文化与旅游学院“党建业务双向赋能 改革发展勇攀高峰” 专项活动工作方案

文旅〔2025〕2号

2024年文化与旅游学院开展了“党建业务双融合，深化改革促发展”专项活动，各方面工作取得了显著成效，取得学校目标考核三等奖。为进一步深化现代职业教育改革，2025年文化与旅游学院以党的二十大精神为引领，全面开展“党建业务双向赋能 改革发展勇攀高峰”专项主题活动，构建“党建引领、业务筑基、改革突破”三位一体工作格局，持续深化校企合作产教融合，聚焦打造富有特色的121智慧文旅游专业群。经文化与旅游学院党政联席会议研究同意，现制订以下工作方案，请遵照执行。

一、目标任务

紧密围绕“党建业务双向赋能 改革发展勇攀高峰”活动主题，通过强化新时代党的建设，提高党建质量，加强党建引领，发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，持续提升二级学院治理能力和水平，提高管理效能，加强内涵建设，落实立德树人根本任务，促进学生全面发展，增强社会服务能力，为事业发展提供组织保障、政治保障、智力保障、思想保障。

二、组织领导

组 长：张端端 谢会昌

副组长：金仁重 任联齐

成 员：学院团总支书记、各教研室主任、专业负责人

三、具体安排

本次专项活动从2025年3月中旬开始到2026年1月结束。具体工作内容详见任务台账。

四、工作要求

（一）充分认识党建与业务深度融合的重要价值

1. 党建与业务深度融合是适应时代发展的必然要求

中共中央印发的《中国共产党组织工作条例》明确提出“要坚持党建工作和业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，确保党的理论和路线方针政策在基层全面贯彻落实”，由此可知党建和业务深度融合是新时代发展的必然要求。我们作为地方政府办学的公办专科院校，必须把坚持和加强党的绝对领导摆在首位，始终做到旗帜鲜明讲政治。只有把党的路线方针政策落实到具体岗位、融入到业务实际工作中，体现到教师履职全过程、业务工作各环节，才能确保业务工作始终沿着正确方向前进，因此党建与业务深度融合，实现互相促进是必然要求。

2. 党建与业务深度融合是深化教育综合改革的内在需要

把党的领导融入学院治理各环节，要充分认识到加强党建工作、融入到教书育人的全过程是党和国家赋予我们的政治任务。围绕人才培养开展党建工作是“抓好党建”的成果体现。抓好业务就是抓党建，为更好地坚持党的领导，巩固党的执政基础提供重要的思想支撑。因此，扛起政治责任需要推进党建与业务深度融合，为教育改革行稳致远提供坚强的保证。

3. 党建与业务深度融合是防范化解重大风险的有力保证

在党建工作中有的放矢加强思想建设、作风建设，使党员干部不敢腐、不能腐、不想腐，确保党员干部干干净净干事，依法依规经营，为改革发展“排雷”、消除重大风险隐患。

（二）充分发挥党组织战斗堡垒作用

发挥文化与旅游学院广大教职工特别是党员群体的集体智慧和

力量，在学习和调研中统一思想、认清形势，谋划“十五五”文化与旅游学院发展规划，研讨制订学院年度发展规划，持续进行专业群建设，扎实做好职业教育新五金建设工程，通过切实可行的机制办法全面推进工作。

（三）及时总结经验，巩固成果

围绕专项活动暨新双高建设工作台账分工明确，压茬推进各项工作，认真总结党建业务双向赋能专项活动典型，通过进一步研究论证，完善工作机制，推进和巩固改革成果。注重挖掘典型案例，凝练改革范式，形成标志性成果，积极申报省级党建标杆院部，争取在推进职业教育新双高建设中做出突出贡献。

附件：文化与旅游学院2025年“党建业务双向赋能 改革发展勇攀高峰”专项活动暨新双高建设台账

文化与旅游学院

2025年4月8日

附:

文化与旅游学院 2025 年“党建业务双向赋能 改革发展勇攀高峰”专项活动暨新双高建设台账

一级指标	二级指标	观测点内容及要求	学院具体措施	责任科室	责任人	备注
1. 思政工作的引领度	1.1 加强基层党建工作	观测点 1: 创新校企党支部联建机制, 发挥“双带头人”示范引领作用, 增强基层党组织育人功能。	1. 启动“党建业务双向赋能 改革发展勇攀高峰”方案, 强化新时代党的建设, 以高质量党建引领事业高质量发展。 2. 与洛阳师院、文旅集团所属基层党组织开展校校支部联建和校企支部联建。	学院班子	谢会昌 韩静怡 景兴利	支部共建项目
	1.2 构建大思政育人格局	观测点 2: 坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人, 健全专业群思政育人体系和德智体美劳全面培养体系, 塑造立德树人新格局, 培育和践行社会主义核心价值观。	3. 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。通过学习, 密切党群干群关系, 为进一步全面深化改革, 推动办学能力高水平, 产教融合高质量, 为创建智慧文旅专业群提供有力政治保障。 4. 持续打造文化与旅游学院新愚公素养特色工程。	学工部	谢会昌 金仁重	
		观测点 3: 运用新时代伟大变革成功案例, 发挥红色资源育人功能, 拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。完善德技并修、工学结合育人机制, 挖掘行业领域劳模工匠故事、优秀企业文化、企业创业历程等思政育人元素, 将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入专业教育教学。	5. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 落实立德树人根本任务, 通过文化与旅游学院(厚德楼)楼宇氛围建设, 通过党建特色、产业发展、校企合作、专业建设等展示, 优化育人环境。	按责任分工进行	张端端 谢会昌	

一级指标	二级指标	观测点内容及要求	学院具体措施	责任科室	责任人	备注
2. 社会需求的匹配度	2.1 建立需求导向的可持续发展机制	观测点 4: 对接国家战略和地方重点产业发展, 结合学校区位优势 and 行业背景, 编制专业群需求分析和可行性研究报告, 合理组建专业群。	6. 进一步完善编制智慧文旅专业群建设需求分析、可行性分析, 分阶段实施智慧文旅专业群建设方案; 开展济源文旅蓝皮书项目研究; 推进智慧文旅专业群年度建设任务	教学口各教研室	张端端 任联齐 赵坤 杨环焕 卫圆杰	
		观测点 5: 健全专业群运行管理机制和群内专业动态调整机制, 推动专业建设快速响应新质生产力发展要求。	7. 科学论证积极申报智慧旅游技术应用新专业	智慧交通教研室	任联齐 景兴利	
	2.2 培养产业发展急需的高技能人才	观测点 6: 面向专业群服务的产业聚集区, 梳理所在区域核心企业的高技能岗位和工种, 准确定位专业群人才培养目标规格, 增强人才培养的针对性。	8. 学习考察兄弟院校办学成果, 深化校企合作, 组织研讨论证, 全面改革 2025 级人才培养方案, 持续提升人培水平	教学口各教研室	任联齐 各教研室主任	
		观测点 7: 毕业生就业面向符合人才培养目标要求, 知识能力素质满足职业岗位要求, 专业与就业岗位对口, 毕业生职业发展和晋升途径畅通。	9. 促进毕业生高质量充分就业, 力争初次就业率达 80%, 最终就业率达 95% 以上	全体人员	谢会昌 张端端	
3. 条件基础的支撑度	3.1 学校内部条件的	观测点 8: 建设师德高尚、业务精湛、结构合理、数量充足的“双师型”师资队伍和教学创新团队; 建设场景真实、设施先进、工位充足的实践教学基地。	10. 加强师资队伍建设, 加强教师队伍“双师”素质提升; 积极申报校级以上教学创新团队; 11. 增进校企交流, 积极谋划打造济源全季金基地	各教研室 酒店教研室	任联齐 韩静怡	

一级指标	二级指标	观测点内容及要求	学院具体措施	责任科室	责任人	备注
	支撑度	观测点 9: 健全专业群建设指导委员会; 完善人才培养方案制订、教学运行、考核评价等制度体系; 建立目标导向、持续改进的专业群内部质量保证体系。	12. 按届组织召开 2025 年专业群建设指导委员会年会, 研讨专业建设事宜	各相关教研室	张端端 任联齐	
	3.2 学校外部资源的支撑度	观测点 10: 与头部企业建立稳定的合作关系, 企业通过设备捐赠、资金投入等方式支持专业建设和人才培养, 提供充足的学生实习就业岗位、教师企业实践岗位, 校企共建技术服务和公共服务平台。	13. 按照“4+1+N”工作机制, 每个专业年度拓展新增 1 个行业头部企业, N 个省域骨干企业及区域龙头企业, 力争在十五五期间形成“4+20+N”校企合作工作格局; 14. 积极开展旅游大数据研发中心建设; 争取立项建设市级重点实验室	各教研室 智慧交通教研室	张端端 任联齐 各教研室主任	
		观测点 11: 与行业组织建立顺畅的沟通机制, 行业深度参与专业建设, 专业教师参与企业标准研制、课题研究、技术攻关, 为专业建设提供产业和企业需求信息。	15. 持续加强横向项目合作研究, 争取在历年合作基础上, 拓展新增与专业群密切关联项目, 产出更多项目成果	各教研室	各教研室主任	华住集团 文旅集团 出版集团 礼仪礼宾 社会培训 及其他
4. 建设措施目标的可达成度	4.1 打造“匹配需求、要素集聚”的新专业	观测点 12: 对接产业关键环节和企业核心岗位, 精准定位专业群人才培养目标规格, 校企共同制订人才培养方案, 优化专业群课程体系、实践教学体系。	16. 契合市场需求, 按照“一主二特一支撑”理念和 4+1+N 工作布局, 实施“三培育一提升”四大工程, 全面深化校企合作, 切实打造 121 智慧文旅专业群:	旅游教研室; 酒店教研室; 研学教研室; 智慧交通教研室	各教研室主任; 各专业负责人	

一级指标	二级指标	观测点内容及要求	学院具体措施	责任科室	责任人	备注
		观测点 13: 创新专业群人才培养模式, 深入实践中国特色学徒制, 企业深度参与人才培养 全过程。	(1) 实施“旅游管理”群主专业提升工程; (2) 开展“酒店管理与数字化运营”龙头专业特色培育工程; (3) 打造“研学旅行管理与服务”新生代专业特色培育工程; (4) 实施“智慧旅游技术应用”新专业培育建设工程。			
		观测点 14: 探索专业教育和职业培训多形式衔接, 加强优质中等职业学校与高等职业学校 衔接培养, 稳步扩大中高、中本、高本衔接贯通培养规模, 培养新质生产力发展急需紧缺的 高技能人才。				
	4.2 打造“对接岗位、数智融合”的金课程	观测点 15: 校企共建课程开发中心, 组织企业大师、学校名师、教育专家等, 绘制能力图谱, 将企业典型岗位操作规程纳入课程标准, 以企业真实项目设计教学任务, 更新课程内容、开发新课程, 构建职业教育衔接贯通培养课程体系。	17. 新建培育校级在线课程 1-2 门:《研学旅行课程设计》《地方特色文化》; 做好现有 2 门在线课程《旅行社经营与管理》《研学旅行操作实务》建设; 加强旅游管理专业教学资源库建设 (2023.10-2025.12); 加强专业群各专业新教学标准研究, 打通群内专业专业基础课体系建设。	旅游教研室	杨环焕	
		观测点 16: 构建“学校教室+虚拟课堂+企业车间”的教学空间, 适应新时代学生学习方式和成长规律, 改革课程教学模式, 建立新型师生关系, 创新课业评价方式, 引导学生自主探究、深度学习。		酒店教研室 研学教研室	韩静怡 卫圆杰	

一级指标	二级指标	观测点内容及要求	学院具体措施	责任科室	责任人	备注
	4.3 打造“双元开发、形态多样的金教材”	观测点 17: 组建校企混编的教材开发团队, 将最新课程改革成果应用于教材建设, 开发“中高本”一体化教材。健全教材管理制度, 落实教材“凡编必审”“凡选必审”, 严格执行审核、选用标准和程序。	18. 优化教学内容, 开发金课程: 1. 培育开发校本教材《研学旅行课程设计》《旅游专业群岗位实习教育》; 培育《茶文化与茶艺鉴赏》为省级规划教材。	旅游教研室	杨环焕	
		观测点 18: 以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体, 开发适用模块化教学、通俗易懂的“活页式”教材。引入企业操作手册、培训手册、培训包, 开发包含工作计划书、质量检测手册、工具书等内容的工作手册式教材。基于专业数字资源, 开发生动形象、互动性强的数字教材。		酒店教研室 研学教研室	韩静怡 卫圆杰	
	4.4 打造“结构合理、技艺精湛”的金教师	观测点 19: 传承发扬教育家精神, 引导教师扎根教学一线、躬耕教育实践, 自觉加强师德师风建设。	19. 加强师资建设, 打造金师资团队: 建设一支共生共长型师资队伍: 加强教师队伍建设, 2025 新招聘硕士博士教师 6 名; 2025 年争取培养晋升讲师 2 人、副教授/教授 1 人; 教师队伍学历提升达标工程 1-2 人; 新增企业兼职教师 2-3 人; 争取培育省厅级名师 1 人。	全体人员	张端端	
		观测点 20: 创新企业人员聘用机制, 设立产业教授特聘岗、技能大师工作室等, 吸引大国工匠、能工巧匠、技能大师、技艺传承人兼职兼课, 打造专兼结合、结构合理的“双师型”教师队伍。				

一级指标	二级指标	观测点内容及要求	学院具体措施	责任科室	责任人	备注
		观测点 21: 完善教师企业实践制度, 建设教师企业实践基地, 选派专业教师到合作企业实岗锻炼, 参与企业生产运营和技术创新。探索“教师教学档案袋”制度改革, 增强教师自我反思、主动发展意识, 促进教师专业化发展。探索组建产教虚拟教研室, 有组织开展校企、校校联动的教研活动, 打造高水平结构化教师教学创新团队。				
	4.5 打造“场景真实、开放融合”的金基地	观测点 22: 校企合作打造场景真实、开放共享的产教融合实践中心, 创新运营和成本分担机制, 开发推广典型生产性实训项目, 面向区域内学校和企业开放共享。	20. 校企深度融合, 建设金基地。 校内: 对智慧文旅专业群现有实训室进行改造升级。具体包括: (1) 提升前厅数字化运营实训室、客房与智慧服务实训室; (2) 改造提升调饮实训室、卢仝大师工作室、花艺美学实训室、济水文化研究中心; (3) 筹建旅游大数据研发中心、研学管理专业实训室。 校外: 在华住集团旗下的济源全季酒店打造真实场景的高水平专业化产教融合实训基地。	各教研室	张端端 任联齐 各教研室主任	
观测点 23: 利用 5G+、人工智能、大数据、数字孪生、虚拟现实、增强现实等数字技术, 建设数字远程实训平台、虚拟仿真实训基地等。完善学生实习实践制度, 运用数字化手段加强实践教学过程管理和质量评价。		酒店教研室				

一级指标	二级指标	观测点内容及要求	学院具体措施	责任科室	责任人	备注
5. 政策机制的保障度	5.1 地方党委政府高度重视	观测点 24: 地方党委和政府高度重视, 推进职普融通发展, 建设现代职业教育体系, 将项目建设纳入年度工作要点和中长期工作规划, 建立教育、财政和有关部门会商机制, 加强政策保障与经费支持, 定期调度项目建设。	由校级层面完成			
	5.2 行业企业深度参与	观测点 25: 行业组织发挥指导作用, 汇聚产教优质资源, 支持项目建设; 合作企业发挥主体作用, 加大项目投入和制度创新, 将参与职业教育情况纳入企业社会责任报告。	21. 充分发挥中国旅游学会旅游教育分会、全国现代住宿业产教融合共同体的作用, 推动我院专业建设	旅游教研室 酒店教研室	杨环焕 韩静怡	
	5.3 学校保障措施有力	观测点 26: 学校加大与举办方、行业、企业的协调, 多渠道筹措资金, 争取政策支持, 建立容错纠错机制, 鼓励专业群改革创新, 健全项目管理和绩效评价制度, 提高资金使用效益。	由校级层面完成			
6. 成果的成效	6.1 对产业发展的贡献度	观测点 27: 面向区域支柱产业培养培训高技能人才、紧缺专业技术人才, 开展各层次技术技能培训与学历提升等。	22. 配合继续教育学院, 积极开展普通话测试、茶艺师认定等工作	旅游教研室 智慧交通教研室	袁婷婷 董璐	
		观测点 28: 面向生产一线开展科技成果转化、技术服务攻关、新技术推广培训, 解决企业发展实际难题。	23. 加大与济源文旅集团等企业合作力度, 为企业提供更广泛、更专业的服务	学工口	金仁重	

一级指标	二级指标	观测点内容及要求	学院具体措施	责任科室	责任人	备注
贡献度	6.2 对社会发展的贡献度	观测点 29: 服务全民终身学习融入技能培训体系和终身学习平台建设, 加强对各类群体的职业培训和学习服务。	24. 积极推进企业及服务社会培训	旅游教研室	杨环焕	
		观测点 30: 服务区域发展战略和乡村振兴战略, 参与东西部协作计划, 以师资培训和职业技能培训为重点, 促进区域均衡发展。	25. 积极拓展乡村振兴农文旅融合培训项目	研学教研室	卫圆杰	
	6.3 对职业教育的贡献度	观测点 31: 承担国家和地方的职业教育标准、行业标准等研制, 办学成果或首创经验具有辐射效应, 为国家和地方职业教育改革提供参考借鉴。	26. 积极参与煎茶技艺行业标准制订	酒店教研室	韩静怡	
	6.4 对国际交流的贡献度	观测点 32: 教随产出、校企同行, 培养中资企业急需的本土技能人才. 开发具有国际影响力的专业标准、课程标准、教学资源、教学装备, 规范化运营职业教育国际合作办学品牌项目, 探索建设海外工程技术学院。	27. 增强与各专业行业头部企业合作, 争取随企出海教随产出; 积极选送学生到海外实习或就业, 探索提升我院国际交流水平	各教研室	各教研室主任	
	6.5 相关者满意度	观测点 33: 建立常态化的在校生、毕业生、教师、家长、用人单位满意度调查机制、指导和改进教育教学, 形成工作闭环。	28. 加强对在校生及岗位实习生、毕业生满意度调查, 组织开展调查问卷, 改进教育教学和管理水平。	学工办 综合办(教学秘书)	金仁重 任联齐	每学期组织1次