%	100%
4	工程测量技术	33.33%	33.33%	33.33%	0%	0%	100%
5	工程造价	40%	35%	25%	0%	0%	100%
6	工业分析技术	66.67%	25%	8.33%	0%	0%	100%
7	国际经济与贸易	87.50%	12.50%	0%	0%	0%	100%
8	会计	29.91%	38.32%	31.78%	0%	0%	100%
9	机械设计与制造	25%	25%	50%	0%	0%	100%
10	机械制造与自动化	0%	40%	60%	0%	0%	100%
11	计算机网络技术	0%	66.67%	33.33%	0%	0%	100%
12	计算机应用技术	50%	16.67%	33.33%	0%	0%	100%
13	建筑室内设计	81.82%	18.18%	0%	0%	0%	100%
14	康复治疗技术	42.31%	32.69%	25%	0%	0%	100%
15	旅游管理	66.67%	33.33%	0%	0%	0%	100%
16	模具设计与制造	0%	100%	0%	0%	0%	100%
17	汽车检测与维修技术	42.37%	32.20%	25.42%	0%	0%	100%
18	软件技术	43.75%	31.25%	25%	0%	0%	100%
19	市场营销	48.21%	46.43%	5.36%	0%	0%	100%

序号	专业	完全胜任	比较胜任	一般	比较不胜任	完全不胜任	胜任度
20	视觉传播设计与制作	77.27%	18.18%	4.55%	0%	0%	100%
21	室内艺术设计	70%	30%	0%	0%	0%	100%
22	数控技术	0%	16.67%	83.33%	0%	0%	100%
23	数字媒体应用技术	66.67%	0%	33.33%	0%	0%	100%
24	物联网应用技术	100%	0%	0%	0%	0%	100%
25	学前教育	36.76%	47.79%	15.44%	0%	0%	100%
26	冶金技术	85.71%	14.29%	0%	0%	0%	100%
27	音乐表演	20%	20%	60%	0%	0%	100%
28	音乐教育	0%	100%	0%	0%	0%	100%
29	应用化工技术	25%	75%	0%	0%	0%	100%
30	有色冶金技术	61.11%	38.89%	0%	0%	0%	100%
31	动漫制作技术	66.67%	16.67%	16.67%	0%	0%	100%
32	环境艺术设计	57.14%	14.29%	28.57%	0%	0%	100%
33	建筑装饰工程技术	42.86%	28.57%	28.57%	0%	0%	100%
34	药学	33.33%	59.26%	7.41%	0%	0%	100%
35	护理	37.84%	42.92%	18.82%	0.42%	0%	99.58%
36	酒店管理	45.45%	27.27%	25.45%	1.82%	0%	98.18%
37	机电一体化技术	29.73%	37.84%	29.73%	0%	2.70%	97.30%
38	高速铁路客运乘务	48.48%	30.30%	18.18%	3.03%	0%	96.97%
39	电气自动化技术	38.46%	34.62%	23.08%	3.85%	0%	96.15%
40	物流管理	70.91%	16.36%	5.45%	7.27%	0%	92.73%
41	建筑工程技术	27.27%	45.45%	18.18%	4.55%	4.55%	90.91%
42	空中乘务	30.43%	34.78%	21.74%	13.04%	0%	86.96%
	合计	42.35%	37.23%	19.44%	0.85%	0.13%	99.02%

五、求职过程

（一）更换岗位次数

96.32%的 2019 届被调查毕业生更换工作岗位的次数在 2 次及以内，详情见图 2-12。

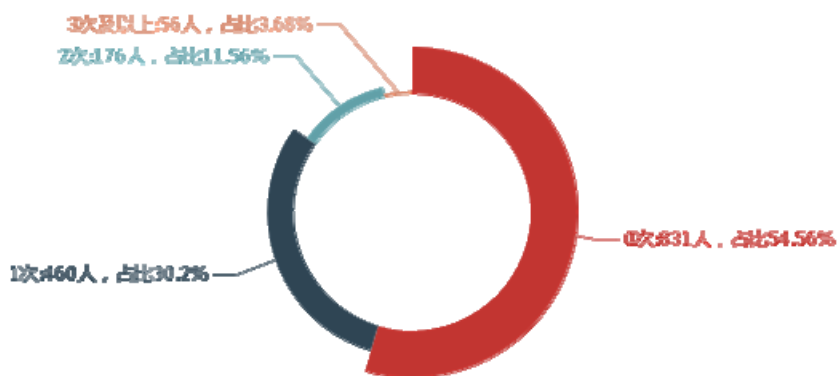


图 2-12 2019 届被调查毕业生更换岗位次数分布

（二）就业渠道

2019 届被调查毕业生就业渠道占比前三的分别是：“社会渠道”23.26%、“亲友渠道”22.67%、“校园渠道”18.44%。详情见图 2-13。

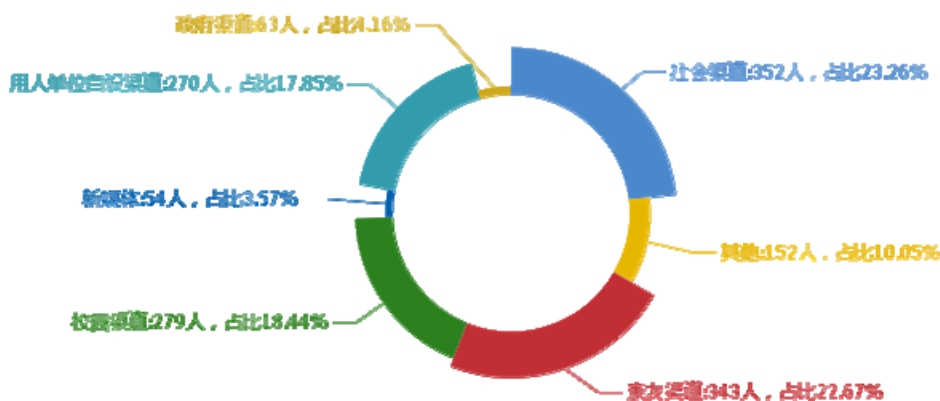


图 2-13 2019 届被调查毕业生就业渠道分布

（三）就业帮助要素

2019 届被调查毕业生认为“学历”是最主要的就业帮助要素，占比 48.12%；其次是“实践/工作经验”，占比 46.79%；排名第三的是“个人素质”，占比 43.89%。详情见图 2-14。

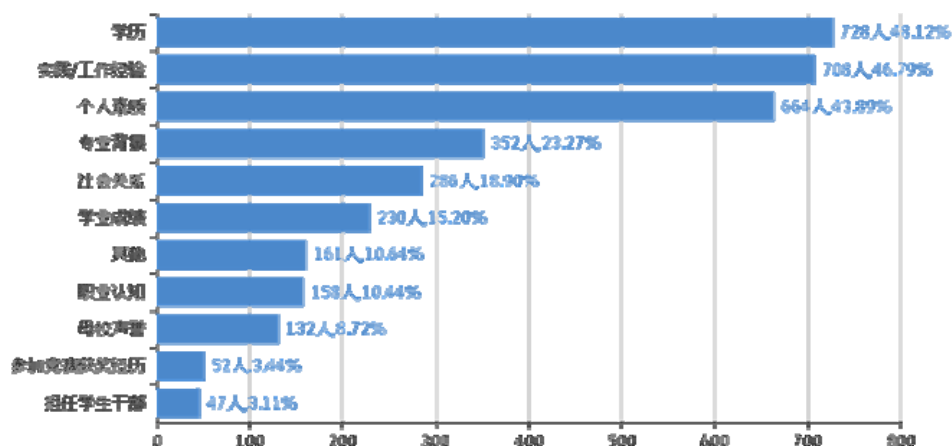


图 2-14 2019 届被调查毕业生就业帮助要素统计

(四) 求职关注因素

2019 届被调查毕业生最关注的求职因素是“薪酬水平、社会保障”，占比达 70.79%。详情见图 2-15。

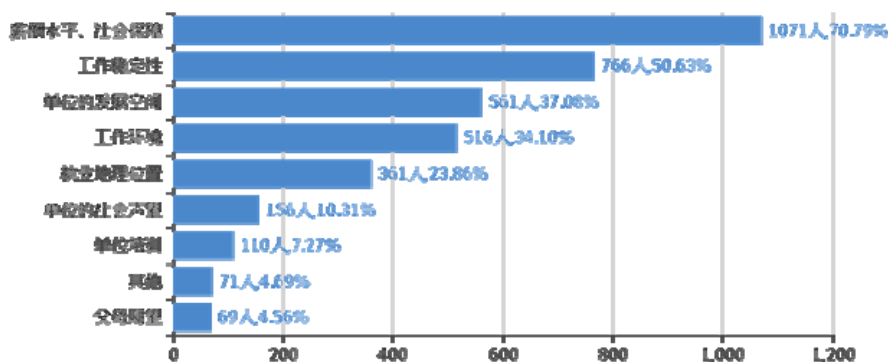


图 2-15 2019 届被调查毕业生求职关注因素情况

(五) 求职所遇问题

2019 届被调查毕业生在求职过程中所遇到最大的问题是“缺乏实践经验”，占比为 39.26%。详情见图 2-16。

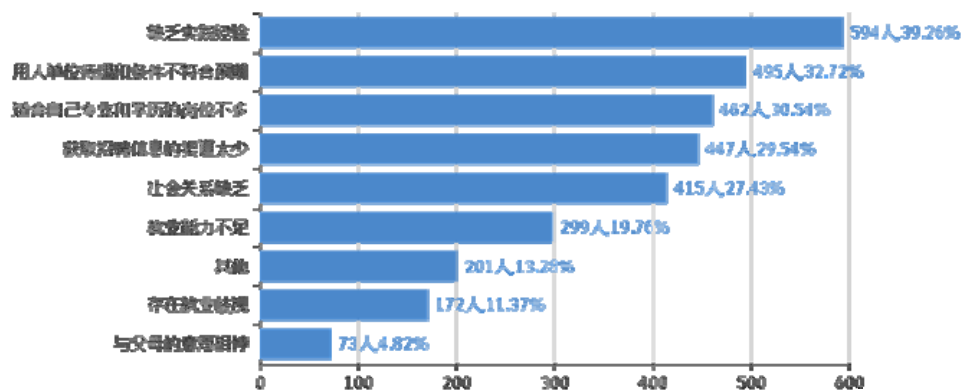


图 2-16 2019 届被调查毕业生求职所遇问题情况

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

(请学校提供)

二、就业创业工作满意度

2019 届被调查毕业生对母校提供的就业创业指导与服务的满意度较高，平均满意度为 96.81%。详情见图 3-1。

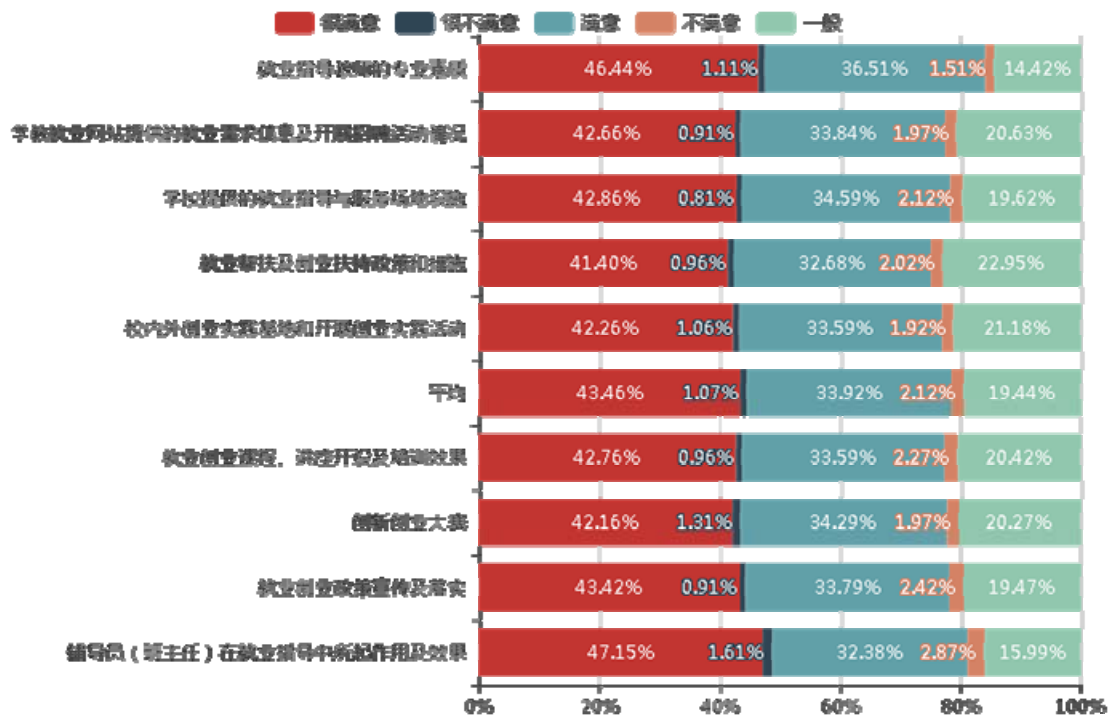


图 3-1 2019 届被调查毕业生对母校提供的就业创业指导与服务的满意度

三、就业帮扶情况

2019 届被调查毕业生最希望得到的就业帮扶是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比达 36.36%。详情见图 3-2。

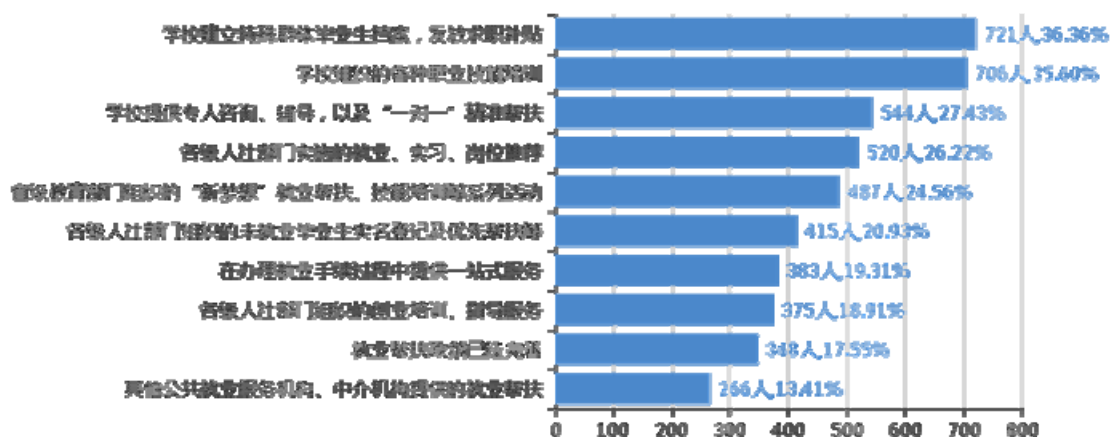


图 3-2 2019 届被调查毕业生希望得到的就业帮扶情况

四、创新创业教育情况

2019 届被调查毕业生 19.72%未接受过创新创业教育，接受过最多的创新创业教育是“上过创新课，修过创业学分”，占比为 53.61%。详情见图 3-3。

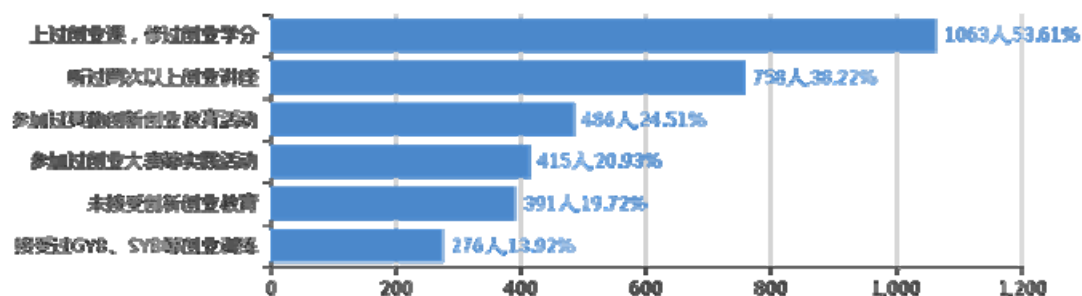


图 3-3 2019 届被调查毕业生在校期间参加创新创业教育情况

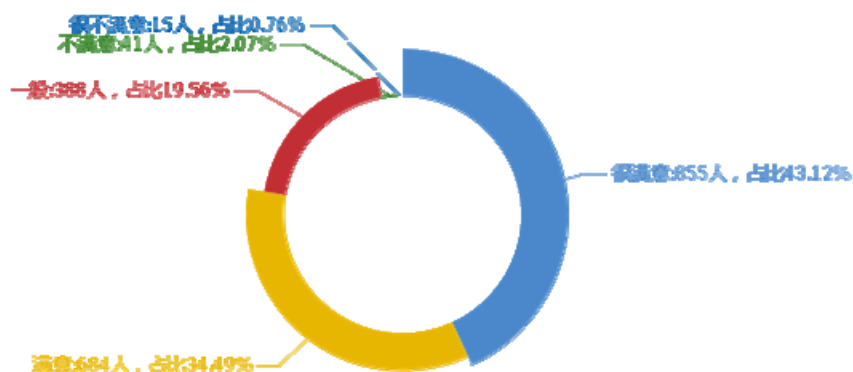


图 3-4 2019 届被调查毕业生对学校创新创业教育的满意度

2019 届被调查毕业生对学校创新创业教育的总体满意度（含“很满意”、“满意”、“一般”）较高，总体满意度为 97.18%，详情见图 3-4。

第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况

一、对人才培养的反馈

2019 届被调查毕业生对学校人才培养过程与条件的总体满意度（含“很满意”，“满意”、“一般”）为 97.57%，其中，对“母校文化建设”的满意度最高，达到了 98.13%。详情见图 4-1。

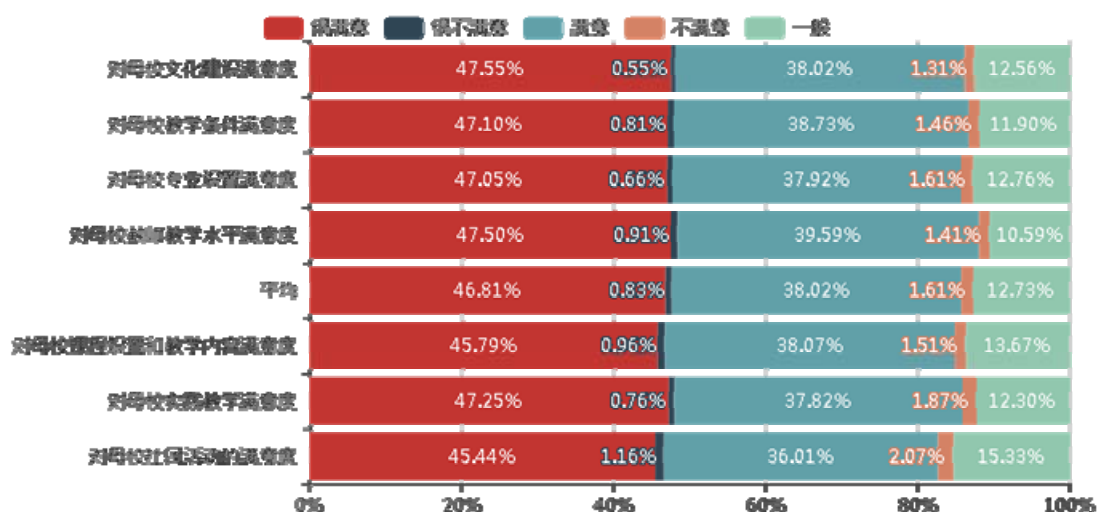


图 4-1 2019 届被调查毕业生对学校人才培养过程与条件的满意度

二、对培养结果的反馈

（一）知识

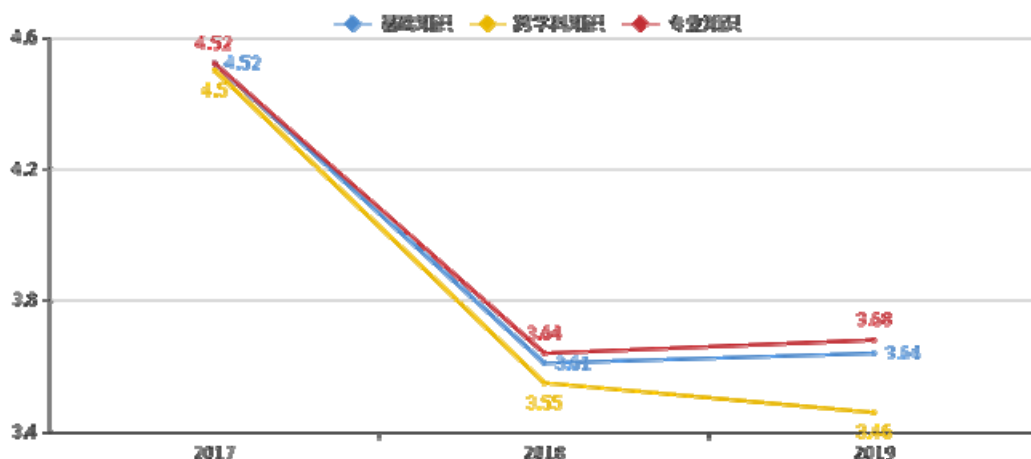


图 4-2 2017-2019 届被调查毕业生对所学知识的评分

2019 届被调查毕业生对所学知识的评分（满分 5 分）情况和上届几乎一致。详情见图 4-2。

（二）能力与素质提升

1. 证书获取情况

2019 届被调查毕业生获取“计算机等级证书”占比最多，达 50.98%。详情见图 4-3。

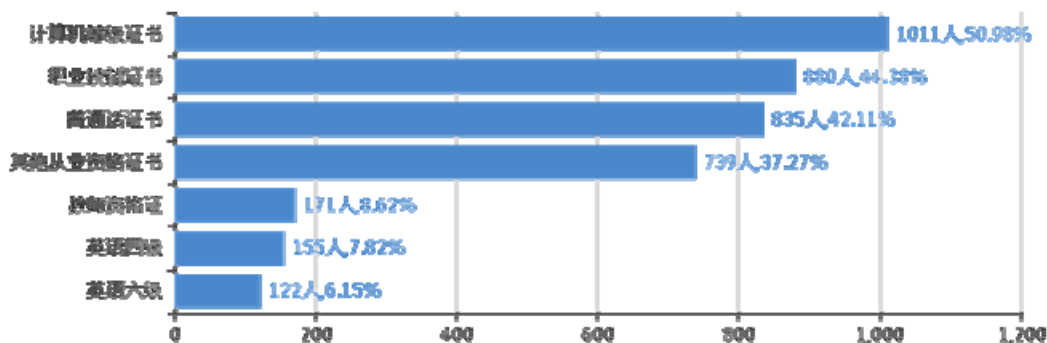


图 4-3 2019 届被调查毕业生证书获取情况

2. 素质提升情况

2019 届被调查毕业生在校期间在“积极向上”、“团队合作”、“责任感”等方面的素质提升较多，分别占比 71.56%、64.20%和 64.15%。详情见图 4-4。

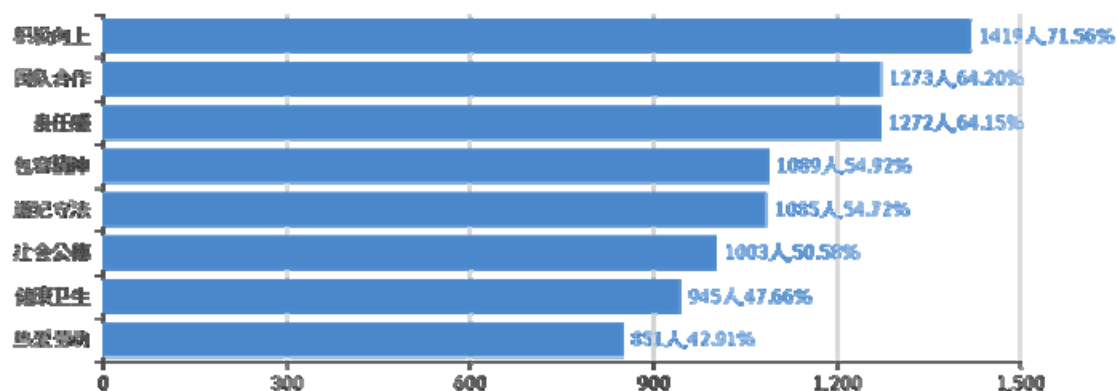


图 4-4 2019 届被调查毕业生在校期间素质提升情况

（三）专业的社会需求程度

2019 届被调查毕业生所学专业的社会需求程度（含“很高”、“高”、“一般”，下同）较高，达 97.02%。详情见图 4-5。

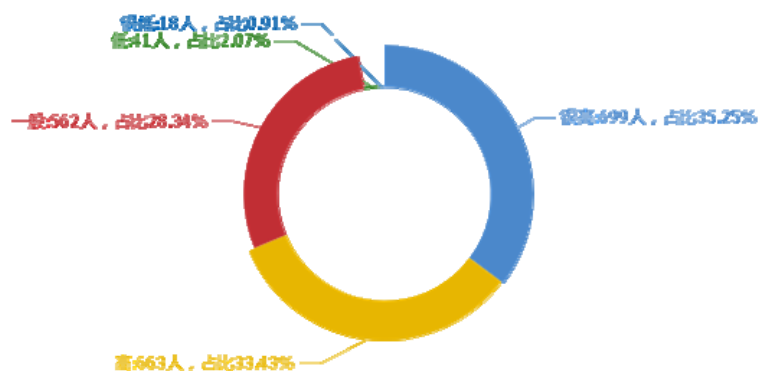


图 4-5 2019 届被调查毕业生专业的社会需求程度

（四）教学与课程评价

2019 届被调查毕业生对学校教学与课程评价较高，评价中等及以上格次占比达 96.27%。详情见图 4-6。

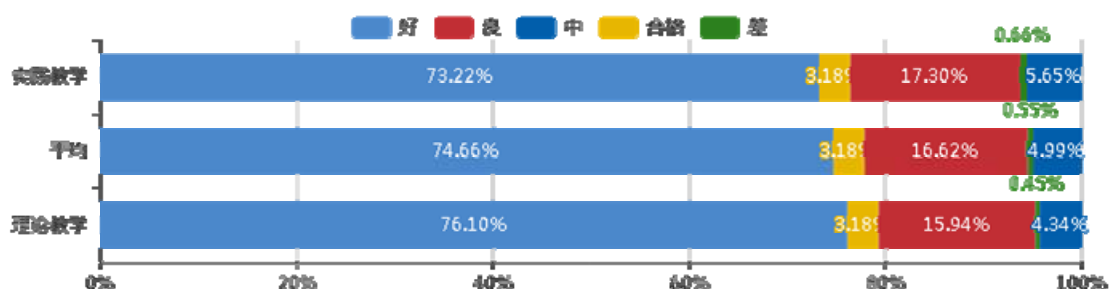


图 4-6 2019 届被调查毕业生对教学与课程的评价

三、对母校的总体评价

（一）整体满意度

2019 届被调查毕业生对母校的整体满意度（含“很满意”、“满意”、“一般”）较高，整体满意度达到了 98.44%。详情见图 4-7。

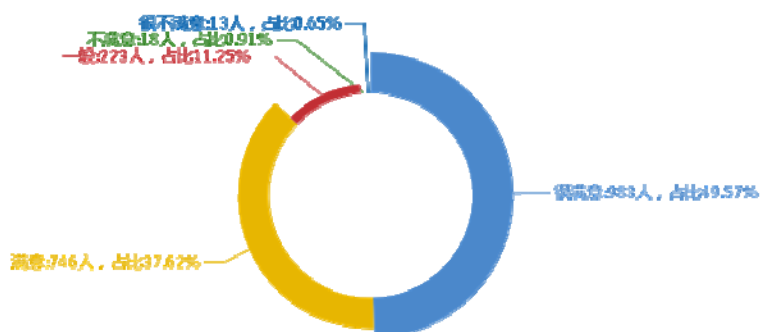


图 4-7 2019 届被调查毕业生对学校的整体满意度

（二）母校推荐度

95.87%的 2019 届被调查毕业生愿意向他人推荐母校。
详情见图 4-8。

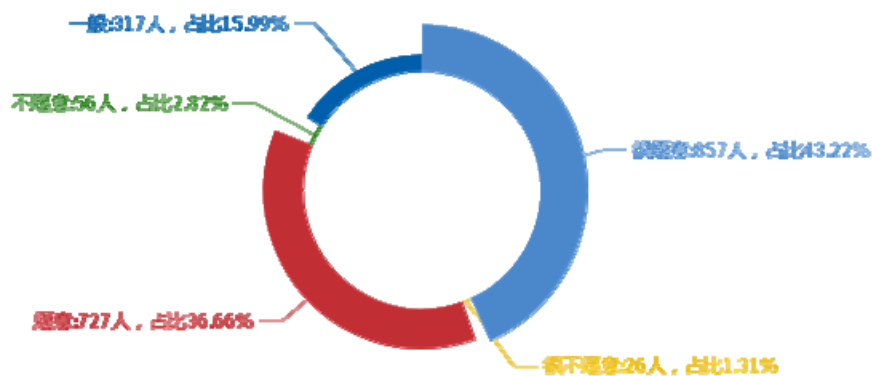


图 4-8 2019 届被调查毕业生母校推荐度

在 2019 届被调查毕业生愿意向他人推荐母校的理由中，占比最高的是“所学知识、能力满足工作要求情况”，达 46.55%。详情见图 4-9。

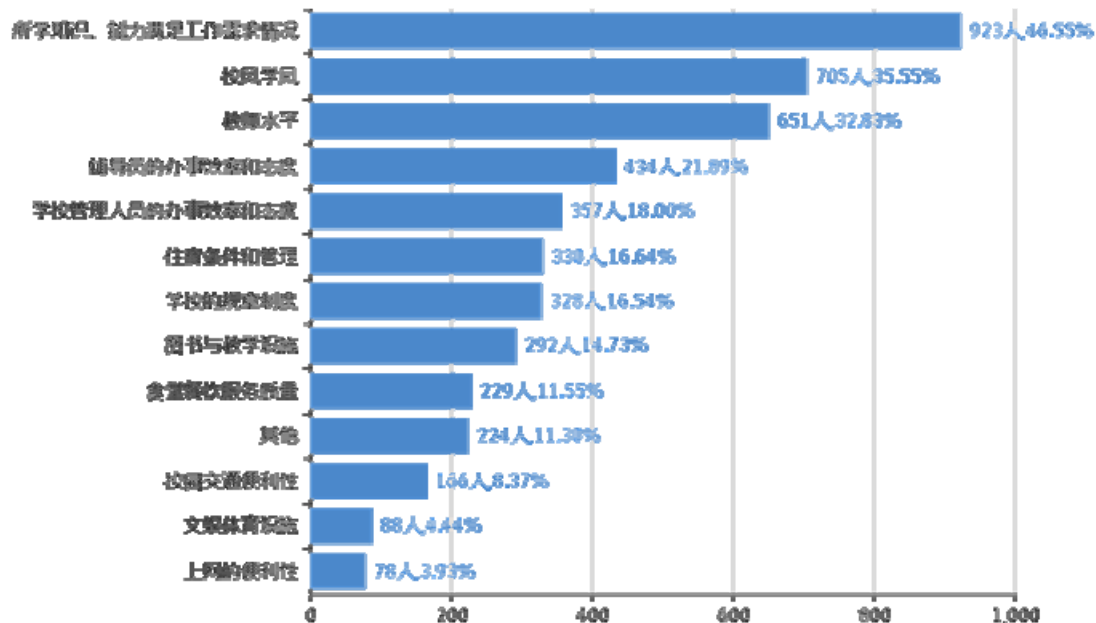


图 4-9 2019 届被调查毕业生推荐母校的理由

四、毕业生对母校的建议

（一）就业指导方面

在就业指导方面，2019 届被调查毕业生最希望学校提供改进的措施是“进一步加大就业创业课程的普及面”，该项占比达 48.71%。详情见图 4-10。

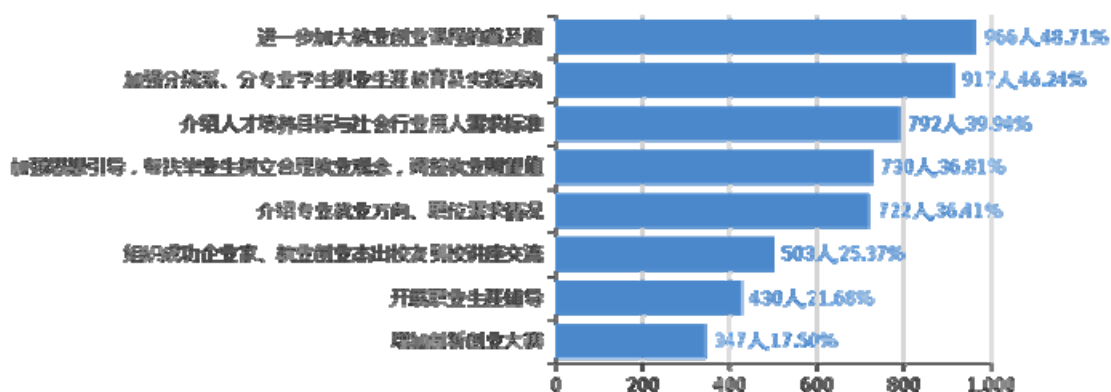


图 4-10 2019 届被调查毕业生对母校就业指导工作的建议

（二）就业服务方面

在就业服务方面，2019 届被调查毕业生最希望学校提供改进的措施是“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，该项占比达 58.40%。详情见图 4-11。

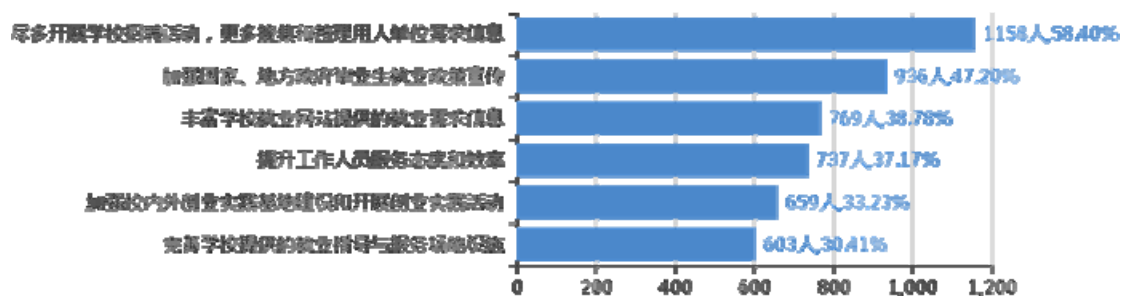


图 4-11 2019 届被调查毕业生对母校就业服务的建议

（三）教育教学方面

在教育教学方面，2019 届被调查毕业生最希望学校提供改进的措施是“完善专业设置”，该项占比达 48.41%。详情见图 4-12。

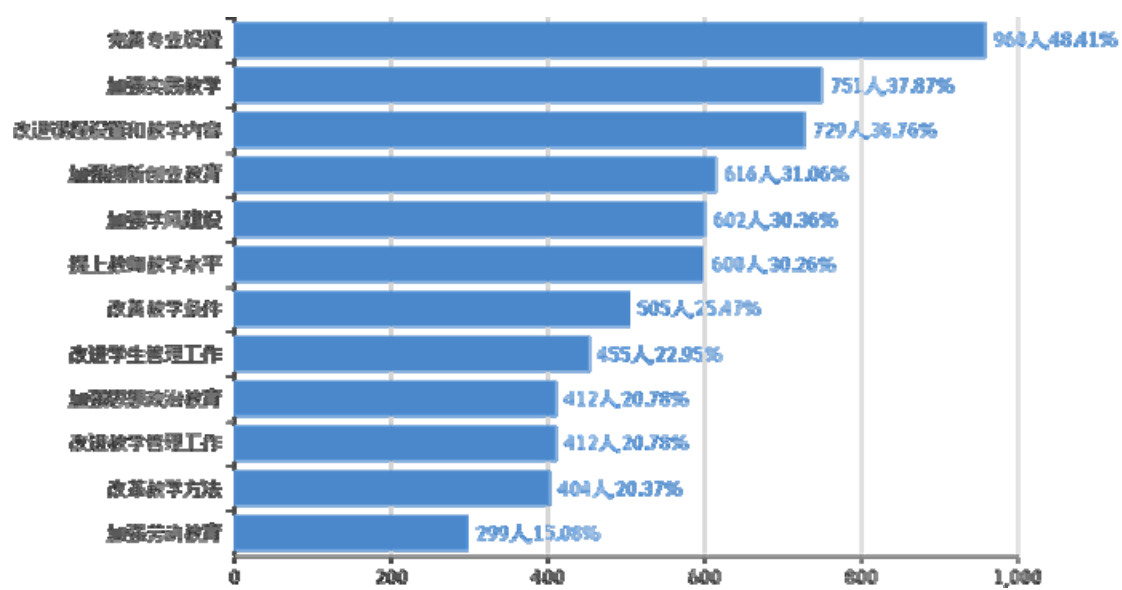


图 4-12 2019 届被调查毕业生对母校教育教学的建议

第五章 相关建议

一、根据毕业生对母校的建议改进工作

在就业指导方面，进一步加大就业创业课程的普及面，加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动，更多介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准。

在就业服务方面，尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传。

在教育教学方面，进一步完善专业设置，加强实践教学，改进课程设置和教学内容。

二、深度挖掘数据，有针对性开展工作

在三个月内适应岗位工作方面，“音乐教育”、“动漫制作技术”、“机械制造与自动化”、“计算机网络技术”、“工程测量技术”、“电气自动化技术”六个专业适应能力相对偏弱。建议学校对上述专业学生开展工作前的相关培训工作，从而提升毕业生三个月内适应岗位工作的能力。

在就业岗位专业相关度方面，“模具设计与制造”、“物联网应用技术”、“汽车检修与维修技术”、“会计”四个专业的岗位专业相关度相对偏低。建议学校通过调研就业市场，改进课程设置，提高上述专业学生校内所学和市场所需的契合程度。

在就业现状满意度方面，“工程测量技术”、“应用化学技术”、二个专业的满意度相对偏低。建议学校加强上述专业学

生的就业指导与服务，强化理论指导与实践教学，在帮扶树立合理就业观念的同时，提升就业应对能力。

附录 问卷回收情况

一、院系样本回收情况

表 7-1 院系样本回收情况统计表

序号	院系名称	样本数	回收数	回收率
1	冶化系	72	72	100%
2	设计系	183	182	99.45%
3	人文系	217	206	94.93%
4	经管系	471	388	82.38%
5	表演系	249	165	66.27%
6	电气系	336	110	32.74%
7	护理系	2278	670	29.41%
8	建筑系	253	66	26.09%
9	机电系	351	71	20.23%
10	信息系	265	53	20.00%
合计		4675	1983	42.42%

二、专业样本回收情况

表 7-2 专业样本回收情况统计表

序号	专业名称	样本数	回收数	回收率
1	材料工程技术	1	1	100%
2	动漫设计与制作	1	1	100%
3	动漫制作技术	18	18	100%
4	工业分析技术	40	40	100%
5	国际经济与贸易	12	12	100%
6	环境艺术设计	12	12	100%
7	计算机多媒体技术	1	1	100%
8	建筑室内设计	44	44	100%
9	室内艺术设计	38	38	100%
10	数字媒体应用技术	21	21	100%
11	冶金技术	7	7	100%
12	应用化工技术	5	5	100%
13	有色冶金技术	19	19	100%
14	装潢艺术设计	1	1	100%

序号	专业名称	样本数	回收数	回收率
15	电子商务	120	118	98.33%
16	酒店管理	60	59	98.33%
17	视觉传播设计与制作	47	46	97.87%
18	物流管理	63	61	96.83%
19	高速铁路客运乘务	75	72	96.00%
20	空中乘务	51	48	94.12%
21	旅游管理	31	27	87.10%
22	市场营销	83	64	77.11%
23	会计	188	133	70.74%
24	学前教育	228	155	67.98%
25	康复治疗技术	113	69	61.06%
26	药学	54	31	57.41%
27	音乐教育	4	2	50.00%
28	音乐表演	17	8	47.06%
29	物联网应用技术	17	6	35.29%
30	汽车检测与维修技术	231	76	32.90%
31	电气自动化技术	89	29	32.58%
32	机械设计与制造	20	6	30.00%
33	建筑工程技术	91	27	29.67%
34	工程造价	87	24	27.59%
35	护理	2111	570	27.00%
36	模具设计与制造	12	3	25.00%
37	计算机网络技术	53	12	22.64%
38	数控技术	40	9	22.50%
39	建筑装饰工程技术	33	7	21.21%
40	机电一体化技术	242	49	20.25%
41	城市轨道交通工程技术	26	5	19.23%
42	工程测量技术	16	3	18.75%
43	计算机应用技术	86	16	18.60%
44	软件技术	109	19	17.43%
45	机械制造与自动化	53	9	16.98%
46	会计电算化	5	0	0.00%
合计		4675	1983	42.42%