



國立勤益科技大學

National Chin-Yi University of Technology
41101 台中市太平區中山路二段57號 <http://www.ncut.edu.tw>
電話:(04)23924505 傳真:(04)23923363

大 中 小
優 秀
選 9年獲教學卓越計畫

現有學制科系一覽表

系 所	學 制	日 間 部					進 修 推 廣 部				進修學院 (週六日)	
		博士班	碩士班	產碩專班	四 技	二 技	碩士 在職專班	四 技	二 技	二 專	二 技	二 專
工 程 學 院	機械工程系		●		●	△	●	●	●		●	●
	化工與材料工程系		●		●		●	●	△			
	冷凍空調與能源系		●	●	●		●	●	△		●	
	精密製造科技研究所	●										
電 資 學 院	電機工程系		●	●	●			●	●		●	●
	電子工程系		●	△	●	●	●	●	●	△	●	●
	資訊工程系		●	●	●		●	●				
	工業工程與管理系		●		●		●	●	●	△	●	●
管 理 學 院	企業管理系		●		●		●	●	●			
	流通管理系		●		●		●	●			●	●
	資訊管理系		●	●	●		●	●			●	△
	休閒產業管理系				●			●				
文 創 學 院	專案管理研究所		●									
	應用英語系				●			●				
	景觀系		●		●							●
文 創 學 院	文化創意事業系		●		●							

備註：招生班別以當學年度學校招生簡章為準
：仍有在校生，該學制已停止招生

治校理念

學校之主體為學生；教師扮演教育學生之重要角色，使其人格健全並且擁有專業知識與技能；另一方面，學校具有專業知能與熱忱之職員們，協助學校達成存在與發展之崇高理想與功能。所以學校中學生、教師與職員們形成共存與互助之同心圓，並以學生學習本位為治校中心思想。

師資結構 現有專任教師281人，助理教授以上師資占90%，師資結構逐年強化。

圖書資源 本校圖書資訊館98年11月啟用，包含地下一樓、地上三樓，使用面積9,908平方公尺，閱覽席次達906席，圖書館藏合計229,343冊(紙本)、236,151冊(電子書)、期刊1,740種、電子期刊36,208種，光碟及線上資料庫112種、視聽資料11,842件。



邁向創新導向優質產業科大

以**創新導向優質產業科技大學**為願景
並以**IP**的概念作為努力的目標

Innovation

Professionalism專業教學

本校重視教學，在專業及通識課程教學內容及方法上屢屢創新，藉此引導學生認真學習，提升競爭力、增加自信心。

Patent專利發明

在研發與產學能量提升方面，本校鼓勵教師指導學生做實務研究，將研究成果專利化，強化創新研究成果之產業價值，並鼓勵教師以技術論文升等。

Project產學合作

鼓勵教師組成研發團隊結合產業界的需求，以應用性、可行性、時效性及獲利性為目標與業界進行合作，協助國內產業界培植研發能力，增加產品的附加價值。

Product技術轉移

鼓勵教師將研發的新理論與新技術，與產業界密切合作，將研究成果具體化，並推動技術轉移。

Process管理流程

管理流程方面，本校以科技化、效率化及人性化的創新，整合校務行政系統，將校務運作順暢。

Promotion行銷推廣

本校以創新手法，主動積極的態度將學校的優點推廣行銷。

高度自治的學生團體：

學生會、學生議會、畢業生工作委員會、仲裁及評議委員會，每年由學生自主舉辦幹部訓練、演唱會、名人講座、校慶活動等大型活動。

多元性的學生社團：

14個學藝性社團、16個服務性社團、17個體育性社團、9個康樂性社團等，多樣社團豐富大學生活。

校際學生社團聯誼及競賽活動：參與「中區大專校院自治團體聯合會」(簡稱中大聯)，舉辦各項動靜態跨校活動競賽，歷年參加校際競賽屢獲佳績。

落實學生組織民主法治制度：

定期舉辦組織、社團幹部選舉與傳承活動。

舉辦各項藝文活動：

舉辦文化藝術季活動，廣邀全校師生與社區民眾參與。

推動志工服務和社團參與：鼓勵社團投入關懷獨居老人、社區與中小學服務等，並組成國際志工服務社團定期赴海外進行教育志工服務。



榮譽事蹟

●**台申唯一**，獲教育部「**典範科技大學計畫**」肯定。

●獲選教育部「**品格教育績優學校**」、「**綠色大學示範學校**」。

●**2006-2014年連續9年**獲得教育部教學卓越計畫經費補助。**商業周刊調查「畢業生就業率」全國第25名，國立科大第7名。**●**2009-2013年**參與日內瓦、紐倫堡、台北、首爾等國際發明競賽獲**超過100座獎項**。

●**天下雜誌**本校學生「**學習意願強及可塑性高**」、「**抗壓性與穩定度高**」、「**專業知識與技術**」能力指標**排名第6名**。

●**天下雜誌「企業最愛」科大生**排名第**六名**。

●**遠見雜誌「企業最愛」科大生**排名第**五名**。

●**2008-2012連續五年**校內服務性社團榮獲國際傑人會頒發傑出青年獎。

校園平面圖

99年5月31日完成新校區20公頃土地點交，新校區依序規劃新校門、運動場、紀念園區、行政大樓、人文創意大樓、國際學舍、研發科技大樓、綠色能源科技大樓、工程二館及運動館等，提供學生更舒適優質的求學環境。



機械工程系 碩士班

- 課程規劃涵蓋機械工程的核心領域，包括工程數學、應用力學、材料力學、自動控制、材料科學、流體力學、熱力學，機械設計與製造學等。
- 強調學以致用的學術訓練，包括品質管制、工廠管理、奈米科技、半導體製程、專題製作、大四校外實習等。
- 台中地區為台灣機械工業的重心，本系與鄰近許多廠商均有良好的產學合作關係，例如工具機主軸、工具機組裝、工具機開發、CAD/CAM/CAE應用、光學元件設計、五軸加工應用、精密研磨技術等領域。

化工與材料工程系 碩士班

- 課程規劃分為「材料科技」與「化工科技」兩大學程，前項學程包含高分子材料、生醫材料、光電材料、奈米材料、材料合成、綠色材料、平面顯示器及軟性電子材料等；後項學程包含有機合成、污染防治、光觸媒、電化學工程、化工程序工程、清潔製程技術，電子用特用化學品、生物工程技術及綠色能源等。
- 強調精密及特用材料之合成、純化、精製及檢驗上的基本技術。重視複合材料、奈米無機材料之合成、性質分析檢測、相關應用之實做能力。

冷凍空調與能源系 碩士班

- 以培養學生具備冷凍空調與能源相關技術與規劃的能力，並以冷凍空調工程師、冷凍空調技師、機電設備工程師及能源管理工程師為學生之職場定位。
- 開設「冷凍空調技術」、「機電整合技術」及「能源應用」三大課程領域。
- 系所發展兩大重點特色：『冷凍空調節能設備研發與測試』及『再生能源與空調系統技術整合』，並通過國科會能源國家型多年期計畫補助。
- 成立「冷凍空調裝修(乙級)」及「用電設備檢驗」訓練場，並設計輔導課程及相關輔導計畫。畢業系友遍佈台灣中南部，在中南部冷凍空調產業從業人員中，畢業系友所



電機工程系

以「電能技術」、「機電控制」、「計算機應用」三大領域為教學研究發展特色，訓練學生具備理論與實務應用之能力。

成立「綠色能源中心」，積極進行太陽光電/風力發電、生質能應用與燃料電池技術、能源監控等實務型開發研究與產學合作。

發展居家服務型機器人及健康照護輔具為本系中長期重點發展方向。

電子工程系

九十四學年度為全校第一個通過工程與科技教育認證(IEET)的系所，亦為當時全國技術學院中率先通過的系所。教學與研究重點：1.綠能晶片與系統應用領域，聚焦在

「綠能晶片設計」、「綠能元

件」、與「綠能系統應用與整合」等相關範疇。2.智慧電子產品設計領域，聚焦在「微晶片電子應用」、「智慧電子控制」、與「智慧型機器人」等相關範疇。3.網路多媒體暨遊戲機領域，聚焦在「網路多媒體設計」與「遊戲機開發」等相關範疇。以上所有課程規劃均包含理論基礎與實務技術等內涵。

重視第一哩路(First Mile)：縮短高中與高職學生專業基礎能力之差距，開設電子工程概論課程。

資訊工程系

結合資訊理論與科技於數位內容、晶片設計、以及電腦與網路之應用，訓練學生成為理論與實用並重之電子資訊工程師。

四技課程規劃「網路與數位內容應用群組」及「晶片與多媒體應用群組」兩大群組，前項學程著重資訊系統與網路通訊之訓練，後項學程著重晶片、嵌入式系統及多媒體應用之研發。

應用英語系

- 本系發展特色為「強化英語和跨領域知能訓練」，培育學生應用語言技能任職國際商務和英語教學相關產業。
- 配合產業需求，規劃多元課程。採小班制「做中學策略」，促使學生全方位語言學習，並與跨領域知能聯結，注重實務專業訓練來實現特色。
- 本系教學特色為「扎根深化英語專業訓練」，並將此專業應用於英語教學、商務管理兩大領域。

景觀系 碩士班

- 本系所教學目標在於培育「永續環境與文化地景規劃設計」能力之景觀技師。
- 選修課分為兩個學群：設計及工程學群。培育能銜接景觀設計及工程施作之專業人才；強調能力=(知識+技術)態度；重點發展之特色為永續發展以及景觀實務。
- 課程架構分為基礎訓練、景觀設計、景觀規劃、景觀工程、景觀經營與管理、輔助課程等六大領域，培育學生之專業、實用及競爭力。

文化創意事業系 碩士班

- 本系的教學目標與一般國內大學之純學術研究科系，或以技術導向為主的科系之最大不同處，在於本系綜合了兩者的優點並依國內產業的需求而進行課程規劃。
- 一方面以純學術研究之養成作為核心基礎能力；另一方面則配合產業界的需求，且符合技職校院的教育目標，特別著重於「技術」訓練課程。
- 嚴格訓練文化創意事業從業人員，以服務於「文化」相關活動與人群，並創造出具有實際效益之當代文化產值。

學院目標

秉持全人教育的精神，以核心教育的理念，規劃並落實基礎與博雅通識課程與活動，以兼顧通識教育的深度與廣度，進而培育學生具備現代社會公民之通識素養。

學院特色

- 延攬學界專家與業界經理人，成立通識教育諮詢委員會，負責督導本校通識教育目標之制定與成效評量。
- 結合全校各專業系所相關師資，規劃符合科技大學特色的通識教育。

基礎通識中心

- 目標** 厚實學生之中文、法政、歷史、藝術與數學的基礎能力與素養，以導引學生具有獨立、客觀及批判性之思考與判斷能力，奠定學生終生學習的基礎。
- 特色**
- 依教師專長和教授領域分別組成國文、數學、法政、歷史、與藝術等五個教學組，負責全校及進修學院基礎通識課程之規劃與教學。
 - 藉由傳授基礎知識，奠定學生在人文藝術、社會科學與科學技術三大領域的基本能力。
 - 深化學生知識內涵、健全學生人格發展，以培育具備有科技心、人文情之現代公民。



工業工程與管理系

產業電子化與全球運籌領域：應用前瞻資訊科技與現在科學管理方法執行有關供應鏈、物流運籌、電子商務、RFID與生產管理等系統之設計及分析改進工作。

人因製造與品質管理：培育學生具備有關人因設計、品質管理、決策分析、品質保證之各項基礎知識，以提升產業自動化之能力，並強化品質在產品設計、經營管理中，所扮演積極角色之觀念與方法。

企業管理系 強化學生學習成果，著重「課程之專業化、實務化與模組化」，搭配特色專題研討室，以期培養實用之企業管理專業人才。

「課程專業化」是指證照結合課程，重視專業認證，配合課程鼓勵學生取得語言、資訊與商業相關之專業證照，符合技職教育精神。「課程實務化」係建立就業學程最後一哩銜接計畫，辦理校外實習、就業講座、選課輔導，提升學生就業知能。「課程模組化」則設行銷與電子商務類、財管與金融管理類、經營與資源規劃類三大類別專業領域。

特色專題研討室配備教學與研究用軟硬體設施以及圖書資源，配合系所目標執行相關活動，用以提昇教師教學品質與研究能力，以及學生之學習成效。

流通管理系

大學部課程主要在培育門市營運經營管理人才，為配合未來流通業發展，提昇本系畢業生競爭力，課程規劃理論與實務並重，並實踐「最後一哩」的精神，採獨具特色的「校外實習」之選修課程。

研究所課程規劃涵蓋「實體通路之經營管理」與「虛擬通路電子商務之建置與管理」課程，教學研究方向分為科技應用領域與經營管理領域，提供學生修習流通業經營管理所需之多元專業技術及知識，培育並強化其分析與研究能力。

資訊管理系

大學部課程設計著重在「企業電子化應用」與「企業電子化技術」二大領域，教學設計導入企業電子化所需之實務系統平台，藉由業界導入系統的案例，吸取實務經驗。在企業電子化技術上，著重於產業電子規劃、設計與執行能力，使學生具備程式設計、網頁製作與應用系統開發技能。

研究所課程設計以創新研發與資訊應用設計為導向。並透過密切產學互動，促進學生研發與實務能力及提高畢業後就業率，為企業培育研發創新與資訊管理應用人才。

休閒產業管理系

強化學生對都會與綠色休閒產業認知與教育。

落實「學中做，做中學」之精神。

重視學生校外實習制度的執行與輔導。提升學生海外實習之效益。積極鼓勵與輔導同學取得專業證照。構建「學產接軌」的就業輔導模式。



博雅通識教育中心

目標 以基礎通識教育為根基，規劃人文藝術、社會科學與科學技術三大知識領域和跨領域的通識課程與活動。藉由學術研究與教材開發，提昇教學品質，以達成培育能力與陶冶品格之目標。

- 特色**
- 訂定學習能力指標和課程屬性，利用矩陣式課程規劃，確保所開設之課程屬性、領域類別與能力指標相互間之均衡。
 - 透過合聘制度和教學研究，與各系所教師協力建構兼顧博雅與專業特色之通識課程。
 - 開設創意開發課程和內涵式服務性課程，以激發學生之創新思考與人文關懷。